

## Conduire ou contribuer à une réflexion stratégique au sein d'un organisme

### Présentation

Conduire une réflexion stratégique, c'est confronter notamment l'activité de l'organisation à l'évolution de son environnement, afin d'orienter son développement en fonction de sa mission, de ses objectifs, ou encore de son système de valeurs.

Dans un contexte réglementaire sensiblement modifié et une perspective de réformes, cette réflexion devient essentielle, lorsqu'elle n'est pas indispensable.

Elle rend également nécessaire la définition d'argumentaires en fonction de cibles déterminées et l'élaboration d'un plan de communication impliquant les acteurs de sa structure.

### Objectifs

- ▶ Mettre en oeuvre une méthodologie permettant d'engager une réflexion stratégique au sein de sa structure
- ▶ Identifier et formaliser des axes de développement
- ▶ Communiquer auprès de cibles choisies, internes et externes.

### Contenus

#### ✓ Les enjeux et les composants d'une démarche stratégique :

- le concept de stratégie
- l'utilité et le rôle d'une stratégie
- les mots clés d'une démarche stratégique
- les étapes ou « sablier stratégique »
- les choix pour se développer.

#### ✓ Les évolutions en cours :

- à l'externe : les différents paramètres à prendre en compte (politique, réglementaire, économique, etc. menaces et opportunités)
- à l'interne : les atouts et les faiblesses.

#### ✓ L'analyse des prestations : outils de questionnement.

#### ✓ L'élaboration d'argumentaires en fonction des cibles auxquelles ils sont destinés.

#### ✓ La communication interne : comment communiquer pour mobiliser les différents acteurs ?

### Modalités pédagogiques

Alternance de travail individuel ou en sous-groupes, apports conceptuels et méthodologiques, études de cas.

#### Prestataire

CAFOC DE NANTES  
22, rue de Chateaubriand - 44000 NANTES  
Tél : 02.40.35.94.10  
Fax : 02.40.35.94.11  
Email : [cafoc@ac-nantes.fr](mailto:cafoc@ac-nantes.fr)  
Site : [www.cafoc.ac-nantes.fr](http://www.cafoc.ac-nantes.fr)

#### Intervenant

Jacques BRETAUDEAU  
Conseiller en formation et formateur-consultant permanent au Cafoc

#### Durée

2 jours

#### Dates et lieu

21 et 22 avril 2015  
Lieu : Crefor / Pôle régional des savoirs

#### Public/pré-requis

Professionnels amenés à réfléchir et initier une démarche stratégique. Etre actuellement ou prochainement dans une situation de questionnement sur le positionnement et les axes de développement de sa structure

#### Effectif

12 participants maximum

#### Frais de participation par personne

200 €