

L'INNOVATION, UN MOTEUR POUR L'ÉCONOMIE RÉGIONALE

Organisationnelle, marketing, d'usages, de services... L'innovation prend de multiples formes, y compris non technologiques. Elle naît d'une idée créative et stimulée par une veille efficace. L'idée chemine dans l'entreprise, et le dirigeant prend le risque de l'explorer. Il trouve les moyens de la concrétiser en projet, avec ses équipes et ses partenaires. Il valide que sa nouvelle offre fera vivre aux clients une expérience nouvelle, et qu'elle sera rentable grâce à un modèle économique idoine... Et le cycle de l'innovation est lancé !

L'exigence de compétitivité a obligé chefs d'entreprises et pouvoirs publics à revoir leurs pratiques. Les entreprises réussissent à innover grâce au « système D » bien connu et à des pratiques collaboratives. En Normandie, l'ensemble des acteurs économiques gagne en efficacité par d'utiles coopérations. La publication de cet observatoire normand de l'innovation le confirme, fruit d'un partenariat entre CCI NORMANDIE et les agences de l'innovation normandes, MIRIADÉ et SEINARI.

Notre ambition est de contribuer à la progression de l'innovation en Normandie en répondant mieux aux besoins des entreprises par des accompagnements plus ciblés. Se donner des repères et approfondir les principaux indicateurs de l'innovation en région nous paraît essentiel pour gagner en efficacité. A ce titre, nous avons lancé une enquête auprès des entreprises normandes afin de mieux appréhender leurs pratiques en matière d'innovation.

Nous vous encourageons à lire cette étude avec un œil focalisé sur notre objectif commun : faire de la Normandie une terre attractive d'innovation, d'emplois et ouverte à l'international !

Jean Pierre DÉSORMEAUX
Président
CCI Haute-Normandie
CCI Normandie

Jean-Claude LECHANOINE
Président
CCI Basse-Normandie

Didier PÉZIER
Président
Seinari

Laurent BEAUVAIS
Président
Miriade



Participez à une
NOUVELLE EXPÉRIENCE
qui allie le support papier
aux smartphones et tablettes !

Les chiffres-clés de la R&D

Avec 1,1 milliard d'euros dédiés à la R&D, la Normandie se classe au 9^{ème} rang des régions françaises

10 600 salariés dans la R&D
(1% de l'emploi salarié régional)

Près de 500 demandes de brevets
principalement dans les secteurs
du transport et de la chimie

7 pôles de compétitivité sur le
territoire normand

En 2013, BPIFrance a soutenu
122 projets pour un montant
global de 45 millions d'euros

A retenir de l'enquête

6 entreprises sur 10 innovent grâce
à leurs compétences internes

Les industries agroalimentaires
et de la chimie-pharmacie sont
particulièrement innovantes

60 % des innovations ont moins d'1 an

37 % des innovations sont non
technologiques

L'innovation, 1^{ère} motivation pour
assurer la pérennité de l'entreprise

Une entreprise exportatrice sur 2 a
innové dans les 12 derniers mois

L'innovation en Normandie : quelle place dans le paysage national et européen ?

« L'innovation est la mise en œuvre d'un produit (bien ou service) ou d'un procédé (de production) nouveau ou sensiblement amélioré, d'une nouvelle méthode de commercialisation ou d'une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques d'une entreprise, l'organisation du lieu de travail ou les relations extérieures » (définition du Manuel d'Oslo, OCDE).

Dans un contexte économique difficile, l'innovation apparaît comme un moyen de relancer la croissance économique, les investissements dans

les entreprises, la consommation des ménages et les exportations. En effet, les entreprises innovantes sont davantage tournées vers le commerce extérieur et ce sont également celles qui subissent le moins les effets néfastes de la crise.

Toutefois, il reste difficile de mesurer l'innovation ; beaucoup d'entreprises innovent tous les jours en adaptant leurs méthodes de travail, leur processus de production ou leurs moyens de distribution. Pour autant, ces innovations ne font pas l'objet d'un brevet

ou ne sont pas le résultat de la réflexion d'une équipe de chercheurs. Il est alors difficile d'en avoir une bonne connaissance et de les mesurer.

Les principaux indicateurs de l'innovation passent traditionnellement par les dépenses consacrées par les entreprises et les administrations publiques en recherche et développement (R&D), les effectifs qui y sont associés et les demandes de brevets déposées auprès de l'Inpi (Institut National de la Propriété Industrielle). Ils permettent de dresser un premier portrait des territoires en matière d'innovation. [L'analyse présentée dans ce document ne concerne donc qu'une partie de l'innovation.](#)

Les technologies de **Réalité Augmentée** permettent de donner du relief aux imprimés en y incrustant de façon réaliste des objets virtuels afin d'immerger le lecteur dans un monde mixte, mi-papier mi-virtuel, accessibles grâce à son smartphone ou sa tablette multimédia. Ces applications sont multiples et touchent de plus en plus de domaines, tels que les jeux vidéo et l'éducation, mais aussi tous types d'industries (conception, design, maintenance, production, robotique, médical...).

~~~~~  
Pour augmenter votre expérience de lecture, téléchargez gratuitement l'application **layar** sur votre smartphone ou votre tablette.



Téléchargez l'application (ex. : Flashcode, Mobiletag, Lynkee, i-nigma...) gratuitement sur votre smartphone. Visez le QR-code avec votre smartphone !



~~~~~  
Scannez les pages contenant ce symbole avec l'application **layar** en tapotant l'écran de votre smartphone, et balayez l'écran avec votre doigt afin de visionner des contenus supplémentaires.



layar IMPRESSION INTERACTIVE

ar Téléchargez l'application gratuite Layar

SCAN Scannez la page

Découvrez des contenus interactifs

Il est également important de noter que la région Ile-de-France concentre à elle-seule 40 % de la dépense et des effectifs français dédiés à la R&D. Ainsi, la Normandie et les autres régions limitrophes de l'Ile-de-France (Picardie, Champagne-Ardenne, Bourgogne et Centre) souffrent de cette proximité et subissent le rayonnement de la capitale qui connaît une croissance, tant en termes d'effectifs qu'en termes de budget, relativement importante contribuant à assurer sa position dominante. Cette proximité se fait particulièrement ressentir dans le dépôt de brevets : en concentrant les sièges sociaux, la région parisienne centralise de ce fait la déclaration des dépôts de brevets même si les travaux ont été réalisés dans les régions de province.

Plus d'1 milliard d'euros dédiés à la R&D

Sur l'année 2011, la Normandie a consacré 1,1 milliard d'euros en recherche et développement (468 millions d'euros en Basse-Normandie et 645 millions d'euros en Haute-Normandie), soit 1,3 % de son PIB. Elle se classe ainsi en 9^{ème} position des régions françaises derrière des régions comme Rhône-Alpes ou Midi-Pyrénées ayant des budgets entre 3,5 et 5 fois plus importants que le budget normand. En région Midi-Pyrénées, le budget de R&D représente 5 % du PIB régional.

Depuis 2003, l'ensemble des régions françaises a fourni un véritable effort sur les dépenses en R&D : elles ont

augmenté de 35 % alors que le PIB national, quant à lui, s'est accru de tout juste 26 %. En 2003, la R&D représentait 2,1 % du PIB national.

La Normandie a augmenté ses dépenses en R&D de 24 % entre 2003 et 2011 : elle se situe dans le milieu du classement, en dessous de la moyenne nationale (+ 57 % en Basse-Normandie et + 7 % en Haute-Normandie).

Autre observation, la recherche privée est plus importante que dans la sphère publique : en moyenne nationale, elle pèse pour 65 % des dépenses globales et plus particulièrement en Normandie où elle représente près des trois-quarts du budget global. La région normande est d'ailleurs mieux classée sur le plan de la recherche privée : 7^{ème} région fran-

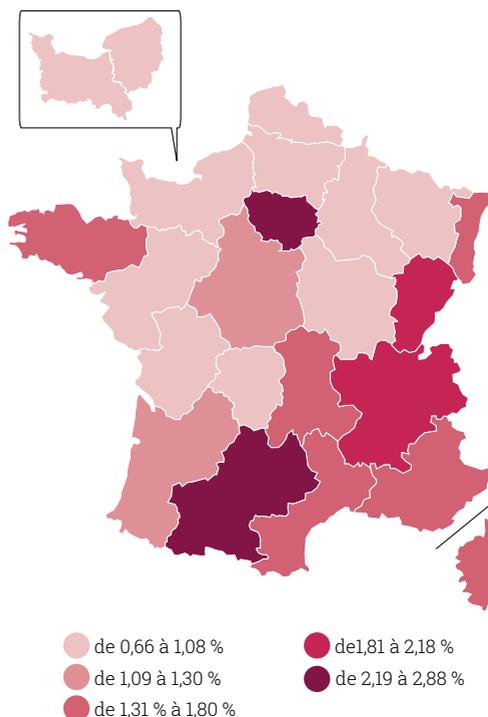
çaise. Pour quelques régions seulement, les dépenses du secteur privé sont inférieures à celles du secteur public : en Lorraine (44 %) et en Languedoc-Roussillon (28 %).

Le secteur privé : moteur de la croissance de l'emploi en R&D

Ce déséquilibre entre le public et le privé se retrouve également dans les effectifs salariés : en moyenne, 60 % des effectifs de R&D sont salariés du secteur privé. La Normandie ne déroge pas à la règle puisque 67 % de ses 10 600 salariés sont issus du privé. L'activité de recherche et de développement, dans son ensemble, pèse ainsi pour 1 % de l'emploi salarié régional **Carte 1**. La Normandie se positionne donc à la 15^{ème} place dans le classement des régions métropolitaines.

Carte 1

Poids de l'emploi en R&D dans l'emploi salarié régional (2011)



Sources : MESR - DGESIP/DGRI - SIES ; Insee - Clap
©SIG CCIN/PEAT/JR/03-2014 BD TOPO@IGN-reproduction interdite



Fotolia © zentilia

Comme pour les dépenses, les effectifs connaissent une tendance à la hausse depuis une dizaine d'années : + 6,8 % entre 2003 et 2011 en Normandie. Malgré tout, cette augmentation reste en-deçà de la moyenne nationale (+ 18 %) et peut faire apparaître la région comme moins innovante et dynamique.

Moins touchés par les aléas de la conjoncture, les effectifs dédiés à la recherche et au développement dans les administrations fluctuent de façon moins importante que dans les entreprises. En effet, dans la sphère privée, les effectifs subissent des variations plus prononcées, tant à la hausse qu'à la baisse. Toutefois, ce sont les entreprises qui tirent la croissance vers le haut : en Basse-Normandie particulièrement où les effectifs ont augmenté de 21 % entre 2003 et 2011.

Parmi les effectifs, ce sont les chercheurs qui occupent la plus grande place aujourd'hui : en moyenne en France métropolitaine 62 % des salariés sont des chercheurs et 55 % en Normandie. Cette catégorie inclut, d'une part, les titulaires de la fonction publique des corps de directeurs de recherche, les professeurs d'Universités, les chargés de recherche et maîtres de conférences, les ingénieurs et les doctorants financés pour le secteur public. D'autre part, elle intègre les ingénieurs et les scientifiques travaillant à la conception ou à la créa-

tion de connaissances, de produits ou autres pour le secteur privé. Le reste des effectifs se compose des techniciens qui exécutent les tâches scientifiques et le personnel de bureau.

En quelques années, cette proportion s'est inversée : en 2003, la répartition était exactement l'inverse en Normandie : 45 % des salariés étaient des chercheurs. D'ailleurs, la hausse générale de l'emploi en R&D repose uniquement sur la hausse des effectifs de chercheurs : + 30,1 % en Normandie (+ 43,6 % en France métropolitaine) contre - 12,3 % pour le reste des salariés.

Des demandes de brevets à l'image des spécificités régionales : transport et chimie

La mesure de la capacité innovatrice d'un territoire peut également se faire via les demandes de brevets. Toute personne physique ou morale française désirant déposer un brevet doit, avant tout, faire une demande auprès de l'INPI.

En 2012, près de 13 200 demandes de brevets ont été déposées par les entreprises françaises auprès de l'INPI. Les normands en ont déposé près de 500, soit 3,6 % des dépôts français. La région arrive alors en 7^{ème} position parmi les régions françaises ; l'Île-de-France et la région Rhône-Alpes dominent le



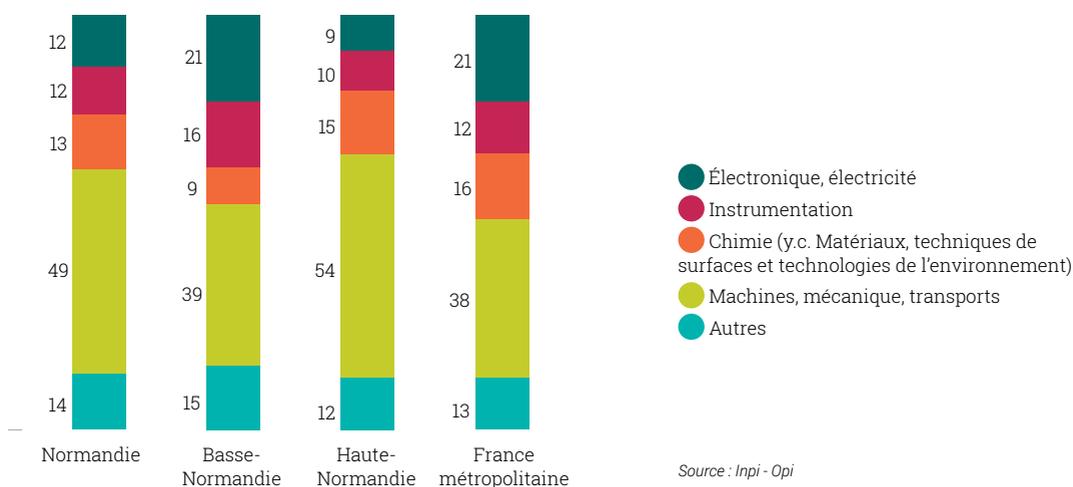
Fotolia © Franz Pfluegl

classement avec plus de la moitié des demandes (53 %).

La plupart des demandes de brevets sont issues du secteur des machines, de la mécanique et des transports : près de 2 demandes sur 5 en moyenne en France et 1 sur 2 en Normandie **Graphique 1**. La région normande est d'ailleurs la 2^{ème} région, après l'Île-de-France, pour le dépôt de brevets dans ce secteur. Cette caractéristique est davantage marquée en Haute-Normandie.

Graphique 1

Répartition des demandes de brevets par domaine technologique (en %, 2012)



Source : Inpi - Opi

Cela s'explique principalement par sa position géographique et son réseau d'infrastructures de transports très développé (les grands ports maritimes du Havre et de Rouen en particulier) : la manutention et les transports sont des secteurs très présents sur ce territoire et réunissent à eux seuls un quart des demandes de brevets normandes.

Autre secteur innovant en Normandie, la chimie pèse pour 9 % des demandes de brevets régionales. Elle regroupe les différentes branches de la chimie : organique fine, macromoléculaire, polymères, chimie de base, génie chimique et produits pharmaceutiques. Là encore, cette caractéristique repose sur une industrie chimique et pharmaceutique forte et bien implantée en Normandie depuis de nombreuses années à travers un réseau d'entreprises de renommée internationale.

Une concentration des dépenses de R&D sur quelques pays en Europe...

Globalement, l'innovation européenne est dominée par les pays du nord et de l'ouest de l'Europe : pays où le tissu productif est développé depuis plusieurs décennies et où les grands groupes industriels ont installé leurs centres de décisions et de recherche. Dans ce paysage, la France représente le 2^{ème} plus gros budget de R&D européen avec plus de 45 mil-

liards d'euros (en 2011), derrière l'Allemagne (75,5 milliards d'euros) et devant le Royaume-Uni (31,5 milliards d'euros).

Malgré ce budget très important, la France ne figure pas parmi les pays fournissant le plus gros effort (rapport dépenses de R&D/PIB) : en effet, elle arrive en 9^{ème} position avec 2,3 % alors que certains pays comme la Finlande ou la Suède sont à plus de 3 %.

... et une région normande qui peine à se démarquer

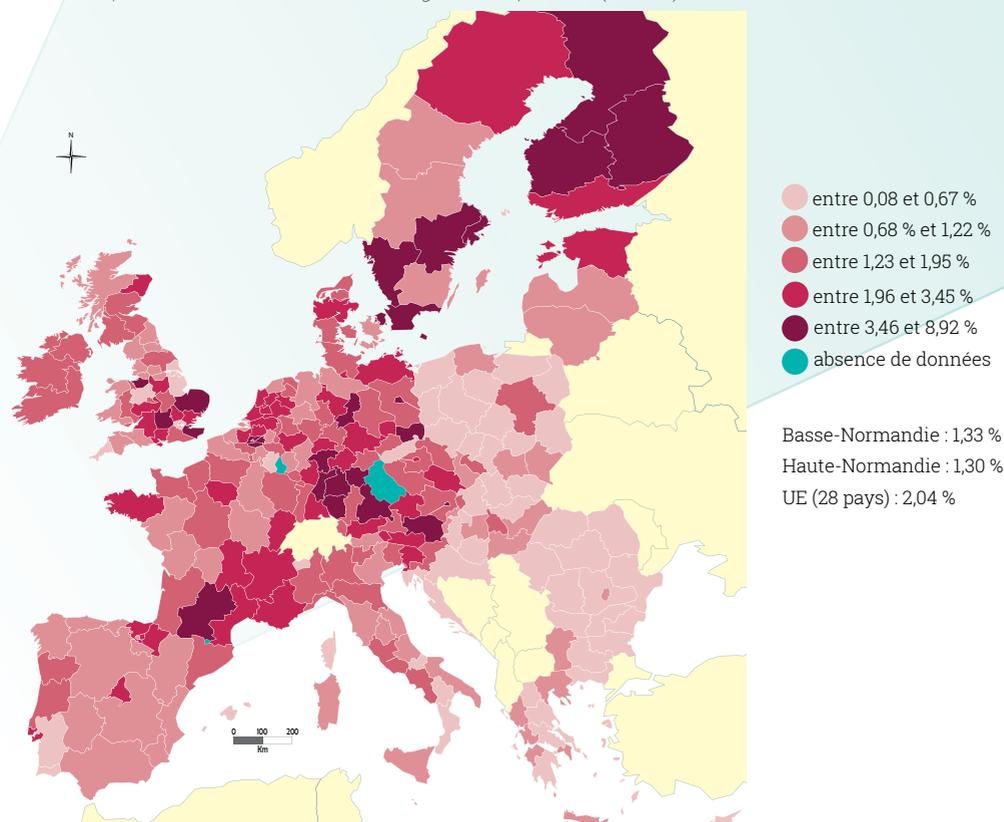
Dans ce contexte européen, au niveau régional, c'est l'Île-de-France qui ressort du classement avec un budget dépassant les 18 milliards d'euros. Elle se place loin devant Stuttgart, en 2^{ème} position, qui affiche un budget légèrement supérieur à 10 milliards d'euros. Les régions normandes apparaissent dans ce classement au 107^{ème} et au 135^{ème} rang.

Toutefois, comme au niveau national, les budgets des deux régions normandes rapportés à leur PIB respectif sont moins bien positionnés et se situent dans le milieu du classement : au 125^{ème} et au 131^{ème} rang sur 273 régions **Carte 2**. Là encore, les régions dominant le classement se situent plutôt au nord et à l'ouest de l'Europe : Suède, Finlande, Allemagne ou encore Royaume-Uni.

Carte 2

Effort de R&D dans l'Union Européenne (2011)

Part des dépenses de R&D dans le PIB des régions européennes (NUTS2)



Source : Eurostat
©SIG CCIN/PEAT/JR/03-2014 BD TOPO©IGN-reproduction interdite

Des leviers de développement pour l'innovation normande

Globalement, au regard des autres régions françaises, la Normandie consacre peu d'emplois à la R&D mais, proportionnellement, un budget plus important et dépose plus de brevets. La Normandie possède donc un réel potentiel en matière d'innovation qui doit être valorisé.

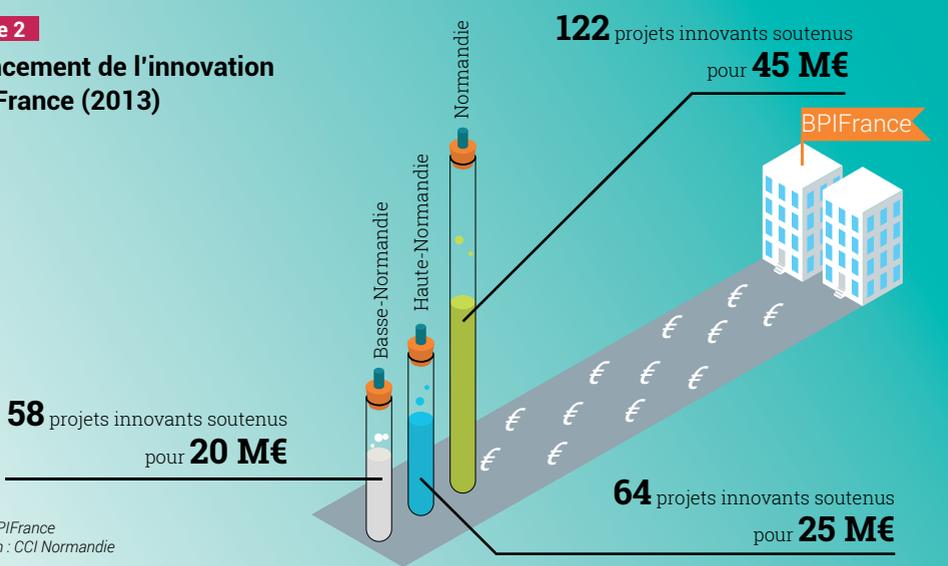
Face à une compétitivité nationale et internationale forte dans un contexte économique tendu, les chefs d'entreprises ont compris l'intérêt de l'innovation et fournissent de réels efforts pour se démarquer de la concurrence. Les pouvoirs publics apportent également leur soutien à travers différentes aides financières, de l'accompagnement ou encore la structuration de réseaux d'entreprises (filiales, pôles de compétitivité, clusters, ...). BPI-France a d'ailleurs soutenu 122 projets innovants

en Normandie en 2013 pour un montant global de 45 millions d'euros **Graphique 2**.

Les collectivités territoriales, via leurs politiques d'aménagement du territoire, investissent beaucoup dans la création de technopôles tels que le campus Effiscience à Caen ou le Madrillet à Rouen, l'objectif étant de créer des synergies entre les écoles, les laboratoires de recherche et les entreprises pour favoriser le développement de l'innovation. Plusieurs pôles de compétitivité ont également élu domicile sur le territoire normand : TES pour l'électronique, Hippolia dans le domaine équin, Nov@log dédié à la logistique ou encore Movéo pour l'automobile et qui travaille activement au moteur de demain. De plus, les pôles Mer Bretagne Atlantique, Valorial et Cosmetic Valley interviennent aussi en Normandie à travers leurs actions.

Graphique 2

Le financement de l'innovation par BPIFrance (2013)



Source : BPIFrance
Réalisation : CCI Normandie

Parole d'entreprise



Scannez cette page et visionnez des contenus supplémentaires

Évasion et innovation : des synonymes ? (Fécamp – 76)

Tout est né d'une passion commune d'un couple pour le voyage en liberté. Le courage de se lancer, un brin de folie, des savoir-faire, des bonnes idées et l'aventure est lancée. En 2004, Nathalie Beeldens et Pascal Manche créent leur entreprise No Mad Évasion à Fécamp, qui conçoit et fabrique des cellules amovibles, véritables cabines de vie fixées sur un pick-up pour s'évader en famille. Quelques petits mètres cubes d'ingéniosité qui permettent de se sentir au large pour prendre le large. Oui, ces dirigeants prouvent que l'innovation est plus qu'un assemblage de technologies : créer de nouveaux usages avec un bon produit.

Le profil de l'entreprise innovante en Normandie

Résultats d'enquête

En partenariat avec l'agence de l'innovation en Haute-Normandie Seinari, CCI Normandie a réalisé une première enquête sur les pratiques des entreprises normandes en matière d'innovation. L'objectif était de mieux connaître les profils des entreprises qui innovent en Normandie afin de dresser un panorama et de répondre à leurs besoins par des actions et des prestations ciblées.



Fotolia © KingPhoto

En Normandie, les entreprises innovantes développent de nouveaux produits ou services en s'appuyant essentiellement sur leurs compétences en interne : 6 entreprises interrogées sur 10. Celles ayant une démarche structurée de développement de nouveaux produits et services basée sur des prestataires externes représentent 3 entreprises sur 10, et 1 sur 10 se déclare leader dans ses démarches de développement avec une logique collaborative de partage de la propriété et des résultats. Les entreprises interrogées sont très peu nombreuses à appartenir à un pôle de compétitivité : tout juste 5 %.

Des entreprises de taille modeste mais financièrement solides

Le tissu productif normand étant principalement composé de PME-PMI, voire de TPE, les entreprises innovantes sont logiquement représentées par de petites structures : plus de 50 % ont moins de 20 salariés. Toutefois, plus

l'entreprise est importante plus l'innovation y est développée : en effet, 97 % des entreprises de plus de 100 salariés développent de nouveaux produits/procédés quand elles ne sont que 80 % parmi les entreprises de moins de 10 salariés.

En termes de chiffre d'affaires et compte tenu de la diversité des tailles d'entreprises, les structures financières sont très différentes. Cependant, plus de 65 % des entreprises innovantes normandes réalisent un chiffre d'affaires annuel dépassant le million d'euros.

Par ailleurs, le secteur industriel semble être davantage propice au développement d'innovation, l'industrie agroalimentaire et la chimie-pharmacie arrivant en tête du classement. N'oublions pas le secteur des services qui innove également, plus spécifiquement dans les innovations non technologiques (marketing, organisation et service).

Parole d'entreprise



Le filet porte-bébé (Caen – 14)

A partir du filet à provisions, cette société mise sur le néo-rétro pour proposer de nouveaux produits et s'ouvrir de nouveaux marchés.

Même au sein d'une société créée en 1860, l'innovation doit faire partie de l'ADN de l'entreprise selon Jean-Philippe Cousin...



Scannez cette page
et visionnez des contenus supplémentaires

Parole d'entreprise



Scannez cette page et visionnez des contenus supplémentaires

L'épicerie fine de cosmétiques (Andé – 27)

Avec une gamme de packaging innovant pour des produits cosmétiques, Blan crème joue sur les textures et les visuels des produits de notre salle de bain en associant la gastronomie française et la beauté.

Nicolas Guibert nous explique le point de départ de sa démarche innovante...

Des innovations de produit qui assurent un renouvellement fréquent du marché

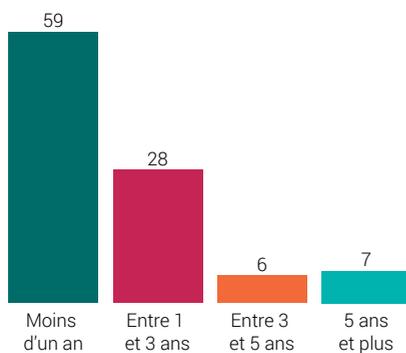
Preuve d'un renouvellement régulier, les dernières innovations normandes sont très récentes : en effet, près de 60 % des entreprises interrogées ont innové en 2012. Et cette proportion monte à 87 % pour les 3 dernières années **Graphique 3**.

A l'image de la société Filt, située à Caen (cf. parole d'entreprise page 7), l'innovation concerne surtout les produits (1 innovation sur 2) et peut se nicher là où on ne l'attend pas. Les innovations

de service sont aussi très présentes, et particulièrement dans le commerce, à hauteur de 22 % **Graphique 4**. Notons également que l'innovation non technologique (dont la technologie n'est pas à l'origine) occupe une part non négligeable : 37 %. Elle regroupe les innovations de service, d'organisation et marketing. Par exemple, l'entreprise Blan crème, basée à Andé (cf. parole d'entreprise en haut de page), a su faire preuve d'innovation dans le marketing de ses produits en associant les produits cosmétiques au packaging de la gastronomie.

Graphique 3

Date de la dernière innovation (en % des entreprises interrogées)



Source : Enquête Innovation - CCI Normandie - Seinari

Graphique 4

Nature des dernières innovations (en % des entreprises interrogées)



Source : Enquête Innovation - CCI Normandie - Seinari



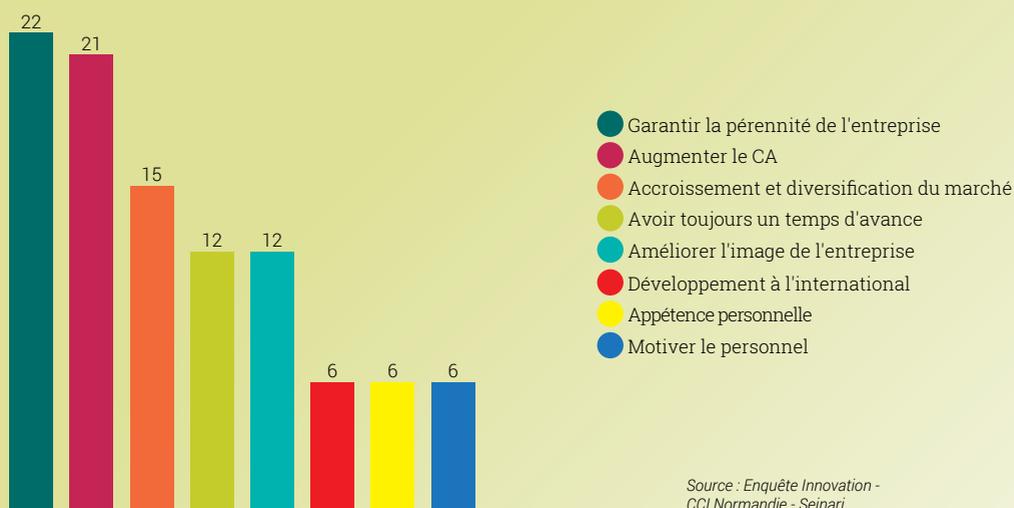
Des chefs d'entreprises motivés mais souvent confrontés à des réalités financières

Pour les chefs d'entreprises interrogés, l'innovation apparaît, avant tout, comme un moyen de garantir la pérennité de leur entreprise et d'augmenter leur chiffre d'affaires (dans plus de 20 % des réponses). L'accroissement et la diversification du marché sont aussi des préoccupations de dirigeant incitant à innover : 3^{ème} réponse citée par 15 % des chefs d'entreprise **Graphique 5**.

Les freins à l'innovation sont plutôt issus du manque de moyens financiers et de temps : respectivement 23 % et 18 % des réponses apportées. Le manque de moyens financiers touche davantage les plus petites entreprises : 57 % des moins de 10 salariés contre 31 % des plus de 100 salariés. L'incertitude de la demande constitue également un frein important au développement d'innovation pour 11 % des chefs d'entreprises interrogés **Graphique 6**. Là encore, les entreprises les plus petites sont les plus sensibles vis-à-vis du marché : près de 8 entreprises de moins de 20 salariés sur 10. Le manque d'idées ne semble pas être un problème pour les entrepreneurs normands.

Graphique 5

Les principaux moteurs de l'innovation (en % des entreprises interrogées)



Graphique 6

Les principaux freins à l'innovation (en % des entreprises interrogées)



L'innovation, un atout pour le développement à l'international

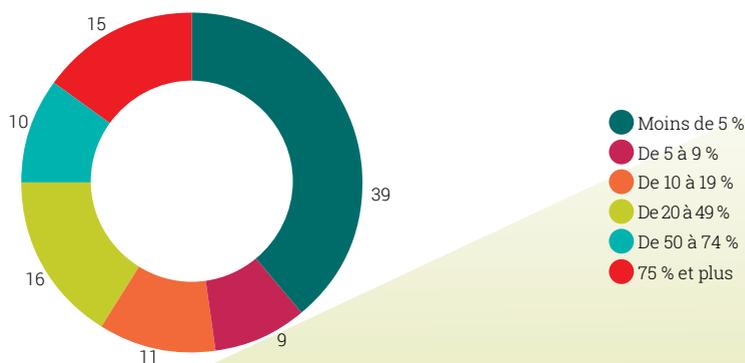
La capacité d'innovation d'une entreprise constitue un atout fort pour son activité à l'exportation. En effet, plus de la moitié des entreprises qui exporte régulièrement et de façon professionnelle a innové dans les 12 derniers mois. Pour autant, la majorité de ces entreprises ne sont pas de « grands exportateurs » et privilégient le marché européen. Elles ne réalisent pas une très grande part de leur chiffre d'affaires à l'export : pour près de 5 entreprises sur 10, l'export représente moins de 10 % du chiffre d'affaires **Graphique 7**.

L'innovation technologique est très présente dans les entreprises exportatrices. Près de 9 entreprises exportatrices sur 10 se tournent vers l'innovation de procédé. L'innovation de produit, quant à elle, arrive en 2^{ème} position avec 57 % des réponses.

Toutefois, les chefs d'entreprises ne se considèrent pas comme « leader » dans le domaine de l'innovation avec une stratégie de développement de nouveaux produits et services (logique collaborative de partage de la propriété et/ou des résultats). En majorité, ils s'appuient sur leurs compétences internes ou sur des prestataires externes.

Graphique 7

Part du chiffre d'affaires à l'export dans les entreprises innovantes (en % des entreprises interrogées)



Source : Enquête Innovation - CCI Normandie - Seinari



L'innovation organisationnelle

La perspective des futurs parcs éoliens en mer nécessite la création d'une filière industrielle française ex-nihilo. En s'appuyant sur une plateforme collaborative sécurisée CCI Business, 1 500 entreprises ont pu, en 24 mois, faire valoir leurs compétences auprès des donneurs d'ordres internationaux du secteur. EDF EN, GDF Suez, Siemens, Areva, Alstom... ont tous opté pour l'outil qui comprend plus de 120 000 données chiffrées sur les compétences d'un territoire allant de la Somme à la Vendée. Une trentaine d'évènements (rencontres d'affaires) a facilité le référencement des 1 500 entreprises auprès des prescripteurs des futurs parcs éoliens en mer... Une véritable prouesse organisationnelle dans un délai contraint sur 5 régions françaises.

www.ccibusiness-normandie.fr



Scannez cette page et visionnez des contenus supplémentaires

Note méthodologique

Cette enquête s'est déroulée à l'automne 2013, en ligne sur Internet et par téléphone via un centre d'appels (société Ankapi) : 425 entreprises de l'ensemble de la Normandie y ont répondu. Nous les remercions d'avoir pris le temps de répondre à cette enquête.

Les acteurs de l'innovation en Normandie

AGENCE DE L'INNOVATION		
MIRIADE en Basse-Normandie (http://miriade-innovation.fr)		02 31 53 34 40
SEINARI en Haute-Normandie (www.seinari.fr)	contact@seinari.fr	02 32 10 23 03
BPI FRANCE (www.bpifrance.fr)		
Direction Régionale Basse-Normandie		02 31 46 76 76
Direction Régionale Haute-Normandie		02 35 59 26 36
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE NORMANDIE (www.normandie.cci.fr)		
Enterprise Europe Network Normandie Picardie (www.entreprise-europe-normandie-picardie.fr)	geraldine.lecarpentier@normandie.cci.fr	02 77 27 20 23
Service innovation et intelligence économique (www.cci-innovation-normandie.fr)	renaud.kempf@normandie.cci.fr	02 35 88 38 39
CHAMBRE RÉGIONALE D'AGRICULTURE DE NORMANDIE (www.normandie.chambagri.fr)		
Agriculture	remi.laurent@normandie.chambagri.fr	02 31 47 22 57
Agro-alimentaire	jocelyn.fontaine@normandie.chambagri.fr	02 31 47 22 80
CHAMBRE RÉGIONALE DES MÉTIERS (www.ndi-innovation.com)		
Basse-Normandie (www.cmar-bn.fr)	contact@cmar-bn.fr	02 31 95 42 00
Haute-Normandie (www.crm-haute-normandie.fr)	contact@crma-haute-normandie.fr	02 32 18 06 40
DRRT NORMANDIE (www.enseignementsup-recherche.gouv.fr)		
Basse-Normandie	drrt.basse-normandie@recherche.gouv.fr	02 31 95 42 00
Haute-Normandie	drrt.haute-normandie@recherche.gouv.fr	02 32 76 53 56
INSTITUT NATIONAL DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE - INPI (www.inpi.fr)		
Antenne Basse-Normandie	bassenormandie@inpi.fr	0 820 210 211
Antenne Haute-Normandie	hautenormandie@inpi.fr	

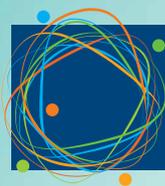


Comment se positionne votre entreprise dans le spectre normand de l'innovation ?

CCI NORMANDIE a conçu pour vous un autodiagnostic innovation, qui vous permettra de vous situer par rapport aux entreprises normandes interrogées dans le cadre de l'enquête. 2 minutes suffisent pour le compléter, le résultat est immédiat.



Scannez cette page
et visionnez des contenus
supplémentaires



2014 année de
L'INNOVATION
avec les CCI



CCI NORMANDIE

www.normandie.cci.fr