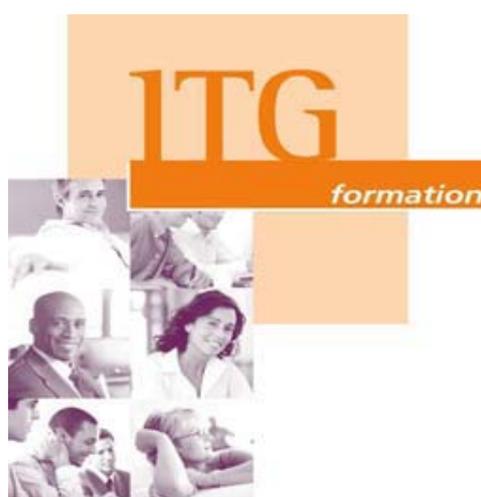


Etude sur les systèmes de formation multimodale en région Aquitaine

Janvier / Mars 2014

par ITG



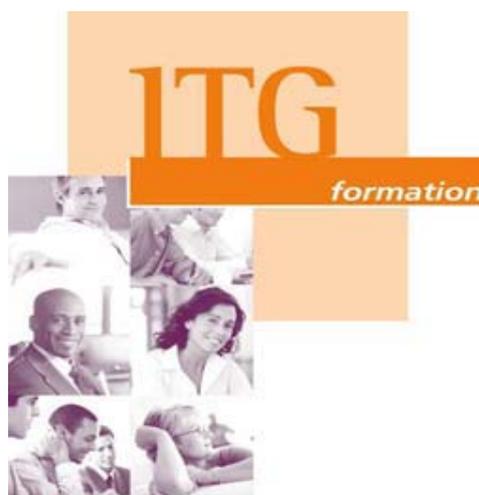
Version datée du 6 juin 2014

Etude sur les systèmes de formation multimodale en région Aquitaine

Janvier / Mars 2014

Nouvelles modalités de professionnalisation des acteurs de la formation

Jean Vanderspelden



Sommaire

- I) Rappel de la commande** **p 04**
 - 1.1) Caractéristiques
 - 1.2) Modalité de mise en oeuvre

- II) Les enjeux du développement des formations multimodales** **p 05**
 - 2.1) Problématique : d'une «Logique de lieu» à une dynamique «Espace-Temps
 - 2.2) Transition culturelle ; passage de la formation vers l'apprenance
 - 2.3) Regards pédagogiques: paysage des formations multimodales
 - 2.2.1) Porte d'entrée par les Classes inversées
 - 2.2.2) Porte d'entrée par la typologie Compétice
 - 2.2.3) Porte d'entrée par les types de FOAD

- III) Inventaire des systèmes de formation multimodale** **p 11**
 - 3.1) Panorama général des systèmes de formation multimodale
 - 3.2) Croisements pédagogique et technologique
 - 3.2.1) Logique : Stage augmenté
 - 3.2.2) Logique : Centre de ressources
 - 3.2.3) Logique : Espaces Numériques Asynchrones
 - 3.2.4) Logique : Espaces Numériques Synchrones
 - 3.3) Zoom sur les MOOC : un modèle récent de formation multimodale

- IV) Les pratiques de formation multimodale en région Aquitaine** **p 27**
 - 4.1) Méthodologie de recueil et d'analyse
 - 4.2) Liste des personnes interviewées
 - 4.3) Analyse des représentations et des pratiques de la multimodalité
 - 4.3.1) remarques
 - 4.3.2) essais de définition

- V) Préconisations** **p 30**
 - 5.1) Analyse
 - 5.2) Les pistes de développement de la multimodalité

Annexes et bibliographie

Rappel de la commande

	<p align="center">"Etude sur les systèmes de formation multimodale en région Aquitaine"</p>
---	--

1.1 Caractéristiques de la prestation	
ORGANISME :	<p>ITG Formation – 26 rue de la Pépinière – 75008 Paris N° Préfecture : 11 75 42208 75 - N° d'enregistrement : RCS Paris B 444 632 970 SIREN : 444 632 970 - SIRET : 444 632 970 00018 - NAF : 8559A Assujettissement à la TVA : <input checked="" type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non</p> <p>Mr/Mme le Directeur - Aquitaine Cap Métiers - 99 rue Judaïque - 33000 Bordeaux - www.aquitaine-cap-metiers.fr</p>
Nature de l'action	Enquête/Etude
Thématique	Nouvelles modalités de professionnalisation
Publics cibles	Les acteurs de la formation, au sens large, de la région Aquitaine dont les organismes de formation, les CFA, mais aussi, les ML, les MDSI, les CIO/SUIO, etc....
Type de productions :	Etat des lieux avec préconisations
Contenu de l'étude	<p>Partie N°1 - Etude : Inventaire argumenté des systèmes de formation multimodales aujourd'hui, vu du côté des modalités disponibles</p> <p>Charge de travail estimée : équivalent 4 Jours consultants</p> <p>Partie N°2 - Enquête : recueil et analyse des pratiques et de représentations sur des actions de professionnalisation multimodales, déjà mises en œuvre ou envisagée en Aquitaine.</p> <p>Option A : équivalent 7 Jours consultants > 06 sites enquêtés (urbain et rural) en présentiel et/ou à distance.</p> <p>Option B : équivalent 10 Jours consultants > 09 sites enquêtés (urbain et rural) en présentiel et/ou à distance.</p>
Outils méthodologiques mobilisés :	<ul style="list-style-type: none"> - Grille d'analyse des pratiques innovantes de formation - Typologie des nouveaux Espace-temps de formation
1.2 Modalités de mise en oeuvre	
Calendrier	Début janvier 2014 – fin Mars 2014
Ampleur de l'étude	<p>Option A : (04 + 07) = 11 jours consultants</p> <p>Option B : (04 + 10) = 14 jours consultants</p>
Noms et coordonnées des personnes à contacter	<p>Corinne Rudelle, chef de service, et Véronique Verjus, chargée de développement - Tél : 05 57 81 58 76 - Aquitaine Cap Métiers - 99 Rue Judaïque 33000 Bordeaux – veronique.verjus@aquitaine-cap-metiers.fr web : www.aquitaine-cap-metiers.fr</p> <p>Jean Vanderspelden - Tél : 06 42 27 59 72 - ITG - Consultant "Individualisation, FOAD, Apprenance, Numérique & Territoires" jean.vanderspelden@free.fr - ID skype : vanderspelden – www.iapprendre.fr ou http://sites.google.com/site/jvdsconsultant/</p>

II) Les enjeux du développement des formations multimodales

2.1) La problématique

Les lois de 1971¹ ont rendu le stage comme «référence» quasi-incontournable pour se former : unité de temps, de milieu et d'action ; le stage est unimodal. Depuis cette date clé, l'évolution de notre société et des besoins sans cesse renouvelés de compétences, ont fait évoluer l'idée même de formation, en passant d'une «Logique de lieu» vers des dynamiques «Espace-Temps» pour des apprentissages multiples tout au long de la vie... Le lieu n'est plus la seule possibilité pour se former, on peut apprendre aussi dans des écosystèmes de plus en plus ouverts et multimodaux.

Aujourd'hui, un apprenant serait en droit de trouver sur son territoire, et avec l'appui du numérique, des offres de formation, ou plutôt des réponses «pour apprendre», où il veut, quand il veut et de la manière qu'il souhaite, dans une certaine mesure, en associant approches formelle et informelle. En mobilisant des ingénieries pédagogique et technologique, les actions multimodales combinent différentes modalités (présentiel-distanciel, individuel-collectif, asynchrone-synchrone, etc...) pour que l'apprenant puisse avoir des possibilités pour mieux s'impliquer, durablement et qualitativement, dans des interactions d'apprentissage et de partage, en rapport plus directs avec ses besoins immédiats, et aussi, à plus long terme.

On peut citer les différents types de formation en ligne, («e-Learning» pour l'Europe²), avec des parcours mixant plusieurs situations d'apprentissage et de collaboration, comme les Communautés d'apprentissage, les Classes Virtuelles, les Webinars, les Mooc, les Universités Virtuelles, les Serious Games, les Podcasts. Toutes ces situations sont plus ou moins combinées et portées par des vecteurs numériques dont les plates-formes de téléformation, etc... mais aussi des approches nouvelles, comme les Barcamps et tous leurs dérivés : Open Barcamp Formacamp, Moomcamp, ; etc..., les espaces de type «bibliothèques pédagogiques» dénommé «Learning Center», comme les centres de ressources que l'on trouve dans les APP, CFA, Universités, etc..., les espaces d'accompagnement et de relais ; comme les EPN, les P@T, les Fablab, etc... Pour relever tous ces enjeux, la CEGOS a rassemblé 12 témoignages d'experts sous forme de douze courtes vidéos sur l'apprentissage et le e-learning³...

Ce qui est vrai pour les apprenants, l'est encore plus pour les formateurs...

Pour un territoire, mettre en place un système de transport multimodal est une nécessité : faciliter les déplacements des citoyens. Il s'agit d'associer des transports individuels et collectifs, publics et privés, permanents et spécifiques, doux et lourds : vélo, bus, navette, bateau, voiture, taxi, car, tram, TER, mais aussi, co-voiturage et l'auto-partage. Pour la formation, il s'agit de la même dynamique combinatoire à organiser et à promouvoir pour assurer un parcours d'apprentissage plus efficace et dans les meilleures conditions pour l'apprenant, salarié ou non : Il s'agit de faciliter l'accès à la formation. La problématique du développement des actions multimodales croise plusieurs ingénieries dont celles culturelle, pédagogique et technologique.

¹ Avant projet daté de Janvier 2014, de loi de modification du code du travail : «La formation peut être continue ou non. Elle peut s'effectuer, en tout ou partie, à distance, le cas échéant en dehors de la présence des personnes chargées de l'encadrement». Les législateurs commencent à prendre en compte la nouvelle donne

http://www.pourseformer.fr/fileadmin/www.pourseformer.fr/www.pourseformer.fr/document/Documents_redac/176-PL_De_mocratie_sociale_et_formation_professionnelle_05_01_2014.pdf

² http://fr.wikipedia.org/wiki/Formation_en_ligne

³ <http://www.elearning-cegos.fr/actualites/regards-sur-lapprentissage-et-learning/>

2.2) Transition culturelle : passage de la «Formation» vers «l'Apprenance»⁴

Le secteur de la formation continue reste aujourd'hui relativement figé et segmenté. Pour évoluer, innover est une nécessité. Les réponses des organismes de formation dépendent souvent de leur taille, de leur nature et de leur positionnement respectif sur les marchés de la formation. Les résultats, de l'enquête⁵ assurée par l'Observatoire prospectif des métiers et des qualifications de la branche des organismes de formation illustre cette réalité. La majorité des organismes de formation privés sont récents et de petites tailles ; un nombre restreint de «gros» organismes assure l'essentiel du chiffre d'affaire de la branche. Par ailleurs, des activités nouvelles apparaissent dans les métiers des organismes de formation, essentiellement dans les fonctions supports, au détriment des fonctions pédagogiques. Les organismes de formation, mais aussi les CFA, les Universités, n'arrêtent pas de s'adapter, et pour certains d'innover. Pour sortir du dilemme innovation subie ou proactive, et au vue de la complexité de l'insaisissable problématique «formation-emploi», l'innovation souhaitée par les clients, les commanditaires, mais aussi, par les acteurs et les apprenants eux-mêmes, ne pourrait s'envisager isolément. Elle s'articulerait dans un double dynamique ; interne, autour d'une forme de réingéniering pédagogique interne, autour d'une forme de réingéniering partenarial et territorial, externe. Dans ce contexte d'ajustement constant, un changement majeur de pensée, dans notre secteur professionnel, serait susceptible de générer ces actions nouvelles.

Dans la perspective de penser global pour agir local, le concept qui semble répondre au mieux à ce questionnement, pourrait être celui de l'apprenance, tel que le définit Philippe Carré⁶. Ce n'est plus l'apprenant qui doit s'adapter à l'offre des organismes de formation, mais les acteurs de l'orientation-formation qui vont de plus en plus prendre en compte les besoins des personnes, en fonction de leur projet et de leur parcours sur leur territoire, y compris numérique. Comme la gouvernance serait la capacité de «se gouverner», on pourrait dire que l'apprenance serait celle de «s'apprendre». Ainsi, l'apprenance décrit **«un ensemble stable de dispositions affectives, cognitives et conatives, favorables à l'acte d'apprendre, dans toutes les situations formelles ou informelles, de façon expérientielle ou didactique, autodirigée ou non, intentionnelle ou fortuite»**. Dans cette optique, la responsabilité des acteurs de la formation sera de veiller à l'optimisation des trois conditions de mise en oeuvre de ce concept, vu du coté de l'apprenant ; à savoir le pouvoir apprendre, le vouloir apprendre et le savoir apprendre. A sa façon, Michel Serres illustre, de manière imagée et brutale, cette révolution copernicienne en déclarant dès 2003 *«certaines universités pourraient être comme les étoiles, elles brillent encore, mais elles sont déjà mortes !»*.

Dans cette transition culturelle, on quitterait, en partie, la logique transmissive des connaissances où les stagiaires se forment majoritairement dans la même unité d'action de temps et de lieu. On développerait une logique collaborative où l'apprenant optimiserait des espaces-temps, en bénéficiant d'un accompagnement évolutif et personnalisé. On basculerait ainsi des dispositifs de formation continue instituée, vers des organisations plus individuelles d'apprentissage permanent, c'est-à-dire tout au long et tout au large de sa vie⁷.

⁴ A partir d'un article publié suite au 8^{ème} Forum de la formation en Poitou-Charentes

⁵ Résultats publiés sur <http://www.ffp.org/page-382-regards-sur-la-ffp.html>.

⁶ **Livre** : «L'apprenance, vers un nouveau rapport au savoir» – Philippe Carré – Ed Dunod - www.dunod.com) – 2005 ou **article** : http://www.u-paris10.fr/servlet/com.univ.collaboratif.utilis.LectureFichiergw?ID_FICHER=2881

⁷ Traduction du concept européen de Long Life Learning qui ne signifie pas «Formation tout long de la vie». Etude sur les systèmes de formation multimodale en Aquitaine / ACM – ITG / 06-06-2014

Pour générer ces nouveaux espace-temps, marqués par plus d'ouverture, il s'agirait de tendre vers l'«Apprenance» en rendant les formations de plus en plus ouvertes et multimodales, c'est-à-dire de type FOAD.

Une formation ouverte et à distance (FOAD) est une action de formation souple reposant sur des situations d'apprentissage complémentaires et plurielles en terme de temps, de lieux et d'actions. Elle s'appuie sur l'intégration des technologies de l'Information et la communication, l'adaptation à l'individu et la modularité de la formation. - source FFFOD – www.fffod.fr 2011

2.3) Regards pédagogiques : paysage des formations multimodales

2.3.1) Porte d'entrée par les Classes Inversées

Présence / distance & Synchrones / asynchrone

Zoom sur une vidéo en ligne signée Marcel Lebrun pour innover : <http://youtu.be/Zn0XLovTxf4/>

Cette vidéo en ligne de 14' proposée par Marcel Lebrun, en reprenant les éléments clés (Former & Apprendre), permet d'illustrer le concept de «multimodalité» qui a tendance à se substituer (ou à ré-éclairer) celui de FOAD pour la Formation Continue en France : redonner du sens à la présence en s'appuyant sur la mise à distance (rendu possible par le numérique), pas seulement des ressources, mais aussi, des interactions : classe inversée, classe virtuelle, MOOC, Bibliothèque pédagogique, Centre de Ressources (APP, EPN, P@T, etc....) et tout autre dispositif hybride aux bénéfices des apprenants accompagnés.

QUAND **ESPACE-TEMPS** INTERFÈRE AVEC
ENSEIGNER-APPRENDRE

	Présence	Distance
	Synchrone	Asynchrone
Enseigner		
Apprendre		

FLIPPED CLASSROOMS
LECTURES AT HOME & HOMEWORK IN CLASS

61/71

Les cours à la maison et les devoirs à l'école !

Sources : <http://fr.slideshare.net/lebrun/forumtice-2012-reims>

Voir aussi : <http://espe-formation.unistra.fr/webdocs/ci/index.html>

Voir aussi https://www.youtube.com/watch?v=D97L2fkODuE&feature=youtube_gdata_player

2.3.2) Porte d'entrée par la typologie Compétice

Présence / distance – avec de plus de plus de numériques mobilisés

La typologie «Compétice», associant «Compétence et TICE (Technologie de l'Information, et de la Communication Educative)» propose cinq situations types, allant progressivement du présentiel au distanciel complet, en introduisant de plus en plus d'usages des outils et des ressources numériques. Ces outils et ressources sont portées de plus en plus systématiquement par Internet (d'où le terme «iressource»), dans l'ingénierie de formation et l'ingénierie pédagogique, vu du côté de l'enseignant en milieu universitaire, du côté du formateur, dans le secteur de la formation continue des adultes.

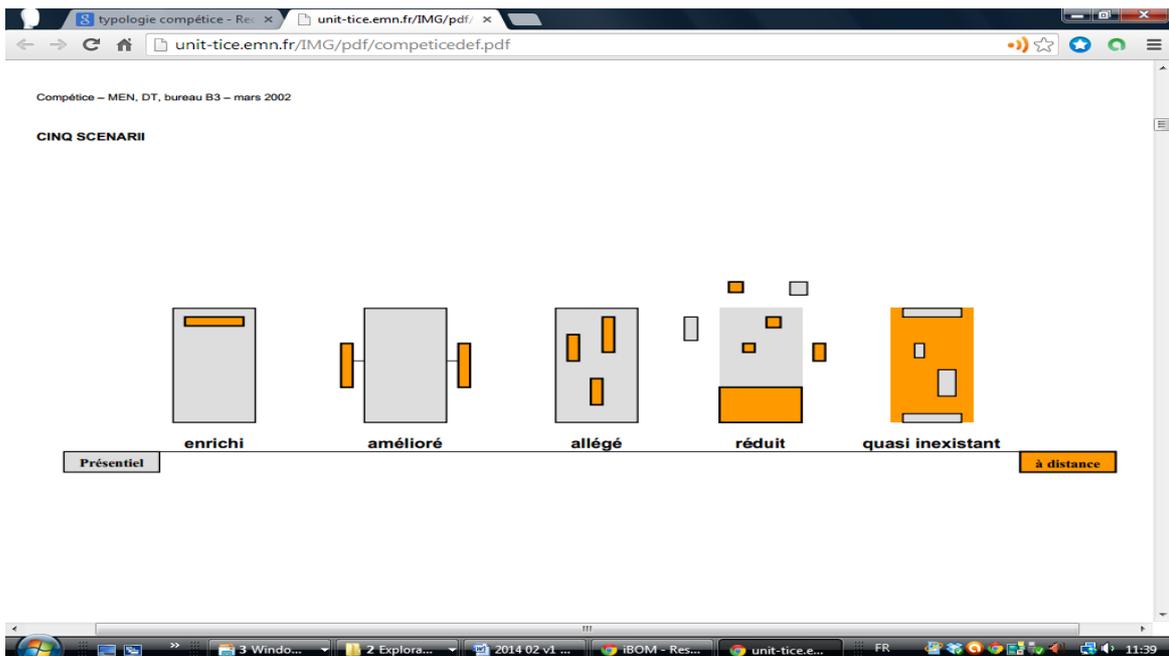
Présentiel enrichi : la zone orange placée dans le rectangle indique la place et la proportion d'usage des TICE dans la séance ou le parcours de formation. Dans le présentiel enrichi, elle demeure faible et marginale. Les outils numériques sont mobilisés pour enrichir la situation d'enseignement ou de transmission (coté formateur avec un diaporama ou une vidéo en ligne) et/ou du côté des apprenants (situation d'apprentissage et/ou de production avec un didacticiel ou un progiciel, par exemple).

Présentiel amélioré : les deux zones oranges indiquent l'usage des TICE en zmont, puis en aval d'une séquence de formation. Les étudiants ont reçu des consignes pour prendre connaissance et exploiter une ressource numérique avant de venir en cours (un site, une vidéo, un espace collaboratif) pour améliorer les échanges en présentiel (voir pédagogie inversée). De même, forts de ces échanges, les TICE sont utilisées pour formaliser, publier et partager des synthèses, via un blog ou tout autre espace collaboratif.

Présentiel allégé : la répartition des zones oranges marque que l'unité d'action du groupe est éclatée pour générer des espaces-temps dans lesquels les apprenants vont assumer des missions différentes : participation à des Web-Conférences, à des activités collaboratives, à un travail sur un wiki, à l'usage d'un simulateur, à l'exploitation d'une base de données, à la collaboration via un réseau social numérique etc... autant de situations dans lesquelles le numérique va donner du sens au traitement, à l'exploitation et à l'échange de données.

Présentiel réduit : la modalité distance est ici de plus en plus activée, avec des activités d'implication, d'apprentissage, de production et de valorisation qui s'appuie alternativement sur des temps présentsiels et des temps à distance. Pour cela, le recours à une plate-forme de téléformation (Learning Management System) ou à des outils de type Cloud Computing (c'est-à-dire accessible de n'importe poste connecté à internet), sont nécessaires.

Présentiel quasi inexistant : dans ce dernier cas, les relations apprenant-apprenant et apprenant-formateur sont fortement médiatisées avec des outils de communication synchrone (chat, visiophonie wiki et autre) et asynchrone (messagerie, forum, wiki et autres), avec des outils de partage (outils de type Web 2.0) et avec des outils de suivi de parcours (LMS)

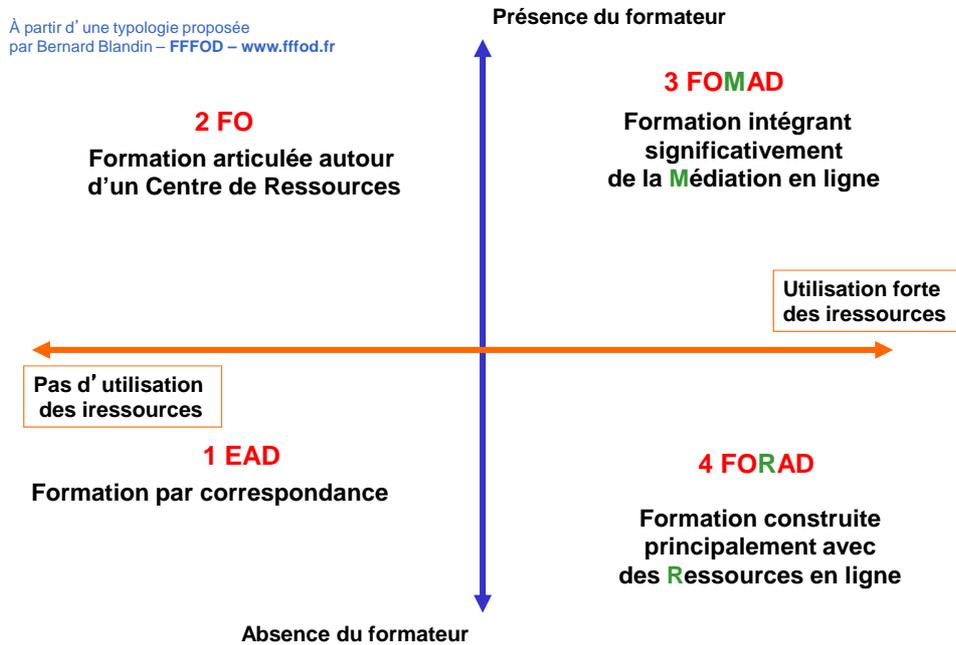


Source : <http://unit-tice.emn.fr/IMG/pdf/competicedef.pdf>

2.3.3) Porte d'entrée par les types de FOAD

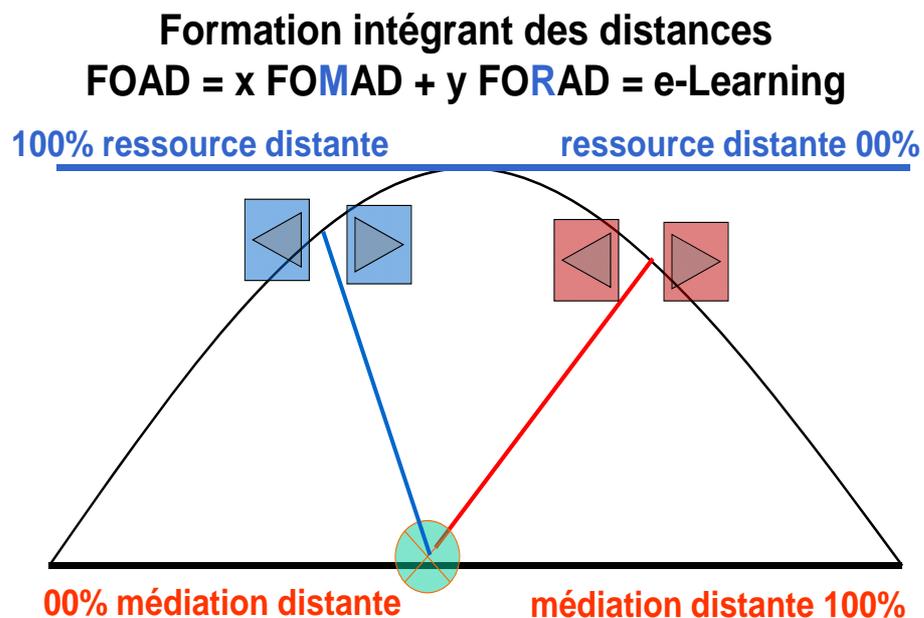
Présence et absence du formateur / avec ou sans iressources

2.3.3.1) Les quatre territoires de la FOAD



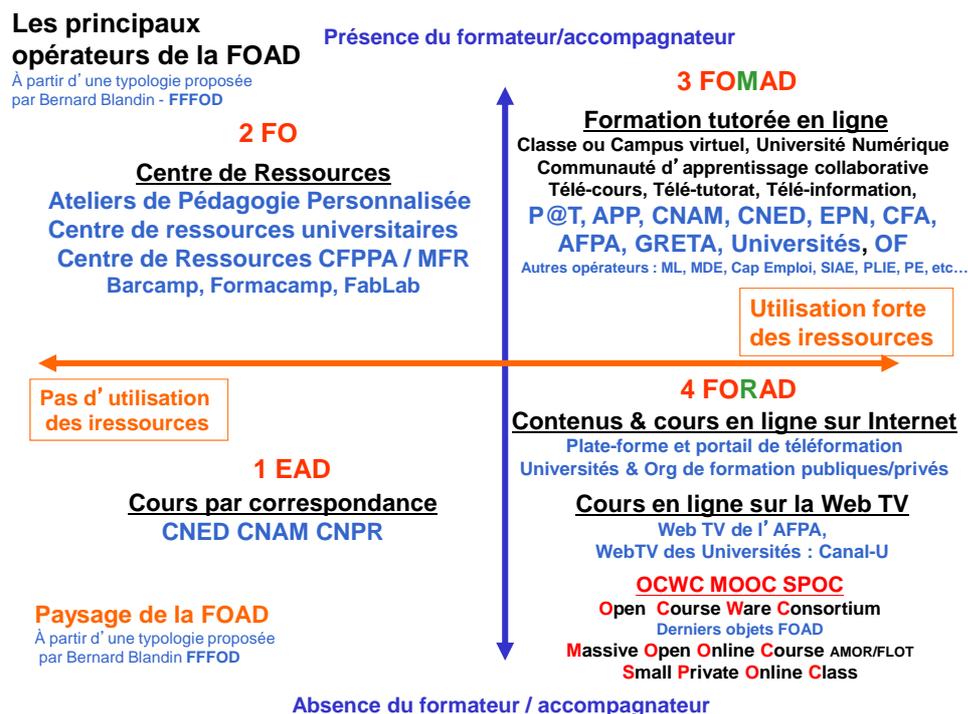
2.3.3.2) Médiation & ressources : variables de régulation de la FOAD

Plus ou moins de ressources distantes / Plus ou moins de médiation



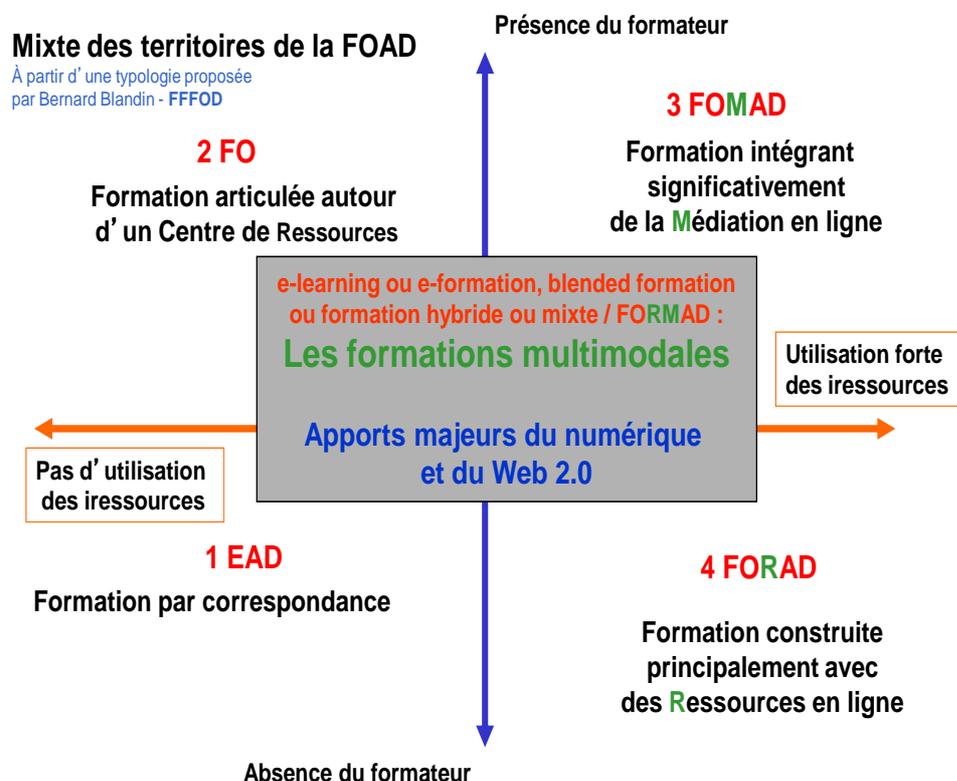
2.3.3.2) Quelques opérateurs et dispositifs sur ces quatre territoires

Plus ou moins de ressources distantes / Plus ou moins de médiation



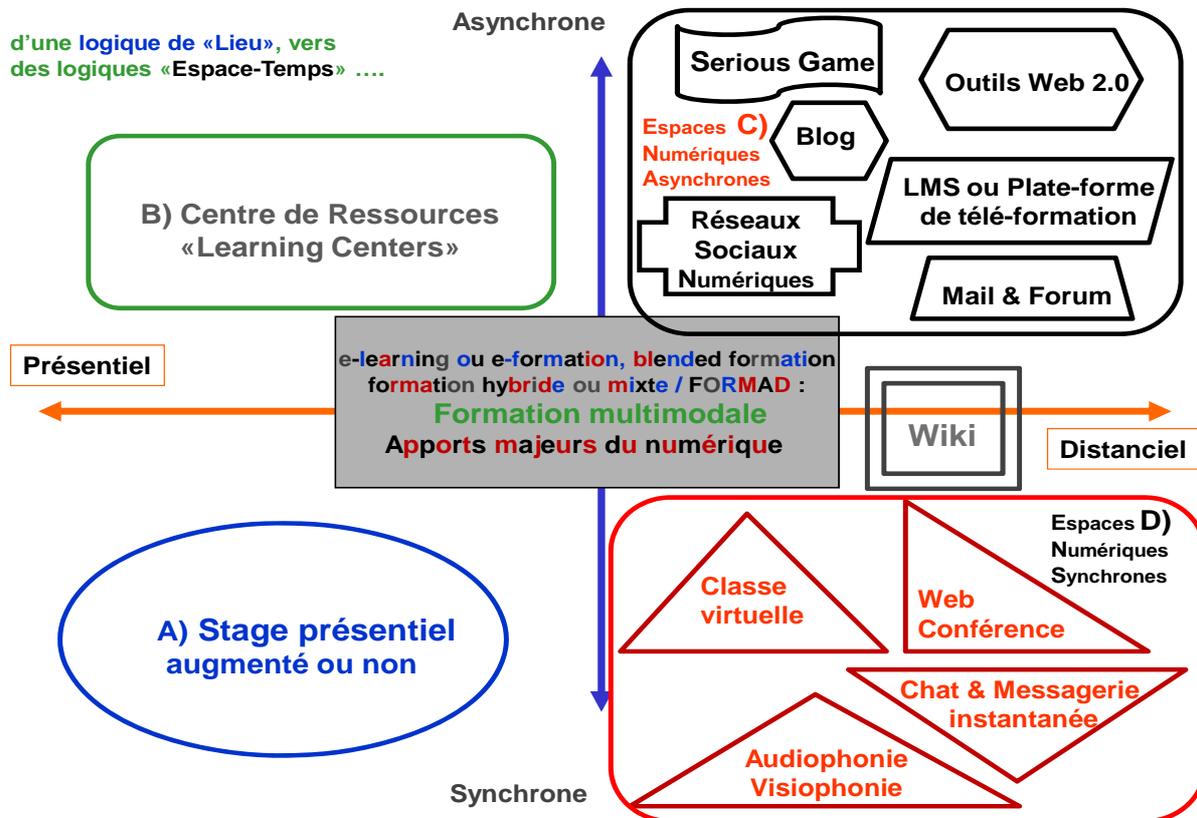
2.3.3.4) Formation multimodale = mixte de ces 4 territoires FOAD

Présence et absence du formateur / avec ou sans iressources



III) Inventaire des systèmes de formation multimodale

3.1) Panorama général des systèmes de formation multimodale



3.2) Croisement pédagogique et technologique

3.2.1) Logique de lieu : «A) Stage présentiel augmenté»

Situation : **synchrone et présentiel**

Synchrone : modalité d'échange d'informations en direct. Pour une formation en présentiel, la modalité synchrone signifie que les apprenants peuvent interpellier leur formateur en direct et obtenir une réponse immédiate, sous différentes formes, y compris numérique (utilisation par exemple, d'un Chat ou d'un Hashtag Twitter pendant un séminaire, un cours, un atelier, etc.. ou même via la visiophonie avec un présentiel synchrone à distance, comme l'intervention d'un témoin, d'un pair ou d'un conférencier extérieur)

Apprentissage augmenté consiste en une superposition d'informations du monde réel et du monde virtuel par l'usage du numérique. Les informations rassemblées, souvent visuel avec la 3D, dans un contexte défini contribuent à une compréhension facilitée, susceptible de permettre un apprentissage plus efficace.

Stage augmenté est une combinaison variable, entre le Présentiel enrichi, porté à la typologie Compétice, entre la Pédagogie Inversée, privilégiant les interactions entre apprenants (Pairagogie) et avec le formateur dans un même lieu, et aussi, l'Apprentissage augmenté, apportant une plus-value à une situation géolocalisée. Dans ces trois registres, les apprenants sont présents ensemble avec leurs formateurs dans des situations d'apprentissage, de collaboration ou de production, s'appuyant, en (grande) partie, sur l'usage des ressources et des outils numériques.

En résonance avec : apprentissage collaboratif, apprentissage en ligne, autorégulation des apprentissages, barcamp, byod, e-learning, environnement d'apprentissage personnel, fablab, learning lab (<http://www.youtube.com/watch?v=Jyqbl8d45jA>), mobile learning, mooc, etc...

3.2.2) Logique de lieu : «B) Centre de ressources»

Situation : **asynchrone et présentiel**

Asynchrone : modalité d'échange d'informations en différé. Pour une formation en présentiel, la modalité asynchrone signifie que les apprenants peuvent interpeller leur formateur, leur accompagnateur, sans leur présence physique, et obtenir une réponse individuelle et/ou collective, décalée dans le temps. Ces réponses sont essentiellement portées par le vecteur numérique, avec l'usage des mails, des forums, des réseaux sociaux numériques via un ordinateur fixe ou un ordiphone⁸ ou une tablette mobiles.

Centre de Ressources est un espace physique organisé et équipé conçu pour accueillir et guider des apprenants en vue de leur faciliter le déroulement de leur apprentissage dans une logique d'autoformation, plus ou moins accompagnée. Dans un «Centre de Ressources», plusieurs apprenants peuvent être dans une même salle, au même moment, mais pour des apprentissages différents, tout en bénéficiant de ressources adaptées de diverses natures : des outils (numérique ou non), des supports (numérique ou non) des contenus (numérique ou non) et des aides méthodologiques, des aides sur les contenus et des aides entre les apprenants, sans la présence continue de leurs formateurs, tuteurs ou animateurs. L'accès à un centre de ressources s'inscrit dans une organisation cadrée de flux, avec libre entrée et libre sortie.

Learning Center est une zone dédiée d'une bibliothèque universitaire ou équivalent, pour des objectifs d'apprentissages des connaissances. Elle intègre différentes facilités en termes de ressources, d'espaces conviviaux et d'espaces de formation : salles de lecture, salles pour des petits groupes, salles avec des connexions WIFI, salles avec des imprimantes, des imprimantes 3D, des photocopieurs, des projecteurs multimédias, etc... Les «**Learning Centers**» ou «**Learning Training Center**» constituent un modèle international de bibliothèque, intégré à l'enseignement et la recherche (rapport N°2099, de décembre 2009).

<http://eduscol.education.fr/numerique/actualites/veille-education-numerique/archives/fevrier-2010/rapport-learning-centres-modele-international-bibliotheque-integree-enseignement-et-recherche>

En résonance avec : apprentissage collaboratif, apprentissage en ligne, autorégulation des apprentissages, barcamp, byod, e-learning, environnement d'apprentissage personnel, fablab, mobile learning, mooc, etc...,

3.2.3) Logiques 3 et 4 «Espace-Temps»

«Entre absentéisme moral dans les espaces physiques et présence active dans les espaces numérique, je phosphore» - Jean-Paul Moiraud - <https://www.facebook.com/jean.paul.moiraud>

Le concept de multimodalité ne porte pas exclusivement sur les modalités spatio-temporelles, même si elles sont en première ligne, mais aussi, sur les pédagogies mises en place dans ces organisations formatives innovantes. Aux pédagogies essentiellement «transmissives» **centrées sur l'enseignement de contenus**, associées à la logique de lieux, les dynamiques «Espace-temps» reposent en grande partie sur des pédagogies d'apprentissage plus actives dont celles dites «de la collaboration», **centrées sur des activités**. Ces pédagogies génèrent et reposent sur des échanges individuels et ou collectifs, synchrones et/ou asynchrones.

Dans ces espace-temps, les apprenants ont la possibilité, et la nécessité, d'agir et d'interagir sans la présence physique des membres de l'équipe pédagogique qui assurent le suivi sous la forme d'un tutorat⁹ à distance. Ce tutorat est plus ou moins structuré, selon les contextes, les phases du parcours de formation et des besoins propres à chaque personne.

⁸ Terme québécois pour «Smartphone», associant intelligemment les fonctions croisées entre l'ordinateur et du téléphone.

⁹ Voir blog de T@D du Tutorat à Distance de Jacques Rodet : <http://blogdetad.blogspot.fr/>
Etude sur les systèmes de formation multimodale en Aquitaine

Mots clés

de la pédagogie collaborative mis en oeuvre dans des Espace Numériques

Apprentissage : C'est l'acquisition de **savoir-faire**, c'est-à-dire le processus d'acquisition de **pratiques**, de **connaissances**, **compétences**, d'**attitudes** ou de **valeurs culturelles**, par l'**observation**, l'**imitation**, l'**essai**, la **répétition** ou la **présentation**. Il s'oppose, tout en le complétant, à l'**enseignement** dont le but est surtout l'acquisition de **savoirs** ou de **connaissances** au moyen d'**études**, d'**exercices** et de **contrôles des connaissances**. - source Wikipédia - <http://fr.wikipedia.org/wiki/Apprentissage>

Apprentissage collaboratif¹⁰ : C'est la co-construction de savoir, de savoir-faire et de savoir-être par une démarche active basée sur les échanges au sein d'un groupe où les formateurs jouent un rôle de facilitateur. Le groupe participe aux apprentissages comme source d'informations, comme agent de motivation, comme moyen d'entraide, de régulation, d'autorégulation, de soutien mutuel et de valorisation, et aussi, comme un espace privilégié des interactions, en complément d'autres approches de formation.

Apprentissage en ligne : apprentissage dispensé par le biais des technologies basés sur le Web ou sur Internet - source FAO – 2011

Apprentissage en réseau : apprentissage basé sur l'utilisation des Technologies de l'information et de la Communication (TIC) en vue de faciliter les interactions, via des connexions numériques, entre un apprenant et les autres apprenants, entre un apprenant et les tuteurs, au sein d'une communauté d'apprentissage et avec des ressources.

Apprentissage mixte : apprentissage ayant lieu dans des dispositifs de formation hybride ou mixte qui combinent des modalités pédagogiques diversifiées alternant formation à distance et en présentiel - source FAO – 2011

Autoformation accompagnée : elle recouvre des pratiques pédagogiques visant à développer et faciliter des apprentissages autonomes dans le cadre d'un dispositif pédagogique. Ce dispositif, conçu par les formateurs, permet l'autonomisation progressive des apprenants. La décentration pédagogique, caractéristique de l'autoformation, nécessite un accompagnement individuel et collectif par un facilitateur. Les objectifs de formation, ainsi que les modalités d'apprentissage, sont négociés et sont formalisés dans un contrat pédagogique. – Source APapp – Cahier des charges des APP – 2011 www.app-reseau.eu

Communauté d'apprentissage : il s'agit d'un groupe de personnes partageant l'objectif d'augmenter le savoir collectif par l'implication de chaque participant au développement de son savoir individuel - source Wikipédia - <http://fr.wikipedia.org/wiki/Apprentissage>

E-learning ou e-formation : utilisation des nouvelles technologies multimédias et de l'internet pour améliorer la qualité de l'apprentissage en facilitant l'accès à des ressources et à des services, ainsi qu'à l'échange et la collaboration à distance. - source Commission Européenne 2012.

Social Learning : apprentissage, formel et informel, bénéficiant de l'appui des échanges avec des communautés et facilité par l'usage des outils numériques, dont les réseaux sociaux.

¹⁰ Lire article «L'apprentissage collaboratif : coopérer pour apprendre, apprendre à coopérer» - Deguerri Nicolas - décembre 2004 - <http://www.centre-inffo.fr/L-apprentissage-collaboratif.html>

3.2.3.1) Logique «Espace-Temps» : «C) Esp. Numériques Asynchrones»

Situation : asynchrone et distanciel

Liste des outils activant des Espaces Numériques Asynchrones

Des simples aux plus sophistiqués, en sachant que ce ne sont pas systématiquement les outils les plus compliqués qui permettent de mettre, en place et d'animer des actions multimodales.

- Les outils de type de messagerie (Mails & forums)

Descriptif : Le mail est l'outil le plus utilisé sur Internet. soit sur un poste fixe (avec des logiciels dits clients (Outlook, Windows Live Mail, Mozilla Thunderbird, Eudora et bien d'autres, voir <http://www.commentcamarche.net/download/courrier-electronique-32>) soit sur n'importe quels postes connectés ou enfin, en mobilité les tablettes et les ordiphones, avec tous les fournisseurs (comme Gmail, Free, Yahoo, la Poste et autres fournisseurs privés).

Coût : ces outils sont gratuits, hors frais d'abonnement de connexion fixe ou mobile, sur le réseau Internet.

Usages et intérêts : Ses usages sont gratuits et très développés. Par définition, le mail permet des échanges asynchrones, de point à point, ou de point à multipoint, avec l'usage des listes de diffusion, avec des options pédagogiquement intéressantes, comme le fichier attaché, l'accusé de réception, et l'envoi en copie, ou en copie cachée. En formation, le forum peut être considéré comme une messagerie collective à valeur ajoutée. La fonction «forum» est présente aujourd'hui sur toutes les plateformes de téléformation et sur des nombreux outils de type Web 2.0.

Limites : Trop de mails tue le mail ! Sans l'apprentissage d'un usage raisonné, les échanges de mails peuvent vite avoir des effets pervers de saturation, comme les échanges de textos sur les téléphones portables. L'échange de mails a tendance aujourd'hui à glisser vers des messageries instantanées que l'on trouve, soit sur les applications téléchargeables (APP's ou Android) des ordiphones, soit sur la plupart des Réseaux Sociaux Numériques.

- Les outils de type Blog :

Descriptif : Un blog est un site internet personnel. Sur un blog, accessible de n'importe quel poste connecté à Internet, via une adresse partagée (URL), un individu ou un groupe d'individu partageant la même activité ou la même passion, publie régulièrement des informations. Ces informations peuvent de différentes natures : textes, photos, vidéos ou enregistrement, plus l'activation d'applications diverses Widgets: météo, actualité, sport, jeux et autres, plus de lien vers des applications «*embarquées*» (*embed*) d'outils de type Web 2.0.

Coût : les outils de création et d'entretien de blogs sont quasiment tous gratuits, du simple (Blogger, Overblog, Skyblog, etc...) ou plus avancés (Wordpress, SPIP et autre). Avec les nouveaux outils disponibles, type CMS (**C**ontent **M**anagement **S**ystem) et autres outils en ligne pour créer son site, la frontière entre Blog et site Internet a tendance à s'estomper ; encore une !

Usages et intérêts : La France est l'un des pays qui a le plus de blogs actifs, rapporté à sa population. Cela pourrait provenir très certainement d'une part, de la culture développée avec l'usage du Minitel et, d'autre part, que la France compte un nombre d'associations particulièrement élevé. Un blog est un site internet simplifié, accessible donc à une multitude de profils d'internautes, dont les apprenants. Les blogs constituent des espaces numériques de publication partagée où les apprenants peuvent, au fur et à mesure du déroulement de leur parcours de formation, avec l'appui présentiel ou distant, des équipes pédagogiques, collecter des informations et valoriser leurs compétences acquises.

Limites : Comme tout site Internet, un blog repose sur une logique éditoriale cohérente qui doit allier le fond et la forme pour avoir un intérêt durable. L'usage d'un blog s'inscrit donc dans la durée.

- Les outils de type RSN (**Réseaux Sociaux Numériques**) :

Descriptif :

Un outil de type «Réseau Social Numérique» est une application en ligne permettant à des individus d'interagir, essentiellement de manière asynchrone (mais pas que), pour des raisons personnelle, sociale et/ou professionnelle. On peut repérer plusieurs types de «**Réseaux Sociaux Numériques**»: ceux qui privilégient le lien par la valorisation du partage des profils de personnes, et ceux qui mettent en avant le contenu avec l'échange de contenus numériques : musiques, photos, films, diapositives, jeux ou autres objets numériques, appelés aussi les «**Médias Sociaux Numériques**».

En première ligne, on doit mentionner **les réseaux sociaux de masse, grand public**, avec plusieurs millions, d'utilisateurs au plan mondial, conçus pour se faire des «amis» et partager des informations (Facebook, Pinterest, Twitter, Tumblr, Foursquare et l'ancien RSN «Myspace aujourd'hui disparu !»). A coté, on observe **les réseaux sociaux à vocation plus professionnelle**, pour se retrouver dans des communautés de pratiques ou d'intérêt (Google+, Viadeo, Linked'In, Atilink, et autres). Avec le développement des usages du Web 2.0, à coté des RSN, Internet propose des accès aux **Médias Sociaux Numériques** comme les sites de bookmarking et de curation pour organiser des «marques pages» collaboratifs, et pour partager des liens, les commenter et les valoriser (Delicious, Diigo, Pearltrees, Scoop-it, et autres). Dans cette catégorie, on trouve les sites de partage pour publier des contenus spécialisés : des photos (Flickr, Instagram), des vidéos et musiques (Youtube, Dailymotion, Viméo, Deezer et autres), des power-points (Slideshare, Prezi et autres), des cartes heuristiques (Mindmeister, Mind on, autres), des documents (Dropbox et autres sites de stockage et de partage sur le Cloud Computing), et aussi, des connaissances, disponibles dans plusieurs dizaines de langues différentes (Wikipédia et autres). Enfin, on peut considérer que certains **sites de jeux en ligne**, rassemblant des millions d'utilisateurs dans le monde, sont aussi des Réseaux Sociaux Numériques qui visent le divertissement en donnant la possibilité, pour certains d'entre-eux, d'interagir et d'exister dans une autre vie numérique (Sim City, My farm, World of Warcraft, Sims, etc...).

Tous les Réseaux Sociaux Numériques ont les points communs suivants: Pour interagir, il faut ouvrir un compte (avec une mail et un mot de passe) puis établir, personnaliser et faire évoluer un «profil utilisateur». Dan un second temps, les RSN visent la mise en relation entre utilisateurs en ligne ; recherche d'amis/contacts et création de listes d'amis/ contacts et de liste d'amis d'amis ou de contact de contacts. La dynamique des RSN repose, d'une part sur l'exposition systématique de tout ce qui est publié, sauf paramétrage volontaire; et d'autre part, sur la réutilisation possible par les autres membres de réseau.

Coût : la plupart des accès aux Réseaux Sociaux Numériques sont «non-payant», sauf à la marge pour quelques options bien particulières. Pour les opérateurs de dispositifs de formation multimodale, aucun investissement n'est nécessaire pour utiliser et pour actualiser ce type d'outils.

Usages et intérêts : La mobilisation adéquate d'une, ou de plusieurs, fonctions d'un Réseau Social Numérique semble aujourd'hui incontournable dans l'établissement et le suivi d'un dispositif de formation multimodale. D'abord, parce que la quasi-totalité des apprenants ont, ou auront, cette culture et les pratique associées d'appartenance à une communauté, et donc, pour une communauté d'apprentissage. Ensuite, ces outils portent des dynamiques de partage, en résonance avec l'apprentissage collaboratif. Enfin, les outils de type RSN peuvent être aussi utilisés comme passerelle féconde entre les apprentissages formels et informels.

Limites : La gratuité présente une facilité, mais «*quand c'est gratuit, c'est l'utilisateur le produit*». Les entreprises privées qui mettent à disposition, dans la durée, les accès aux RSN, se rémunèrent indirectement en exploitant les données laissées volontairement, ou non, sur les réseaux à des fin essentiellement marketing, avec plus ou moins de déontologie, c'est-à-dire avec une intention commerciale plus ou moins avouée. Les porosités entre informations personnelles et informations sociales et/ou professionnelles, constituent autant d'opportunités que de risques. Les acteurs des actions multimodales et les apprenants doivent traiter avec lucidité et rigueur.

Voir iconographie sur le nombre d'usagers par RSN - Vincent Datin – Mars 2014

<http://fr.slideshare.net/vincent-datin/etat-des-rseaux-sociaux-mars-2014>

Article de Frédéric Cazzava – Décembre 2013

<http://www.mediassociaux.fr/2013/12/16/le-point-de-saturation-des-reseaux-sociaux-est-il-atteint/>

- Les outils de type Serious Games :

Descriptif :

Un Serious Game est : «une application numérique dont l'objectif est de combiner des aspects d'enseignements, d'apprentissage, d'entraînement, de communication et d'informations, avec des ressorts ludiques et/ou technologiques, issues du jeu vidéo»¹¹. Un Serious Game peut être utilisé **pour faire passer un message** (prévention, sécurité, citoyenneté, marketing, etc...), **développer un geste ou un savoir professionnel** (simulateur et système expert, plus ou moins immersif pour la recherche de panne ou de maintenance facilitée) ou **acquérir de nouvelles connaissances** (santé, langue, histoire, maths, français, sciences, etc...) ; le tout dans une situation paradoxale !

Usages et intérêts :

Aujourd'hui, on apprend différemment ! Le modèle classique, basé sur l'idée que le savoir se transmet, reste dominant. Pourtant, toutes études depuis plus d'un siècle démontre que le savoir se co-construit avec des interactions sociales, entre pairs, et aussi, entre pairs et formateurs. Pour se former, ces interactions s'établissent et évoluent dans des activités d'apprentissage, de production, de simulation et de partage, dont le jeu fait historiquement partie. Le numérique a donné naissance à un secteur d'activité qui dépasse au plan mondial en 2013, celui du cinéma, en terme de chiffre d'affaires : ce secteur ludique porté par les écrans, d'abord la télévision avec des consoles connectées, puis l'écran de l'ordinateur pour enfin, s'affranchir du filaire avec les ordiphones, directement connectés sur Internet. La quasi-totalité des jeunes adultes, quels que soient leur statut, leur niveau et leur projet, qui suivent aujourd'hui des actions de formation continue, ont une culture du jeu en ligne développée.

Dans une logique de marché, les compagnies internationales du secteur jeu «Entertainment» ont vu dans le passage du jeu à la formation une opportunité de croissance forte. Après la bulle concernant d'abord internet, puis le e-learning, est arrivée celle concernant les «Serious Game» ou «Jeu Sérieux». Ce nouvel engouement reposait sur une hypothèse innovante : «*apprendre tout en jouant*», c'est-à-dire, ou plus ou moins sous-entendu, sans faire (trop) d'effort et sans s'inscrire (durablement) dans la réflexivité. Cet argument marketing a fait mouche très rapidement auprès des responsables des grandes entreprises du CAC 40. Dans un premier temps, ils pensaient tenir un outil multi-facette et une démarche douce pour former quantitativement une génération d'employés sensée être naturellement tournée vers cette culture et ces pratiques du numérique : la génération Y. Cette génération est très présente sur les Réseaux Sociaux Numériques, nouveaux vecteurs des usages massifs des jeux individuels et collectifs. C'est la génération des approches collaboratives pour consommer, pour produire et... pour apprendre où la «*gamification*» est de plus en plus présente.

Coûts : Les Serious Game sont aujourd'hui très présents, soit du côté des entreprises¹² /accès réservé dans la majorité, soit du coté du grand public¹³ / accès libre. Dans les deux cas, ils ont fait l'objet d'un investissement important pour leur création. Avec du recul, aujourd'hui, on perçoit mieux l'impact que peut avoir un Serious Game selon son contexte d'utilisation et des objectifs, et donc, son retour sur investissement. Certes, on peut mieux apprendre ou apprendre autrement, en s'appuyant partiellement et stratégiquement sur l'usage d'un Serious Game, à condition de rester cohérent avec la nature du Serious Game et ses finalités. A ce stade de l'évolution des Serious Game, les équipes de conception des Serious Games, à coté des scénaristes, des médiatiseurs et des programmeurs, se sont associés de plus en plus nettement avec des pédagogues pour poser et ajuster des intentions et des stratégies d'aide à l'apprentissage dans le déroulement des différentes phases du jeu.

Limites : Par définition, un jeu est tout, sauf définitif. Il est fait pour se détendre, pour s'amuser, pour faire des erreurs, pour développer des stratégies, pour découvrir des mondes ou des concepts, pour ressentir des émotions mobilisatrices selon les ambiances, les décors et des modèles ludiques programmées, mais toujours sans conséquence sur la vie réelle, sauf les scores, qui peuvent générer un classement d'implication ou de compétition, si le jeu en est pourvu. Délicat compromis en vue....Au final, pour que le jeu soit sérieux, il doit rester, aux yeux du joueur, utile et plaisant !

¹¹ Définition tirée du colloque de la DGCIS de novembre 2011

¹² <http://www.blogdumoderateur.com/panorama-serious-game/>

¹³ <http://cursus.edu/institutions-formations-ressources/formation/16184/jeux-serieux-gratuits/>

- Les outils de type Web 2.0 (Espaces collaboratifs)

Un outil Web 2.0 est un outil en ligne qui permet d'accéder, de créer, de publier et de partager un contenu numérique sur le réseau Internet. Avec un outil de type Web 2.0, on peut ouvrir et animer un espace collaboratif qui gère et valorise les contenus numériques partagés. L'internaute qui a créé cet espace avec un identifiant (email et un mot de passe), donne et ajuste des droits variables aux membres de la communauté interagissant dans cet espace. *La double caractéristique des outils Web 2.0 est qu'ils sont tous collaboratifs et ouverts à tous les internautes, contrairement aux outils du Web 1.0, réservés aux Webmasters.*

	Web 1.0	Web 2.0
Concepteur	Webmaster	Internautes
Internaute	Passif	Actif
Page	Statique	Dynamique
Activité	Recherche & lecture	Partage et publication
Dynamique	Individuelle	Collective

◆ Le site <http://www.servicesweb20.com> actualise une veille sur les outils Web 2.0 par catégorie :

ADULTE – AGENDA – BLOGGING – BOOKMARKS BUREAUTIQUE – BUREAUX VIRTUELS – BUSINESS – ARGENT – COLLABORATION – COMMUNAUTE – CONNAISSANCES – CREATION – DESSIN – E-COMMERCE – EMPLOI – GESTION DE PROJET – IMMOBILIER – JEUX – MAPS – MESSENGERS – MICRO-BLOGGING – MOBILE – MUSIQUE – NEWS – ORGANISATION – OUTILS WIDGETS – PAGES PERSONALISEES – PARTAGE PHOTO – RECHERCHE – RENCONTRES – RESEAUX SOCIAUX – RSS – SPORT – STATISTIQUES – STOCKAGE – UNIVERS VIRTUELS – VIDEO – VOYAGE/TOURISME – WEBMASTERS.

◆ Le site <http://www.mipplus.org> propose une typologie des outils Web 2.0 dans une logique d'usage en formation avec des adultes : Echanger – Conserver – Illustrer – Organiser – Partager – Edifier – Publier – Produire – Communiquer – Faciliter et Bloger.

Ce tableau, ci-après, propose une matrice de mobilisation des outils de types Web 2.0, en fonction du type d'activités, tant du côté de l'apprenant que du formateur. Il pose des repères sur le potentiel des outils Web 2.0, en vue d'aider les formateurs à (oser) mettre en place, consolider et diversifier des espaces-temps d'implication, d'apprentissage, de collaboration et de valorisation dans le séquençage des parcours d'apprenants, pour des formations FOAD. Une étoile* indique des sites et des outils anglophones. D'autres fiches de la i-BOM éclairent les outils Web 2.0 (en caractère gras) : Doodle, Google Docs porté par Google Drive (et toute la palette d'e-outils Google), Hangout, Prezi, Skype, DropBox, Facebook ou Viadéo, voir fiches iBOM correspondantes.

Cette fiche s'appuie sur les publications d'Isabelle Dremeau (<http://e-learningbretagne.blogspot.com/>) et Denis Cristol (<http://4cristol.over-blog.com/article-laboite-a-outils-du-formateur-2-0-88895562.html>). En vert, sont rassemblés tous les outils du couteau suisse Google. Quelques rares outils Web 2.0 intéressants, peuvent ne plus être actifs !

Voir aussi

<http://fr.slideshare.net/lepagegilles/web20-pour-travailleursmpourcommuniquer> - Gille Lepage
<http://outils collaboratifs.com/category/services/> - <http://outilsveille.com/> - <http://allweb2.com/>

Participation à un réseau social	Stockage et partage de pages, vidéo ou sites	Gestion, valorisation et partage d'audios & de vidéos	Ordonnancement d'informations numérisées	Mutualisation et mise en commun d'écrits
❶ Echanger	❷ Conserver	❸ Illustrer	❹ Organiser	❺ Partager
http://fr-fr.facebook.com Réseau social tous publics (fiche iBOM)	www.clipboard.com Outil de capture de pages de site *	www.dailymotion.com Diffusion et accès aux vidéos	www.mindmeister.com (fiche iBOM) Générateur de cartes mentales	www.rendez-vous-wiki.com e-gestion de Wiki
www.viadeo.com (fiche iBOM) Réseau social professionnel	www.dropbox.com (fiche iBOM) Outil stockage/partage en ligne *	www.youtube.com Diffusion et accès aux vidéos	www.pearltrees.com/ (fiche iBOM) Générateur d'arbres de perles	http://www.wikispaces.com / e-gestion de Wiki*
www.linkedin.com Réseau social prof. Anglophone	http://drive.google.com Outil stockage/partage en ligne *	www.flickr.com/ Diffusion et accès aux photos	www.evernote.com/ Mémorisation des infos en ligne	http://framapad.org/ Partage de textes synchronisés (Pad)
❶❶ e-difier Embarquer, organiser et actualiser	Construction & gestion de sites http://fr.jimdo.com	Construction & gestion de sites http://sites.google.com/?hl=fr	Construction & gestion de sites http://fr.wix.com/	Construction & gestion de sites www.weebly.com/?lang=fr
Livrets en ligne partagés http://fr.calameo.com/	e-gestion de cartes géographiques http://maps.google.com	e-gestion d'informations instantanées http://twitter.com/	Indexation et partage de favoris www.diigo.com	Création & gestion de blog & site www.wordpress-fr.net
Connaissances valorisées www.needocs.com	e-gestion de documents* www.editgrid.com	Application flux RSS www.netvibes.com/fr	Outil de veille ciblée et partagée* http://www.scoop.it	Création & gestion de e-journaux www.blogger.com/home
Diaporama partagé www.slideshare.net	e-gestion de documents* www.zoho.com	Chat vidéo et Visioconférence* (fiche iBOM) www.google.com/+learnmore/hangouts	Générateur de nuages de mots* www.wordle.net	Création / gestion de e-journaux www.bloguez.com
Présentation interactive partagée* www.prezi.com (fiche iBOM)	e-gestion de documents Google Drive http://docs.google.com/	Appels audio & visiophonie, via Internet www.skype.com (fiche iBOM)	Organisation de réunions et de sondages www.doodle.com (fiche iBOM)	Création & gestion de e-journaux www.over-blog.com
❻ Publier	❼ Produire	❸ Communiquer	❹ Faciliter	❺ Blogger
Publication sous une forme interactive et cadrée	Outils bureautiques collaboratifs en ligne	Outils de transmission asynchrone & synchrone	Outils de partage (calendrier, veille, mots, etc...)	Outils de publication et d'échanges

- Les outils de type LMS ou Plate-forme de téléformation

Descriptif :

Une plate-forme de téléformation est un logiciel installé sur un serveur capable de gérer l'inscription et le suivi de plusieurs centaines, voir de milliers, d'apprenants dans un parcours de formation, avec des accès à des ressources et à des services, visant à faciliter son déroulement.

Usages et intérêts :

Les plates-formes de téléformation ou **Learning Management System** (sigle LMS couramment utilisé en Europe, y compris dans les pays francophones) sont les outils majeurs du e-learning ou e-formation. Au plan mondial, il existe plus de 200 plates-formes de téléformation, dont une grande majorité proviennent des pays anglo-saxons : Etats Unis, Canada, Australie et autres... dans la mesure où les pratiques de e-learning dans ces pays sont nettement plus développées. Avec ces outils, les apprenants bénéficient de facilités pour apprendre à distance avec des fonctionnalités, des contenus et des activités variables. Le site THOT tient à jour une liste des principales LMS <http://cursus.edu/institutions-formations-ressources/formation/13486#.UxnWAZ95NyE>

On peut catégoriser les plates-formes de téléformation selon plusieurs critères :

Public cible, plates-formes dédiées

- dédiées à une logique universitaire ; **Moodle, Claroline, Plei@d, Olat**, etc...
- axées sur besoins entreprises ; **Blackboard, Dokeos, Ilias, Syfadis, MOS, Sakai**, etc...
- autres plates-formes : **Formagri, Ganessa, Chamilo, OLFP, Saba**, etc...
- conçues pour les MOOC ; **EdeX, Canvas, Coursera, Claroline Connect**, etc...

La gestion et l'actualisation des contenus

Une plate-forme de téléformation est logiciel qui est prévu pour gérer plusieurs types d'informations, dont des contenus à vocation pédagogiques. Dans la grande majorité des cas, la mise en place d'une plate-forme de téléformation s'accompagne de la création ou de l'adaptation de contenus pour assurer les différentes activités d'apprentissage et d'interaction.

Coûts : de 10 000 à plus de 100 000 Euros, voir plus selon l'ampleur des projets

Open source ou payante

- * plate-forme en Open source ; pas de coût d'achat, mais un coût d'installation, de déploiement, d'entretien et de suivi ;
- * plate-forme privée ; coût d'achat ou de location avec plusieurs options possibles, intégrant le coût d'installation, de déploiement, d'entretien et de suivi.

Limites :

Entre «**Teaching** Management System» et «**Learning** Management System», les plates-formes de téléformation sont plus des outils aux profits des enseignants-formateurs que des apprenants, malgré les récentes évolutions observées. Si dans un dispositif de formation multimodale, l'usage d'une LMS peut se révéler utile, surtout pour des cohortes importantes d'apprenants, l'observation des usages des apprenants a tendance à montrer qu'il doit être associé, voir dans certains cas substitué en partie ou en totalité, par d'autres outils de gestion et d'interactions complémentaires. Ce sont en particulier les outils de type Web.2.0 que beaucoup d'apprenants utilisent largement dans leur vie quotidienne. Les dernières plates-formes de téléformation intègrent de plus en plus des liens vers les espaces Web 2.0

Liens : Etude de Stratice – mars 2013.

<http://www.ffod.fr/actualites-de-la-foad/publication/2637?;view=article>

3.2.3.2) Logique «Espace-Temps» : «D) Esp. Numériques Synchrones»

Situation : synchrone et distanciel

Liste des outils activant des Espaces Numériques Synchrones

Les outils de chats et de messagerie instantanée, via Internet

Descriptif :

Ce sont des outils qui permettent d'engager une conversation textuelle, a minima, avec un ou plusieurs interlocuteurs distants, connectés dans le même espace temps, c'est-à-dire en direct. Les québécois nomment cette activité en ligne : clavardage. Deux cas de figure :

- Ces outils sont dédiés à la fonction conversation en ligne. On les retrouve alors essentiellement portés par des applications sur ordiphone ou sur tablette, dans une logique de haute mobilité. Ces applications, dans la plupart des cas, sont capables de s'affranchir des coûts de communication associés aux forfaits téléphoniques. En conséquence, ils connaissent, au plan mondial, un très grand succès, avec des centaines de millions d'utilisateurs, dont immanquablement des apprenants. On peut citer **Kakao, Line, Secret, Snapchat Wechat, What'APP, Wickr, Whisper** et autres outils comme nouveaux points d'entrée plus anonyme du Web mobile.

- Ces outils sont ajoutés à d'autres fonctions, comme les Réseaux Sociaux Numériques (Facebook, Google +, Viadéo, par exemple), les Médias Sociaux Numériques (Youtube, par exemple), ou autres outils de type Web 2.0 (Pearltrees, Mindmeister, Google Drive, par exemple). Ils ajoutent à l'outil principal, les fonctionnalités attrayantes de conversation textuelle, en direct et en parallèle de l'activité principale. On retrouve ici l'effet fort de convergence de tous les outils numériques.

Usages et intérêts :

Ces outils de chat ou de messagerie instantanée sont hautement utilisés dans la vie personnelle d'une majorité d'internautes, à des niveaux parfois élevés et sur des durées ciblées.

Interpeller, suivre et conseiller des apprenants en ligne, via ces canaux, peut constituer une stratégie de reconnaissance de la culture numérique des apprenants, et donc, une stratégie d'implication. La qualité d'un dispositif de e-formation repose en partie sur l'ingénierie tutorale mise en place. Le e-tutorat peut être déployé avec ce type d'outils. Avec les outils numériques proposés dans les dispositifs de formation ou/et avec d'autres outils mobilisés par les apprenants eux-mêmes, la «*pairagogie*» (pédagogie entre les pairs) passe aussi par ces canaux.

Coûts :

- L'usage de tous ces outils de communication est à coût marginal ou nul !

Limites :

Dans un premier temps, on serait tenté de penser qu'une conversation textuelle est moins riche qu'une conversation orale, que l'usage des SMS, souvent jugé abusif, appauvrit la nature des échanges, que des conversations à plusieurs personnes (de trois à cinquante, ou plus) perturbent les échanges, c'est en partie vrai.

En même temps, on s'aperçoit assez rapidement que ces outils peuvent trouver leur place dans des dispositifs de formation, à condition de cibler leur usage et de définir des règles partagées entre les équipes pédagogiques et les apprenants et les apprenants entre eux. L'usage d'un chat au sein d'un parcours de formation d'un Mooc constitue, sous réserve de respect des règles d'écriture collective (code couleur, code d'interpellation, sujet limité, syntaxe et orthographe valorisés, etc...) un temps de médiation riche. Ces outils ont l'avantage d'être facilement mobilisables.

Les outils d'audiophonie et de visiophonie, via Internet

Descriptif :

Dans la continuité des outils de messagerie instantanée, qui ne véhiculent, via Internet, que du texte, nous disposons aujourd'hui d'un panel d'outils de visiophonie qui transmettent en mode synchrone, en plus du texte, le son et l'image. Un outil d'audiophonie est aujourd'hui un outil de visiophonie dont on a désactivé la fonction d'envoi de l'image dans un souci, le plus souvent, d'optimiser la consommation de la bande passante quand cela est nécessaire. En 2014, il est à noter que tous les machines connectées à Internet, de l'ordiphone au micro-ordinateur (portable ou non), en passant par les tablettes, ont toutes, par défaut au moins une webcam installée.

Les trois outils les plus caractéristiques de cette famille d'outils pour des activités synchrones distantes via la visiophonie pourraient être : **Skype** de Microsoft, **Hang Out** de Google et **Appear.in**. Ces trois outils concernent des centaines de millions d'utilisateurs repartis mondialement. D'autres outils proposent des services d'audiophonie et/ou de visiophonie : anymeeting, gotomeeting, etc....

Usages et intérêts :

D'une visiophonie de point à point, on est passé aujourd'hui à la possibilité de réaliser des visiophonies multipoints, c'est-à-dire de rassembler, au même moment, plusieurs personnes sur internet qui se voient et s'entendent. Elles peuvent aussi partager de l'information numérisée avec différentes fonctionnalités. Elles ont la possibilité d'une part, d'enregistrer les séances vidéos et de les publier sur des sites spécialisés de partage de vidéo, comme YouTube Dailymotion ou Vimeo et, d'autre part, de les diffuser en direct via ces mêmes sites spécialisés.

En plus de l'appui sur de vidéos en ligne pour apporter un contenu illustratif ou démonstratif adéquat au moment opportun, les fonctionnalités innovantes offertes, (dans les deux sens du terme) en particulier par l'outil de visiophonie de Google (Hang Out), sont en train de révolutionner l'usage de la vidéo en directe en formation. D'une visiophonie de point à point relativement instable, on a évolué aujourd'hui vers la possibilité de réaliser facilement des visiophonies multipoints confortables. Elles permettent de rassembler, au même moment, plusieurs personnes sur internet (jusqu'à huit, sans problème) qui peuvent communiquer et échanger. Ces personnes peuvent aussi partager de l'information numérisée avec différentes fonctionnalités, comme le partage d'écran à distance ou la mobilisation d'outils Web 2.0 tiers. Elles ont aussi la possibilité d'une part, d'enregistrer les séances vidéos et de les publier sur des sites spécialisés de partage de vidéo, comme YouTube Dailymotion ou Vimeo; et d'autre part, de les diffuser en direct via ces mêmes sites spécialisés. Les outils viennent compléter les outils mobilisables dans l'accompagnement distants des apprenants en confortant ainsi l'ingénierie tutorale dans des pédagogies collaboratives ou des pédagogies inversées ; organiser des interpellations proactives ou des rendez-vous et des rassemblements réactifs, distants synchrones, individuels ou collectifs.

Coûts :

- L'usage de tous ces outils tend également vers des coûts marginaux ou nuls ! Du coup, les outils de visioconférences qui utilisent les réseaux payant, type Numéris (et équivalents) et des installations, dans des salles dédiées, ont tendance à être en retrait.

Limites :

La place de l'image dans notre société est devenue centrale ; pour se divertir, pour exister, pour échanger, pour s'informer, pour consommer, mais aussi, pour apprendre et se former. En 2014, un adulte motivé a, comme réflexe pour apprendre, de chercher et de trouver sur internet un «tuto». Un **tutoriel** est une vidéo courte (environ 6 minutes) conçu, très souvent, avec des outils de visiophonie. Il la regarde en ligne ou la «poscast» pour la visualiser sans connexion. Un tutoriel donne des informations utiles pour apprendre un geste, une procédure ou une connaissance académique, ou non. Si, ces tutoriels constituent des briques nécessaires, et attendues, dans un parcours de formation, elles ne peuvent se substituer complètement, dans la plupart des cas, à des d'autres modalités d'apprentissage et d'interaction.

Les outils de Classes Virtuelles, via Internet

Descriptif :

Une classe virtuelle est une application en ligne, qui permet de réunir, via une url partagée, plusieurs interlocuteurs (de 2, 10, 50, 100 et plus) en mode synchrone en donnant à l'animateur la possibilité d'ajuster les niveaux d'interactions entre les participants ; **fort** pour un groupe réduit (mode standard) et **faible** pour des audiences importante (mode Web-conférence ou Webinar).

Les principaux outils de type Classe Virtuelle sont : **Centra** de Saba, **Classilio** de SVI (voir fiche iBOM ci-après), **Collaborate** de Blackboard, **Connect** d'Abode, et **Webex** de Cisco. Une classe virtuelle n'est ni une «classe» ni «virtuelle», mais plutôt un «groupe» «numérique», conçu pour des travaux collaboratifs distants (gestion de projet par exemple) ou des apprentissages collaboratifs distants (déroulement d'un parcours de formation multimodale).

Usages et intérêts :

Une classe virtuelle en plus des fonctionnalités que l'on retrouve dans les outils de visiophonie (partage de l'image, du son et de documents), offre des fonctionnalités utiles pour diversifier les activités d'apprentissage et d'interactions entre les participants :

- activation de la vidéo et du son ajustable,
- chat sélectif,
- déroulé de diaporama ou d'autres documents numériques
- tableau blanc,
- sondage,
- écoute de bande son et visionnage de vidéos,
- gestion d'ateliers (sous-groupe en ligne)
- partage d'écran,
- échange d'animateur,
- enregistrement de la séance,
- outil d'invitation, etc...

Toutes ces fonctionnalités font des outils «Classe Virtuelle» des vecteurs performants pour des activités formatives dans la logique «Espace-Temps. La technologie des Classes Virtuelles est aujourd'hui mature et assure une qualité et une fiabilité fortes. Si les utilisateurs doivent rendre quelques repères lors de la 1^{ère} séance à partir de leur propre micro-ordinateur, voir de leur propre tablette (BYOD), assez rapidement les apprenants interagissent aisément en prenant la parole, en manipulant les outils à leur disposition et en partageant de l'information, si l'interconnexion a été effectuée.

Coûts :

- En fonction de ces usages mode «standard» ou mode «Web-Conférence» avec ou sans de pont audio, en fonction de la fréquence de sessions, en fonction du nombre de classes simultanées, et enfin, en fonction des besoins de personnalisation (logo, chartre graphique, assistance, formation et autre), les tarifs vont s'ajuster, mais en restant aujourd'hui tout à fait abordable pour un organismes de formation : de l'ordre de 100 Euros HT par mois pour démarrer, sans autre investissement. Il est possible d'utiliser une Classe Virtuelle en Mode Saas, c'est à-dire, installée sur un serveur externe, ou, au contraire, implantée sur son propre serveur, voire sur sa plate-forme de téléformation, s'il y a compatibilité !

Limites :

Comme tous les outils déjà cités, l'usage d'une «Classe Virtuelle» demande un certain savoir-faire pour la rendre attractive et performante : scénario d'une séance, diversité et ajustements des activités, dynamique de groupe adaptée au thème, durée choisie, complémentarité avec les autres situations d'apprentissage et d'interaction individuelle et présentielle, etc... Il existe des solutions Open source de logiciels de type Classe Virtuelle, comme BigBlueButton, mais encore peu stable à l'usage, car prévues pour un environnement Ubuntu de Linux.

CLASSILIO VIA™ - PLATEFORME DE CLASSE VIRTUELLE

SE FORMER ET COLLABORER A DISTANCE - «PROCHE DE VOUS, MEME A DISTANCE»

(1^{ère} version en 2005, version actuelle disponible depuis 2009)

- AUTEUR :** Classilio Via, ressource développée par la société québécoise SVI e-solution inc.
- DISTRIBUTEUR:** Société Classilio – 21 rue de Fécamp – 75012 Paris – Tél : (0)5.40.05.50.09. (0)1.77.13.36.46. – contact@classilio.com – www.classilio.com
- CONDITIONS D'ACCES :** Pour faire fonctionner correctement la plate-forme Classilio Via, voici les configurations requises :
- côté participant : une connexion Internet ADSL ou câble recommandée avec minimum 256 Kb/s ou plus rapide en flux descendant (download) et montant (upload) alloués par utilisateur ; 3 Mb/s/ en descendant et 512 Kb/s en montant recommandé pour un usage optimisée – un micro-ordinateur avec un processeur 1,5 GHz recommandé, une mémoire de 512 Mo de RAM (ou plus), un espace disque dur de 10 Mo de libre, une carte vidéo de 1024 * 769 en 32 bits, une carte son compatible avec un casque audio- micro et webcam. Tous les principaux navigateurs récents sont acceptés : IE, Mozilla, Netscape, Opéra, Safari ou Chrome ; avec le plug-in Adobe Flash Player dans la version 10.3 au minimum avec les principaux systèmes d'exploitation : Windows, Linux et Mac OS.
 - côté formateur/animateur : idem, sauf que pour lancer la fonctionnalité de partage d'écran et de prise de contrôle à distance, on doit préalablement installer un plug-in Active X dans son navigateur Internet (Internet Explorer ou Mozilla Firefox). Aucune autre installation sur le poste de l'apprenant n'est nécessaire ! Le coût de l'usage de cette plate-forme est proposé selon trois modes : à la consommation (au nombre de participants et à la durée, sans aucun frais d'installation ou de maintenance), en abonnement forfaitaire (mensuel ou annuel) avec possibilité de personnaliser (version simple ou complète) la plate-forme avec la charte graphique du client ou l'achat de licence perpétuelle associé, ou non, à un hébergement externe complet (pour des raisons de sécurité par exemple). Pour plus d'informations, merci de contacter directement le distributeur. La plate-forme est disponible en français, en anglais et en espagnol avec la possibilité de rajouter d'autres langues.

OBJECTIF :

La plate-forme **Classilio Via** s'appuie sur un système de classe virtuelle permettant de réunir, quel que soit l'endroit où ils se trouvent, des participants avec un animateur-formateur et de pouvoir discuter, visionner des documents, des vidéos, partager son écran, gérer des ateliers, etc... en temps réel et économisant les coûts de déplacements associés.

PUBLIC :

Toute personne distante souhaitant participer, en y étant invitée, à une réunion d'information ou d'échange, un séminaire croisé ou bien à une formation à distance, tout en profitant d'outils interactifs et pédagogiques de **Classilio Via**.

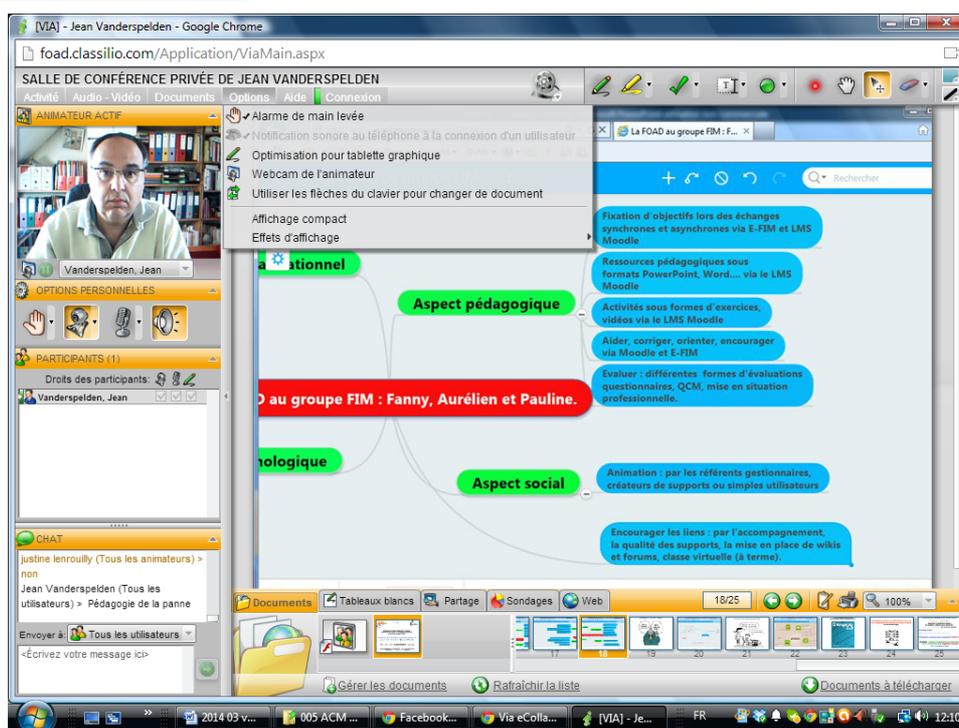
DESCRIPTIF :

Avec les cinq modes pédagogiques proposés, 1) Mode «Présentation de documents» 2) Mode «Tableaux blancs» 3) Mode «Partage d'écran» 4) Mode «Sondage» 5) Mode «Web», la plate-forme **Classilio Via** permet :

- en mode standard : de dispenser une partie des formations par Internet à des participants dispersés dans le cadre de dispositifs de type FOAD, par exemple. Pour un confort d'usage et une meilleure interactivité, une dizaine de personnes peuvent y participer, en sachant que la plate-forme peut accepter beaucoup plus de participants, si besoin ;
- en mode séminaire : de réunir en ligne et optimiser la mobilisation de collaborateurs itinérants ou des partenaires distants pour avoir un temps de travail en commun ;
- en mode formation : Classilio propose et anime des parcours de formation en mobilisant sa propre classe virtuelle ; voir rubrique : «**catalogue & tarif** ». Parmi cette offre figure le domaine «Formation/pédagogie» avec des parcours novateurs concernant «**Le tutorat**», «**L'elearning**» et le «**Web2.0 & la FOAD**».

Options personnelles (paramétrer par défaut par l'animateur) : a **l'icône d'état** (pour se signaler auprès de l'animateur avec une série de sept icônes : «lever la main», «je suis d'accord», «je ne suis pas d'accord», «je comprends», «je ne comprends pas», «je suis occupé» et «je suis absent») – b **Haut-Parleurs** (pour activer et régler le volume) – c **Micro-Phone** (pour participer ou non, aux échanges oraux) – d **Webcam** (pour participer ou non aux échanges visuels avec neuf niveaux de qualité selon la bande passante des participants). Chat (paramétrer par défaut par l'animateur) : **uniquement à l'animateur – entre des participants – à tous.**

1 Descriptif de l'interface



2 Les cinq modes pédagogiques :

1) **Mode présentation de document** : Dans ce mode, tous les documents présentés sont annotables avec un traçage «qui écrit quoi ?», avec les outils mis à disposition dans le menu. Ces annotations sont persistantes et imprimables (au format .pdf ou sur une imprimante) car l'ensemble de ces documents sont transformés en flash (vectorisés et compressés). 2) **Mode Tableau blanc** : Dans ce mode, Classilio propose une virtualisation d'un paperboard avec dix pages disponibles pour animer des activités diverses, toutes partagées. 3) **Mode Sondage** : on génère et exploite des questionnaires sous différentes formes : QCM ; Vrai/Faux ; Oui/Non : infirmation ou confirmation avec retour des résultats sous forme graphique pour exploiter les réponses. Seul l'animateur voit les réponses de tous les participants. Cela permet de travailler sur les acquis de connaissance pour valider des étapes intermédiaires ou finales dans une logique de formation ou aide à la prise de décision dans une logique d'animation 4) **Mode Web** : Classilio, avec ce mode, donne la possibilité d'aller consulter et naviguer directement sur une ressource Internet, plein et entier. 5) **Partage d'écran** (de l'animateur par défaut) : avec deux options de qualité d'image (basse ou haute) pour s'adapter à la qualité de la bande passante disponible par les participants. Possibilité de prise de contrôle à distance de l'ordinateur de l'animateur par les participants.

Pour toutes ces activités, on peut soit préparer les ressources partagées à l'avance (documents, sondages, références de site, tableau blanc, etc...), soit les construire au fur et à mesure, pour une partie, en vue de s'adapter à l'animation de la séance.

3 Le back office (même type d'interface que les participants, mais avec plus de menus)

Mode inscription et relance des invitations : Pour constituer les groupes (avec une fonction «drag and drop» à partir d'une liste nominative) et pour planifier les activités (séances de classes virtuelles ; date, durée, niveau de récurrence, classe permanente) en les paramétrant (Voix par Internet ou via le réseau téléphone, par exemple).

Zoom sur le «**Mode revoir**» (paramétrable) : Pour revoir une séance à tout moment, par exemple avant de voir la suivante pour ceux qui souhaitent s'assurer en révisant ou pour donner la possibilité à des personnes absentes de voir en différé la séance.

4) La société «Classilio» propose différente formation pour la prise en main, en partie à distance, de la plateforme Classilio Via : «Administration de la plate-forme», «Maîtrise de la classe virtuelle», «Accompagnement en ligne» et «Aide à la conception de contenu de classe virtuelle».

COMMENTAIRES :

«Classilio Via» est l'une des nombreuses solutions aujourd'hui disponibles sur le marché : consulter l'étude nord-américaine repérée par l'un des intervenants à une réunion d'information «Classe virtuelle et formation» organisée par le FFFOD en décembre 2009 (voir le site du FFFOD : www.fffod.fr).

Le nom Classilio retenu par les concepteurs provient de la contraction de «Class» et «Concilio» (réunir, en latin). On préfère «Groupe numérique» à «Classe virtuelle». Plusieurs caractéristiques permettent de distinguer cet outil ;

d'abord cette classe virtuelle a été conçue pour faire de la formation ; ensuite elle optimise la consommation de la bande passante par différents choix technologiques, dont celui intéressant de tout transformer entièrement les ressources importées, en format flash et enfin, son interface simple facilite la participation active aux séances. Voir aussi : Centra de Saba, Citrix de Goto-Meeting, Collaborate de Blackboard, Connect d'Adobe, Intercall d'Intercall, Lync de Microsoft, Webex de Cisco, et des opérateurs comme LiveSession, Arkadin et autres...

3.3) Zoom sur les Mooc : un modèle récent de formation multimodale

Caractéristiques :

Le mouvement des MOOCs est encore récent, en pleine phase de créativité et d'innovation permanente. Il est difficile de proposer une définition bien établie. A minima, certains critères sont cependant essentiels pour qu'un cours en ligne soit reconnu comme un MOOC:

- **Massif**, le cours peut accueillir un nombre illimité de participants.
- **Open**, le cours est ouvert à tous les internautes, l'inscription et le suivi des cours restent libres et gratuits. Les certifications peuvent être payantes, mais obligatoirement optionnelles.
- **Online**, l'ensemble (cours, activités, devoirs) du parcours peut être suivi en ligne. Des modules optionnels (examens en présentiel, par exemple) peuvent être proposés sans pour autant être indispensables dans le suivi de l'intégralité du cours.
- **Course**, le cours doit répondre à des objectifs pédagogiques avec un ou plusieurs parcours, des productions ou des devoirs à faire pour les participants et non simplement des ressources diffusées en ligne.

Publics visés :

Vivant dans la société cognitive et numérique, chacun d'entre-nous est un «*apprenant tout au long de la vie*» potentiel, quel que soit son âge, son statut et ses qualifications. Aussi, chacun d'entre-nous, selon ses projets et ses motivations, devra savoir et pouvoir saisir toutes les opportunités de se former, de manière formelle ou informelle, selon le nouveau concept d'apprenance proposé par Philippe Carré. Les Mooc constituent, depuis peu, une nouvelle opportunité multimodale pour apprendre.

Source d'informations:

Annuaire des MOOC francophones	http://mooc-francophone.com	 Mooc Francopho
---------------------------------------	---	---

Le site «**Annuaire des MOOC Francophones**» est à la fois un site de promotion et d'information qui tient à jour la liste catégorisée des Mooc francophones, et aussi, un site communautaire de recueil, de partage et de valorisation d'informations avec la publication d'articles sur les contenus et les vécus des Mooc. Ainsi, chaque visiteur du site est invité à réagir de façon constructive aux différents articles et à apporter ses propres compléments d'informations, et aussi, à faire part régulièrement de ses avis et suggestions pour son amélioration.

Informations complémentaires :

Vidéo : «**Réveillez votre quotidien numérique**» : 60' pour comprendre les Mooc, école 2.0 – Collectif Orange

<http://lecollectif.orange.fr/articles/60-secondes-pour-comprendre-les-moocs/>

Article : «**Quelle place pour les Mooc dans les dispositifs de formation ?**» – Joikatim Tuil – revue les Echos

<http://lecercle.lesechos.fr/entreprises-marches/management/rh/221190685/quelle-place-mooc-dispositif-formation>

Informations extraites de la fiche iBOM rédigée en 2013 - BOM - © M.I.P. + Rouen - Tél/Fax/Rép : (0)2.35.71.21.43. - contact@mipplus.org - www.mipplus.org

IV) Les pratiques de formation multimodale en région Aquitaine

4.1) Méthodologie de recueil et d'analyse

4.1.1) Outil de recueil

*Fiche auto-questionnement introductive sur
les formations multimodales qui associent présence et distance !*

Pour initier nos échanges . . .

1) Dans un premier temps, nous vous proposons une série de mots associés au concept de «**Multimodalité**» qui nous intéresse pour cette étude. Nous vous demandons d'en sélectionner :

- quatre que vous approuvez ; - quatre qui vous interrogent.

adaptation – appel d'offre – apprenance – apprentissage augmenté – asynchrone – autoformation – autonomie – badge – barcamp – centre de ressources – choix – classe virtuelle – compétence – collaboration – concurrence – contrainte – développement – différenciation – diversité – e-learning – économie – enfermement – espace collaboratif – flexibilité – fun learning – foad – formatage – e-formation – iportfolio – imputabilité – individualisation – industrialisation – ingénierie – innovation – interaction – isolement – LMS – LCMS – marketing – médiation – mobil learning – mode – modularisation – motivation – mooc – navigation – numérique – opportunité – ouverture – parcours – partenariat – pédagogie inversée - personnalisation – plate-forme de téléformation – podcast – positionnement – progrès – qualité – réalité – rationalisation – rentabilité – réseau social numérique – ressource – responsabilisation – réglementation – social learning – solitude – souplesse – sur mesure – serious game – synchrone – territoire – tic – tutorat – vae – validation – visiophonie – web 2.0 – webconférence.

Quatre mots que j'approuve :

Quatre mots qui m'interrogent :

2) Sur une échelle de **1** (le plus faible) à **4** (le plus fort), comment estimez-vous

- la clarté du concept de «formation multimodale» ?

1 Très faible 2 Faible 3 Moyenne 4 Forte

- la mise en pratique de ce concept aujourd'hui dans votre environnement ?

1 Très faible 2 Faible 3 Moyenne 4 Forte

3) Selon vous, **quelles seraient les opportunités** pour le développement ou le renforcement des actions de formation multimodale dans votre environnement ?

4) Selon vous, **quelles seraient les résistances** pour le développement ou le renforcement des actions de formation multimodale dans votre environnement ?

Merci de prendre connaissance de ce questionnaire, si possible, avant les 1^{ers} échanges avec Jean Vanderspelden (06 42 27 59 72), en charge de l'étude confiée par Aquitaine Cap Métiers.

4.1.2) La démarche

Pour exploiter dans les meilleures conditions l'outil de recueil des représentations et des expériences en termes de mise en place de formation multimodale, avant chaque RDV, présentiel ou distant, chaque interviewé(e) recevait le message ci-dessous. Il s'agissait de partager, avant l'entretien, la ligne directrice en trois points.

Bonjour,

Merci pour votre réponse rapide et positive.

*Je vous confirme notre RDV dans vos locaux le «date à fixer» mars à «heure à fixer» h dans vos locaux à «ville à fixer» concernant une étude que m'a confiée **Aquitaine Cap Métiers** sur :*

Les systèmes de formation multimodale en Aquitaine.

Les formations multimodales associent la présence et la distance.

Pour anticiper nos échanges, je vous propose d'imprimer et de prendre connaissance de la fiche ci-attachée. Elle pourrait nous servir de fil conducteur dans nos premiers échanges. Dans un 1er temps, il s'agit de recueillir votre avis et vos idées :

1 - sur le nouveau concept de multimodalité en formation et sur l'intérêt et les limites de ces formations dites "multimodales" en général ;

2 - puis sur l'intérêt et les limites de ces formations dites multimodales pour les publics en lien avec les actions suivies par votre organisme ;

3 - et enfin sur l'intérêt et les limites de ces formations dites multimodales pour la professionnalisation des membres de votre équipe et des membres des équipes des partenaires qui travaillent avec vous, sur votre territoire.

Suite à ce 1er échange, un second entretien serait possible pour compléter votre regard sur les formations multimodales présentes et/ou futures dans votre territoire.

Je tiens à vous remercier d'avoir accepté de faire partie du panel des neuf organismes que j'aurai le plaisir d'interroger, à distance ou en présentiel, sur les cinq départements de l'Aquitaine : ML, Cap Emploi, Maison de l'Emploi, SIAE, GRETA, PLIE, OF (INSTEP), CFA et OPCA.

Au plaisir de vous rencontrer prochainement...

Sincèrement - Jean VDS

Jean Vanderspelden - Tél : 06 42 27 59 72 - Consultant ITG

"Apprenance, FOAD, Numérique & Territoires"

jean.vanderspelden@free.fr - ID skype : VANDERSPELDEN @jeanvds

Membre du FFFOD, de MIP+ & de LS / www.iapprendre.fr

<http://sites.google.com/site/jvdsconsultant/>

Classe virtuelle : http://foad.classilio.com/jean_vanderspelden

Co-animateur Forum Université Ouverte des Compétences / www.uodc.fr

<http://www.scoop.it/t/apprenance-foad>

4.2) Liste des personnes interviewées

- 1/9) Anne GUIBERT – ML Terrasson – Dordogne
- 2/9) François VIDILLE – MDE Sarlat Dordogne
- 3/9) Caroline JOANDET - ADELE / PLIE des Graves - Bègles
- 4/9) Véronique HANSELER – INSTEP / Aiguillon Lot et Garonne
- 5/9) C. LASSERE & F. FRANCKE – GRETA des Landes
- 6/9) V. COUDERT, N. ROUGEAUX & C. MASSE CFA COBAS
- 7/9) J.L. MAURIN – AGEFOS-PME – Artigues près de Bordeaux
- 8/9) Denis LANDRIT – Cap Emploi – Bordeaux
- 9/9) Patricia GAUYACQ – Interface SIAE - Mauléon Soule

4.3) Analyses des échanges sur les pratiques de la multimodalité

4.3.1) Remarques

A la lecture de compte-rendu des échanges, la multimodalité appliquée à la formation est perçue positivement, soit spontanément principalement par les acteurs de la formation, soit dans un second temps pour les acteurs de l'insertion ou de la prescription. Plusieurs personnes interrogées font spontanément le lien entre «FOAD» et «Formation Multimodale». Aucune personne n'établit un rapport entre «Formation multimodale» et «Apprenance». Le concept de «Multimodalité» apparaît comme plus «doux» et plus «générique» que celui «Ouverture et de Distance». Si les acteurs de la formation ont su s'approprier, cela n'est pas forcément et aussi net, pour les acteurs de l'insertion, les prescripteurs et les financeurs, semble-t-il.

La principale caractéristique qui ressort des échanges, est le potentiel de *souplesse-flexibilité-adaptation* que portent les formations multimodales. Il s'agirait de trouver les conditions, coordonnées et valorisées au plan régional, pour mettre en place des organisations avec des ingénieries innovantes, c'est-à-dire ouvertes, aux plans territorial, partenarial, financière et pédagogique. Sortir du modèle imposé par le format «stage» apparaît comme une voie salutaire. Les conditions de la participation aux formations multimodales est vue, très souvent, du côté de la question de l'autonomie et de la culture numérique jugées faibles pour une bonne partie des apprenants en Aquitaine. Selon les collègues, cela représente une limite. Même si plusieurs d'entre-eux soulignent en même temps, que des adultes peu qualifiés (Pavillon des apprentissages, ASSIMO ou DALIA) tirent aussi profits de ce type d'organisation multimodale, à condition de la mise en place d'un accompagnement adéquat.

Concernant la professionnalisation des membres de leur équipe, par le biais des formations multimodales, la tendance est d'exprimer un réel intérêt, mais de rappeler qu'aujourd'hui, peu de solutions semblent disponibles. La question de la maîtrise des systèmes de formation multimodale est très peu abordée, de même que celle portant sur la culture numérique des équipes pédagogiques en charge de les mettre en oeuvre et de les suivre. Le parallèle entre les apprenants (stagiaires) et les formateurs (membres des équipes eux-mêmes «apprenants») n'est pas mis en évidence.

Au final, l'analyse des échanges avec les acteurs rencontrés sur place ou à distance, confirme le potentiel des formations multimodales mais paradoxalement plus pour les apprenants que pour les formateurs. Cette contradiction pourrait s'expliquer par des contraintes des responsables de formation. Ils disent agir relativement à court terme, (logique de mise en concurrence sur le marché de la formation), tout en exprimant la nécessité de faire évoluer leur projet pédagogique, avec leur équipe, pour plus d'ouverture et de diversité.

4.3.2) Essai de définition

1) Définition à partir des échanges des acteurs aquitains ;

Une formation peut être qualifiée de multimodale lorsque son déroulement associe plusieurs modes d'apprentissage au profit des apprenants en intégrant, en partie, des outils et des ressources numériques ; apprentissages présentiel et à distance, transmissif et collaboratif, individuel et collectif, dirigé et autodirigé, formel et informel, et que ces modes résonnent avec des temps d'information, d'orientation, de production ou de validation. Dans une formation multimodale, un apprenant peut dérouler son parcours de formation, sans la présence continue de son formateur, de son tuteur ou de tout autre personne en charge de son accompagnement.

2) Définition extraite de Communotic Basse-Normandie :

Depuis le début des années 2000, la Formation Ouverte A Distance (FOAD) a permis aux organismes de formation régionaux de se saisir de l'arrivée des technologies numériques dans leurs organisations pédagogiques. Aujourd'hui l'enjeu est de pouvoir répondre aux différentes typologies de demandes des publics accueillis sur les dispositifs de formation en termes de méthodes pédagogiques, de contenus, de rythme, de durée et de lieu. La combinaison de ces éléments constitue la formation multimodale.

Une formation est multimodale quand elle permet de prendre des chemins différenciés pour passer d'une connaissance A, à une connaissance B. Il s'agit d'une combinaison de moments passés en centre de formation ; de cours disponibles en ligne, à partir de n'importe quel lieu ; d'apprentissages s'appuyant sur des ressources numériques ou papier ; d'apprentissages s'appuyant sur une équipe pédagogique et des échanges entre participants.

V) Préconisations

5.1) Analyse

5.1.1) d'ordre culturel et social

La bascule de la formation vers l'apprenance

- Apprenant tout au long de la vie : sortir du logique « lieu pour apprendre »
- Impacts du numérique : pris en compte de nouveaux comportements

5.1.2) d'ordre organisationnel et territorial

Opportunité de la nouvelle loi

Intégralité de la loi N° 2014-288 du 5 mars 2014 relative à la formation professionnelle, à l'emploi et à la démocratie sociale

<http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000028683576>

- Caractère multimodale avec un forfait temps.

Article L6353-1 portant sur la multimodalité de la formation avec un temps estimé

http://www.legifrance.gouv.fr/affichCodeArticle.do;jsessionid=0E3B1AA9C8CF9304785FD681C71502D0.tpdjo17v_1?cidTexte=LEGITEXT000006072050&idArticle=LEGIARTI000028697984&dateTexte=20140320&categorieLien=id#LEGIARTI000028697984

<https://twitter.com/BahryJacques/status/433618640429412352/photo/1>

- Caractère individualisation renforcé ; Compte Personnel Formation

Mise en place du CPF : décryptage juridique de la réforme en cours

<http://www.debatformation.fr/expression-formation/decryptage-juridique-de-la-reforme>

Les nouvelles règles à connaître pour les représentants du personnel

<http://clesdusocial.com/formation-professionnelle-nouvelles-regles-pour-les-representants-du-personnel>

Les effets de la réforme : les Organismes de Formation au pied du mur

http://www.e-learning-letter.com/info_article/m/661/les-effets-de-la-reforme-episode-3-les-organismes-de-formation-au-pied-du-mur.html?utm_source=Sarbacane&utm_medium=email&utm_campaign=21%2F03%2F2014+ELL67+-+210314

5.1.3) d'ordre professionnel

Nouvelle organisation, nouveau métier : sortir du modèle « stage »

- De formateur à accompagnateur ;
- Du contenu vers les activités ;
- Du diplôme vers la reconnaissance des compétences.

5.2) Les pistes de développement de la multimodalité

Axe vers les organismes de formation

- Une action de valorisation des pratiques multimodales sous la forme de cinq barcamps départementaux ou un barcamp régional ;
- Une action de promotion des actions et des pratiques multimodales sous la forme d'une rencontre à dimension nationale à Bordeaux ;
- Conforter et valoriser les ingénieries tutorales pour renforcer la qualité des dispositifs multimodaux avec l'objectif d'assurer un accompagnement adéquat et évolutif aux bénéficiaires des apprenants accompagnés, en partie, à distance ;
- Développer la culture numérique des membres des équipes pédagogiques en équilibrant l'incitation à mobiliser des outils de type «Web 2.0» ou des outils de type «Classe Virtuelle», plutôt que des LMS (plate-forme de téléformation) ;
- Constituer un groupe d'acteurs moteurs dans la mise en place d'actions multimodales en Aquitaine : ADDEO, INSUP, CFA, CNAM, Université, UPPA, etc...

Axe vers les acteurs de la professionnalisation

- Une action multimodale sur la multimodalité proposée à tous les opérateurs ayant été retenus sur les marchés «Aquitaine Cap Métiers» pour la professionnalisation des acteurs de l'insertion-orientation-formation en 2012, 2013 et 2014 ;

Axe vers les commanditaires

- Introduire dans les appels d'offres régionaux un article sur le caractère multimodale des réponses attendues, avec une progression d'année en année ;
- Favoriser et animer un réseau territorial assurant un ancrage pour des services de proximité liés à l'accompagnement entre le local et le global de type P@T, APP, EPN ou autre ;
- Développer la culture numérique des personnels en charge de la programmation, du financement, du suivi et de l'évaluation des actions de formation ;

Axe vers Aquitaine Cap Métiers

- Tenir un double discours complémentaire : «FOAD» vers les opérateurs et «Multimodale» vers les commanditaires ;
- Promouvoir les MOOC, comme une réponse multimodale parmi d'autres, en donnant une lisibilité de l'offre francophone (et autres), en facilitant les inscriptions et suivi et en incitant les opérateurs se regrouper pour intégrer ou pour développer un offre ;
- Etablir un partenariat avec des acteurs aquitains pour valoriser l'usage du numérique pour se former et apprendre, par exemple au cours de la fête annuelle d'Internet ;

- Interagir avec d'autres partenaires régionaux (ERREFOM, ARIFOR, Libres-Savoir, ou autres) ou nationaux (FFFOD ou autres) en pointe sur cette thématique.
- Etablir un partenariat avec des opérateurs économiques aquitains du numérique dans sa diversité pour bénéficier de synergies, comme par exemple, sur la communication régionale avec l'appui d'une Web-TV thématique (voir ci-dessous).

Le numérique, levier de dynamique économique en Aquitaine

<http://www.inria.fr/centre/bordeaux/actualites/les-francais-le-numerique>

Pour accompagner l'Institut dans cette démarche et apporter un éclairage local à ces données, [Aquitaine Europe Communication \(AEC\)](#), l'agence aquitaine du numérique nous propose un zoom sur l'attractivité du secteur numérique en Aquitaine.

Formation

143 formations initiales dans le numérique : 48% dans des établissements publics (52% dans des établissements privés), dont 40% des cursus délivrant un master ou un doctorat.

L'Aquitaine forme également les salariés aux métiers du numérique avec plus de **150 formations** courtes ou continues, diplômantes ou certifiantes dans tous les métiers du numérique.

Attractivité du secteur

6 secteurs phares en Aquitaine :

- **Les transports intelligents et la géolocalisation**, avec les [Rencontres de la Mobilité Intelligente ITS](#) qui auront lieu en 2015 à Bordeaux.
- **La eSanté**, avec plus de 1000 salariés employés dans l'informatique de santé : 46% des effectifs nationaux basés en Aquitaine.
- **Le eCommerce**, qui regroupe plus de 200 entreprises et un accélérateur de startup qui vient d'être lancé, [Digit'Halles](#).
- **Le jeu vidéo**, qui est historiquement un des secteurs clés de l'économie locale, avec plus de 350 emplois et surtout l'association [Bordeaux Games](#).
- **Les applications mobiles**, un secteur qui draine plus de 40 entreprises.

Source : *Europe Aquitaine Communication (AEC), chiffres diffusés en 2013*

Aquitaine Europe Communication (AEC), l'agence aquitaine du numérique

Elle agit depuis plus de 15 ans dans le champ du numérique et des TIC et articule ses services autour de trois axes majeurs : la veille opérationnelle, l'émergence de projets numériques innovants, l'intermédiation stratégique à travers un laboratoire d'idées au service des acteurs du territoire aquitain.

AEC a été missionnée pour préfigurer le fonctionnement et le programme d'animation de la future Cité Numérique et y proposer des activités et temps forts.

Pour plus d'informations sur les tendances et évolutions des technologies et usages numériques aquitains : rendez-vous à la Conférence annuelle, [les Signaux Numériques](#), le 5 mai 2014.

<https://www.aecom.org/Vous-informer/Agenda/AEC-Les-Signaux-Numeriques-2014>

L'Agora du Haut Carré à Talence
Du 5 Mai 17:30 au 5 Mai 20:30

Conférence sur les tendances et évolutions des technologies et usages numériques repérées dans le cadre de l'activité de veille d'AEC.

Les Signaux Numériques 2014 auront lieu le 5 mai 2014 à 17h30 à l'Agora du Haut Carré à Talence.

Un avant-goût de cette prochaine édition : [les Signaux Numériques 2013](#)

Annexes

Bibliographie

«Alternance et apprentissage, se former à distance c'est possible» - Colette Babou-Simon – 2013 – StudyramaPro.

«A quoi ressemblera le travail demain ? – Sandra Enlart & Olivier Charbonnier – 2013 – Dunod.

«eLearning, pour enseigner et apprendre, allier pédagogie et technologie» – Marcel Lebrun – 2005 – AB Academia Bruylant – Belgique.

«Faut-il encore apprendre ? – Sandra Enlart & Olivier Charbonnier – 2013 – Dunod.

«Former, se former et apprendre à l'ère du numérique ; le social learning » – Denis Cristol – 2014 – ESF.

«Impacts des réseaux sociaux numériques dans les organisations» – Collectif MTO – 2005 – Presse des Mines.

«L'Apprenance, vers un nouveau rapport au savoir» – Philippe Carré – 2005 – Dunod.

«La condition numérique» – JF Fogel et B Patino – Essai 2013 – Grasset.

«La formation à l'épreuve du numérique» – Collectif Hors série – 2013 – Revue Education Permanente.

«Le tsunami numérique» – Emmanuel Davidenkoff – 2014 – Stock.

«Petite Poucette» – Michel Serres – 2013 – Manifeste Le Pommier.

Sitographie

«Financement et mise en œuvre de la FOAD ; Vade-mecum des bonnes pratiques» - Collectif FFFOD – 2011 Article + Vidéo de présentation + Dossier .pdf de téléchargement via : http://www.fffod.fr/index.php?option=com_content&view=article&id=2437

«Liste des sites régionaux & nationaux en rapport avec les actions de type FOAD» via : <https://sites.google.com/site/jvdsconsultant/06-desSites> - J. Vanderspelden Consultant ITG Paris - www.iapprendre.fr

«Cahier des charges des Ateliers de Pédagogie Personnalisée» - Réseau national APapp - <http://www.calameo.com/read/000498321fd6b636c618b>

Présentation du réseau régional des Points d'accès à la Téléformation» de Champagne Ardennes - <http://www.arifor.fr/-pat->

Rubrique thématique du CRDP de Besançon <http://www.cndp.fr/crdp-besancon/index.php?id=ressources-pedagogiques> –

Les médias fiches sur le numérique par l'académie de Créteil <http://mediafiches.ac-creteil.fr/?page=glossaire>

Banque Numérique du Savoir d'Aquitaine <http://webdoc.bnsa.aquitaine.fr/>