



**carif-oref**  
de normandie



# L'entrepreneuriat par les femmes en Normandie



2022

# SOMMAIRE —

- 03 CHIFFRES CLÉS  
DE L'ENTREPRENEURIAT DES FEMMES
- 04 PÉRENNITÉ DES ENTREPRISES  
CRÉÉES PAR LES FEMMES
- 06 QUELQUES EXEMPLES DE RÉSEAUX  
FÉMININS EN NORMANDIE
- 10 RENCONTRE AVEC  
CAROLINE KERVAREC  
DU CLUB NORMANDIE PIONNIÈRES
- 11 ZOOM SUR LE PLAN D'ACTION RÉGIONAL  
POUR L'ENTREPRENEURIAT  
PAR LES FEMMES (PAREF)  
ET SES SIGNATAIRES
- 12 FOCUS SUR LE PROFIL DES FEMMES  
ACCOMPAGNÉES : LES EXEMPLES DE L'ADIE  
NORMANDIE ET LA BGE NORMANDIE, SIGNA-  
TAIRES DU PAREF



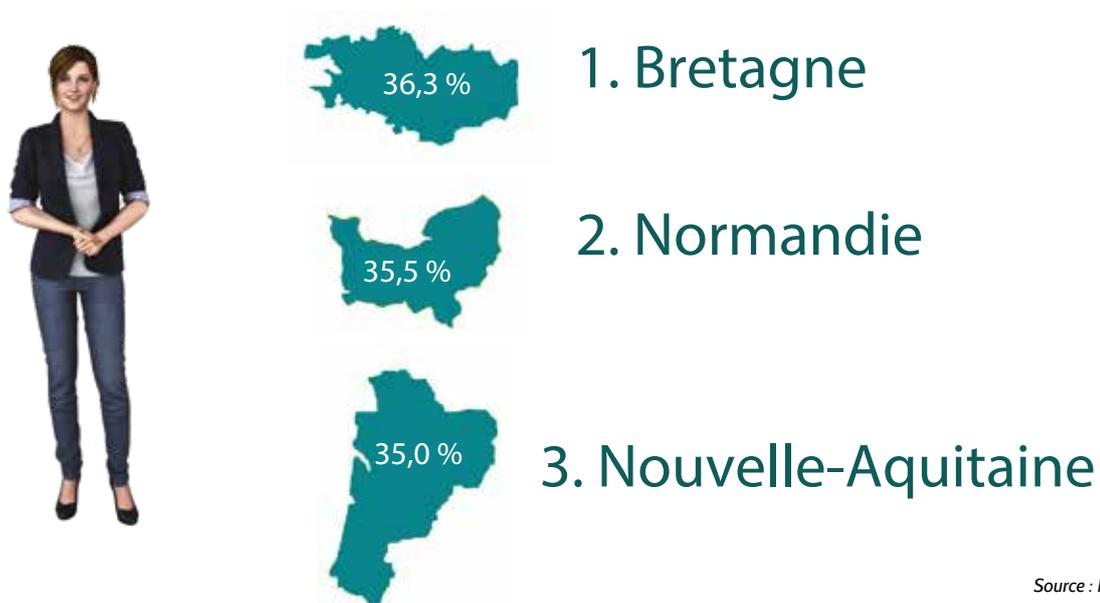
# 1. CHIFFRES CLÉS DE L'ENTREPRENEURIAT DES FEMMES

## PART DES FEMMES ENTREPRENEUSES



En Normandie, 35,5 % des créateurs d'entreprise sont des femmes en 2021 soit 3,2 % de plus qu'au niveau national.

## LES FEMMES ET L'ENTREPRENEURIAT EN FRANCE



L'ouest de la France accueille la plus grande proportion de femmes entrepreneuses avec en première place : la Bretagne (36,3 %), la Normandie (35,5 %) suivies de la Nouvelle Aquitaine (35 %).

## DISPOSITIF "ICI, JE MONTE MA BOITE"



Source : Région Normandie, chiffres 2020-2021

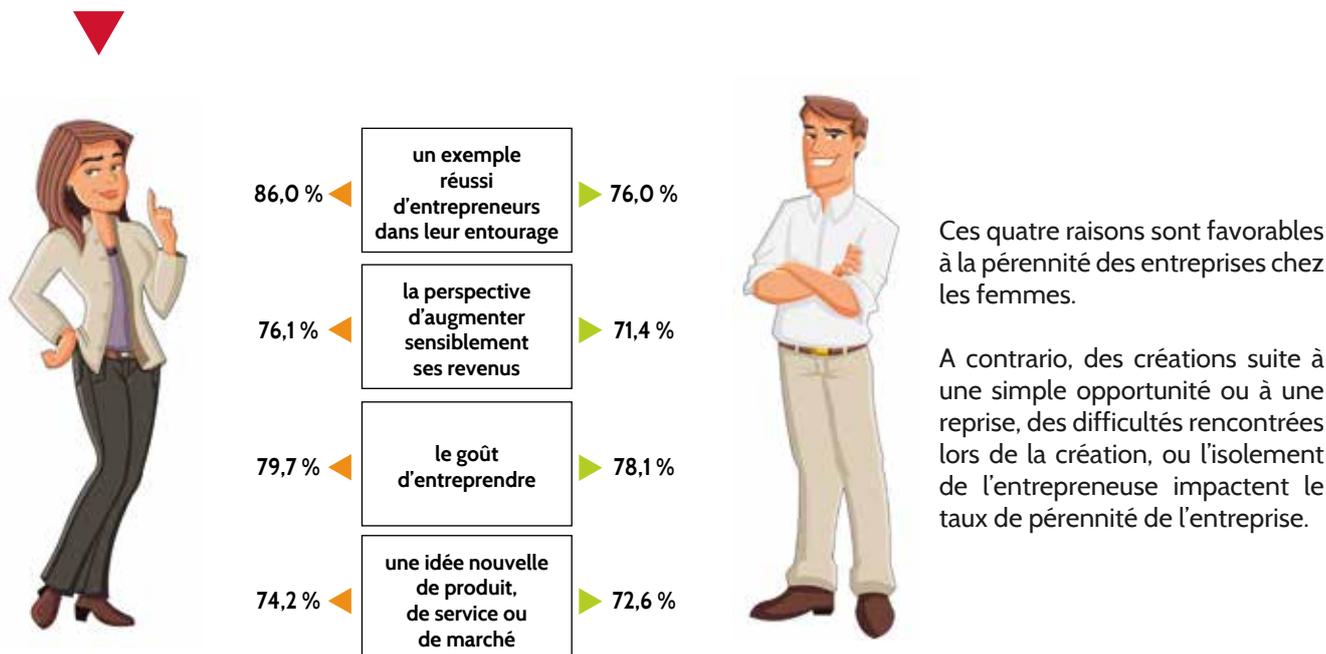
La Région Normandie et son Agence de développement pour la Normandie (ADN) soutiennent la création et la reprise d'entreprise notamment au travers du guichet unique «Ici, je monte ma boîte», dispositif créé en 2016. Avec l'appui des réseaux des chambres de commerce, de métiers et de l'artisanat, de l'économie sociale et solidaire ainsi que ceux de l'ADIE, d'Initiative Normandie et de France Active, ce dispositif apporte un soutien aux parcours ante et post création/reprise jusqu'à 3 ans après l'immatriculation, gratuit et accessible via un réseau de points d'accueil territorialisé sur toute la Normandie.

En Normandie, le taux de création de micro-entreprises par les femmes est de 371, %. Il est identique à celui de la France (hors Mayotte).

## 2. PÉRENNITÉ DES ENTREPRISES CRÉÉES PAR LES FEMMES

En Normandie, 70 % des entreprises créées (en 2014) par des femmes sont toujours pérennes, soit un résultat un peu inférieur à celles créées par des hommes qui affichent un taux de 75 % de pérennité.

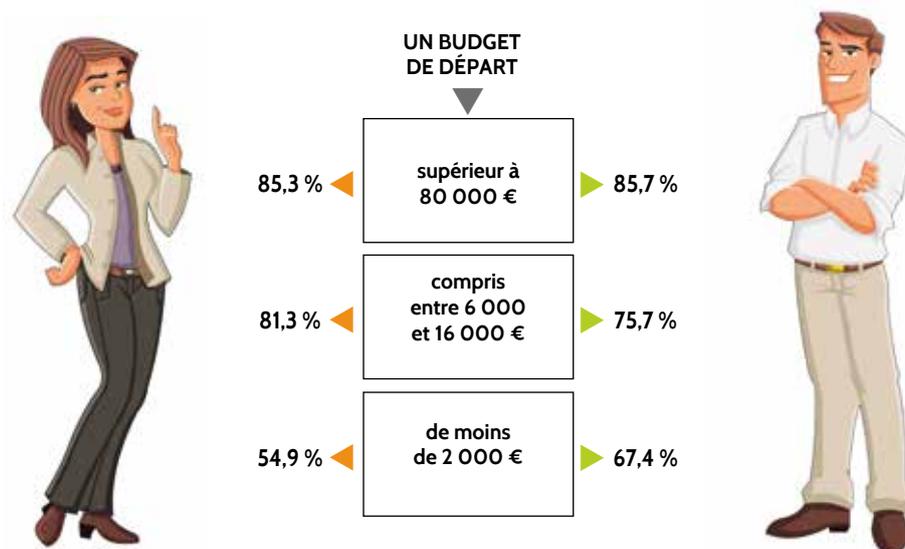
Taux de pérennité des entreprises selon certaines raisons qui ont motivé la création :



Source : Insee, enquête Sine 2014, interrogations 2014 et 2017  
Champ : entreprises créées au premier semestre 2014, exerçant des activités marchandes non agricoles (hors auto-entrepreneurs)

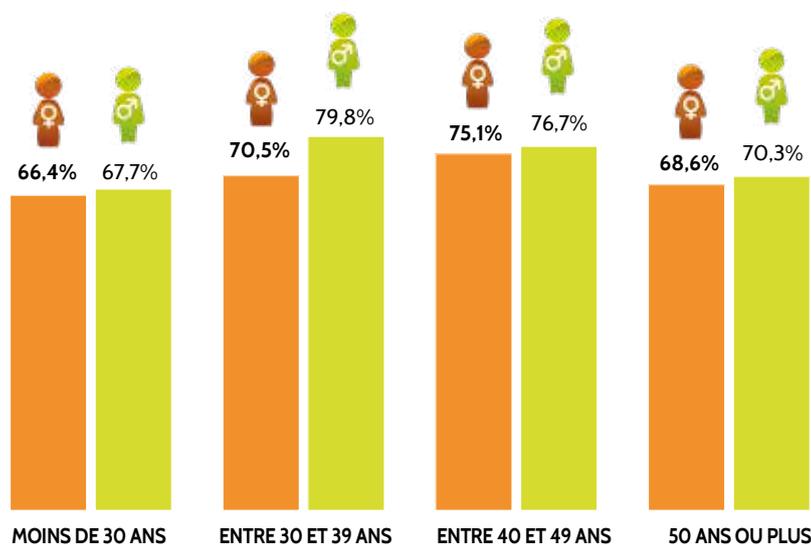


## Taux de pérennité des entreprises selon l'investissement financier initial



Source : Insee, enquête Sine 2014, interrogations 2014 et 2017  
 Champ : entreprises créées au premier semestre 2014, exerçant des activités marchandes non agricoles (hors auto-entrepreneurs)

## Taux de pérennité des entreprises selon l'âge de la créatrice

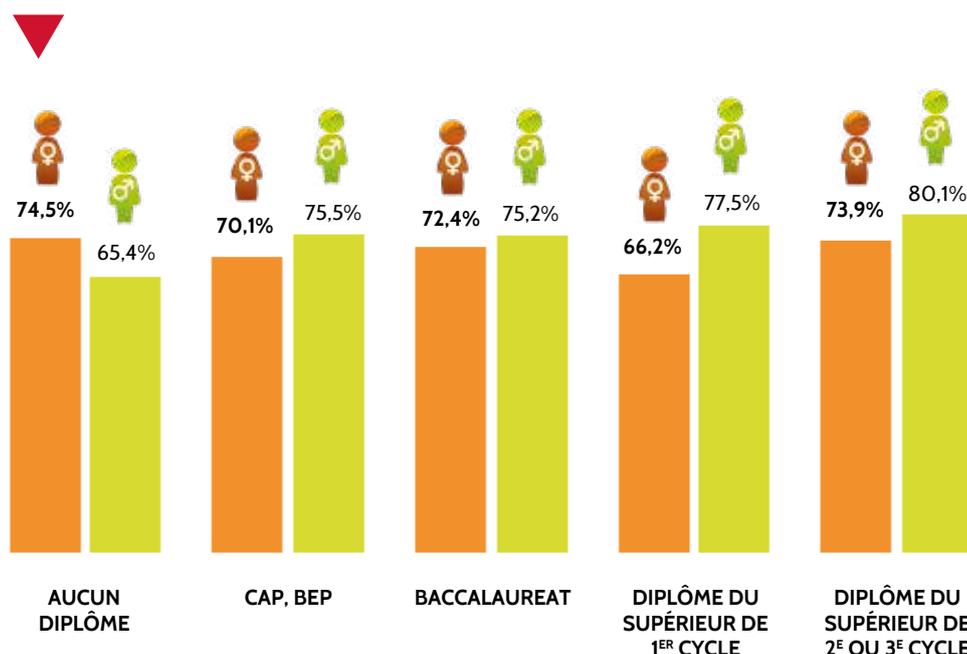


Le taux de pérennité des entreprises créées par des femmes est plus faible que celui des entreprises créées par les hommes pour toutes les tranches d'âge.

La différence la plus marquée est la tranche d'âge des 30-39 ans (70,5 % pour les femmes contre 79,8 % pour les hommes).

Source : Insee, enquête Sine 2014, interrogations 2014 et 2017  
 Champ : entreprises créées au premier semestre 2014, exerçant des activités marchandes non agricoles (hors auto-entrepreneurs)

## Taux de pérennité selon le diplôme le plus élevé



Les entreprises avec à leur tête une femme sans diplôme sont plus pérennes que celles des hommes (+ 9.1%).

L'expérience dans la création d'entreprises semble davantage profiter aux hommes. En effet, le taux de pérennité pour ceux-ci croît en fonction du nombre de créations antérieures (81,1 % pour 2 créations ou plus) alors qu'il est stable pour les femmes (71 %).

Source : Insee, enquête Sine 2014, interrogations 2014 et 2017  
Champ : entreprises créées au premier semestre 2014, exerçant des activités marchandes non agricoles (hors auto-entrepreneurs)

## 3. QUELQUES EXEMPLES DE RÉSEAUX FÉMININS EN NORMANDIE

### Club Normandie Pionnières



Le Club Normandie Pionnières est un réseau rassemblant tous types d'entreprises créées par des femmes entrepreneures présent sur le territoire normand depuis 14 ans (à Caen et plus récemment à Saint-Lô).

Sa mission est de soutenir et de développer l'entrepreneuriat féminin en Normandie.

Le club a pour objectifs de :

- promouvoir le professionnalisme de l'entrepreneuriat féminin,
- favoriser les échanges, le partage entre entrepreneures et les interactions pour constituer un réseau dynamique et collaboratif,
- apporter une réponse pour les entrepreneures en développement,
- répondre aux mutations du travail et de l'entrepreneuriat via le digital, l'agilité, etc ...
- rendre visible chaque membre et son activité via la communication de l'association.

Contact en Normandie :  
[contact@clubnormandiepionnieres.fr](mailto:contact@clubnormandiepionnieres.fr)  
<https://www.clubnormandiepionnieres.fr/>

### Mission de l'association Club Normandie Pionnières dans le cadre du PAREF 2021-2023 :

L'association Club Normandie Pionnières (CNP) qui intervient depuis 15 ans sur le territoire normand est un partenaire actif du PAREF. A compter de 2019, les signataires du PAREF ont confié à CNP une mission de mise en place d'actions territoriales sur le thème de l'entrepreneuriat par les femmes qui s'est traduit, entre autres, par la création d'un kit de communication sur l'entrepreneuriat par les femmes. Et le 19 novembre 2021, CNP a organisé et animé, pour le compte des signataires du PAREF, une journée régionale « Entreprendre se conjugue au féminin » au Moho à Caen pour marquer le lancement du nouveau PAREF 2021-2023 avec l'ensemble des partenaires.



## Femmes & Challenges



Initié par Léa Lassarat, première femme présidente de la CCI Seine Estuaire et cheffe d'entreprise, le réseau **Femmes & Challenges**, créé en 2017, est un réseau ouvert et fédérateur de toutes les initiatives autour de l'entreprise au féminin en Normandie.

Le réseau qui compte aujourd'hui plus de 900 membres ambitionne grâce à des actions concrètes de :

- soutenir les porteuses de projet et augmenter la création d'entreprise portée par des femmes
- accompagner les dirigeantes et chefs d'entreprise dans leurs problématiques quotidiennes
- fédérer les actions des réseaux d'entrepreneurs au féminin déjà existants et réunir près de 1 000 femmes entrepreneurs en Normandie.

*Contact en Normandie :*  
[femmesetchallenges@seine-estuaire.cci.fr](mailto:femmesetchallenges@seine-estuaire.cci.fr)  
<https://www.femmesetchallenges.fr/>

## Force Femmes



**Force Femmes** accompagne et soutient les femmes de plus de 45 ans dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise.

Pour pouvoir bénéficier de l'accompagnement de Force Femmes, il faut être âgée de 45 ans et plus et être inscrite à Pôle emploi depuis moins de deux ans.

Pour celles qui souhaitent entreprendre, les bénévoles, chefs d'entreprise ou dirigeants, reçoivent chaque porteuse de projet afin de l'écouter, valider la pertinence de son idée, la conseiller et l'orienter tout au long de son parcours.

Force Femmes est là pour accompagner les porteuses de projet à prendre conscience de leur potentiel d'entrepreneures et à le développer grâce à un accompagnement individuel (valider le réalisme du projet, s'assurer de l'adéquation entre la porteuse de projet et le projet, s'adapter aux besoins, faire avancer et poser des échéances et motiver, (re)donner confiance) et un accompagnement collectif (posture et coaching, montage de projet, marketing, communication, réseaux sociaux et visibilité, relations commerciales et droit).

*Contact en Normandie :*  
<https://www.forcefemmes.com/nous-contacter/>  
<https://www.forcefemmes.com/>

## Toutes pour elles



Le collectif « **Toutes pour Elles – Osez entreprendre !** » est né à Cherbourg-en-Cotentin en 2016 sous l'impulsion de quelques femmes entrepreneures.

Le collectif est composé de femmes créatrices d'entreprises qui mènent différentes actions à destination des femmes qui aimeraient créer leur entreprise, et vers les décideurs politiques et économiques pour qu'ils promeuvent et soutiennent l'entrepreneuriat féminin dans le Cotentin.

*Contact en Normandie :*  
[toutespourelles@gmail.com](mailto:toutespourelles@gmail.com)  
<http://toutes-pour-elles.fr/>

## Jekiffmaviedentrepreneuseennormandie



Créé en juin 2017 via Facebook, le réseau, qui compte 90 abonnées, est présent sur quatre villes de Normandie (Caen, Honfleur, Lisieux et Rouen). Il rassemble les femmes entrepreneures, quel que soit leur statut, qui aiment leur travail et qui veulent sortir de l'isolement de la cheffe d'entreprise et motiver d'autres femmes en partageant leur expérience. Pour ce faire, les membres organisent des moments conviviaux et de partage : « l'apéro des kiffeuses », « l'kiff les cafés rencontres », « l'kiff les cafés formations », « l'kiff les cafés poussettes » et « l'kiff travailler ensemble »...

*Contact en Normandie :*

<https://jekiffmaviedentrepreneuse.fr/contact/>

<https://jekiffmaviedentrepreneuse.fr/>

## Projet Accelerating Women's Enterprise (Accélérer l'Entrepreneuriat des Femmes)



**Accelerating Women's Enterprise (AWE)** est un projet de coopération européenne qui concerne les femmes vivant dans les régions limitrophes de la Manche et souhaitant entreprendre. L'idée est de renforcer leurs compétences personnelles et de développer leurs idées et leurs connaissances commerciales. Le projet a pour objectif de :

- créer 35 heures de nouveau contenu d'apprentissage,
- former 700 femmes entrepreneures,
- recruter et former plus de 160 mentors,
- aider 134 femmes à lancer de nouvelles entreprises,
- effectuer de nouvelles recherches sur l'entrepreneuriat féminin.

*Contact en Normandie :*

[info@accelererlentrepreneuriatdesfemmes.fr](mailto:info@accelererlentrepreneuriatdesfemmes.fr)

<https://www.accelererlentrepreneuriatdesfemmes.fr/>

## Les Cop'Activ



La mission du réseau des **Cop'Activ** est de donner la possibilité à des femmes de tous horizons de se rencontrer, d'échanger, de partager, d'avoir de l'ambition, et de s'entraider dans un cadre convivial et bienveillant sur l'ensemble de la Normandie (Caen, Dieppe, Fécamp, Le Havre et Rouen).

Les « Activ Déj » sont organisés et animés par les Cop'pilotes ainsi que les rencontres "Cop" et les manifestations « Activ » ouvertes à tous les publics.

*Contact en Normandie :*

<https://www.lescopactiv.fr/contact/>

<https://www.lescopactiv.fr/>



*Cette liste est non exhaustive*

## COMMENT ENCOURAGER AU PLUS TÔT LES JEUNES FILLES À ENTREPRENDRE

### Entreprendre pour Apprendre



Entreprendre pour Apprendre (EPA) a pour but de favoriser l'esprit d'entreprendre des jeunes et de développer leurs compétences entrepreneuriales. EPA contribue principalement à la création de mini-entreprises dans les collèges, lycées et centres de formation d'apprentis. En Normandie, l'association Entreprendre pour Apprendre a été créée le 18 juin 2008. Pour l'année scolaire 2020-2021, EPA Normandie accompagne 129 projets de « Mini-entreprises L » (créer une entreprise sur plusieurs mois) et 10 projets de « Mini-entreprises S » (relever un défi autour d'une problématique proposée par un partenaire sur une seule journée).

Contact en Normandie :  
[l.lesaine@epa-normandie.fr](mailto:l.lesaine@epa-normandie.fr)  
<http://www.epa-normandie.fr/>

### Pépîte



33 Pépîte (Pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat) existent en France. L'objectif est d'associer la vie étudiante à l'envie d'entreprendre en proposant un accompagnement à la création d'entreprise, de l'idée à la création. Le Statut National d'Étudiant Entrepreneur permet de construire et de développer un projet en bénéficiant d'un accompagnement quelle que soit la démarche entrepreneuriale. En Normandie, l'équipe intervient sur l'ensemble des campus (Caen, Le Havre et Rouen) et sur les autres sites distants universitaires (Alençon, Cherbourg, Evreux et Saint-Lô) portés par Normandie Université. Chaque année, 200 étudiants entrepreneurs sont accompagnés, parmi lesquels 30 % de femmes, 50 diplômés d'étudiants entrepreneurs sont décernés et 50 entreprises créées. En 2021, 2 femmes sur 5 lauréats ont été primées au Concours Prix pépîte.

Contact en Normandie :  
[pepите-normandie@normandie-univ.fr](mailto:pepите-normandie@normandie-univ.fr)  
<https://www.pepите-normandie.fr/>

### 100 000 entrepreneurs



La mission de 100 000 entrepreneurs est de transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans grâce à des témoignages d'entrepreneurs qui se déplacent dans les établissements scolaires. Depuis 2013, chaque année en mars, 100 000 entrepreneurs organise la « Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin » pour promouvoir la culture entrepreneuriale et la réussite au féminin auprès des jeunes. En 2020, en Normandie, 11 témoignages d'entrepreneurs ont sensibilisé 154 jeunes (événement écourté en raison de la crise sanitaire). Cette année, une autre opération a été lancée « Entrepreneure ? Même pas peur ! », c'est une campagne globale de communication qui vise à sensibiliser les jeunes filles et garçons de la génération Z à l'entrepreneuriat porté par les femmes au travers de rôles de modèles féminins. Par des défis à relever, les jeunes développent les qualités et compétences indispensables à tout(e) entrepreneur(e).

Contact en Normandie :  
[josephine@100000entrepreneurs.com](mailto:josephine@100000entrepreneurs.com)  
<https://www.100000entrepreneurs.com/>

## 4. RENCONTRE AVEC CAROLINE KERVAREC CHARGÉE DE PROJETS / CLUB NORMANDIE PIONNIÈRES



### Quelle est la genèse du Club Normandie Pionnières ?

Le Club Normandie Pionnières est un réseau de femmes entrepreneures dynamique et collaboratif présent sur le territoire normand depuis 14 ans. Sa mission est de soutenir et développer l'entrepreneuriat des femmes en Normandie. L'entrée du Club dans le programme InterReg Européen « Accelerating Women's Enterprise (AWE) » nous a donné les moyens et l'opportunité de confirmer notre rôle clef dans le soutien de l'entrepreneuriat des femmes en Normandie.

Aujourd'hui, au-delà de l'implication bénévole de ses membres, le Club embauche 1,5 équivalent temps plein (ETP).

### Quels sont les objectifs du Club ?

Notre objectif est d'impulser une énergie et une ambition aux entrepreneures et aux créatrices d'entreprises normandes. Nous souhaitons favoriser les échanges au sein de notre réseau collaboratif et faire reconnaître l'entrepreneuriat des femmes comme levier économique.

### Concrètement, quelles actions menez-vous sur le terrain ?

Nous proposons plusieurs actions pour nos membres, telles que des « P'tits déj mensuels » à Caen et à Saint-Lô, ou des ateliers pour et par les pionnières... Lors de ces événements, des spécialistes, des partenaires ou nos membres viennent aborder différentes thématiques : développement économique, prévention, santé, confiance en soi...

Nous proposons également des actions au-delà de nos membres : Le programme InterReg Européen « Accelerating Women's Enterprise », qui vise à accompagner les femmes qui ont déjà créé leur entreprise ou qui sont en train de créer, permet de proposer un programme de mentorat, des bootcamps et des actions de formation ouvertes à toutes.

Nous proposons aussi un programme de formation hybride (en virtuel et en présentiel) nommé Comète pour accompagner les entrepreneures dans la transformation digitale de leur activité. Cette formation est proposée sur l'ensemble de la Normandie.

### Combien de membres comptent votre Club ?

A ce jour, notre Club compte 70 membres. Le montant de l'adhésion est de 100 € par an. L'ensemble de nos actions couvrent plus de 200 sympathisantes.

### Avec quels partenaires travaillez-vous ?

Nos partenaires sont la Région Normandie, la Préfecture de Nor-

mandie (Délégation régionale aux droits des femmes et à l'égalité), l'Europe, BPIFrance, Cerfrance et Harmonie Mutuelle.

### Quel est votre avis sur la place de l'entrepreneuriat des femmes en Normandie ?

Il y a de belles initiatives sur notre territoire mais des leviers doivent être encore actionnés : les femmes doivent s'autoriser à réseauter, à se faire connaître pour développer leur entreprise. Nous les encourageons aussi à voir grand, à oser investir et créer plus que leur propre emploi. S'investir au sein des réseaux féminins ou mixtes leur ouvre des perspectives de développement, leur permet de s'inspirer entre les membres d'un même réseau et de gagner en confiance.

### Quels sont les projets du Club Normandie Pionnières ?

- Développer le Club avec l'arrivée de nouveaux membres
- Poursuivre notre programme de mentorat
- Développer notre offre de formation à destination des créatrices et des entrepreneures en développement
- Développer nos délégations territoriales



A l'été 2022, Johanne Fougères, directrice et Isabelle Chevrier, chargée de projet ont pris la suite des missions de Caroline Kervarec



## 5. ZOOM SUR LE PAREF ET SES SIGNATAIRES

Sur le territoire normand, l'engagement en faveur de l'entrepreneuriat par les femmes se traduit, entre autres, par la signature du Plan d'Actions régional pour l'Entrepreneuriat par les Femmes (PAREF) conclu pour une période de 3 ans (2021-2023, 3ème génération) entre l'Etat/DRDFE, la Région Normandie et Bpifrance.

Cette convention est la déclinaison locale de l'accord-cadre national de 2021-2023 signé entre l'État et Bpifrance pour répondre à un double constat : la stagnation du taux de femmes créatrices d'entreprise entre 30 à 35% et une spécialisation très «genrée » des femmes entrepreneures. L'objectif principal est de favoriser l'évolution de l'environnement entrepreneurial afin de créer un écosystème qui prenne davantage en compte les besoins spécifiques des femmes et intègre explicitement l'objectif d'égalité entre les femmes et les hommes dans ses axes, dans ses pratiques et dans ses évaluations.

Pour le PAREF 2021-2023, le choix a été fait d'élargir le périmètre du partenariat afin de mobiliser un maximum d'acteurs de l'écosystème entrepreneurial prêts à s'engager activement pour la promotion de l'entrepreneuriat par les femmes en Normandie.

Les objectifs de la convention sont désormais partagés et chacun s'engage à agir pour sensibiliser les femmes à l'opportunité que constitue la création d'entreprise, éveiller les consciences, diffuser l'information, les encourager et les guider dans l'épanouissement de leurs projets professionnels.

A ce jour, 8 structures sont signataires d'une charte d'engagement :

- Caisse d'épargne
- BNP
- Club Normandie Pionnières
- Femmes & Challenges
- Initiative
- BGE
- Adie (Association pour le droit à l'initiative économique)
- Carif-Oref de Normandie



Kit de communication « Accompagner autrement les femmes à la création d'entreprise » PAREF :

- Plaquette « Accompagner autrement les femmes à la création d'entreprise »
- Vidéo « Comment accompagner les femmes à la création d'entreprise ? »
- Annuaire « Entrepreneuriat par les femmes »

Ces supports sont téléchargeables en [cliquant sur ce lien](#), ainsi que sur [youtube](#) pour la vidéo

Aller plus loin :

- l'étude « [Vers l'égalité réelle entre les femmes et les hommes en Normandie : chiffres clés \(édition 2022\)](#) »
- [l'observatoire de Bpifrance Création](#)
- [la relation des femmes à l'entrepreneuriat](#) - Bpifrance Création
- [la place des femmes dans le paysage de la création d'entreprise](#) - Bpifrance Création

# 6. FOCUS SUR LE PROFIL DES FEMMES ACCOMPAGNÉES : LES EXEMPLES DE L'ADIE NORMANDIE ET LA BGE NORMANDIE, SIGNATAIRES DU PAREF

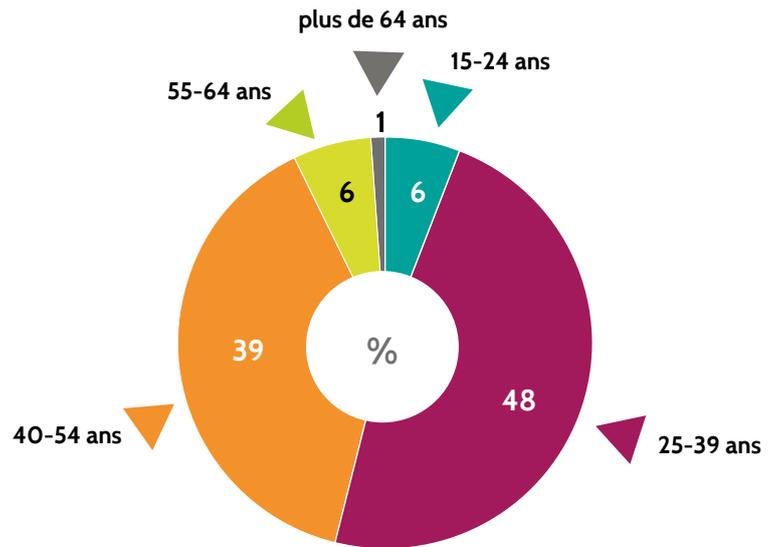


Finalisation du projet  
Financement  
Appui au développement

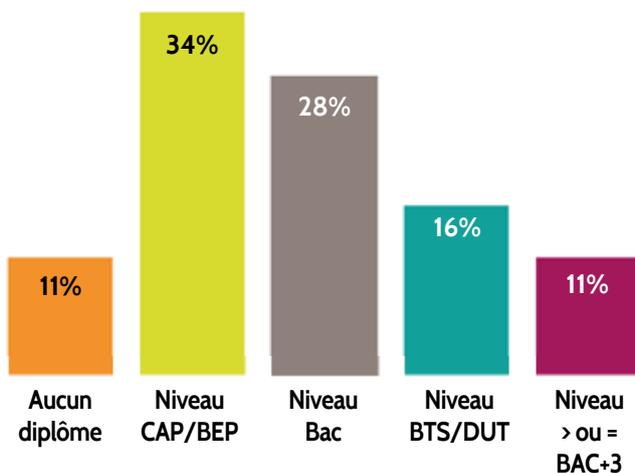


44 % des créateurs d'entreprises accompagnés par l'Adie sont des femmes.

## AGE DES FEMMES



## NIVEAU DE DIPLÔME

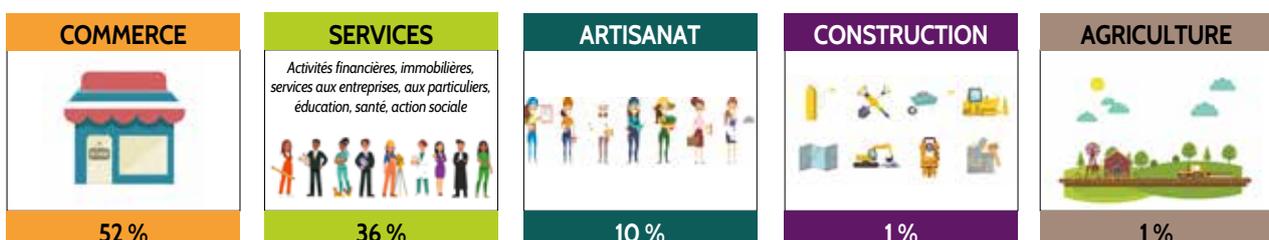


Avant la création / reprise d'entreprise, 12 % des femmes accompagnées étaient salariées, 53 % demandeuses d'emploi, et 35 % déjà immatriculées.

Le statut des entreprises créées par des femmes :

97 % sont des micro-entreprises, 1 % des EIRL (entreprise individuelle à responsabilité limitée), des SARL (société à responsabilité limitée) et des SASU (société par actions simplifiée unipersonnelle).

## L'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES CRÉÉES / REPRISES PAR DES FEMMES



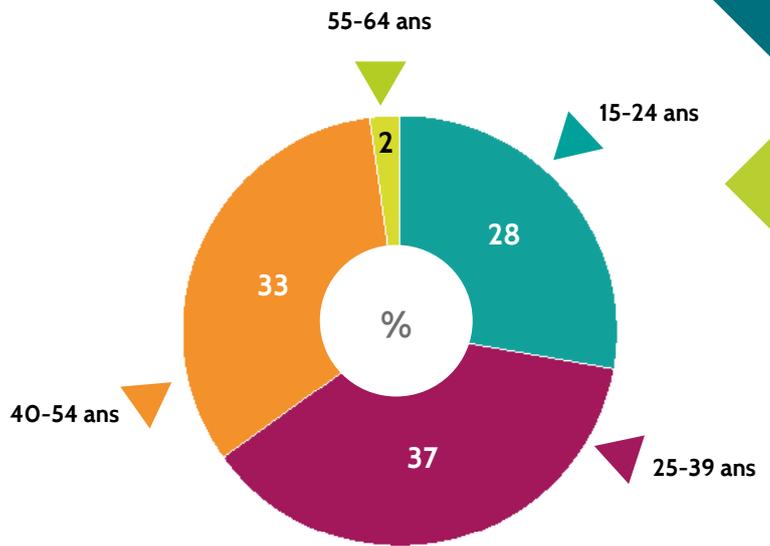
Source : Adie Normandie



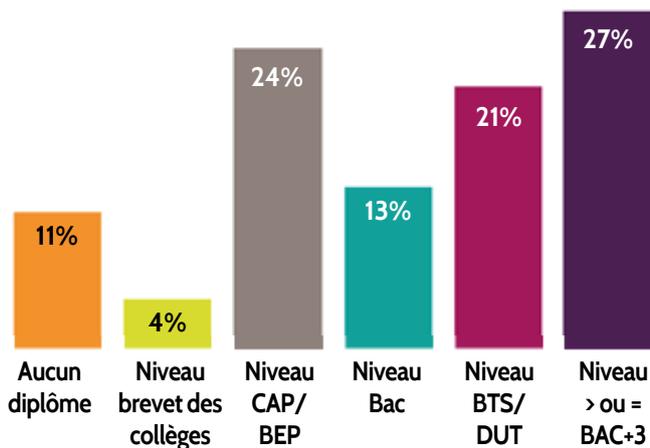


57 % des créateurs d'entreprises accompagnés par la BGE Normandie sont des femmes.

### AGE DES FEMMES



### NIVEAU DE DIPLÔME



Avant la création / reprise d'entreprise, 23 % des femmes accompagn es étaient salari es, 73 % demandeuses d'emploi, et 2 % étudiantes, 1 % en congé parental et 1 % dans une autre situation.

Le statut des entreprises cr ees par des femmes :

54 % sont des micro-entreprises, 24 % des SARL (société à responsabilité limit e) et 22 % d'autres statuts.

### L'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES CR EES / REPRISSES PAR DES FEMMES



Source : BGE Normandie

# L'entrepreneuriat par les femmes en Normandie

Mise en page  
Montages photo  
**Nathalie Grember**  
Carif-Oref de Normandie

Crédit photo  
Adobe Stock

Septembre 2022

Directeur de la publication  
**Luc Chevalier**  
Carif-Oref de Normandie

Analyse - Rédaction  
**Malyka Dèmeautis**  
Carif-Oref de Normandie

**carif-oref**  
de normandie



#### Site de Caen

Unicité, Bat A  
10 Rue Alfred Kastler  
14000 CAEN

#### Site de Rouen

Atrium  
115 boulevard de l'Europe,  
BP 1152  
76176 ROUEN Cedex



Tél : 02 31 95 52 00



Email : [contact@cariforefnormandie.fr](mailto:contact@cariforefnormandie.fr)