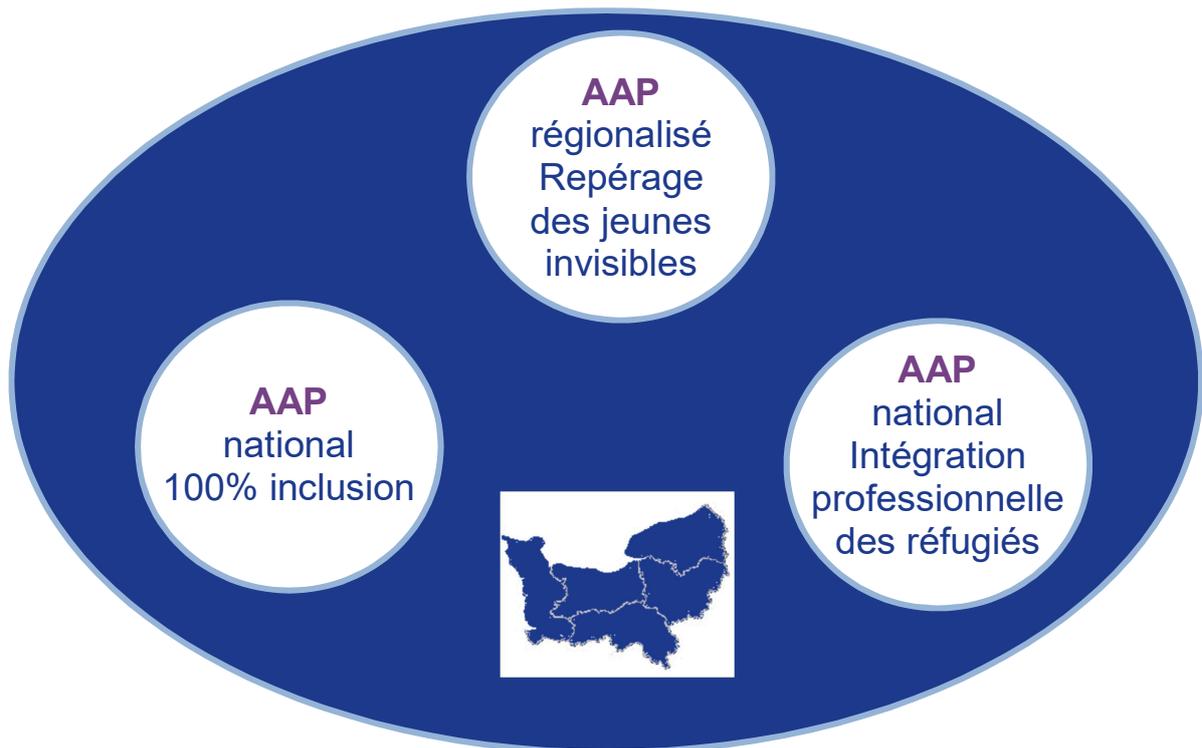


# LAURÉATS DES APPELS À PROJETS DU PLAN D'INVESTISSEMENT DANS LES COMPÉTENCES



**AAP**  
régionalisé  
Repérage  
des jeunes  
invisibles

Pour prévenir l'éloignement durable de certains jeunes du marché du travail et le risque de précarisation croissante de ces publics, il est nécessaire de développer les démarches permettant d' « aller vers » les publics non accompagnés pour leur permettre d'accéder à un accompagnement socio-professionnel, à une formation ou à un droit. C'est là le sens des appels à projets territoriaux « repérer et mobiliser les publics invisibles et en priorité les plus jeunes d'entre eux », lancés au niveau régional.

€ Budget au titre du PIC : 3 135 740 € pour la Normandie en 2019

🏆 6 Lauréats

Projets en cours de réalisation

1

## ACCES REPÉRER ET MOBILISER LE PUBLIC « INVISIBLE »

**Territoire** : Intercom Bernay Terres de Normandie

ACCÉS dispose de 8 lieux d'accueil sur le territoire de l'Intercom Bernay Terres de Normandie. A l'aide de ses partenaires, la cellule en charge du repérage de ce public devrait pouvoir disposer de signalements de jeunes fragilisés. Une équipe de cinq professionnels dédiés à l'action sera en charge du repérage, d'établir la relation de confiance, la mobilisation et l'orientation des jeunes concernés. Une fois le jeune repéré et mis en confiance, il sera accompagné vers les dispositifs de droit commun.

*Date de démarrage* : octobre 2019.

2

## ACCUEIL SERVICES LE BUREAU MOBILE

**Territoire** : département de l'Eure dans les zones rurales

Le Bureau Mobile a pour mission principale d'aller-vers les plus vulnérables afin de leur proposer des services au quotidien participant à leur réinsertion. Un camping-car permet de suivre les maraudes du territoire et repérer les jeunes. Les salariés ainsi que les bénévoles œuvrent chaque jour au bien être des bénéficiaires en apportant : du lien social, écoute, hygiène, collation, orientation, accompagnement, hébergement.

*Date de démarrage* : janvier 2020.

3

## ACSEA ALLER VERS POUR ACCÉDER À...

**Territoire** : Ville de Caen - gare, hyper centre-ville et port

Le projet a pour objet d'aller vers les jeunes dans la rue afin de les « repérer, accrocher, apprivoiser, diagnostiquer, partager, proposer, réorienter et accompagner ». Il s'agit de proposer aux jeunes rencontrés dans la rue un accès rapide et facilité à l'hébergement, à la santé, à des stages de découverte de métier, à de l'activité rémunérée en pécule, à une reprise de scolarité ou de formation... selon son projet.

*Date de démarrage* : janvier 2020.

4

## ARML VIGIE JEUNESSE

**Territoire** : région Normandie

Le projet permet aux 24 missions locales de la Normandie de repérer et mobiliser les jeunes non accompagnés et dits invisibles. Les missions locales mettent en place des actions innovantes pour aller vers les jeunes, mieux les accrocher, et construites avec et pour les jeunes, avec en parallèle la mise en place d'un laboratoire régional pour observer les usages des jeunes, imaginer et évaluer les actions nouvelles.

*Date de démarrage* : janvier 2020.

5

## GRAIN HUB ECO NORMANDIE

**Territoire** : CA du Cotentin, CC de la Baie du Cotentin, CC Côte Ouest Centre Manche, CC Baie du Cotentin, CC Coutances Mer et Bocage, CC Saint-Lô Agglo, CODAH, CA Caux Vallée de Seine, Métropole Rouen Normandie, CA Région Dieppoise, CC des 4 rivières

Le réseau GRAIN décroïsonne les différents « mondes » de l'accompagnement, de la formation de l'animation sur les territoires, en regroupant des structures différentes (dans leurs offres de services, leurs objets, leurs spécificités) mais intervenant au sein d'un même territoire. Ce maillage permet une diversité importante dans les outils et les lieux pour repérer le public : des QPV aux territoires ruraux, des sièges et antennes de SIAE aux activités culturelles des Maisons des jeunes et centres sociaux, des manifestations sportives aux véhicules mobiles servant de bureaux avancés.

*Date de démarrage* : juillet 2020.

6

## METROPOLE ROUEN REPÉRER ET MOBILISER LES PUBLICS « INVISIBLES » ET EN PRIORITÉ LES PLUS JEUNES D'ENTRE EUX

**Territoire** : communes dont la proportion de jeunes NEET est supérieure à 20% ou qui comprennent des QPV – Cantleu, Darnétal, Elbeuf-sur-Seine, Grand Couronne, Le Trait, Malaunay, Maromme, Petit-Couronne, Petit-Quevilly, Rouen, Saint-Aubin-lès-Elbeuf, Saint-Etienne-du-Rouvray, Sotteville-lès-Rouen, Sotteville-sous-le-Val, Yainville

Le projet s'inscrit dans le cadre du déploiement de la stratégie métropolitaine en faveur de l'emploi. Il propose une réponse collective et territorialisée aux difficultés rencontrées pour «raccrocher» les jeunes invisibles. Les objectifs poursuivis sont clairs : créer un réseau métropolitain de professionnels capables d'aller chercher et mobiliser ces publics, expérimenter de nouvelles modalités d'interventions, modéliser celles qui se révèlent efficaces et identifier les prérequis nécessaires pour une extension de la démarche.

*Date de démarrage* : mars 2020.

L'objectif de l'appel à projets Insertion Professionnelle des réfugiés (IPR) est de soutenir des projets contribuant à l'intégration professionnelle des bénéficiaires d'une protection internationale (réfugiés, bénéficiaires de la protection subsidiaire, apatrides), via le déploiement de parcours d'accompagnement vers et dans l'emploi ou la création d'activité, la reconnaissance et le développement des compétences, la coordination et la professionnalisation des acteurs, la multiplication des passerelles avec les acteurs économiques d'un territoire.

 3 Lauréats

## Projets en cours de réalisation

1

### MEDIA FORMATION PARE 76

**Territoire :** Rouen/Elbeuf, Dieppe et Le Havre

Parcours d'Accompagnement des Réfugiés vers l'Emploi (PARE) en Seine-Maritime porté par MEDIA FORMATION.

Le projet consiste en la mise en place d'une plateforme visant à :

- Diagnostiquer les besoins, les projets, les compétences mais aussi les freins à l'emploi des publics accueillis;
- Construire un parcours d'insertion vers l'emploi basé sur des mises en situation professionnelle couplées à des formations spécifiques en langue française;
- Aider les entreprises à intégrer et recruter durablement les bénéficiaires de l'accompagnement (conseil RH, médiation).

*Public :* 159 Bénéficiaires de la Protection Internationale.

*Date de démarrage :* septembre 2019.

2

### MEF STARE

**Territoire :** Centre Manche

Le projet Solidarité Territoriale pour l'Accès des Réfugiés à l'Emploi (STARE) dans la Manche est porté par la Maison de l'Emploi et de la Formation du Cotentin (MEF).

Le projet propose 3 axes : la mise en œuvre de parcours d'accès à l'emploi qui intègrent les dimensions de la langue, de la connaissance de son environnement, de la santé, de la mobilité et du développement de compétences professionnelles ; de sensibiliser et de former les intermédiaires de l'emploi et les acteurs économiques à la spécificité du public réfugié ; le pilotage et la coordination du dispositif.

*Public :* Vise les Bénéficiaires de la Protection Internationale et demandeurs d'asile de plus de 6 mois. 200 bénéficiaires attendus.

*Date de démarrage :* janvier 2020.

## CALMEC AGIR 14+

**Territoire :** Caen

Il s'agit d'un Accompagnement Global pour l'Intégration des Réfugiés du Calvados. Le projet est porté par la CALMEC (Caen La Mer Emploi et Compétences).

Il prévoit l'accompagnement global des bénéficiaires, la préparation et accès à la formation, la préparation et accès à l'emploi et l'accompagnement dans l'emploi.

*Public :* Projet d'une durée de 3 ans pour l'accompagnement de 350 BPI.

*Date de démarrage :* septembre 2020.

**AAP**  
national  
100% inclusion

L'objectif de l'appel à projets 100 % inclusion est de soutenir des projets proposant un accompagnement mettant en place des parcours allant de la remobilisation à l'emploi. Les projets doivent proposer des actions de repérage des publics, de remobilisation et actionner toutes les solutions de formations possibles (apprentissage, professionnelle, continue).

 7 Lauréats

Projet réalisé

1

## PAS DE QUARTIER POUR L'ECHEC CUISINE MODE D'EMPLOI

**Territoire** : Fécamp

Ce projet est une amplification du dispositif « Cuisine Mode d'Emploi » (CME) créé en 2012 par Thierry Marx, qui consiste à proposer des parcours de formation aux métiers de la restauration aux publics éloignés de l'emploi.

En 2019, 6 mois après l'obtention du diplôme, sur les 12 participants à la formation, 3 stagiaires ont obtenus un CDI et 5 un CDD.

Les plus-values du projet :

- Une logique d'amélioration continue et d'innovation incrémentale, visant à étendre les bénéfices d'une action ayant fait ses preuves auprès publics les plus difficiles à atteindre.
- Un programme visant des territoires et des publics moins couverts par les acteurs du secteur.

*Public* : Jeunes sans qualification, personnes sous-main de justice, bénéficiaires des minimas sociaux, réfugiés statutaires.

*Date de réalisation* : janvier 2019 à septembre 2019.

Projets en cours de réalisation

2

## FONDATION DES APPRENTIS D'AUTEUIL ETINCELLE

**Territoire** : Vernon

Étincelle vise à consolider deux dispositifs de remobilisation et d'accompagnement des jeunes en difficulté d'insertion sociale et professionnelle : le dispositif BOOST, visant à remobiliser les jeunes les plus éloignés de l'emploi et à les accompagner dans la construction de leur projet professionnel, et le dispositif SKOLA, de formation et d'insertion dans l'emploi.

Les plus-values du projet :

- Articulation d'une ambition de couverture nationale et d'une démarche d'adaptation territoriale et d'expérimentation continue.
- Utilisation de méthodes originales pour repérer et capter les bénéficiaires, « là où ils sont ».
- Implication des bénéficiaires dans la conception de solutions de sourcing, grâce au Design Thinking.

*Public* : Jeunes entre 16 et 30 ans en difficulté d'insertion socioprofessionnelle.

*Date de démarrage* : octobre 2019.

3

## AAJB TERRITOIRES PARTAGÉS

**Territoire** : Caen Vallée Orne Odon

Le projet Territoires Partagés repose sur une ambition majeure : tisser, parfois re-tisser, un lien de confiance entre des publics en position de rejet des institutions, de ce qu'elles représentent, avec une poignée d'acteurs de la société civile de l'insertion, de la formation et de l'entreprise. Pour y parvenir, il mise sur l'expertise et l'extrême diversité des partenaires qu'il mobilise et sur la construction de blocs de compétences via les Open-Badges. Il n'a qu'un seul objectif : lever les éléments qui font obstacle à l'insertion.

*Public* : Jeunes de 18 à 30 ans, demandeurs d'emploi, publics en situation de handicap, peu ou pas qualifiés, non mobilisés dans les dispositifs de droit commun.

*Date de démarrage* : janvier 2021.

4

## APAPP (RE)CONNAISSANCE

**Territoire** : Normandie, Sud Charente, Bassin de Thau, Métropole Dijonnaise Est

Avec le projet [Re]connaissances, le réseau APP propose, via quatre expérimentations territoriales, de mettre en œuvre des parcours d'accompagnement intégrés pour les publics les plus éloignés de l'emploi – parcours allant de la détection et la remobilisation à la reprise d'une activité professionnelle durable.

*Public* : Ce parcours concerne toute personne de plus de 16 ans en rupture de parcours ou en grande difficulté, non accompagnée par le service public de l'emploi ou par un acteur de l'insertion professionnelle, et notamment les « NEETS » (ni en emploi, ni en formation, ni en études).

*Date de démarrage* : octobre 2020.

5

## CIBC CIBC EMPLOI CONSEIL – ACTIVATEUR DE POTENTIEL

**Territoire** : Centre Manche, Nord Est Vendée

Le projet propose une expérimentation sur deux territoires à faible taux de chômage, où la mobilisation des publics sans emploi pour répondre aux besoins en recrutement des entreprises est problématique.

L'enjeu est de mobiliser l'ensemble des acteurs de l'emploi, de la formation, de l'insertion, mais aussi les acteurs économiques, dans la construction d'un écosystème de reconnaissance des compétences. Ces écosystèmes sont fondés sur la confiance, et notamment la présomption de compétences, sur la participation et l'engagement – chacun peut reconnaître et être reconnu.

*Public* : Publics sans emploi ni formation depuis plus de 6 mois notamment jeunes de moins de 25 ans, personnes reconnues TH, allocataires de minima sociaux.

*Date de démarrage* : juillet 2020.

6

## MISSION LOCALE LE HAVRE ACADÉMIE DE L'ESTUAIRE

**Territoire** : Le Havre

Le projet a pour objet de lutter contre l'invisibilité sociale grâce à une approche renouvelée du repérage basée sur la diversité des prescripteurs et la fédération d'un maximum d'acteurs de l'insertion professionnelle, confrontés aux mêmes constats.

*Public* : jeunes et adultes de faible niveau de qualification.

*Date de démarrage* : septembre 2020.

7

## STEP VINCI INSERTION EMPLOI

**Territoire** : Rouen, 2Ile de France, Marseille, Nice, Nantes, Amiens, Lyon, Strasbourg, Toulouse

L'objectif du dispositif est d'aider les publics cible à (re)intégrer le monde du travail en développant leur employabilité. Celles-ci peuvent être d'ordre relationnel ou organisationnel, elles sont nécessaire à l'exercice d'un métier, mais peuvent être décontextualisées du milieu professionnel. Le dispositif s'articule autour de périodes de formation et d'activité professionnelle. Il est conçu pour répondre aux besoins des secteurs professionnels en tension, associés au projet en amont.

*Public* : Jeunes peu ou pas qualifiés issus des quartiers prioritaires de la ville.

*Date de démarrage* : 2<sup>ème</sup> semestre 2021.