FÉDÉRATION DE
LA PLASTURGIE
ET DES COMPOSITES

PANORAMA

DE LA
PLASTURGIE
L'ESSENTIEL 2017

SOMMAIRE

03 EDITO DE FLORENCE POIVEY

04 REPÈRES (F)

05 KEY FACTS (GB)

06 UNE INDUSTRIE PERFORMANTE

Une croissance du chiffre d'affaires confirmée

Des niveaux de production favorables à des gains de productivité

Des prix à la production stables sur une longue période

09 DES CONDITIONS D'EXPLOITATION PLUS TENDUES QU'AILLEURS EN EUROPE

Un haut niveau de valeur ajoutée par salarié

Une rentabilité solide mais en-deçà de la moyenne européenne

Un effort d'investissement soutenu malgré le poids des prélèvements obligatoires...

... Et plus important que dans tous les autres grands pays européens

11 INTERNATIONAL : DES SIGNES ENCOURAGEANTS

Des exportations dynamiques

Un taux de couverture des importations qui s'améliore

Une évolution récente des parts de marché

14 UN TISSU INDUSTRIEL VIVANT

Une grande diversité de marchés clients

Un secteur hétérogène

Un système de formation bien développé ...

... Pour des besoins en main d'œuvre qulifiée

EDITO

2017, ANNÉE DE PERFORMANCES

Cette nouvelle édition du Panorama de la plasturgie s'ouvre sur des perspectives 2018 ambitieuses et entreprenantes !
Dans un contexte économique favorable, marqué cette année par une accélération de la croissance en France, et plus généralement dans le monde, la plasturgie française affiche un dynamisme fort. Nos entreprises renouent quasiment avec les volumes de production et les niveaux de chiffre d'affaires qu'elles avaient atteints en 2007.
Malgré des taux de marge plus faibles pour la plasturgie française comparée aux autres pays européens, l'effort d'investissement est plus soutenu en France. Cela montre la volonté des plasturgistes de s'inscrire dans l'avenir et d'anticiper la croissance.
Dans le même temps, les exportations de la plasturgie française se consolident de manière sensible. Le taux de couverture des importations s'accroit et démontre une compétitivité en progression.
Notre profession se positionne ainsi comme un des moteurs de l'industrie française.

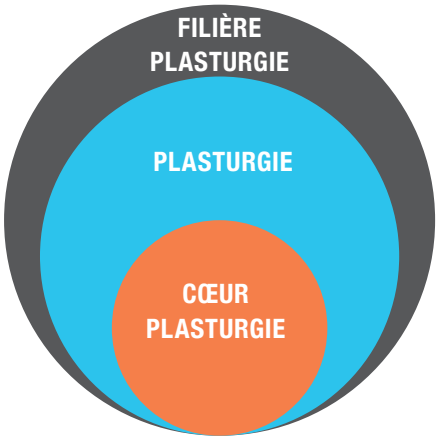
2017, ANNÉE DE NOUVELLES PERSPECTIVES

L'année 2017 a vu la France s'inscrire dans une démarche renouvelée de profonde transformation. C'est une remise en cause bénéfique qu'il faut accueillir comme une opportunité d'avenir.
La plasturgie française veut être un acteur dynamique et exigeant de cette évolution. Une organisation territoriale en réseau, au plus près des entreprises, une force d'innovation collective appuyée sur son Centre Technique, une implication totale dans l'ambition française de l'économie circulaire, une politique volontaire de formation pour le renforcement permanent des compétences et des qualifications des salariés, tels sont les atouts de la plasturgie, qui fondent son ambition pour le futur de ses entreprises.
C'est un chemin permanent de conquête autant que d'exigence, qu'il faut suivre avec motivation, optimisme et détermination !

FLORENCE POIVEY
Présidente de la Fédération de la Plasturgie et des Composites

REPÈRES

UNE INDUSTRIE MAJEURE



60 Mds €
230 000 salariés
Près de 5 000 entreprises

50 Mds €
210 000 salariés
4 000 entreprises

30,2 Mds €
122 000 salariés
3 500 entreprises

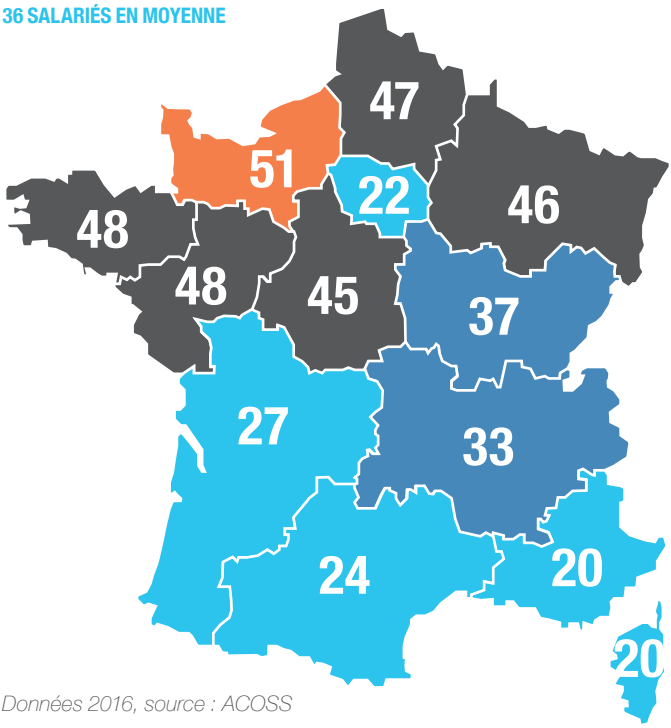
Filière plastique : plasturgie, recycleurs, fournisseurs de machines et moulistes, fournisseurs de matière
Plasturgie : périmètre global de la plasturgie, y compris les activités intégrées dans les entreprises hors codes NAF Plasturgie, INSEE
Cœur Plasturgie : codes NAF Plasturgie, INSEE

1,4 %
DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE (PIB ET EMPLOIS)

9 %
DE L'INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE FRANÇAISE (PIB ET EMPLOIS)

> 110
SECTEURS ÉCONOMIQUES TRANSFORMATEURS DE PLASTIQUE

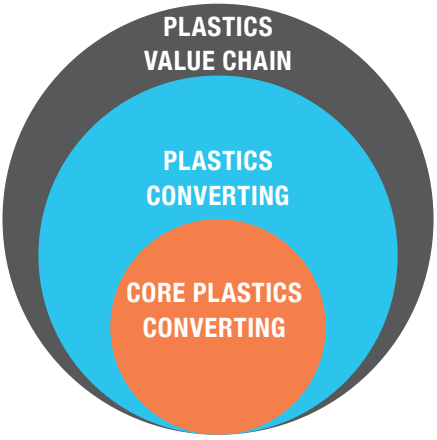
EFFECTIF / ÉTABLISSEMENT
36 SALARIÉS EN MOYENNE



Données 2016, source : ACOSS

KEY FACTS

A MAJOR INDUSTRY



€60 bn
230,000 employees
An average of 5,000 companies

€50 bn
210,000 employees
4,000 companies

€30,2 bn
122,000 employees
3,500 companies

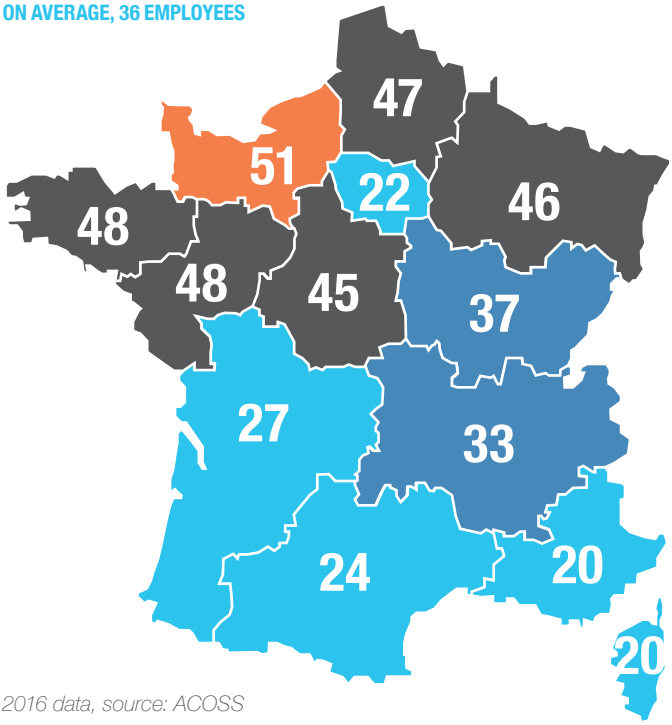
Plastics Value Chain: plastics converters, recyclers, machinery and mold suppliers, materials suppliers
Plastics converting: whole perimeter of plastics converting, including businesses outside plastics converting related NAF codes, INSEE
Core Plastics Converting: plastics converting relates NAF codes, INSEE

1,4%
OF FRENCH ECONOMY (GDP AND EMPLOYEES)

9%
OF FRENCH MANUFACTURING INDUSTRY (GDP AND EMPLOYEES)

>110
ECONOMICS SECTORS ARE PLASTICS CONVERTERS

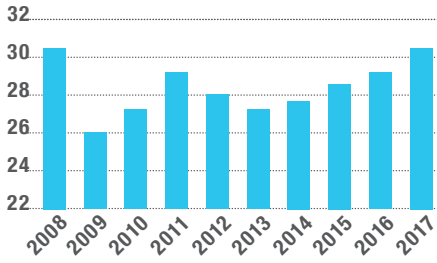
WORKFORCE BY COMPANY
ON AVERAGE, 36 EMPLOYEES



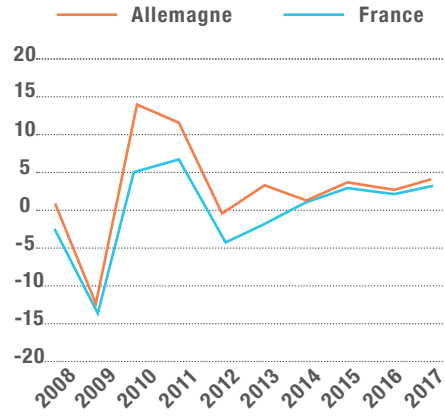
2016 data, source: ACOSS

UNE INDUSTRIE PERFORMANTE

CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PLASTURGIE EN FRANCE (EN MILLIARDS D'EUROS)



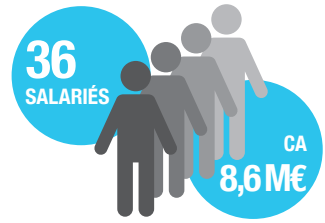
TAUX DE CROISSANCE ANNUEL DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PLASTURGIE (EN %)



Sources : Eurostat, Coe-Rexecode

CHIFFRE D'AFFAIRES ATTENDU EN 2017

TAUX DE CROISSANCE ANNUEL MOYEN DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PLASTURGIE ENTRE 2000 ET 2017



TAILLE MOYENNE 2017

Source : Fédération de la Plasturgie et des Composites sur base INSEE ACOSS

UNE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES CONFIRMÉE

Les performances du secteur de la plasturgie depuis 2014, et plus encore depuis 2015, sont notables : au cours des trois dernières années[1], le chiffre d'affaires de la plasturgie a augmenté de 2,8 % par an en moyenne.

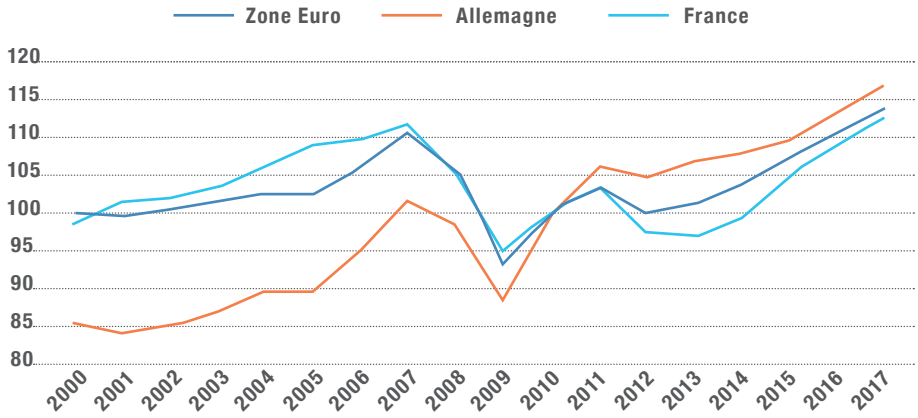
Au total, le chiffre d'affaires devrait atteindre en 2017, 30,2 milliards d'euros, retrouvant ainsi son niveau de 2008 et pratiquement celui de 2007 qui représentait un plus haut historique (31 milliards d'euros). Pour élément de comparaison, il était de 24,3 milliards d'euros en 2000. Les chutes d'activité intervenues en 2008-2009, puis en 2012 et 2013, sont ainsi effacées.

La plasturgie poursuit sa pénétration dans tous les secteurs comme en témoigne le chiffre d'affaires de la fabrication de produits en plastique qui a augmenté de 1,8 % par an en moyenne entre 2000 et 2017, tout en faisant face à des chocs macroéconomiques liés à la crise.

Une comparaison avec l'Allemagne apporte un éclairage sur les difficultés spécifiques de notre économie et celles rencontrées par le secteur de la plasturgie. Alors que pour la plasturgie le choc de 2008-2009 avait été pratiquement aussi violent outre-Rhin qu'en France, le rebond des années 2010-2011 avait été plus marqué en Allemagne et la diminution d'activité de 2012 beaucoup moins pénalisante.

[1] *Les données sectorielles n'étant pas disponibles dans leur présentation la plus détaillée pour 2016, on se base ici sur les évolutions de la NACE 22. Les prévisions pour 2017 reposent sur une extrapolation à partir des données de production industrielle et de prix de production du premier semestre dans la plasturgie.*

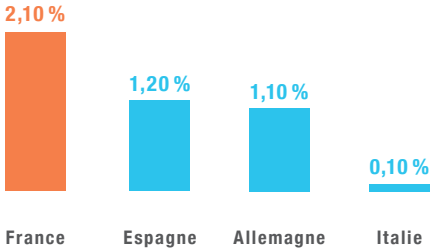
INDICES DE LA PRODUCTION DE PRODUITS EN PLASTIQUE (2010=100)



Sources : Eurostat, Coe-Rexecode

TAUX DE CROISSANCE ANNUEL MOYEN EN VOLUME DE LA PLASTURGIE ENTRE 2014 ET 2017

TAUX DE CROISSANCE DE LA PRODUCTIVITÉ PAR TÊTE (2000 - 2015)



Sources : Eurostat, Coe-Rexecode

DES NIVEAUX DE PRODUCTION FAVORABLES À DES GAINS DE PRODUCTIVITÉ

Entre 2000 et 2017, la production de la plasturgie a augmenté, en moyenne, de 0,8 % par an en volume, soit le même rythme que dans la zone euro. La plasturgie fait ainsi figure d'exception en comparaison à l'ensemble de l'industrie manufacturière française, dont la production s'est contractée de 0,8 %.

L'évolution récente de la production témoigne d'un important essor. Son rythme d'augmentation moyen est de 4,3 % par an au cours des trois dernières années en France contre 3,1 % en zone euro et 2,7 % en Allemagne.

Cette évolution est remarquable car elle s'est produite dans un contexte de réduction du nombre d'entreprises et des effectifs. Ce recul des effectifs est proche de s'interrompre.

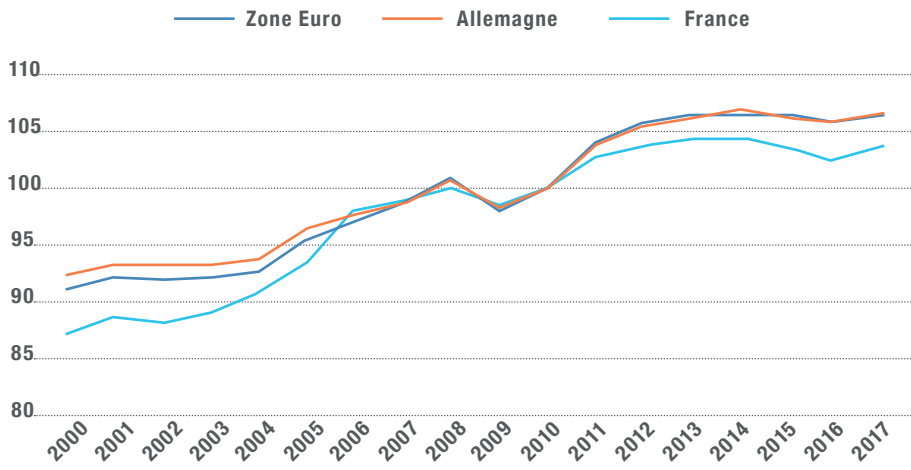
Ces transformations ont été favorables à la formation d'importants gains de productivité réalisés par la plasturgie depuis 2000[2]. Sur la période 2000-2015, pour laquelle une comparaison européenne est possible, on estime que la productivité par tête a ainsi augmenté en moyenne de 2,1 % par an en France, contre 1,2 % en Espagne, 1,1 % en Allemagne et 0,1 % en Italie.

[2] *A défaut de pouvoir, au moyen des données disponibles, isoler l'évolution de la valeur ajoutée de la plasturgie en volume, nous approchons ici la productivité par tête en rapportant la production en volume aux effectifs occupés.*

EVOLUTION ANNUELLE MOYENNE DES PRIX DE PRODUCTION ENTRE 2007 ET 2017 (EN %)

	PLASTURGIE			SECTEUR MANUFACTURIER		
	Zone Euro	Marché Intérieur	Marché Extérieur	Total	Marché Intérieur	Marché Extérieur
Total	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8
Allemagne	0,7	0,8	0,7	0,8	0,8	0,9
Espagne	0,9	0,8	1,3	1,2	1,2	1,1
France	0,5	0,5	0,3	0,4	0,4	0,6
Italie	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8

INDICES DES PRIX À LA PRODUCTION POUR LES PRODUITS EN PLASTIQUE (2010=100)



Sources : Eurostat, Coe-Rexecode

DES PRIX À LA PRODUCTION STABLES SUR UNE LONGUE PÉRIODE

En France, la plasturgie a bénéficié de gains de productivité élevés grâce à une évolution faible des prix à la production et donc une forte discipline. Entre 2007 et 2017, ils ont augmenté en moyenne de 0,5 % par an, rythme similaire à celui de l'industrie manufacturière. Surtout, ce rythme de progression s'avère inférieur à celui observé chez les concurrents européens sur la même période.

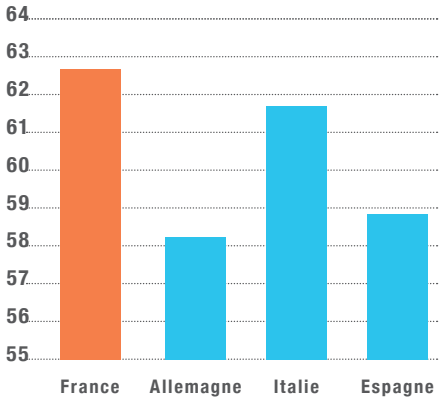
Cette tendance est notable sur les marchés extérieurs, où leur progression n'a été que de 0,3 % par an sur dix années, contre 0,7 % par an pour la plasturgie européenne et 0,6 % par an pour l'ensemble du secteur manufacturier.

Cette stratégie de forte discipline des prix, a contribué au maintien de la compétitivité internationale de la branche. Celle-ci fait de la plasturgie une exception dans le paysage industriel français pénalisé depuis 20 ans par une profonde perte de compétitivité.

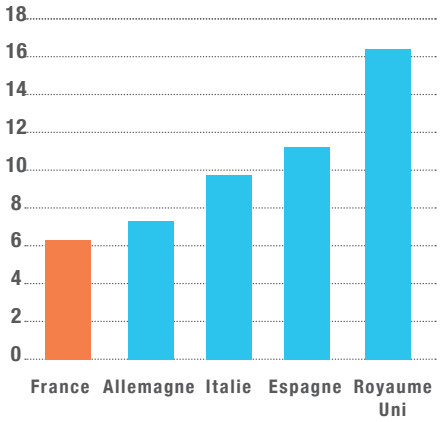
En 2017, les prix à la production de la plasturgie en France ont eu tendance à légèrement croître sur les huit premiers mois (0,9 % en glissement annuel au total). La réappréciation de l'euro est venue limiter les perspectives de remontée des prix à la production sur les marchés extérieurs, qui n'ont crû que de 0,2 % en glissement annuel sur la même période (0,5 % pour l'ensemble de la zone euro). De fait, cette appréciation diminue le coût des imports et permet une modération des prix à l'export, grâce à laquelle la compétitivité est maintenue.

DES CONDITIONS D'EXPLOITATION PLUS TENDUES QU'AILLEURS EN EUROPE

VALEUR AJOUTÉE PAR PERSONNE OCCUPÉE DANS LA PLASTURGIE (EN K€ COURANT)



RATIO D'EBE/CA DANS LA PLASTURGIE (EN %)



Données 2015, sources : Eurostat, Coe-Rexecode

8,3 Mds €

VALEUR AJOUTÉE DE LA PLASTURGIE ATTENDUE EN 2017

6,7 %

RATIO DE RENTABILITÉ COMMERCIALE RE/CA EN 2015

UN HAUT NIVEAU DE VALEUR AJOUTÉE PAR SALARIÉ

La fabrication de produits en plastique représente en 2017 une valeur ajoutée de 8,3 milliards d'euros, soit environ 3,7 % du total de l'industrie manufacturière. Le taux de valeur ajoutée (VA/CA), est plus faible que chez la plupart de nos concurrents européens, en raison de la structuration de la filière.

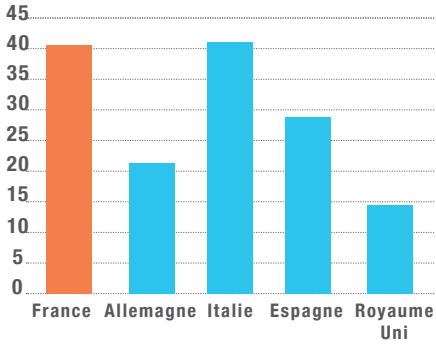
En 2015, le taux de valeur ajoutée était de 28 % en France, comme en Espagne, contre 30 % en Allemagne, et 36 % au Royaume-Uni. Parmi les grands pays européens, seule l'Italie présentait un taux de valeur ajoutée inférieur à celui de la France, à 25 %.

En revanche, en conséquence des gains de productivité, la valeur ajoutée par personne occupée est sensiblement plus élevée en France que dans d'autres pays européens : en 2015, la valeur ajoutée par personne occupée dans la plasturgie en France était supérieure de 10 % à celle observée en Italie, de 7 % à celle de l'Allemagne et de 5 % par rapport à l'Espagne.

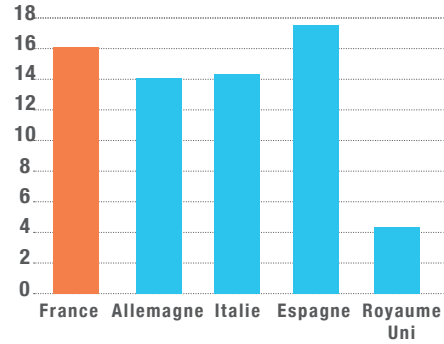
UNE RENTABILITÉ SOLIDE MAIS EN-DEÇÀ DE LA MOYENNE EUROPÉENNE

Comparativement à ses homologues européennes, la filière fait face à un pincement de ses marges. Le ratio de rentabilité commerciale (qui rapporte le résultat d'exploitation au chiffre d'affaires) s'établit ainsi à 6,7 %, contre 7,3 % en Allemagne et 16,6 % au Royaume-Uni. Cet écart n'est pas propre à la plasturgie mais concerne les branches manufacturières en leur ensemble.

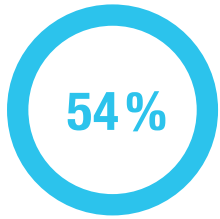
PART DES PRÉLÈVEMENTS SOCIAUX DANS LE COÛT DU TRAVAIL DANS LA PLASTURGIE (EN %)



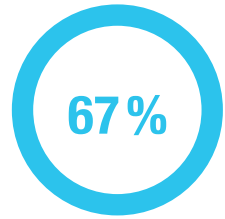
TAUX D'INVESTISSEMENT DANS LA PLASTURGIE (EN % DE LA VA)



Données 2015, sources : Eurostat, Coe-Rexecode



PART DES SALAIRES BRUTS DANS LA VA DONNÉES 2015



PART DES INVESTISSEMENTS BRUTS EN BIENS CORPORELS SUR L'EBE (2009/2015)

UN EFFORT D'INVESTISSEMENT SOUTENU MALGRÉ LE POIDS DES PRÉLÈVEMENTS OBLIGATOIRES…

L'écart de rentabilité commerciale par rapport aux autres pays européens s'explique en partie par le poids de la fiscalité sur la production. Cette fiscalité impacte les coûts de production dans une proportion élevée en France relativement aux autres pays européens. Ainsi elle s'avère 2,3 fois plus élevée en France qu'en Allemagne.

Mais le poids de la rémunération du travail contribue aussi à cette faible rentabilité commerciale relative. Les salaires bruts représentent 54 % de la valeur ajoutée. Ce ratio est plus élevé en Allemagne (62 %) : combinaison productive relativement plus intensive en capital en France et en travail en Allemagne. A contrario, ce ratio s'établit à moins de 50 % au Royaume-Uni, en Italie ou en Espagne. La France se distingue par le poids relativement élevé des prélèvements sociaux : les cotisations sociales employeurs représentent 40 % du coût du travail dans la plasturgie, contre 21 % en Allemagne ou 15 % au Royaume-Uni.

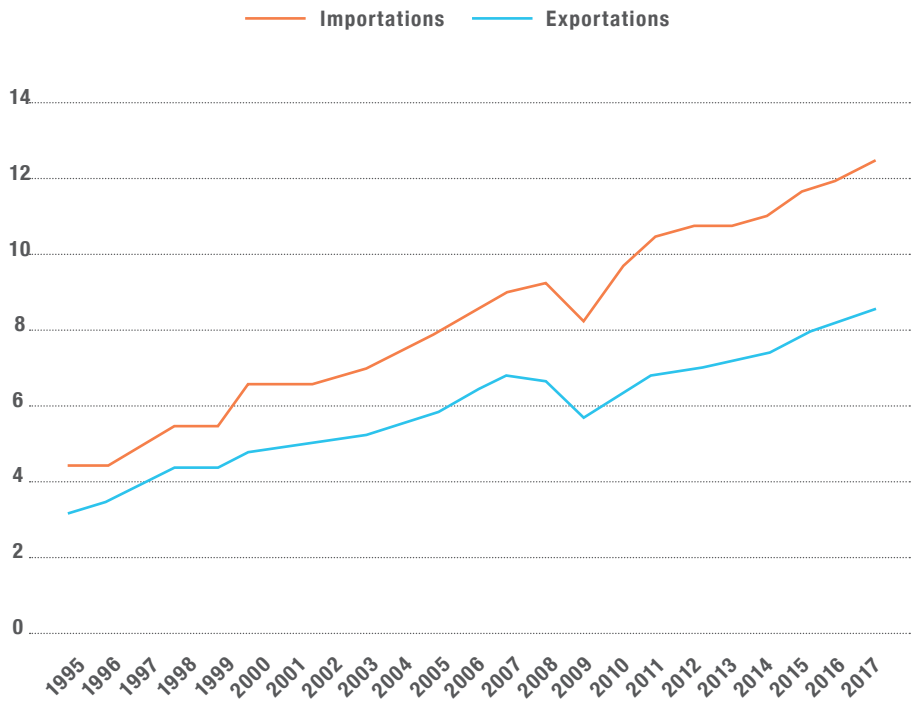
…ET PLUS IMPORTANT QUE DANS TOUS LES AUTRES GRANDS PAYS EUROPÉENS

La plasturgie en France investit fortement tout comme l'ensemble de l'industrie manufacturière. En moyenne, sur la période 2009-2015, dans la plasturgie, les investissements bruts en biens corporels représentent 67 % de l'EBE, contre 50 % en Allemagne, 44 % en Italie, 38 % en Espagne et 21 % au Royaume-Uni. La plasturgie française a maintenu un taux d'investissement de 14,4 % en moyenne sur la période contre environ 13,5 % pour la zone euro et 12,4 % en Allemagne. L'effort ne s'est pas relâché dans la dynamique des dernières années, avec un taux d'investissement de 16,0 % en 2015.

Cette stratégie volontariste d'équipement en capital fixe a contribué aux gains de productivité de la plasturgie. Elle est aussi une condition de la compétitivité du secteur, et explique pour partie que la performance de la plasturgie sur les marchés extérieurs s'avère bien moins défavorable que celle relevée pour l'ensemble de l'industrie, tant sur une longue période que récemment.

INTERNATIONAL : DES SIGNES ENCOURAGEANTS

COMMERCE INTERNATIONAL DE LA FRANCE EN PRODUITS DE LA PLASTURGIE (EN MILLIARDS D'EUROS COURANTS)



Source : CNUCED, Coe-Rexecode

DES EXPORTATIONS DYNAMIQUES

Les exportations de produits en matière plastique devraient représenter un montant de 8,6 milliards d'euros en 2017 (estimation annualisée sur la base des 6 premiers mois de l'année). Depuis 2010, ces exportations ont progressé de 4,2 % par an, contre 2,5 % pour l'ensemble des marchandises, et leur taux d'accroissement pourrait même atteindre 5,2 % cette année. Ces produits expliquent environ 2 % de l'ensemble des exportations de marchandises effectuées depuis la France.

74 % des exportations françaises de produits en matière plastique sont effectuées à destination d'économies membres de l'Union européenne. Le tropisme européen est un peu plus prononcé que pour l'ensemble des exportations de marchandises, dirigées à 59 % vers l'Union européenne.

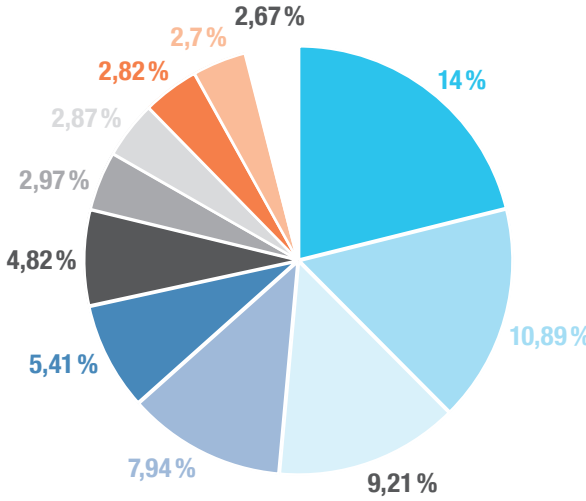
51 %

CROISSANCE MOYENNE DES EXPORTATIONS COEUR PLASTURGIE SUR 2009-2017

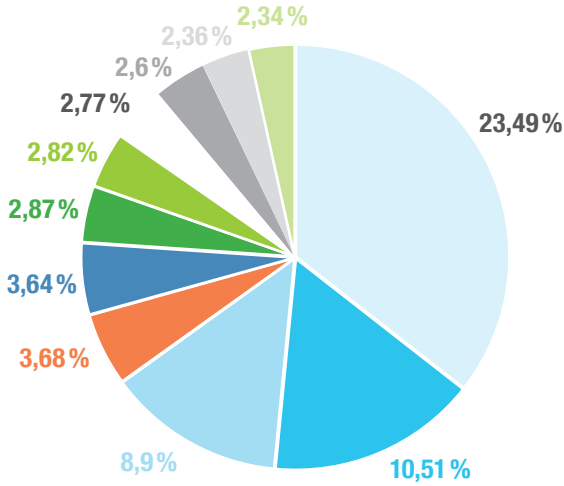
8,6 Mds €

EXPORTATIONS PLASTURGIE ATTENDUES EN 2017

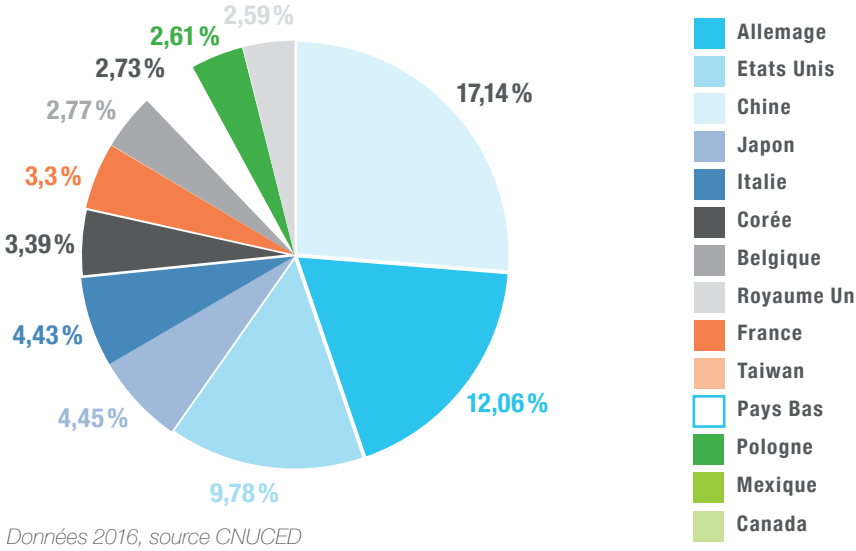
PARTS DE MARCHÉS DEMI PRODUITS PLASTIQUES



PARTS DE MARCHÉS OUVRAGES EN MATIÈRES PLASTIQUES

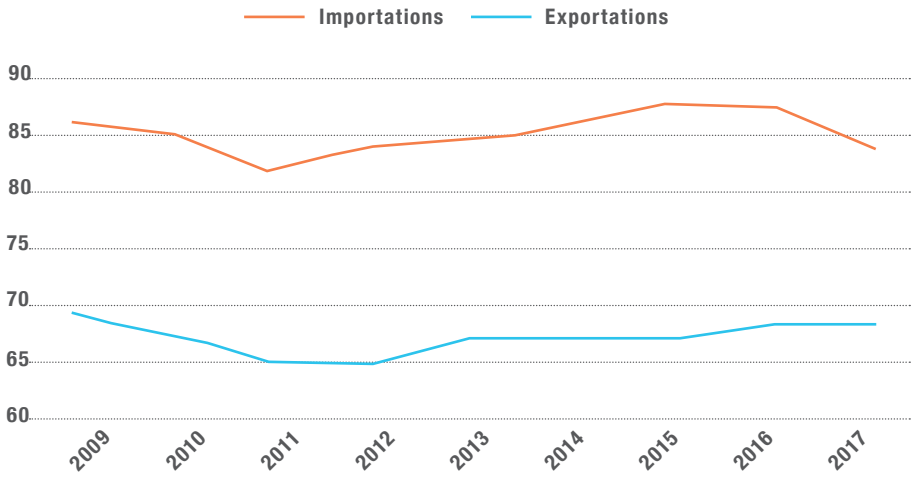


PARTS DE MARCHÉS COMMERCE MONDIAL TOTAL

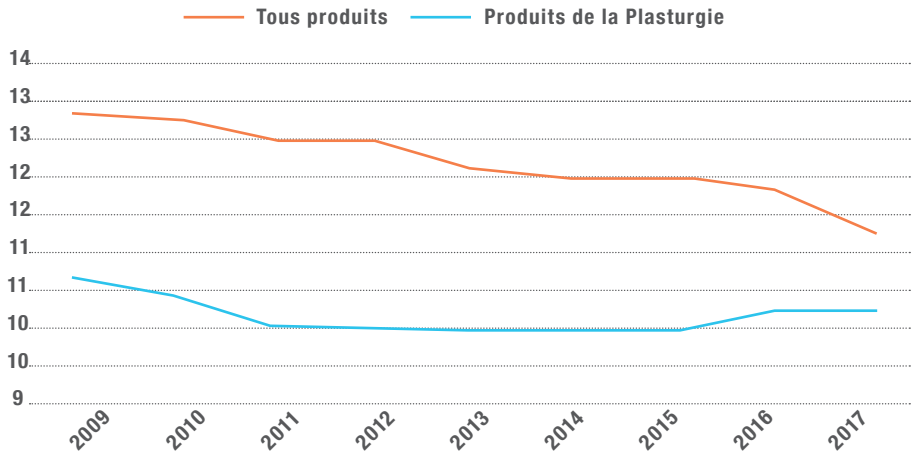


Données 2016, source CNUCED

TAUX DE COUVERTURE DES IMPORTATIONS PAR LES EXPORTATIONS (EN %)



PART DES EXPORTATIONS FRANCAISES DANS LES EXPORTATIONS DANS LES PAYS DE LA ZONE EURO (EN %)



Sources : CNUCED, Coe-Rexecode

UN TAUX DE COUVERTURE DES IMPORTATIONS QUI S'AMÉLIORE

Les échanges extérieurs de produits en matières plastiques présentent un solde déficitaire estimé à 3,9 milliards d'euros en 2017. Néanmoins, par rapport à l'ensemble des marchandises :
- après une dégradation intervenue de 2007 à 2012, ce solde s'est stabilisé,
- pour les produits de la plasturgie, le taux de couverture s'améliore depuis 2013, alors qu'il se dégrade de nouveau pour l'ensemble des marchandises depuis 2016.

La plasturgie réagit mieux que l'ensemble de l'économie française sur le front de la compétitivité. Elle tend même à raffermir quelque peu ses positions.

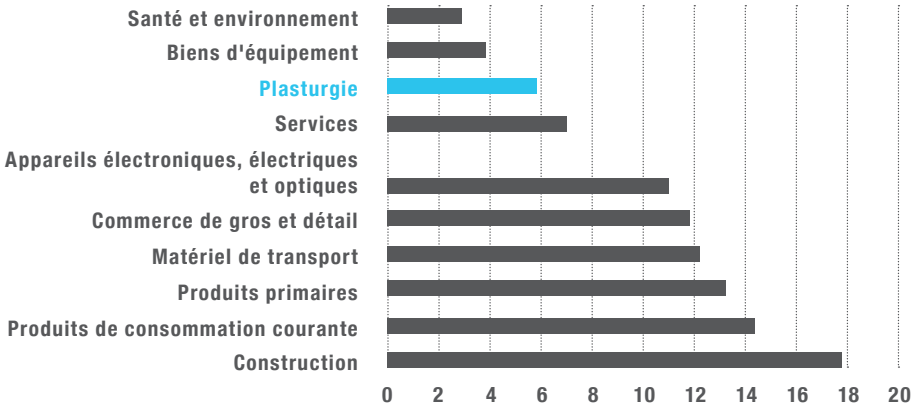
UNE ÉVOLUTION RÉCENTE DES PARTS DE MARCHÉ

La part des exportations françaises de produits de la plasturgie dans l'ensemble des exportations effectuées depuis des économies membres de la zone euro se monte à 10,2 % en 2017. Ainsi, la France se positionne au septième rang mondial.

Depuis 2015, on observe de nouveaux gains de la plasturgie française par rapport à ses homologues européens. Les exportations ont vu leur part diminuer de 2,3 points entre 2000 et 2017 dans les exportations zone euro, mais de façon bien moindre que l'ensemble des marchandises (-4,6 points).

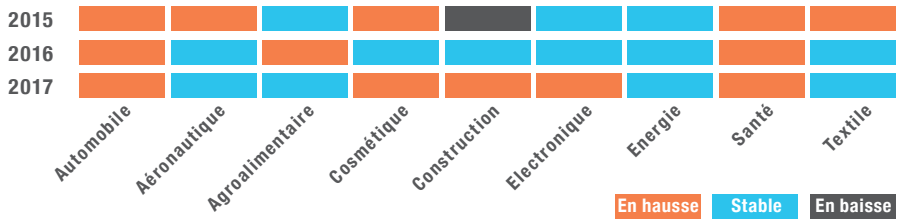
UN TISSU INDUSTRIEL VIVANT

MARCHÉS CLIENTS DU SECTEUR DE LA PLASTURGIE
(EN % DU TOTAL DES CONSOMMATIONS INTERMÉDIAIRES ISSUES DE LA PLASTURGIE)



Données 2015, source : INSEE, Coe-Rexecode

TENDANCES DES MARCHÉS CLIENTS DE LA PLASTURGIE



Source : Fédération de la Plasturgie et des Composites

UNE GRANDE DIVERSITÉ DE MARCHÉS CLIENTS

En termes de présence sur ses marchés clients, la plasturgie est favorisée par deux facteurs :

• La très grande diversité des secteurs servis par la plasturgie lui apporte de la résilience.

• La plasturgie possède des marges substantielles de pénétration dans un grand nombre de secteurs, ce qui lui permet d'égaler voire de surperformer la croissance de ceux-ci.

La plasturgie apporte une réponse adaptée aux besoins de chaque secteur, comme l'illustrent ces focus sur les marchés avals :

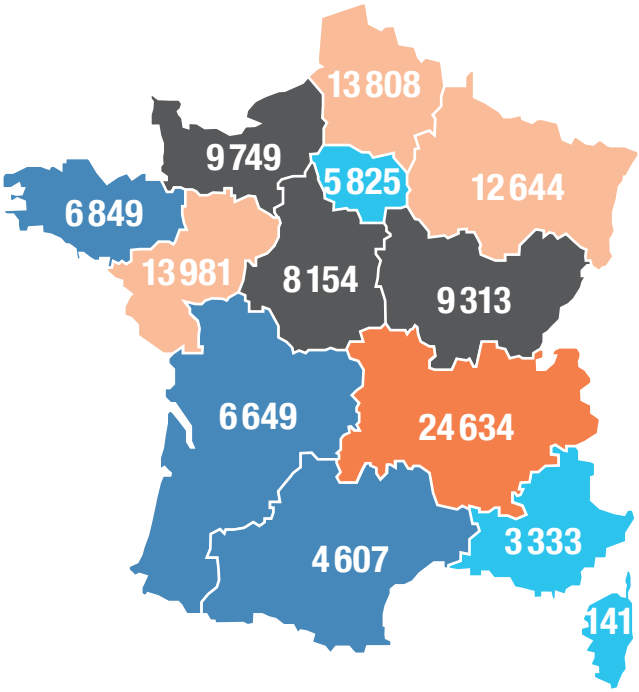
• Pour **les secteurs utilisateurs d'emballages** ; la plasturgie répond en effet efficacement aux problématiques de sécurité des produits – respect des réglementations – esthétisme – praticité

• **Le secteur automobile** est de plus en plus demandeur de plastique, que ce soit dans les pièces extérieures, intérieures, que dans les pièces sous capot moteur ou sous châssis, afin de faire face à ces défis : allègement des véhicules (protection de l'environnement et économies de consommation) – liberté de conception de design – sécurité

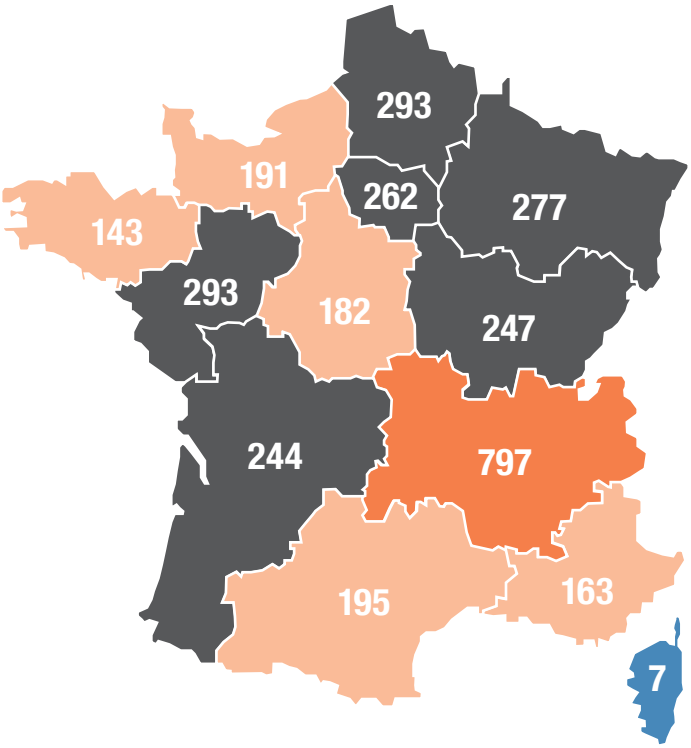
• Les utilisations du plastique dans **le secteur BTP Construction** sont multiples : revêtements, canalisations et câbles, menuiseries PVC, isolation notamment. Les avantages recherchés du plastique sont notamment : efficacité énergétique, recyclage, entretien, durabilité, allègement, résistance à la corrosion.

• **Le secteur médical/santé** dont la France est un des leaders mondiaux, est porteur pour la plasturgie. Là aussi, les applications sont nombreuses et diverses : emballages médicaux, emballages pharmaceutiques, prothèses, seringues, etc. Le plastique répond idéalement aux besoins suivants : exigence, innovation (nano polymères, polymères biocompatibles, etc.)

EFFECTIFS PLASTURGIE (NAF) 2016



NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS PLASTURGIE (NAF) 2016



3 348

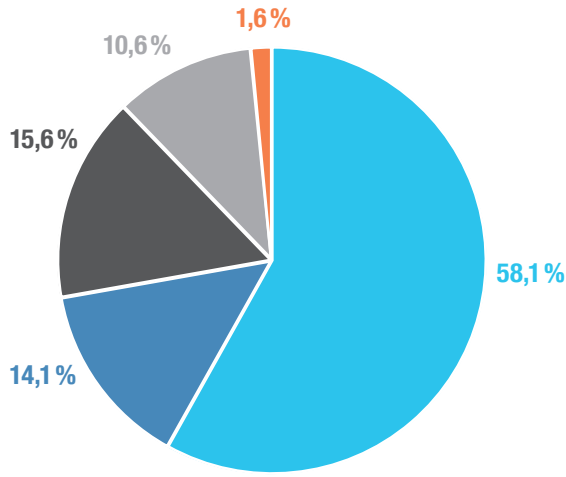
TOTAL NATIONAL ÉTABLISSEMENTS

54

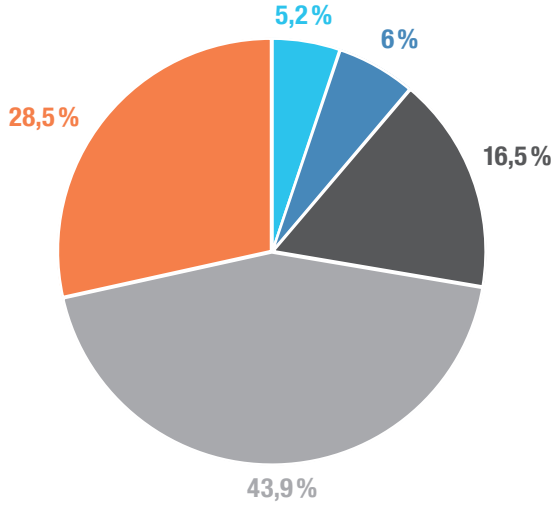
Y COMPRIS DOM

Données 2016, source : ACOSS

COMPOSITION DU SECTEUR DE LA PLASTURGIE SELON LA TAILLE DES ENTREPRISES (% DU TOTAL)



NOMBRE D'ENTREPRISES



CHIFFRE D'AFFAIRES

- De 0 à 9 salariés
- De 10 à 19 salariés
- De 20 à 49 salariés
- De 50 à 249 salariés
- 250 salariés ou plus

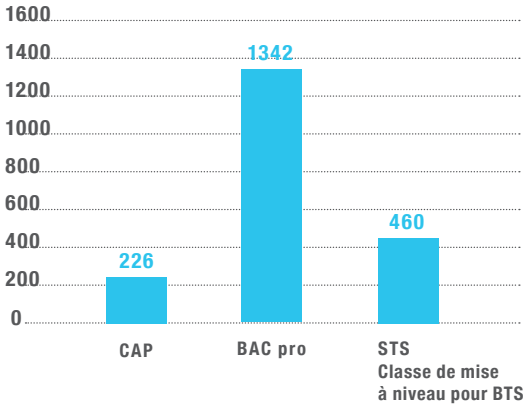
Données 2015, source Eurostat

UN SECTEUR HÉTÉROGÈNE

Dans le secteur de la plasturgie, pour 2015, 72 % des entreprises comptent moins de 20 salariés. Celles-ci contribuent à hauteur de 11 % au chiffre d'affaires global du secteur. Inversement, alors que celles dont les effectifs sont de 50 salariés ou plus représentent 12 % du nombre d'entreprises, elles réalisent 72 % du chiffre d'affaires du secteur.

La plasturgie est plus répandue sur l'ensemble du territoire national que ses voisins européens, bénéficiant ainsi d'une plus grande proximité avec le reste du tissu économique.
La taille moyenne des entreprises françaises varie sensiblement selon les régions, passant de 20 personnes par entreprise en PACA à plus de 50 sur la région Normandie.

EFFECTIFS DES FORMATIONS INITIALES DANS LA PLASTURGIE DÉPENDANT DE L'ÉDUCATION NATIONALE À LA RENTRÉE 2016



Sources : Ministère de l'Éducation nationale, Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation

BÉNÉFICIAIRES DE FORMATIONS CONTINUES
Source : OPCA DEFi en 2016

ETABLISSEMENTS SUR LE TERRITOIRE
Source : Fédération de la Plasturgie et des Composites

UN SYSTÈME DE FORMATION BIEN DÉVELOPPÉ…

La filière plasturgie dispose d'une offre couvrant tous les diplômes : CAP, apprentissage, baccalauréat professionnel, BTS, licence professionnelle, mastère matériaux plastiques et éco-conception et ingénieurs. A la rentrée 2016, les effectifs dépendant de l'Education nationale (CAP, Bac pro, STS, classes de mise à niveau pour BTS) étaient de 2 028 élèves[3]. Pour les autres formations (licence professionnelle, mastère et écoles d'ingénieurs), le total des effectifs atteignait, à la rentrée 2015, 1 088 étudiants.
La politique de formation continue de la Plasturgie a permis de financer 47 167 stages[4]. Parmi eux, 2 540 ont porté sur les plastiques et composites à proprement parler, mais abordent aussi de vastes domaines.

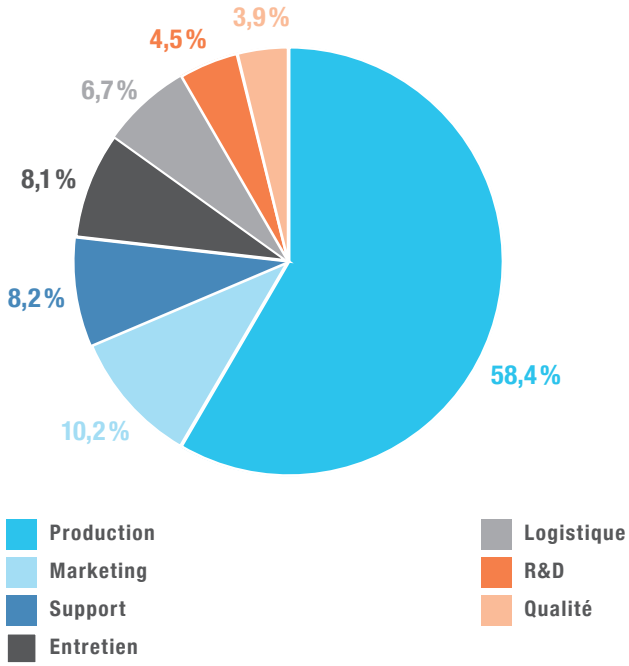
…POUR DES BESOINS EN MAIN D'ŒUVRE QUALIFIÉE

En 2016, Pôle emploi a relayé 4 573 offres d'emploi dans le secteur de la plasturgie, dont 63 % d'emplois durables. Près de 60 % de ces offres touchaient à des activités de production, mais on constate une grande diversité dans les profils recherchés.
Les offres d'emploi à destination des cadres montrent l'importance des besoins de la plasturgie relatifs à cette catégorie de main d'œuvre. Ainsi en 2006, l'APEC a présenté 2 244 offres d'emplois, majoritairement des contrats à durée indéterminée (84 %).

---

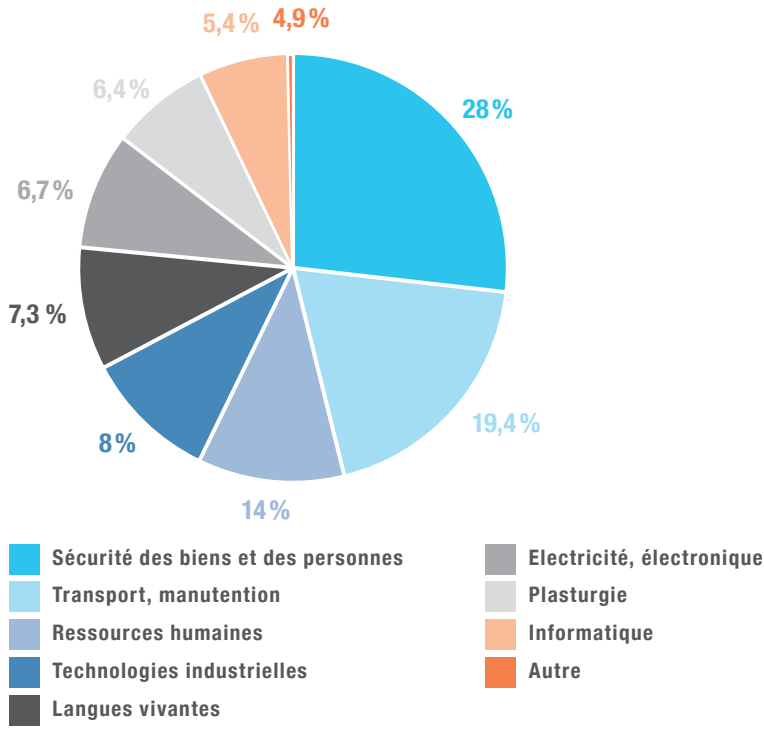
[3] *Sources : Ministère de l'éducation nationale, Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation, Direction de l'évaluation, de la prospective et de la performance, Repères et références statistiques. Enseignement. Formation. Recherche, 2017.*
[4] *Dossiers traités par l'OPCA DEFi en 2016.*

OBJET DES ACTIONS DE FORMATION CONTINUE FINANCÉES PAR LA PLASTURGIE



Source : OPCA DEFi

TYPES D'EMPLOIS PROPOSÉS PAR PÔLE EMPLOI DANS LA PLASTURGIE EN 2016



Source : Pôle Emploi

Le Panorama de la Plasturgie 2017 s'appuie sur les résultats de l'étude sur le marché de la plasturgie réalisée pour la Fédération par le cabinet Coe-Rexecode.

FÉDÉRATION DE **LA PLASTURGIE**
ET DES COMPOSITES

125, rue Aristide Briand
92300 Levallois-Perret
Tél. : 33 (0) 1 44 01 16 16
Fax : 33 (0) 1 44 01 16 55
E-mail : contact@fedplasturgie.fr
www.laplasturgie.fr
twitter.com/fedplasturgie
fr-fr.facebook.com/laplasturgie