LE BAROMÈTRE DE L'EMPLOYABILITÉ DE BPI GROUP

VAGUE 1 – 26 MARS 2018
« LES SALARIÉS FRANÇAIS FACE À L'ÉVOLUTION DES MÉTIERS »

Un sondage réalisé par BVA pour BPI group
CONSEIL EN MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES

LEVÉE D'EMBARGO : LUNDI 26 MARS A 18H

Contact BVA Opinion
Erwan LESTROHAN, directeur de clientèle
01 71 16 90 93 / 06 46 67 38 22
erwan.lestrohan@bva-group.com

Contact Presse BPI Group
Sophie Artonne
07 81 33 29 83
sophie.artonne@gmail.com

Contact Communication BPI Group
Stéphanie Barrat
06 18 49 60 87
stephanie.barrat@bpi-group.com

Méthodologie

Recueil

Enquête réalisée par Internet auprès d'un échantillon de salariés **du 08 au 12 mars 2018**.

Echantillon

Echantillon de **1000 salariés**, représentatif de la population française salariée âgée de 15 ans et plus

La représentativité de l'échantillon a été assurée grâce à la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socio-professionnelle, secteur d'activité, taille d'entreprise et région d'habitation.

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2018

Principaux enseignements

Un contexte de mutations professionnelles ressenti, des salariés inégalement préparés à y faire face

1 salarié sur 3 se sent exposé à un risque de perte d'emploi

35% des salariés français se sentent exposés à un risque de perte d'emploi au cours des trois prochaines années. On observe que **certaines populations se sentent significativement plus vulnérables que d'autres**. C'est le cas des salariés des TPE (50% se sentent exposés), des salariés du privé (40%), des ouvriers (39%) et des 40-49 ans (37%). A l'inverse, le sentiment d'être exposé à un risque de perte d'emploi est moins élevé que la moyenne chez les cadres (33%), les salariés âgés de 50 ans et plus (31%), les Franciliens (30%) et surtout dans le secteur public (20%).

Des transformations des métiers fortement perçues : 77% des salariés pensent que les compétences nécessaires à leur travail vont évoluer d'ici 3 ans

Ces mutations à venir des compétences attendues sont ressenties de façon encore plus intense par les cadres (89%), les salariés les plus jeunes (85% pour les 15-29 ans), les Franciliens (82%), ceux travaillant dans des entreprises de 500 salariés et plus (80%) et les salariés du tertiaire (78%). Seuls 70% des salariés âgés de 50 ans et plus anticipent par contre ces évolutions de compétences, tout comme 70% des salariés de l'industrie et 65% des ouvriers.

Dans ce contexte, seul 1 salarié sur 2 se sent bien préparé aux évolutions à venir de son métier

54% des salariés affirment se sentir bien préparés aux évolutions à venir de leur métier. **Parmi les populations au sein desquelles le sentiment d'être bien préparé aux évolutions à venir est le plus bas**, on trouve les ouvriers (47%) et les salariés du public (49%) mais aussi les femmes (52%) et les salariés de l'industrie (51%). Plus confiant, les moins de 30 ans (68%), les cadres (63%), les salariés du privé (56%) et du tertiaire (55%) expriment plus que la moyenne le sentiment d'être bien préparés aux évolutions à venir de leur métier.

31% des salariés se sont vus proposer de suivre une formation pour se préparer aux évolutions de leur métier

31% des salariés se sont vus proposer par leur employeur une formation au cours de l'année écoulée. En termes de profils, **les salariés âgés de 15 à 29 ans (42%), les managers (38%), les employés (37%) et les salariés du secteur public (35%) se sont davantage vus proposer une action de formation** que les salariés de TPE (25%), ceux du secteur privé (29%), de l'industrie (28%), les non-managers (27%), les salariés de plus de 50 ans (21%) et les ouvriers (20%).

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2018

Le regard d'expert

1/2

Sabine Lochmann, présidente du Directoire de BPI group

« Les salariés face à l'évolution des métiers : un cruel manque d'information et de formation et de véritables fractures au sein du monde salarié »

Dans un contexte de chômage de masse, les salariés ont conscience que leurs compétences vont devoir évoluer pour exercer leur métier dans un futur proche mais cela ne les inquiète pas pour autant ! Ils se sentent bien préparés aux mutations des métiers…alors qu'ils n'ont pour la plupart pas été formés ces 3 dernières années.

Auraient-ils trop confiance en leur capacité à s'adapter ? Ou plutôt préfèrent-t-ils se rassurer sur les métiers qu'ils devront exercer demain ? Ont-ils réellement conscience de ce qui peut les attendre ? Disposent-ils d'un bon niveau d'informations tant sur leur secteur d'activités que sur l'évolution de leur cadre de travail ? Autant de questions que l'on peut se poser à la lecture des résultats de ce premier baromètre de l'employabilité.

Alors que les experts estiment que plus de 50 % des métiers vont être profondément transformés d'ici 5 ans, nous sommes convaincus chez BPI group que la réflexion sur le devenir de son métier est incontournable. L'employabilité est un des sujets central dans la réflexion à mener sur l'évolution de l'entreprise, son dialogue social et ses leviers de croissance et devient un enjeu de société majeur.
Face à des salariés relativement passifs face à la transformation à venir de leurs métiers et des entreprises en manque évident d'anticipation, il est temps de passer à l'action : sensibilisation, GPEC, programme de formation, …**voici quelques recommandations pour se mettre en mouvement :**

Sensibiliser l'entreprise et les salariés à l'importance de l'employabilité

- Donner de la visibilité aux salariés sur leur niveau d'employabilité, via des outils de mesure tant collectifs qu'individuels. L'entreprise doit elle-même mesurer son niveau d'employabilité collective : est-elle une organisation apprenante ? Favorise-t-elle suffisamment l'employabilité de ses collaborateurs ? Autant de points de départ pour développer prises de conscience et actions.
- Permettre aux collaborateurs de connaître le champ des possibles et des dynamiques d'emploi au sein de l'entreprise comme au sein de leur bassin d'emplois : quels sont les métiers leur étant accessibles et quels sont les métiers de demain? Quel est leur socle de compétences qui servira de base à leur futur métier ?

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2018

Le regard d'expert

2/2

Sabine Lochmann, Présidente du Directoire de BPI group

Donner les moyens au salarié d'être proactif de son employabilité : l'auto déclaration des compétences à l'aide d'outils digitaux sémantiques qui permettent au salarié de traduire ses expériences en compétences objectives et opérationnelles.

Former, s'ouvrir à de nouvelles compétences :
- Utiliser la formation sous toutes ses formes : digital, présentiel, sans oublier les techniques du gaming pour faciliter l'apprentissage.
- Définir des socles minimums de compétences permettant de s'adapter dans des environnements en mutation permanente.
- Mettre en place une auto-évaluation systématique des compétences en amont de la formation, puis mesurer les progrès à 3 et 6 mois et permettre de les certifier.

Changer de promesse :

Passer de la promesse employeur de « l'emploi à vie » à celle de « l'employabilité à vie » dans l'entreprise ou hors de celle-ci : l'entreprise ne peut plus garantir un métier à vie, elle doit s'engager à développer l'employabilité des salariés pour leur permettre de vivre des aventures professionnelles plurielles et diversifiées, notamment au travers de programme de mobilités internes. Le salarié, quant à lui, doit changer de paradigme : du droit à l'employabilité au devoir d'employabilité.

Tous engagés :

Un engagement respectif à la mobilité entre le salarié et l'employeur peut être mis en place : tous s'engagent à être mobiles dans un cadre prédéfini ensemble et contractualisent les compétences nécessaires et les formations à réaliser.

A propos de BPI group

Créé en 1984, le cabinet de conseil en management à dimension internationale est composé de 4 marques de conseil RH : BPI group, Leroy Consultants, Leroy Dirigeants, Bernard Brunhes. Reconnu comme le tiers de confiance du conseil RH, le groupe propose un accompagnement stratégique et opérationnel sur-mesure à ses clients. Ses domaines d'intervention s'adressent aux particuliers, aux entreprises et aux territoires. Les 700 consultants de BPI group disposent d'une expertise sur les domaines suivants : stratégie RH et sociale, refonte d'organisation, transformation RH, management des talents, développement économique, outplacement, dialogue sociale. BPI group développe un ancrage territorial, auprès de ses clients avec 26 bureaux en France et 30 implantations dans le monde.

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2018

BPI group

CONSEIL EN MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES

BAROMÈTRE DE L'EMPLOYABILITÉ

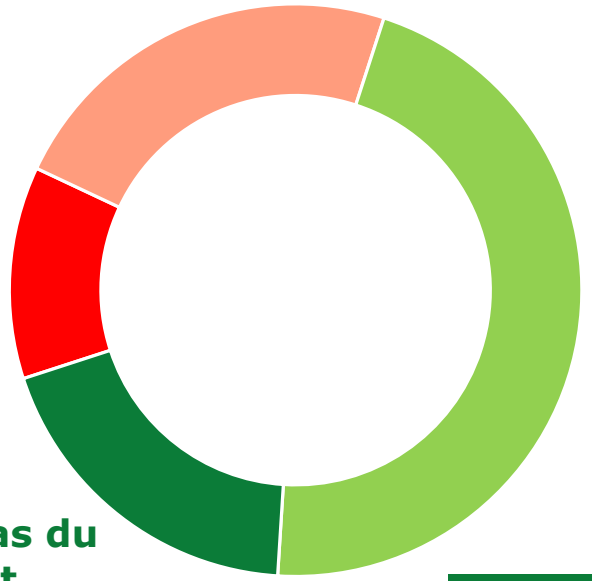
LES RÉSULTATS DÉTAILLÉS DE LA VAGUE 1

1 salarié sur 3 se sent exposé à un risque de perte d'emploi

Un sentiment plus répandu encore chez les ouvriers, les 40-49 ans, les salariés de TPE, du privé et de l'industrie alors que les Franciliens, les salariés les plus âgés et ceux du secteur public se montrent moins inquiets

Dans les 3 années à venir, vous sentez vous exposé à un risque de perte d'emploi ?
Base : salariés français âgés de 15 ans et plus (1000 interviews)

Se sentent exposés 35%



Ne se sentent pas exposés 65%

Part d'individus se sentant exposés

SEXE	Hommes	35%
	Femmes	34%
AGE	15-29 ans	36%
	30-39 ans	35%
	40-49 ans	37%
	50 ans et plus	31%
FONCTION	Cadres	33%
	Employés	34%
	Ouvriers	39%
REGION	Île-de-France	30%
	Province	36%
TAILLE D'ENTREPRISE	Moins de 10 salariés	50%
	10 à 49 salariés	42%
	50 à 499 salariés	35%
	500 salariés et plus	36%
SECTEUR	Privé	40%
	Public	20%
DOMAINE	Industrie	38%
	Tertiaire	34%

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2018

Des transformations des métiers fortement perçues

Notamment par les cadres, les moins de 30 ans, les Franciliens, les salariés de grandes entreprises et du tertiaire quand les 50 ans et plus, les ouvriers et les salariés de l'industrie les perçoivent moins fortement

Selon vous, les compétences nécessaires pour réaliser votre travail d'ici 3 ans vont :
Base : salariés français âgés de 15 ans et plus (1000 interviews)

Vont évoluer beaucoup	Vont évoluer un peu	Ne vont pas évoluer
22%	55%	23%

77% des salariés français considèrent que les compétences nécessaires pour réaliser leur travail d'ici 3 ans vont évoluer

Part d'individus considérant que les compétences nécessaires vont évoluer

SEXE	Hommes	78%
	Femmes	75%
AGE	15-29 ans	85%
	30-39 ans	75%
	40-49 ans	77%
	50 ans et plus	70%
FONCTION	Cadres	89%
	Employés	75%
	Ouvriers	65%
REGION	Île-de-France	82%
	Province	75%
TAILLE D'ENTREPRISE	Moins de 10 salariés	72%
	10 à 49 salariés	76%
	50 à 499 salariés	72%
	500 salariés et plus	80%
SECTEUR	Privé	76%
	Public	77%
DOMAINE	Industrie	70%
	Tertiaire	78%

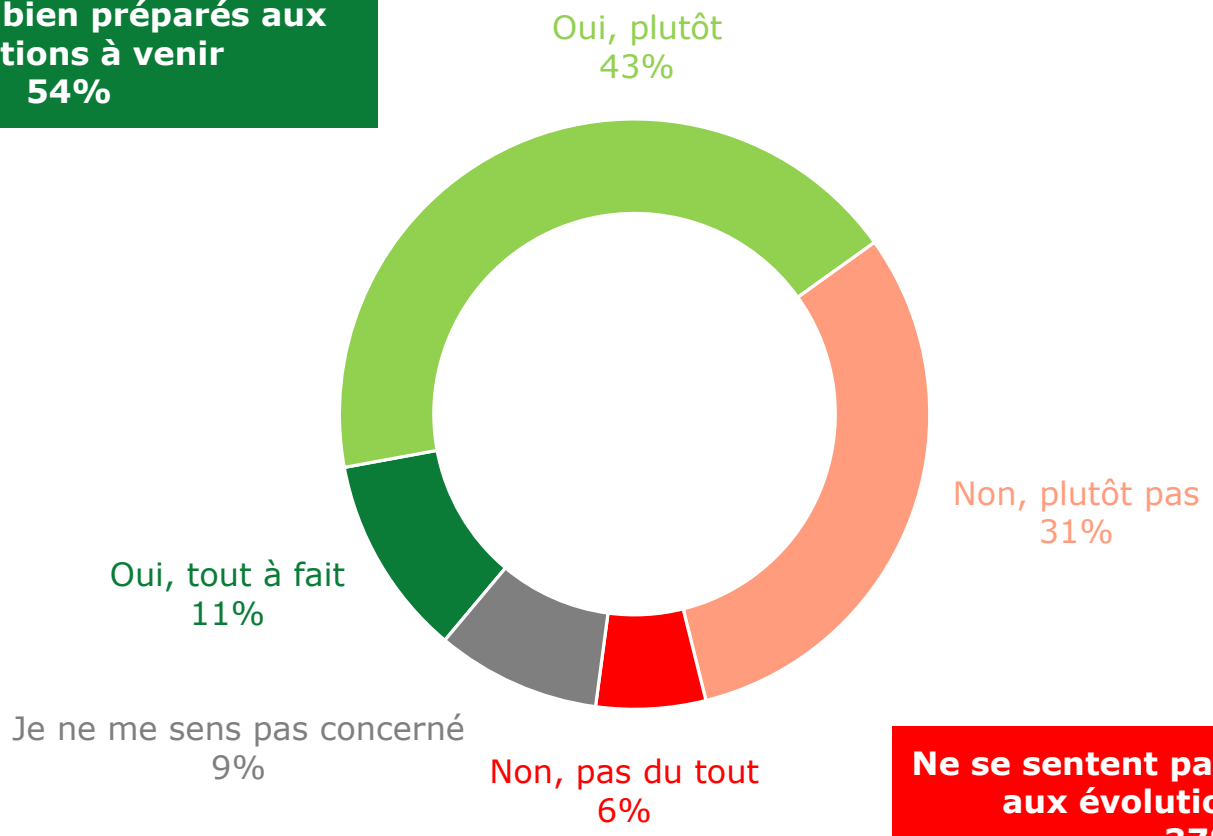
Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2018

Seul 1 salarié sur 2 se sent bien préparé aux évolutions à venir de son métier

Une confiance en l'avenir plus marquée chez les hommes, les jeunes, les cadres et les salariés du privé alors que les femmes, les ouvriers, les salariés du public et de l'industrie se sentent moins bien préparés à la transformation des métiers

Plusieurs métiers vont disparaitre ou vont fortement évoluer dans les prochaines années.
Vous sentez-vous bien préparé aux évolutions à venir de votre métier ?
Base : salariés français âgés de 15 ans et plus (1000 interviews)

Se sentent bien préparés aux évolutions à venir 54%



Ne se sentent pas bien préparés aux évolutions à venir 37%

Part d'individus se sentant bien préparés aux évolutions à venir

SEXE	Hommes	56%
	Femmes	52%
AGE	15-29 ans	68%
	30-39 ans	50%
	40-49 ans	51%
	50 ans et plus	51%
FONCTION	Cadres	63%
	Employés	54%
	Ouvriers	48%
REGION	Île-de-France	54%
	Province	54%
TAILLE D'ENTREPRISE	Moins de 10 salariés	57%
	10 à 49 salariés	58%
	50 à 499 salariés	56%
	500 salariés et plus	55%
SECTEUR	Privé	56%
	Public	49%
DOMAINE	Industrie	51%
	Tertiaire	55%

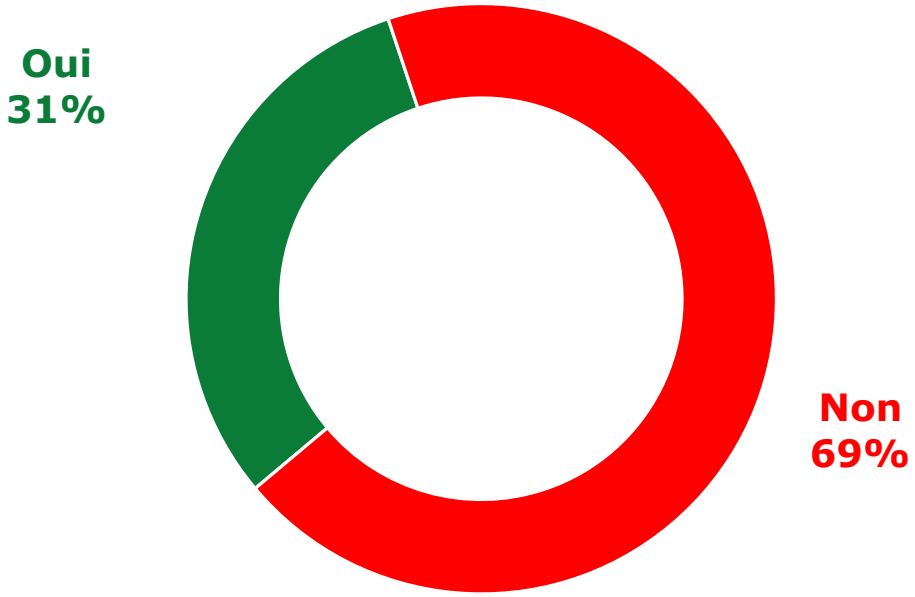
Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2018

31% des salariés se sont vus proposer de suivre une formation pour se préparer aux évolutions de leur métier

Parmi les salariés auxquels on a le moins proposé de formation pour faire face aux évolutions de leur métier on trouve les salariés les plus âgés, les ouvriers, les salariés de TPE ainsi que ceux du secteur privé et de l'industrie

Au cours de l'année écoulée, votre entreprise vous-a-t'elle-proposé de suivre une formation pour vous préparer aux évolutions de votre métier ?

Base : salariés français âgés de 15 ans et plus (1000 interviews)



Part d'individus s'étant vus proposer une formation pour se préparer aux évolutions

SEXE	Hommes	31%
	Femmes	31%
AGE	15-29 ans	42%
	30-39 ans	30%
	40-49 ans	32%
	50 ans et plus	21%
FONCTION	Cadres	32%
	Employés	37%
	Ouvriers	20%
REGION	Île-de-France	29%
	Province	31%
TAILLE D'ENTREPRISE	Moins de 10 salariés	25%
	10 à 49 salariés	28%
	50 à 499 salariés	31%
	500 salariés et plus	32%
SECTEUR	Privé	29%
	Public	35%
DOMAINE	Industrie	28%
	Tertiaire	32%

Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group ® 2018