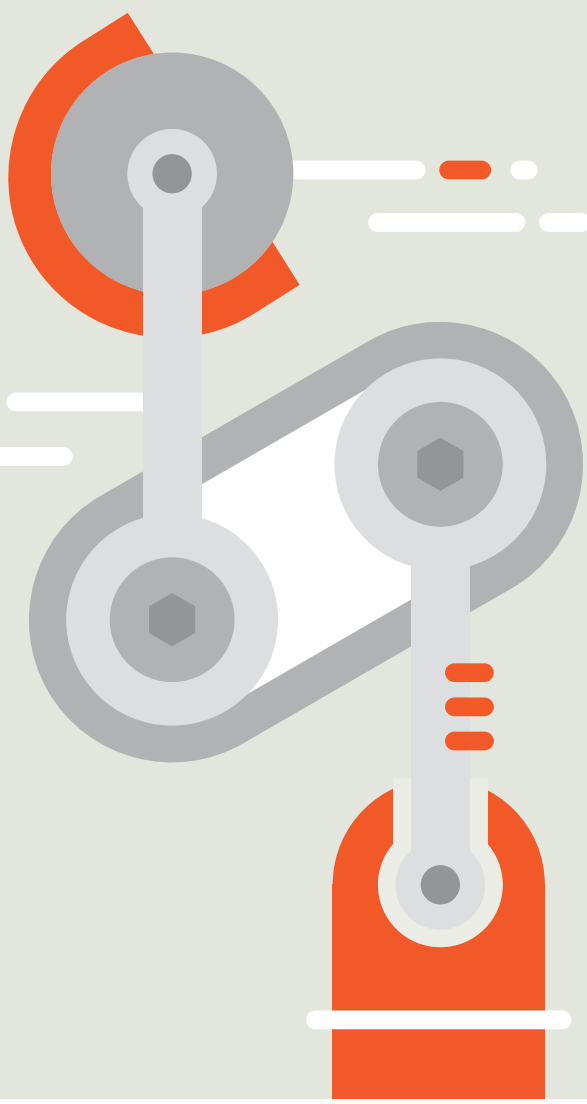
RÉGION NORMANDIE

LIVRE BLANC

des ambassadeurs emploi-formation



Sommaire

P. 4-7 **Les ambassadeurs emploi-formation :** des horizons divers

P. 8 **Calendrier des 18 conférences territoriales emploi-formation**

P. 9 Conférence territoriale **Flers - Condé - Argentan**

P. 10 Conférence territoriale **Evreux/Verneuil-sur-Avre**

P. 11 Conférence territoriale **Bernay**

P. 12-13 Conférence territoriale **Centre Manche**

P. 14 Conférence territoriale **Vernon**

P. 15 Conférence territoriale **Pays d'Auge**

P. 16 Conférence territoriale **Pont-Audemer**

P. 17 Conférence territoriale **Dieppe**

P. 18 Conférence territoriale **Grand Rouen**

P. 19 Conférence territoriale **Bolbec / Lillebonne / Caux-Seine-Austreberthe**

P. 20 Conférence territoriale **Alençon / L'Aigle - Mortagne**

P. 21 Conférence territoriale **Cotentin**

P. 22-23 Conférence territoriale **Sud Manche**

P. 24-25 Conférence territoriale **Caen - Falaise**

P. 26-27 Conférence territoriale **Bayeux / Vire**

P. 28 Conférence territoriale **Elbeuf / Louviers**

P. 29 Conférences territoriales **Fécamp & Le Havre**

P. 30-31 **Le trombinoscope des animateurs emploi-formation** de la Région Normandie

Source « Points de repères » | *Diagnostic CPRDFOP, réalisé par le Carif-Oref normand en novembre 2016*

Pour une offre de formation renouvelée et adaptée

Ce vendredi 13 octobre 2017 à l'Abbaye aux Dames de Caen, les « ambassadeurs emploi-formation » remettent leur livre blanc à Hervé Morin, président de la Région Normandie.

Une quarantaine de responsables d'entreprises de toute la Normandie a accepté de jouer ce rôle auprès de la Région. Soucieux de **participer au maintien et au développement de l'économie régionale et de l'emploi,** ils souhaitent apporter leur pierre à l'identification des compétences requises au sein des entreprises normandes.

Objectif : détecter et anticiper les besoins en recrutement et en formation afin de mettre en place les actions de formation initiale et continue qui permettront aux uns de recruter les bons candidats et aux autres de trouver un emploi qualifié et durable, dans une logique de « gagnant-gagnant ».

Pour mener à bien cette mission, la Région a mis en place **18 conférences territoriales emploi-formation** un peu partout sur le territoire, réunissant des acteurs économiques d'horizons divers. Différents temps d'échanges ont également eu lieu avec les animateurs emploi-formation de la Région et avec les partenaires économiques.

Aujourd'hui, les ambassadeurs emploi-formation **présentent le fruit de l'ensemble de ces travaux, sous la forme d'un livre blanc constitué de fiches recensant les besoins par territoire.** De son côté, la Région Normandie s'est engagée à construire rapidement une offre de formation renouvelée et adaptée, au bénéfice de tous les Normands. La présentation de ce nouveau plan de formation régional sera la prochaine étape du travail engagé.

AMBASSADEUR EMPLOI-FORMATION, 2 missions principales

- **Être l'interlocuteur et le porte-parole des entreprises** auprès de l'exécutif régional, en lien avec l'animateur emploi-formation du territoire, afin de relayer leurs attentes et besoins
- **Être force de propositions** dans les travaux qui s'engagent suite aux conférences territoriales avec les différents acteurs concernés

Une quarantaine d'ambassadeurs d'horizons divers

Industrie, BTP, restauration, services à la personne, agro-alimentaire… la quarantaine d'ambassadeurs qui accompagnent la Région dans la redéfinition d'une offre de formation cohérente avec les besoins de l'économie régionale viennent de toute la Normandie et d'entreprises aux profils très variés…

OLIVIER ANFRY
directeur de La Mesnie, maison de retraite pour personnes âgées dépendantes à **Saint-Pierre-sur-Dives (Calvados)**

YANNICK BRUNET
président du groupe Roval Cosmétiques, fournisseur de produits cosmétiques à marques de distributeur ou marques privées implanté à **La Lande-Patry (Orne)**

LIA AUVRAY
responsable administrative et financière du Groupe FPM à **Condé-sur-Vire (Manche)**

ANGÉLIQUE CANU
responsable développement ressources humaines du groupe Sogestran, entreprise du secteur de la logistique et de la navigation, **Le Havre (Seine-Maritime)**

WILLIAM BELLON
gérant de SRTP, entreprise de travaux publics située à **Pont-Audemer (Eure)**

MÉLANIE CHARON
présidente de SOS Interim et du Groupement interprofessionnel de la région **d'Evreux (Eure)**

NELLY BOGDANSKI
gérante de la scierie industrielle Gastebois à **Saint-Maclou (Eure)**

CAROLINE CHAUVIN
gérante de L'Alezan, restaurant gastronomique aménagé dans une ancienne écurie **d'Alençon (Orne)**

EMMANUEL BREVET
responsable de production chez Ysco france, qui figure dans le top 5 des fabricants de glaces européens, à **Argentan (Orne)**

PHILIPPE CLÉRY-MELIN
PDG de la Clinique des Portes de l'Eure (groupe Sinoué), établissement dédié à la santé mentale situé à **Vernon (Eure)**

CHRISTELLE COISY
responsable ressources humaines du groupe SPB, courtier gestionnaire en assurances, leader européen des assurances affinitaires implanté au **Havre (Seine-Maritime)**

CAROLINE COLOMER
directrice d'Interfiltre PME familiale implantée à **Pretreville (Calvados)** qui équipe l'industrie, les aéroports, les hôpitaux et même les sous-marins en solutions de filtration de l'air sur mesure

BENOÎT DAGUENET
directeur de l'usine Traiteur de Paris, située à **Fécamp (Seine-Maritime) :** garnitures et pâtisseries haut de gamme (pièces de cocktail, entrées, accompagnement, pâtisserie) à destination des professionnels de la restauration.

NADINE DE REEPER
directrice de Leader Interim, **Gruchet-le-Valasse (Seine-Maritime)**

SOPHIE DESCHATEAUX
directrice adjointe du Clos Saint-Joseph, foyer de vie pour adultes handicapés à **Saint-André sur Orne (Calvados)**

CHRISTOPHE DORÉ
président de la Chambre de métiers et de l'artisanat de Seine-Maritime (CMA 76) et dirigeant d'un salon de coiffure à **Lillebonne (Seine-Maritime)**

PHILIPPE GARNAVAULT
directeur des ressources humaines chez Acome, 1er groupe français coopératif fabricant de câbles, fibre optique et tubes de synthèse spécialiste et leader sur le marché des réseaux télécoms, ferroviaires et routiers, basé **à Mortain (Manche)**

YANN GHAFOURZADEH
directeur général de l'usine d'Aptar **Le Vaudreuil (Eure),** leader mondial dans la fabrication de dispositifs d'administration de médicaments par aérosol, injection ou spray

SYLVIE GOYER
responsable ressources humaines chez IMA ERCA, leader mondial dans le domaine des machines de thermoformage pour l'industrie agroalimentaire situé à **Falaise (Calvados)**

VICTOR GUYONNET
directeur technique de BST, entreprise de **Tourlaville (Manche)** spécialisée dans les activités de soudage, chaudronnerie, tuyauterie et fabrication d'ensembles mécano-soudés

JEAN-CHARLES HOFMANN
responsable développement ressources humaines chez Howmet, fonderie de précision à la cire perdue qui fabrique des produits de haute technologie, à **Dives-sur-Mer (Calvados)**

FRANÇOIS HOMO
dirigeant de Chaudrolux (chaudronnerie décorative : mobilier d'agencement, d'aménagement, de décoration et divers objets pour les professionnels et les particuliers), à **Sainte-Cécile** près de Villedieu-les-Poêles **(Manche)**

LAURENT HUET
directeur de production chez **IMV Technologies**, leader mondial en biotechnologies de la reproduction basé à **L'Aigle (Orne)**

MICKAËL LAUZET
directeur de centres commerciaux du groupe **Carrefour-Carmila,** **Evreux (Eure)**

EMMANUELLE LAMAZURE
responsable ressources humaines de **Créaline**, spécialiste de soupes et purées de légumes frais installée à **Lessay (Manche)**

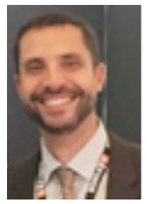
YVES LEFEBVRE
dirigeant de 3 agences d'intérim **SIM 76** spécialisées dans le domaine industriel **à Fécamp, Port Jérôme-sur-Seine et Le Havre,** vice-président de la CCI Seine Estuaire et président de la délégation de Fécamp Bolbec (Seine-Maritime)

LAURINE LEMAISTRE
directrice des ressources humaines de **Ceisa Packaging**, société spécialisée dans la fabrication de film plastique d'emballage rétractable (packs d'eau, sodas, produits d'hygiène, sachets pour salades ou pains de mie…) à **Bernay (Eure)**

ARNAUD LEMIÈRE
directeur ressources humaines et production à **La Normandise**, qui fabrique et conditionne des aliments pour animaux de haute qualité à **Vire (Calvados)**

THIERRY LHUILLERY
gérant et chef du **Pommier**, restaurant de **Bayeux (Calvados)** qui propose une cuisine typiquement normande

VÉRONIQUE LORIN-GROSCLAUDE
directrice des ressources humaines chez **Renault** **Cléon (Seine-Maritime),** l'un des 3 sites mondiaux choisis par le groupe pour tester des innovations industrielles majeures



PATRICK MULOT
directeur des sociétés **Sema & Normetal** du groupe de métallurgie de pointe EFINOR, à **Beaumont-Hague (Manche)**

CHRISTOPHE MARTIN
chef de projet chez **Ariane Group**, co-entreprise créée à l'initiative des groupes Airbus & Safran pour développer et fournir des solutions innovantes et compétitives en matière de systèmes de lanceurs spatiaux civils et militaires, à **Vernon (Eure)**

ETIENNE MOREAU
directeur de l'usine **Filix**, société innovante leader sur le marché du fil élastique sous toutes ses formes (habillement, industrie, médical…), à **Condé-sur-Noireau (Calvados)**

DENIS RANVEL
directeur de **Léon Grosse**, grande entreprise de bâtiment et travaux publics, à **Sotteville-lès-Rouen (Seine-Maritime)**

JEAN-PHILIPPE RENAUDAT
directeur du **Château de Sissi** à **Sassetot-le-Mauconduit (Seine-Maritime),** établissement d'hôtellerie-restauration qui développe des partenariats avec les entreprises locales

ISABELLE ROQUET
directrice des ressources humaines de la laiterie **Mont Blanc** (groupe Materne), à **Chef-de-Pont (Manche),** qui produit notamment la célèbre crème Montblanc et le lait concentré Gloria

VALÉRIE TELLIER
présidente de la **Glass Vallée** (cluster) et dirigeante de 3 entreprises : **Val Laquage VT**, **Inserdeco** et **Piochel SN**, fleurons de la filière verre, **Ouville-la-Rivière** et **Rouxmesnil-Bouteilles (Seine-Maritime)**

SYLVIE VANDENDRIESSCHE
directrice de **Bernay Automation**, entreprise située à **Bernay (Eure)** qui conçoit, fabrique et installe des systèmes de distribution de composants pour alimenter les lignes de production

CHRISTOPHE VERGNEAULT
dirigeant de **Techno Map**, société reconnue dans le domaine du câblage et du prototypage automobile, **Neuville-lès-Dieppe (Seine-Maritime)**

ANNE-CÉCILE VILLETTE
responsable ressources humaines de **Celec**, société dotée de nombreux brevets internationaux qui conçoit, fabrique et vend depuis son site de **Neufchâtel-en-Bray (Seine-Maritime),** des solutions d'automatisme électronique standards et sur mesure

ERIC VINGTROIS
responsable d'atelier de **Digne et Françoise**, le spécialiste du chalutier (treuils, enrouleurs, portiques, hydraulique, moteurs) localisé à **Port-en-Bessin (Calvados)**

OLIVIER VOISIN
gérant de **Natta**, société implantée à **Berd'huis (Orne),** spécialisée dans la conception et la production de pièces et moules plastiques innovants (dont la « bille qui flotte » à l'intérieur du nouveau flacon Orchidée impériale de Guerlain)

CALENDRIER

Calendrier des 18 conférences territoriales emploi-formation

FLERS - CONDÉ ARGENTAN
3 février 2017
CCI Ouest Normandie Flers

EVREUX VERNEUIL-SUR-AVRE
23 février 2017
CCI Portes de Normandie

CENTRE MANCHE
17 mars 2017
IUT Saint-Lô

BERNAY
27 avril 2017
Intercom Terres de Normandie

VERNON
27 avril 2017
Plateau de l'Espace

PAYS D'AUGE
28 avril 2017
Espace Victor Hugo Lisieux

PONT-AUDEMER
2 mai 2017
Salle d'Armes

DIEPPE
11 mai 2017
CFA du BTP

GRAND ROUEN
11 mai 2017
CCI Seine Mer Normandie

BOLBEC / LILLEBONNE CAUX-SEINE AUSTREBERTHE
12 mai 2017
Lycée agricole Yvetot

ALENÇON - L'AIGLE MORTAGNE
18 mai 2017
ISPA CIFAP Alençon

SUD MANCHE
19 mai 2017
Salle culturelle Sartilly

COTENTIN
19 mai 2017
IUT Cherbourg

CAEN - FALAISE
9 juin 2017
Auditorium de l'abbaye aux Dames

BAYEUX / VIRE
9 juin 2017
Salle la Comète Bayeux

ELBEUF / LOUVIERS
21 juin 2017
Hôtel d'agglomération Louviers

FÉCAMP
6 octobre 2017
Cinéma le Grand Large

LE HAVRE
6 octobre 2017
CCI Seine Estuaire

CONFÉRENCE TERRITORIALE

Flers - Condé Argentan

AMBASSADEURS

- **Emmanuel Brevet,** responsable de production chez Ysco France à **Argentan,** entreprise dans le top 5 des fabricants de glaces européens
- **Yannick Brunet,** président du groupe Roval Cosmétiques, fournisseur de produits cosmétiques à marques de distributeur ou marques privées implanté à **La Lande-Patry**
- **Etienne Moreau,** directeur de l'usine Filix, société innovante leader sur le marché du fil élastique sous toutes ses formes (habillement, industrie, médical...) à **Condé-sur-Noireau**

ANIMATRICE EMPLOI-FORMATION

- **Stéphanie Quandieu :** 02 31 15 13 74 stephanie.quandieu@normandie.fr

POINTS DE REPÈRES

Argentan-Vimoutiers	Pays du Bocage
44 421 **habitants**	93 089 **habitants**
16 019 **emplois** (1,2% de l'emploi régional)	35 205 **emplois** (2,7% de l'emploi régional)
3 286 **demandeurs d'emploi**	7 188 **demandeurs d'emploi**

Quels besoins identifiés ?

INDUSTRIE

- Qualifier des demandeurs d'emploi comme **conducteurs de machines et pilotes process**.
- Former des apprentis ou étudiants aux **métiers de la maintenance, niveau technicien**.
- Mettre en place une **action de formation continue niveau II de gestionnaire de production** pour demandeurs d'emploi et salariés.
- Former des **techniciens niveau II en conception et intégration de robots** dans l'industrie.

MÉTALLURGIE

- Orienter et former des apprentis, scolaires ou demandeurs d'emploi aux **métiers de la métallerie (usinage, tournage, fraisage, outillage, soudure...).**
- Former des apprentis, scolaires et demandeurs d'emploi aux **métiers de la découpe et de l'emboutissage, jusqu'au BTS.**

IMPRIMERIE

- Former et qualifier **des conducteurs offset et des conducteurs d'encarteuse piqueuse** en ciblant les demandeurs d'emploi.

TRANSPORTS ROUTIERS

- Former et qualifier des demandeurs d'emploi au **métier de chauffeur routier transport de marchandises.**

SANITAIRE & SOCIAL

- **Attirer les publics vers les formations qualifiantes** en professionnalisant les acteurs de l'orientation.

CONFÉRENCE TERRITORIALE

Evreux Verneuil-sur-Avre

AMBASSADEURS

- **Mélanie Charon,** présidente de SOS Interim et du Groupement interprofessionnel de la région d'Evreux
- **Mickaël Lauzet,** directeur de centres commerciaux du groupe Carrefour-Carmila, Evreux

ANIMATRICE EMPLOI-FORMATION

- **Francine Isaac :**
  02 35 52 23 82
  francine.isaac@normandie.fr

POINTS DE REPÈRES

209 334
habitants

79 512
emplois
(6,1% de l'emploi régional)

19 249
demandeurs d'emploi

Quels besoins identifiés ?

SERVICES À LA PERSONNE

AIDE À DOMICILE

- **Sécuriser les parcours de formation** à destination des demandeurs d'emploi pour éviter les turn over importants
- **Travailler sur l'élargissement des choix professionnels,** ce métier étant essentiellement féminin

TRANSPORT ROUTIER

- **Former des conducteurs routiers marchandises** en tenant compte de l'évolution du métier
- Travailler sur **l'attractivité du métier**

BÂTIMENT-TRAVAUX PUBLICS

FIBRE OPTIQUE

- **Former des demandeurs d'emploi** à ces nouveaux métiers en intégrant le numérique et la transition énergétique
- **Intégrer le numérique et le digital** dans les formations

INDUSTRIE

- **Métiers de la maintenance industrielle et de la plasturgie :** répondre aux besoins des entreprises en proposant une offre de formation adaptée aux demandeurs d'emploi

MÉCANIQUE AGRICOLE

- **Augmenter les compétences** pour prendre en compte les nouvelles technicités des engins agricoles
- **Valoriser ce métier** auprès des scolaires et des demandeurs d'emploi en reconversion

CONFÉRENCE TERRITORIALE

Bernay

AMBASSADEURS

- **Laurine Lemaistre,** directrice des ressources humaines de Ceisa Packaging, société spécialisée dans la fabrication de film plastique d'emballage rétractable (packs d'eau, sodas, produits d'hygiène, sachets pour salades ou pains de mie...) à **Bernay**
- **Sylvie Vandendriessche,** directrice de Bernay Automation, entreprise qui conçoit, fabrique et installe des systèmes de distribution de composants pour alimenter les lignes de production

ANIMATRICE EMPLOI-FORMATION

- **Elodie Suzanne-Chevalier :**
  02 35 52 57 53
  elodie.suzanne-chevalier@normandie.fr

POINTS DE REPÈRES

149 582
habitants

43 960
emplois
(3,2% de l'emploi régional)

12 560
demandeurs d'emploi

Quels besoins identifiés ?

INDUSTRIE

- Qualifier des conducteurs de ligne et réfléchir au **dispositif « temps partagé »** entre employeurs.

MÉTALLURGIE

- **Orienter et former des apprentis, scolaires ou demandeurs d'emploi** sur les métiers de la métallurgie (usinage, tournage, soudure...).

MÉCANIQUE

- **Attirer les publics** vers les métiers de la mécanique

MÉTIERS DE L'AGRICULTURE

- **Intégrer le numérique** dans les formations pour tenir compte de l'évolution des métiers

CONFÉRENCE TERRITORIALE

Centre Manche

AMBASSADEURS

- **Emmanuelle Lamazure,** responsable ressources humaines de **Créaline**, spécialiste de soupes et purées de légumes frais, **Lessay**
- **Lia Auvray,** responsable administrative et financière de **Team Inox Industrie** à **Condé-sur-Vire** et **Reffuveille Industrie** à **Percy** (groupe FPM, Manche), fabricant de tuyauterie et chaudronnerie inox

ANIMATEUR EMPLOI-FORMATION

- **Stéphane Campain :**
  06 74 19 28 91
  stephane.campain@normandie.fr

POINTS DE REPÈRES

Coutances	Saint-Lô
71 979 **habitants**	102 268 **habitants**
24 479 **emplois** (1,9% de l'emploi régional)	42 459 **emplois** (3,3% de l'emploi régional)
5 095 **demandeurs d'emploi**	7 645 **demandeurs d'emploi**

Quels besoins identifiés ?

BÂTIMENT

- Former des demandeurs d'emploi au métier de **menuisier PVC** (niveau V).
- Mieux faire connaître **l'offre de formation dans les métiers du bâtiment,** mieux communiquer auprès des professionnels sur les entrées et sorties de formation.
- S'appuyer sur les réseaux existants pour permettre aux entreprises de faire **remonter leurs difficultés de recrutement** auprès des décideurs locaux.

MÉTALLURGIE

- Assurer une suite de parcours (mixte) en formation initiale pour **former des chaudronniers** (niveau IV).
- S'appuyer et entretenir le réseau des entreprises du bassin en demande, notamment pour le **recrutement d'apprentis.**
- Mieux **faire connaître les métiers de la métallurgie** (s'inspirer des ADEMA en agriculture par exemple ?).

INDUSTRIE

- Former des demandeurs d'emploi aux métiers de **conducteur de machines** (niveau IV) et de **technicien de maintenance** (niveau III) pour pourvoir les nombreux recrutements en cours et à venir.
- (Mieux) **communiquer sur l'excellence des entreprises** et sur **les postes à pourvoir** (ex. des Maitres Laitiers du Cotentin)
- Mobiliser les **dispositifs de formation préalable aux recrutements** (type FOREM, AFPR, POE, etc.) permettant aux entreprises de bénéficier d'une formation sur mesure et d'être associées en amont aux recrutements de leurs futurs collaborateurs.

TRANSPORT

- Former des demandeurs d'emploi aux métiers de **conducteur routier** et de **conducteur de voyageurs.**
- Mieux **accompagner et fédérer** les entreprises pour les aider à anticiper leurs besoins de recrutement.
- Mobiliser les **dispositifs de formation préalable aux recrutements** (type FOREM, AFPR, POE, etc.) permettant aux entreprises de bénéficier d'une formation sur mesure et d'être associées en amont aux recrutements de leurs futurs collaborateurs.

ENTREPRENARIAT

- Mieux **communiquer sur l'entreprenariat et la reprise d'entreprise** (beaucoup d'entreprises à reprendre suite aux nombreux départs en retraite qui s'annoncent).
- **Identifier des entrepreneurs susceptibles de valoriser leur parcours,** en lien notamment avec l'offre de formation locale de niveaux V et IV (avec appui des CFA).

PROMOTIONS DES MÉTIERS
ORIENTATION

- Mieux faire connaître **le tissu local et la diversité des métiers** offerts par les entreprises du territoire (démarche « opportuniste »).
- **Identifier des professionnels capables de parler de leur métier** et de mettre en valeur leur parcours personnel et professionnel.
- S'appuyer sur des **entreprises prêtes à ouvrir leurs portes** pour favoriser la découverte du milieu professionnel et s'initier aux gestes techniques.
- Organiser des événements nouveaux pour **favoriser la rencontre entre les professionnels, les publics** en recherche d'emploi, les centres de formation, les prescripteurs, les conseillers d'orientation (ex. : « Rallie l'industrie »).

ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

- Développer le **« marketing territorial »** pour attirer de nouveaux habitants sur les territoires confrontés à une pénurie de main d'œuvre.
- Construire une **« offre de services territorialisée »** (opportunités d'emploi, offre sportive et culturelle, logement, patrimoine local, etc.) pour « vendre » les atouts des territoires.
- **Assurer une coordination de tous les acteurs concernés** (Région, Département, communautés de communes, agences d'attractivité, etc.).

CONFÉRENCE TERRITORIALE

Vernon

AMBASSADEURS

- **Philippe Cléry-Melin,** PDG de la Clinique des Portes de l'Eure (groupe Sinoué), établissement dédié à la santé mentale, à **Vernon**
- **Christophe Martin,** chef de projet chez Ariane Group, co-entreprise créée à l'initiative des groupes Airbus & Safran pour développer et fournir des solutions innovantes et compétitives en matière de systèmes de lanceurs spatiaux civils et militaires, à **Vernon**

ANIMATRICE EMPLOI-FORMATION

- **Elise Bernays :**
  02 35 52 23 52
  elise.bernays@normandie.fr

POINTS DE REPÈRES

126 088
habitants

40 113
emplois
(3,1% de l'emploi régional)

11 596
demandeurs d'emploi

Quels besoins identifiés ?

INDUSTRIE

- Inciter des demandeurs d'emploi à se qualifier comme **conducteurs de machines.**
- Former des apprentis ou étudiants aux **métiers de la maintenance, niveau technicien.**
- Mettre en place **une action de formation continue** de niveau IV pour demandeurs d'emploi et salariés.

HÔTELLERIE-RESTAURATION

- **Orienter et former des apprentis, des scolaires et des demandeurs d'emploi** sur les métiers de la restauration et de l'hôtellerie.

MÉTALLURGIE

- **Orienter et former des apprentis, scolaires ou demandeurs d'emploi** sur les métiers de la métallurgie (usinage numérique et traditionnel, tournage, soudure, chaudronnerie).
- **Former des apprentis et demandeurs d'emploi** sur les métiers de l'usinage jusqu'au BTS.

SANITAIRE & SOCIAL

- **Attirer les publics vers les formations qualifiantes** en professionnalisant les acteurs de l'orientation.

CONFÉRENCE TERRITORIALE

Pays d'Auge

AMBASSADEURS

- **Olivier Anfry,** directeur de La Mesnie, maison de retraite pour personnes âgées dépendantes à **Saint-Pierre-sur-Dives**
- **Caroline Colomer,** directrice d'Interfiltre, PME familiale implantée à **Pretreville,** qui équipe l'industrie, les aéroports, les hôpitaux et même les sous-marins en solutions de filtration de l'air sur mesure

ANIMATRICE EMPLOI-FORMATION

- **Elodie Suzanne-Chevalier :**
  02.35.52.57.53
  elodie.suzanne-chevalier@normandie.fr

POINTS DE REPÈRES

141 541
habitants

53 787
emplois
(4,2% de l'emploi régional)

11 023
demandeurs d'emploi

Quels besoins identifiés ?

INDUSTRIE

- Qualifier des **conducteurs de ligne, régleurs et monteurs câbleurs** parmi le public des demandeurs d'emploi

HÔTELLERIE-RESTAURATION

- Attirer et former des publics sur les **métiers de serveurs et cuisiniers, notamment dans l'hôtellerie de luxe**.

MÉTALLURGIE

- Former des **tôliers chaudronniers**

SILVER ÉCONOMIE

- **Repérer les métiers en tension** autour de cette filière afin de développer les formations adaptées.

CONFÉRENCE TERRITORIALE

Pont-Audemer

AMBASSADEURS

- **William Bellon,** gérant de SRTP, entreprise de travaux publics à **Pont-Audemer**
- **Nelly Bogdanski,** gérante de la scierie industrielle Gastebois à **Saint-Maclou**

ANIMATRICE EMPLOI-FORMATION

- **Elodie Suzanne-Chevalier :** 02.35.52.57.53 elodie.suzanne-chevalier@normandie.fr

POINTS DE REPÈRES

149 582
habitants

43 960
emplois
(3,2% de l'emploi régional)

12 560
demandeurs d'emploi

Quels besoins identifiés ?

INDUSTRIE

- Qualifier des **assembleurs monteurs de systèmes automatisés**
- Former des **apprentis ou étudiants aux métiers de la maintenance**

INDUSTRIE TEXTILE

- Former des **opérateurs de coupe et des techniciens en couture industrielle**

MÉTALLURGIE

- Orienter et former **des apprentis, scolaires ou demandeurs d'emploi sur les métiers de la métallurgie (usinage, tournage, fraisage, soudure...).**

TRANSPORT ROUTIER DE MARCHANDISES

- Former et qualifier des demandeurs d'emploi au **métier de conducteur routier**.
- Former des **moniteurs d'auto-école**.

MÉTIERS DE BOUCHE

- Attirer les publics vers les **formations qualifiantes**

SANTÉ-SOCIAL

- Orienter et former au métier d'**accompagnant éducateur social**

CONFÉRENCE TERRITORIALE

Dieppe

AMBASSADEURS

- **Valérie Tellier,** présidente de la Glass Vallée (cluster) et dirigeante de 3 entreprises : Val Laquage VT, Inserdeco et Piochel SN, fleurons de la filière verre, **Ouville-la-Rivière** et **Rouxmesnil-Bouteilles (Seine-Maritime)**
- **Christophe Vergneault,** dirigeant de Techno Map, société de **Neuville-lès-Dieppe** reconnue dans le domaine du câblage et du prototypage automobile
- **Anne-Cécile Villette,** responsable ressources humaines de Celec, société qui conçoit, fabrique et vend des solutions d'automatisme électronique standards et sur mesure à **Neufchâtel-en-Bray**

ANIMATRICE EMPLOI-FORMATION

- **Marion Cadinot :** 02 32 76 86 66 marion.cadinot@normandie.fr

POINTS DE REPÈRES

235 387
habitants

84 591
emplois
(6,5% de l'emploi régional)

19 715
demandeurs d'emploi

Quels besoins identifiés ?

INDUSTRIE-PLASTURGIE

- Former et qualifier des **demandeurs d'emploi sur les métiers de monteurs régleurs** pour répondre aux besoins des entreprises des zones de Dieppe et du Tréport.
- **Orienter des demandeurs d'emploi sur ces métiers** et toucher un public pour lequel la mobilité n'est pas un frein.

INDUSTRIE-USINAGE

- Mettre en place une nouvelle offre de **formation continue sur les métiers de l'usinage** (tourneurs-fraiseurs) pour répondre aux besoins des entreprises de toute la zone.
- **Orienter les publics** vers ces métiers.

INDUSTRIE-MÉTIERS DU VERRE

- Aboutir à un accord de réciprocité entre la Région Normandie et la Région Hauts-de-France pour **travailler ensemble sur les besoins en formation des entreprises de la vallée de la Bresle.**
- Orienter les publics vers ce secteur d'activité et mettre en place des **actions de découverte des métiers.**
- Proposer une **offre de formation (initiale, continue ou en apprentissage)** sur ces métiers.

INDUSTRIE-ELECTRICITÉ

- Former et qualifier des **électriciens industriels.**

CONFÉRENCE TERRITORIALE

Grand Rouen

AMBASSADEUR

- **Denis Ranvel,** directeur de Léon Grosse, grande entreprise de bâtiment et travaux publics, **à Sotteville-lès-Rouen**

ANIMATRICE EMPLOI-FORMATION

- **Catherine Boudou :**
  02 35 52 23 57
  catherine.boudou@normandie.fr

POINTS DE REPÈRES

456 751
habitants

207 600
emplois
(16% de l'emploi régional)

43 846
demandeurs d'emploi

Quels besoins identifiés ?

INDUSTRIE

- Former des **outilleurs, usineurs, décolleteurs, plasturgistes, peintres industriels, hydrauliciens automaticiens, laborantins, techniciens de maintenance**.
- Disposer de compétences spécifiques à la **maintenance des équipements industriels hydrauliques.**
- Favoriser la **gestion prévisionnelle des emplois et des compétences.**
- Permettre la **qualification des candidats au recrutement.**
- Former **en priorité des demandeurs d'emploi ou des apprentis.**
- Améliorer **l'attractivité** des métiers industriels.

LOGISTIQUE, MAGASINIER

- **Former des apprentis**

TRANSPORT ROUTIER DE MARCHANDISES

- Augmenter les possibilités de **formations préalables aux recrutements.**
- Favoriser la **gestion prévisionnelle des emplois et des compétences.**

TRANSPORT ROUTIER DE PASSAGERS

- **Adapter les compétences** au métier de conducteur receveur urbain

IMPRIMERIE

- Former des **apprentis conducteurs de presse d'impression**

COIFFURE

- **Améliorer l'attractivité** du métier.
- **Former des apprentis**

SERVICES AUX PERSONNES

- **Améliorer l'attractivité** des métiers.
- **Mutualiser les besoins des entreprises** pour sécuriser les emplois.
- **Développer les services** et les faire évoluer.
- **Consolider le lien formation/évolution** des métiers.

CONFÉRENCE TERRITORIALE

Bolbec-Lillebonne Caux-Seine Austreberthe

AMBASSADEURS

- **Nadine De Reeper,** directrice de Leader Interim, **Gruchet-le-Valasse**
- **Christophe Doré,** président de la Chambre de métiers et de l'artisanat de Seine-Maritime (CMA 76) et dirigeant d'un salon de coiffure **à Lillebonne**

ANIMATRICE EMPLOI-FORMATION

- **Catherine Boudou :**
  02 35 52 23 57
  catherine.boudou@normandie.fr

POINTS DE REPÈRES

Bolbec-Lillebonne	Caux-Seine-Austreberthe
68 690 **habitants**	110 256 **habitants**
24 794 **emplois** (2,4% de l'emploi régional)	34 105 **emplois** (2,3% de l'emploi régional)
6 465 **demandeurs d'emploi**	8 816 **demandeurs d'emploi**

Quels besoins identifiés ?

INDUSTRIE

- **Radiologue industriel :** former des demandeurs d'emploi
- **Soudeur chaudronnier :** former des apprentis
- **Chef de chantier métreur :** former des apprentis
- **Opérateur haute pression :** former des demandeurs d'emploi
- **Tuyauteur :** former des demandeurs d'emploi
- **Technicien de maintenance industrielle :** former des demandeurs d'emploi ou des apprentis

TERTIAIRE

- Gestionnaire **comptabilité ressources humaines**

TRANSPORT ET LOGISTIQUE

- **Technicien logistique :** former des demandeurs d'emploi
- **Chauffeur routier :** former des demandeurs d'emploi
- **Magasinier**

BÂTIMENT - TRAVAUX PUBLICS

- **Ouvriers opérateurs désamianteurs**
- **Chef d'équipe désamianteur**
- **Conducteur de travaux**

CONFÉRENCE TERRITORIALE

Alençon L'Aigle Mortagne

AMBASSADEURS

- **Laurent Huet,** directeur de production de IMV Technologies (biotechnologies de la reproduction), **L'Aigle**
- **Olivier Voisin,** gérant de la société NATTA (fabrication de pièces en matières plastiques - injection), **Berd'huis**
- **Caroline Chauvin,** gérante du restaurant L'Alezan, **Alençon**

ANIMATRICE EMPLOI-FORMATION

- **Martine Carpentier :** 02 31 15 13 75 martine.carpentier@normandie.fr

POINTS DE REPÈRES

Alençon	L'Aigle-Mortagne
68 029 **habitants**	84 456 **habitants**
30 454 **emplois** (2,4% de l'emploi régional)	30 060 **emplois** (2,3% de l'emploi régional)
5 363 **demandeurs d'emploi**	6 058 **demandeurs d'emploi**

Quels besoins identifiés ?

INDUSTRIE

- **Conduite de ligne :** former et qualifier des demandeurs d'emploi sur le territoire du Perche
- **Soudeur en métallerie :** former et qualifier des demandeurs d'emploi sur le territoire de L'Aigle

SERVICES

- **Filière hôtellerie-restauration :** attirer de nouvelles recrues et former des apprentis, des scolaires et des demandeurs d'emploi aux métiers du secteur

TRANSPORTS

- **Chauffeur routier** (marchandises et passagers) : former et qualifier des demandeurs d'emploi

ORIENTATION

- Multiplier les actions de rapprochement « école-entreprise » en direction des scolaires pour **inciter les jeunes à aller vers les filières technologiques, professionnelles et développer l'apprentissage.**

CONFÉRENCE TERRITORIALE

Cotentin

AMBASSADEURS

- **Victor Guyonnet,** directeur technique de BST (nucléaire, naval, pétrochimie, construction), **Tourlaville**
- **Patrick Mulot,** directeur des sociétés SEMA & NORMETAL du groupe EFINOR (études, réalisation chaudronnerie, tuyauterie, mécano-soudure), **Beaumont-Hague**
- **Isabelle Roquet,** directrice ressources humaines de la Mont Blanc (fabrication de produits laitiers), **Chef-du-Pont**

ANIMATRICE EMPLOI-FORMATION

- **Céline Leroy :** 02 31 15 81 32 celine.leroy@normandie.fr

POINTS DE REPÈRES

182 010 **habitants**

72 911 **emplois** (5,6% de l'emploi régional)

13 680 **demandeurs d'emploi**

Quels besoins identifiés ?

INDUSTRIE

- Ouvrir une **licence Conception et réalisation en chaudronnerie industrielle (CRCI)**
- Métiers de **tuyauteur, chiffreur/deviseur, électricien, contract manager :** pallier les difficultés de recrutement des entreprises.
- **Conducteurs d'installation :** répondre aux besoins d'AREVA.
- Mettre en place **l'action soudage avec les entreprises : procédés TIG et MIG/MAG.**
- **Opérateurs de production, techniciens de maintenance, caristes et transporteurs laitiers :** répondre aux besoins de Mont Blanc.
- Automobile : former des **peintres en carrosserie.**
- **Soudeurs électrode enrobée :** répondre aux besoins de Naval Group

NAUTISME & PÊCHE

- **Nautisme :** former au **métier de skipper** avec le Capitaine 200 Voile.
- **Pêche :** proposer aux pêcheurs des modules de formation continue pour des **formations obligatoires (Médical 2)**.

TRANSPORT

- Chauffeur routier (marchandises) : **former des demandeurs d'emploi**

TERTIAIRE

- Comptabilité : **proposer des formations initiales** de niveau BTS et licence

SANITAIRE & SOCIAL

- Redorer l'image des métiers du sanitaire et social et former au métier d'aide à domicile

SÉCURITÉ

- Former et qualifier des **agents de sécurité**

HORTICULTURE

- Former et qualifier des **mécaniciens parcs et jardins**

BÂTIMENT

- Former et qualifier des **plaquistes et des menuisiers**

CONFÉRENCE TERRITORIALE

Sud Manche

AMBASSADEURS

- **Philippe Garnavault,** directeur des ressources humaines chez Acome à **Mortain**
- **François Homo,** dirigeant de Chaudrolux à **Sainte-Cécile** près de Villedieu-les-Poêles

ANIMATEUR EMPLOI-FORMATION

- **Stéphane Campain :**
  06 74 19 28 91
  stephane.campain@normandie.fr

POINTS DE REPÈRES

143 075
habitants

55 265
emplois
(4,3% de l'emploi régional)

9 641
demandeurs d'emploi

Quels besoins identifiés ?

BÂTIMENT

- Former des jeunes apprentis aux **métiers de maçon et de couvreur** (niveau V).
- **Prospecter auprès d'établissements de formation** susceptibles d'être pourvoyeurs de jeunes apprentis (ex. MFR).
- Identifier des **entrepreneurs et des professionnels susceptibles de valoriser leur parcours**, en lien avec les centres de formation locaux.

MÉTALLURGIE

- Valoriser le territoire de Villedieu-les-Poêles pour en faire **un pôle de référence sur les métiers d'art et les savoir-faire traditionnels** (5 entreprises labellisées « EPV »).
- Travailler à une **offre de formation spécifique autour des métiers d'art** pour assurer la transmission des savoir-faire (ex. le repoussage) en s'appuyant sur les entreprises locales et le GRETA Centre-Manche.

HÔTELLERIE-RESTAURATION

- **Accompagner les employeurs pour qu'ils anticipent davantage** leurs besoins de recrutement : liens à développer avec les centres de formation pour recourir davantage aux dispositifs de formation par alternance.
- **Revaloriser des métiers en peine d'attractivité** en insistant sur les perspectives d'évolution professionnelle qu'ils peuvent offrir (possibilité de se former et d'accroître ses compétences, perspectives d'évolution salariale et/ou de mobilité).

INDUSTRIE

- Former des **demandeurs d'emploi aux métiers de conducteur de machines (niveau IV) et de technicien de maintenance (niveau III)** car de nombreux recrutements sont en cours et à venir.
- **(Mieux) communiquer sur l'excellence des entreprises** et sur les postes à pourvoir (ex. Maîtres Laitiers du Cotentin).
- **Mobiliser les dispositifs de formation préalable aux recrutements** (type FOREM, AFPR, POE, etc.) permettant aux entreprises de bénéficier d'une formation sur mesure et d'être associées en amont aux recrutements de leurs futurs collaborateurs.

ENTREPRENARIAT

- **Mieux communiquer sur l'entreprenariat et la reprise d'entreprise** (beaucoup d'entreprises à reprendre suite aux nombreux départs en retraite qui s'annoncent).
- **Identifier des entrepreneurs susceptibles de valoriser leur parcours,** en lien notamment avec l'offre de formation locale de niveaux V et IV (avec appui des CFA).

ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

- **Développer le « marketing territorial »** pour attirer de nouveaux habitants sur les territoires confrontés à une pénurie de main d'œuvre.
- **Construire une « offre de services territorialisée »** (opportunités d'emploi, offre sportive et culturelle, logement, patrimoine local, etc.) pour « vendre » les atouts des territoires.
- **Assurer une coordination de tous les acteurs concernés** (Région, Département, communautés de communes, agences d'attractivité, etc.).

PROMOTIONS DES MÉTIERS
ORIENTATION

- Mieux faire connaître **le tissu local et la diversité des métiers** offerts par les entreprises du territoire (démarche « opportuniste »).
- **Identifier des professionnels capables de parler de leur métier** et de mettre en valeur leur parcours personnel et professionnel.
- **S'appuyer sur des entreprises prêtes à ouvrir leurs portes** pour favoriser la découverte du milieu professionnel et s'initier aux gestes techniques.
- **Organiser des événements nouveaux** pour favoriser la rencontre entre les professionnels, les publics en recherche d'emploi, les centres de formation, les prescripteurs, les conseillers d'orientation (ex. : « Rallie l'industrie »).

CONFÉRENCE TERRITORIALE

Caen Falaise

AMBASSADEURS

- **Sophie Deschateaux,** directrice adjointe du Clos Saint-Joseph, foyer de vie pour adultes handicapés à **Saint-André-sur-Orne**
- **Sylvie Goyer,** responsable ressources humaines chez IMA ERCA, leader mondial des machines de thermoformage pour l'industrie agroalimentaire, à **Falaise**
- **Jean-Charles Hofmann,** responsable développement ressources humaines chez Howmet, fonderie de précision à la cire perdue qui fabrique des produits de haute technologie, à **Dives-sur-Mer**

ANIMATRICE EMPLOI-FORMATION

- **Sarah Hardy :** 02 31 15 81 52
  sarah.hardy@normandie.fr

POINTS DE REPÈRES

421 225
habitants

180 405
emplois
(13,9% de l'emploi régional)

38 594
demandeurs d'emploi

Quels besoins identifiés ?

INDUSTRIE : MAINTENANCE ET AUTOMATISME

- **Valoriser les métiers de l'industrie** auprès des scolaires, des parents et professionnels de l'orientation.
- **Former des apprentis et des scolaires** aux métiers de la maintenance, niveau technicien.
- **Faire monter en compétences les diplômés** en vue d'acquérir des compétences transverses (langues, itinérance, etc.) en mécanique, informatique industrielle, automatisme et robotique.
- **Assurer une formation continue** pour permettre aux salariés de s'adapter aux évolutions techniques et maintenir leurs compétences (robot collaboratif...).

INDUSTRIE : MÉCANICIENS MONTEURS, TUYAUTEURS, SOUDEURS, PNEUMATICIENS, ÉLECTROMÉCANICIENS

- **Valoriser les métiers de l'industrie** auprès des scolaires, des parents et professionnels de l'orientation.
- **Former des apprentis et des scolaires,** niveau bac et BTS.
- **Assurer une formation continue** pour permettre aux salariés de s'adapter aux évolutions techniques.

MÉCANIQUE ET CARROSSERIE : POIDS LOURDS ET VÉHICULES UTILITAIRES

- **Valoriser les métiers** auprès des scolaires, des parents et professionnels de l'orientation.
- **Former des apprentis et des scolaires,** niveau bac et BTS
- **Créer une formation avec un tronc commun** permettant de former des mécaniciens aptes à travailler sur des poids lourds, véhicules utilitaires, engins agricoles et bateaux.
- **Créer une passerelle pour les personnes** ayant une formation VP leur permettant de se convertir/développer leurs connaissances en VUL et/ou VI.

SERVICES AUX PERSONNES

- **Mutualiser des profils de demandeurs d'emploi** entre différentes entreprises dans la perspective d'un partage du temps de travail, avec une préférence locale.
- **Créer une formation pour des apprentis, scolaires ou demandeurs d'emplois,** avec un tronc commun offrant la possibilité d'intégrer différentes structures.
- Développer un système qui permettrait d'**entretenir les diplômes des personnes éloignées de l'emploi** pour les maintenir dans la filière.

TRANSPORT ROUTIER

- Former et qualifier des demandeurs d'emploi au **métier de chauffeur routier de transport de marchandises.**
- Former et qualifier des demandeurs d'emploi au **métier de chauffeur routier de passagers.**

NUMÉRIQUE

- **Former des scolaires et apprentis à la sculpture numérique** sur les fonctionnalités avancées, avec une vision globale du métier intégrant toute les étapes de la chaîne de réflexion, de l'idée à la réalisation concrète.
- **Former les scolaires au prototypage** « de ses idées ».
- **Former des responsables de la transition numérique** en entreprise (niveau encadrement, vision stratégique).

HÔTELLERIE-RESTAURATION

- **Favoriser une meilleure connaissance** entre les apprenants et le monde professionnel
- **Se préparer au 75e anniversaire du Débarquement** en qualifiant du personnel sur des modules spécifiques
- Professionnaliser **des serveurs** et **des cuisiniers**

CONFÉRENCE TERRITORIALE

Bayeux Vire

AMBASSADEURS

- **Arnaud Lemière,** directeur ressources humaines et production à La Normandise, entreprise qui fabrique et conditionne des aliments pour animaux de haute qualité à **Vire**
- **Thierry Lhuillery,** gérant et chef du Pommier, restaurant de **Bayeux** qui propose une cuisine typiquement normande
- **Eric Vingtrois,** responsable d'atelier de Digne et Françoise, le spécialiste du chalutier (treuils, enrouleurs, portiques, hydraulique, moteurs) à **Port-en-Bessin**

ANIMATEUR EMPLOI-FORMATION

- **Guillaume Beauruelle :** 02.31.15.81.46 guillaume.beauruelle@normandie.fr

POINTS DE REPÈRES

Bayeux	Vire
67 771 **habitants**	57 295 **habitants**
21 251 **emplois** (1,6% de l'emploi régional)	21 548 **emplois** (1,7% de l'emploi régional)
5 302 **demandeurs d'emploi**	4 500 **demandeurs d'emploi**

Quels besoins identifiés ?

INDUSTRIE

- Revaloriser le secteur industriel en **montrant des parcours d'évolution ou de reconversion réussis** à partir de postes de conduite de ligne.
- Qualifier des demandeurs d'emploi comme **conducteurs de machines et pilotes process**

INDUSTRIE : MAINTENANCE ET AUTOMATISME

- **Valoriser les métiers de l'industrie** auprès des scolaires, des parents et professionnels de l'orientation.
- **Ouvrir les portes des entreprises** pour faire découvrir leur activité.
- **Former des apprentis et des scolaires** aux métiers de la maintenance, niveau technicien.
- **Faire monter en compétences les salariés** pour leur permettre d'acquérir des compétences transverses (langues, outils numériques, réseau, etc.) en mécanique, informatique industrielle, automatisme et robotique

MAINTENANCE NAVALE : MÉCANICIENS DIÉSELISTES MONTEURS SOUDEURS, HYDRAULICIENS ÉLECTROMÉCANICIENS

- **Faire connaître les métiers de la maintenance navale** auprès des scolaires, des parents et professionnels de l'orientation et valoriser le potentiel de cette filière.
- **Former des apprentis et des scolaires,** niveau bac et BTS.
- **Assurer une formation continue** pour permettre aux salariés de s'adapter aux évolutions techniques.
- **Favoriser la transversalité des compétences** sur des métiers proches techniquement et en tension de recrutement (mécanique agricole et poids lourds).

MÉCANIQUE : MÉCANIQUE NAVALE, POIDS LOURDS ENGINS TRAVAUX PUBLICS ET AGRICOLES

- **Valoriser les métiers** auprès des scolaires, des parents et professionnels de l'orientation.
- **Former des apprentis et des scolaires,** niveau bac et BTS.
- **Créer une formation sur un plateau technique avec un tronc commun** permettant de former des mécaniciens aptes à travailler sur des poids lourds, engins TP, engins agricoles et bateaux.
- **Créer un pôle de formation mécanique** reconnu pour sa qualité et la capacité d'évolution de ses stagiaires notamment auprès de la filière marine.

MÉTALLURGIE

- **Orienter et former des apprentis, scolaires ou demandeurs d'emploi** aux métiers de la métallerie (usinage, tournage, fraisage, soudure…).
- **Ouvrir les portes des entreprises** et proposer des démonstrations de gestes.

TRANSPORT ROUTIER

- **Former et qualifier des demandeurs d'emploi** au métier de chauffeur routier de transport de marchandises.
- **Utiliser les locaux des entreprises comme plateau de formation** si le lieu de formation est éloigné ou s'il y a nécessité d'apprentissage spécifique à l'entreprise (ex STEF à Vire).
- **Former et qualifier des demandeurs d'emploi** au métier de chauffeur routier de passagers.
- **Développer une offre de formation adaptée aux besoins touristiques locaux :** professionnaliser les salariés et ajouter aux formations continues des modules de langues étrangères et connaissance du territoire (historique et économique notamment).

TOURISME

- **Structuration d'un groupe orientation/formation** réunissant les acteurs du tourisme du Bessin.
- **Identifier les besoins en recrutement** et organiser une offre de formation répondant aux besoins du territoire.
- **Constituer une cellule de veille** sur les besoins de professionnalisation et développer un système d'agrégation des besoins des différents employeurs pour mutualiser les formations en intra.

SERVICES AUX PERSONNES

- **Revaloriser les métiers** en communiquant sur les opportunités de recrutement et sur les atouts de ces métiers.
- **Identifier précisément les besoins en recrutement** dans les zones rurales pour mettre en place des formations adaptées au sein d' organismes possédant les plateaux techniques adéquats.
- **Créer des passerelles** avec d'autres emplois à temps partiel (ex. des trieuses de poisson à Port en Bessin).

AGRICULTURE

- **Faire connaître les besoins de main d'œuvre** (salariés et agents de remplacement en grande tension de recrutement)
- **Communiquer sur les perspectives d'évolution et d'installation** à court et moyen termes.

CONFÉRENCE TERRITORIALE

Louviers Elbeuf

AMBASSADEURS

- **Yann Ghafourzadeh,** directeur général de l'usine Aptar Le Vaudreuil, leader mondial dans la fabrication de dispositifs d'administration de médicaments par aérosol, injection ou spray
- **Véronique Lorin-Grosclaude,** directrice des ressources humaines chez Renault Cléon, l'un des 3 sites mondiaux choisis par le groupe pour tester des innovations industrielles majeures

ANIMATRICE EMPLOI-FORMATION

- **Elise Bernays :** 02 35 52 23 52
  elise.bernays@normandie.fr

POINTS DE REPÈRES

Louviers	Elbeuf
106 552 **habitants**	56 471 **habitants**
39 511 **emplois** (3,1% de l'emploi régional)	23 996 **emplois** (2,7% de l'emploi régional)
9 928 **demandeurs d'emploi**	6 505 **demandeurs d'emploi**

Quels besoins identifiés ?

INDUSTRIE

- Former et qualifier des **conducteurs et des pilotes de machines de production.**
- Anticiper le **passage au 4.0**.
- **Former** des apprentis ou des demandeurs d'emploi.
- **Mettre en place une action de formation continue** de niveaux V et IV.

PLASTURGIE

- Former et qualifier aux métiers de la plasturgie : **BTS injection (apprentissage, formation initiale).**

SANITAIRE & SOCIAL

- **Attirer les publics vers les formations qualifiantes** en professionnalisant les acteurs de l'orientation.

TRANSPORTS ROUTIERS

- Former et qualifier des demandeurs d'emploi au **métier de chauffeur routier transport de marchandises.**

BTP

- Orienter, former et qualifier des demandeurs d'emploi aux **métiers de mouleur en pré-fabrication et de ferrailleur soudeur (bac pro).**

MAROQUINERIE

- Former et qualifier des demandeurs d'emploi **au métier de maroquinier** (CAP).

LOGISTIQUE

- Former et qualifier au **métier de préparateur de commande.**

CONFÉRENCE TERRITORIALE

Fécamp

AMBASSADEURS

- **Benoît Daguenet,** directeur de l'usine Traiteur de Paris, spécialisée dans les garnitures et pâtisseries « haut de gamme » à destination des professionnels de la restauration, située à Fécamp
- **Yves Lefebvre,** vice-président de la CCI Seine Estuaire, président de la délégation de Fécamp-Bolbec et dirigeant des agences d'intérim SIM 76 à Fécamp, Port Jérôme-sur-Seine et Le Havre
- **Jean-Philippe Renaudat,** directeur du Château de Sissi, établissement hôtelier 3 étoiles situé à Sassetot-le-Mauconduit

ANIMATRICE EMPLOI-FORMATION

- **Sophie Peyrache :** 02.32.76.86.57
  sophie.peyrache@normandie.fr

POINTS DE REPÈRES

71 354 **habitants**

18 623 **emplois** (1,4% de l'emploi régional)

5 445 **demandeurs d'emploi**

La conférence territoriale de Fécamp n'ayant eu lieu que le 6 octobre, le travail d'analyse est en cours et ne pourra être restitué avant quelques semaines. A suivre donc…

CONFÉRENCE TERRITORIALE

Le Havre

AMBASSADEURS

- **Angélique Canu,** responsable développement ressources humaines de Sogestion, qui fait partie du groupe Sogestran, entreprise du domaine de la logistique et de la navigation implantée au Havre
- **Christelle Coisy,** responsable ressources humaines et développement RH du groupe SPB, courtier gestionnaire en assurances basé au Havre

ANIMATRICE EMPLOI FORMATION

- **Sophie Peyrache :** 02.32.76.86.57
  sophie.peyrache@normandie.fr

POINTS DE REPÈRES

255 025 **habitants**

113 886 **emplois** (8,8% de l'emploi régional)

27 167 **demandeurs d'emploi**

La conférence territoriale du Havre n'ayant eu lieu que le 6 octobre, le travail d'analyse est en cours et ne pourra être restitué avant quelques semaines. A suivre donc…

Les animateurs emploi-formation de la Région Normandie

GUILLAUME BEAURUELLE
> Bayeux
> Vire

Tél. : 02 31 15 81 46
guillaume.beauruelle@normandie.fr

SARAH HARDY
> Caen - Falaise

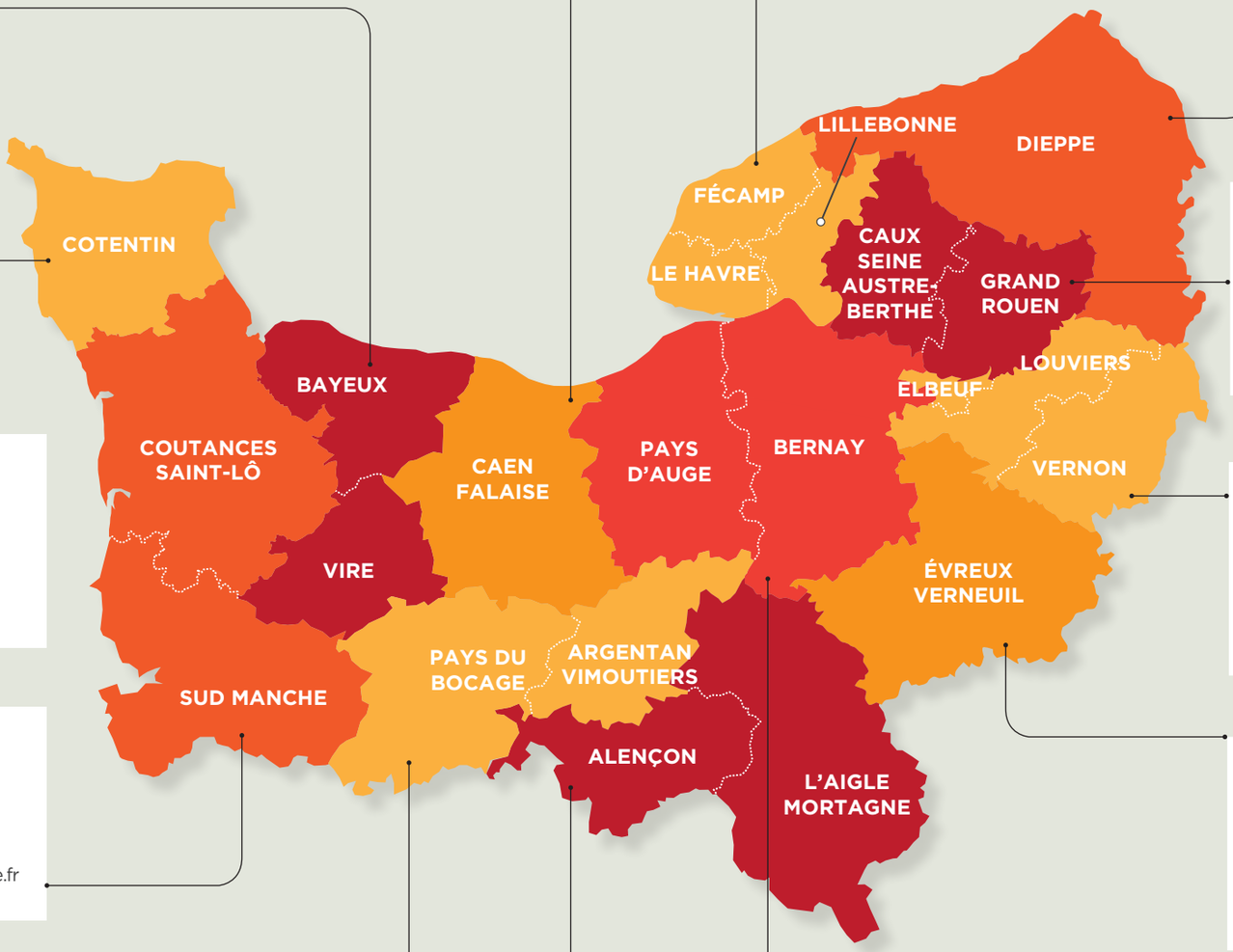
Tél. : 02 31 15 81 52
sarah.hardy@normandie.fr

SOPHIE PEYRACHE
> Le Havre
> Fécamp
> Lillebonne

Tél. : 02 32 76 86 57
sophie.peyrache@normandie.fr

MARION CADINOT
> Dieppe

Tél. : 02 32 76 86 66
marion.cadinot@normandie.fr



CATHERINE BOUDOU
> Grand Rouen
> Caux-Seine-Austreberthe

Tél. : 02 35 52 23 57
catherine.boudou@normandie.fr

CÉLINE LEROY
> Cotentin

Tél. : 02 31 15 81 32
Port. 06 85 92 20 58
celine.leroy@normandie.fr

ELISE BERNAYS
> Vernon
> Louviers
> Elbeuf

Tél. : 02 35 52 23 52
elise.bernays@normandie.fr

STÉPHANE CAMPAIN
> Centre Manche (Coutances/Saint-Lô)
> Sud Manche

Port. : 06 74 19 28 91
stephane.campain@normandie.fr

FRANCINE ISAAC
> Evreux - Verneuil

Tél. : 02 35 52 23 82
francine.isaac@normandie.fr

STÉPHANIE QUANDIEU
> Argentan - Vimoutiers
> Pays du Bocage

Tél. : 02 31 15 13 74
Port. : 06 33 45 32 75
stephanie.quandieu@normandie.fr

MARTINE CARPENTIER
> Alençon
> L'Aigle-Mortagne

Tél. : 02 31 15 13 75
Port. 06 13 99 86 92
martine.carpentier@normandie.fr

ELODIE SUZANNE CHEVALIER
> Bernay
> Pays d'Auge

Tél. : 02 35 52 57 53
elodie.suzanne-chevalier@normandie.fr

FRÉDÉRIQUE GALLOIS
> Cheffe du service Animation et partenariat

RÉGION
NORMANDIE

CAEN
Abbaye-aux-Dames
Place Reine Mathilde
CS 50523 - 14035 Caen Cedex 1
Tél. : 02 31 06 98 98
Fax : 02 31 06 95 95

ROUEN
5, rue Robert Schuman
CS 21129
76 174 Rouen Cedex
Tél : 02 35 52 56 00
Fax : 02 35 52 56 56

www.unikstudio.fr