TREMPLIN POUR LES SALARIÉS

fongecif

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**C'EST MIEUX D'ÊTRE DEUX...**
pour faire le point sur sa situation professionnelle

**C'EST MIEUX D'ÊTRE DEUX...**
pour préparer sa reconversion professionnelle

**C'EST MIEUX D'ÊTRE DEUX...**
pour choisir la bonne formation

## « C'est mieux d'être deux »

### 1ère campagne de communication digitale du réseau des Fongecif

Caen, le 10 janvier 2018 - **Le réseau des Fongecif lance au premier trimestre 2018 une campagne de communication digitale pour renforcer sa notoriété auprès des actifs*.**

Qui ne s'est jamais posé la question d'évoluer ou de changer de vie professionnelle ? Aujourd'hui, 85% des Français affirment être favorables à la reconversion professionnelle, quel que soit leur âge ou leur catégorie socioprofessionnelle [(1)]. Et près de deux tiers se disent prêts à changer de métier ou de secteur d'activité [(2)].
Les carrières professionnelles ne sont plus linéaires, c'est dans ce contexte que le réseau des Fongecif lance sa première campagne digitale pour promouvoir son rôle d'accompagnateur dans les transitions professionnelles et faire connaître l'ensemble de ses services auprès des actifs.

### Le Fongecif, acteur référent de l'évolution professionnelle

L'évolution professionnelle inspire à la fois de l'envie et une certaine forme d'isolement. Pour preuve, les mots les plus souvent employés sont « nouveau challenge », « épanouissement » mais aussi « peur de l'échec » et « compliqué » [(3)].
Depuis 35 ans, le Fongecif informe, conseille les actifs et finance leurs projets de formation. 87% de ses usagers en ont une image positive voire très positive [(4)].
S'adressant à des publics très divers par leurs parcours, ambitions professionnelles et histoires de vie, le Fongecif entre en campagne avec comme objectif : asseoir son rôle de référent, de confident et d'accompagnateur tout au long de la vie professionnelle.

### Renforcer la notoriété du Fongecif auprès du grand public

Le Fongecif a choisi de communiquer sur le message « C'est mieux d'être deux », pour que les actifs ne se sentent jamais seuls face à leur envie ou leur besoin d'évoluer professionnellement. Ce message est décliné sur trois axes :

- Faire le point sur sa situation professionnelle
- Préparer sa reconversion professionnelle
- Choisir la bonne formation

L'ambition est de lever les freins, de rassurer et d'encourager les actifs dans leurs démarches. Le Fongecif consolide ainsi sa relation de proximité avec ses futurs usagers, les incitant à aller à sa rencontre.
Pour renforcer l'image positive de l'évolution professionnelle, le Fongecif a développé un univers graphique pop répondant aux codes du digital. Ces messages seront relayés au premier trimestre 2018 sur les sites web des Fongecif et sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter.

*À propos du réseau des Fongecif*
Le Fongecif accueille tous les salariés qui souhaitent réfléchir à leur évolution professionnelle et leur propose une offre de services complète et personnalisée : information, conseil, accompagnement dans le cadre du Conseil en Evolution Professionnelle, financement de parcours dans le cadre du CIF, Congé Bilan de Compétences, congé VAE… Le réseau des Fongecifs et ses 700 collaborateurs sont présents dans chaque région, en France métropolitaine et Outremer. Depuis 35 ans, 1 million de salariés leur ont fait confiance pour évoluer professionnellement.
Le kit de communication digitale est déployé pour et par les différents Fongecif : Fongecif Auvergne-Rhône-Alpes, Fongecif Bourgogne-Franche-Comté, Fongecif Bretagne, Fongecif Val de Loire, Fongecif Corse, Fongecif Grand-Est, Fongecif Guadeloupe, Fongecif Guyane, Fongecif Hauts-de-France, Fongecif Martinique, Fongecif Normandie, Fongecif Nouvelle Aquitaine, Fongecif Occitanie, Fongecif Pays-de-la-Loire, Fongecif Provence-Alpes-Côte-d'Azur, Fongecif Réunion.

(1) Source Odoxa, sondage réalisé le 4 juin 2017 (2) Source Société de Conseil AEF, sondage en date de novembre 2017 (3) et (4) Enquête interne réalisée en août et septembre 2017
* Actifs : salariés et demandeurs d'emplois

*Contact presse : Serge Thomas / Cécile Geslin – Agence Phares & Balises*
*02 23 30 70 30*
*st@pharesetbalises.com / cg@pharesetbalises.com*