PERSPECTIVES

2018

SOMMAIRE

PRINCIPES ET MÉTHODOLOGIE 5

BAROMÈTRE

1. Les prévisions d'activité et d'emploi 7
2. Les pratiques de formation dans les TPE-PME 11

CAHIER SPÉCIAL

3. La transition numérique 23
4. L'individualisation de la formation 29
5. L'entretien professionnel 32

PRINCIPES ET MÉTHODOLOGIE

PERSPECTIVES 2018

PRINCIPES ET METHODOLOGIE

1992
Date de création

26ème
Édition

Elaboré en collaboration avec Ipsos

ENQUÊTE AUPRES DE DIRIGEANTS

18 au **31** octobre 2017

Enquête téléphonique

502 Dirigeants et RRH de TPE-PME (1 à 499 salariés)

ENQUÊTE AUPRES DE SALARIES

27 au **31** octobre 2017

Enquête par Internet

856 salariés

BAROMÈTRE

1 | LES PRÉVISIONS D'ACTIVITÉ ET D'EMPLOI

ACTIVITÉ DES TPE-PME

Bilan de l'année 2017

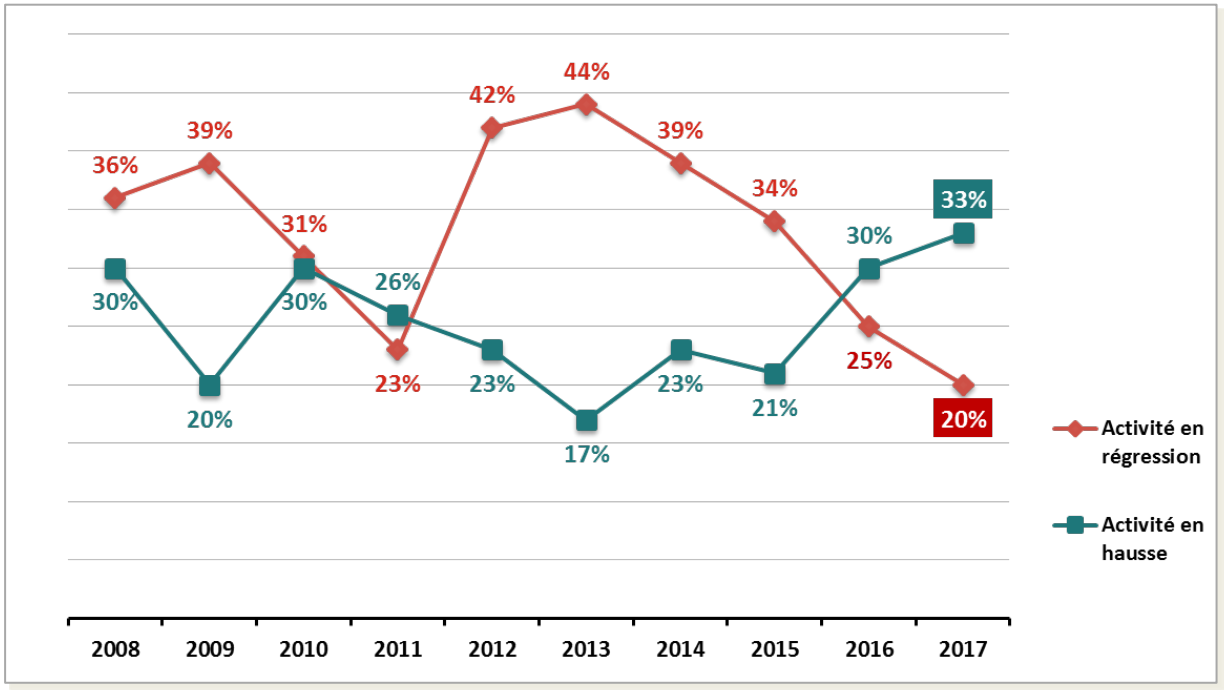
33 %

Constatent une activité en hausse

TPE
30 % activité en hausse
22 % activité en baisse

PME
43 % activité en hausse
12 % activité en baisse

Population : Ensemble TPE-PME



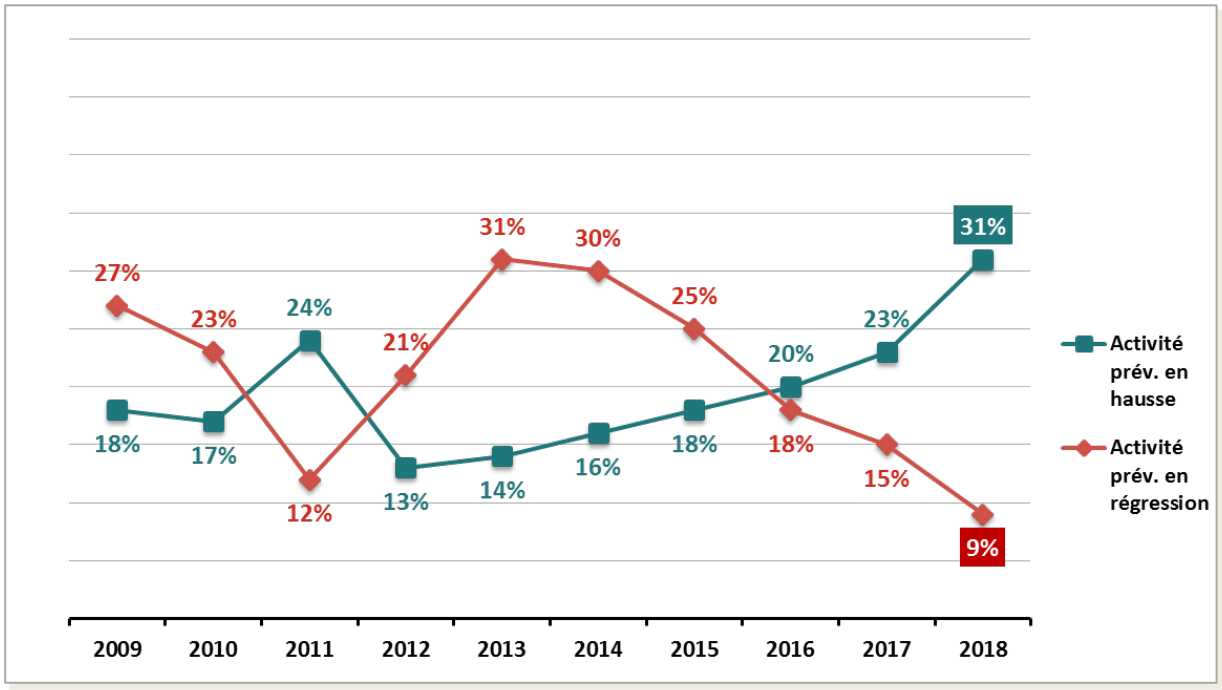
Base : ensemble, soit 502 TPE-PME

Perspectives d'activités pour le 1er semestre 2018

31 %

Anticipent une activité en hausse

Population : Ensemble TPE-PME



Base : ensemble, soit 502 TPE-PME

Prévisions de recrutement pour le 1er semestre 2018

22 %

Prévoient de recruter

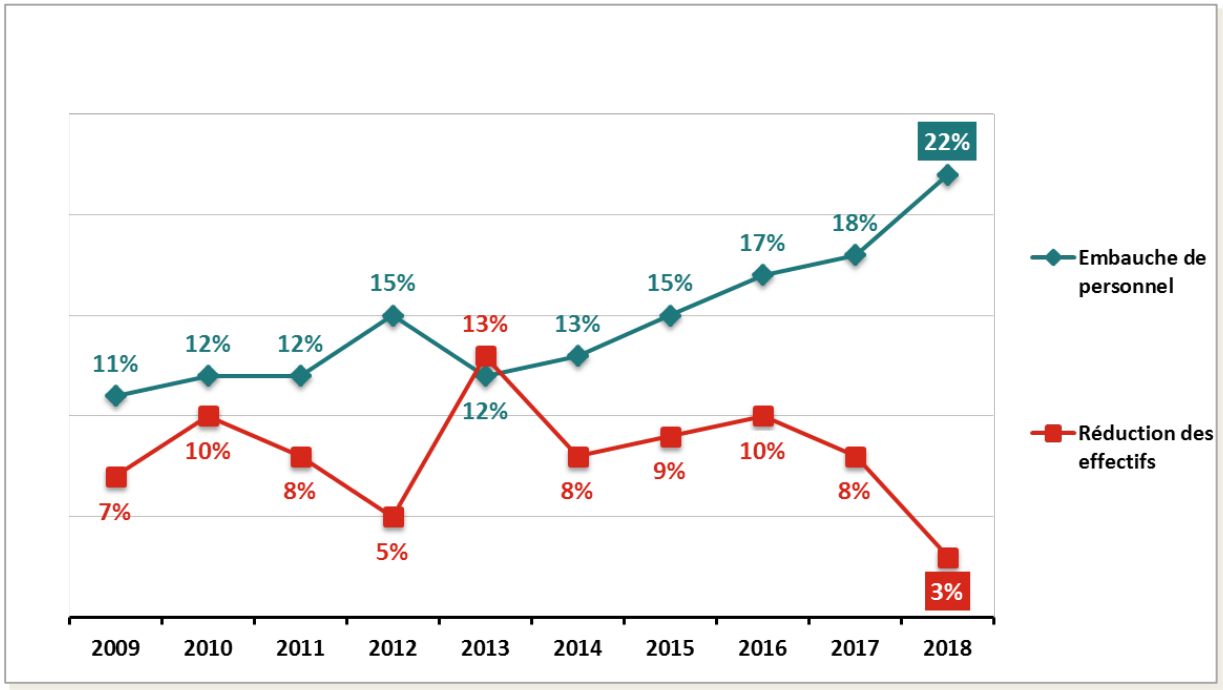
TPE	*PME*
18 %	*38 %*

57 % Création de poste

44 % Remplacement autre type de départ

12 % Remplacement départ en retraite

Population : Ensemble TPE-PME



Base : ensemble, soit 502 TPE-PME

BAROMÈTRE

2 | LES PRATIQUES DE FORMATION DANS LES TPE-PME

PRATIQUES DE FORMATION DANS LES TPE-PME

Existence d'un projet de formation

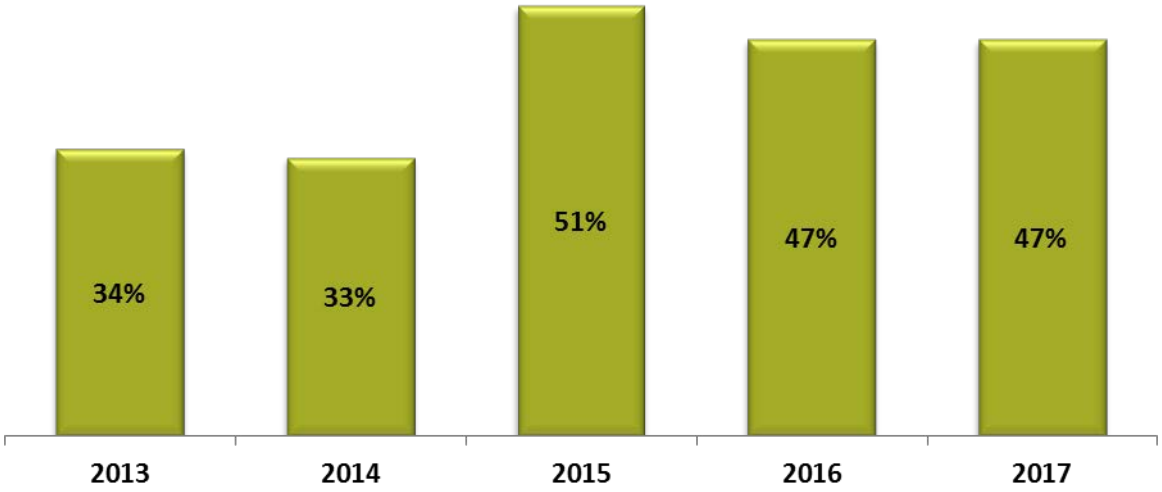
47 %

Déclarent être dotés d'un plan de formation

TPE ***40 %***

PME ***69 %***

Population : Ensemble TPE-PME



Base : ensemble, soit 502 TPE-PME

PRATIQUES DE FORMATION DANS LES TPE-PME

Les facteurs déclencheurs de la formation professionnelle

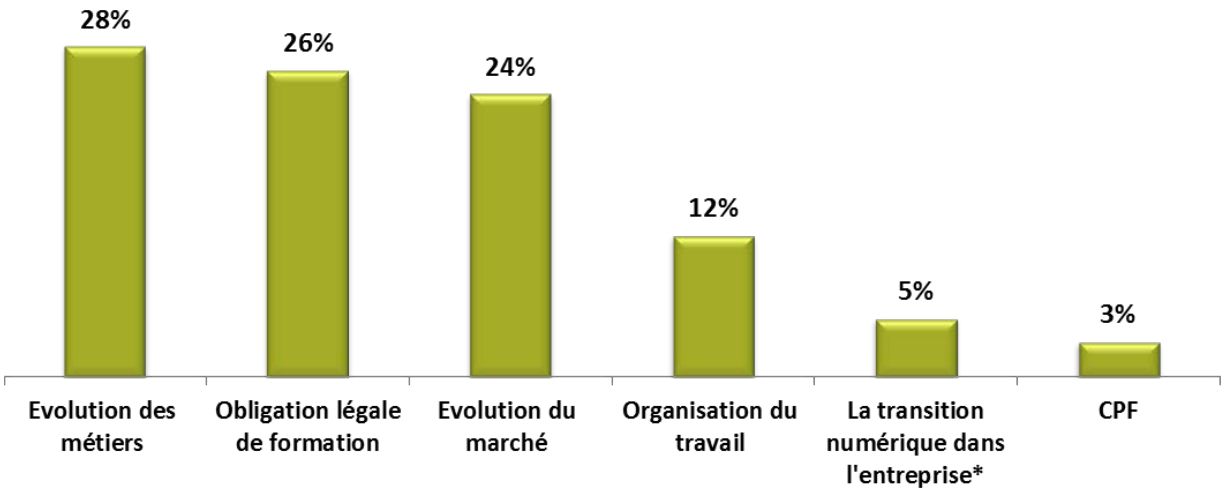
Population : Ensemble TPE-PME

28 %

Forment en raison de l'évolution des métiers

26 %

Forment en raison de l'obligation légale



** TIC en 2016*

Base : ensemble, soit 502 TPE-PME

PRATIQUES DE FORMATION DANS LES TPE-PME

Thèmes de formation : investissement prévisionnel 2018

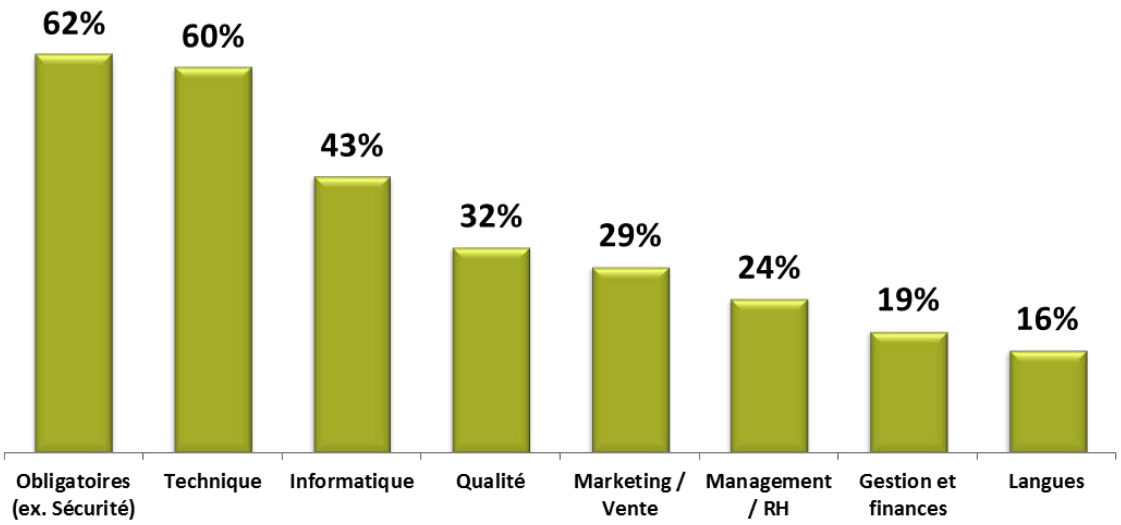
62%

Vont investir dans des formations obligatoires en 2018

60 %

Dans des formations techniques « cœur de métier »

Population : Ensemble TPE-PME



Base : ensemble, soit 502 TPE-PME

PRATIQUES DE FORMATION DANS LES TPE-PME

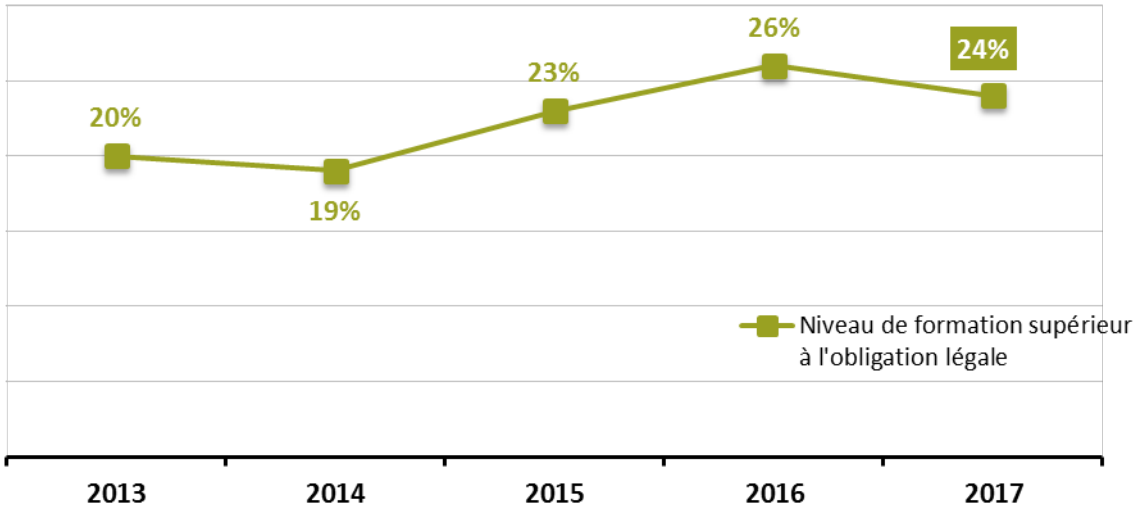
Budgets de formation : niveau d'investissement en 2017

24 %

Ont eu un budget formation supérieur à l'obligation légale

TPE	*PME*
17 %	*49 %*

Population : Ensemble TPE-PME



Base : ensemble, soit 502 TPE-PME

Raisons d'un versement au-delà de l'obligation légale à l'OPCA

33 %

Pour leur accompagnement dans le développement des compétences de vos salariés

29 %

Pour leur capacité d'optimisation des fonds de formation

22 %

Pour le conseil et le service personnalisé apporté par le conseiller OPCA

21 %

Pour la gestion administrative

Population : Entreprises ayant effectué un versement à leur OPCA au-delà de l'obligation légale

Base : Entreprises ayant effectué un versement à leur OPCA au-delà de l'obligation légale, soit 92 TPE-PME

Rôle de l'OPCA dans la mise en place du plan de formation

65 %

Pensent que leur OPCA peut les aider dans la mise en place du plan de formation

TPE ***61 %***

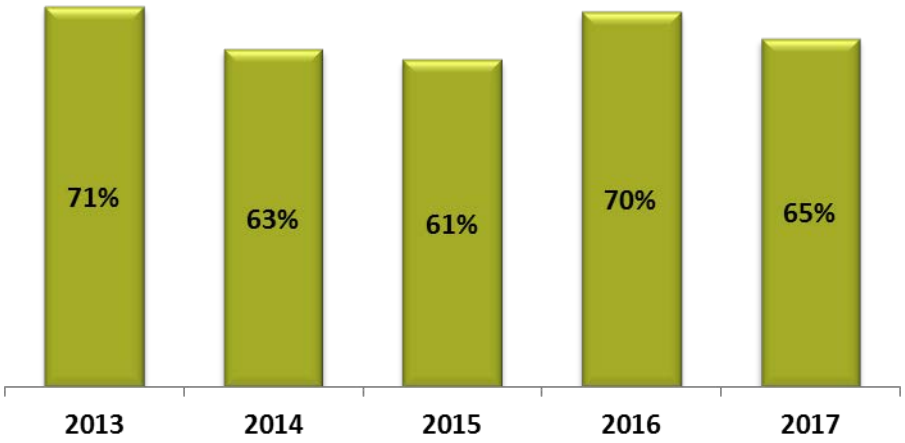
PME ***71 %***

Pour rappel

47 %

Déclarent être dotés d'un plan de formation

Population : Entreprises ayant mis en place un plan de formation en 2017 ou souhaitant en mettre un en place en 2018



Base : entreprises ayant mis en place un plan de formation en 2017 ou souhaitant en mettre un en place en 2018, soit 273 TPE-PME

PRATIQUES DE FORMATION DANS LES TPE-PME

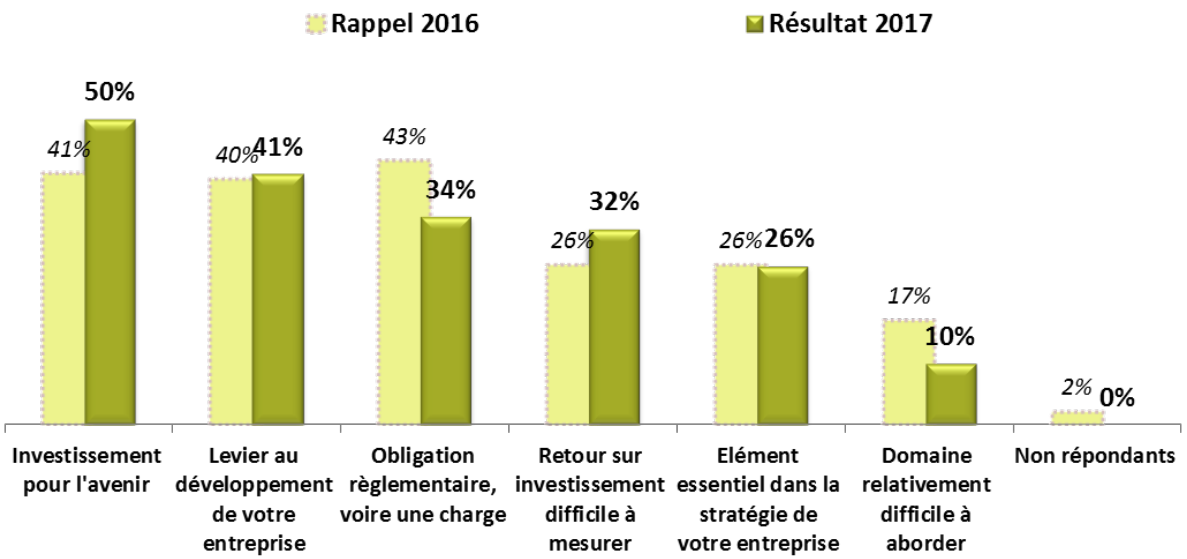
Image de la formation professionnelle

50 %

Considèrent que la formation est un investissement pour l'avenir

TPE	***PME***
48 %	***55%***

Population : Ensemble TPE-PME



Base : ensemble, soit 502 TPE-PME

PRATIQUES DE FORMATION DANS LES TPE-PME

Principales réponses aux besoins en qualification

60 %

Former les salariés en poste à de nouvelles qualifications

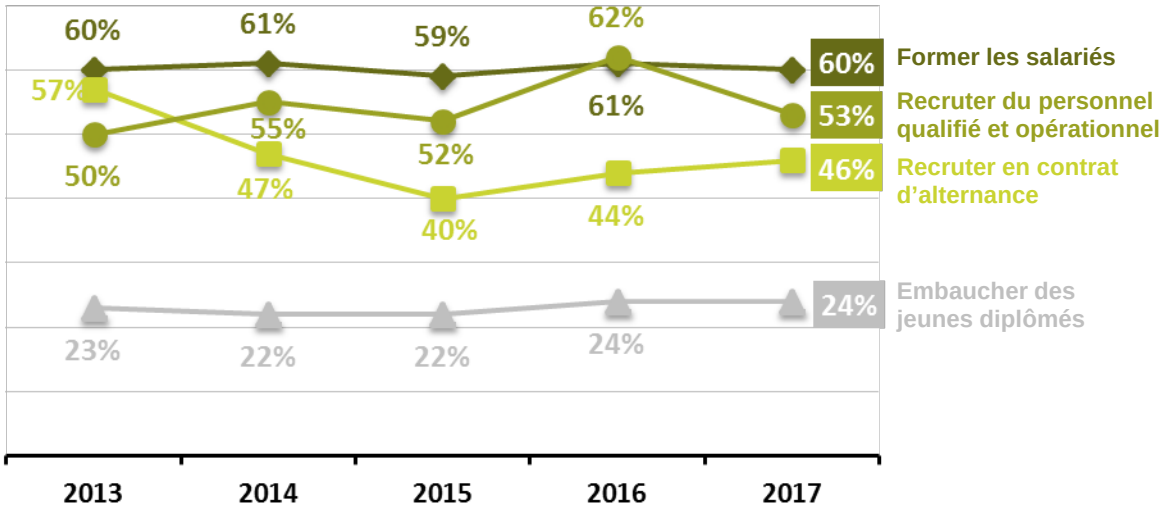
53 %

Recruter du personnel qualifié et immédiatement opérationnel

46 %

Embaucher des jeunes en contrat d'alternance

Population : Ensemble TPE-PME



Base : ensemble, soit 502 TPE-PME

PRATIQUES DE FORMATION DANS LES TPE-PME

Budgets de formation : évolution au cours des dernières années

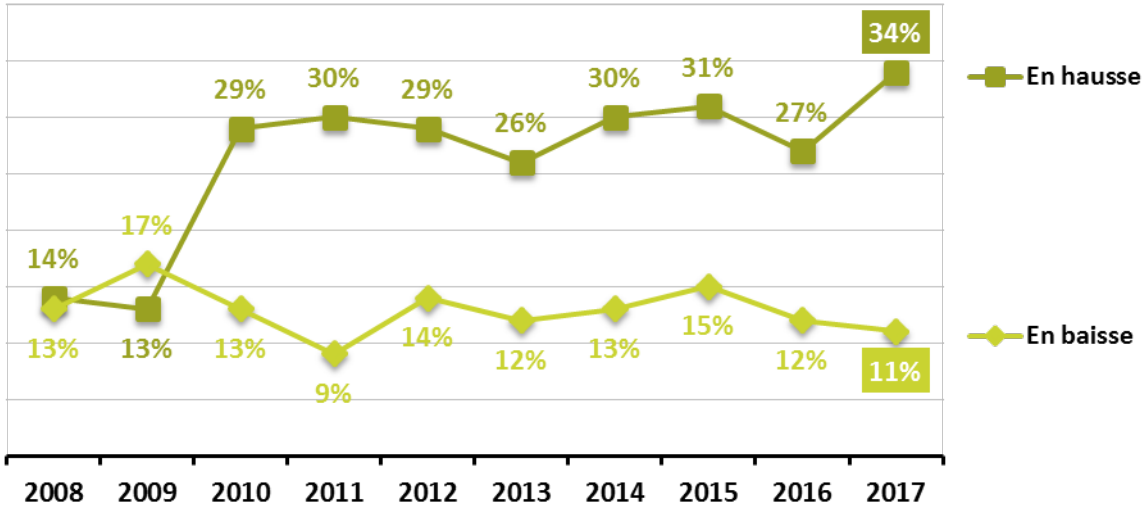
34 %

Ont eu un budget formation en hausse au cours de ces dernières années

TPE ***31 %***

PME ***45 %***

Population : Ensemble TPE-PME



Base : ensemble, soit 502 TPE-PME

Budgets de formation : raisons de l'augmentation

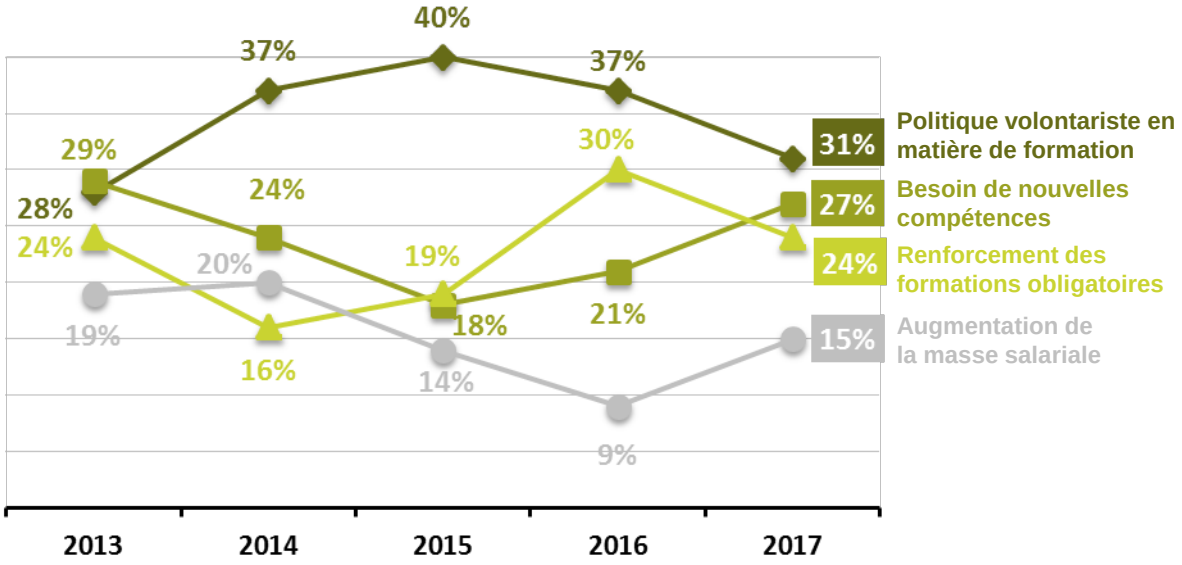
31 %

Une politique volontariste en matière de formation

27 %

Un besoin de nouvelles compétences

Population : TPE-PME ayant eu un budget de formation en augmentation



Base : TPE-PME ayant eu un budget de formation en augmentation, soit 172 TPE-PME

PRATIQUES DE FORMATION DANS LES TPE-PME

Perception de l'offre de formation

75 %

Estiment que l'offre de formation est de qualité

64 %

Estiment que l'offre de formation couvre leurs besoins

58 %

Estiment que l'offre de formation est disponible sur l'ensemble du territoire

Population : Ensemble TPE-PME

Base : ensemble, soit 502 TPE-PME

CAHIER SPÉCIAL

3 | LA TRANSITION NUMÉRIQUE

LA TRANSITION NUMÉRIQUE

Impact perçu de la transition numérique

Dirigeants

64 %

Déclarent que la transition numérique a **eu un impact fort ou très fort** dans **leur entreprise**

65 % **TPE**

60 % **PME**

Salariés

69 %

Estiment que la transition numérique a un **très fort ou un assez fort impact dans leur profession***

55 % **TPE**

71 % **PME**

** Et **62 %** Qualifient leur culture numérique comme approfondie ou confirmée*

Base : ensemble, soit 502 TPE-PME

Base : Population : Ensemble des salariés, soit 856 salariés

Point de vue sur le numérique

Dirigeants

50 %

Des dirigeants voient dans la transition numérique **une opportunité pour leur entreprise**

49 % **TPE**

51 % **PME**

Base : TPE-PME ayant déclaré que la transition numérique a eu un impact sur leur entreprise (ne serait-ce qu'assez faible), soit 422 TPE-PME

Salariés

60 %

Des salariés voient en la transition **numérique plutôt une opportunité**

Base : Salariés ayant déclaré que la transition numérique a eu un impact sur leur profession (ne serait-ce qu'assez faible), soit 780 salariés

Les impacts du numérique

Dirigeants

Population : TPE-PME ayant déclaré que la transition numérique a eu un impact sur leur entreprise

Le numérique aura des conséquences sur …

68 %

… leur stratégie de relation clients

62 %

… le niveau d'exigence de leurs clients

60 %

… le degré de concurrence entre les entreprises de leur secteur d'activité

Base : TPE-PME ayant déclaré que la transition numérique a eu un impact sur leur entreprise (ne serait-ce qu'assez faible), soit 422 TPE-PME

Pratiques face au numérique

Dirigeants

Population : Ensemble TPE-PME

79 %

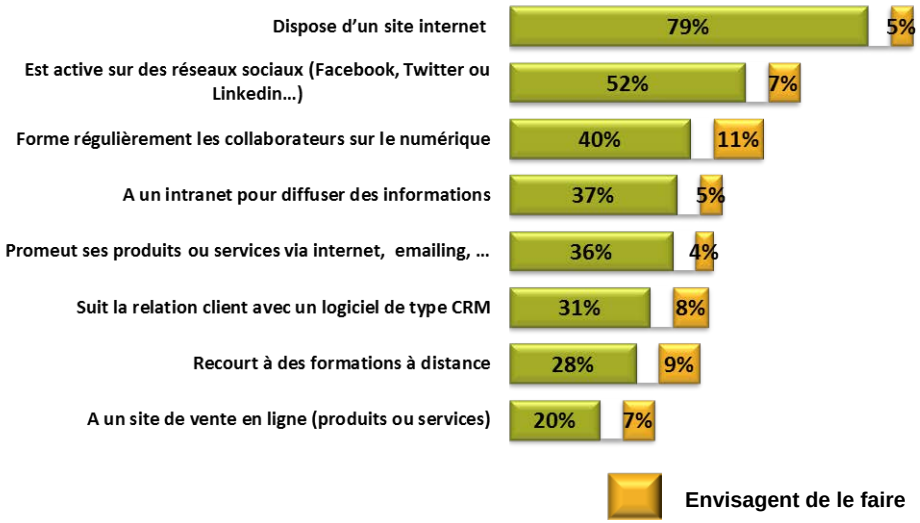
Disposent d'un site internet

52 %

Sont actives sur les réseaux sociaux

40 %

Forment régulièrement leurs collaborateurs sur le numérique



Base : ensemble, soit 502 TPE-PME

Accompagnement par la formation professionnelle

Dirigeants

59 %

Des **dirigeants** pensent que la **formation professionnelle peut les aider** à accompagner la transition numérique dans leur entreprise

59 % TPE

59 % PME

Salariés

54 %

Des **salariés** pensent que la **formation professionnelle peut les aider à s'adapter** à la transition numérique dans leur profession

Base : ensemble, soit 502 TPE-PME

Base : Population : Ensemble des salariés, soit 856 salariés

CAHIER SPÉCIAL

4 | INDIVIDUALISATION DU PARCOURS DE FORMATION

INDIVIDUALISATION DU PARCOURS DE FORMATION

Le Compte personnel de formation

Dirigeants

39 %

Disposent d'un bon niveau de connaissance du CPF

58 %

Estiment qu'au moins un de leurs salariés aura recours au CPF

20 %

Ont mis en place une stratégie conjointe avec leurs salariés pour les encourager à recourir au CPF

Base : ensemble, soit 502 TPE-PME

Salariés

28 %

Disposent d'un bon niveau de connaissance du CPF

13 %

Pensent avoir recours à leur CPF dans les 12 mois à venir

47 %

Ont connaissance du site « moncompteformation.gouv.fr »

Base : Population : Ensemble des salariés, soit 856 salariés

INDIVIDUALISATION DU PARCOURS DE FORMATION

Type de formations qui seraient favorisées dans le cadre du CPF

	Dirigeants Pensent que leurs salariés favoriseront…	Salariés Pensent Favoriser…
…à la fois des formations en lien avec leur métier et des formations qui les intéressent	49 %	37 %
…des formations en rapport avec leur métier	31 %	34 %
…des formations sur des thématiques qui les intéressent personnellement	16 %	29 %

Base : ensemble, soit 502 TPE-PME

Base : Population : Ensemble des salariés, soit 856 salariés

CAHIER SPÉCIAL

5 | L'ENTRETIEN PROFESSIONNEL

L'ENTRETIEN PROFESSIONNEL

L'entretien professionnel

Dirigeants

57 %

Étaient informés de l'obligation de mettre en place un entretien professionnel

50 %

Déclarent déjà mettre en œuvre des entretiens professionnels

Salariés

41 %

Ont échangé sur leurs besoins de formation ou leurs perspectives d'évolutions professionnelles

88 %

Pensent que l'obligation de réaliser un entretien professionnel tous les 2 ans est une bonne initiative

Base : ensemble, soit 502 TPE-PME

Opinion sur l'état des lieux récapitulatif

Pour les dirigeants d'entreprises de 50 salariés et plus

78 %

Il sera facile (très ou plutôt) …

… de **former** au moins une fois leurs collaborateurs **tous les 6 ans**

44 %

Il sera facile de…

… **faire évoluer leurs collaborateurs** au plan salarial ou professionnel **au moins une fois tous les 6 ans**

32 %

Il sera facile …

… de permettre à leurs salariés **d'obtenir des éléments de certification** par la formation ou par la VAE au moins **une fois tous les 6 ans**

Base : entreprise de 50 salariés, soit 40 entreprises