Ipsos Observer

Afpa

Rapport d'étude :

AFPA
Transformation du monde Professionnel

© 2017 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Contexte

- Dans la perspective de la rentrée sociale liée à l'emploi et à la formation professionnelle, la Direction de la communication de L'**Agence Nationale pour la Formation Professionnelle des Adultes** (**AFPA**), a sollicité IPSOS dans le but de réaliser une étude et d'en publier les résultats.

- Cette étude servira d'outil de communication auprès des Conseils Régionaux*, qui financent la formation professionnelle (l'étude a été réalisé selon les 13 régions française),

- L'enquête a donc été réalisée via un ad hoc online auprès de 3000 personnes âgées de 16 à 65 ans issues d'un échantillon national représentatif de la population résidant en France.

* Nb : Le poids de la Corse dans les quotas a été respecté mais ne permet pas une base de lecture suffisante pour être significative.

© 2015 Ipsos.

Objectifs de l'étude

FAIRE LE POINT

Sur les connaissances des français sur certains aspects de la formation professionnelle

COMMUNIQUER

Auprès des Conseils Régionaux, principaux financeurs de la formation professionnelle

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

GAME CHANGERS

Dispositif de l'étude

MÉTHODE D'ÉCHANTILLONNAGE

✓LA POPULATION CIBLE A ÉTÉ SÉLECTIONNÉE AU SEIN DU PANEL ONLINE IPSOS VIA UN ALGORITHME ALÉATOIRE AYANT POUR FINALITÉ DE DONNER LA MÊME CHANCE À CHAQUE INDIVIDU D'ÊTRE SOLLICITÉ.

✓CETTE POPULATION A ÉTÉ STRUCTURÉE SELON LA MÉTHODE DES QUOTAS.

CIBLE INTERROGÉE

✓ÉCHANTILLON NATIONAL REPRÉSENTATIF DE 3003 INDIVIDUS ÂGÉS DE 18 À 65 ANS

✓REPRÉSENTATIFS DE LA POPULATION FRANÇAISE SUR LES CRITÈRES :

-SEXE

-AGE

-13 NOUVELLES RÉGIONS (AD HOC ONLINE)

COLLECTE

✓CETTE ÉTUDE SERA RÉALISÉE EN AD HOC ONLINE, AUPRÈS D'UN ÉCHANTILLON ISSU DE L'ACCESS PANELS ON-LINE D'IPSOS (VIVIER QUALIFIÉ DE 400.000 INDIVIDUS EN FRANCE).

✓DURÉE MOYENNE =

3', ÉQUIVALANT À 10 QUESTIONS FERMÉES SIMPLES.

TRAITEMENTS STATISTIQUES

✓PONDÉRATION DE L'ÉCHANTILLON.

✓MÉTHODE DE PONDÉRATION UTILISÉE : MÉTHODE DE CALAGE SUR MARGE.

✓CRITÈRES DE REDRESSEMENT : SEXE, ÂGE, RÉGION.

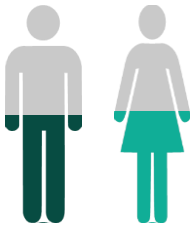
©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

Population interrogée

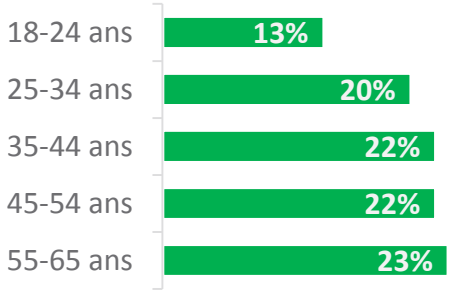
Echantillon de l'étude

Base : 3003 interrogés (16 - 65 ans)

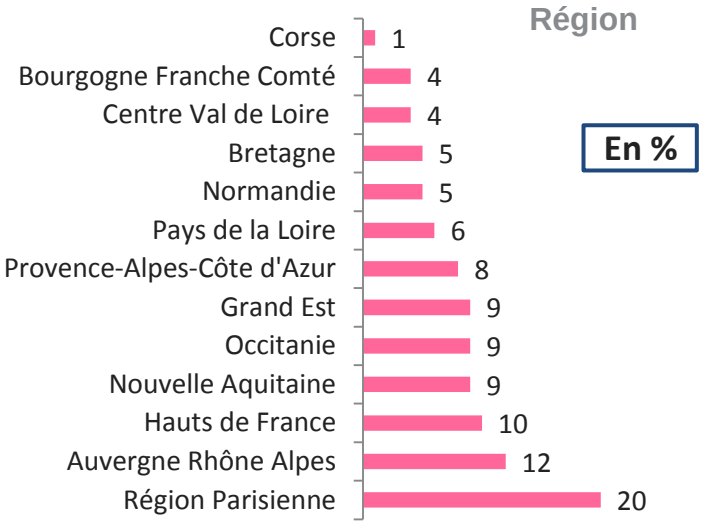
Genre



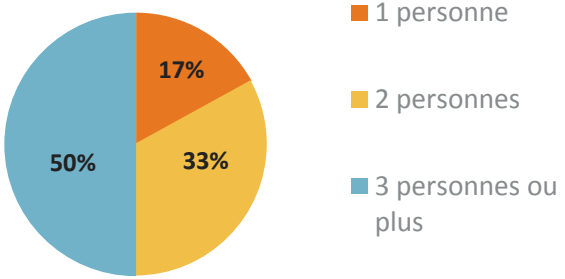
Âge des interviewés



Région

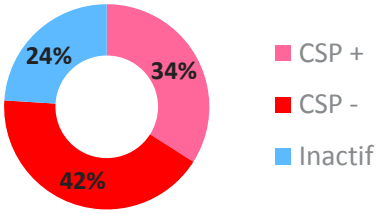


Taille du foyer

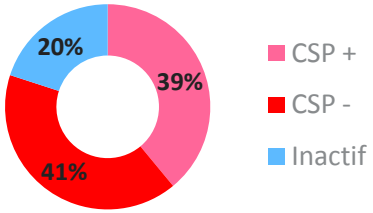


Catégorie socio Professionnelle

de l'interviewé



de la personne de référence



GAME CHANGERS

SYNTHÈSE DES RÉSULTATS

©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

SYNTHÈSE DES RÉSULTATS (1/3)

La transformation du monde professionnel :

« **Le monde professionnel connait une transformation sans précédent dans l'histoire** » : 92% des actifs âgés de 18 à 65 ans actifs sont d'accord avec cette affirmation, 36% se déclarant tout à fait d'accord.
Ce taux est significativement supérieur auprès de certaines catégories de la population :
40% chez les personnes appartenant aux catégories socio professionnelles « supérieures » (Indépendants, cadres supérieurs ou professions intermédiaires) – 41% chez les seuls Artisans, commerçants, professions libérales et cadres supérieurs
40% chez les personnes vivant au sein de foyers dont les revenus annuels sont supérieurs à 36.000€
43% chez les actifs des Hauts de France

Une grande partie des interviewés peine à trancher s'ils **considèrent ces évolutions pour leur emploi ou celui de leurs proches comme une menace ou une opportunité** : 44% ont considéré que ni l'une ni l'autre des propositions ne permettait de répondre clairement à la problématique (48% auprès des femmes). Pour le reste des actifs, 31% considèrent ces évolutions comme une menace et 26% comme une opportunité.

Ces évolutions sont significativement plus vues comme une menace par les populations suivantes :
Les personnes âgées de 55-65 ans ainsi que celles ne travaillant pas actuellement mais en recherche d'emploi : 39% (versus 31% pour les actifs au global)
34% auprès des CSP- (Agriculteurs, Employés et Ouvriers)
35% auprès de ceux n'ayant pas de diplôme, un diplôme inférieur au BAC ou encore les foyers dont les revenus annuels sont inférieurs ou égal à 24 000 euros.
36% auprès des habitants d'agglomérations de 2 000 à 20 000 habitants.

Ces évolutions sont significativement plus vues comme une opportunité par les populations suivantes :

Les actifs âgés de 25 à 34 ans (31% versus 26% chez les actifs en général)
Les plus diplômés, ceux ayant au moins le BAC ou un diplôme supérieur, pour lesquels le taux est à 28%
Les habitant de la Région Parisienne : 29%
Les personnes classées comme CSP+ (Indépendants, cadres supérieurs, et professions Intermédiaires) ou celles appartenant à des foyers dont les revenus annuels sont égaux ou supérieurs à 36.001€ : 30%.
A noter : le taux atteint 34% auprès des actifs travaillant à leur compte et 37% auprès des seuls artisans, commerçants, professions libérales et cadres supérieurs.

Le taux des actifs se **sentant suffisamment armés professionnellement** face à ces mutations est de 28%. 31% répondent par la négative. 35% ne savent pas et 6% ne se sentent pas concernés.

Les salariés à temps plein se sentent significativement plus armés (30%) que les salariés à temps partiel (21%) ou encore que ceux ne travaillant pas actuellement mais en recherche d'emploi (14%). Même si les bases sont faibles sur ces deux dernières populations, la tendance est réelle. Ainsi, les personnes ne travaillant pas actuellement mais en recherche d'emploi ont déclaré de manière significativement plus importante que les actifs dans leur totalité (40% vs 31%) ne pas être suffisamment armés professionnellement pour faire face à ces mutations.
De la même manière, ce sont les habitants des villes densément peuplées (plus de 100 000 habitants) ou les plus diplômés qui se sentent les plus armés. Dans la population des artisans, commerçants, professions libérales, ou cadres supérieurs ce taux atteint 40% (versus 28% dans la population active au total)

Sans véritable surprise :
Auprès de ceux qui se déclarent non armés pour faire face à ces mutations le taux du sentiment de menace monte à 55% (versus 31% chez les actifs en général)
Auprès de ceux qui se déclarent armés pour faire face à ces mutations ce sentiment de menace chute à 16%. Le sentiment d'opportunité grimpant quant à lui à 46% (versus 26% chez les actifs en général).

Dans ce contexte, seul un tiers (31%) des actifs interrogés considèrent leur **entreprise comme prête pour faire face à ces mutations**. 27% considèrent au contraire leur entreprise non prête. 31% ne savent pas répondre à la question, 11% ne sont pas concernés.

GAME CHANGERS

La formation professionnelle : la solution ?

A la question de savoir ce que les actifs seraient prêts à faire si leur emploi était menacé :
De manière significativement supérieure à toutes les autres propositions ils se déclarent à 82% prêts à **suivre une formation pour se préparer à un nouveau métier** (de nouvelles fonctions). A noter : les personnes disposant de formations égales ou inférieures au Bac sont moins nombreuses que les autres à se déclarer en faveur de cette proposition (74%)

80% à **changer d'entreprise**

75% à **changer de métier**

Dans une moindre mesure et de manière significativement inferieure par rapport aux autres propositions, seuls 45% des actifs interrogés se déclarent prêts à **changer de région** et 33% à **créer leur propre activité/entreprise**. On notera que, en ce qui concerne le fait de changer de région ce sont les Franciliens et les habitants des Hauts de France qui se déclarent significativement plus en faveur de ce changement que ceux des autres régions (respectivement 52 et 53%). A l'inverse les habitants d'Aquitaine et de Bretagne se déclarent significativement moins en faveur de ce changement (37% et 33%) que ce qui est observé au sein de la population des actifs en général (45%). A noter également : les moins diplômés (personnes n'ayant pas de diplôme ou un diplôme inférieur BAC) sollicitent moins que les autres le changement de région (40%).

La formation professionnelle tout au long de la vie est plus souvent considérée (77%) **comme l'élément pouvant aider à sécuriser l'avenir professionnel que les diplômes de la formation initiale** (10%). Cette tendance est supérieure auprès des populations salariées à temps plein (79%), bretonnes (86%), diplômées supérieures au BAC (79%).

L'information disponible concernant les dispositifs de la formation professionnelle est perçue par les actifs interrogés plus **accessible** (45%) que **claire** (37%).

Enfin, **les priorités définies par les interviewés de la prochaine réforme de la formation professionnelle** :

Pouvoir se former pendant son temps de travail pour 21% des actifs interviewés (taux significativement supérieur auprès des salariés : 23%)

Un système souple prenant en compte toute les situations professionnelles (chômage, changement de métier, évolution) : 20% (Demandeurs d'emploi : 29%)

Une simplification de l'accès à la formation : 15%

Dans une moindre mesure :
Pouvoir choisir vous-même votre formation et votre organisme de formation : 12%
Des formations qui préparent à changer de métier 12%
Des droits individuels à la formation plus importants 9%

NB : Toutes ces conclusions sont également observables sur l'ensemble de la population française interrogée âgée de 18 à 65 ans.

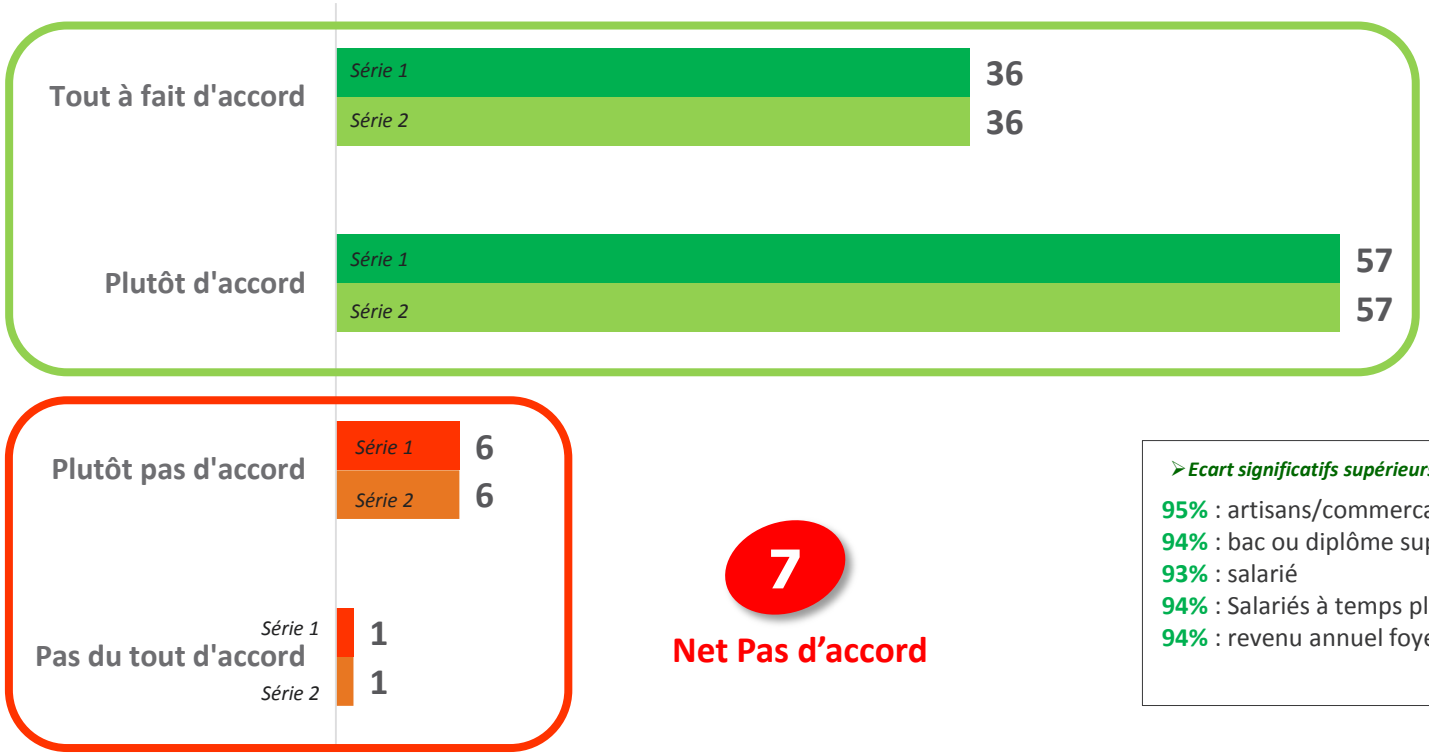
Ipsos Observer

Q1- DEGRE D'ACCORD AVEC LA NOTION DE TRANSFORMATION DU MONDE PROFESSIONNEL

« Le monde professionnel connait une transformation sans précédent dans l'Histoire (mondialisation des échanges, ubérisation, révolution digitale…) »
Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec cette affirmation ?

Série 1 : Base = 3003 individus 18-65 ans
Série 2 : Base = 2273 individus Actifs → à temps plein, à temps partiel, à leur compte ou en recherche d'emploi

En %



93*

Net D'accord

7

Net Pas d'accord

➢ *Ecart significatifs supérieurs vs base totale*

95% : artisans/commercants/prof. libérales/cadres sup
94% : bac ou diplôme supérieur
93% : salarié
94% : Salariés à temps plein
94% : revenu annuel foyer > 24 000€

**Calcul du Net D'accord à partir des pourcentages non arrondis*

Afpa GAME CHANGERS

©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

Ipsos Observer

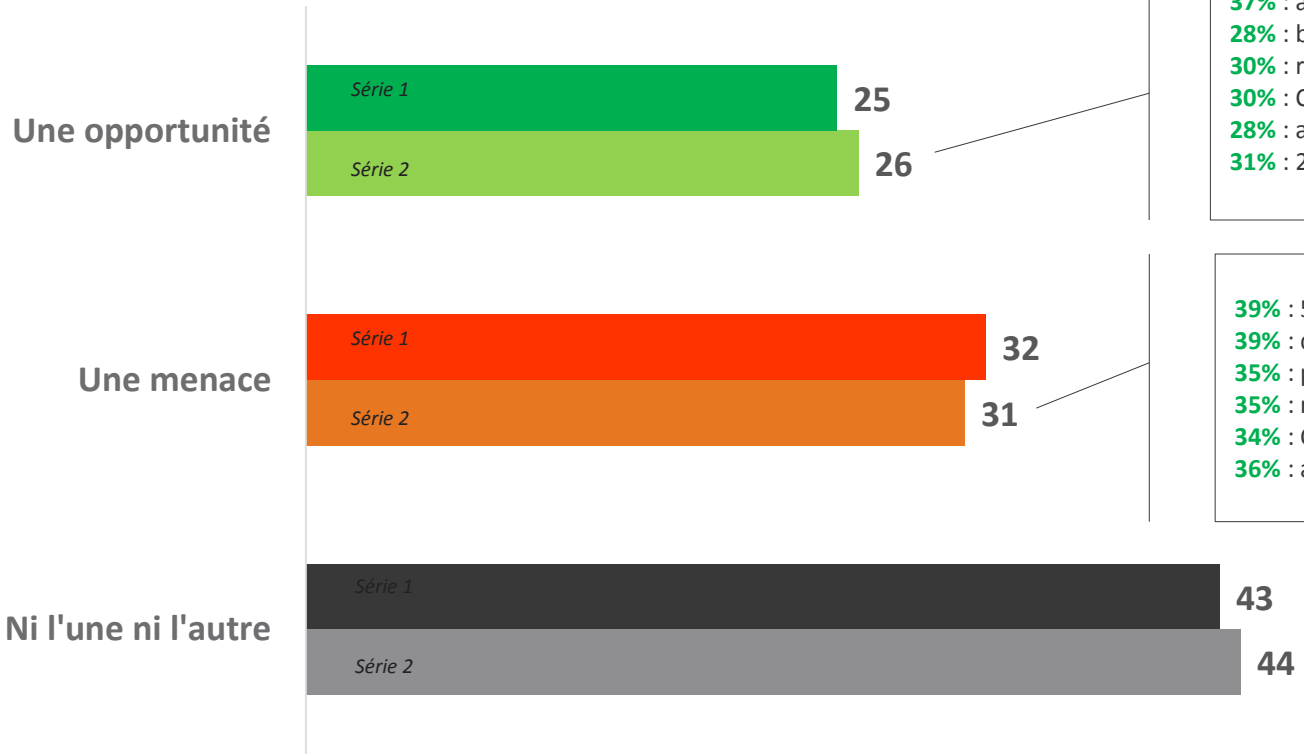
Q2- MENACE OU OPPORTUNITE:

Considérez-vous ces évolutions pour votre emploi ou celui de vos proches comme …

Série 1 : Base = 3003 individus 18-65 ans
Série 2 : Base = 2273 individus Actifs

En %

➢ *Ecart significatifs supérieurs vs base totale*



37% : artisans/commercants/prof. libérales/cadres sup
28% : bac ou diplôme supérieur
30% : revenu annuel foyer > 36 000€
30% : CSP+
28% : agglo. > 100 000 hab.
31% : 25-34 ans

39% : 55-65 ans
39% : demandeurs d'emploi
35% : pas de diplôme ou inferieur au bac
35% : revenu annuel foyer < 24 000€
34% : CSP-
36% : agglomérations de 2 000 à 20 000 hab.

Afpa
GAME CHANGERS

©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

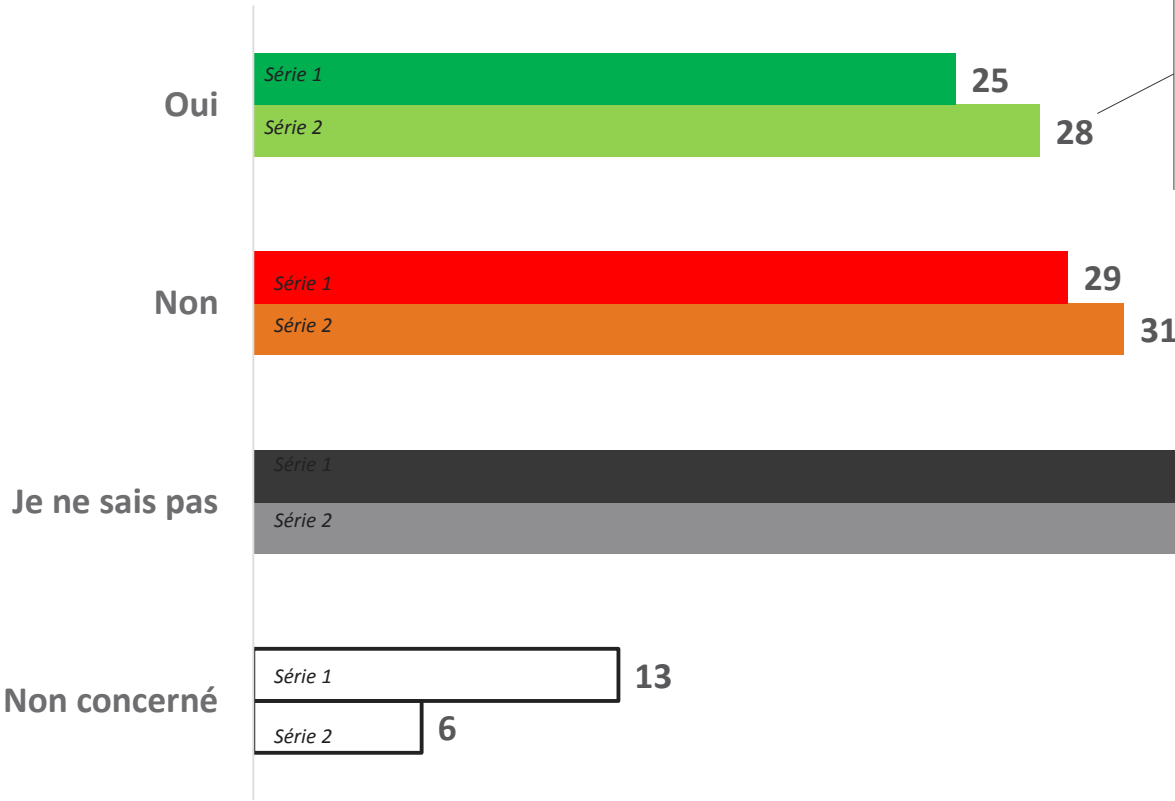
Ipsos Observer

Q3 – SENTIMENT D'ETRE ARME POUR FAIRE FACE

Vous sentez-vous suffisamment armé professionnellement pour faire face à ces mutations ?

En %

Série 1 : Base = 3003 individus 18-65 ans
Série 2 : Base = 2273 individus Actifs



➢ *Ecart significatifs supérieurs vs base totale*

30% : salariés à temps plein
36% : CSP+
31% : agglomération > 100 000 hab.
40% : artisans/commercants/prof. libérales/cadres sup
30% : bac ou diplôme supérieur
38% : revenus annuels foyer > 36 000€

33% : femmes
38% : 18-24 ans
34% : CSP-
40% : demandeurs d'emploi
35% : revenu annuel foyer < 24 000€

39% : pas de diplôme ou inferieur au bac
37% : CSP- (Agriculteur, Employé et Ouvrier)

©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

Afpa GAME CHANGERS

Ipsos

Ipsos Observer

Q4 – ENTREPRISE

Considérez-vous que votre entreprise soit prête pour faire face à ces mutations ?

En %

Série 1 : Base = 3003 individus 18-65 ans
Série 2 : Base = 2273 individus Actifs

➢ *Ecart significatifs supérieurs vs base totale*

41% : artisans/commercants/prof. libérales/cadres sup
37% : revenu annuel foyer > 36 000€
33% : agglomération > 100 000 hab.

28% : bac ou diplôme supérieur

37% : pas de diplôme ou inférieur au bac
35% : 35-44 ans
35% : CSP-

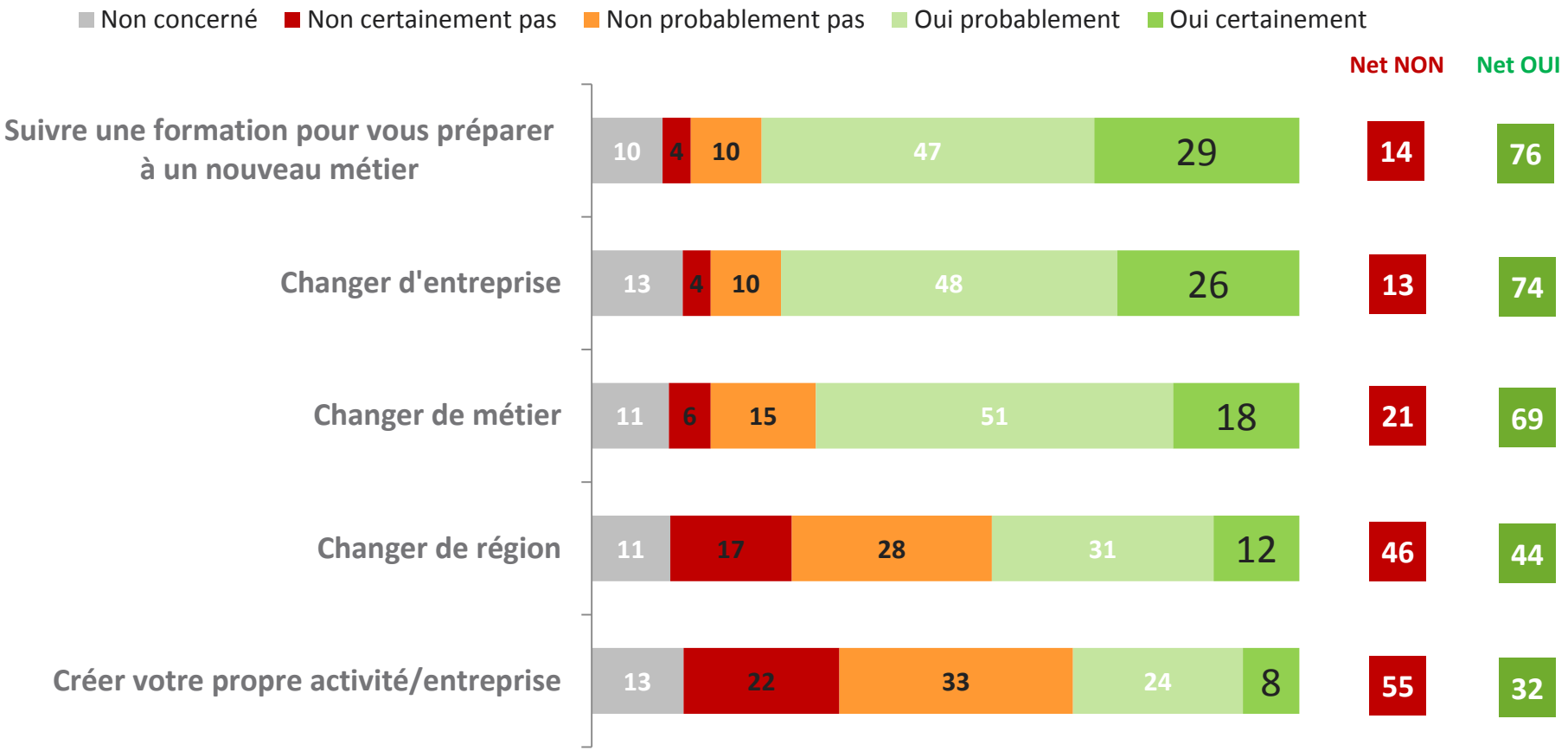
Afpa GAME CHANGERS

©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

Q5 – CHOIX SI EMPLOI ETAIT MENACE Base = 3003 individus 18-65 ans

Si votre emploi était menacé, seriez-vous prêt à :

En %

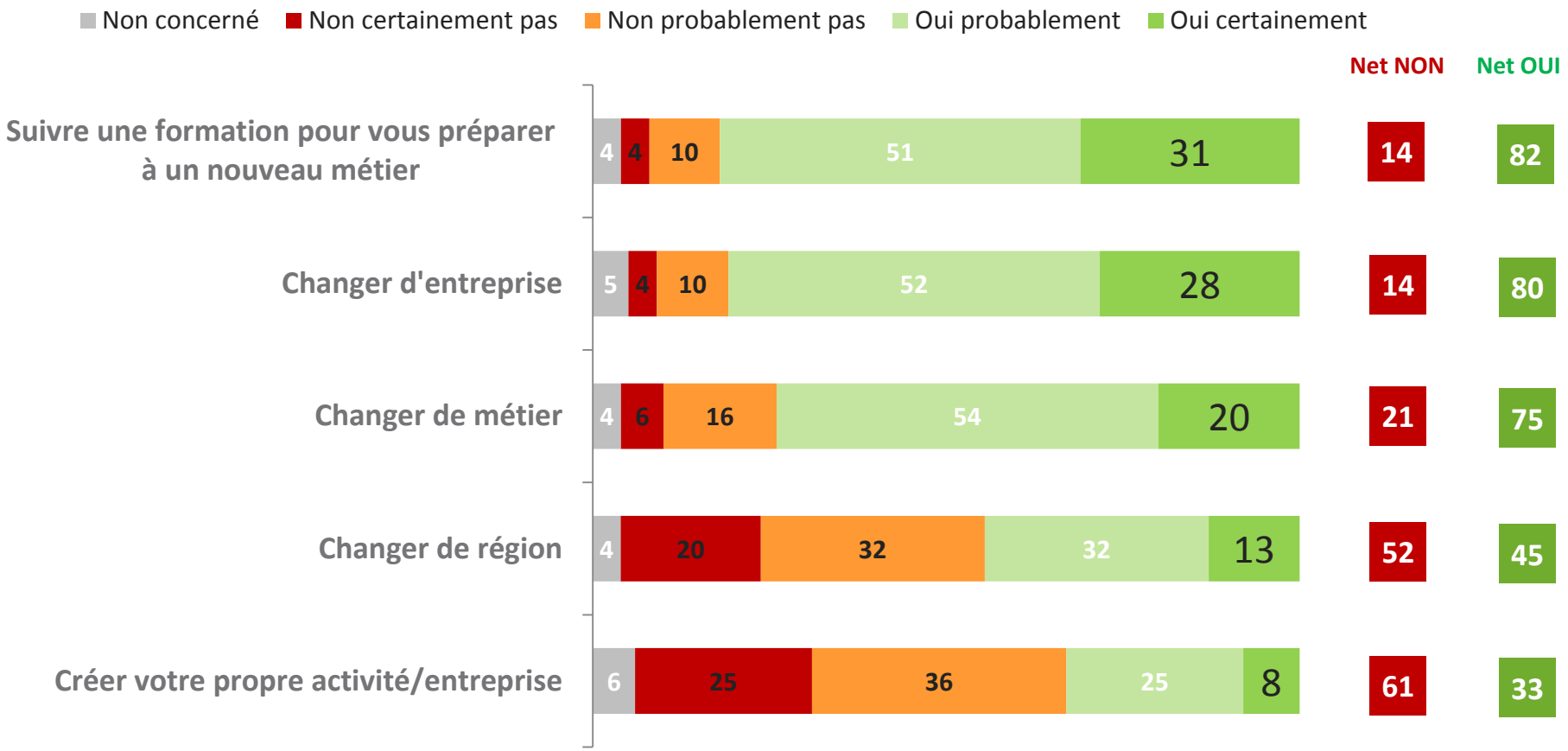


©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

Q5 – CHOIX SI EMPLOI ETAIT MENACE Base = 2273 individus Actifs

En %

Si votre emploi était menacé, seriez-vous prêt à :



©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

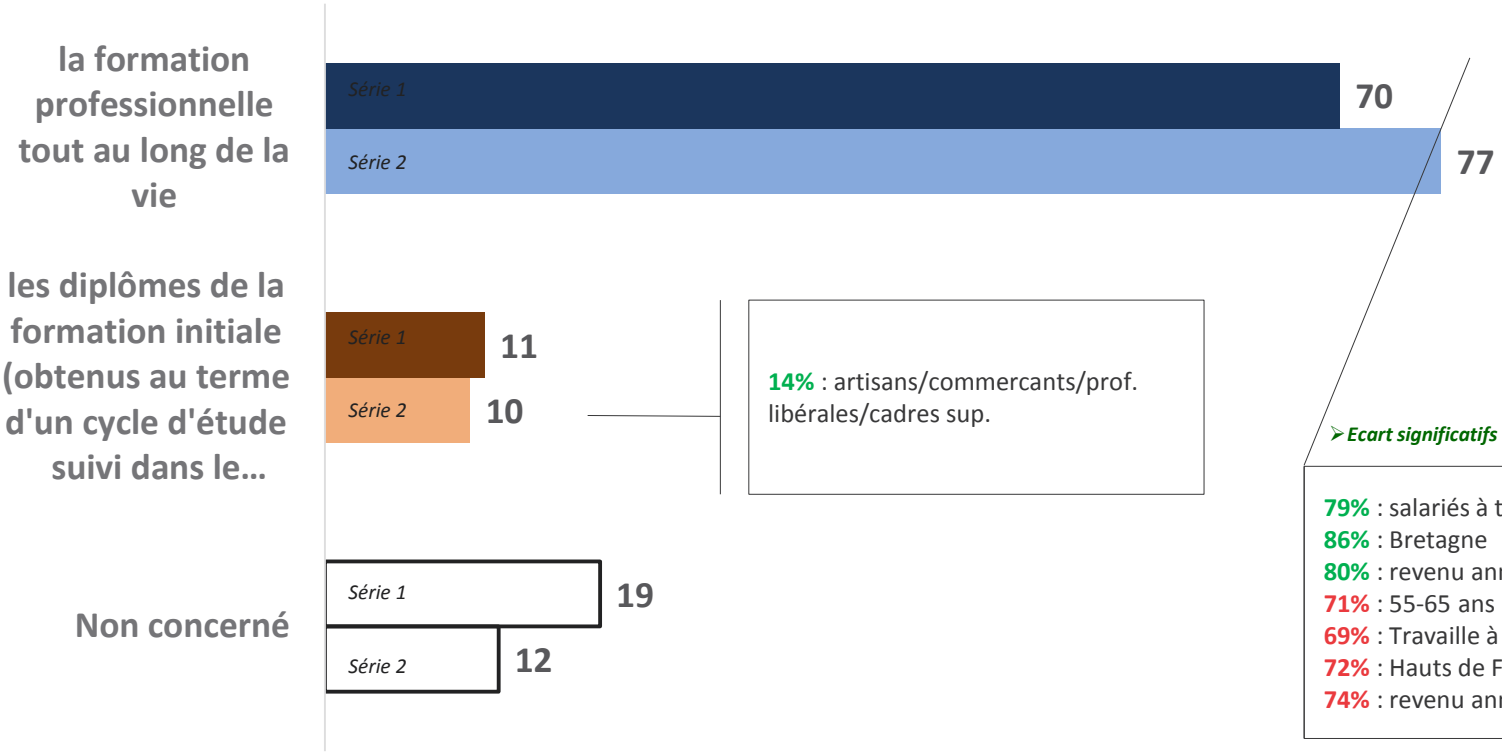
Ipsos Observer

Q6 – SOLUTION PREFEREE POUR SECURISER SON AVENIR PROFESSIONNEL

Selon vous, qu'est-ce qui peut vous aider le plus à sécuriser votre avenir professionnel ?

En %

Série 1 : Base = 3003 individus 18-65 ans
Série 2 : Base = 2273 individus Actifs



14% : artisans/commercants/prof. libérales/cadres sup.

➢ *Ecart significatifs supérieurs ou inferieurs vs base totale*

79% : salariés à temps plein
86% : Bretagne
80% : revenu annuel foyer > 36 000€
71% : 55-65 ans
69% : Travaille à son compte
72% : Hauts de France
74% : revenu annuel foyer < 24 000€

Afpa
GAME CHANGERS

©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

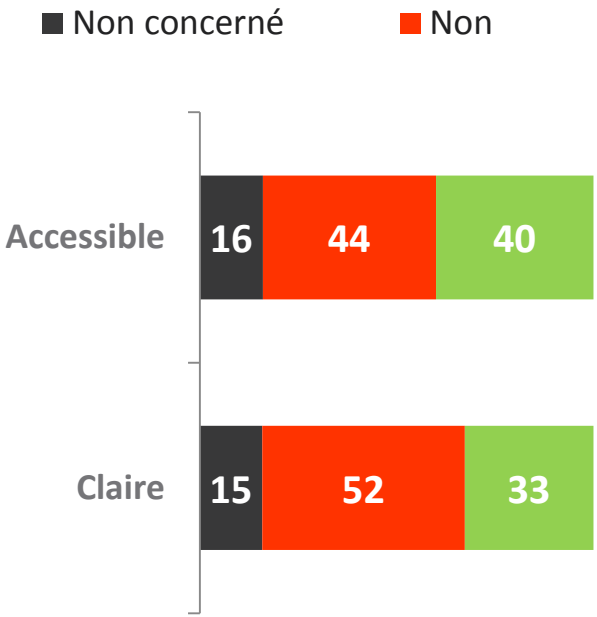
Ipsos Observer

Q6BIS – ACCESSIBILITE DE L'INFORMATION SUR LA FORMATION PROFESSIONNELLE

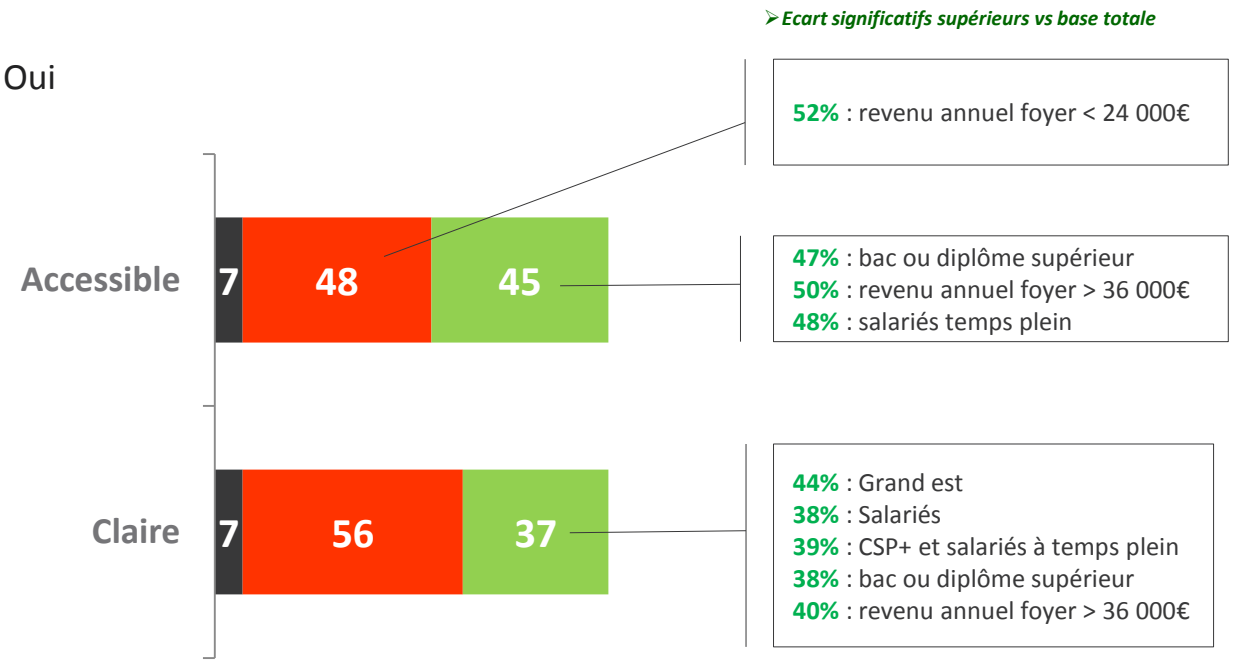
Pensez-vous disposer d'une information…

En %

Base = 3003 individus 18-65 ans



Base = 2273 individus actifs



©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

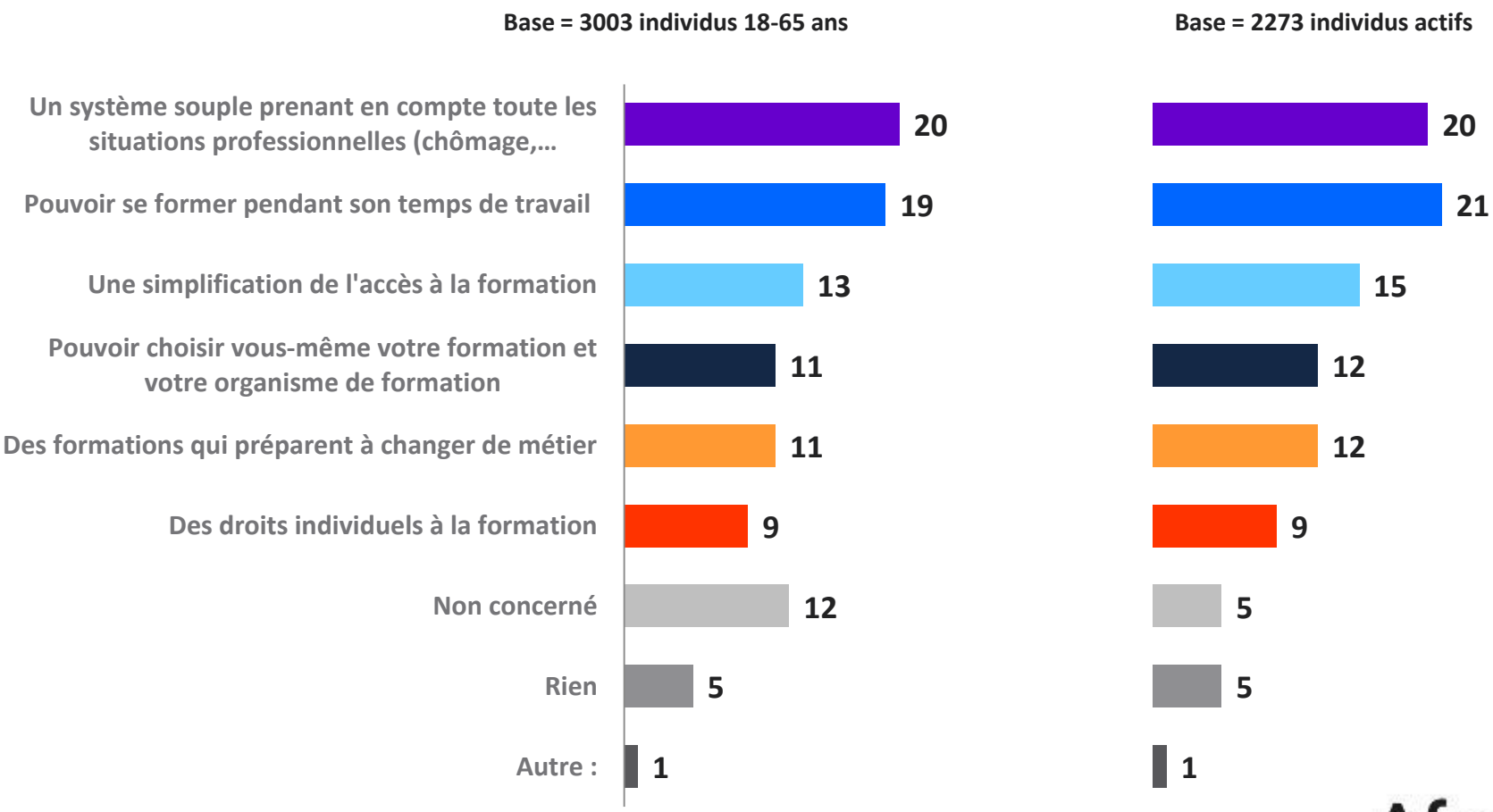
Afpa GAME CHANGERS Ipsos

Ipsos Observer

Q7 – ATTENTE VIS-A-VIS DE LA REFORME DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Qu'attendez-vous EN PRIORITE de la prochaine réforme de la formation professionnelle ?

En %



©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

Afpa GAME CHANGERS

RÉSULTATS PAR RÉGION
SUR BASE ACTIFS*

**à temps plein, à temps partiel, à leur compte ou en recherche d'emploi*

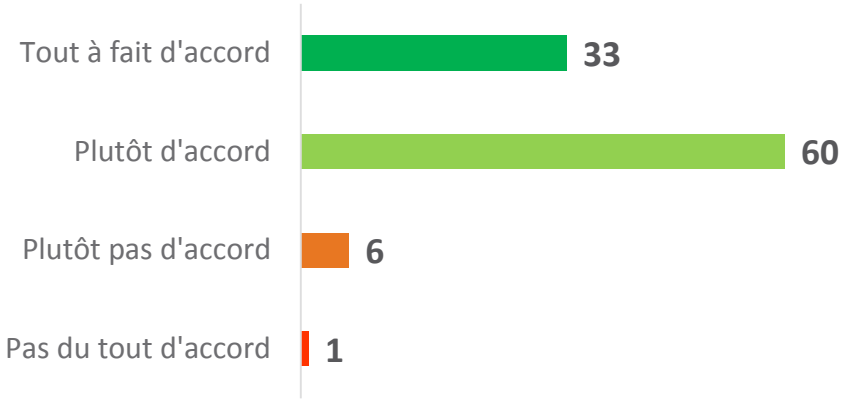
GAME CHANGERS

©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

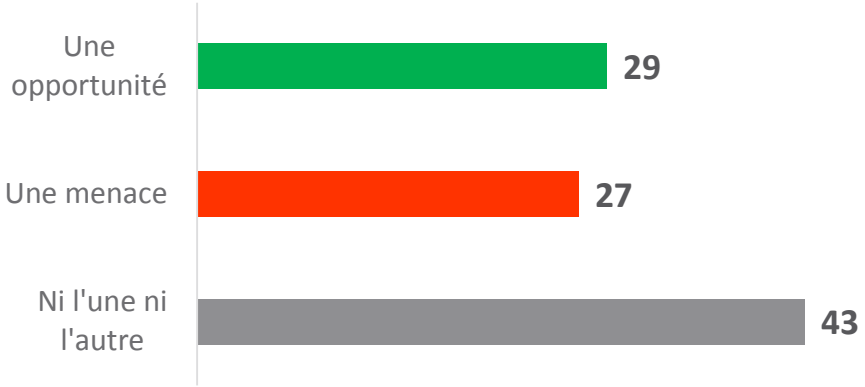
Région Parisienne :

Base = 473 individus Actifs

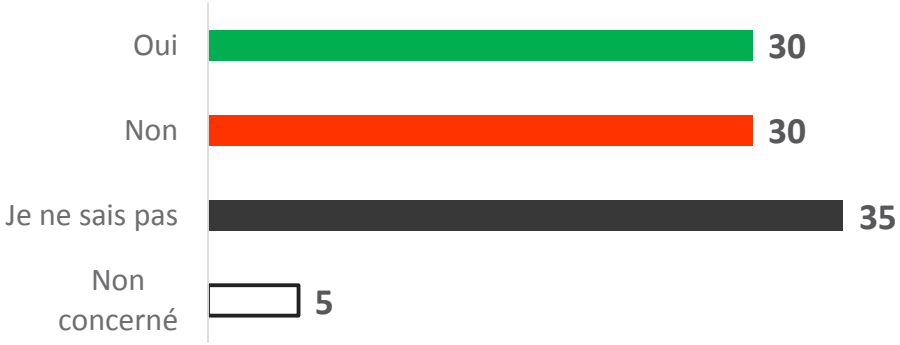
Q1 : Transformation du monde professionnel



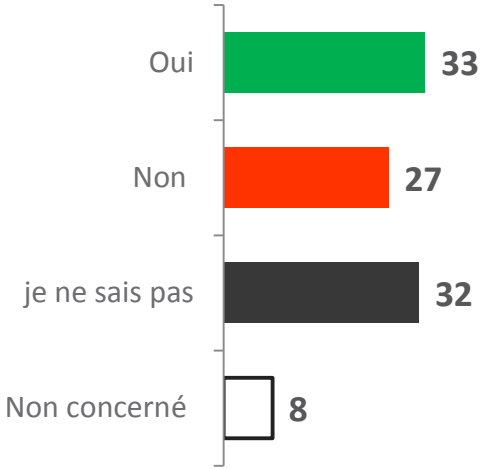
Q2 : Menace ou opportunité



Q3 : Sentiment d'être armé



Q4 :Situation de l'entreprise pour faire face aux mutations



*Net « oui »

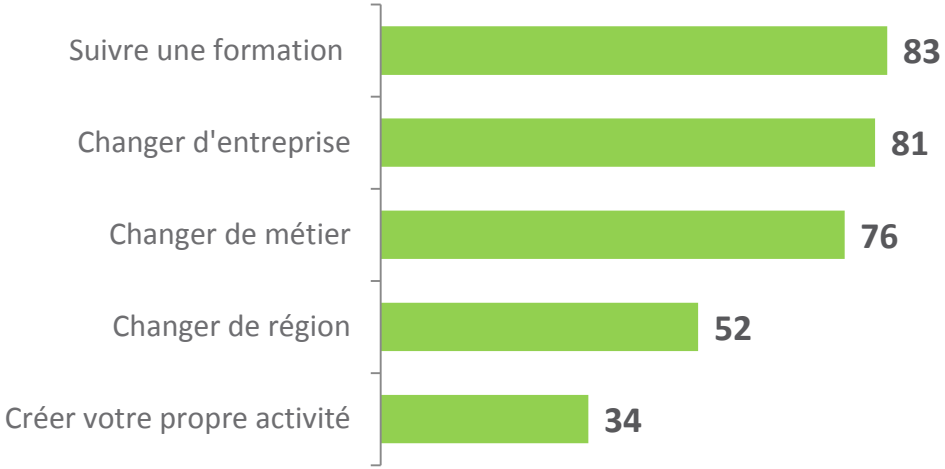
©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

Région Parisienne :

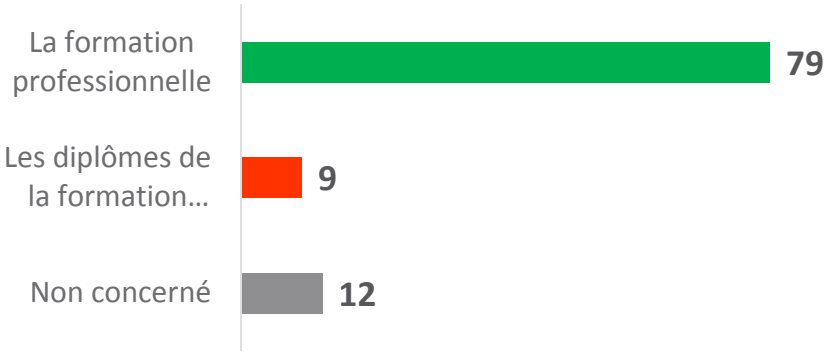
Base = 473 individus Actifs

En %

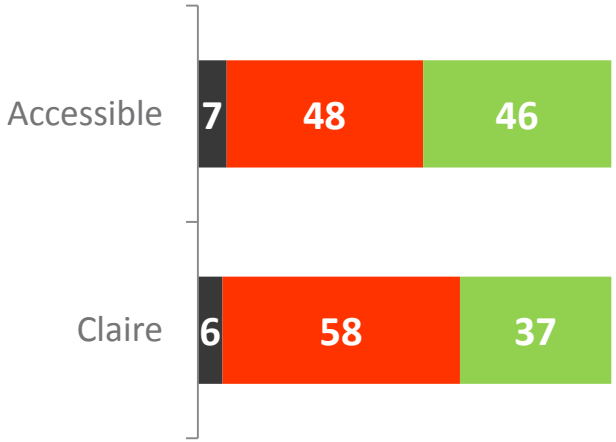
Q5 : Choix si emploi menacé (Net « Oui »)



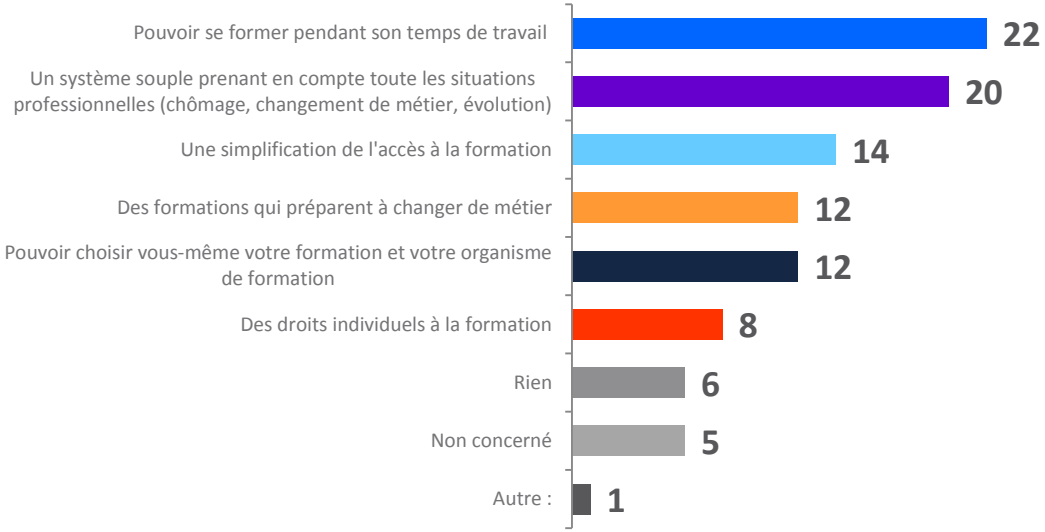
Q6 : Solution préférée pour sécuriser son avenir professionnel



Q6bis : Accessibilité de l'information



Q7 : Attente vis-à-vis de la réforme de la formation



©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

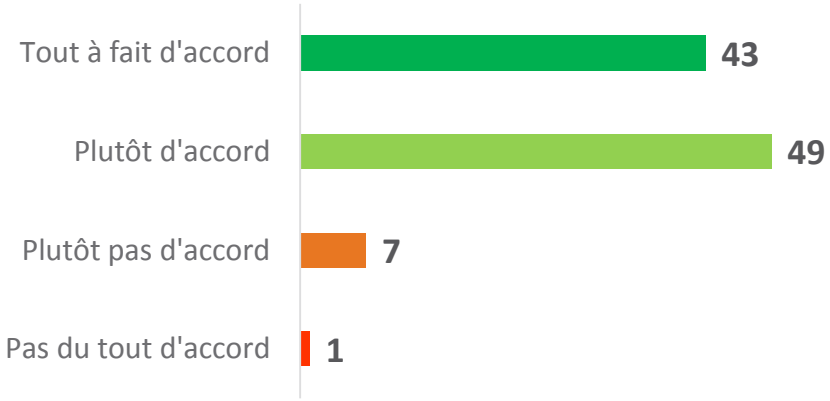
GAME CHANGERS

Haut de France :

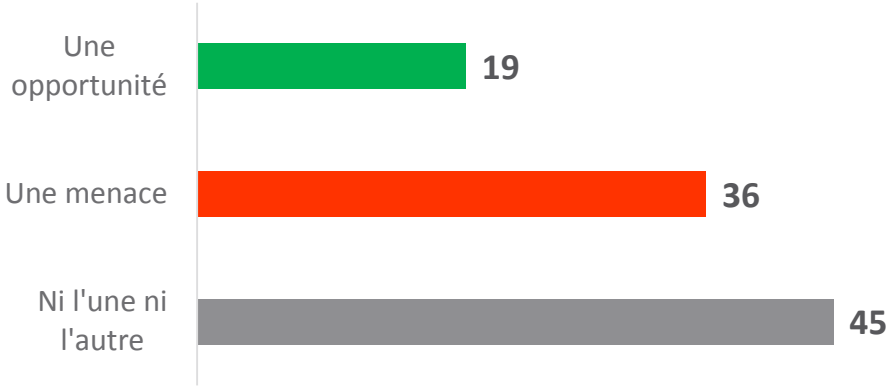
Base = 216 individus Actifs

En %

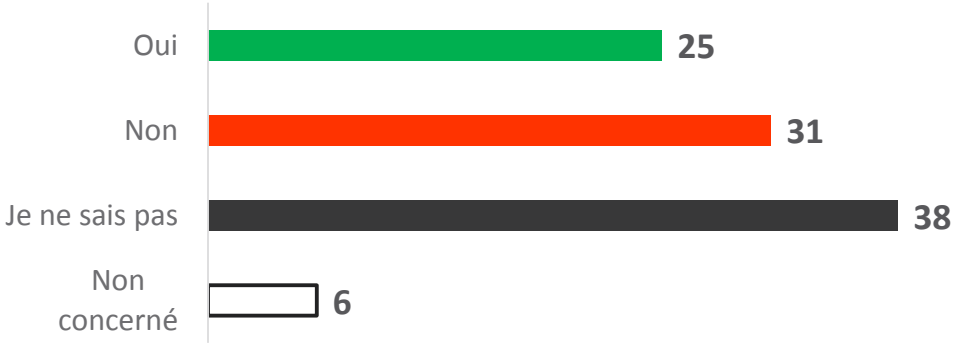
Q1 : Transformation du monde professionnel



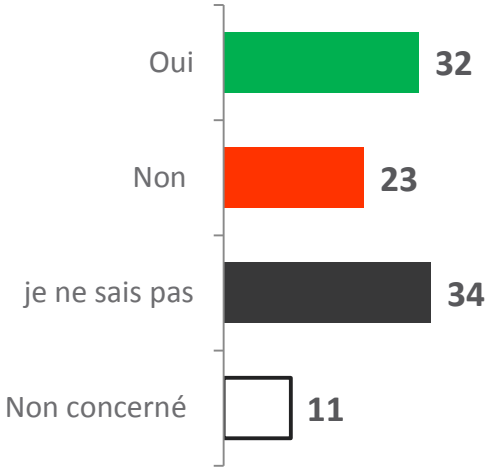
Q2 : Menace ou opportunité



Q3 : Sentiment d'être armé



Q4 :Situation de l'entreprise pour faire face aux mutations



*Net « oui »

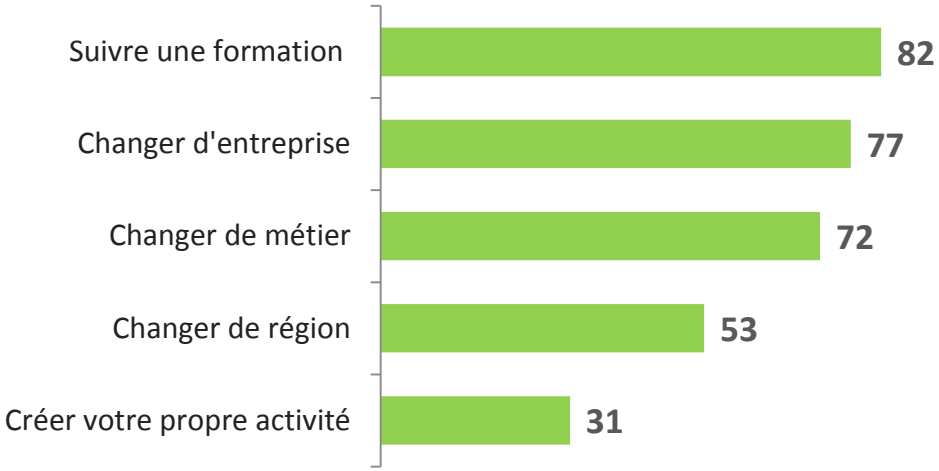
©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

Haut de France :

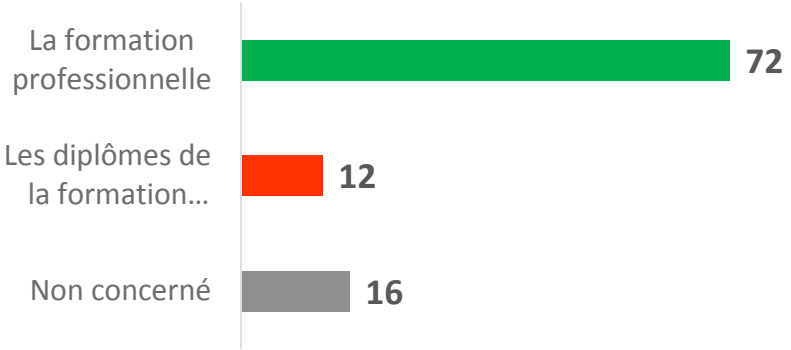
Base = 216 individus Actifs

En %

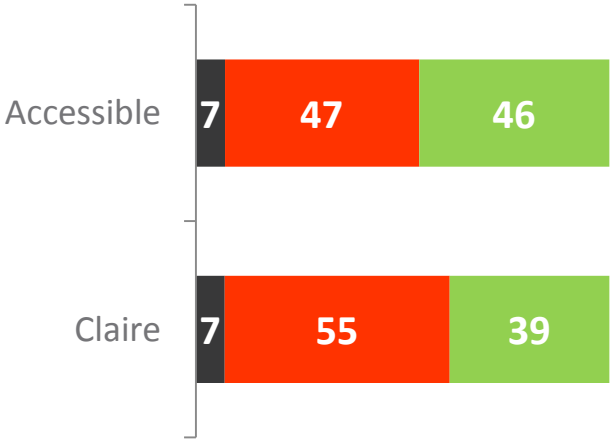
Q5 : Choix si emploi menacé (Net « Oui »)



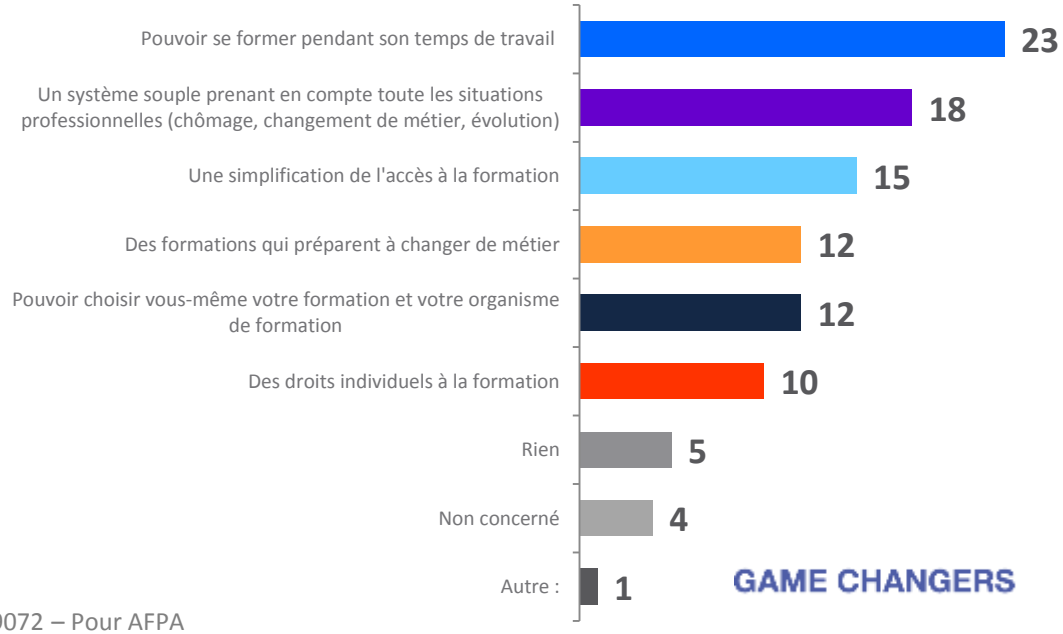
Q6 : Solution préférée pour sécuriser son avenir professionnel



Q6bis : Accessibilité de l'information



Q7 : Attente vis-à-vis de la réforme de la formation



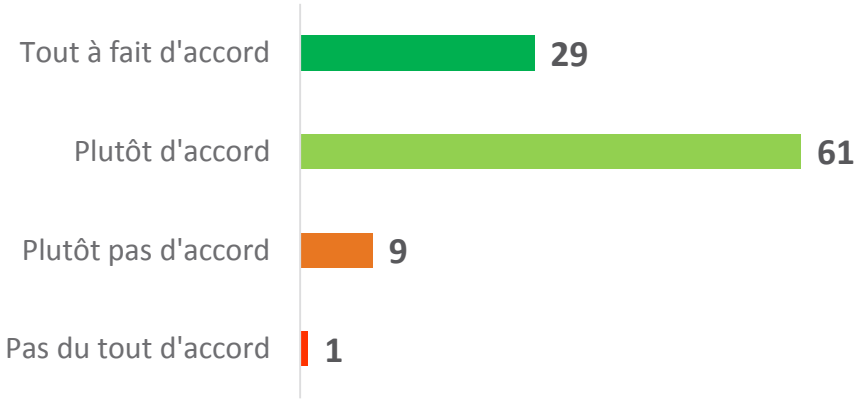
©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

Normandie :

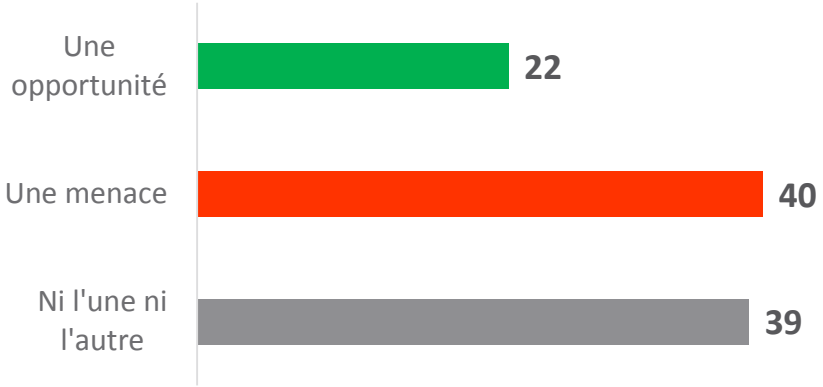
Base = 112 individus Actifs

En %

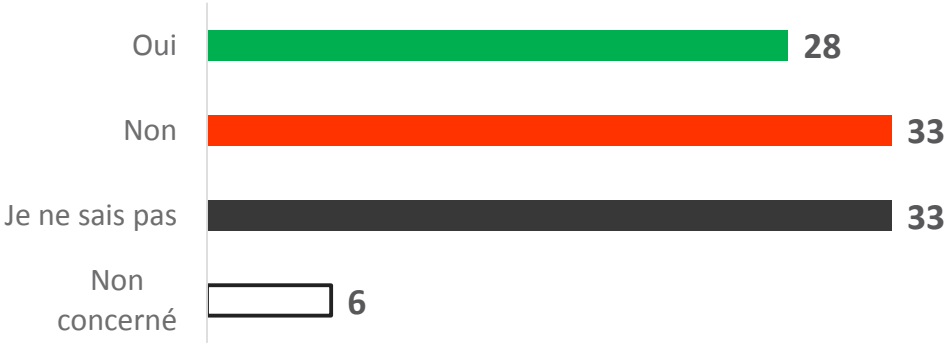
Q1 : Transformation du monde professionnel



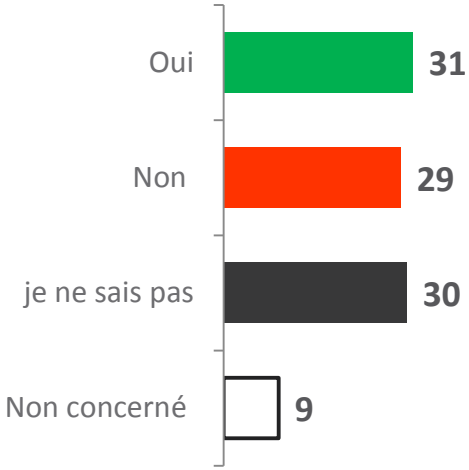
Q2 : Menace ou opportunité



Q3 : Sentiment d'être armé



Q4 :Situation de l'entreprise pour faire face aux mutations



*Net « oui »

©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

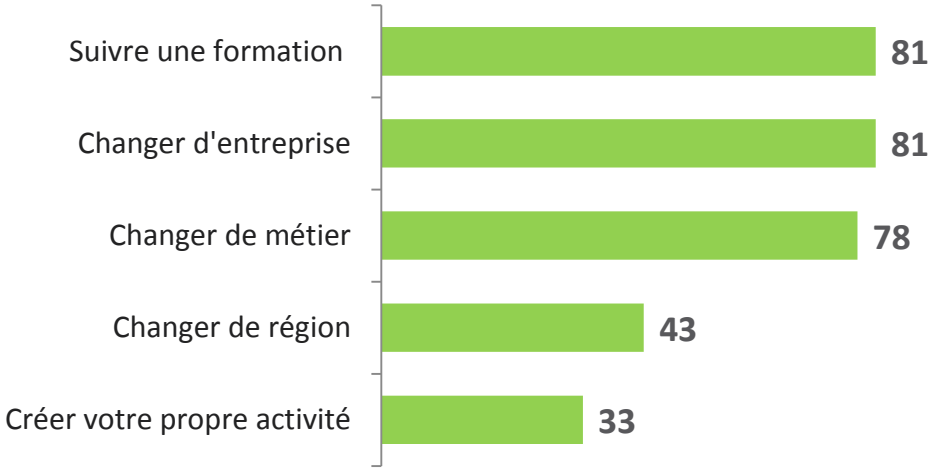
GAME CHANGERS

Normandie :

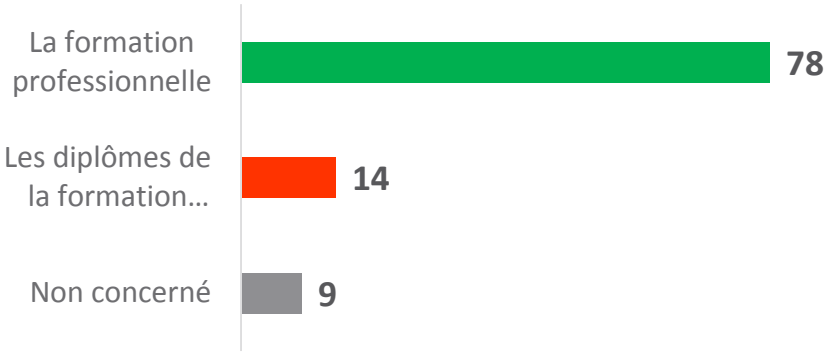
Base = 112 individus Actifs

En %

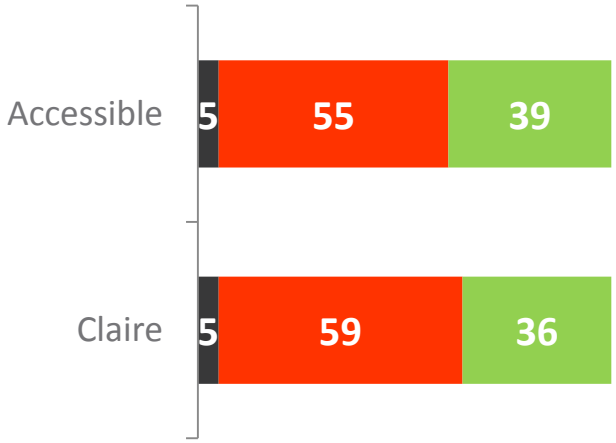
Q5 : Choix si emploi menacé (Net « Oui »)



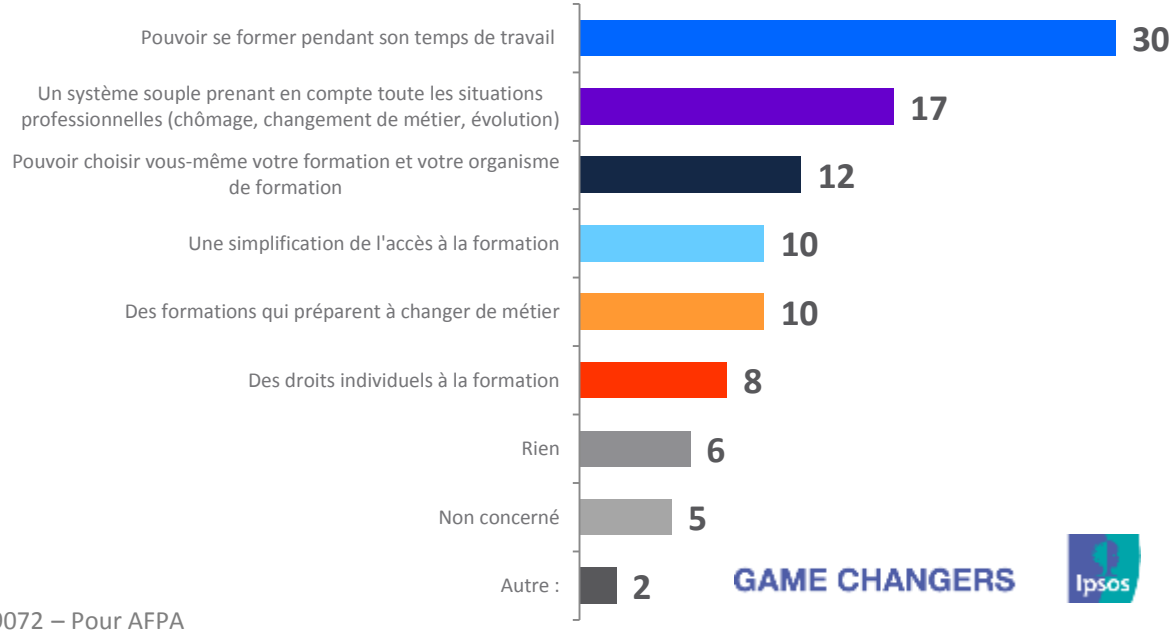
Q6 : Solution préférée pour sécuriser son avenir professionnel



Q6bis : Accessibilité de l'information



Q7 : Attente vis-à-vis de la réforme de la formation



GAME CHANGERS

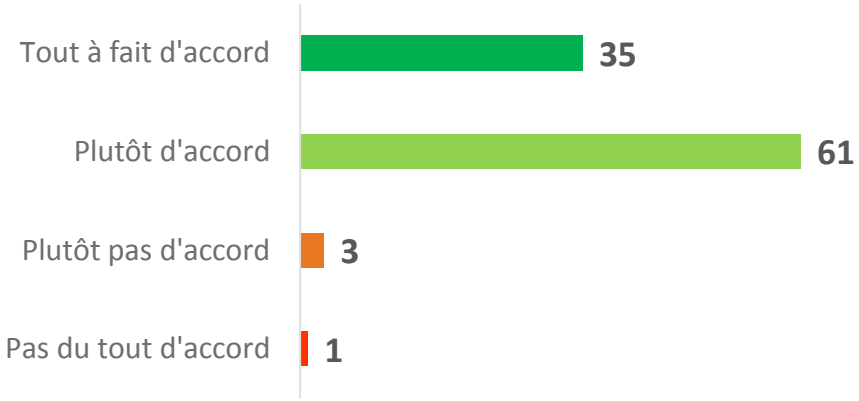
©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

Bretagne :

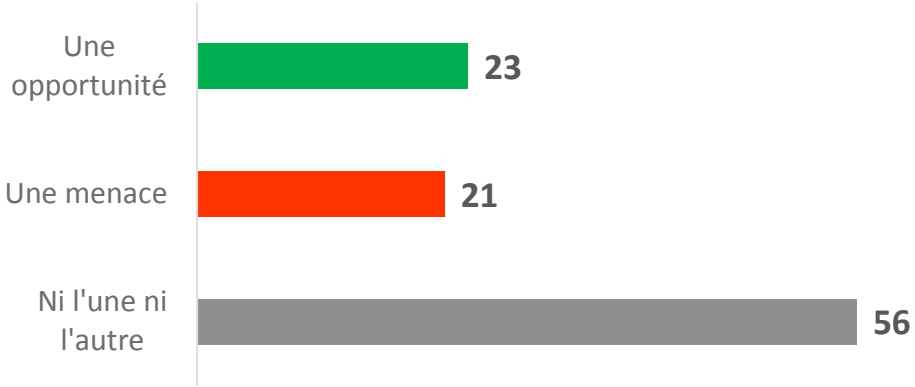
Base = 117 individus Actifs

En %

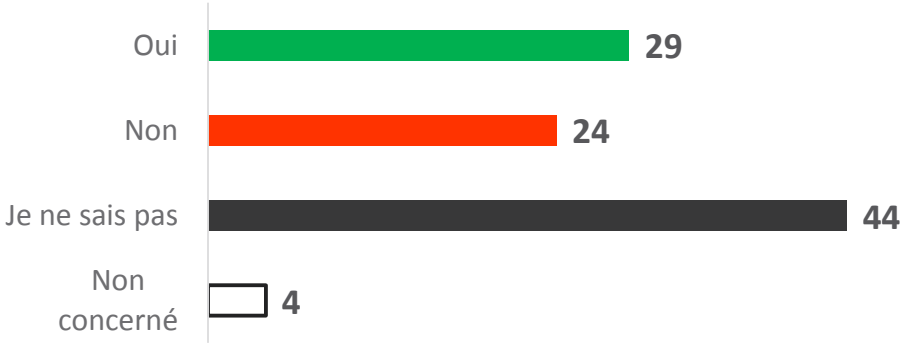
Q1 : Transformation du monde professionnel



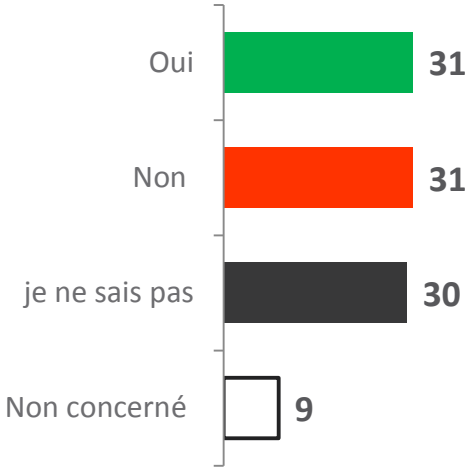
Q2 : Menace ou opportunité



Q3 : Sentiment d'être armé



Q4 :Situation de l'entreprise pour faire face aux mutations



*Net « oui »

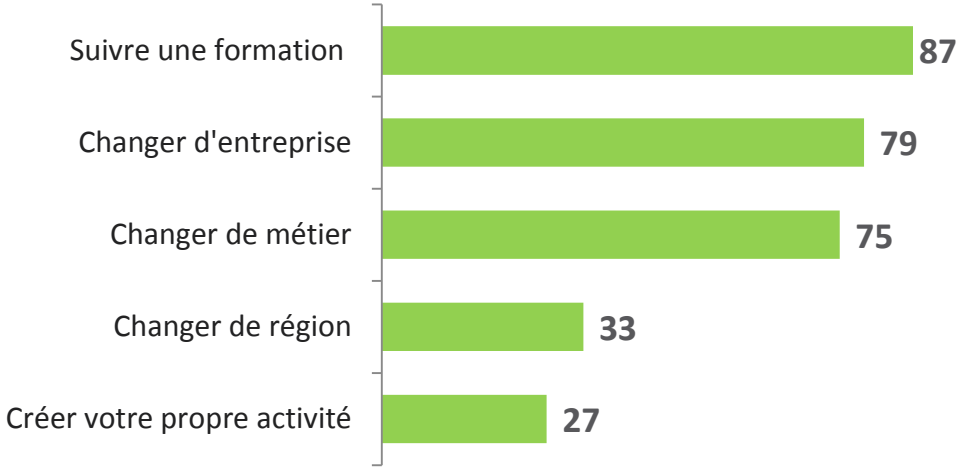
©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

Bretagne :

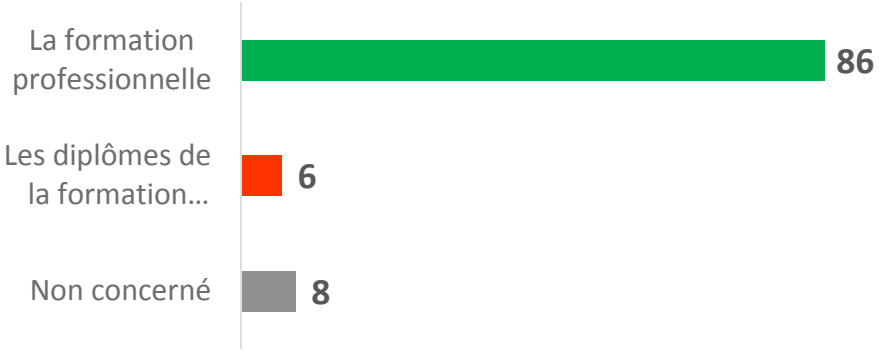
Base = 117 individus Actifs

En %

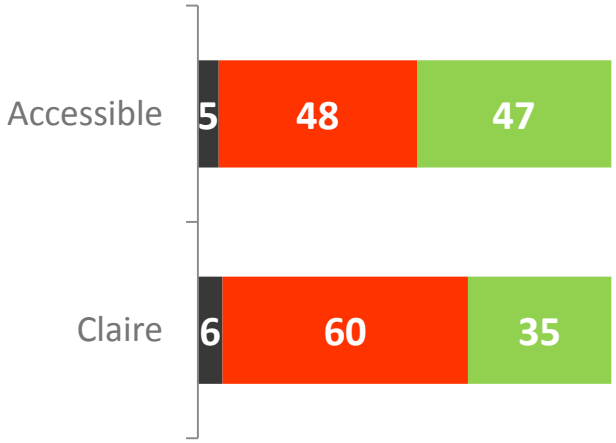
Q5 : Choix si emploi menacé (Net « Oui »)



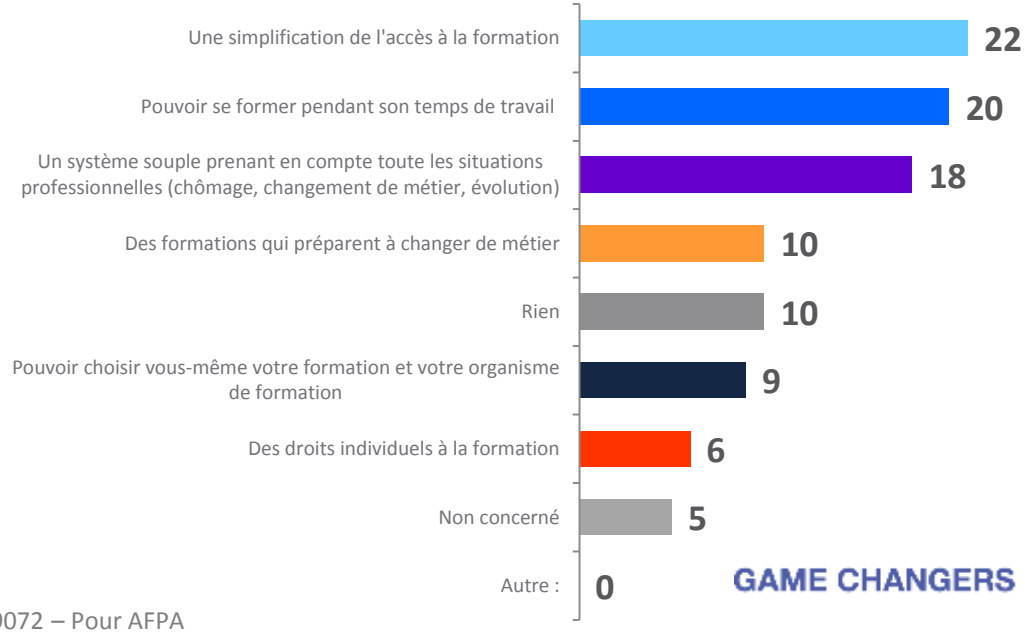
Q6 : Solution préférée pour sécuriser son avenir professionnel



Q6bis : Accessibilité de l'information



Q7 : Attente vis-à-vis de la réforme de la formation



GAME CHANGERS

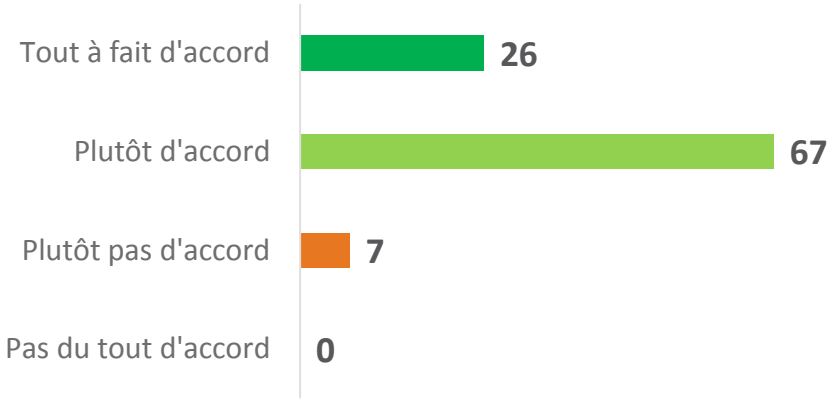
©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

Pays de la Loire :

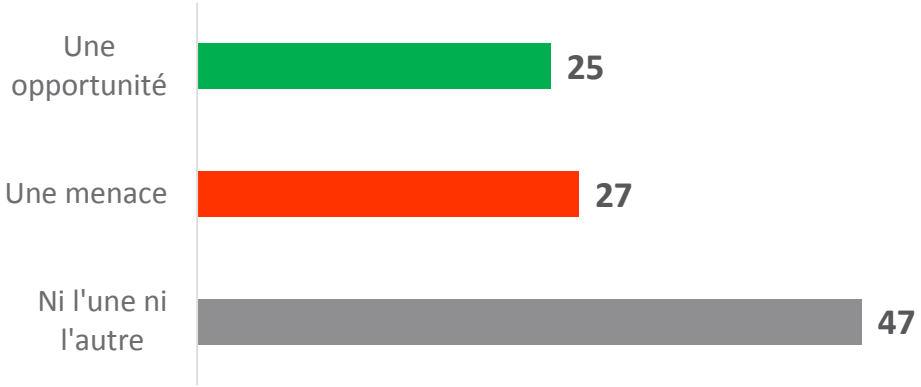
Base = 126 individus Actifs

En %

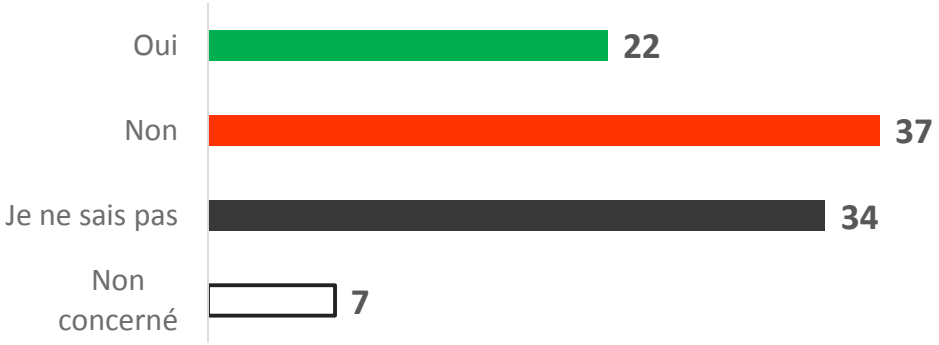
Q1 : Transformation du monde professionnel



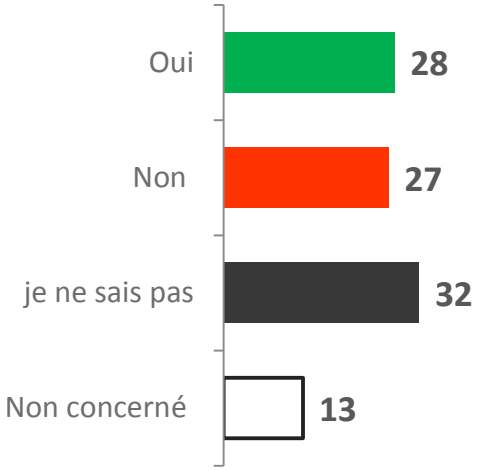
Q2 : Menace ou opportunité



Q3 : Sentiment d'être armé



Q4 :Situation de l'entreprise pour faire face aux mutations



*Net « oui »

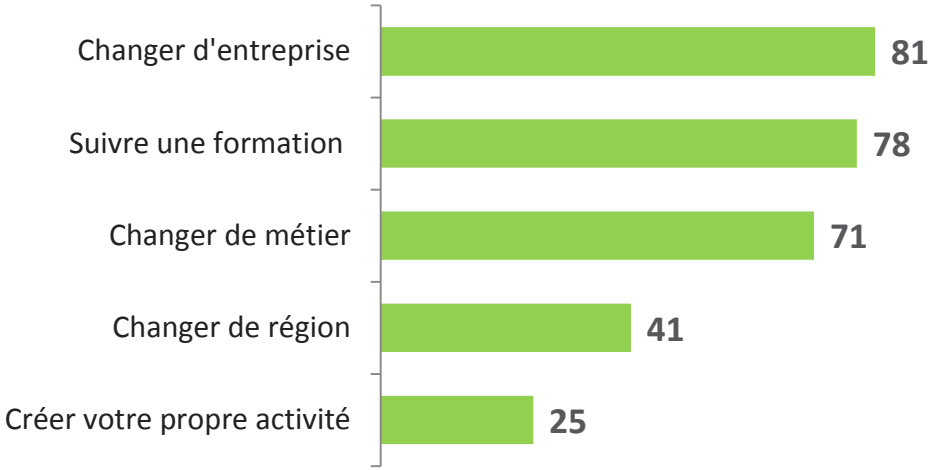
©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

Pays de la Loire :

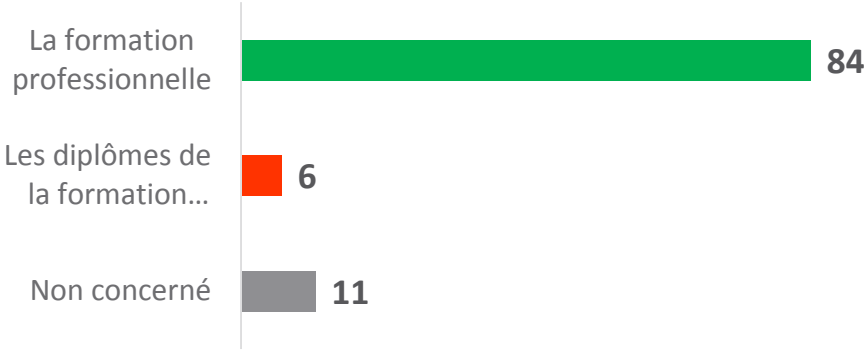
Base = 126 individus Actifs

En %

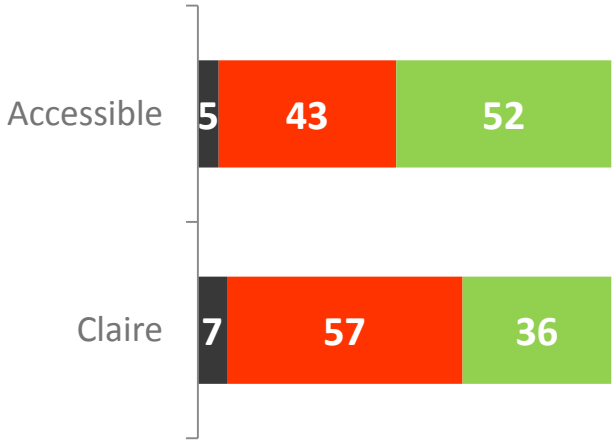
Q5 : Choix si emploi menacé (Net « Oui »)



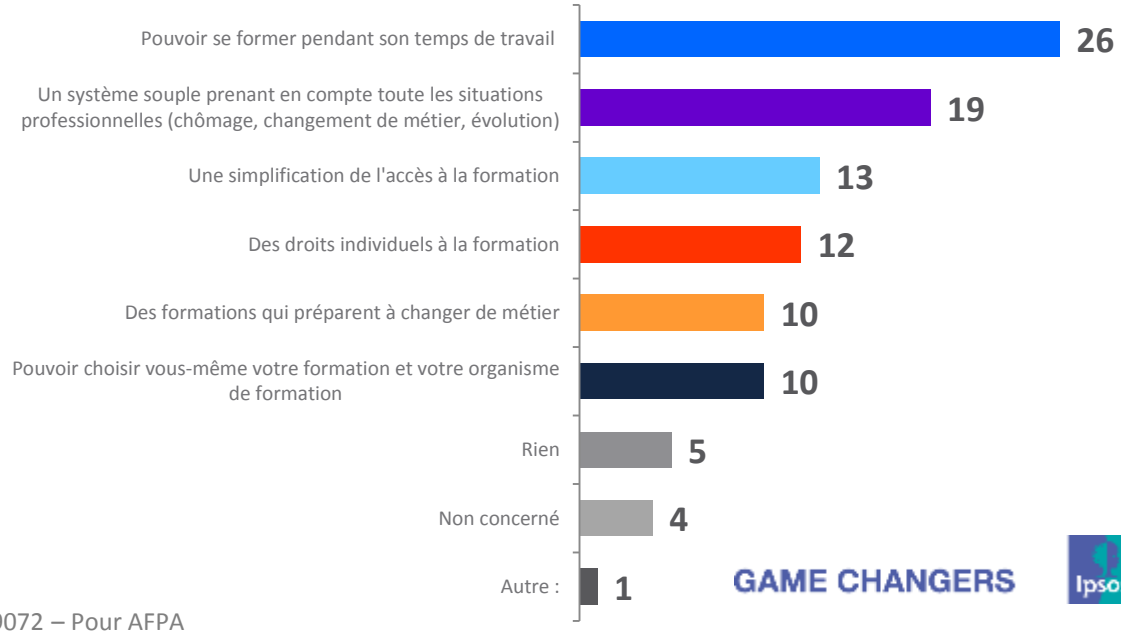
Q6 : Solution préférée pour sécuriser son avenir professionnel



Q6bis : Accessibilité de l'information



Q7 : Attente vis-à-vis de la réforme de la formation



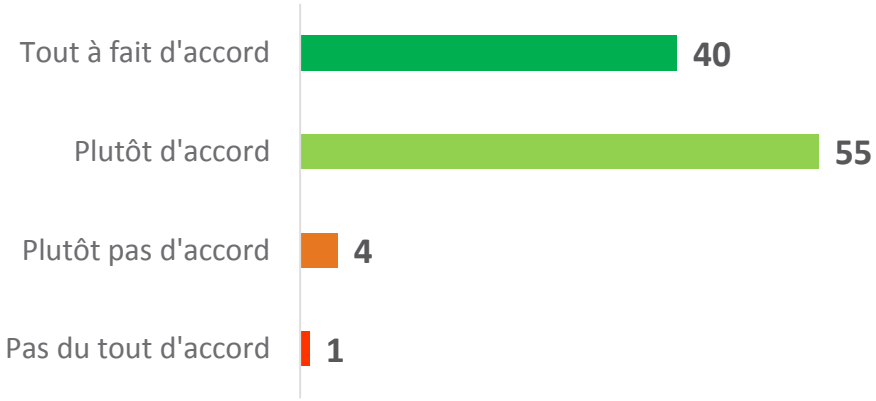
©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

Nouvelle Aquitaine :

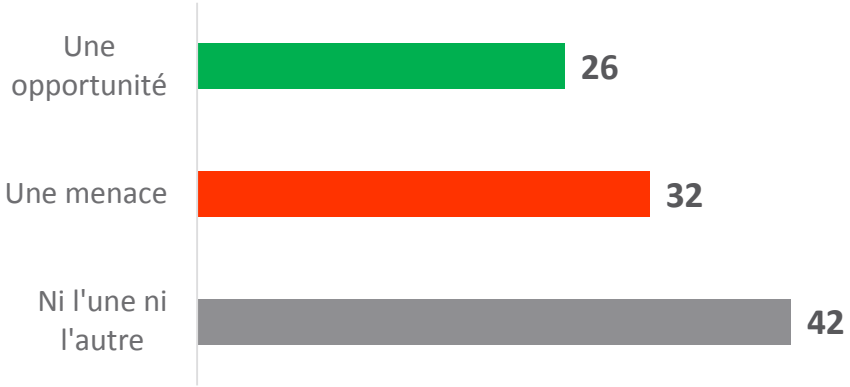
Base = 190 individus Actifs

En %

Q1 : Transformation du monde professionnel

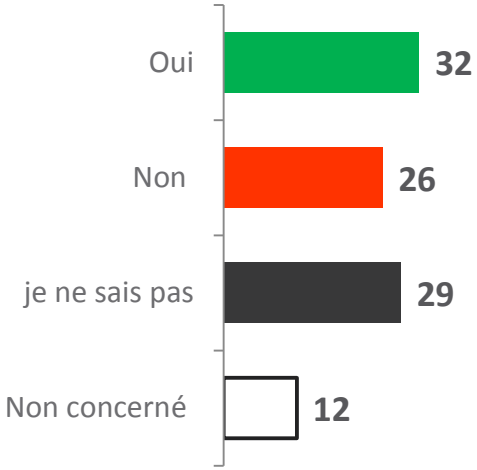


Q2 : Menace ou opportunité



Q3 : Sentiment d'être armé

Q4 :Situation de l'entreprise pour faire face aux mutations



*Net « oui »

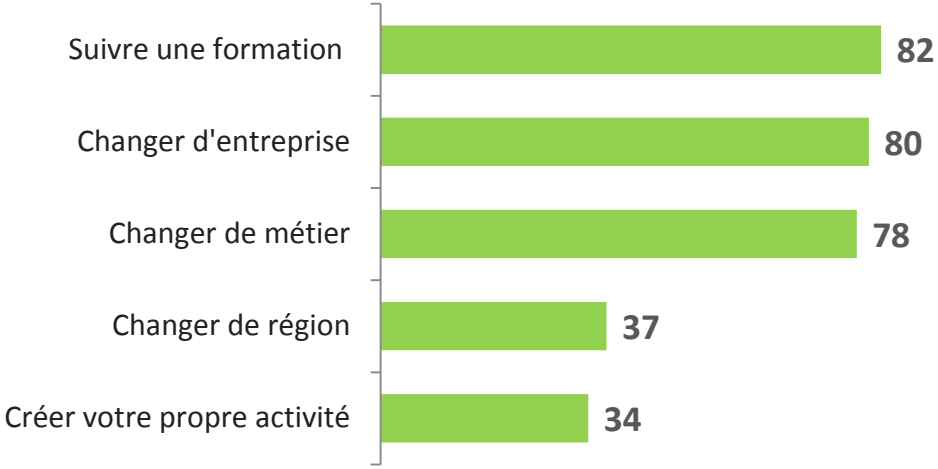
©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

Nouvelle Aquitaine :

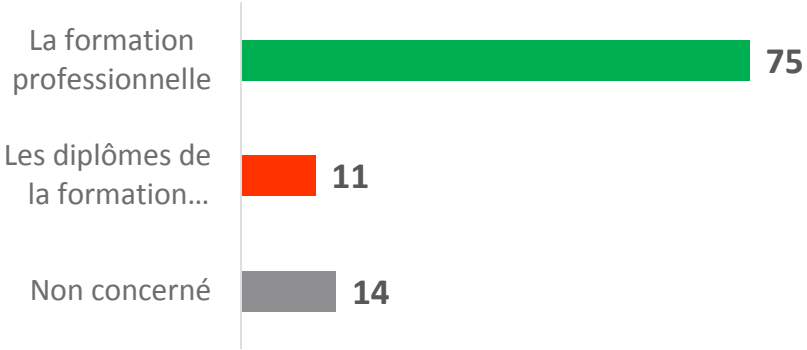
Base = 190 individus Actifs

En %

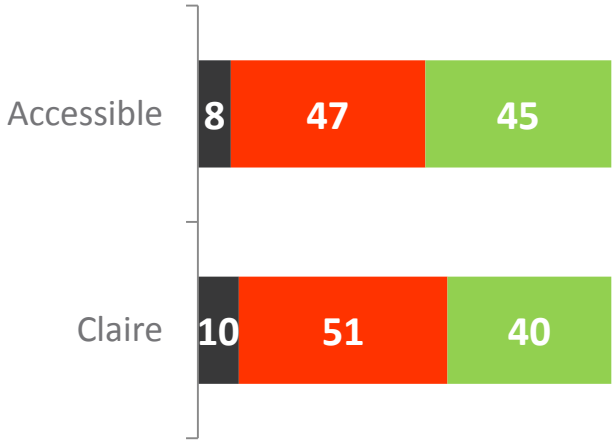
Q5 : Choix si emploi menacé (Net « Oui »)



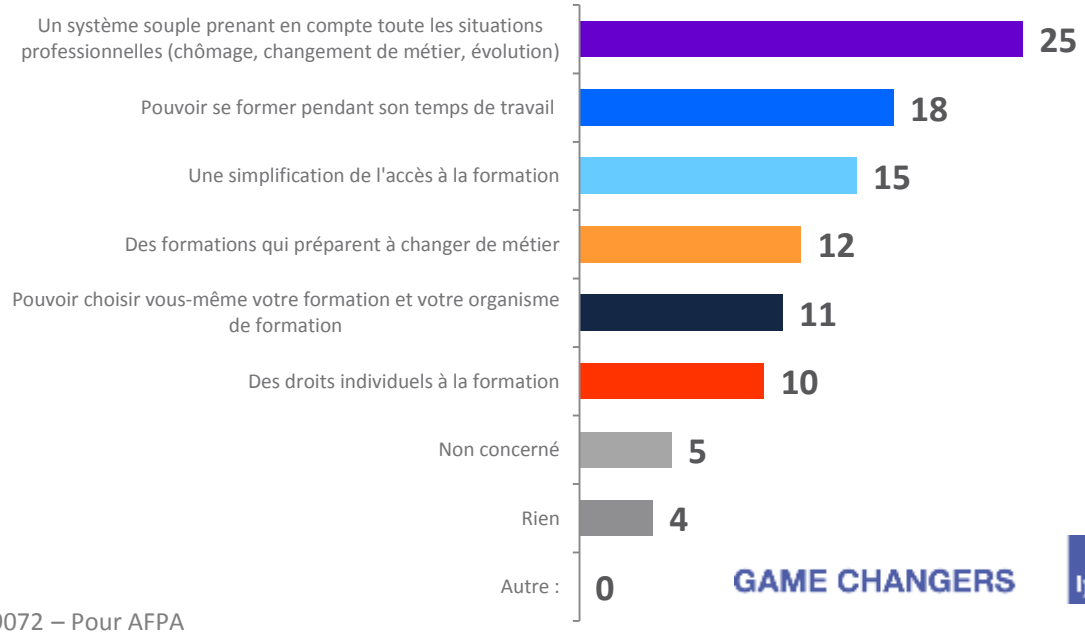
Q6 : Solution préférée pour sécuriser son avenir professionnel



Q6bis : Accessibilité de l'information



Q7 : Attente vis-à-vis de la réforme de la formation



GAME CHANGERS

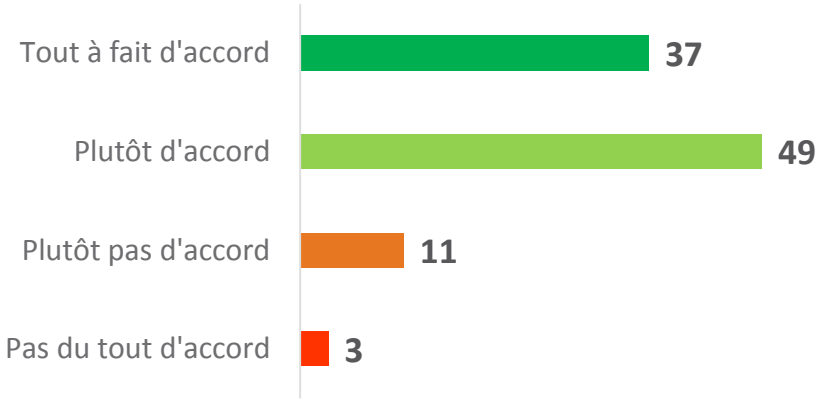
©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

Occitanie :

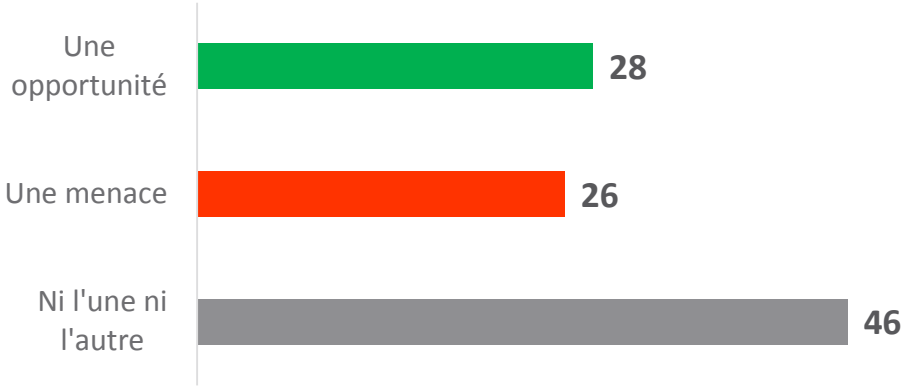
Base = 202 individus Actifs

En %

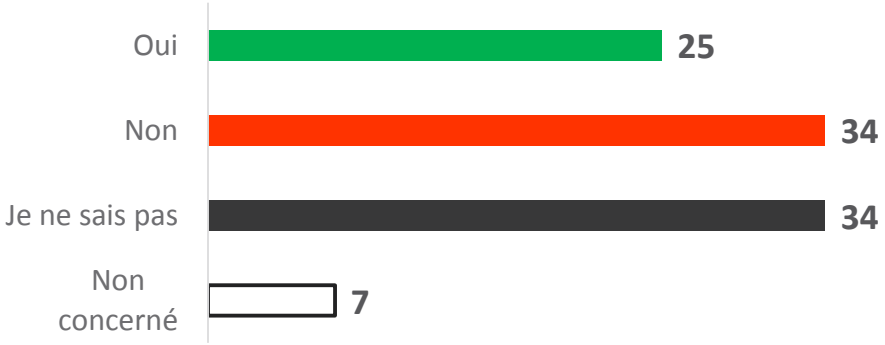
Q1 : Transformation du monde professionnel



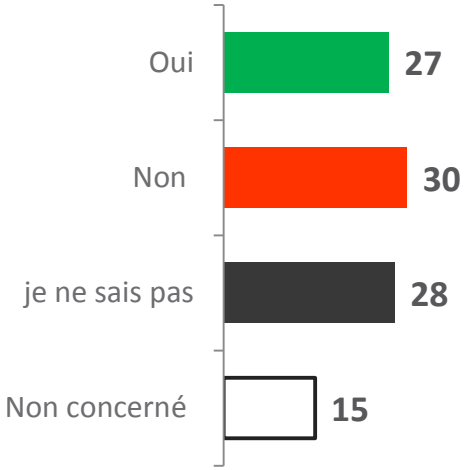
Q2 : Menace ou opportunité



Q3 : Sentiment d'être armé



Q4 :Situation de l'entreprise pour faire face aux mutations



*Net « oui »

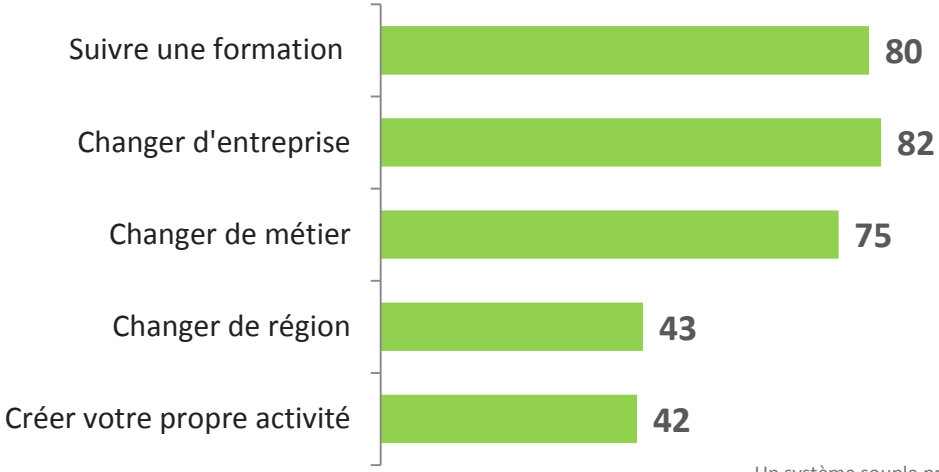
©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

Occitanie :

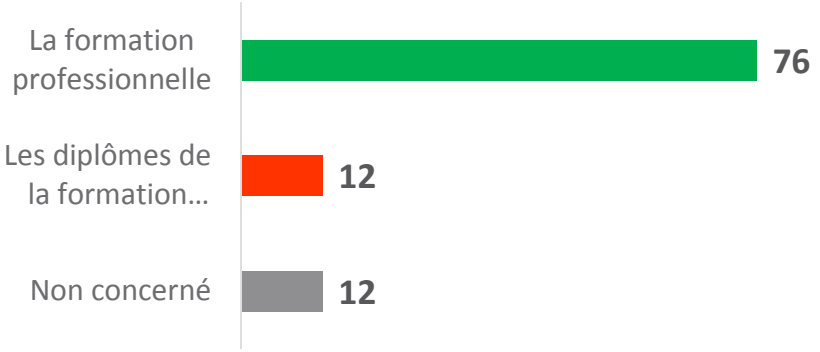
Base = 202 individus Actifs

En %

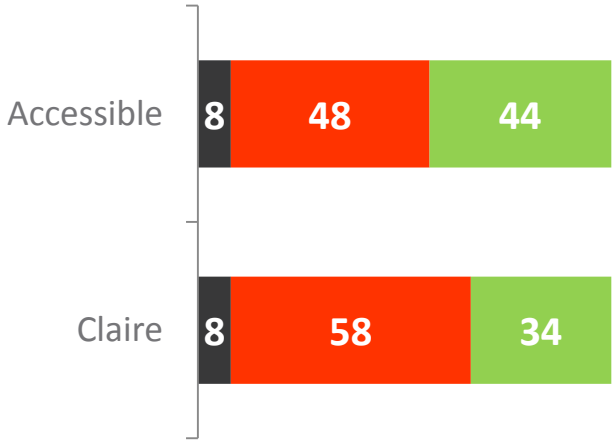
Q5 : Choix si emploi menacé (Net « Oui »)



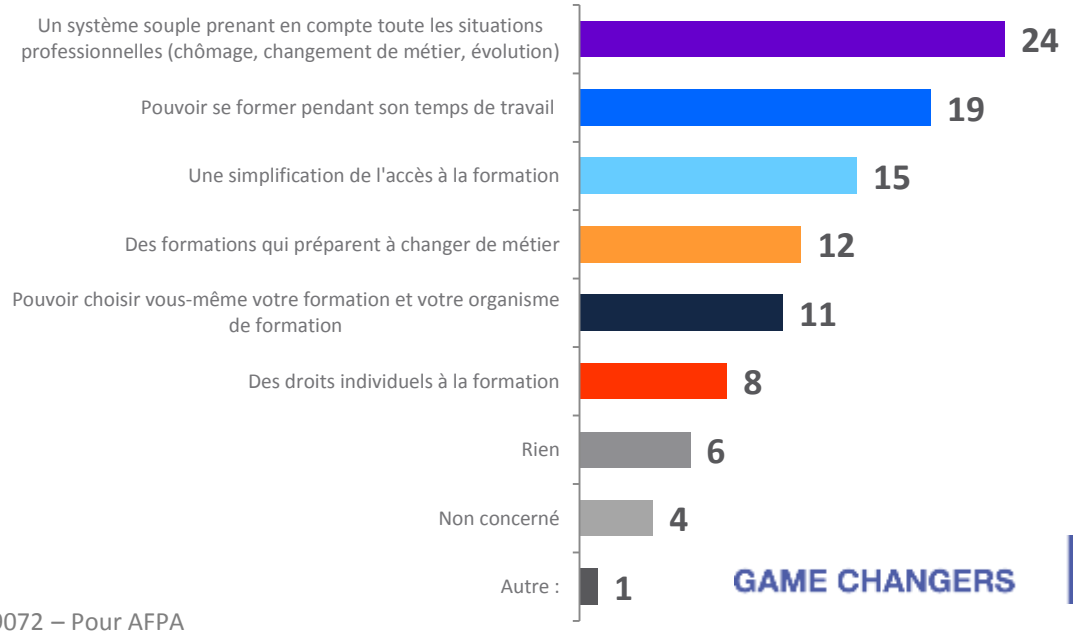
Q6 : Solution préférée pour sécuriser son avenir professionnel



Q6bis : Accessibilité de l'information



Q7 : Attente vis-à-vis de la réforme de la formation



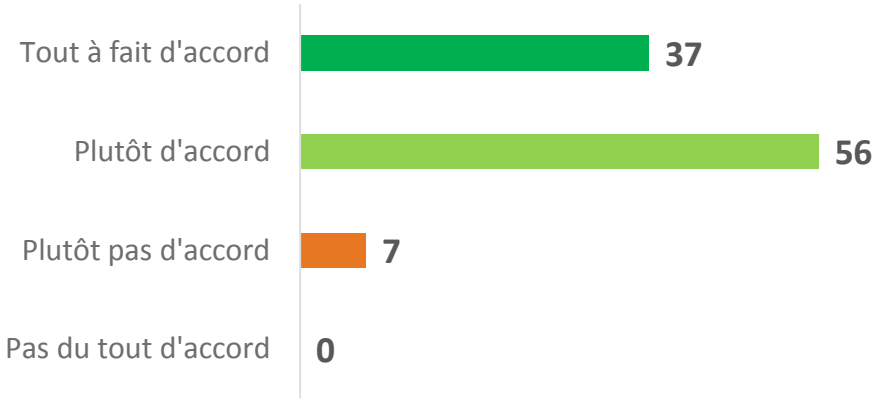
© 2015 Ipsos.

Provence-Alpes-Côte d'Azur :

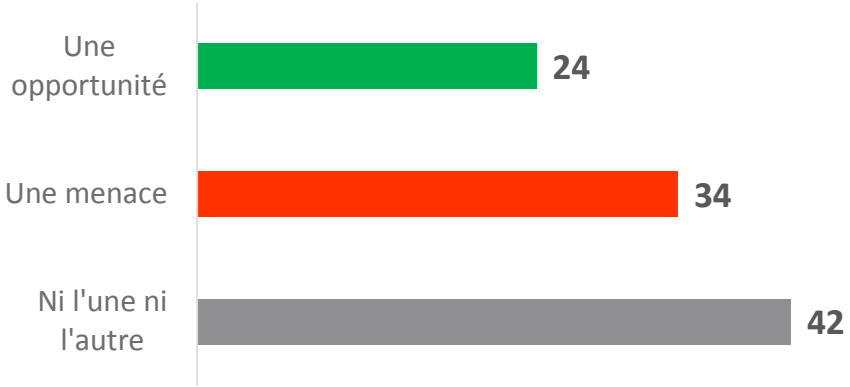
Base = 180 individus Actifs

En %

Q1 : Transformation du monde professionnel

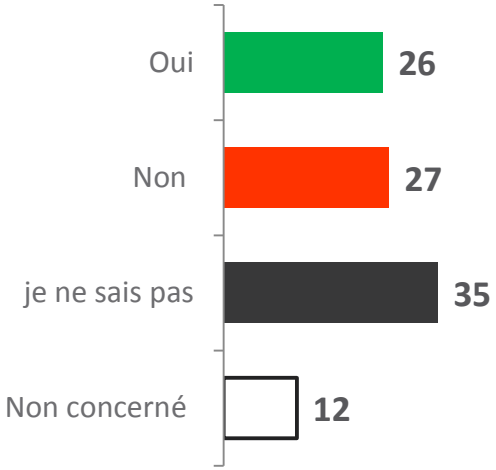


Q2 : Menace ou opportunité



Q3 : Sentiment d'être armé

Q4 :Situation de l'entreprise pour faire face aux mutations



*Net « oui »

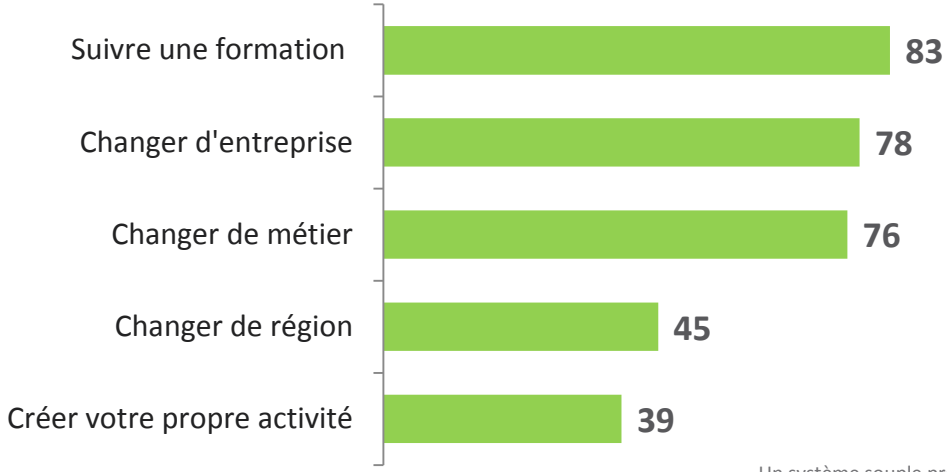
©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

Provence-Alpes-Côte d'Azur :

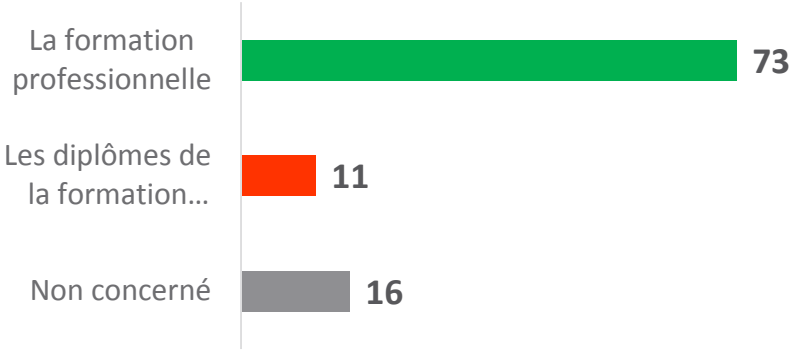
Base = 180 individus Actifs

En %

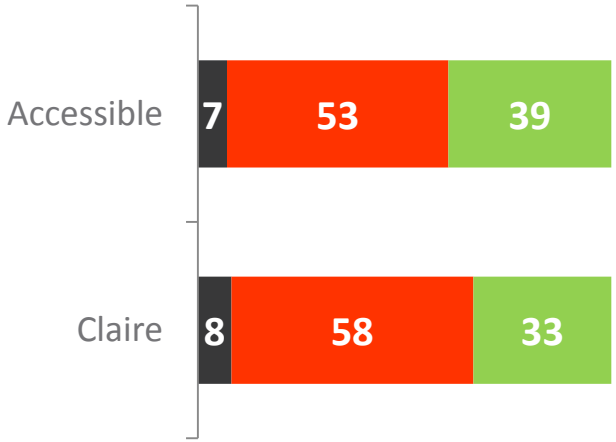
Q5 : Choix si emploi menacé (Net « Oui »)



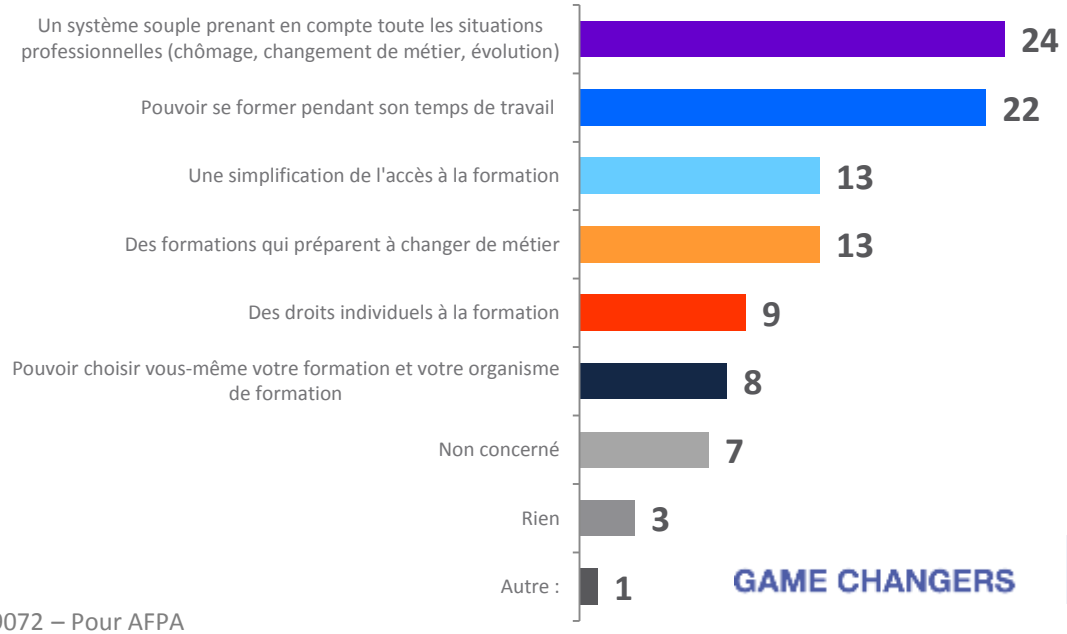
Q6 : Solution préférée pour sécuriser son avenir professionnel



Q6bis : Accessibilité de l'information



Q7 : Attente vis-à-vis de la réforme de la formation



GAME CHANGERS

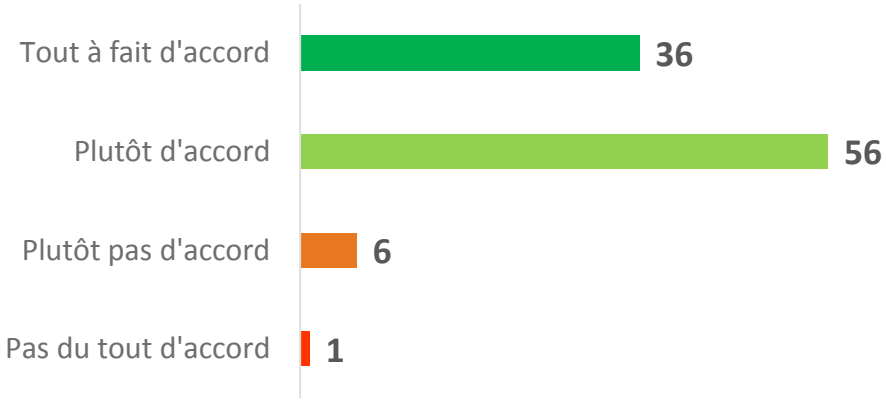
©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

Grand Est :

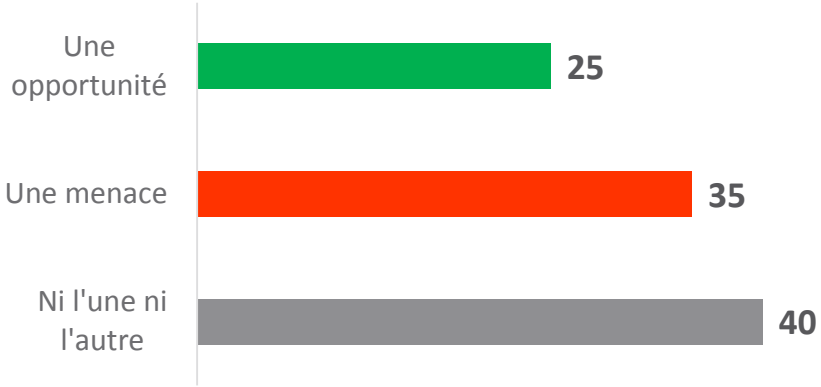
Base = 194 individus Actifs

En %

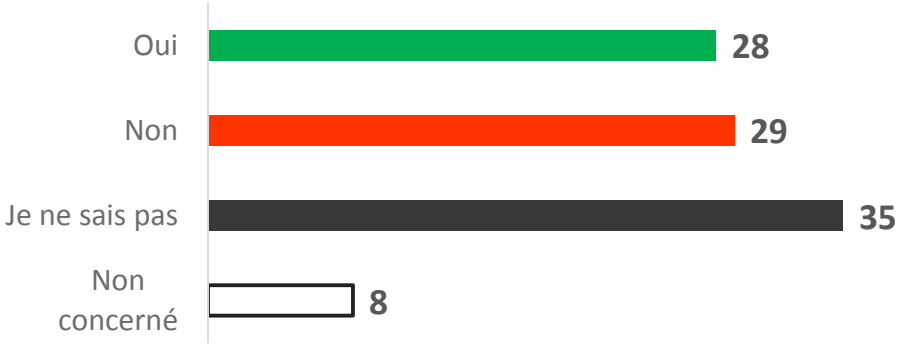
Q1 : Transformation du monde professionnel



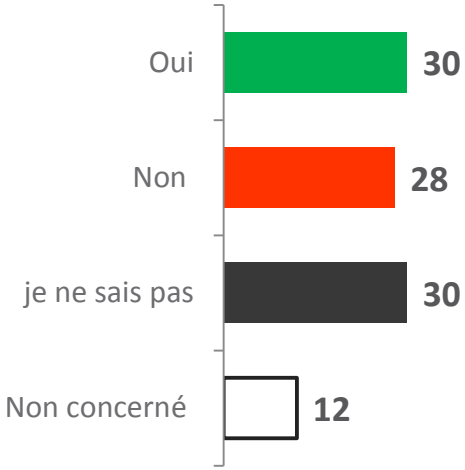
Q2 : Menace ou opportunité



Q3 : Sentiment d'être armé



Q4 :Situation de l'entreprise pour faire face aux mutations



*Net « oui »

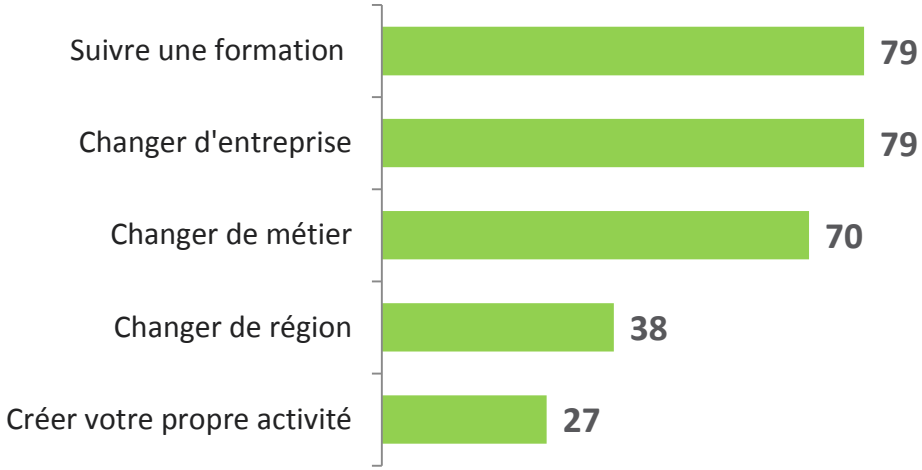
©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

Grand Est :

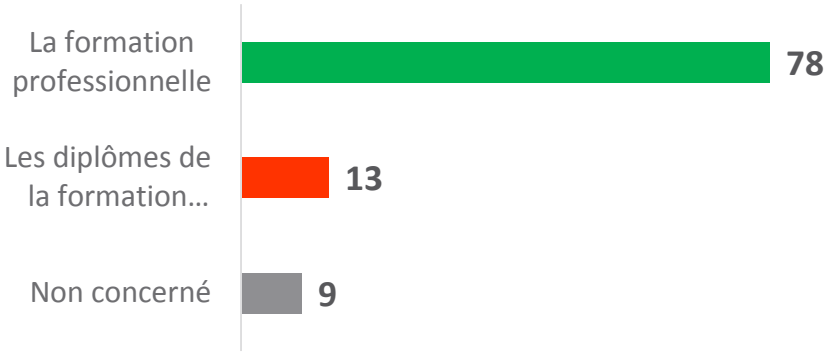
Base = 194 individus Actifs

En %

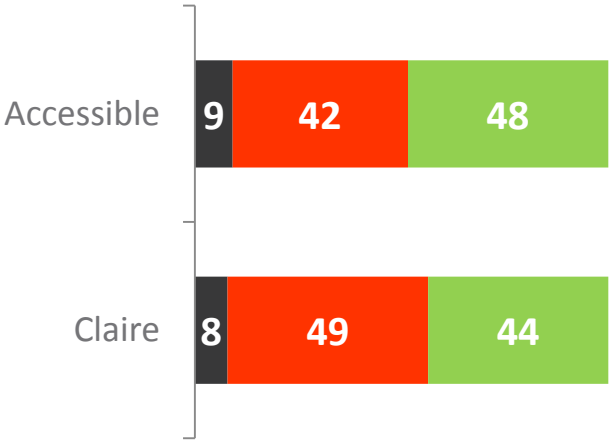
Q5 : Choix si emploi menacé (Net « Oui »)



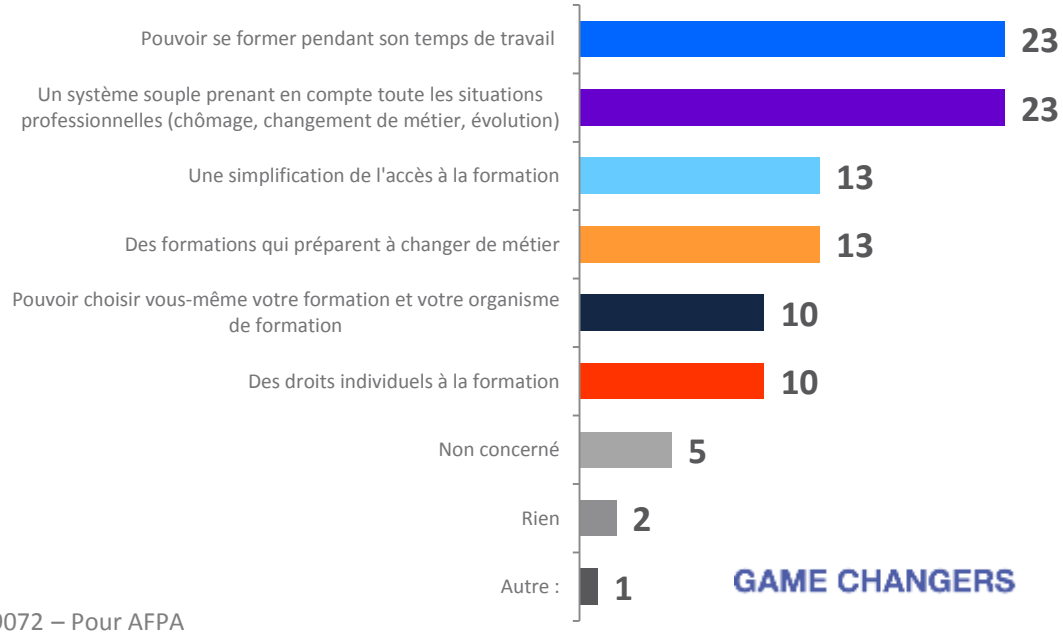
Q6 : Solution préférée pour sécuriser son avenir professionnel



Q6bis : Accessibilité de l'information



Q7 : Attente vis-à-vis de la réforme de la formation



GAME CHANGERS

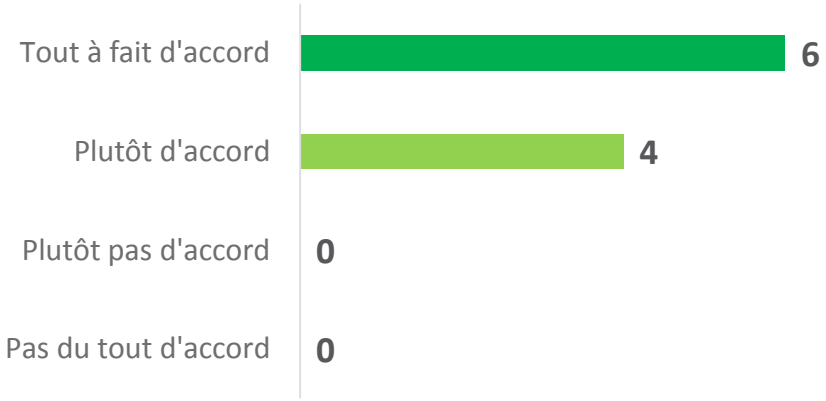
©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

Corse :

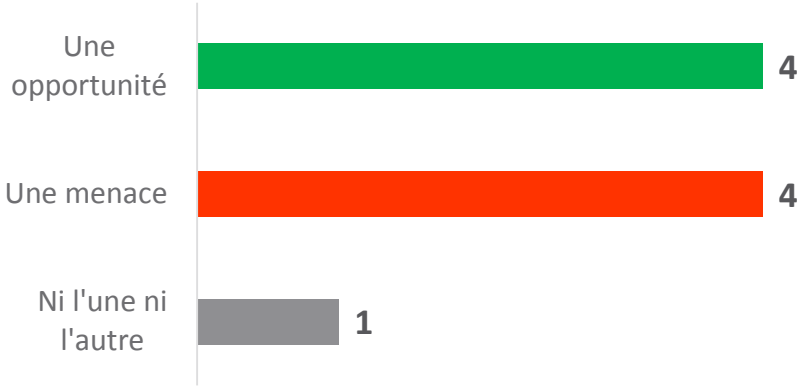
Base = 9 individus Actifs

EN EFFECTIFS

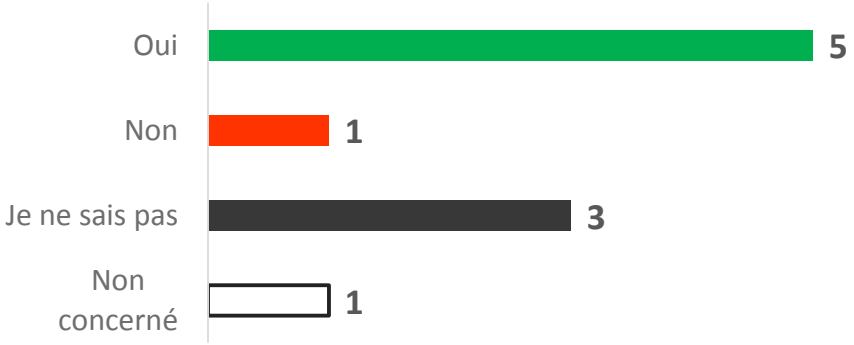
Q1 : Transformation du monde professionnel



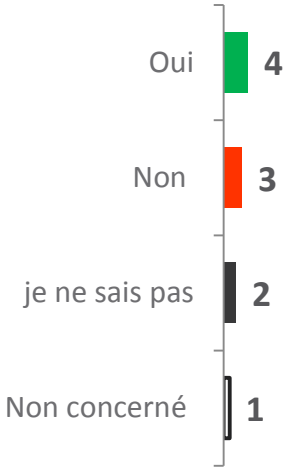
Q2 : Menace ou opportunité



Q3 : Sentiment d'être armé



Q4 :Situation de l'entreprise pour faire face aux mutations



©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

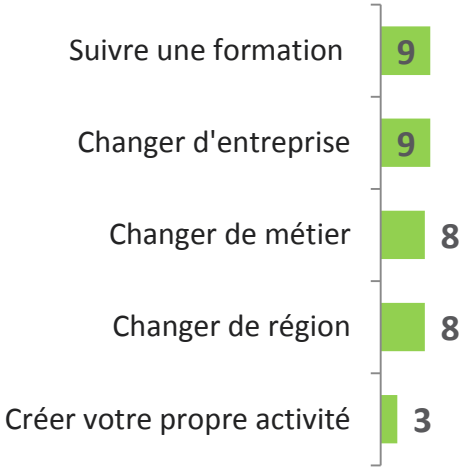
GAME CHANGERS

Corse :

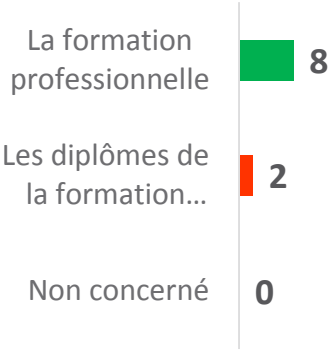
Base = 9 individus Actifs

EN EFFECTIFS

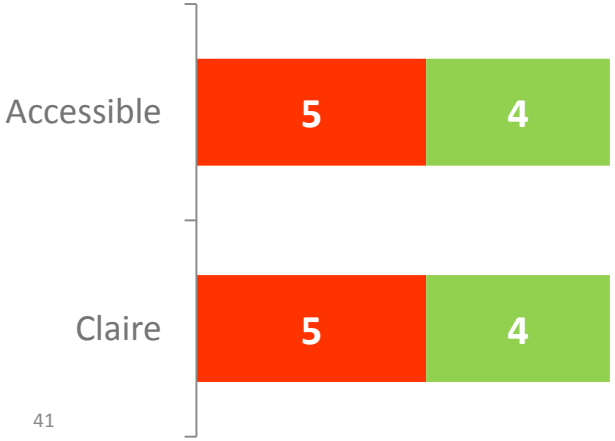
Q5 : Choix si emploi menacé (Net « Oui »)



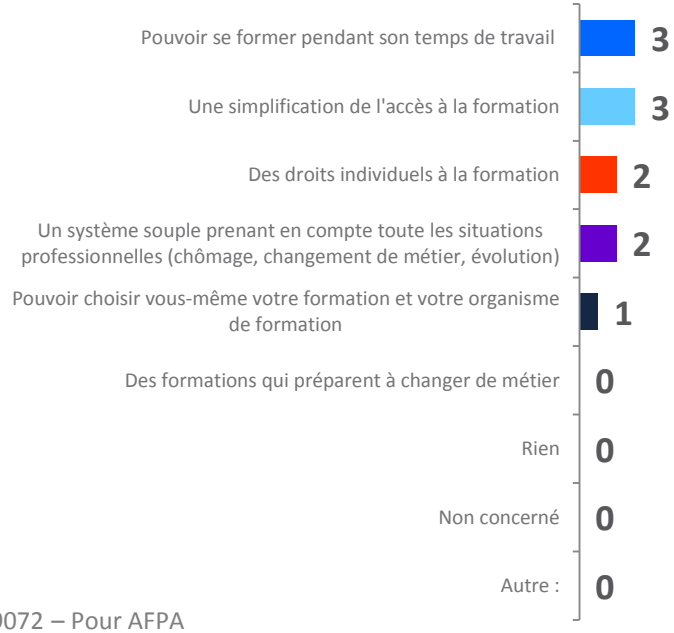
Q6 : Solution préférée pour sécuriser son avenir professionnel



Q6bis : Accessibilité de l'information



Q7 : Attente vis-à-vis de la réforme de la formation



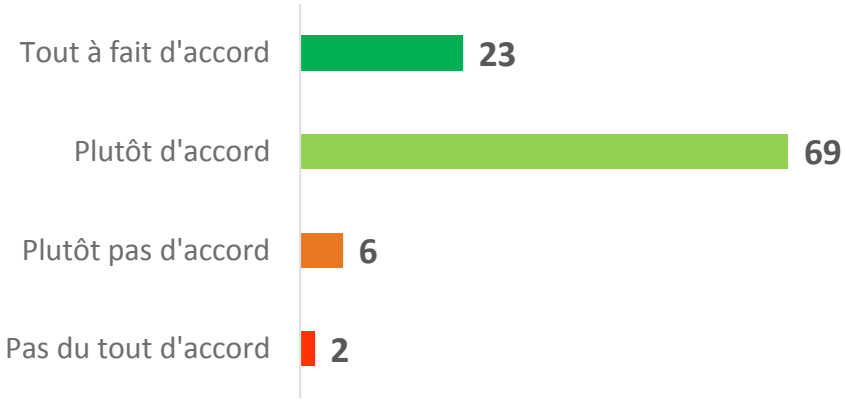
©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

Centre Val de Loire :

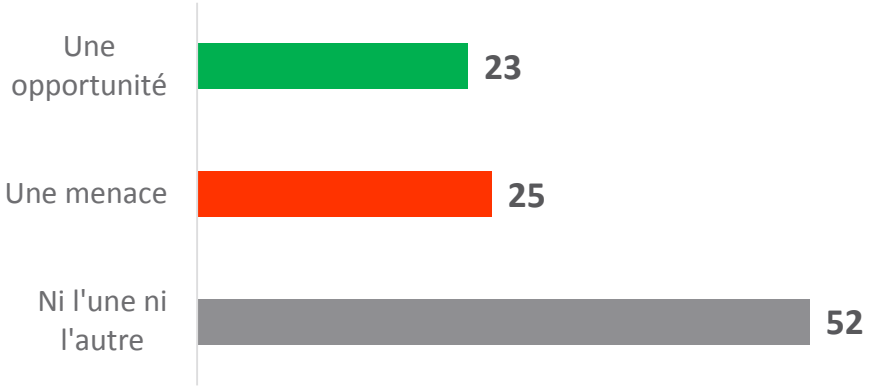
Base = 89 individus Actifs

En %

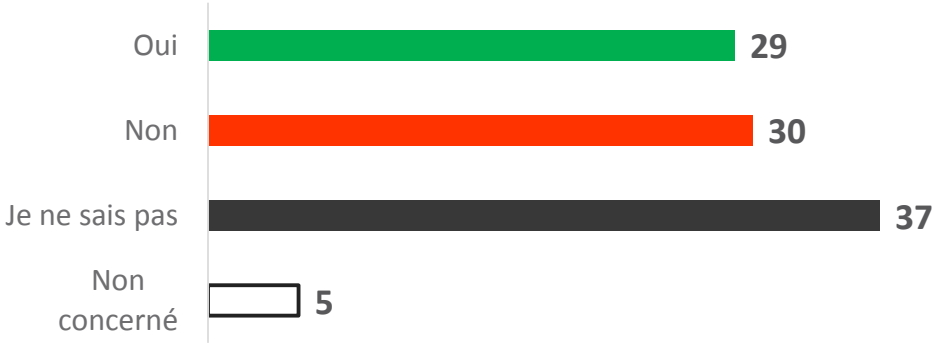
Q1 : Transformation du monde professionnel



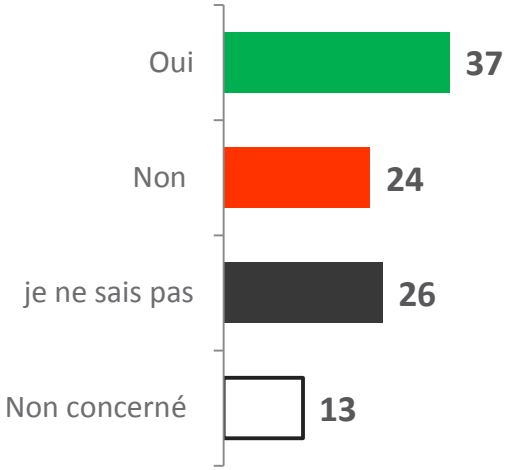
Q2 : Menace ou opportunité



Q3 : Sentiment d'être armé



Q4 :Situation de l'entreprise pour faire face aux mutations



*Net « oui »

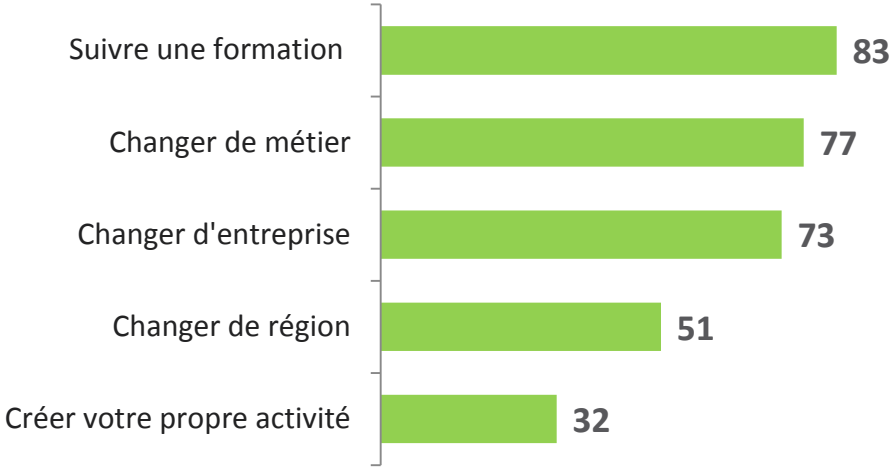
©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

Centre Val de Loire :

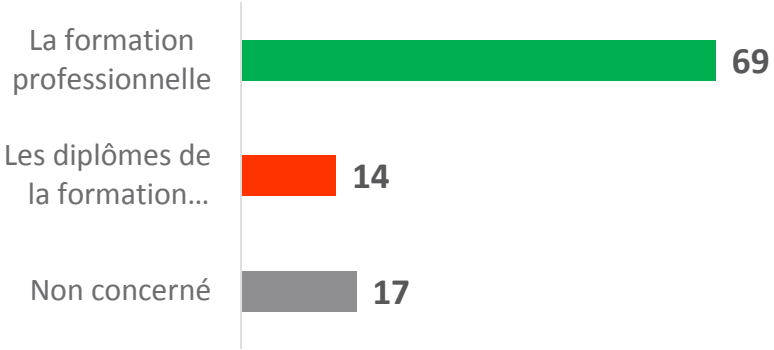
Base = 89 individus Actifs

En %

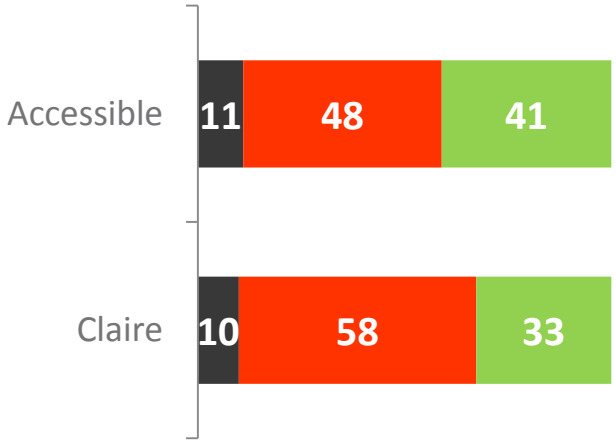
Q5 : Choix si emploi menacé (Net « Oui »)



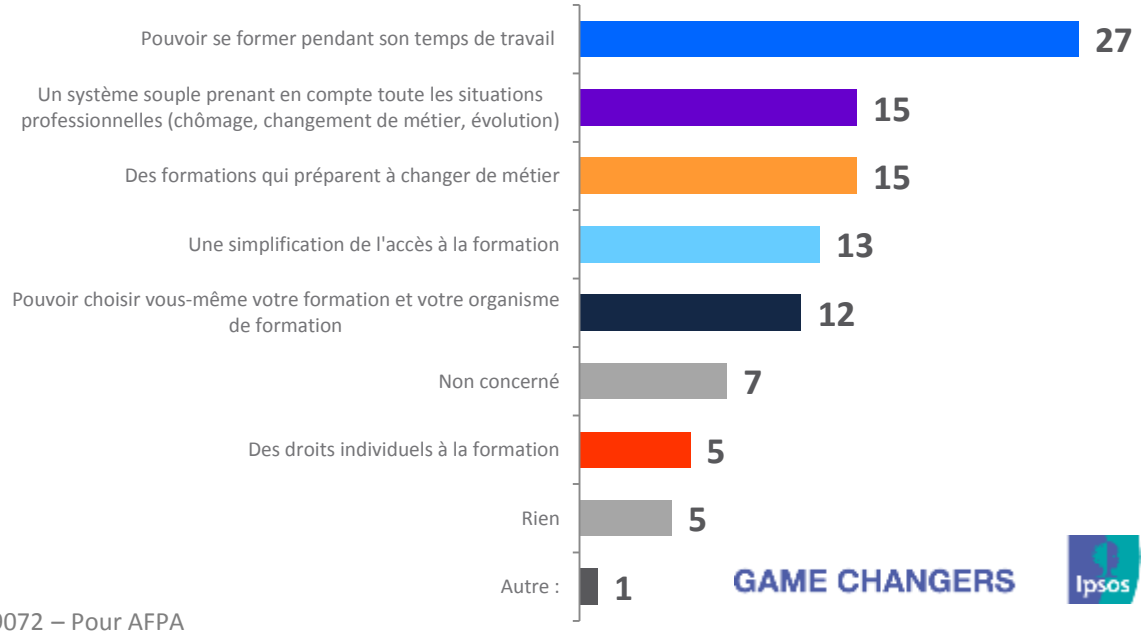
Q6 : Solution préférée pour sécuriser son avenir professionnel



Q6bis : Accessibilité de l'information



Q7 : Attente vis-à-vis de la réforme de la formation



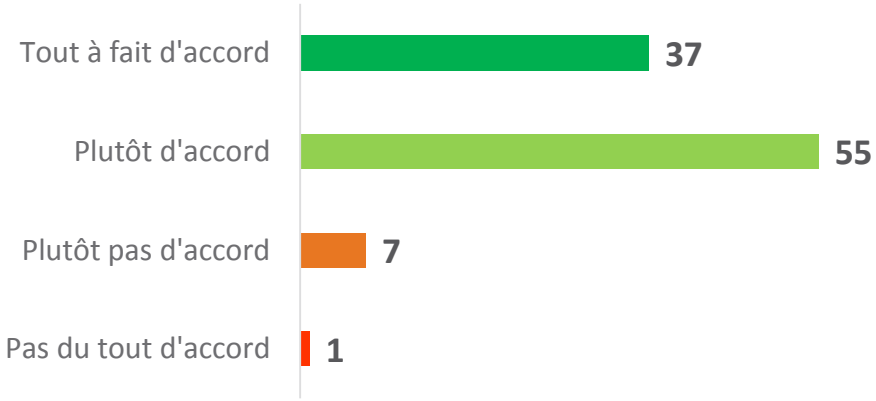
©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

Auvergne Rhône Alpes :

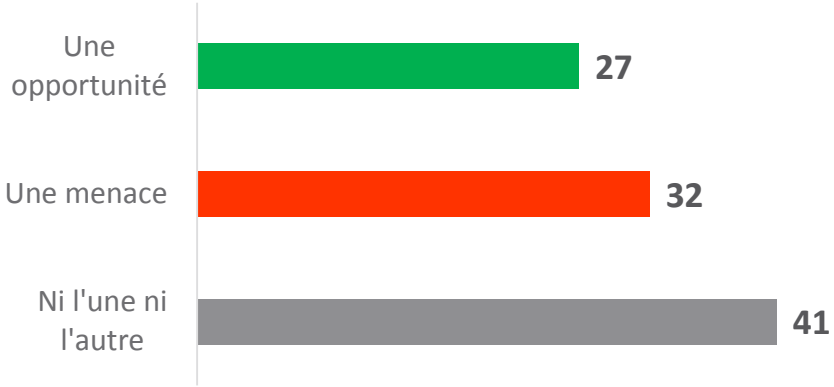
Base = 273 individus Actifs

En %

Q1 : Transformation du monde professionnel

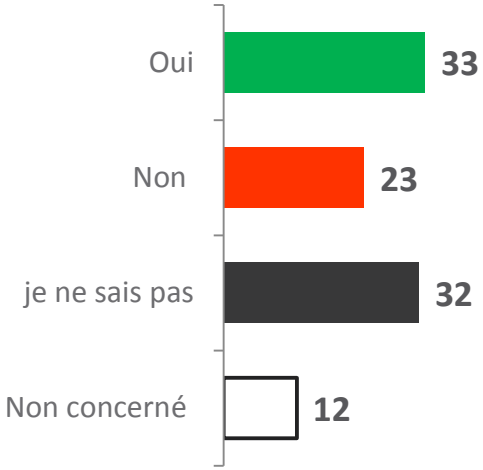


Q2 : Menace ou opportunité



Q3 : Sentiment d'être armé

Q4 :Situation de l'entreprise pour faire face aux mutations



*Net « oui »

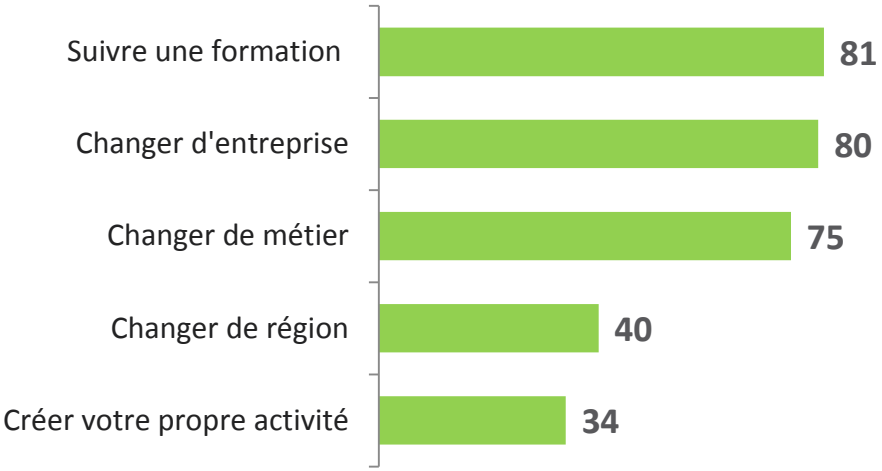
©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

Auvergne Rhône Alpes :

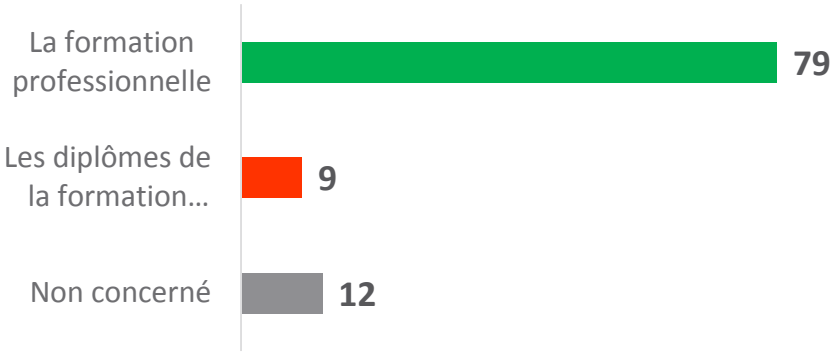
Base = 273 individus Actifs

En %

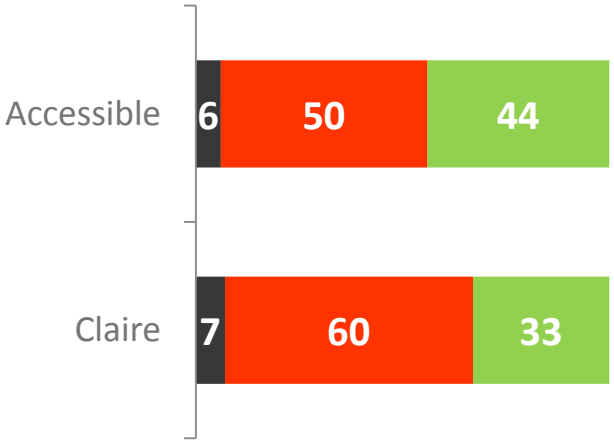
Q5 : Choix si emploi menacé (Net « Oui »)



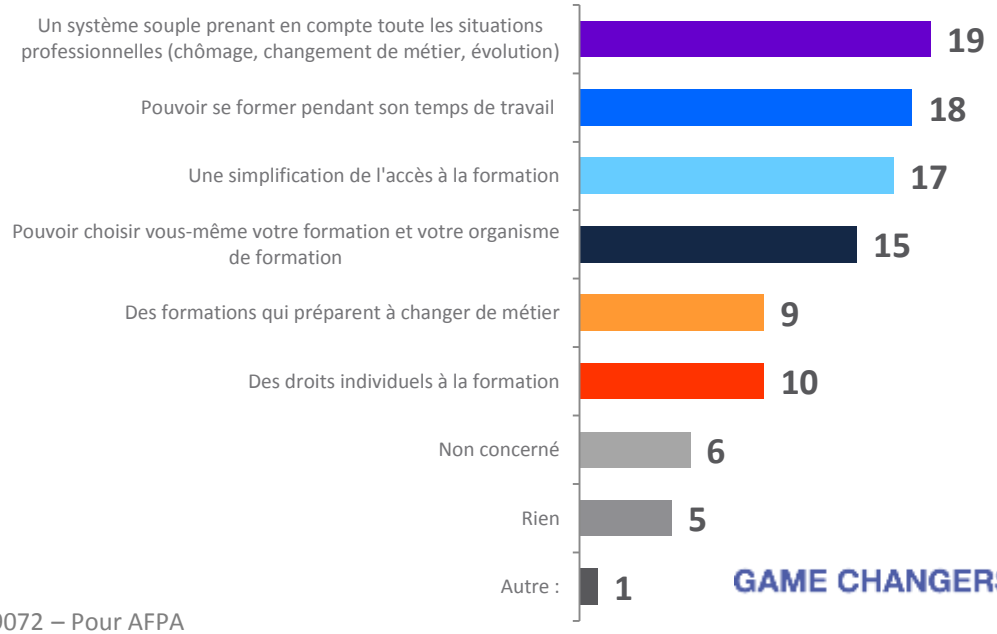
Q6 : Solution préférée pour sécuriser son avenir professionnel



Q6bis : Accessibilité de l'information



Q7 : Attente vis-à-vis de la réforme de la formation



GAME CHANGERS

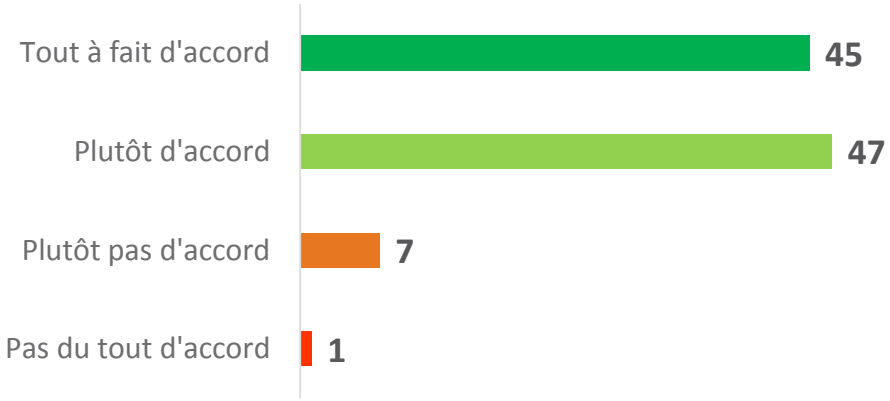
©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

Bourgogne Franche Comté :

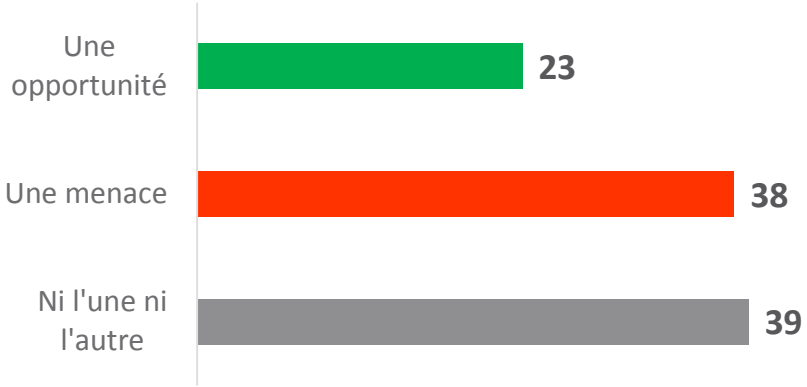
Base = 91 individus Actifs

En %

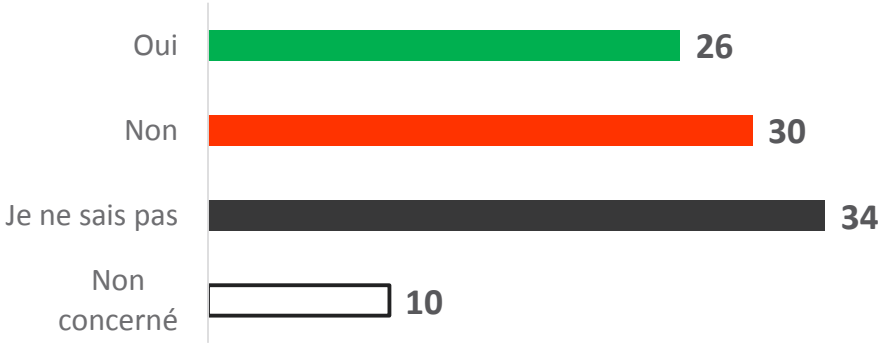
Q1 : Transformation du monde professionnel



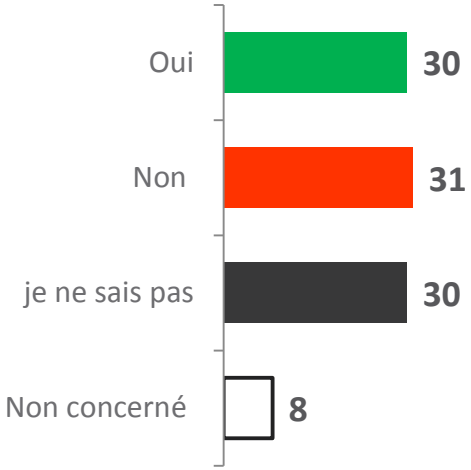
Q2 : Menace ou opportunité



Q3 : Sentiment d'être armé



Q4 :Situation de l'entreprise pour faire face aux mutations



*Net « oui »

©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

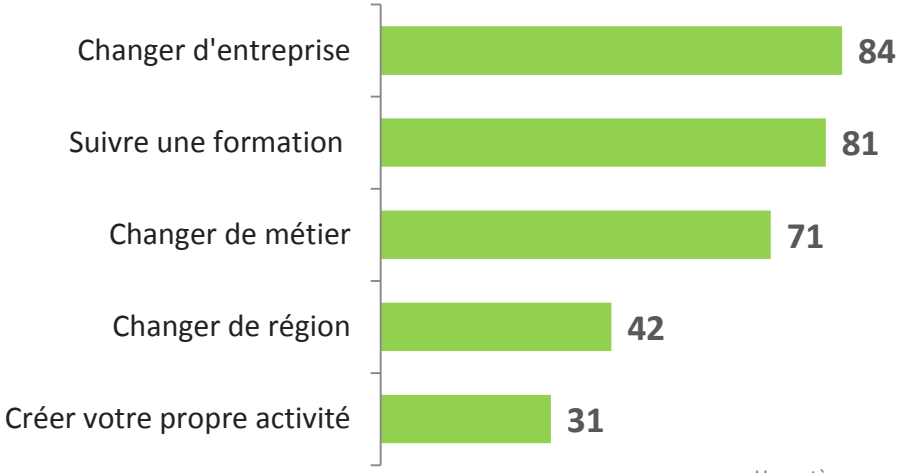
GAME CHANGERS

Bourgogne Franche Comté :

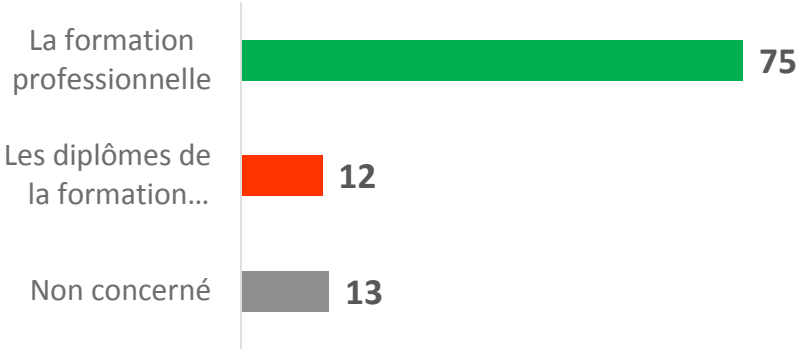
Base = 91 individus Actifs

En %

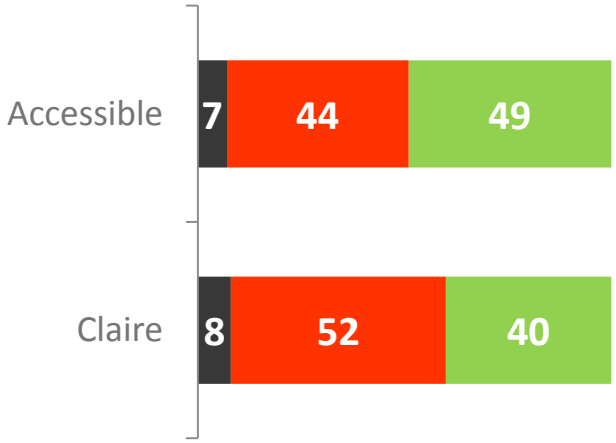
Q5 : Choix si emploi menacé (Net « Oui »)



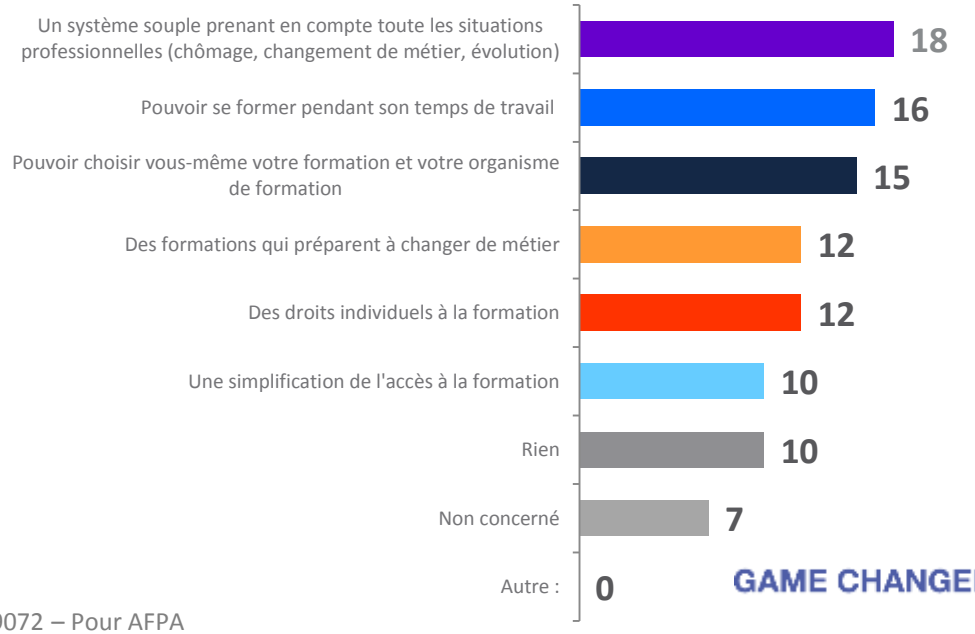
Q6 : Solution préférée pour sécuriser son avenir professionnel



Q6bis : Accessibilité de l'information



Q7 : Attente vis-à-vis de la réforme de la formation



©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA