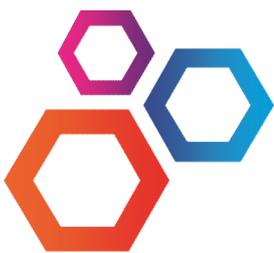


Valeurs et engagements des jeunes

Une jeunesse optimiste



Le passage à la vie d'adulte est un processus complexe, fortement lié au contexte sociétal et conjoncturel. Dans une société vécue comme violente, les difficultés monétaires¹, d'accès au logement, à l'emploi² influent sur la vision des jeunes de l'avenir et du monde.

Mais, loin de se laisser entraîner par la morosité ambiante, ils en prennent le contre-pied en choisissant la confiance et l'optimisme. Très attachés à des valeurs de solidarité et d'ouverture, ils ont développé de nouvelles formes d'engagement dans la société civile.

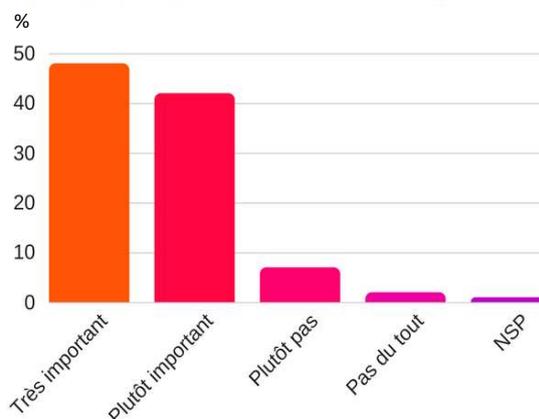
A travers une sélection de sources, rapports et études publiés récemment, le CIDJ dresse un portrait de la jeunesse, et le croise avec les besoins des jeunes reçus au sein du réseau IJ.

82 % des jeunes se déclarent heureux

Les jeunes ont confiance en leur avenir et sont globalement satisfaits de leur situation, qu'il s'agisse de leur emploi ou de leur choix d'étude. Ce degré de confiance varie en fonction de leur catégorie sociale d'origine mais ils se sentent heureux dans leur vie⁴.

Face à une société qu'ils ressentent comme inégalitaire, ils sont plus de 9 sur 10 à considérer la solidarité comme une valeur essentielle⁵.

La solidarité devrait être un aspect important ou pas important du projet politique porté par les candidats à l'élection présidentielle



1. Ressources et accès à l'autonomie résidentielle des 18-24 ans, Les Dossiers de la DRESS n°8, Dress, novembre 2016.

2. L'insertion professionnelle des jeunes, Rapport à la ministre du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social, Dares/France Stratégie, janvier 2017.

3. Première enquête nationale sur le bonheur des 18-35 ans, Générations Cobayes/Domplus, 9 décembre 2016.

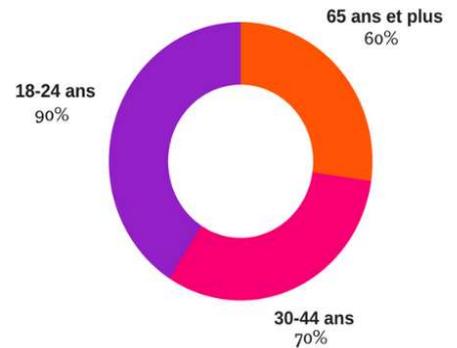
4. Jeunes, solidarité et Présidentielle, Printemps Solidaire/Harris Interactive, mars 2017

5. Etre jeune en 2017 : Quelles valeurs? Quels modèles?, Association Moteur/Ifop, mars 2017.

Bien qu'ayant le sentiment d'être dépréciés par le reste de la société française, les jeunes n'en deviennent pourtant pas ni résignés ni indifférents, ils se déclarent révoltés⁶, prêts à agir.

On n'assiste pas chez les jeunes à un repli sur des valeurs conservatrices mais au contraire à un affaiblissement des stéréotypes, notamment de genre. Ainsi, pour 90 % des moins de 30 ans, la participation des femmes au monde du travail est un fait acquis, tout comme les nouvelles formes de familles, incluant l'homosexualité et le multiculturalisme⁷.

Pourcentage de répondants considérant que les femmes n'ont pas à rester à la maison pour s'occuper des enfants

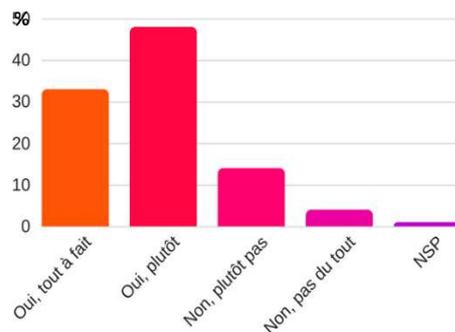


Vie professionnelle : en quête de sens

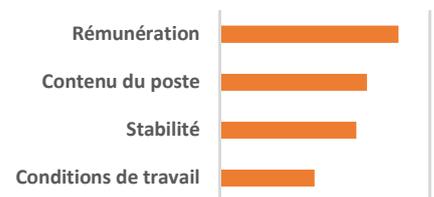
Bien que conscients des difficultés que revêt leur insertion dans le monde du travail, les jeunes restent optimistes quant à leur capacité à y faire face. Et s'ils sont une immense majorité à souhaiter rester en France, l'expatriation reste une solution qu'ils envisagent sans hésitation. De surcroît, plus d'un jeune sur deux se sent prêt à créer son entreprise⁸.

Les jeunes sont pleinement conscients que leur carrière sera jalonnée de reconversions multiples et ils se sentent prêts à exercer plusieurs métiers au cours de leur vie⁷.

Vous sentez-vous prêt à exercer plusieurs métiers au cours de votre carrière professionnelle ?

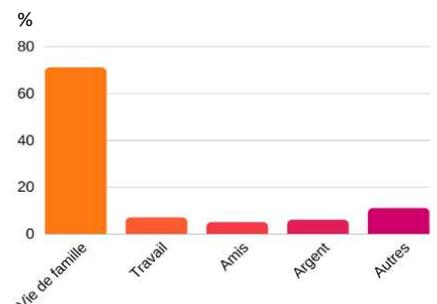


Motivation à l'embauche



La rémunération reste un moteur fondamental des choix professionnels des jeunes⁹, mais la quête de sens conditionne leur niveau de satisfaction. Les jeunes cherchent une activité qui soit en cohérence avec leurs valeurs, qui les passionne ou bien où ils se sentent utiles⁵. De plus, si l'activité professionnelle est un élément important, elle ne doit pas empiéter sur la vie personnelle et la vie de famille passe avant le travail⁹.

Dans la vie en général, qu'est-ce qui est le plus important pour vous ?



6. Les valeurs des jeunes adultes, leur perception de l'avenir et de la protection sociale, Les Dossiers de la DREES n°3, Drees, août 2016.

7. Les jeunes et leur avenir professionnel, Opinionway/Agéfos PME, février 2017.

8. Baromètre de l'humeur des jeunes diplômés 2017, 6^e éd., Deloitte, février 2017.

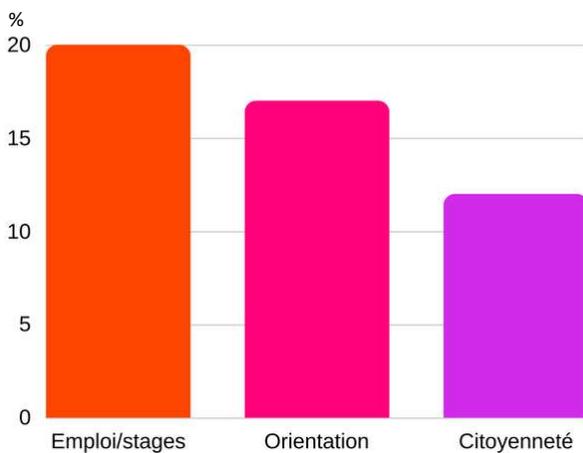
9. Les Millenials et le travail : l'entreprise au défi, Baromètre de l'Observatoire Cegos, 25 avril 2017.

PORTRAIT DES JEUNES FRANCILIENS

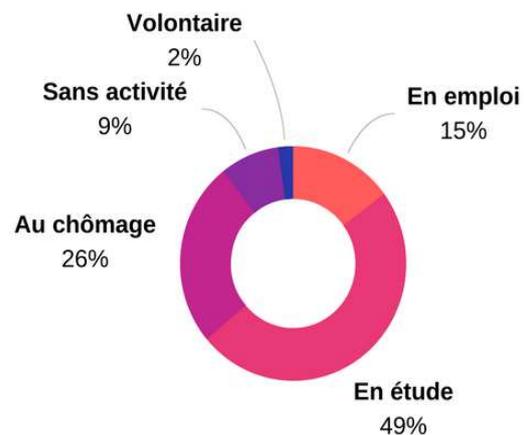
440 000 personnes ont été reçues par le réseau Information Jeunesse (IJ) francilien en 2016

dont plus de 60 % ont entre 16 et 25 ans. Près de la moitié de ces jeunes est scolarisée (collège/lycée/études supérieures) ; 80 % du public vient de la commune où se situe la structure d'accueil du réseau IJ. La parité homme/femme est bien respectée.

Les trois principales thématiques pour lesquelles les jeunes viennent s'informer dans le réseau IJ francilien



Situation des jeunes reçus par le réseau Information Jeunesse



Les structures du réseau IJ ont proposé **917 actions** (ateliers, forums, conférences ...) à destination des jeunes dans le champ de l'engagement/citoyenneté en 2016 : découverte des institutions, élections, lutte contre les discriminations, bénévolat, volontariat, ...

Source CIDJ/IJ Stast, janvier 2017.

LE CIDJ DONNE LA PAROLE AUX JEUNES

Dans une série vidéo intitulée : « **Présidentielles 2017 : A vous la parole !** », le CIDJ a interrogé des jeunes en avril 2017, pour mieux connaître leurs préoccupations : éducation, emploi, sécurité, égalité et écologie.

A consulter : www.cidj.com/dossier/presidentielle-2017-a-vous-la-parole

“Je voudrais un président qui prône la tolérance.”
Marie, 18 ans, étudiante en prépa artistique.

“Un des dossiers les plus urgents à traiter selon moi est la précarité.”
Anthony, 24 ans, en recherche d'emploi.

“La sécurité doit être une priorité du futur président”
Carla, 21 ans, étudiante en école de commerce.

“J'aimerais que les candidats soient plus à l'écoute des jeunes.”
Samir, 22 ans, étudiant en licence de géographie.

“On casse trop les ambitions des jeunes des milieux populaires.”
Sybel, 19 ans, étudiante en licence de géographie.

“Le système politique tel qu'il est ne me convient plus.”
Julie, étudiante en master 2 de sociologie.

Leur vision de la politique et de l'engagement

L'un des principaux reproches que l'on fait aux jeunes est leur manque d'implication dans la société. De fait, ils s'engagent de moins en moins dans les partis politiques et les syndicats¹⁰.

Inscrits à 87 % sur les listes électorales, les jeunes sont ceux qui se sont le plus abstenus lors des élections présidentielles 2017¹¹. Ils ne se sentent pas représentés et ne font pas confiance aux hommes politiques mais ils conservent une image positive des institutions et de leur rôle¹². En outre, 8 jeunes sur 10 sont contre la sortie de la France de l'Union européenne¹³.

Ils ont une propension à valoriser la démocratie directe et la protestation¹⁴. Leur engagement perdure mais sous des formes différentes des générations précédentes¹⁵. Ils sont de plus en plus présents dans le monde associatif, montent des projets de quartier ou descendent dans la rue pour lutter contre une réforme.

Ces formes d'engagement sont en cohérence avec leur façon de penser. En effet, quand on les interroge sur les qualités qu'ils jugent importantes, arrivent en tête le respect/la politesse et l'honnêteté/l'intégrité⁵.

10. Les jeunes et la politique, Apprentis d'Auteuil/BVA, décembre 2016.

11. Enquête Ipsos/Sopra Steria pour France Télévisions et Radio France, 8 mai 2017.

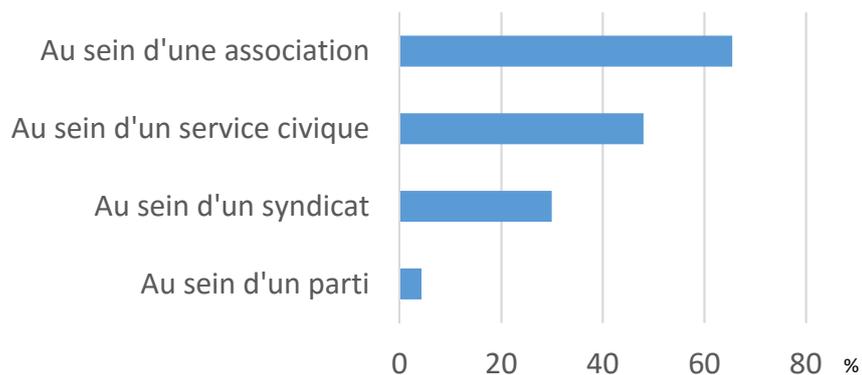
12. L'engagement des jeunes en politique, 20 Minutes/Opinion Way, 4 mai 2016.

13. Les jeunes et l'élection présidentielle 2017, sondage Anacej/Ifop, mars 2017.

14. Generation What, Cevipof/France Télévisions, décembre 2016.

15. L'engagement des jeunes : une majorité impliquée, une minorité en retrait, Jeunes : études et synthèses n° 36, Injep, novembre 2016.

Seriez-vous prêt à vous engager...



Les jeunes en bref

Pour les jeunes, les trois principales qualités indispensables pour être un bon manager sont : l'écoute, la compétence et l'empathie.

Les Millenials et le travail : l'entreprise au défi, Baromètre de l'Observatoire Cegos, 25 avril 2017

Un an après leur sortie d'études les diplômés à bac + 5 sont à 82 % en emploi. Mais seuls 55% sont en CDI et pour un quart d'entre eux, il s'agit d'un emploi purement « alimentaire ».

Baromètre Apec jeunes diplômés 2017, Apec, 21/04/2017.

82 % des jeunes sont heureux. Plus ils sont diplômés, plus ils sont heureux. Les régions où ils sont le plus heureux : Dom Tom, Paca et Normandie,

Que du bonheur. La 1^{re} enquête nationale sur le bonheur des 18-35 ans, Domplus/Génération Cobayes, 9 décembre 2016.

Retrouvez les dernières actualités du CIDJ :

 CIDJParis
 @Le_CIDJ
www.cidj.com

Directrice de publication : Sophie Bosset-Montoux
 Directrice Veille et Ressources : Florence Devenne
 Veille : Marion Franceschi, Michel Tardit
 Rédaction : Marion Franceschi
 Conception : Marion Juillet, Lydie Pinon Pije



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE