Observatoire prospectif du commerce

COMMERCE À **PRÉDOMINANCE ALIMENTAIRE** (détail et gros)

Portrait de branche en régions

608 163
salariés (ETP) 2015

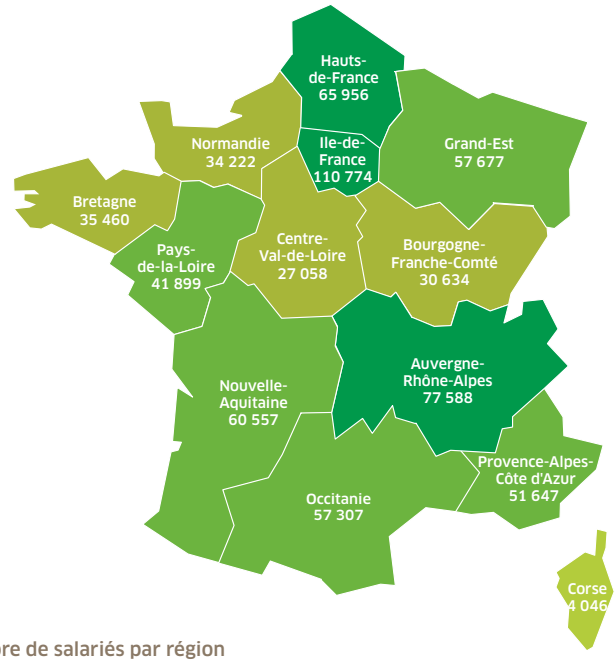
57 %
de femmes

70 %
de salariés à temps plein

89 %
de salariés en CDI

LES SALARIÉS

35 % des salariés dans **3** régions, dont **17 %** en **Ile-de-France**.



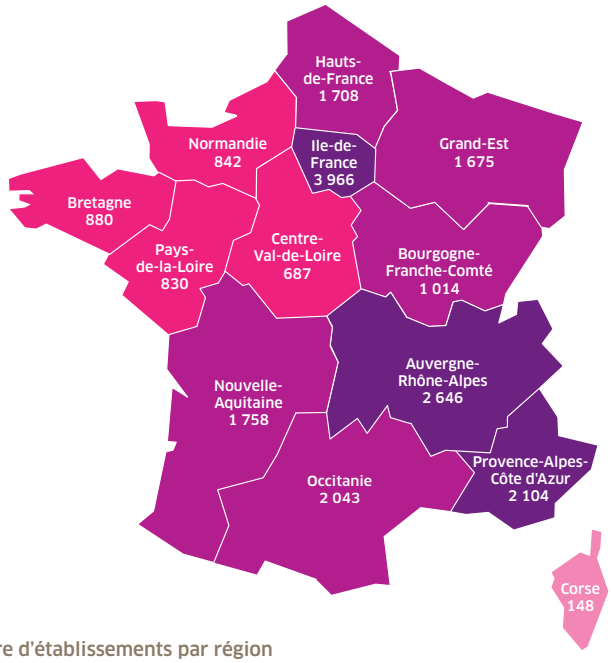
Nombre de salariés par région

- 65 000 salariés et plus
- entre 40 000 et 64 900 salariés
- entre 10 000 et 39 999 salariés
- moins de 10 000 salariés

Source : INSEE DADS 2013

LES ÉTABLISSEMENTS

43 % des établissements dans **3** régions, dont **19 %** en **Ile-de-France**.



Nombre d'établissements par région

- 2 100 établissements et plus
- entre 1 000 et 2 099 établissements
- entre 151 et 999 établissements
- moins de 150 établissements

Source : INSEE DADS 2013

Les entreprises relevant de la CCN n°3305, IDCC 2216 (Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire), à savoir des établissements de 11 salariés et plus, répartis en sept principaux formats : les hypermarchés, les supermarchés, les supérettes, les maxi-discomptes, les entrepôts de logistique, les entreprises de commerce de gros, les sièges sociaux et les centrales d'achat, les drives.

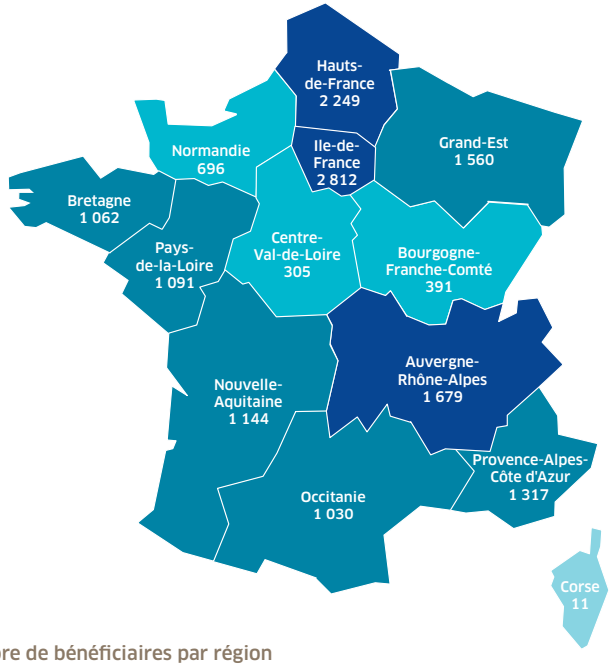
forco
L'OPCA du Commerce et de la Distribution

Observatoire prospectif du commerce

L'ALTERNANCE SUR LE TERRITOIRE

CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION

15 383 bénéficiaires au 31/12/2015.
44 % des bénéficiaires répartis dans **3** régions.



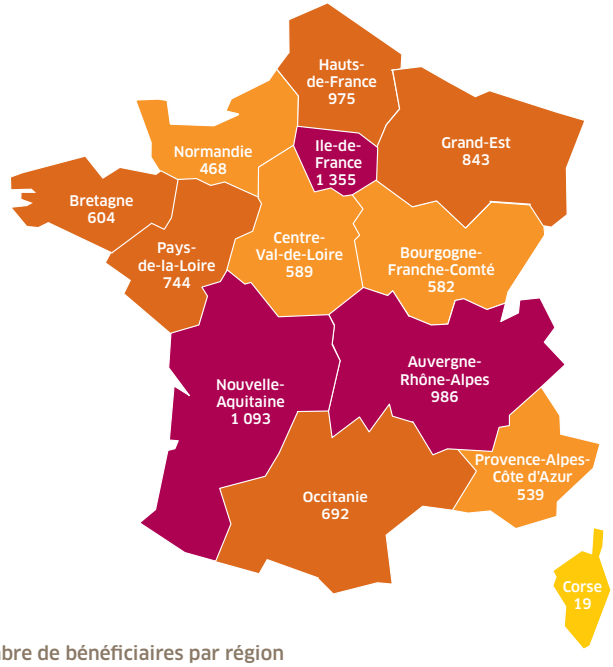
Nombre de bénéficiaires par région

- 1 600 bénéficiaires et plus
- entre 1 000 et 1 599 bénéficiaires
- entre 50 et 999 bénéficiaires
- moins de 50 bénéficiaires

Source : Données FORCO - Contrats en cours au 31/12/2015

CONTRATS D'APPRENTISSAGE

9 520 bénéficiaires au 31/12/2015.
36 % des bénéficiaires répartis dans **3** régions.



Nombre de bénéficiaires par région

- 980 bénéficiaires et plus
- entre 600 et 979 bénéficiaires
- entre 20 et 599 bénéficiaires
- moins de 20 bénéficiaires

Source : Données DGEFP : Ari@ne – Contrats en cours au 31/12/2015

GIP COMMUNICATION - 7471 - Juin 2017 - COMMERCE À PRÉDOMINANCE ALIMENTAIRE (détail et gros)

L'OBSERVATOIRE PROSPECTIF DU COMMERCE A POUR MISSION :

- de réaliser un état des lieux quantitatif des emplois, des qualifications et de la formation.
- de contribuer à adapter l'offre de formation et à faire évoluer l'offre de certification.
- d'assurer une veille sur l'évolution des métiers, des qualifications et détecter les métiers en tension ou émergents.

CPNE Commission Paritaire Nationale pour l'Emploi Commerce à prédominance alimentaire

forco L'OPCA du Commerce et de la Distribution