Les salariés et la formation professionnelle

Mars 2017

sondage réalisé par BVA pour CLUB MEDIA RH.com

LEVEE D'EMBARGO VENDREDI 31/03/2017 à 04 heures

METHODOLOGIE & NOTES DE LECTURE

Méthodologie

Recueil

Enquête réalisée par l'Institut BVA par **Internet**, du 14 au 17 mars 2017 auprès d'un échantillon représentatif de 800 salariés d'entreprises de toutes tailles.

Echantillon

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas, appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, CSP, Statut de l'employeur (public / privé), secteur d'activité, Taille d'entreprise et Région de résidence

Ce rapport présente les résultats d'ensemble et mentionne en couleurs les résultats significativement différents de l'ensemble : XX% ou XX%

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Principaux enseignements

Le marché du travail en France est plus que jamais soumis à l'impact de la révolution numérique. Des secteurs entiers de l'économie française vont être transformés et de nouveaux métiers vont apparaitre. Dans ce contexte, la formation professionnelle revêt une importance stratégique dans la sécurisation des parcours professionnels des actifs. L'enquête réalisée par BVA pour le club média RH fait le point sur les pratiques et la perception des salariés en matière de formation professionnelle.

Plus de la moitié des salariés indique avoir suivi une formation au cours des trois dernières années

61% des salariés ont suivi au moins une formation et 12% d'entre eux indiquent en avoir suivi plus de trois. Les salariés ne sont toutefois pas égaux dans l'accès au système de formation professionnelle. Seulement la moitié des employés et ouvriers – pourtant plus vulnérables sur le marché du travail – ont suivi une formation au cours des 3 dernières années (contre 73% des cadres et professions intermédiaires).

Les salariés doutent de l'efficacité des formations concernant la sécurisation de leur parcours professionnel

Les salariés qui ont suivi une formation s'accordent largement pour dire qu'elle leur a permis d'acquérir des nouvelles compétences (83%). Ils sont en revanche beaucoup plus partagés concernant son impact sur leur employabilité. En effet, seulement 42% d'entre eux estiment que la formation suivie les aiderait à rebondir en cas de chômage ou favoriserait leur mobilité ou reconversion professionnelle.

Le système de formation professionnelle peine à convaincre ses bénéficiaires

Seulement la moitié des salariés pensent que le système de formation professionnelle est compréhensible (51%) et efficace (48%).

Bien que peu utilisé, le compte personnel de formation est salué par les salariés

Le compte personnel de formation – mesure emblématique du quinquennat en matière de formation professionnelle – est approuvé par la quasi-totalité des salariés (95%). Mais dans la pratique, ce dispositif peine à monter en puissance : moins de deux salariés sur 10 indiquent avoir ouvert un CPF (19%).

RESULTATS DETAILLES

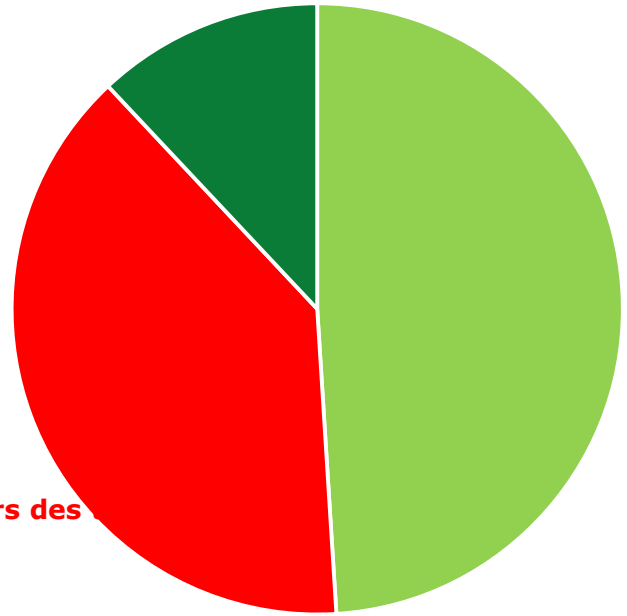
Plus de 6 salariés sur 10 indiquent avoir suivi une formation au cours des trois dernières années

Au cours des trois dernières années, combien de fois avez-vous suivi une formation par le biais de votre entreprise ou d'un organisme partenaire de votre entreprise ?

Base : A tous – 800

S/T a suivi une formation
61%

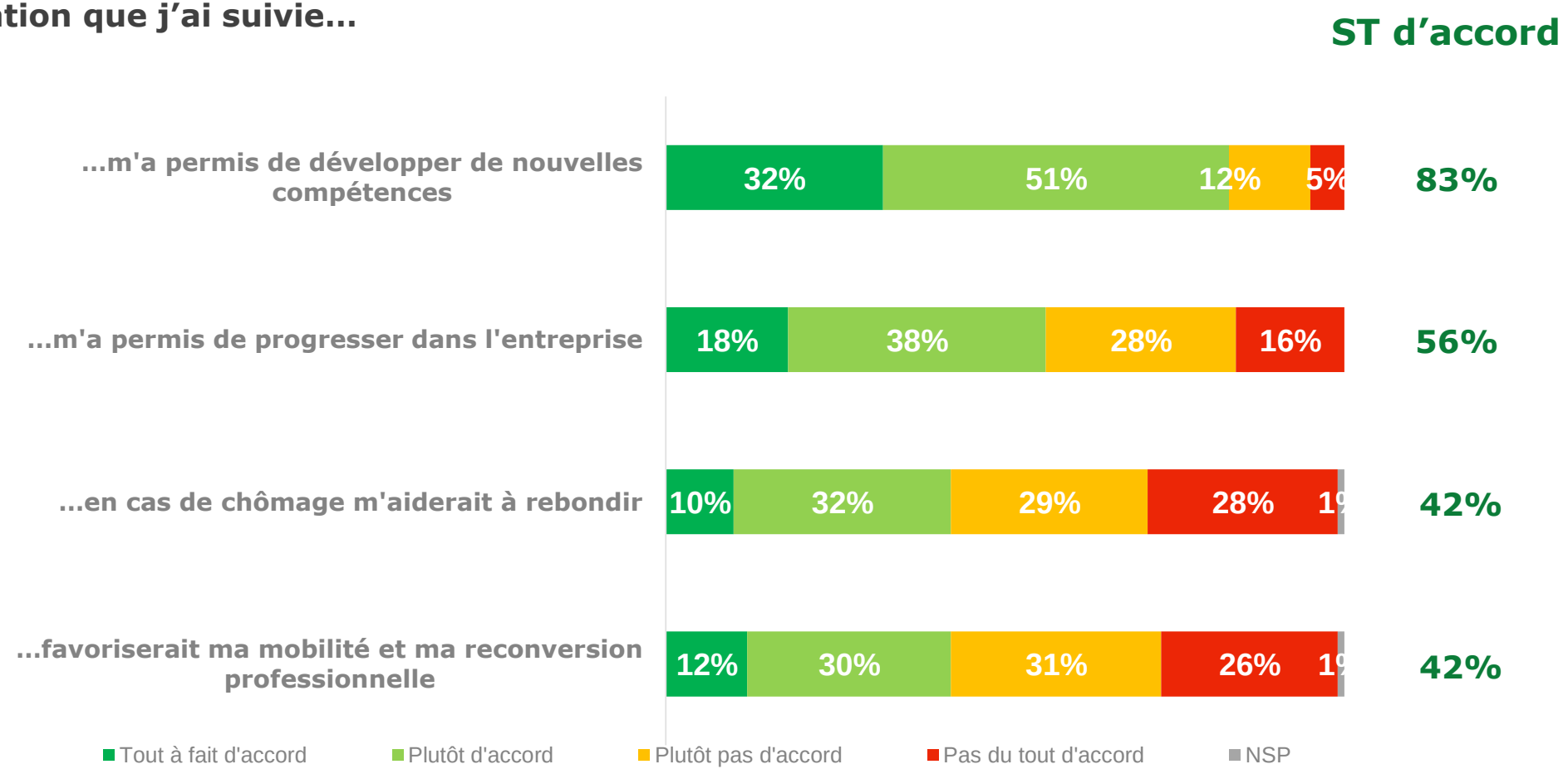
CSP + : 73%
CSP - : 52%
Entreprises de plus de 1000 salariés : 74%
Entreprises de – de 50 salariés : 41%
Secteur public : 73%
Secteur privé : 57%



Des formations qui permettent d'acquérir de nouvelles compétences mais dont l'impact est plus mitigé en matière d'aide à l'insertion professionnelle

Etes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?
Base : Aux salariés qui ont suivi une formation – 490

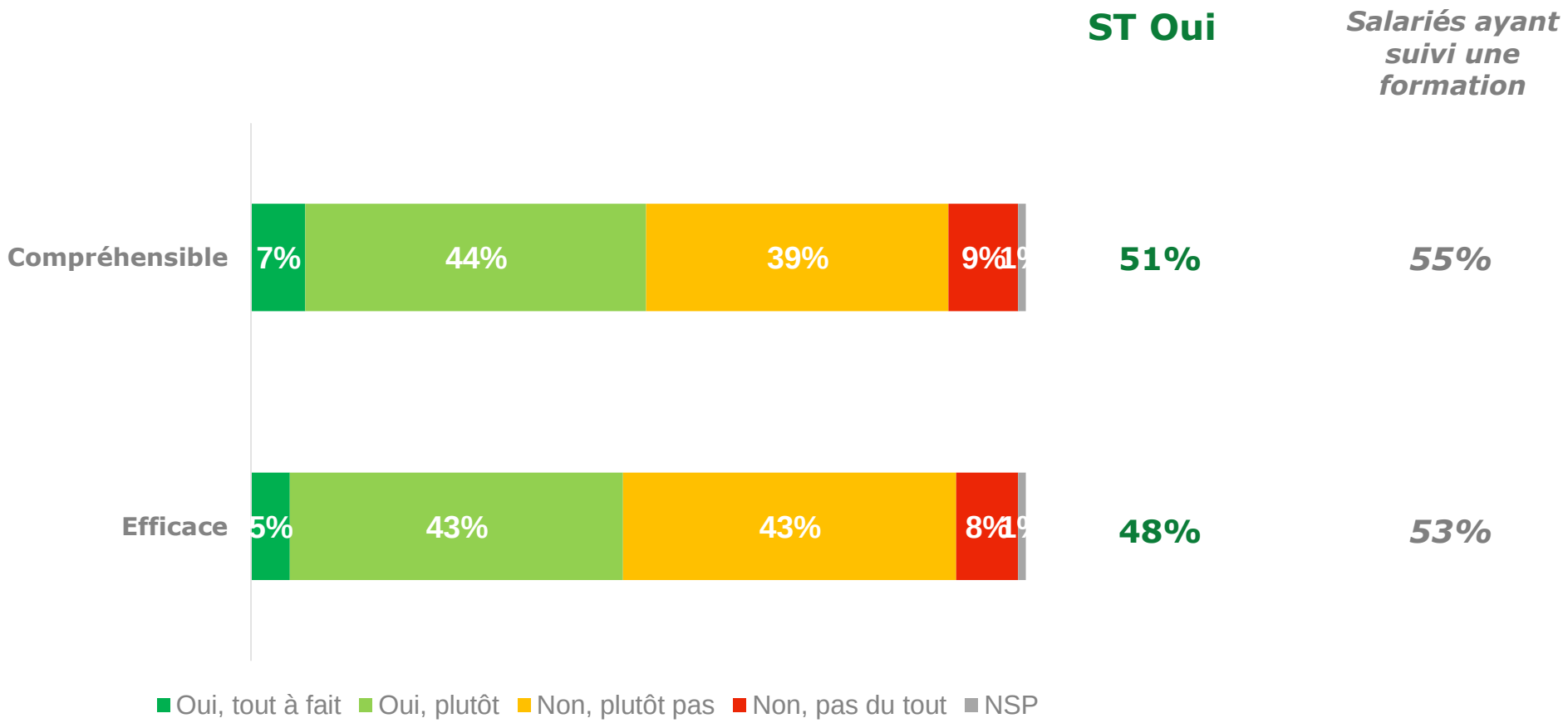
La formation que j'ai suivie…



Le système de formation professionnelle en France est peu compréhensible et peine à convaincre

Et concernant le système de formation professionnelle en France, diriez-vous qu'il est…

Base : A tous les salariés - 800



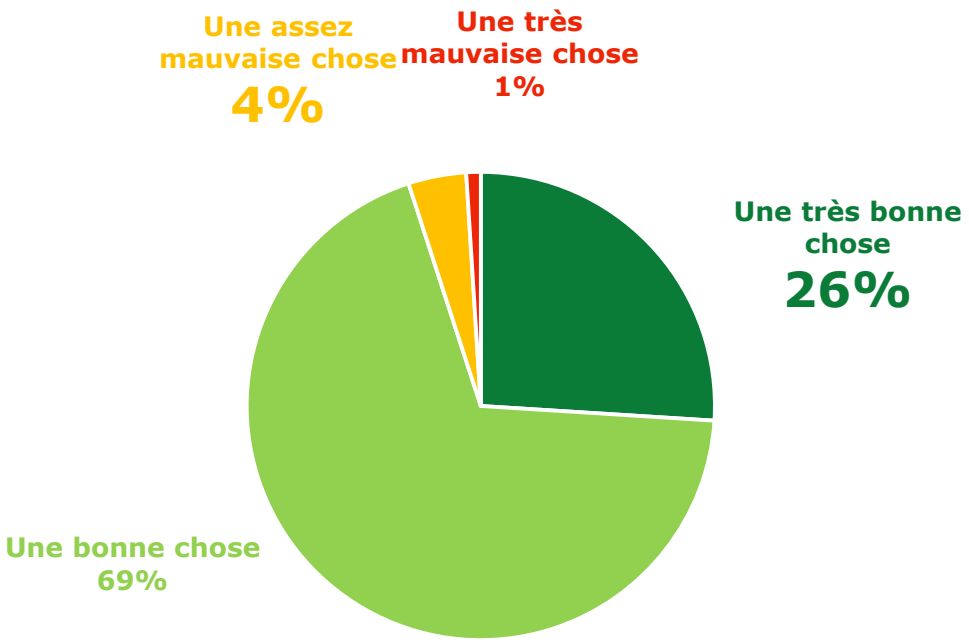
Les salariés approuvent quasi-unanimement le CPF mais seuls 2 salariés sur 10 en ont ouvert un

Diriez-vous que la mise en place du compte personnel de formation est ?

Base : A tous les salariés – 800 personnes

EN PRATIQUE

S/T Une mauvaise chose	S/T Une bonne chose
5%	95%



Seulement 19% des salariés ont ouvert un compte personnel de formation*

**Avez-vous ouvert un compte personnel de formation (CPF) ?*

A propos de mediarh.com

Lancé en mars 2001, le site mediarh.com donne la parole aux entreprises qui recrutent. Postes à pourvoir, profils, carrières, opportunités... Chaque jour, DRH ou managers expriment leurs besoins en termes d'emploi.

Bien plus qu'un job board et au delà d'une simple petite annonce, mediarh.com développe un concept de mise en relation unique et exclusif à destination de candidats qui sont véritablement "à la recherche de leur futur employeur" et d'entreprises de toutes tailles et de tous secteurs, qui souhaitent *"valoriser leur marque employeur"*, en partenariat avec de grands médias écrits et de l'audiovisuel (BFM BUSINESS radio, BFM BUSINESS TV et DIRECT MATIN.).

Pour toutes questions : info@mediarh.com