ODOXA

L'Opinion tranchée

BDO

Etude régionale sur l'envie d'entreprendre

Février 2017

Sondage réalisé pour BDO

Méthodologie

Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français âgés de 18 ans et plus interrogés par Internet du 4 au 11 janvier 2017.

Echantillon

Echantillon de 3 009 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

ODOXA
L'Opinion tranchée

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

	Si le pourcentage observé est de …					
Taille de l'Echantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 3000 personnes, si le pourcentage observé est de 20%, la marge d'erreur est égale à 1,4%. Le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [18,6 ; 21,4].

ODOXA
L'Opinion tranchée

Synthèse détaillée (1/6)

LES FRANÇAIS ATTIRÉS PAR LA CRÉATION D'ENTREPRISE
NOTRE PALMARÈS RÉGION PAR RÉGION

Pour BDO, Odoxa a sondé un échantillon représentatif de 3000 Français constitué afin de pouvoir proposer des lectures régionales. Cette grande étude permet de comparer les appétences en matière de création d'entreprises et les jugements portés sur l'environnement économique régional. Vous trouverez également en dernière partie les entreprises que les Français préfèrent dans leur région.

1. Désir d'entreprendre

L'envie de créer une entreprise est forte dans notre pays et particulièrement dans certaines régions

Près de la moitié des moins de 25 ans auraient envie de créer leur entreprise

Les Français portant un regard inquiet sur l'avenir de notre pays, surtout dans les domaines liés à l'économie, leur envie d'entreprendre peut apparaître surprenante. Et pourtant cette envie est bien réelle et notre enquête pour BDO l'atteste de manière spectaculaire : Près de 3 Français sur 10, 28%, auraient envie (19%) ou ont déjà créé leur entreprise (9%).

S'agit-il d'un paradoxe ? Non, car de nombreux éléments expliquent cette inclination. En dehors du contexte régional, que nous évoquerons plus loin, nous observons à travers nos études, un désir de créer son emploi « sur-mesure » une défiance vis-à-vis de toutes les « structures collectives » telles que les Etats, les syndicats et… les grandes entreprises.

Une défiance plus prononcée encore chez les jeunes qui, étant par ailleurs beaucoup plus optimistes que leurs aînés, sont les plus nombreux à vouloir créer leur entreprise : 47% pour les 18-24 ans, soit deux fois et demi de plus que la moyenne.

Synthèse détaillée (2/6)

Occitanie et PACA, régions les plus « entreprenantes »

Mais il ne suffit pas d'être démographiquement plus dynamique pour remporter la palme de la région la plus « entreprenante » (créateurs d'entreprise + créateurs potentiels). Ce sont même les trois régions où les moins de 25 ans sont proportionnellement les moins nombreux qui se trouvent sur les plus hautes marches du podium : 31% des habitants de l'Occitanie et de PACA ont créé ou ont envie de créer leur entreprise, Nouvelle Aquitaine et Grand Est suivent de très près avec 30% de citations suivies de deux régions plus « jeunes » : Auvergne-Rhône Alpes ainsi que l'Ile-de-France (28%). Certaines de ces terres, on le verra plus loin, étant considérées comme fertiles pour les entrepreneurs.

Les services à la personne, secteur de prédilection pour créer une entreprise…

Créer son entreprise, chiche ! Mais… pour faire quoi ?

Les services à la personne sont plébiscités : c'est ce secteur que le plus grand nombre de Français (32%) choisiraient s'ils devaient créer une entreprise, devant le commerce et l'artisanat (27%) et le tourisme (17%). L'internet et l'économie collaborative n'arrivent qu'en 6e position avec 9% de citations. Les services à la personne seraient choisis en particulier par les femmes (37% contre 26% pour les hommes) et les salariés du public (43% contre 28% pour les salariés du privé). La seule catégorie de Français à préférer le commerce et l'artisanat aux services à la personne sont les ouvriers (36% contre 27% pour les services à la personne). Ces deux secteurs se disputent les préférences des Français : certaines régions faisant passer le commerce et l'artisanat devant les services à la personne : c'est le cas de plusieurs régions côtières, de tradition commerçante : la Normandie, la Bretagne, la Nouvelle Aquitaine et PACA.

… et jugé le plus porteur

En revanche, les services à la personne sont unanimement cités en premier comme « secteur le plus porteur ». Ils sont donnés à 39% devant l'internet et l'économie collaborative (24%) et la R&D, high tech (22%), largement devant le commerce et l'artisanat (11%). Aucune région ne fait exception. Ils font un « carton » en Nouvelle Aquitaine avec 46% de citations. C'est dans cette région que l'on trouve la proportion la plus importante de personnes âgées de 65 ans et + (20,6% contre 17,1% en moyenne*), les services en direction des seniors y trouvent donc un potentiel certain.

**Panorama des nouvelles régions françaises, INSEE 2015*

Synthèse détaillée (3/6)

Des Français portés par la passion… et freinés par l'administratif !

Métier de passion et indépendance : principales raisons de devenir entrepreneur

D'après notre sondage, c'est surtout la passion (30%) et le désir d'indépendance (25%) qui inciteraient le plus les Français à se lancer et à devenir entrepreneur. L'indépendance est le premier critère chez ceux qui ont créé leur entreprise (31%) ou ceux qui envisagent de le faire (30%).

L'argent ne fait pas le bonheur de l'entrepreneur ! L'envie de gagner plus d'argent arrive en troisième position, mais loin derrière les deux premières raisons avec 13% de citations à un niveau équivalent à la liberté dans la gestion de son temps. Les résultats sont très homogènes sociologiquement, les jeunes, les plus tentés par la création d'entreprise, étant toutefois plus souvent encore mus par la passion que la moyenne (34% contre 30%). Dans chaque région le duo passion/indépendance arrive toujours en tête.

Contraintes administratives et financements : principales inquiétudes pour la création d'une entreprise

Si côté face la passion et l'indépendance exaltent, côté pile l'administratif et les finances démoralisent ! Ces deux items arrivent à égalité en tête des préoccupations ou inquiétudes qu'auraient les Français s'ils devaient créer leur entreprise. Parmi les entrepreneurs potentiels, les finances l'emportent sur l'administratif (33%) qu'il s'agisse de la mise de lancement (42%) ou de la rentabilité de l'activité (36%).

L'évolution des lois et de la fiscalité, très souvent dénoncée par les chefs d'entreprise, est également citée à un haut niveau (28%) par les Français. Les inquiétudes sont en revanche moins fortes sur soi-même (17% : des doutes sur le fait d'avoir trouvé la bonne idée) ou sur l'environnement économique (16%) ou RH (13% : trouver le personnel adapté).

Synthèse détaillée (4/6)

2. Créer son entreprise : palmarès régionaux

Les deux tiers des Français estiment que leur région est propice à la création d'entreprise…

On vient de le voir, l'environnement économique ne fait pas partie des principales sources d'inquiétude et, de fait, la qualité de l'environnement proche, la région, est peu mise en doute par les Français : pas moins des deux tiers des Français (64%) considèrent que leur région est propice à la création d'entreprise !

Mais si quasiment tous les Français le disent majoritairement, il existe de fortes disparités selon la région. Des disparités qui correspondent moins au taux de chômage enregistré localement (données statiques) qu'à la progression des créations d'emplois depuis la crise (données dynamiques).

Les données de l'INSEE** montrent qu'entre 2007 et 2014, l'emploi a surtout progressé en Ile-de-France, dans le Sud et l'Ouest (hors Normandie), tandis que la situation se dégradait nettement dans le quart Nord-Est. Et de fait, une courte majorité (51%) d'habitants des Hauts de France, de la Bourgogne-Franche Comté et de Normandie considèrent que leur région n'est pas propice à la création d'entreprise, quand, a contrario, les habitants de l'Ile-de-France (80%) et Auvergne-Rhône-Alpes (74%) se montrent très optimistes.

Les deux tiers des Français jugent leur région favorable aux entreprises innovantes

Par ailleurs, les Français trouvent, là aussi aux deux-tiers (64%), que leur région favorise l'innovation. Au-delà de l'image que renvoie chaque région à ses habitants, ce point est extrêmement positif et porteur d'espoir dans la mesure où nos études montrent le lien que font les Français entre emploi et innovation.

Des différences existent là aussi d'une région à l'autre, mais elles sont moins fortes : toutes émettent majoritairement cette opinion positive, mais la majorité est très courte en Bourgogne-Franche-Comté (52%). A l'opposé, les habitants de l'Ile-de France sont là encore les plus satisfaits (72%), talonnés par ceux des Pays-de-la Loire et de la Bretagne (69%) et d'Auvergne-Rhône-Alpes (68%).

***Emploi et chômage dans les nouvelles régions depuis la crise, INSEE 2015*

Synthèse détaillée (5/6)

Où créer son entreprise ? Dans ma région nous répondent 65% des Français !

Compte tenu du regard généralement bienveillant que les Français portent sur leur région, c'est bien là qu'ils créeraient très majoritairement leur entreprise : ils sont 65% à le dire contre 24% qui le ferait dans une autre région que la leur et 11% à l'étranger.

D'ailleurs, les créateurs potentiels d'entreprise sont exactement aussi nombreux à le dire. Les jeunes (18-24 ans), plus aventureux, sont eux près de la moitié à envisager une aventure entrepreneuriale en dehors des frontières régionales, soit dans autre région (28%), soit à l'étranger (19%).

Aucune exception à la règle : dans chaque région on veut rester majoritairement chez soi. Avec cette question, on sort assez largement de la simple logique économique, d'autres éléments comme la qualité de vie ou l'attachement régional entrant en ligne de compte : d'ailleurs, l'Ile-de-France arrive ici en queue de peloton (56%) avec la Normandie, derrière les Hauts-de-France ; les Bretons étant les plus chauvins.

Et s'il fallait aller ailleurs ? PACA, voire Bretagne

Et chez ceux qui veulent s'exiler dans une autre région ? Le soleil de la côte d'Azur remporte la palme haut la main ! La région PACA est en effet la plus citée, et de loin, avec 19% de citations devant la Bretagne (13%) et l'Ile de France ainsi que la Nouvelle Aquitaine (12%). A contrario, malgré les Ch'tis (on pleure deux fois dans le Nord, quand on y arrive et quand on le quitte… !) Les Hauts-de-France se trouvent à la fin du classement à égalité avec le Centre-Val de Loire (3%).

Lieu préféré pour une startup… à son domicile

Enfin, on est si bien chez soi… une majorité de 53% de Français préféreraient travailler chez eux s'ils devaient créer une startup. A noter : la solution des espaces partagés, plus récente, dépasse l'achat ou la location de locaux. Dans toutes les régions on préfère rester chez soi sauf en Ile-de-France où le prix très élevé des grands logements rend cette solution moins évidente : difficile de concilier logement et bureau !

Synthèse détaillée (6/6)

3. Questions d'actualité

Nous avons posé deux questions qui se trouvent et se trouveront au cœur de la campagne électorale pour la présidentielle : le statut d'autoentrepreneur et la question des startups déjà fortement mise en avant par Emmanuel Macron.

Le statut d'autoentrepreneur jugé bon pour créer son entreprise

Faut-il brûler le statut d'autoentrepreneur ? La question s'est posée lors de la Primaire de gauche et des sujets fleurissent dans les médias, l'autoentreprise étant assimilée en partie à l'« ubérisation » de notre économie. Cette vision négative n'est pour l'instant pas du tout celle des Français qui jugent ce statut « bon » à 68% et même à 78% pour les 18-24 ans les plus motivés par la création d'entreprise.

Les startups vues comme une chance pour l'économie française

Alors que Paris s'apprête à se doter du plus grand incubateur numérique du monde, la Halle Freyssinet, nous avons interrogé les Français sur leur vision des startups… feu de paille qui ne crée pas d'emplois durables ou chance pour l'avenir de l'économie française ? Les Français optent pour la vision optimiste à 68% (80% chez les 18-24 ans) contre 31% qui ont une vision pessimiste de ces startups. Toute la France partage cette opinion qui atteint les 75% en Ile-de-France.

Et à partir de la p.42 découvrez le palmarès détaillé des entreprises préférées des Français région par région !

Céline Bracq, Directrice Générale d'Odoxa
@celinebracq

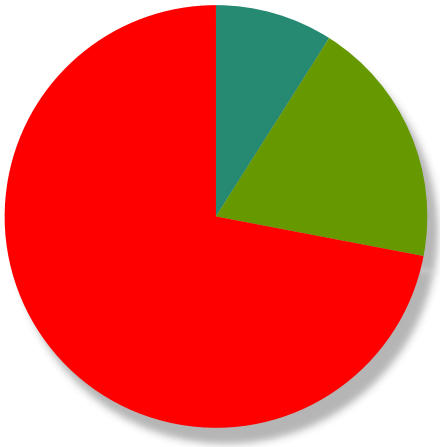
Partie 1

Désir d’entreprendre

Près de la moitié des moins de 25 ans auraient envie de créer leur entreprise

Vous personnellement, avez-vous envie de créer votre entreprise ?

ST entrepreneur réel ou potentiel : 28%



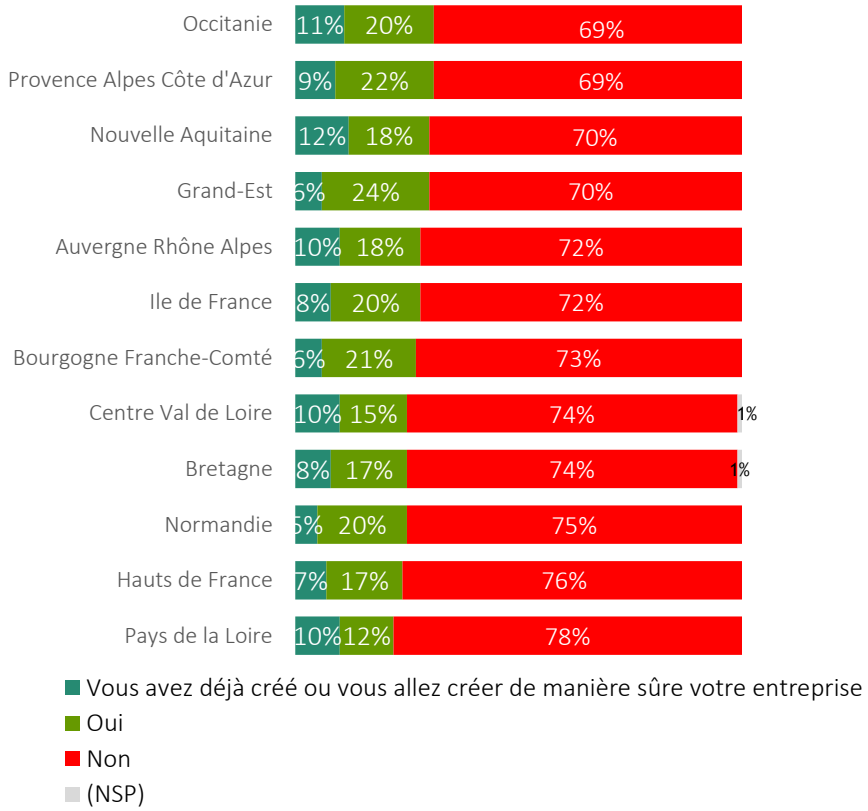
→ *47% des 18-24 ans*

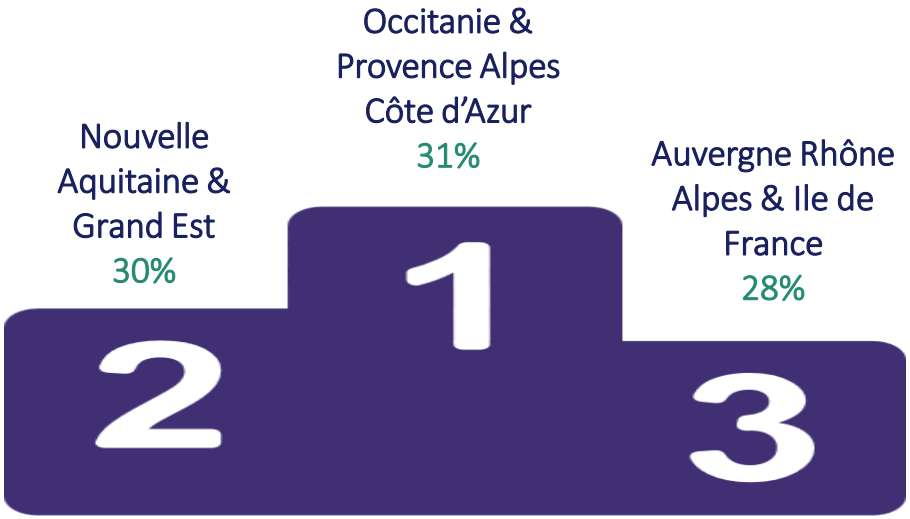
Rappel juin 2016: 66%*

** Sondage Odoxa réalisé pour BETTR et publié le 24 juin 2016*

Occitanie et PACA, régions les plus « entreprenantes »

Vous personnellement, avez-vous envie de créer votre entreprise ?





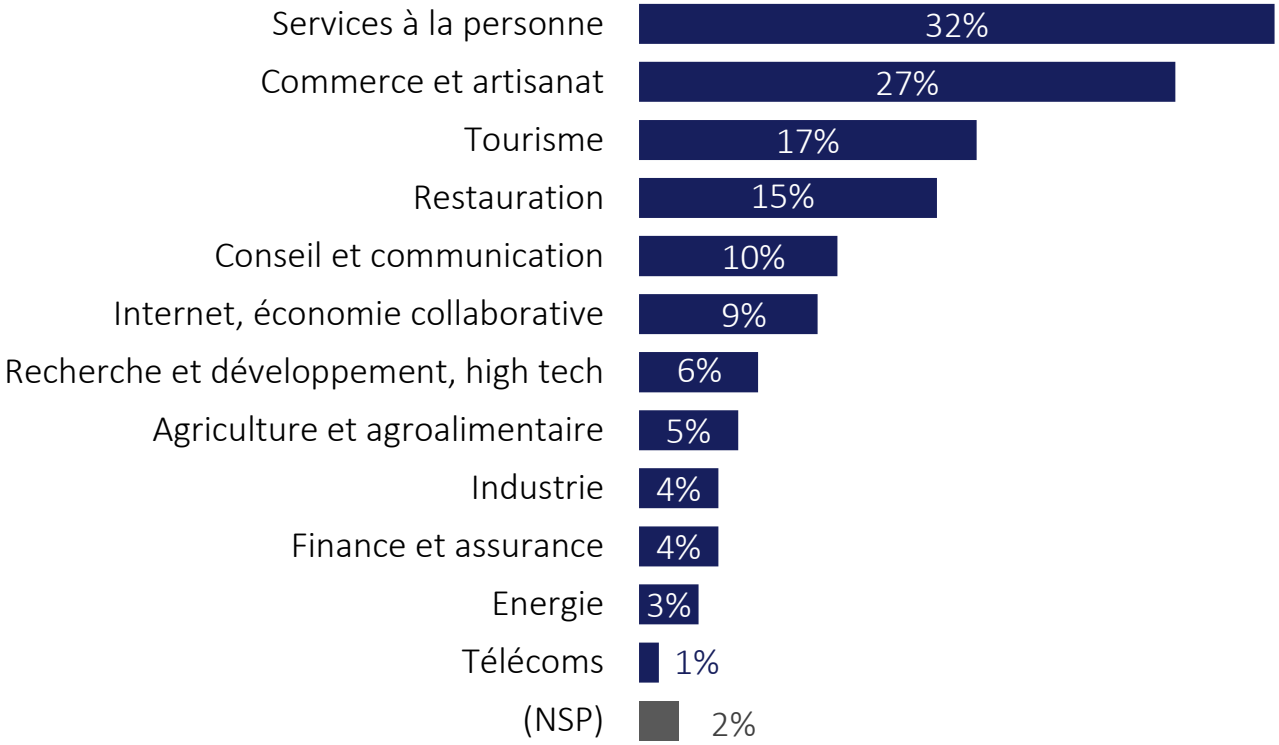
% sous-total entrepreneur réel ou potentiel

ODOXA L'Opinion tranchée

BDO

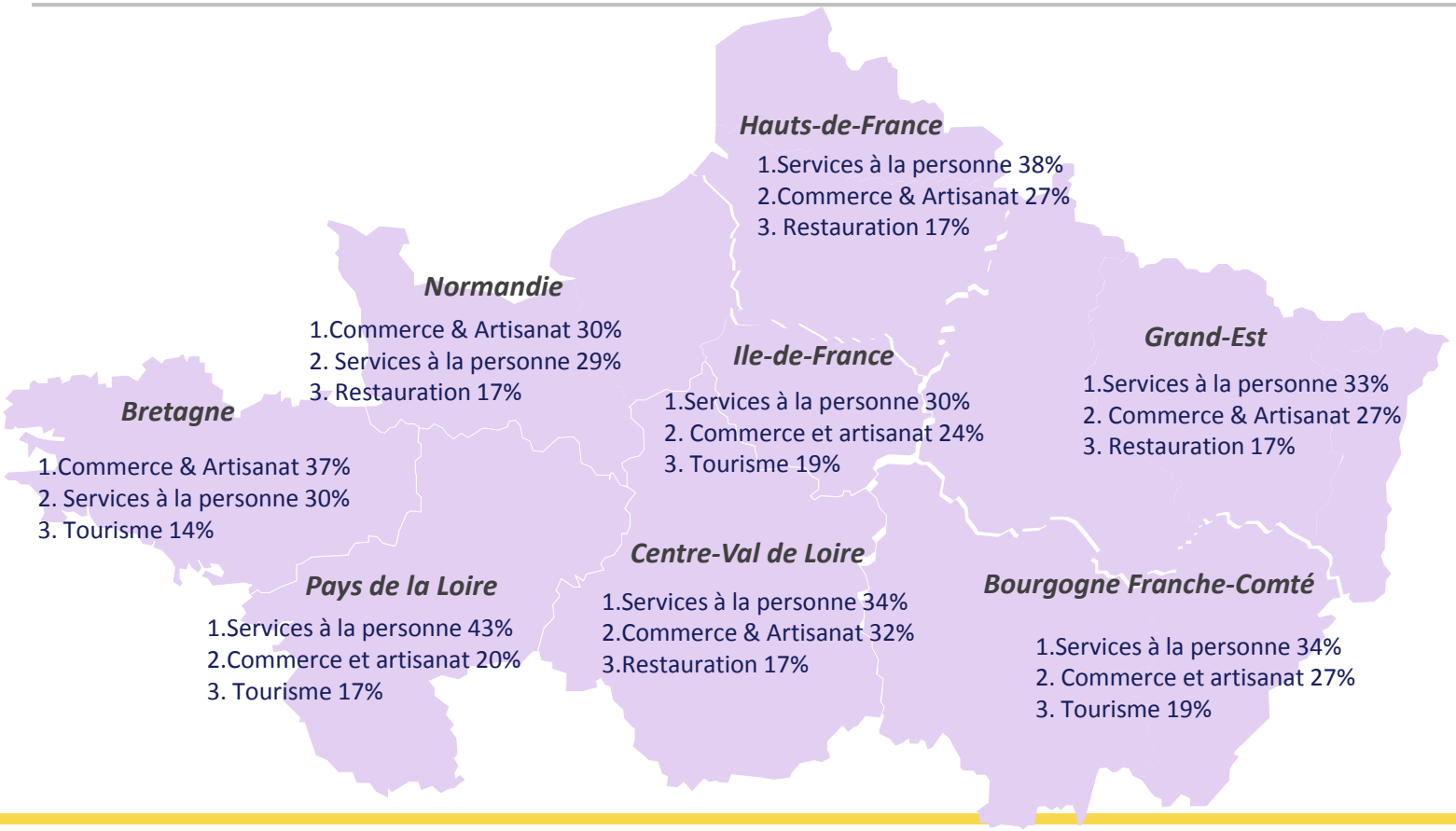
Les services à la personne, secteur de prédilection pour créer une entreprise…

Si vous deviez créer une entreprise, dans quel secteur serait-ce ?
2 réponses possibles



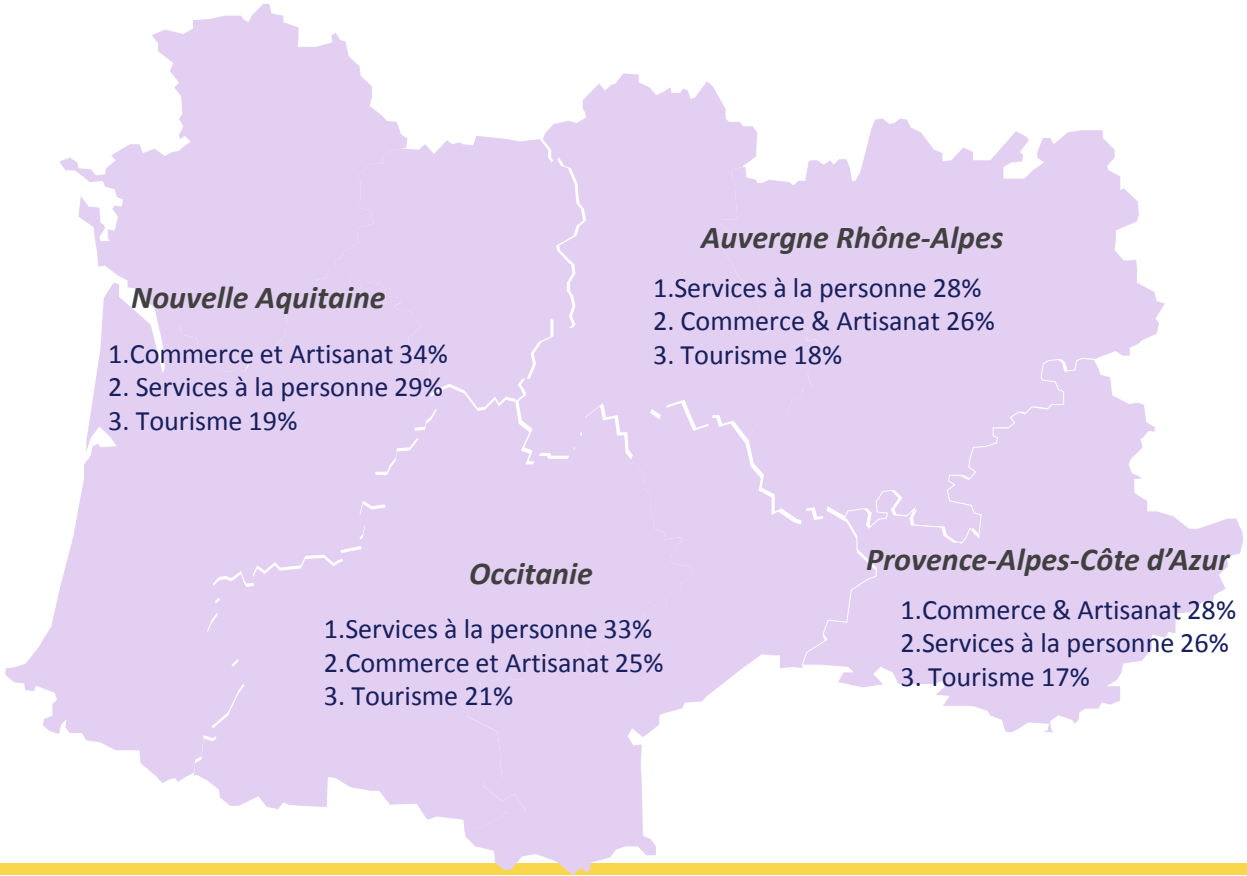
Secteur(s) de prédilection pour créer une entreprise
Détails par régions (1/2)

Si vous deviez créer une entreprise, dans quel secteur serait-ce ?
2 réponses possibles



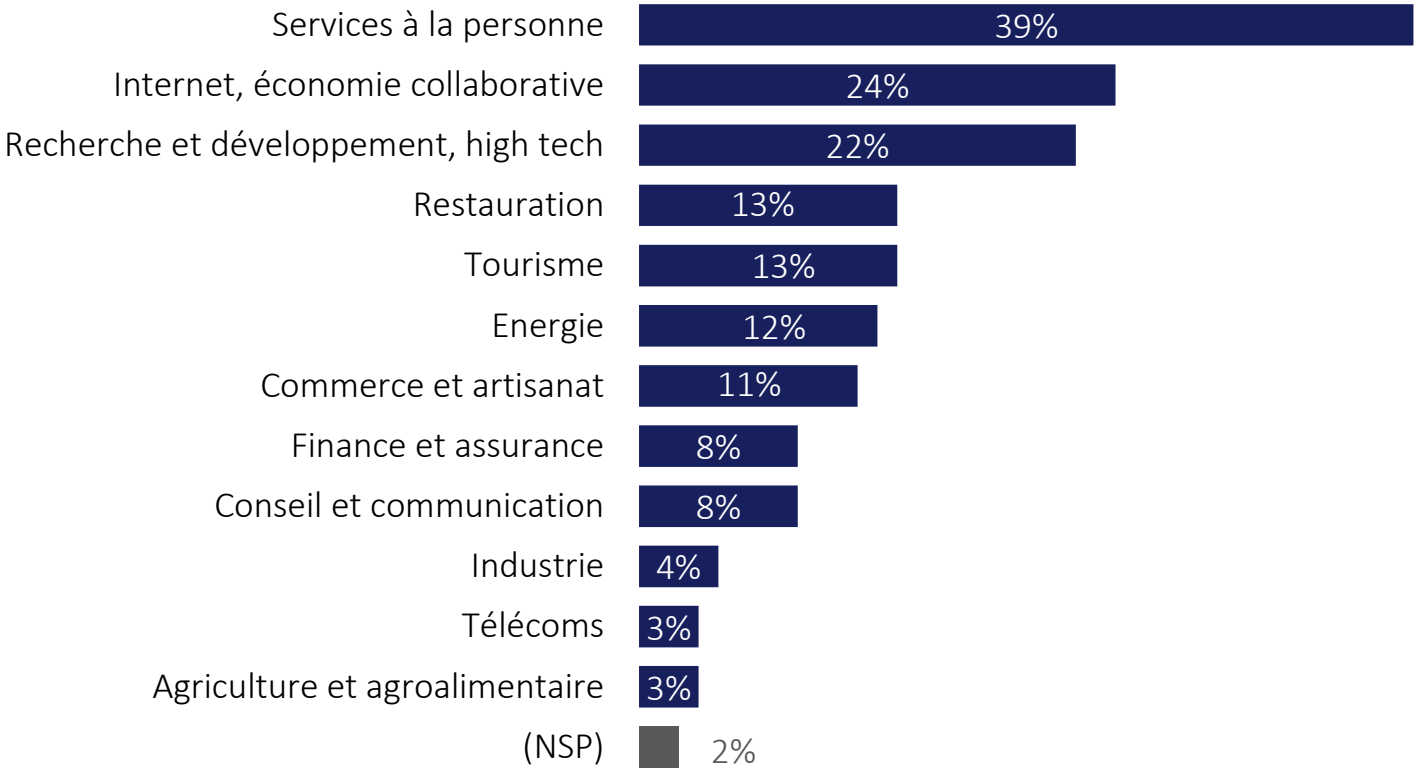
Secteur(s) de prédilection pour créer une entreprise
Détails par régions (2/2)

Si vous deviez créer une entreprise, dans quel secteur serait-ce ?
2 réponses possibles



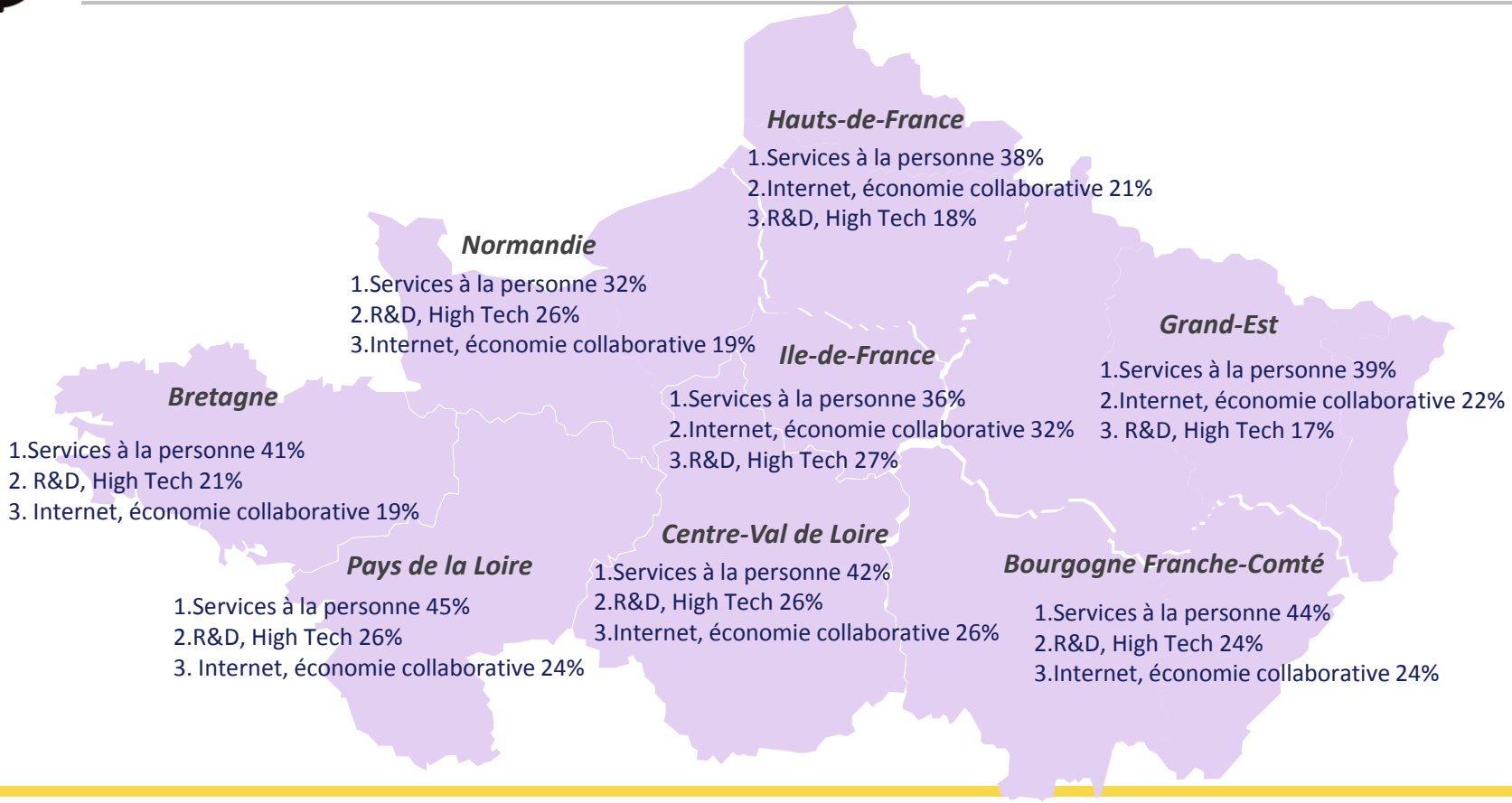
… et secteur jugé le plus porteur

Et parmi ces mêmes secteurs, quel est selon-vous le plus porteur ?
2 réponses possibles



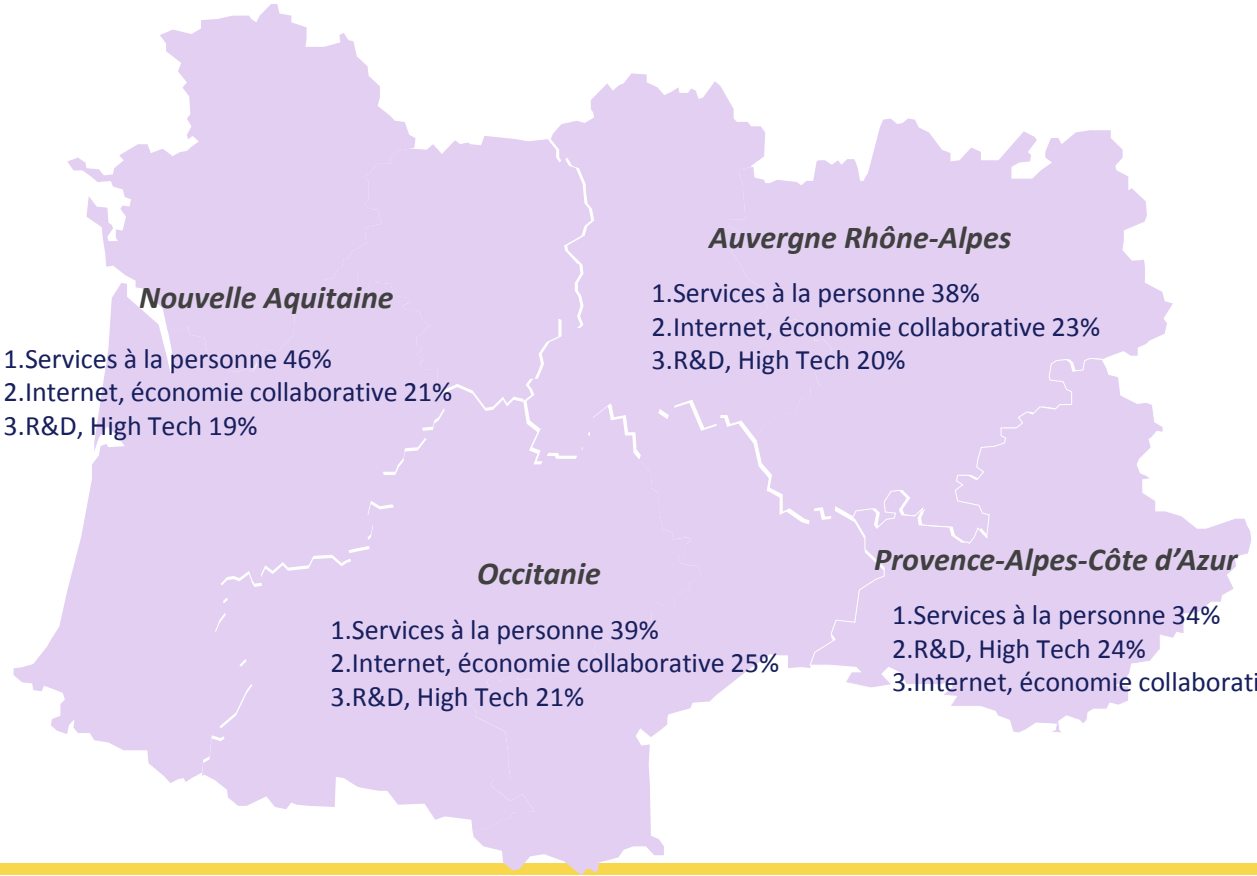
Secteurs jugés porteurs
Détails par régions (1/2)

Et parmi ces mêmes secteurs, quel est selon-vous le plus porteur ?
2 réponses possibles



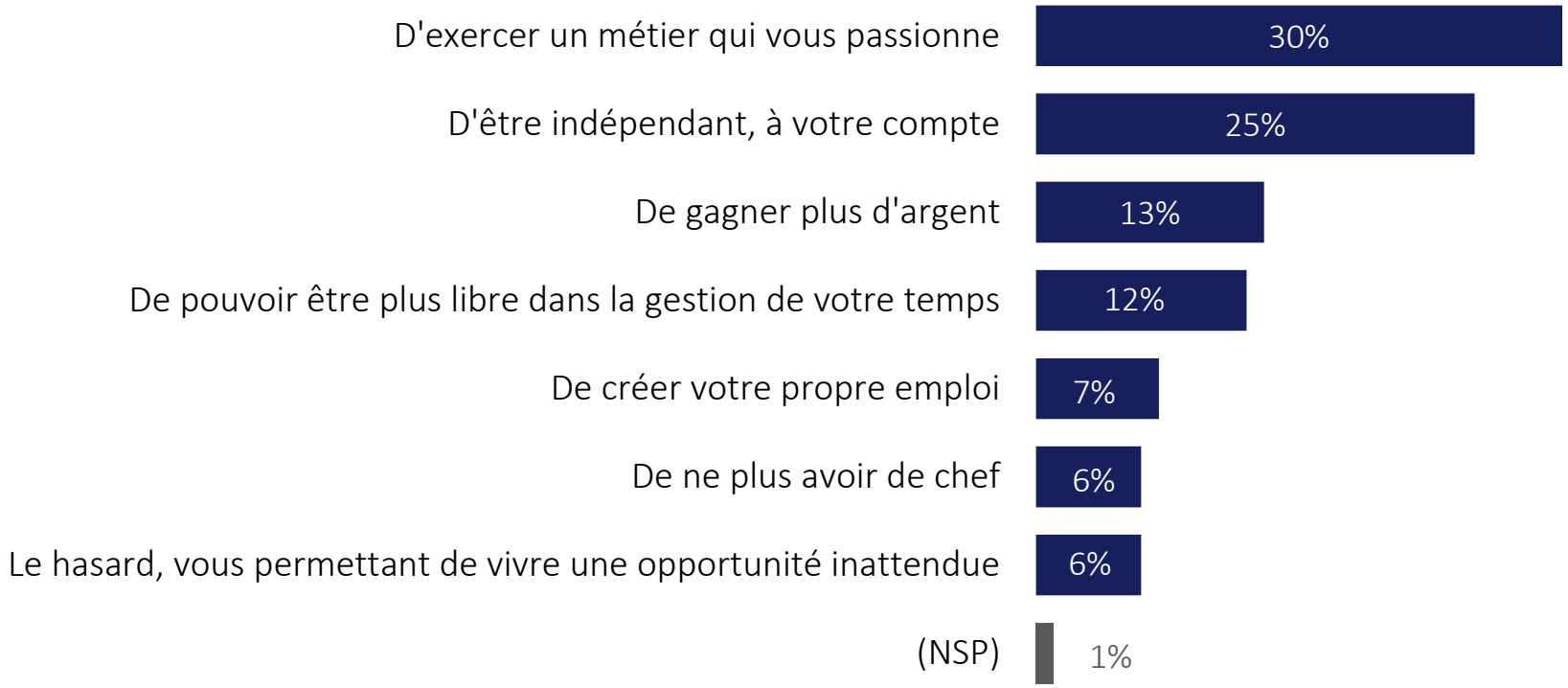
Secteurs jugés porteurs
Détails par régions (2/2)

Et parmi ces mêmes secteurs, quel est selon-vous le plus porteur ?
2 réponses possibles



Métier de passion et indépendance : principales raisons de devenir entrepreneur

Parmi les raisons suivantes, laquelle vous inciterait le plus à vous lancer et à devenir un entrepreneur ? Est-ce avant tout le fait …



Principale raison de devenir entrepreneur
Détails par régions (1/2)

Parmi les raisons suivantes, laquelle vous inciterait le plus à vous lancer et à devenir un entrepreneur ? Est-ce avant tout le fait …

Hauts-de-France

1.D'exercer un métier qui vous passionne 35%
2.D'être indépendant, à votre compte 22%
3. Pouvoir être plus libre dans la gestion de votre temps 13% / Gagner plus d'argent 13%

Normandie

1.D'exercer un métier qui vous passionne 34%
2.D'être indépendant, à votre compte 19%
3.Pouvoir être plus libre dans la gestion de votre temps 13%

Grand-Est

1. D'être indépendant, à votre compte 26%
2. D'exercer un métier qui vous passionne 25%
3.De gagner plus d'argent 14%

Ile-de-France

1.D'exercer un métier qui vous passionne 29%
2.D'être indépendant, à votre compte 26%
3.Pouvoir être plus libre dans la gestion de votre temps 13%

Bretagne

1.D'exercer un métier qui vous passionne 38%
2.D'être indépendant, à votre compte 23%
3.De gagner plus d'argent 12%

Centre-Val de Loire

1.D'exercer un métier qui vous passionne 23%
2.D'être indépendant, à votre compte 22%
3.De gagner plus d'argent 17%

Pays de la Loire

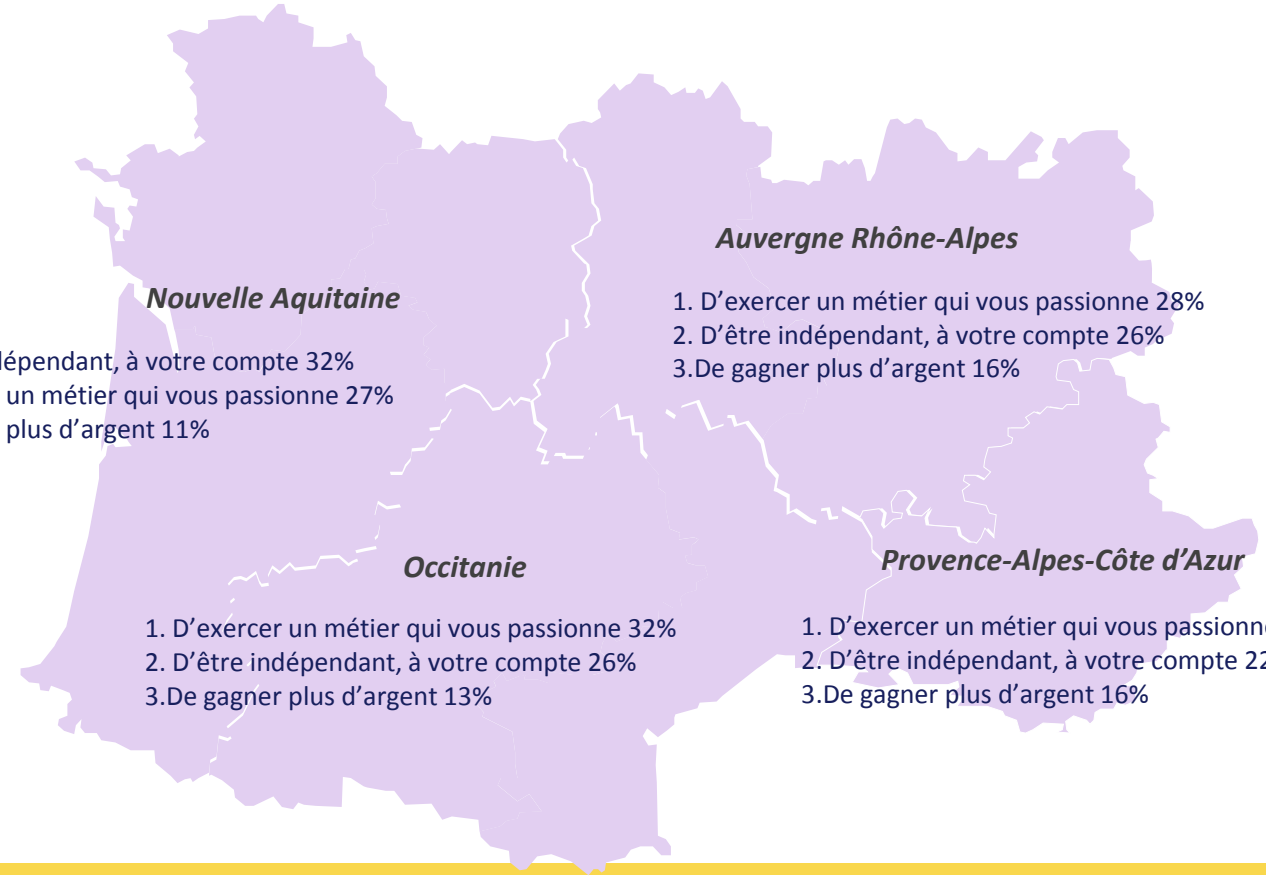
1.D'exercer un métier qui vous passionne 30%
2.D'être indépendant, à votre compte 23%
3.Pouvoir être plus libre dans la gestion de votre temps 13%

Bourgogne Franche-Comté

1. D'être indépendant, à votre compte 27%
2. D'exercer un métier qui vous passionne 26%
3.De gagner plus d'argent 14% / être plus libre dans la gestion de votre temps 14%

Principale raison de devenir entrepreneur
Détails par régions (2/2)

Parmi les raisons suivantes, laquelle vous inciterait le plus à vous lancer et à devenir un entrepreneur ? Est-ce avant tout le fait …



Nouvelle Aquitaine

1. D'être indépendant, à votre compte 32%
2. D'exercer un métier qui vous passionne 27%
3. De gagner plus d'argent 11%

Auvergne Rhône-Alpes

1. D'exercer un métier qui vous passionne 28%
2. D'être indépendant, à votre compte 26%
3. De gagner plus d'argent 16%

Occitanie

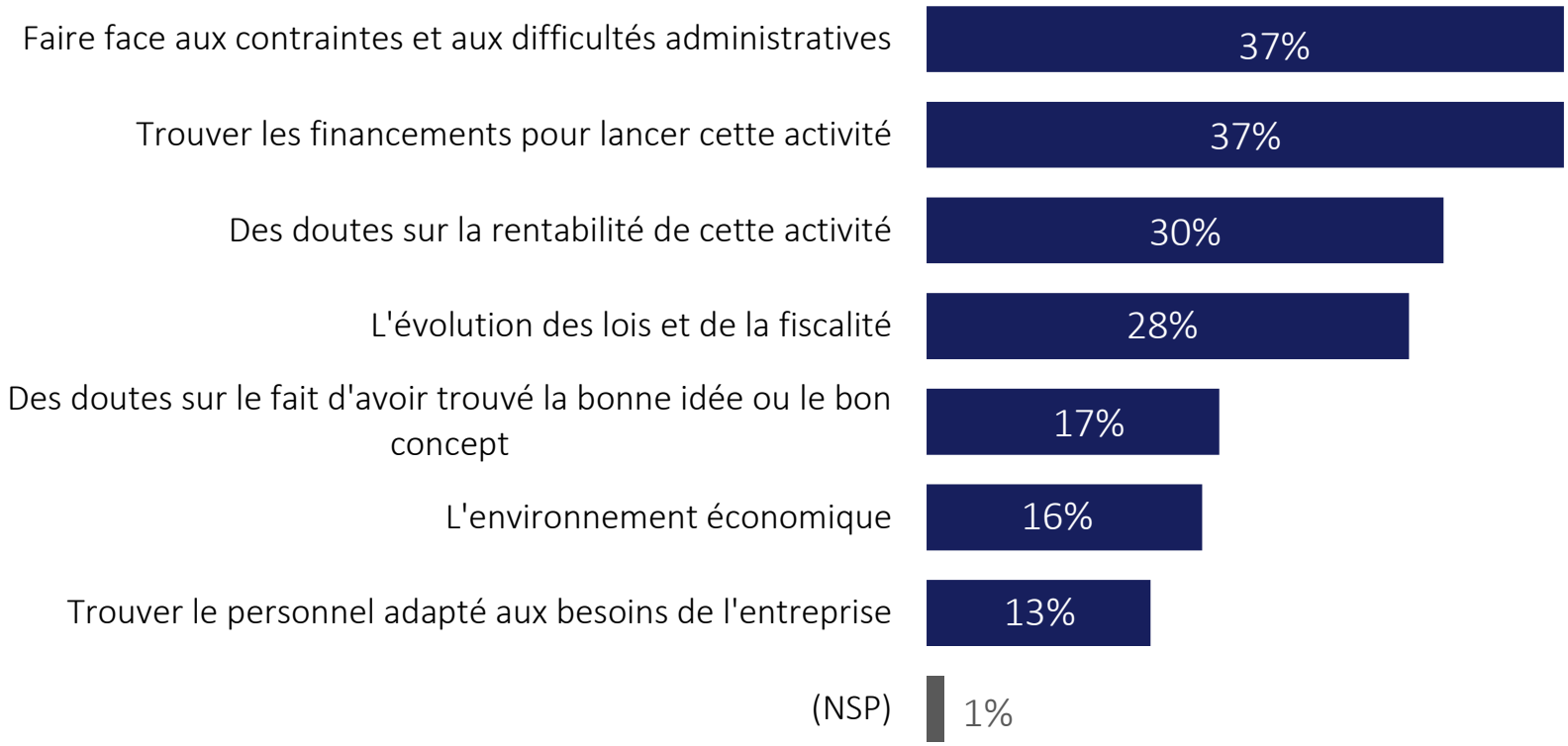
1. D'exercer un métier qui vous passionne 32%
2. D'être indépendant, à votre compte 26%
3. De gagner plus d'argent 13%

Provence-Alpes-Côte d'Azur

1. D'exercer un métier qui vous passionne 36%
2. D'être indépendant, à votre compte 22%
3. De gagner plus d'argent 16%

Contraintes administratives et financements : principales inquiétudes pour la création d'une entreprise

Quelles sont les principales préoccupations ou inquiétudes que vous auriez si vous deviez créer votre entreprise ? *2 réponses possibles*



Freins perçus à la création d'entreprise
Détails par régions (1/2)

Quelles sont les principales préoccupations ou inquiétudes que vous auriez si vous deviez créer votre entreprise ? *2 réponses possibles*

Hauts-de-France

1.Des doutes sur la rentabilité de cette activité 37%
2.Faire face aux contraintes et aux difficultés administratives 34%
3.L'évolution des lois et de la fiscalité 27%

Normandie

1.Trouver les financements pour lancer cette activité 39%
2.Faire face aux contraintes et difficultés administratives 37%
3.Des doutes sur la rentabilité de cette activité 27%

Grand-Est

1.Faire face aux contraintes et difficultés administratives 42%
2.Trouver les financements pour lancer cette activité 35%
3.Des doutes sur la rentabilité de cette activité 32%

Ile-de-France

1.Faire face aux contraintes et difficultés administratives 39%
2.Trouver les financements pour lancer cette activité 38%
3.L'évolution des lois et de la fiscalité 29%

Bretagne

1.Faire face aux contraintes et difficultés administratives 39%
2.Trouver les financements pour lancer cette activité 35%
3.Des doutes sur la rentabilité de cette activité 32%

Centre-Val de Loire

1.Trouver les financements pour lancer cette activité 36%
2.Faire face aux contraintes et difficultés administratives 35%
3.Des doutes sur la rentabilité de cette activité 32%

Pays de la Loire

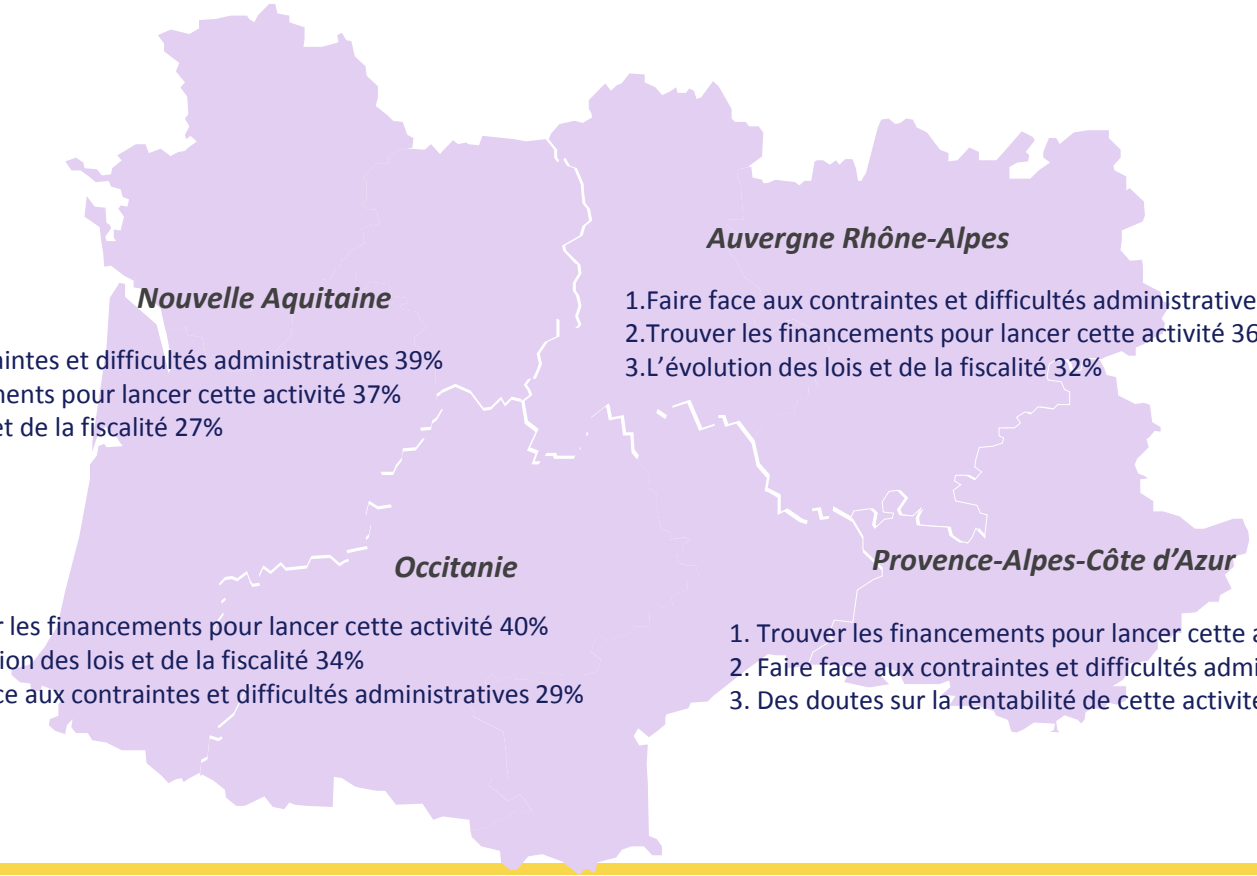
1.Faire face aux contraintes et difficultés administratives 37%
2.Des doutes sur la rentabilité de cette activité 34%
3.Trouver les financements pour lancer cette activité 28%

Bourgogne Franche-Comté

1.Trouver les financements pour lancer cette activité 39%
2.Des doutes sur la rentabilité de cette activité 39%
3.Faire face aux contraintes et difficultés administratives 33%

Freins perçus à la création d'entreprise
Détails par régions (2/2)

Quelles sont les principales préoccupations ou inquiétudes que vous auriez si vous deviez créer votre entreprise ? *2 réponses possibles*



Nouvelle Aquitaine

1.Faire face aux contraintes et difficultés administratives 39%
2.Trouver les financements pour lancer cette activité 37%
3.L'évolution des lois et de la fiscalité 27%

Auvergne Rhône-Alpes

1.Faire face aux contraintes et difficultés administratives 38%
2.Trouver les financements pour lancer cette activité 36%
3.L'évolution des lois et de la fiscalité 32%

Occitanie

1. Trouver les financements pour lancer cette activité 40%
2.L'évolution des lois et de la fiscalité 34%
3.Faire face aux contraintes et difficultés administratives 29%

Provence-Alpes-Côte d'Azur

1. Trouver les financements pour lancer cette activité 40%
2. Faire face aux contraintes et difficultés administratives 39%
3. Des doutes sur la rentabilité de cette activité 31%

Partie 2

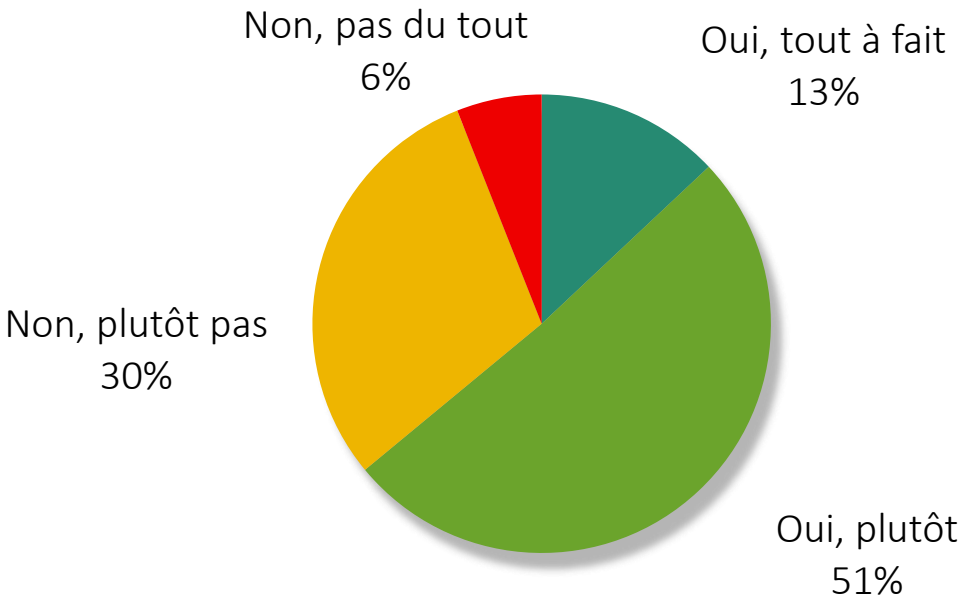
Créer son entreprise : palmarès régionaux

Les deux tiers des Français estiment que leur région est propice à la création d'entreprise…

Diriez-vous que votre région est une région propice à la création d'entreprise ?

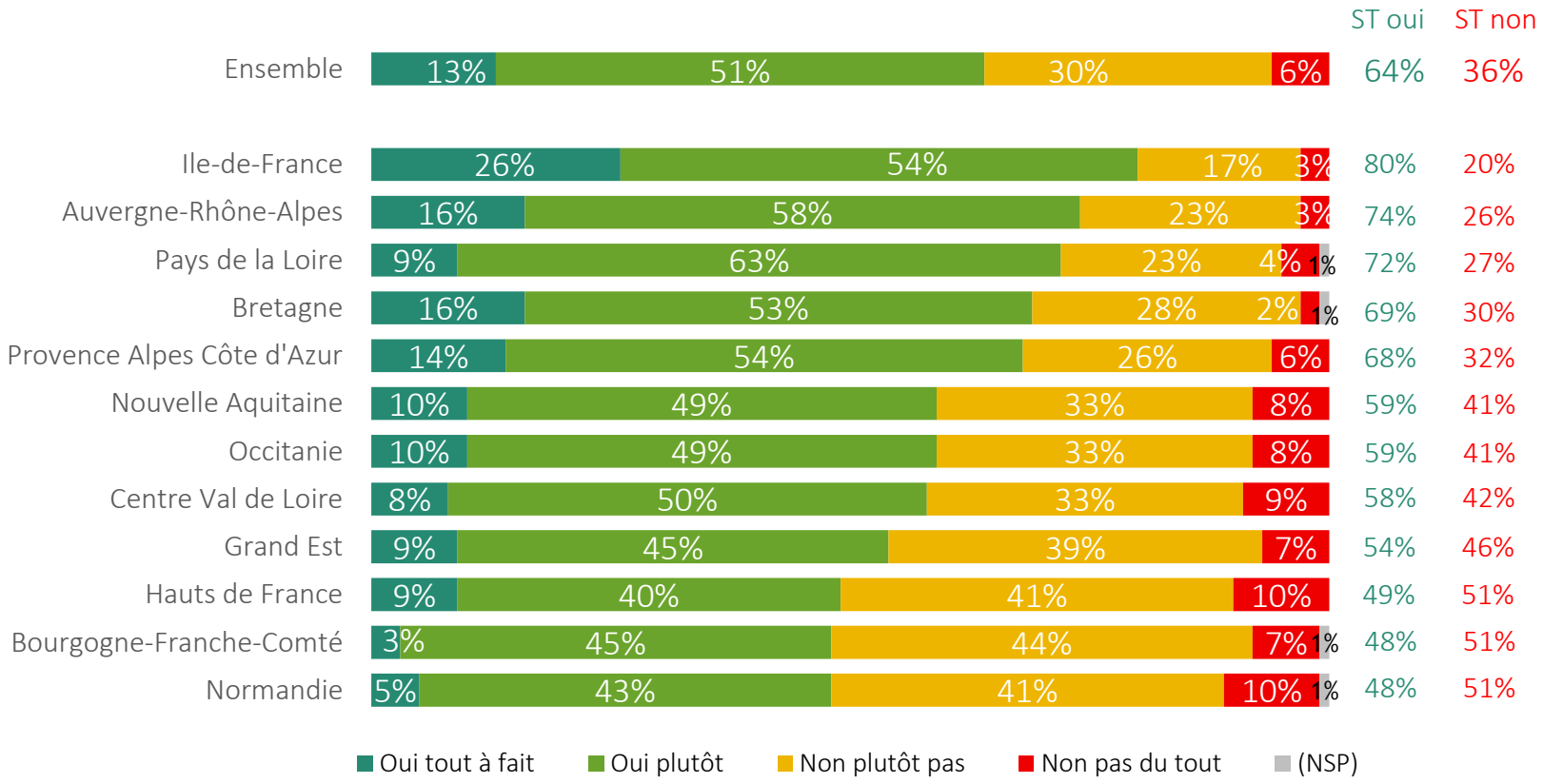
S/T Non : 36%

S/T Oui : 64%



… mais la disparité des réponses est grande selon la région

Diriez-vous que votre région est une région propice à la création d'entreprise ?

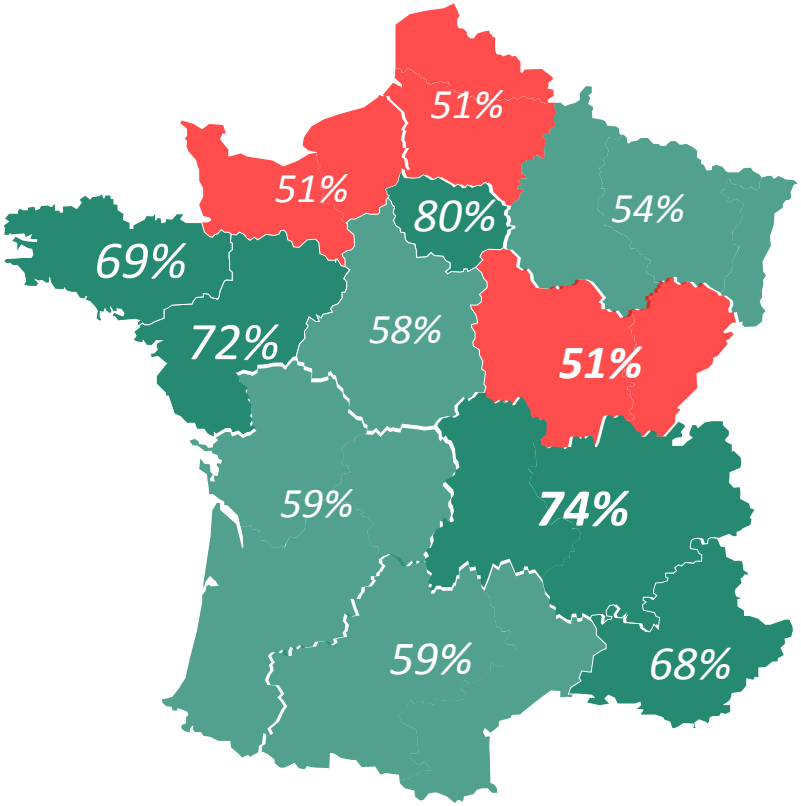


Région propice à la création d'entreprise
Détails par régions

Diriez-vous que votre région est une région propice à la création d'entreprise ?

S/T Non : 36%

Bourgogne Franche-Comté : 51%
Hauts-de-France : 51%
Normandie : 51%



S/T Oui : 64%

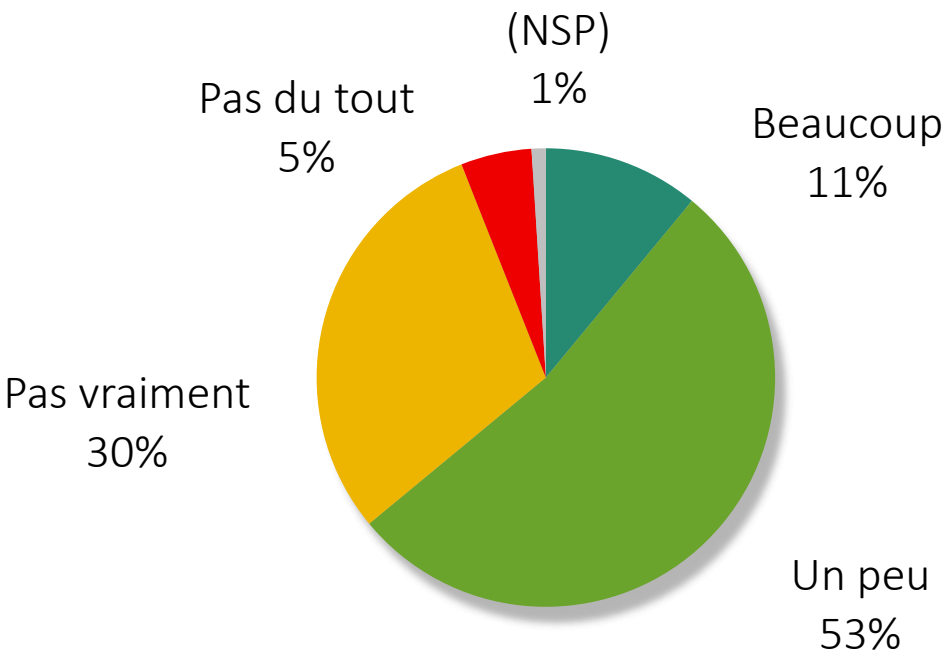
Ile-de-France : 80%
Auvergne Rhône Alpes : 74%
Pays de la Loire : 72%
Bretagne : 69%
Provence Alpes Côte d'Azur : 68%
Occitanie : 59%
Nouvelle-Aquitaine : 59%
Centre Val de Loire : 58%
Grand-Est : 54%

Les deux tiers des Français jugent leur région favorable aux entreprises innovantes

Et diriez-vous que votre région favorise beaucoup, un peu, pas vraiment ou pas du tout les entreprises innovantes ?

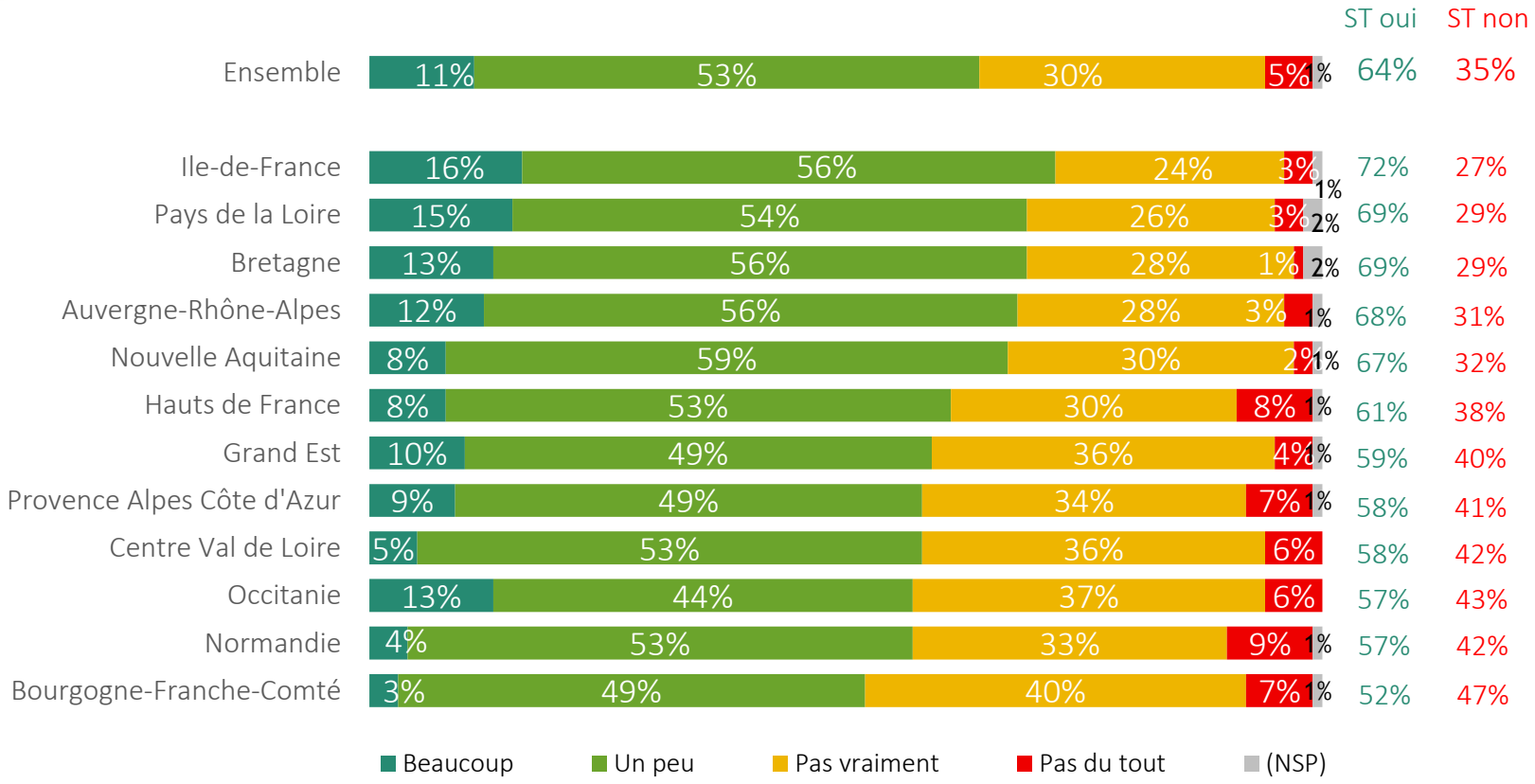
S/T Non : 35%

S/T Oui : 64%



Régions favorisant les entreprises innovantes
Détails par régions

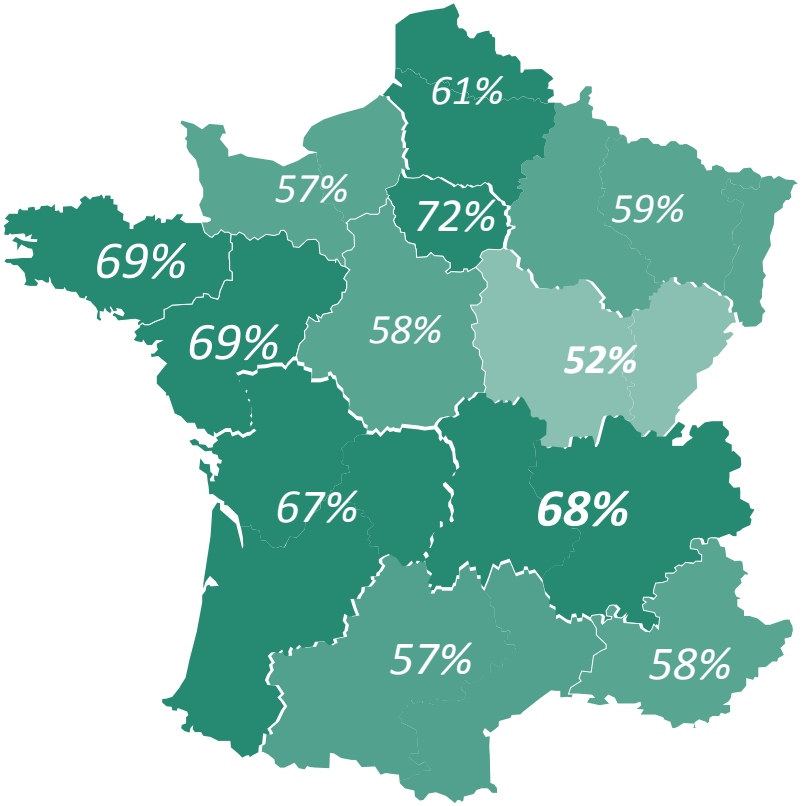
Et diriez-vous que votre région favorise beaucoup, un peu, pas vraiment ou pas du tout les entreprises innovantes ?



Sentiment que sa région favorise les entreprises innovantes
Détails par régions

Et diriez-vous que votre région favorise beaucoup, un peu, pas vraiment ou pas du tout les entreprises innovantes ?

S/T Non : 35%

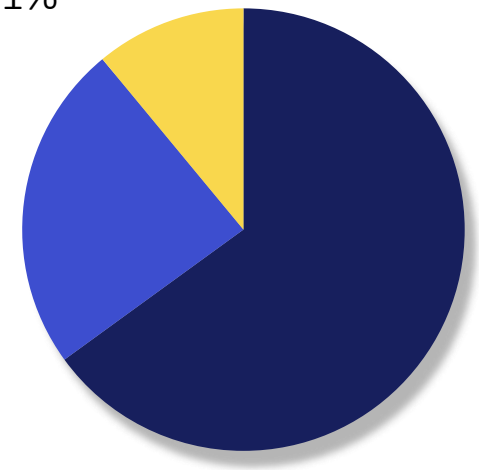


S/T Oui : 64%

Ile-de-France : 72%
Bretagne : 69%
Pays de la Loire : 69%
Auvergne Rhône Alpes : 68%
Nouvelle Aquitaine : 67%
Hauts de France : 61%
Grand Est : 59%
Centre-Val de Loire : 58%
Provence Alpes Côte d'Azur : 58%
Occitanie: 57%
Normandie : 57%
Bourgogne Franche-Comté : 52%

Où créer son entreprise ? Dans sa région !

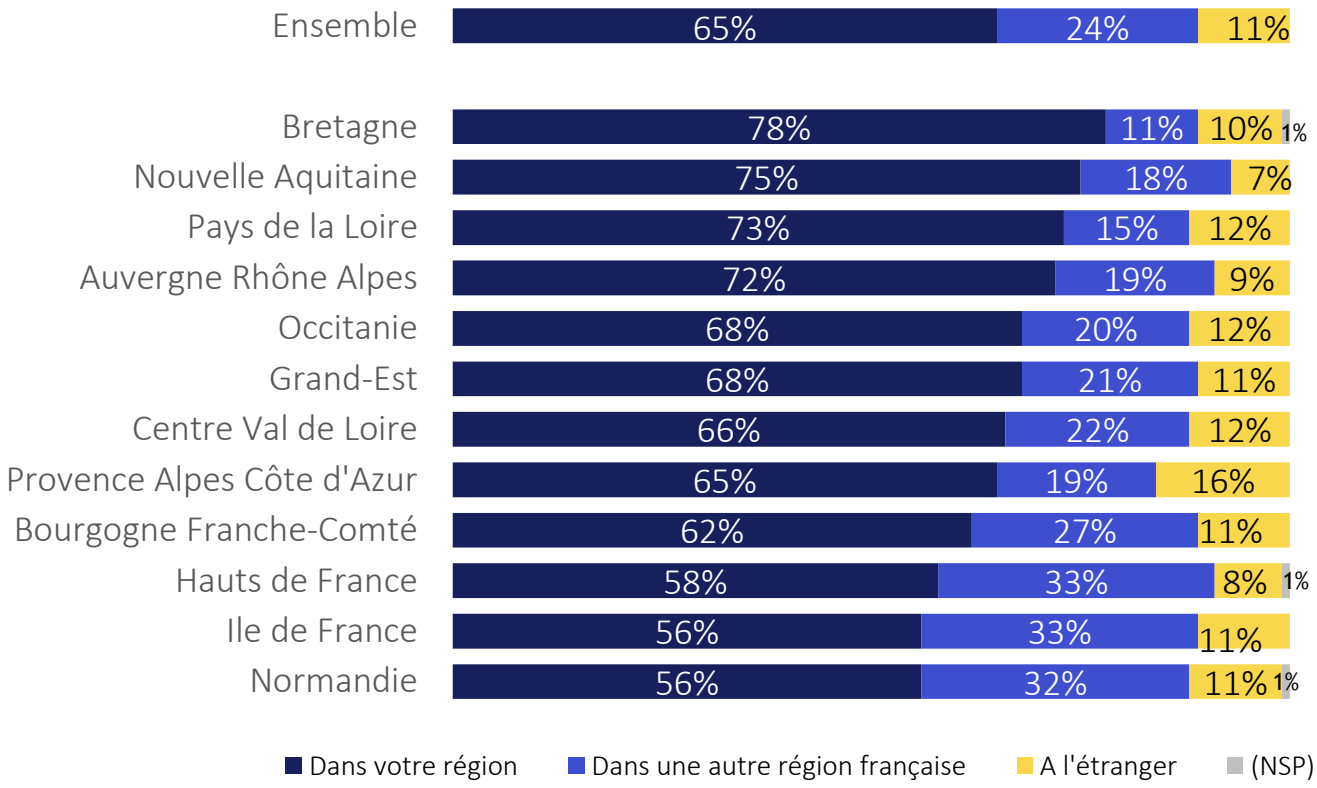
Si vous deviez créer votre entreprise, le feriez-vous plutôt...



- → *Bretagne : 78%*
- → *Nouvelle-Aquitaine : 75%*
- → *Pays de la Loire : 73%*
- → *Auvergne Rhône-Ales : 72%*

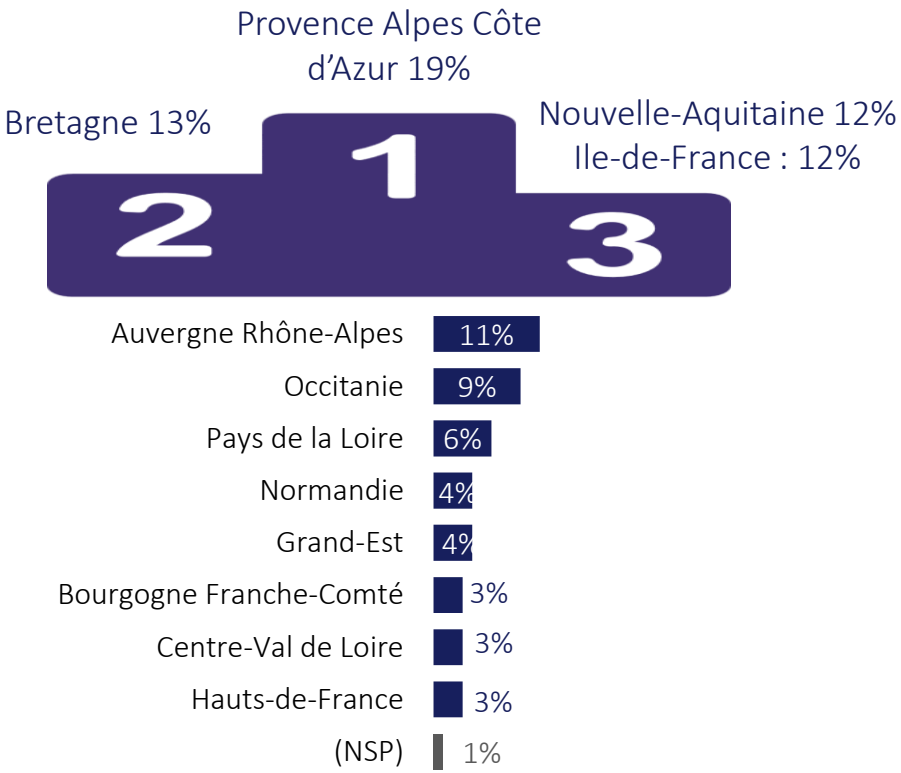
Où créer son entreprise ?
Détails par régions

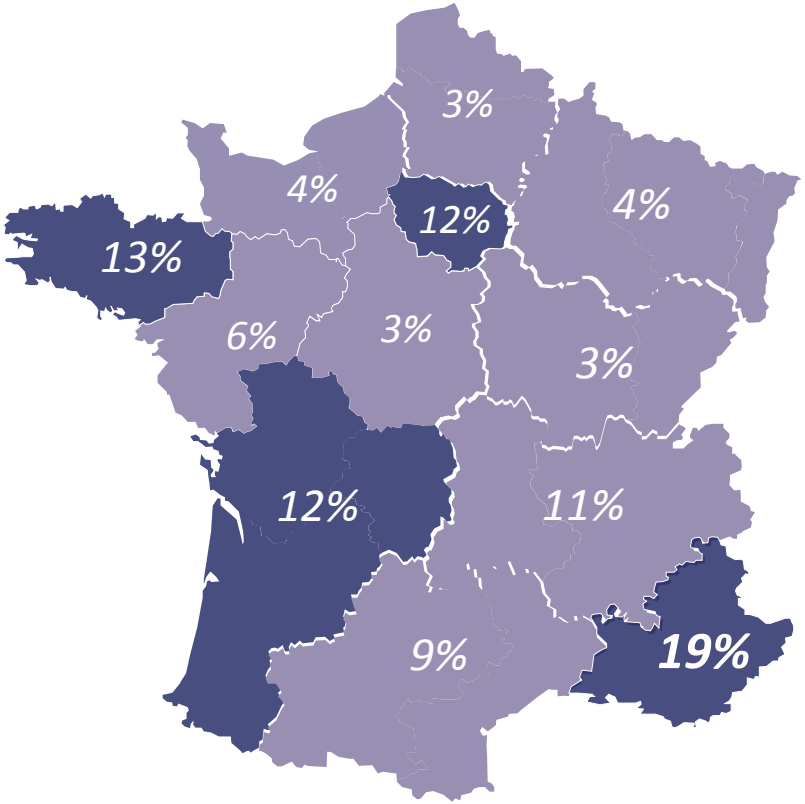
Si vous deviez créer votre entreprise, le feriez-vous plutôt...



Région préférée pour créer son entreprise en dehors de sa propre région : PACA

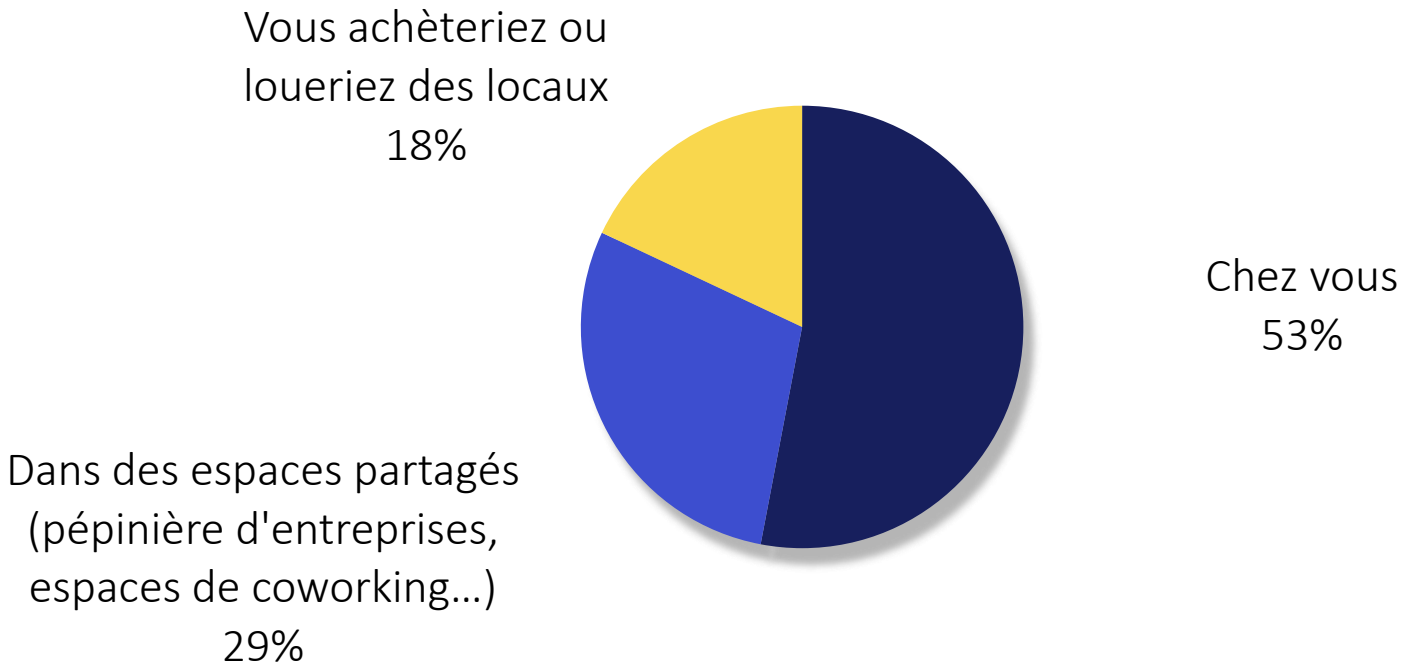
Si vous deviez choisir une autre région que la vôtre, dans laquelle créeriez-vous votre entreprise ? *Base : auprès de ceux qui créeraient leur entreprise plutôt dans une autre région française (717)*





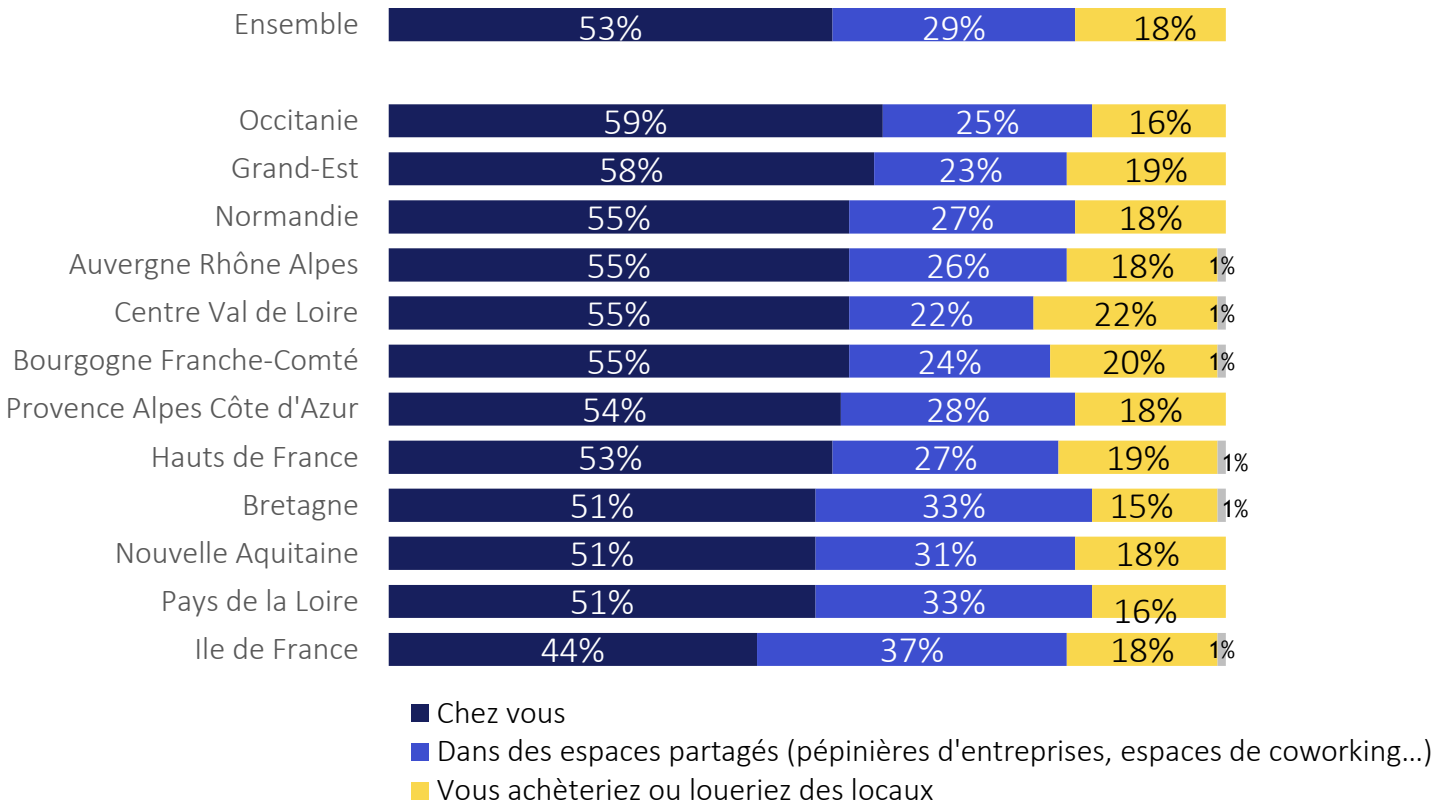
Lieu préféré pour une création d'entreprise… chez soi

Si vous deviez créer une startup, où préféreriez-vous travailler ?



Espace de travail préféré pour une création d'entreprise
Détails par régions

Si vous deviez créer une startup, où préféreriez-vous travailler ?



Partie 3

Questions d’actualité

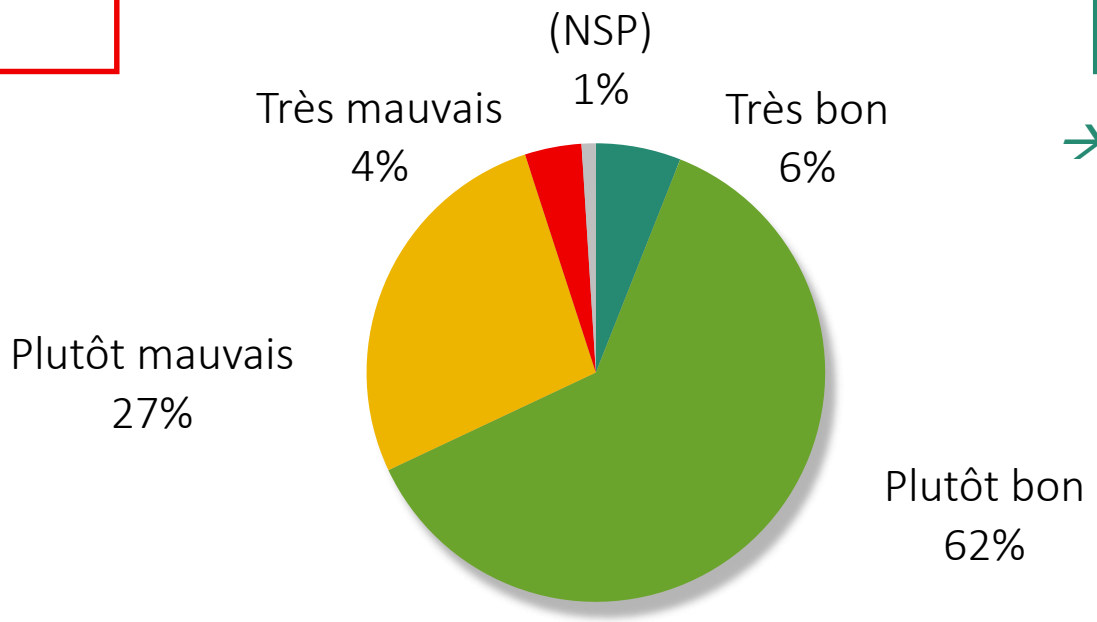
Le statut d'autoentrepreneur jugé bon pour créer son entreprise

D'après ce que vous en savez, le statut d'autoentrepreneur est-il un très bon, plutôt bon, plutôt mauvais ou un très mauvais statut pour créer son entreprise ?

S/T Mauvais : 31%

S/T Bon : 68%

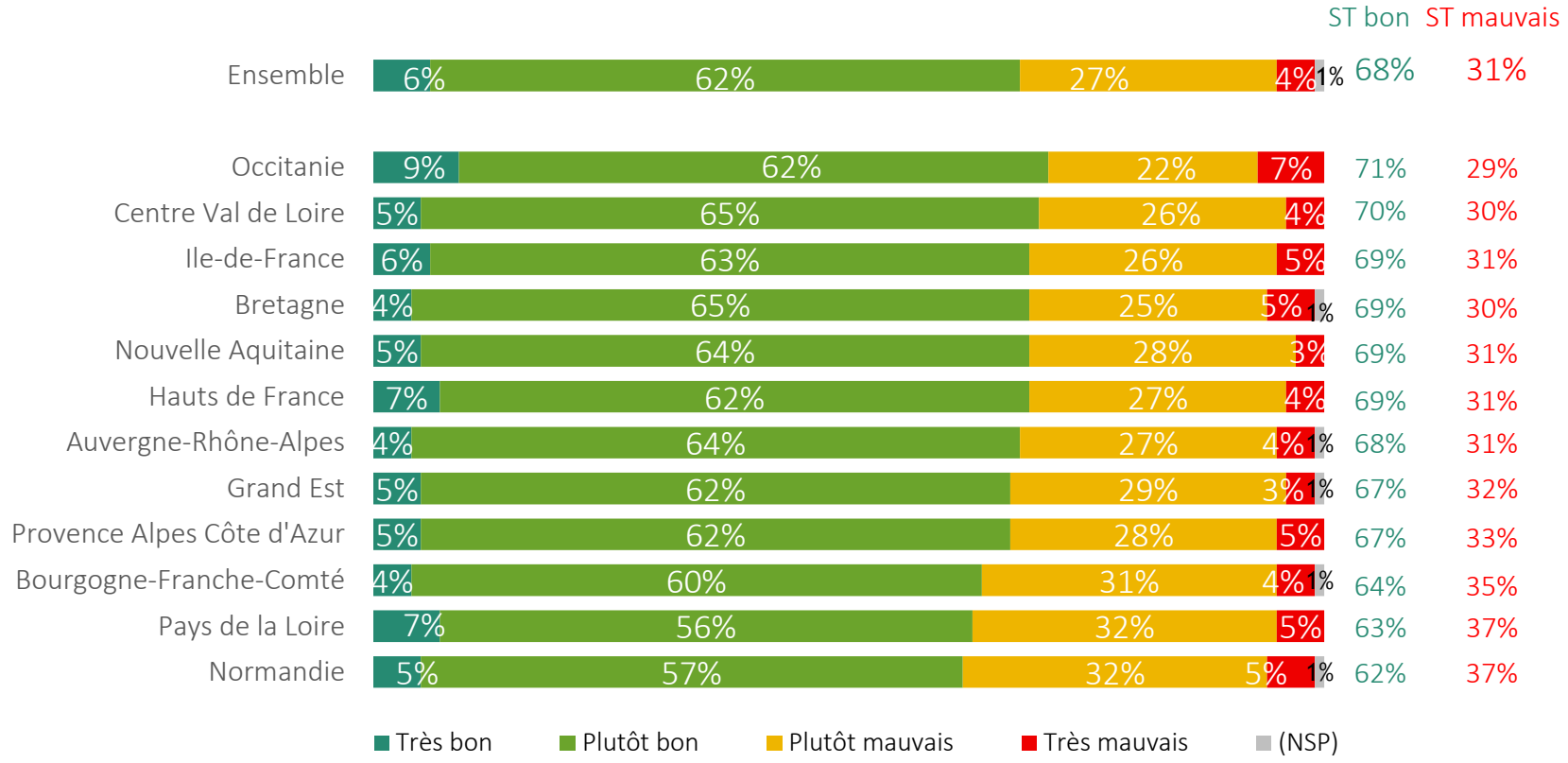
→ *18-24 ans : 78%*



Le statut d'autoentrepreneur

Détails par régions

D'après ce que vous en savez, le statut d'autoentrepreneur est-il un très bon, plutôt bon, plutôt mauvais ou un très mauvais statut pour créer son entreprise ?

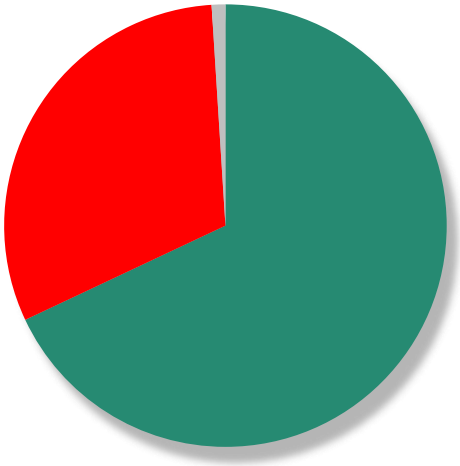


Les startups jugées comme une chance pour l'économie française

Pour vous les startups sont-elles plutôt….

(NSP)
1%

Un feu de paille qui ne crée pas d'emplois durables
31%

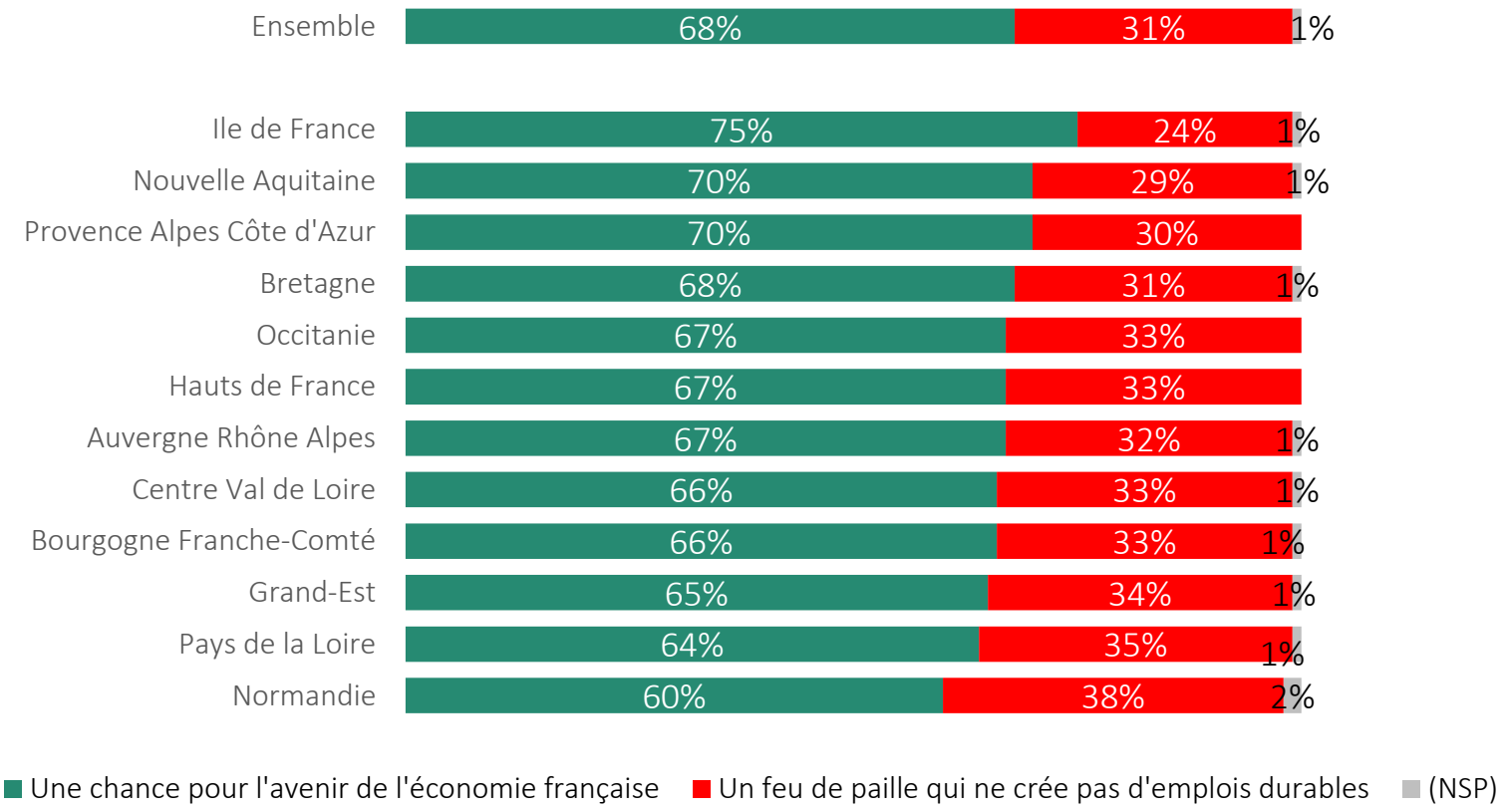


Une chance pour l'avenir de l'économie française
68%

→ *18-24 ans : 80%*

Regard porté sur les startups
Détails par régions

Pour vous les startups sont-elles plutôt….

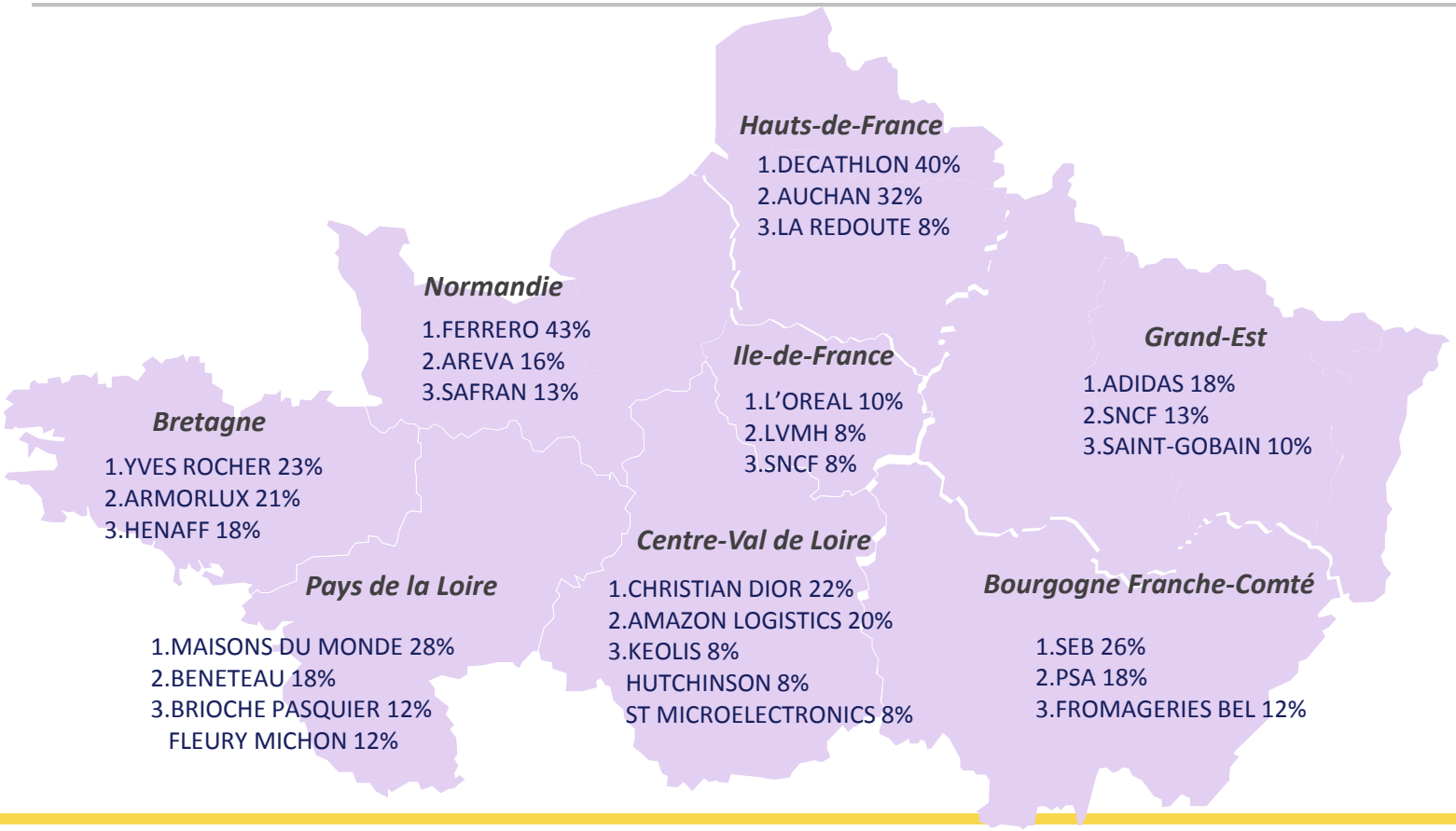


Partie 4

Palmarès détaillé des entreprises préférées des Français

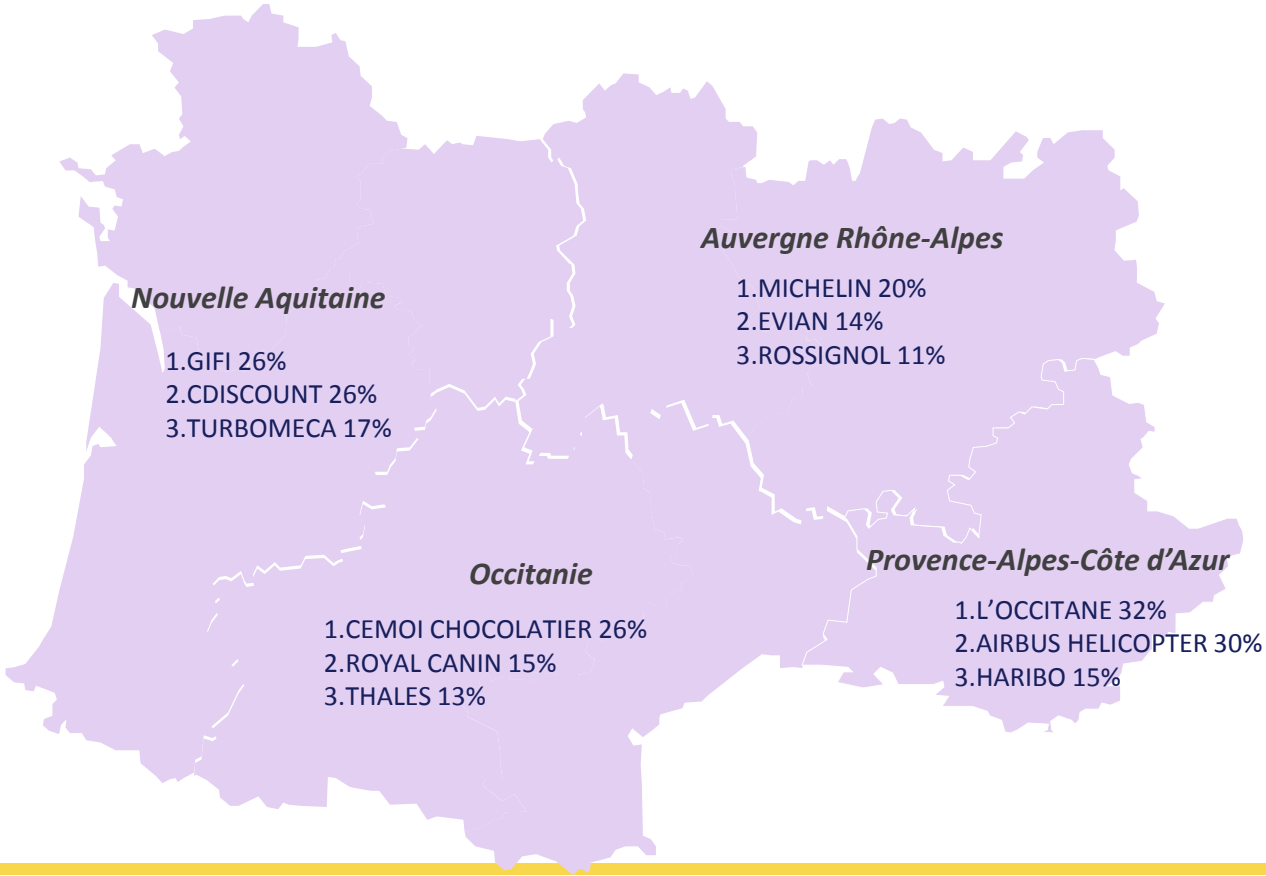
Entreprises préférées par région (1/2)

Parmi les entreprises suivantes de votre région, quelle est votre entreprise préférée ?



Entreprises préférées par région (2/2)

Parmi les entreprises suivantes de votre région, quelle est votre entreprise préférée ?



Entreprises préférées en Bretagne et Normandie

Parmi les entreprises suivantes de votre région, quelle est votre entreprise préférée ?

BRETAGNE

(BASE : 161)

1. YVES ROCHER 23%
2. ARMORLUX 21%
3. HENAFF 18%
4. OUEST France 14%
5. UBISOFT 7%
6. BOLLORE ENERGIE 4%
7. GROUPE BEAUMANOIR (Bonobo, Cache-Cache…) 4%
8. PEUGEOT CITROEN RENNES 3%
9. DOUX 1%
10. TIPIAK 1%
11. LACTALIS 1%
12. BIGARD 1%

(NSP) 2 %

NORMANDIE

(BASE : 157)

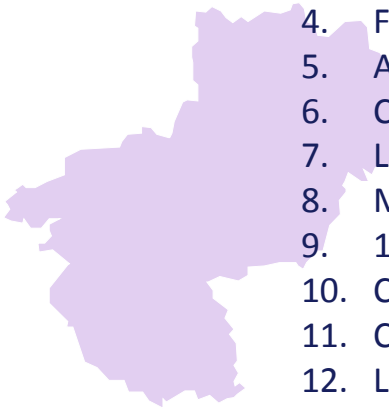
1. FERRERO 43%
2. AREVA 16%
3. SAFRAN 13%
4. PLANETPHARMA 6%
5. FLEXIFRANCE 4%
6. LUBROZOL 3%
7. SIDEL BLOWING 3%
8. DAVIGEL 2%
9. VAL'EPI 2%

(NSP) 8%

Entreprises préférées en Pays de la Loire et Centre Val-de-Loire

Parmi les entreprises suivantes de votre région, quelle est votre entreprise préférée ?

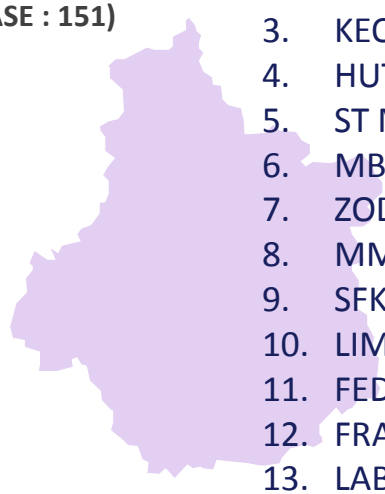
PAYS DE LA LOIRE
(BASE : 180)



1. MAISONS DU MONDE 28%
2. BENETEAU 18%
3. BRIOCHE PASQUIER 12%
4. FLEURY MICHON 12%
5. ARMOR 7%
6. COUGNAUD CONSTRUCTION 5%
7. LDC 4%
8. MANITOU 4%
9. 10 VINS 3%
10. CHARAL 3%
11. CHAUSSURES ERAM 1%
12. LENGOW 1%
13. DOYOUBUZZ 1%

(NSP) 1%

CENTRE VAL DE LOIRE
(BASE : 151)



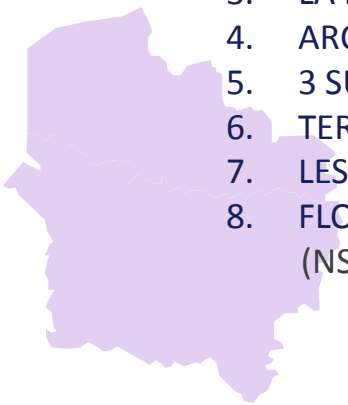
1. CHRISTIAN DIOR 22%
2. AMAZON LOGISTICS 20%
3. KEOLIS 8%
4. HUTCHINSON 8%
5. ST MICROELECTRONICS 8%
6. MBDA 6%
7. ZODIAC SEATS 6%
8. MMA 4%
9. SFK 3%
10. LIMPA NETTOYAGE 2%
11. FEDEX EXPRESS 2%
12. FRANSBONHOMME 1%
13. LABORZION 1%
14. SERVIER 1%
15. NORDISK 1%

(NSP) 7%

Entreprises préférées en Ile de France et Hauts-de-France

Parmi les entreprises suivantes de votre région, quelle est votre entreprise préférée ?

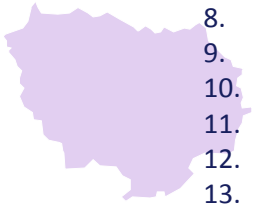
HAUTS-DE-FRANCE
(BASE : 290)



1. DECATHLON 40%
2. AUCHAN 32%
3. LA REDOUTE 8%
4. ARC INTERNATIONAL 7%
5. 3 SUISSES 4%
6. TERREOS 4%
7. LESAFFRE 3%
8. FLORIMOND DESPREZ 1%

(NSP) 1%

ILE-DE-FRANCE
(BASE : 511)



1. L'OREAL 10%
2. LVMH 8%
3. SNCF 8%
4. DANONE 7%
5. FRANCE TELEVISIONS 7%
6. HERMES 7%
7. CARREFOUR 6%
8. ORANGE 6%
9. FRANCAISE DES JEUX 5%
10. AIRFRANCE 4%
11. RENAULT 4%
12. TOTAL 4%
13. VINCI 4%
14. EDF 3%
15. ENGIE 3%
16. AXA 2%
17. BNP 2%
18. SANOFI 2%
19. BOUYGUES 2%
20. PSA 2%
21. SOCIETE GENERALE 2%

(NSP) 2%

Entreprises préférées en Bourgogne Franche-Comté et Grand-Est

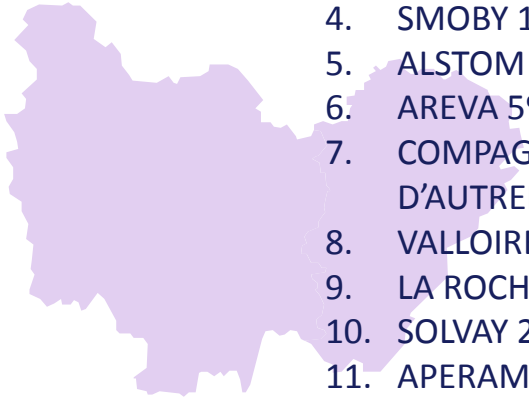
Parmi les entreprises suivantes de votre région, quelle est votre entreprise préférée ?

GRAND-EST
(BASE : 281)

1. ADIDAS 18%
2. SNCF 13%
3. SAINT-GOBAIN 10%
4. MARS 9%
5. ALSTOM 9%
6. BMW 9%
7. ARCELOR MITTAL 6%
8. LES GRANDS CHAIS DE France 5%
9. VALEO 5%
10. CONTINENTAL 3%
11. MERCK MILLIPORE 3%
12. DEMATHIEU BARD 3%
13. CLEMESSY 2%
14. SCHAEFFLER 2%
15. THYSSENKRUP 1%

(NSP) 2%

BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ
(BASE : 155)



1. SEB 26%
2. PSA 18%
3. FROMAGERIES BEL 12%
4. SMOBY 11%
5. ALSTOM 7%
6. AREVA 5%
7. COMPAGNIE DES VINS D'AUTREFOIS 5%
8. VALLOIREC 4%
9. LA ROCHERE 3%
10. SOLVAY 2%
11. APERAM GUEUGNON 2%
12. FERNAND BRUGERE 1%
13. GE ENERGY 1%
14. LEBHAR 1%

(NSP) 2%

Entreprises préférées en Nouvelle Aquitaine et Occitanie

Parmi les entreprises suivantes de votre région, quelle est votre entreprise préférée ?

NOUVELLE-AQUITAINE
(BASE : 256)

1. GIFI 26%
2. CDISCOUNT 26%
3. TURBOMECA 17%
4. DELPEYRAT 11%
5. DOMOFRANCE 4%
6. MAISADOUR 3%
7. FAYAT 2%
8. MAISON JOHANNES BOUBEE 2%
9. ALVEA 1%
10. SCASO 1%
11. CASTEL FRERES 1%
12. EURALIS 1%
13. TELERAD 1%
14. SIBLU1%
15. TOUTON 0%

(NSP) 3%

OCCITANIE
(BASE : 255)

1. CEMOI CHOCOLATIER 26%
2. ROYAL CANIN 15%
3. THALES 13%
4. AIRBS 11%
5. CHAUSSON MATERIAUX 10%
6. LATECOERE 8%
7. SAFRAN 8%
8. ARTERRIS 3%
9. CAMERON 2%
10. DYNEFF 2%
11. STELA 1%
12. GRANIT NEGOCE 0%

(NSP) 1%

Entreprises préférées en Auvergne Rhône-Alpes et Provence Alpes Côte d'Azur

Parmi les entreprises suivantes de votre région, quelle est votre entreprise préférée ?

AUVERGNE RHÔNE-ALPES

(BASE : 361)

1. MICHELIN 20%
2. EVIAN 14%
3. ROSSIGNOL 11%
4. SEB 9%
5. VOLVC 8%
6. SANOFI PASTEUR 7%
7. BIOMERIEUX SA 6%
8. GL EVENTS 5%
9. BLEDINA 4%
10. PANZANI 4%
11. SOMFI 3%
12. BABOLAT 2%
13. BAYER SAS 2%
14. EURONEWS 2%

(NSP) 3%

PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

(BASE : 251)

1. L'OCCITANE 32%
2. AIRBUS HELICOPTER 30%
3. HARIBO 15%
4. AMADEUS 7%
5. CMA CGM 6%
6. ONET 4%
7. ODALYS VACANCES 3%
8. CONSTRUCTA 0,5%
9. DIGITAL VIRGO 0,5%

(NSP) 2%