Informations Rapides

12 janvier 2017 - n°8

Insee
Mesurer pour comprendre
Conjoncture

■ Indice des prix dans la grande distribution – Décembre 2016

# En décembre 2016, les prix des produits de grande consommation sont stables dans la grande distribution

En décembre 2016, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution et dans la grande distribution étendue sont à nouveau stables, après une hausse de 0,2 % en novembre.

Hors grande distribution, les prix accélèrent légèrement (+0,2 % après +0,1 % le mois précédent).

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation augmentent peu (+0,1 %, comme en novembre 2016).

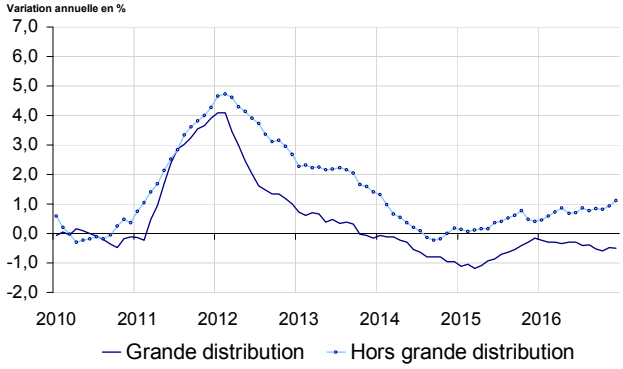
## *Sur un an, les prix restent en baisse dans la grande distribution*

Comparés au même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution baissent en décembre 2016 au même rythme que le mois précédent (−0,5 %). Dans la grande distribution étendue, les prix diminuent également comme en novembre (−0,4 % sur un an).

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation continuent d'accélérer : +1,1 % sur un an après +0,9 % en novembre. Il s'agit de la plus forte hausse depuis janvier 2014.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation diminuent de 0,2 %, comme le mois précédent.

**Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution**




Champ : France métropolitaine
*Source : Insee - indices des prix à la consommation*

**Indices du mois et variations**

*Base 100 : 2015*

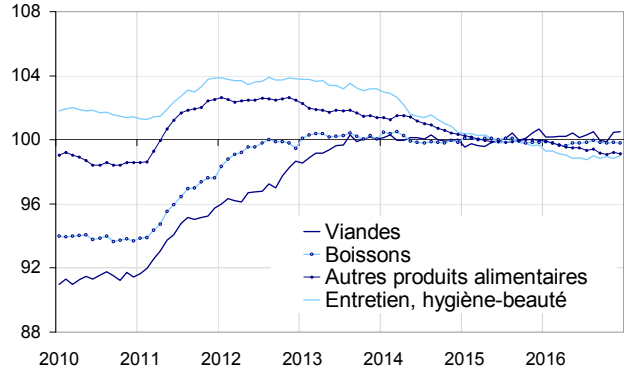
| | Indices déc. 2016 | Variations (en %) au cours du dernier mois | Variations (en %) au cours des 12 derniers mois |
|---|---|---|---|
| Grande distribution | 99,55 | 0,0 | −0,5 |
| Grande distribution étendue | 99,61 | 0,0 | −0,4 |
| Hors grande distribution | 101,40 | 0,2 | 1,1 |
| Toutes formes de vente | 99,97 | 0,1 | −0,2 |

Champ : France métropolitaine
*Source : Insee - indices des prix à la consommation*

Institut national de la statistique et des études économiques
Direction générale 18 bd A. Pinard 75675 Paris Cedex 14
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier

http://www.insee.fr
©INSEE 2017 - ISSN 0151-1475

**Indices des prix des produits de grande consommation par type de produit**




Champ : France métropolitaine
*Source : Insee - indices des prix à la consommation*

**Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit**

*Base 100 : 2015*

| | Indices | Variations (en %) au cours | |
|---|---|---|---|
| | déc. 2016 | du dernier mois | des 12 derniers mois |
| Produits alimentaires (hors produits frais) | 99,66 | 0,0 | −0,5 |
| - Viandes | 100,53 | 0,0 | −0,2 |
| - Boissons | 99,80 | 0,0 | 0,0 |
| - Autres produits alimentaires | 99,14 | −0,1 | −0,8 |
| Produits d'entretien, hygiène-beauté | 99,02 | 0,2 | −0,6 |
| **Ensemble : Grande distribution** | **99,55** | **0,0** | **−0,5** |

Champ : France métropolitaine
*Source : Insee - indices des prix à la consommation*

## *Stabilité des prix des produits alimentaires dans la grande distribution*

En décembre 2016, les prix de l'alimentation hors produits frais vendue en grande distribution sont stables après un léger rebond le mois précédent (+0,2 %). Sur un an, ils diminuent de 0,5 % en décembre, à peine moins qu'en novembre (−0,4 %).

La stabilité des prix sur le mois s'explique par celle des prix de la viande et des boissons. Cependant, les prix des autres produits alimentaires se replient légèrement.

Les prix des viandes sont stables en décembre 2016 après une augmentation le mois précédent (+0,6 %). Sur un an, ils reculent à nouveau (−0,2 % après +0,1 % en novembre).

Les prix des boissons vendues en grande distribution sont inchangés pour le troisième mois consécutif. Sur un an, ils sont également stables depuis octobre.

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) se replient légèrement après un faible rebond le mois précédent (−0,1 % après +0,1 %). Sur un an, ils diminuent de 0,8 %, comme en novembre.

## *Léger rebond des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution*

Les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus en grande distribution se redressent un peu en décembre 2016 (+0,2 %), après une petite baisse en novembre (−0,1 %). Sur un an, le recul des prix de ces produits est moins prononcé que le mois précédent (−0,6 % après −0,8 %). Il s'agit de la plus faible baisse depuis décembre 2013.

**Pour en savoir plus :**

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent **la grande distribution.** La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur https://www.insee.fr/fr/statistiques/documentation/IPGD_m.pdf
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : IPC, IPCH, Grande distribution
- Suivez-nous aussi sur Twitter@InseeFr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : 21 février 2017 à 12h00