Informations Rapides

22 décembre 2016 - n° 341

Insee
Mesurer pour comprendre
Conjoncture

■ Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels – Octobre 2016

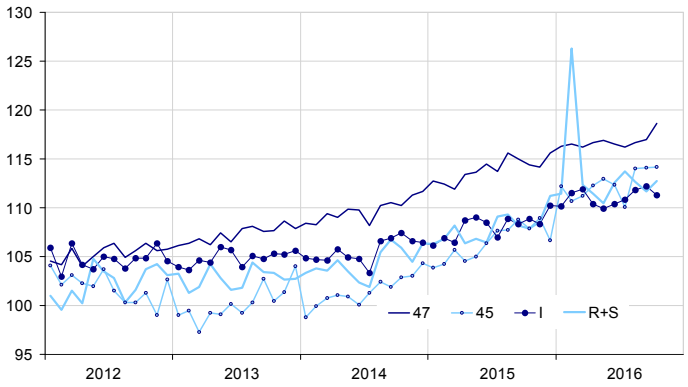
En octobre 2016, le volume des ventes accélère dans le commerce de détail hors automobiles mais recule dans l'hébergement et restauration

*Les indices commentés dans ce numéro d'*Informations Rapides *sont corrigés des variations saisonnières et des effets de calendrier (CVS-CJO). Hormis les indices issus de l'enquête Emagsa, ils sont « **en volume** » (hors taxes) c'est-à-dire calculés en éliminant l'impact des variations de prix. Le commentaire présente les évolutions des sous-secteurs par contribution décroissante. La contribution d'un sous-secteur prend en compte son poids et l'ampleur de son évolution.*

En octobre 2016, le volume des ventes accélère dans le *commerce de détail hors automobiles et motocycles* (+1,4 % après +0,3 % en septembre) mais se contracte dans l'*hébergement et restauration* (−0,8 % après +0,4 % en septembre). Il se redresse dans les *services aux ménages* (+0,9 %, après −0,8 %) et reste quasi stable dans le *commerce et réparation d'automobiles et de motocycles* (+0,1 %).

Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010



Source : Insee

Accélération dans le commerce de détail hors automobiles et motocycles

En octobre, le volume des ventes du *commerce de détail hors automobiles et motocycles* accélère (+1,4 %) après une légère progression en septembre (+0,3 %). Selon les premières estimations, il serait quasi stable en novembre 2016 (−0,1 %).

L'augmentation en octobre est le fait des *magasins spécialisés* (+2,4 %) : les ventes des *autres commerces de détail en magasin spécialisé (habillement, charbons et combustibles, etc)* accélèrent vivement (+3,2 % en volume après +0,2 %), les *autres équipements du foyer (quincaillerie, peinture, etc)* se redressent nettement (+1,9 % après −0,5 %) et les *équipements de l'information et de la communication* continuent de progresser solidement (+3,7 % après +3,3 %). Dans le commerce en *magasins non spécialisés*, le volume des ventes est quasi stable (+0,1 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur progresse sur les trois derniers mois (+0,7 %, T/T−1) et sur un an (+2,1 %, T/T−4).

Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Variation en %			
		Oct./ Sept.	Sept./ Août	T/T–1 (1)	T/T–4 (1)
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	**1000**	**1,4**	**0,3**	**0,7**	**2,1**
471 Magasins non spécialisés	370	0,1	0,5	1,1	1,9
472 à 477 Magasins spécialisés	572	2,4	0,3	0,4	2,1
478 et 479 Hors magasin	58	0,4	–1,4	2,2	4,3
45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	**1000**	**0,1**	**0,1**	**2,0**	**5,5**
I Hébergement et restauration	**1000**	**–0,8**	**0,4**	**1,3**	**2,8**
R+S Services aux ménages	**1000**	**0,9**	**–0,8**	**0,1**	**3,6**
R Arts, spectacles et activités récréatives	422	0,2	0,0	–2,2	8,3
S Autres activités de services	578	1,5	–1,5	2,0	0,0

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T–1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T–4).

Source : Insee

Volume des ventes dans le commerce de détail : estimation précoce*

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

	Variation en %	
	Nov. 2016/ Oct. 2016	Nov. 2016/ Nov. 2015
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	**–0,1**	**3,9**

* calculée économétriquement à partir d'un ensemble de sources disponibles moins d'un mois après la fin du mois considéré.

Source : Insee

Institut national de la statistique et des études économiques
Direction générale 18 bd A. Pinard 75675 Paris Cedex 14
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier
http://www.insee.fr

©INSEE 2016 - ISSN 0151-1475

Quasi-stabilité dans le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles

En octobre, le volume des ventes du *commerce et réparation d'automobiles et de motocycles* reste quasi stable (+0,1 % comme en septembre). Il demeure atone dans le *commerce de véhicules automobiles* (+0,1 % après +0,2 %) mais se redresse légèrement dans le *commerce d'équipements automobiles* (+0,3 % après −0,5 %).

Le volume des ventes croît nettement sur les trois derniers mois (+2,0 %, T/T−1) et sur un an (+5,5 %, T/T−4).

Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Oct. 2016	Variation en % Oct./ Sept.	Sept./ Août	T/T–1 (1)
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	**1000**	**118,6**	**1,4**	**0,3**	**0,7**
471 Magasins non spécialisés	370	111,6	0,1	0,5	1,1
472 à 477 Magasins spécialisés	572	123,0	2,4	0,3	0,4
472 Alimentaire	48	136,0	1,7	1,8	2,7
473 Carburants	77	93,9	–0,7	–1,6	–0,8
474 Éqpts de l'information et de la communication	28	187,2	3,7	3,3	0,6
475 Autres éqpts du foyer	113	104,8	1,9	–0,5	–0,9
476 Biens culturels et loisirs	48	109,5	1,8	0,7	1,7
477 Autres magasins spécialisés	259	132,6	3,2	0,2	0,4
478 et 479 Hors magasin	58	120,9	0,4	–1,4	2,2
45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	**1000**	**114,2**	**0,1**	**0,1**	**2,0**
451 Commerce de véhicules automobiles	671	111,0	0,1	0,2	2,6
452 Entretien et réparation de véhicules automobiles	78	104,7	–0,6	0,6	1,3
453 Commerce d'équipements automobiles	227	129,4	0,3	–0,5	0,8
454 Commerce et réparation de motocycles	24	92,7	–1,2	3,3	3,8
I Hébergement et restauration	**1000**	**111,3**	**–0,8**	**0,4**	**1,3**
55 Hébergement	239	101,1	–3,3	1,4	–1,3
56 Restauration	761	114,4	–0,1	0,1	2,0
561 Restaurants…	560	114,8	–0,5	0,6	2,5
562 Traiteurs…	119	106,2	2,0	–1,3	–1,3
563 Débits de boissons	82	123,7	–0,2	–1,4	2,7
R+S Services aux ménages	**1000**	**112,7**	**0,9**	**–0,8**	**0,1**
R Arts, spectacles…	422	119,9	0,2	0,0	–2,2
90 Activités créatives…	116	100,4	–8,1	–2,2	–1,4
91 Bibliothèques, archives, musées…	10	133,3	3,0	2,3	2,1
92 Organisation de jeux de hasard et d'argent	106	115,2	–1,3	3,2	–2,7
93 Activités sportives, récréatives et de loisirs	190	133,9	5,2	–0,5	–2,5
S Autres activités de services	578	107,4	1,5	–1,5	2,0
95 Réparation d'ordinateurs…	*206*	*92,3*	*5,1*	*–2,9*	*0,4*
96 Autres services personnels	*372*	*115,7*	*0,0*	*–0,9*	*2,8*

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T–1).
Source : Insee

Repli dans l'hébergement-restauration

En octobre, le volume des ventes dans le secteur de l'*hébergement et restauration* se replie (−0,8 % après +0,4 % en septembre). Cette baisse vient de la nette contraction dans l'*hébergement* (−3,3 % après +1,4 %) alors que le volume des ventes reste quasi stable dans la *restauration* (−0,1 % après +0,1 %). Au sein de la *restauration*, le repli dans les *restaurants et services de restauration mobile* (−0,5 % après +0,6 %) est pratiquement compensé par le rebond des *traiteurs et autres services de restauration* (+2,0 % après −1,3 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur augmente sur les trois derniers mois (+1,3 %, T/T−1) et sur un an (+2,8 %, T/T−4).

Rebond dans les services aux ménages

En octobre, le volume des ventes des *services aux ménages* se redresse (+0,9 % après −0,8 % en septembre). Cette reprise est due principalement au fort rebond de la *réparation d'ordinateurs et d'équipements d'ordinateurs* (+5,1 % après −2,9 %) et des *activités sportives, récréatives et de loisirs* (+5,2 % après −0,5 %). En revanche, le volume des ventes baisse dans les *activités créatives, artistiques et de spectacle* (−8,1 % après −2,2 %) et l'*organisation de jeux de hasard et d'argent* (−1,3 % après +3,2 %).

Le volume des ventes des *services aux ménages* est quasi stable sur les trois derniers mois (+0,1%, T/T−1) et augmente sur un an (+3,6 %, T/T−4).

Révisions

L'évolution du volume des ventes en septembre 2016 est rehaussée de 0,1 point dans le *commerce de détail hors automobiles et motocycles* et abaissée de 0,3 point dans les *services aux ménages.* Elle est inchangée dans les autres secteurs.

En novembre 2016, le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires est quasi stable

En novembre 2016, le chiffre d'affaires en valeur des grandes surfaces alimentaires est quasi stable (−0,1 % après −0,5 % en octobre). Les ventes de produits alimentaires se stabilisent après avoir reculé de 2,3 % en octobre alors que celles de produits non alimentaires se replient (−1,5 % après +0,5 %). Les ventes de carburants continuent de croître (+1,5 % après +3,1 % en octobre).

Chiffre d'affaires au sein des grandes surfaces alimentaires

Valeur CVS-CJO, référence 100 en 2010

	Variation en % Nov. 16/ Oct. 16	Oct. 16/ Sept. 16	T/T–1 (1)	T/T–4 (1)
Chiffre d'affaires total	**–0,1**	**–0,5**	**0,7**	**0,7**
dont				
Ventes de produits alimentaires	*0,0*	*–2,3*	*0,9*	*0,7*
Ventes de produits non alimentaires	*–1,5*	*0,5*	*–0,8*	*–1,7*
Ventes de carburant	*1,5*	*3,1*	*4,6*	*2,7*

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T–1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T–4).
Source : Insee - Enquête mensuelle sur les grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cette publication : https://www.insee.fr/fr/statistiques?debut=0&theme=30&conjoncture=17
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : G1794, G1796, G1799, G1802, G1449.
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
- Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr (lien : https://twitter.com/InseeFr)

Prochaine publication : 31 janvier 2017 à 12h00