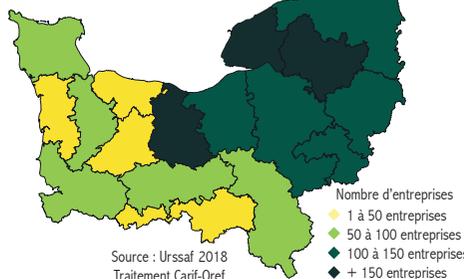


## LES CHIFFRES

Répartition des entreprises normandes spécialisées dans la communication / médias



## LES EMPLOIS

2 114 offres d'emploi ont été diffusées, entre juillet 2018 et juin 2019, par Pôle emploi et ses partenaires sur l'ensemble des métiers de la communication / médias. Parallèlement, 4 302 demandeurs d'emploi étaient inscrits sur ces emplois en juin 2019.

Source : Pôle emploi - STMT

“ Les métiers de la communication / médias regroupent **9 950 actifs\*** ”

## LES PERSPECTIVES

## IMPACT DU DATA

Le recours croissant aux données numériques circulant par réseaux informatiques (Data) impacte la communication et les médias. Le stockage et l'utilisation de ces informations nécessitent de nouvelles compétences et la création de nouveaux métiers. Parmi ces professions figurent celles d'éditeur numérique, de data journaliste, de responsable pixels ou encore de trader média.

## LES ENTREPRISES

2 283 entreprises spécialisées dans la communication / médias sont localisées en Normandie dont 40 % dans le département de la Seine-Maritime et 26 % dans le Calvados. Les villes de Rouen, Caen, Le Havre, et Cherbourg-en-Cotentin accueillent le plus grand nombre de ces entreprises.

Source : Urssaf 2018 - Traitement Carif-Oref

## LE COWORKING

Le coworking est un nouveau concept proposant un espace de travail partagé et convivial qui favorise les relations humaines et encourage les échanges professionnels. Après avoir accueilli la communauté grandissante des travailleurs indépendants, particulièrement marquée dans les métiers de la communication (journalistes, traducteurs, graphistes...), ces lieux attirent désormais les salariés en télétravail et les entreprises de petites tailles originaires de tous secteurs. Le premier espace de coworking normand a ouvert en 2013, il en existe aujourd'hui une quarantaine sur l'ensemble de la région.

**65 % d'hommes** dans les métiers de la communication / médias

**7 % des actifs\*** ont moins de 25 ans

Âge moyen : **42 ans**

**76 % des actifs\*** sont en emploi pérenne : en CDI, fonctionnaires ou artisans

**2 % des actifs\*** sont en apprentissage

**85 % des actifs\*** travaillent à temps plein

**41 % des actifs\*** ont un diplôme d'études supérieures

Périmètre : nomenclature groupe formation emploi - Carif-Oref de Normandie



Carif-Oref de Normandie  
 Site de Caen Unicité Bat A  
 10, rue Alfred Kastler 14000 Caen  
 Site de Rouen 115, bd de l'Europe  
 76176 Rouen Cedex 1



Cité des Métiers de Normandie  
 115, bd de l'Europe  
 76100 Rouen

Directeur de publication :  
 Luc Chevalier / Carif-Oref  
 Conception et réalisation :  
 Nadine Dudouble / Carif-Oref  
 Avec la participation de :  
 Céline Vatinel / Cité des Métiers  
 Octobre 2019

\* actifs en emploi

Source : Insee - RP 2015 - Traitement Carif-Oref

# 1

# FLASH métiers

Octobre  
 2019

## COMMUNICATION ET MÉDIAS

### EN NORMANDIE

### DES MÉTIERS DYNAMIQUES EN MUTATION

Que ce soit pour valoriser l'image d'une marque, rédiger un article pour le web ou encore imprimer un kakemono, le domaine de la communication et des médias rassemble les métiers dont le but est de transmettre un message, par le texte, l'image ou le son.

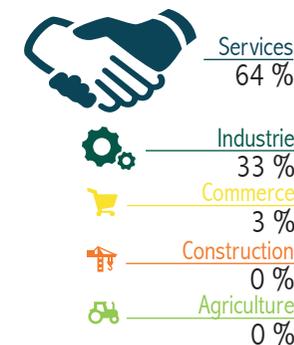
Quatre grands groupes de métiers ont été identifiés : les métiers de la communication et de la publicité, les métiers de l'image et du son, les métiers de l'impression et enfin ceux des médias.

Avec le développement des nouvelles technologies et des nouveaux canaux de communication (web, web mobile, réseaux sociaux, etc.), ces métiers ont fortement évolué. Les professionnels doivent désormais maîtriser les outils du web et du numérique, savoir créer une newsletter, tenir un blog mais aussi gérer et exploiter les nombreuses données numériques circulant par réseaux informatiques (Data).

En conséquence, les exigences de diplômes sont revues à la hausse. A l'exception de l'impression où il est possible de débiter avec un Bac professionnel, ces métiers recrutent à des niveaux de formation de plus en plus élevés.

**0.8 %** des actifs\* de Normandie

Répartition des actifs\* par secteurs d'activité



Source : Insee - RP 2015 - Traitement Carif-Oref  
 \* actifs en emploi



### Charlotte Gandouet en charge du développement de l'association des professionnels de la communication et du Marketing - Nota Bene

« Le marché de l'emploi de la communication recherche aujourd'hui des profils polyvalents. Cela se justifie par la pluridisciplinarité des postes en communication. Ce secteur d'activité s'adapte à l'évolution des nouvelles technologies. Les équipes de communication étant plus resserrées, davantage de compétences sont demandées : des profils pluridisciplinaires avec des niveaux d'expertise plus pointus (notamment en communication et marketing digital). La communication connaît des évolutions constantes et rapides, que les entreprises se doivent d'accompagner en intégrant de nouvelles compétences dans leurs équipes pour répondre au mieux aux demandes des clients. »

# MÉTIERS



# ILS ONT LA PAROLE



# FORMATIONS



## LES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION ET DE LA PUBLICITÉ

- Assistant/e de communication
- Assistant/e en publicité
- Attaché/e de presse
- Chargé/e de communication externe-interne
- Chargé/e des relations publiques
- Community manager
- Consultant/e en e-réputation
- Lobbyiste
- Responsable d'événement
- Responsable de communication en entreprise
- Responsable de projet publicitaire
- Responsable des relations presse
- Traffic manager

## LES MÉTIERS DE L'IMPRESSION

- Brocheur/se papetier/ère
- Chef/fe d'atelier de reprographie
- Chromiste
- Conducteur/riche de machines à imprimer
- Imprimeur/se
- Monteur/se sur table
- Opérateur/riche de système texte-image
- Polycopiste
- Rotativiste
- Sérigraphe
- Tampographe

## LES MÉTIERS DES MÉDIAS

- Animateur/riche radio
- Assistant/e de rédaction
- Chargé/e de diffusion
- Concepteur/riche multimédia
- Cyber journaliste
- Data journaliste
- Designer éditorial
- Illustrateur/riche
- Journaliste territorial
- Modérateur/riche web
- Rédacteur/riche en chef\*
- Reporter/riche
- Responsable d'édition
- Story boarder

\* Métier en témoignage

Liste non exhaustive

## Amandine Briand

Rédactrice en chef adjointe, en charge du numérique Paris-Normandie

Quel est votre métier ?

Depuis mon arrivée à Paris-Normandie en 2018, je suis en charge de l'animation quotidienne du site internet du journal et de ses différents réseaux sociaux. Chaque jour, avec mon équipe, nous produisons les sujets qui nous semblent pertinents et publions les articles rédigés par les journalistes des éditions *print*. J'accompagne également la transition numérique de Paris-Normandie, en formant régulièrement les journalistes et en réfléchissant à la meilleure façon d'organiser notre transformation digitale.

Quels arguments pourriez-vous donner à des jeunes pour les inciter à choisir votre métier ?

Le monde de la presse est un univers dont il est difficile de s'éloigner une fois que l'on y a goûté ! Je ne saurais que trop recommander aux journalistes en devenir de développer des compétences numériques et notamment en code car le journaliste du futur sera définitivement capable d'analyser des données et de coder lui-même des formats spécifiques pour les mettre en forme.

## Valentin Hodel

Étudiant en BTS Etudes de réalisations d'un produit de communication

Quelle est votre formation ?

Je suis en BTS Etudes de réalisations d'un produit de communication option produits imprimés, en alternance au CFA de l'imprimerie et des industries graphiques de Mont-Saint-Aignan (76) et dans une entreprise de flexographie. Cette formation très large, touche aux extrêmes de la chaîne des produits de communication, du graphisme à l'imprimerie.

Pour quelles raisons avez-vous fait le choix de ces études ?

Petit je dessinais beaucoup et au collège, j'étais déjà fasciné par le monde du graphisme que je découvrais grâce à YouTube. J'ai cherché une formation dans ce domaine que j'ai choisie en alternance afin d'être autonome plus rapidement.

Quels sont vos projets ?

Grâce à cette formation, j'ai repris goût aux études et j'ai trouvé ma place. Je pense poursuivre par une Licence professionnelle et pourquoi pas un Master.

Pour consulter l'intégralité des témoignages :



[www.citedesmetiersnormandie.fr](http://www.citedesmetiersnormandie.fr)  
[www.onisep.fr](http://www.onisep.fr)  
[www.trouvermaformation.fr](http://www.trouvermaformation.fr)

EN SAVOIR PLUS

## LES FORMATIONS INITIALES NORMANDES

- CAP Sérigraphie industrielle
- Bac pro Photographie
- Bac pro Artisanat et métiers d'art option communication visuelle plurimédia
- Bac pro Réalisation de produits imprimés et plurimédia option productions graphiques
- BTS Communication
- **BTS Études de réalisations d'un produit de communication\***
- BTS Métiers de l'audiovisuel option métiers du son
- BTS Systèmes numériques option électronique et communication
- DUT Information-communication options communication des orga-

- nisations - information numérique dans les organisations
- DUT Métiers du multimédia et de l'internet
- Licence pro Métiers de la communication : chargé de communication
- Licence pro Métiers de l'information : veille et gestion des ressources documentaires
- Licence pro Activité et techniques de communication spécialité Web-mestre
- Chef de projet en communication et publicité
- Master humanités et monde numérique

\* Formation en témoignage

Liste non exhaustive

## FORMATION CONTINUE

“ En Normandie, **200 organismes** de formation et **260 formations\*** préparent aux métiers de la communication / médias. ”

La Région Normandie et Pôle emploi financent une quinzaine de formations conventionnées sur fonds publics en lien avec les métiers de la communication / médias dont : Assistant/e webmarketing, Certificat professionnel programmation de sites web, Community manager, Conducteur/riche de machine à imprimer, Référent/e numérique en entreprise, Titre professionnel designer web, Titre professionnel infographiste metteur/se en page, etc.

Source : [www.trouvermaformation.fr](http://www.trouvermaformation.fr)

\* formations déclarées par les organismes de formation au 14 octobre 2019