Conseil d'orientation pour l'emploi

Votre contact au COE :
Laurence GAUNE – laurence.gaune@coe.gouv.fr

LA RECHERCHE D'EMPLOI À L'HEURE DU NUMÉRIQUE

RAPPORT DE RÉSULTATS

Vos contacts au Pôle SOCIETY :

Julie GAILLOT – julie.gaillot@csa.eu
Quentin LLEWELLYN – quentin.llewellyn@csa.eu
Marine BONNEAU – marine.bonneau@csa.eu

csa RESEARCH

Octobre 2016 / Étude n°1600699

SOMMAIRE

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

I

LA RECHERCHE D'EMPLOI : ETAT DES LIEUX DES PRATIQUES
Une recherche qui s'appuie largement sur les outils numériques et leur usage diversifié, mais un accès à l'emploi qui se concrétise d'abord grâce aux relations

II

OPINION ET RESSENTI SUR L'OFFRE NUMERIQUE ACTUELLE
Des bénéfices identifiés (ciblage plus efficace, gain de temps et d'argent) même si l'usage des outils numériques soulève encore des interrogations

III

IDENTIFICATION DES ATTENTES A L'EGARD DE L'OFFRE NUMERIQUE :
L'amélioration de la lisibilité de l'offre des services en tête

MÉTHODOLOGIE

MODE DE RECUEIL

Questionnaire auto-administré
en ligne sur panel

DATES DE TERRAIN

AOÛT 2016	SEPTEMBRE 2016
23	2

CIBLES INTERROGÉES

Deux échantillons :

-un échantillon de **504 salariés du secteur privé ayant moins de deux ans d'ancienneté dans leur entreprise actuelle** représentatif de la population des salariés du privé (en poste depuis moins de 2 ans), constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, profession et stratification par région)

- un échantillon de **501 demandeurs d'emploi** représentatif de la population française des demandeurs d'emploi, constitué d'après la méthode des quotas
(sexe, âge, ancienne profession et stratification par région)

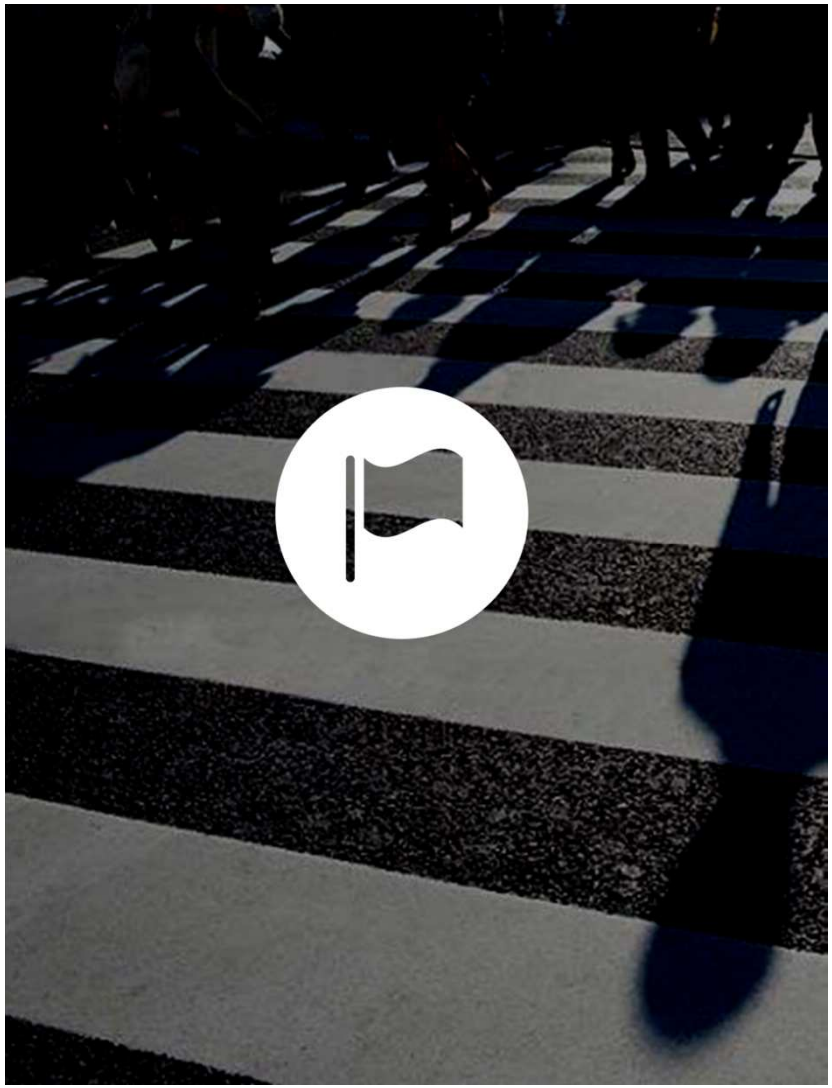
Précision méthodologique : notons que cette enquête traitant notamment des outils numériques a été réalisée par Internet. Selon l'INSEE, 87% des chômeurs et 92% des actifs occupés étaient internautes en 2012.

Salariés du privé
(en poste depuis moins de 2 ans)

Demandeurs d'emploi

Ces deux pictogrammes permettent d'identifier dans le rapport lorsqu'il s'agit de résultats auprès des salariés du privé ou des demandeurs d'emploi.

Ce double échantillon vise à comparer les pratiques de ceux qui ont trouvé récemment (moins de 2 ans) un emploi de ceux qui en cherchent encore.



PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

LA RECHERCHE D'EMPLOI À L'HEURE DU NUMÉRIQUE : PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

1 **L'usage du numérique dans la recherche d'emploi : un passage obligé pour une majorité de salariés et de chômeurs.** *62% des salariés et 60% des chômeurs considèrent qu'« aujourd'hui, sans Internet, on n'a aucune chance de trouver du travail ».*

2 **Une recherche d'emploi qui s'appuie d'abord sur les outils numériques :** *61% des salariés et 59% des chômeurs privilégient en premier les outils numériques pour leurs recherches. L'agence Pôle Emploi reste toutefois un point de contact privilégié pour les demandeurs d'emploi.*

3 **Parmi les outils numériques, les sites d'emploi (et notamment pole-emploi.fr) sont plus souvent mobilisés que les réseaux sociaux ou les sites des entreprises.**

4 **Un paradoxe : si on cherche surtout avec des outils numériques, l'accès à l'emploi se concrétise d'abord via les relations :** *les salariés ont trouvé leur emploi d'abord grâce à leurs relations personnelles et professionnelles (27%), puis aux agences d'intérim / cabinets de recrutement (13%) et au site de Pôle Emploi (13%).*

5 **Des pratiques diversifiées selon les profils :**
- **des CSP+ (en particulier les cadres) qui mobilisent davantage leurs relations** *(via leur entourage et les réseaux sociaux)*
- **des moins de 30 ans, davantage ouverts aux outils innovants pour le recherche d'emploi** *(formation en ligne, coach privé en ligne, plateforme de notation d'entreprise…).*
- **des 50 ans et plus qui se concentrent davantage sur des outils plus « classiques »** *(site de pôle emploi, sites généralistes et sites spécialisés comme l'APEC)*
- **des franciliens qui se singularisent par rapport à la province** *en privilégiant davantage les sites généralistes comme Indeed, Monster, Keljob etc., et les relations plutôt que pole-emploi.fr.*

6 **Le numérique est le plus souvent considéré comme une opportunité supplémentaire (ciblage plus efficace, gain de temps et d'argent),** même si on observe une certaine vigilance autour de son usage. En revanche, les chômeurs de très longue durée (plus de 3 ans) sont plus réticents et réservés vis-à-vis de ces outils.

SALARIÉS ET CHÔMEURS :
UNE RECHERCHE QUI S'APPUIE D'ABORD SUR LES OUTILS NUMÉRIQUES

LA RECHERCHE D'EMPLOI : ETAT DES LIEUX DES PRATIQUES

Salariés du privé | **Demandeurs d'emploi**

Les 2 pratiques **numériques** les plus utilisées :
consulter le site de Pôle Emploi
&
déposer un CV en ligne

1er **moyen* privilégié** pour rechercher un emploi : le site de Pôle Emploi

2ème moyen* privilégié :
Les sites généralistes

2ème moyen* privilégié :
L'agence de Pôle Emploi, la mission locale

Une réticence minoritaire au numérique qui s'explique avant tout par le manque de contact humain

Mais aussi parce qu'ils « *n'aiment pas transmettre leurs données personnelles sur Internet* »

Mais aussi, parce que « *c'est trop compliqué pour trouver du travail* »

**que les moyens soient numériques ou non numériques*

SALARIÉS ET CHÔMEURS :
SI ON CHERCHE SURTOUT AVEC DES OUTILS NUMÉRIQUES, L'ACCÈS À L'EMPLOI SE CONCRÉTISE D'ABORD VIA LES RELATIONS

Salariés du privé		Demandeurs d'emploi
50%	SITES DE RECHERCHE D'EMPLOI SUR INTERNET *	**54%**
19%	Site de Pôle Emploi	33%
14%	Sites généralistes de recherche d'emploi	10%
12%	Sites spécialisés (pour certaines catégories de salariés et certains secteurs d'activité)	7%
7%	SITES DES ENTREPRISES	**3%**
5%	RÉSEAUX SOCIAUX	**3%**

Salariés du privé

Moyens qui permettent de trouver son emploi actuel

1	2	3
Relations (perso/pro)	Les agences d'intérim / cabinets de recrutement	Le site Internet de Pôle Emploi
27%	**13%**	**13%**

** Site d'emploi sur Internet = le site Internet de Pôle Emploi, les sites spécialisés pour certaines catégories de salariés, les sites généralistes de recherche d'emploi, les sites spécialisés dans certains secteurs d'activités et les sites de petites annonces généralistes.*

SALARIÉS ET CHÔMEURS :
UNE OPINION ET DES ATTENTES SIMILAIRES POUR LES DEUX CIBLES À L'ÉGARD DES OUTILS NUMÉRIQUES

UNE OPINION ET UN RESSENTI SUR L'OFFRE NUMÉRIQUE ACTUELLE PARTAGÉS PAR LES DEUX CIBLES

Salariés du privé | **Demandeurs d'emploi**

L'usage du numérique : un passage obligé

62% *déclarent qu'« aujourd'hui, sans Internet, on n'a aucune chance de trouver du travail »* 60%

Les 3 principaux avantages du numérique : ciblage plus efficace, gain de temps et gain d'argent

4 enjeux identifiés : concurrence accrue, opacité, e-réputation et standardisation des profils

IDENTIFICATION DES ATTENTES

1ère attente : améliorer la lisibilité de l'offre des services car les outils existants sont trop nombreux

2ème attente :
Mettre davantage à jour les informations délivrées

2ème attente :
Rendre ces outils plus faciles d'utilisation

DES MOINS DE 30 ANS (SALARIÉS ET CHÔMEURS), QUI RECOURENT DAVANTAGE AUX OUTILS NUMERIQUES DE RECHERCHE D'EMPLOI, NOTAMMENT INNOVANTS

RECHERCHENT DAVANTAGE SUR LES SITES DES ENTREPRISES

20% des jeunes chômeurs (vs.15% pour l'ensemble des chômeurs)

30% des jeunes salariés (24% pour l'ensemble des salariés)

privilégient directement les sites internet des entreprises pour leurs recherches d'emploi

Ont déjà suivi des formations en ligne (MOOCs) dans le cadre de leur recherche d'emploi

→ **15%** des jeunes salariés (vs. 11% pour l'ensemble des salariés)

Ont déjà fait appel à des coachs pour être aidé dans leur recherche d'emploi

→ **14%** des jeunes chômeurs (vs. 9% pour l'ensemble des chômeurs)

12% des jeunes salariés (vs 9% pour l'ensemble des salariés)

Ont déjà recherché sur les réseaux sociaux professionnels

→ **41%** des jeunes chômeurs (vs. 37% pour l'ensemble des chômeurs)

44% des jeunes salariés (vs. 39% pour l'ensemble des salariés)

Ont déjà recherché sur les réseaux sociaux généralistes

→ **38%** des jeunes chômeurs (vs. 33% pour l'ensemble des chômeurs)

37% des jeunes salariés (vs 30% pour l'ensemble des salariés)

Ont déjà utilisé une plateforme de notation d'entreprise (du type Glassdoor, Welcome to the Jungle, Bizmarks...) pour se renseigner sur les employeurs

→ **16%** des jeunes chômeurs (vs. 11% pour l'ensemble des chômeurs)

17% des jeunes salariés (vs 13% pour l'ensemble des salariés)

DES CSP+ (CADRES ET PROFESSIONS INTERMÉDIAIRES) QUI MOBILISENT DAVANTAGE LEURS RELATIONS (VIA LEUR ENTOURAGE ET LES RÉSEAUX SOCIAUX)

73% des chômeurs CSP+ (vs.47% pour l'ensemble des chômeurs)
90% cadres et professions libérales

67% des salariés CSP+ (47% pour l'ensemble des salariés)
74% cadres et professions libérales

consultent des sites spécialisés pour certaines catégories de salariés (comme l'APEC)

Davantage utilisateurs des outils numériques de conseil, en particulier :

Les MOOCs

17% des salariés CSP+ (vs. 11% pour l'ensemble des salariés)
19% cadres et professions libérales

19% des chômeurs CSP+ (vs. 13% pour l'ensemble des chômeurs)
23% professions intermédiaires

Les tutoriels d'aide en ligne

47% des chômeurs CSP+ (vs. 38% pour l'ensemble des chômeurs)

LA FORCE DU RÉSEAU

Privilégient les relations dans la recherche d'emploi

→ **38%** des chômeurs (vs. 33% pour l'ensemble des chômeurs)
44% cadres et professions libérales

38% des salariés (vs 33% pour l'ensemble des salariés)
41% professions intermédiaires

Privilégient les réseaux sociaux professionnels

→ **21%** des chômeurs (vs. 10% pour l'ensemble des chômeurs)
34% cadres et professions libérales

29% des salariés (vs 16% pour l'ensemble des salariés)
37% cadres et professions libérales

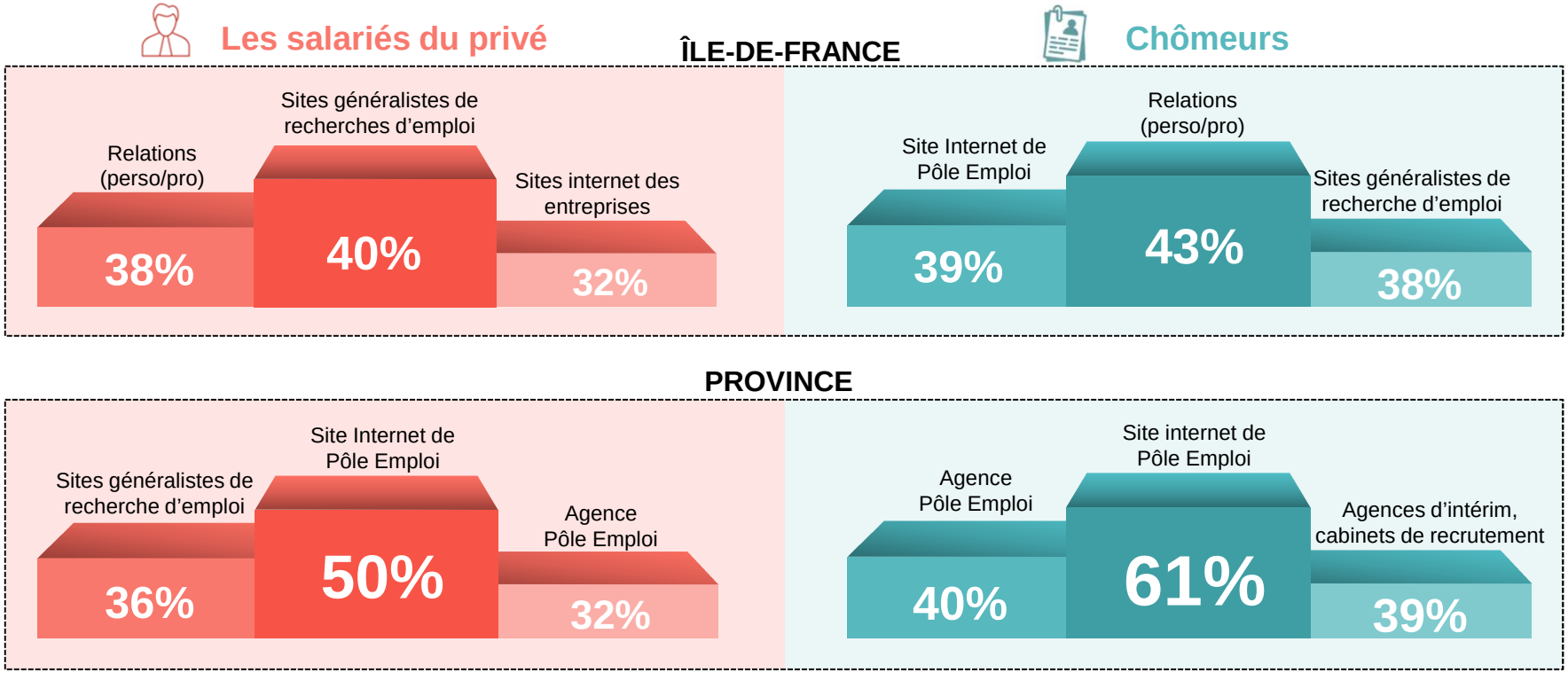
Sont déjà entrés en contact avec un recruteur sur les réseaux pro

→ **27%** des chômeurs (vs. 18% pour l'ensemble des chômeurs)
39% cadres et professions libérales

44% des salariés (vs 28% pour l'ensemble des salariés)
56% cadres et professions libérales

DES FRANCILIENS QUI SE DÉMARQUENT SUR LES MOYENS PRIVILÉGIÉS

Quels moyens avez-vous privilégié / privilégiez-vous avant tout dans vos recherches d'emploi ?
Base : ensemble – Trois réponses possibles



DES CHÔMEURS DE TRÈS LONGUE DURÉE (+ DE 3 ANS) DAVANTAGE CRITIQUES À L'ÉGARD DES OUTILS NUMÉRIQUES

n = 134

QUI SONT-ILS ?
Davantage des hommes
Âge moyen : 53 ans
Peu inscrits sur les réseaux sociaux pro

PLUS CRITIQUES VIS-A-VIS DES OUTILS NUMÉRIQUES D'AIDE À LA RECHERCHE D'EMPLOI

14% ne privilégient aucun moyen numérique
(vs.9% par rapport à l'ensemble des chômeurs)

16% ne perçoivent **AUCUN AVANTAGE** aux outils numériques dans la recherche d'emploi
(vs.9% par rapport à l'ensemble des chômeurs)

PLUS SCEPTIQUES

« Aujourd'hui sans Internet, on n'a aucune chance de trouver du travail »

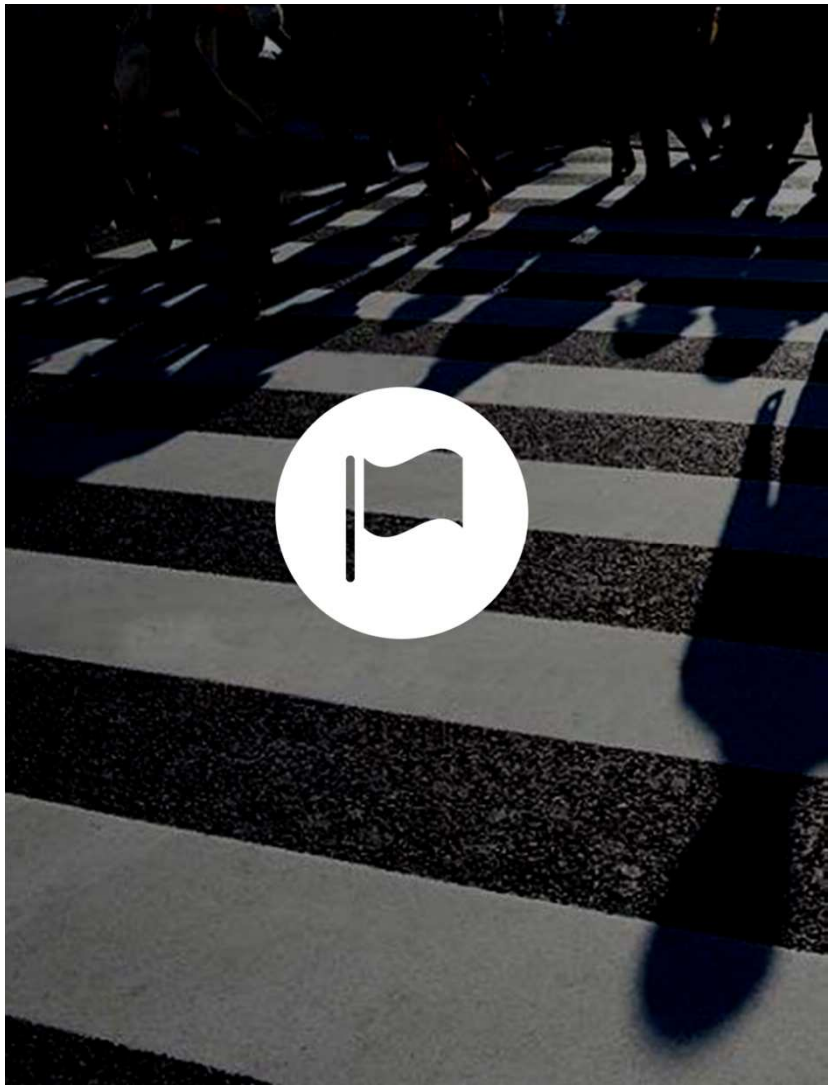
→ **21%** ne sont pas du tout d'accord avec cette affirmation (vs. 13% pour l'ensemble des chômeurs)

« Aujourd'hui, les recruteurs sont beaucoup plus réceptifs aux candidatures en ligne qu'aux candidatures papier »

→ **41%** ne sont pas d'accord avec cette affirmation (vs. 33% pour l'ensemble des chômeurs)

« Aujourd'hui, les outils numériques permettent à chacun une gestion plus dynamique de sa carrière professionnelle »

→ **33%** ne sont pas d'accord avec cette affirmation (vs. 23% pour l'ensemble des chômeurs)



I

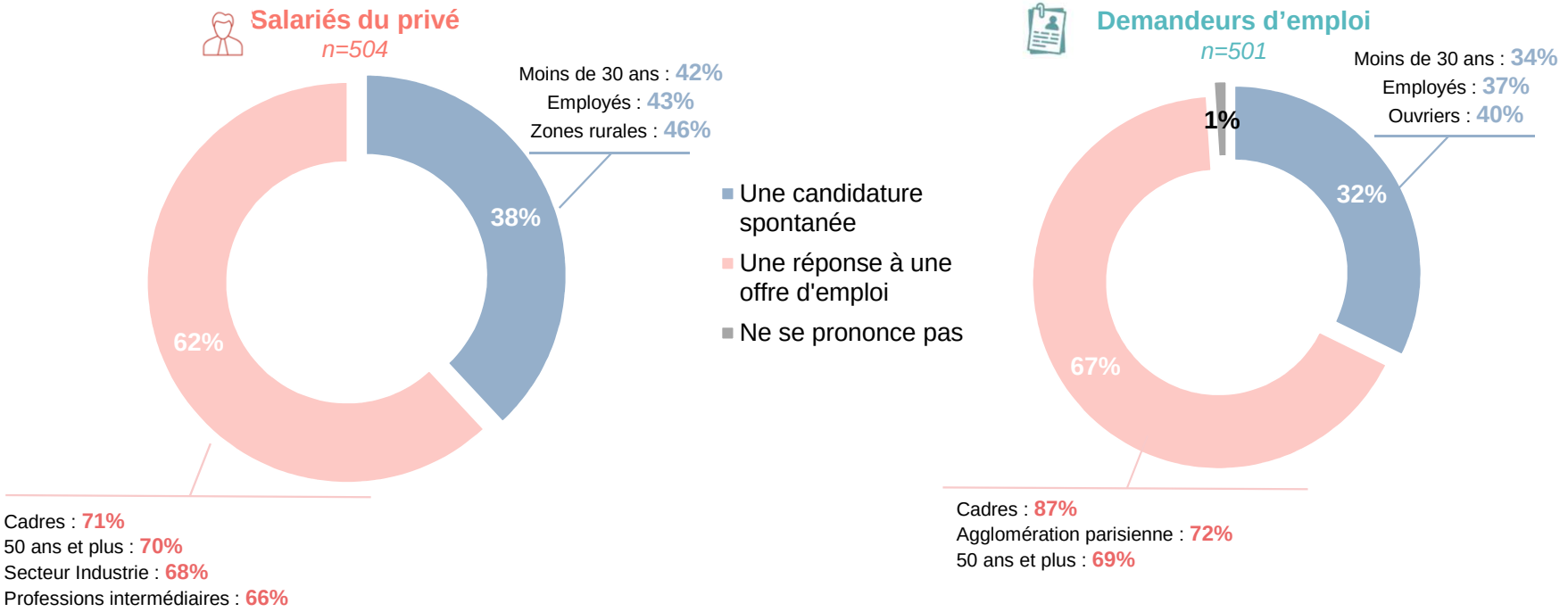
LA RECHERCHE D’EMPLOI :
ETAT DES LIEUX DES PRATIQUES

Une recherche qui s’appuie largement sur les outils numériques et leur usage diversifié, mais un accès à l’emploi qui se concrétise d’abord grâce aux relations personnelles et professionnelles

CANDIDATER, C'EST D'ABORD RÉPONDRE À UNE OFFRE

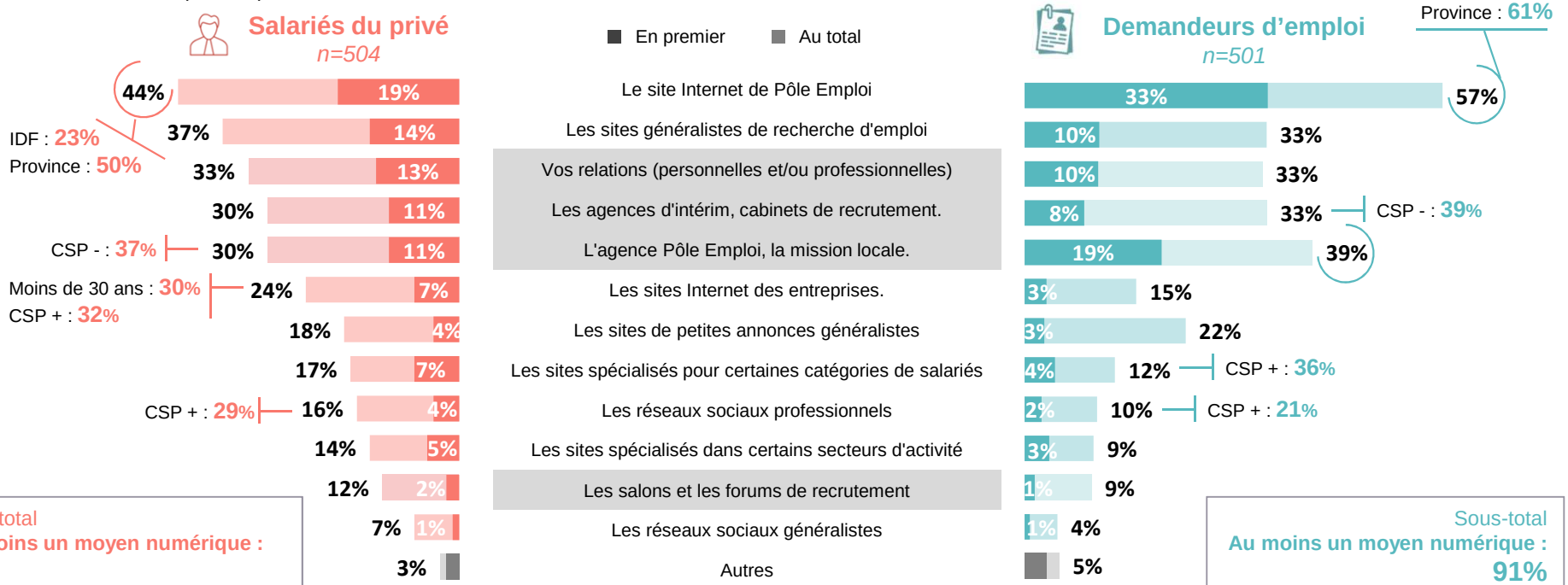
MAIS ENTRE 3 ET 4 PERSONNES SUR 10 PRIVILÉGIENT LES CANDIDATURES SPONTANÉES

De manière générale, lorsque vous avez eu à candidater / lorsque vous posez votre candidature pour un emploi, s'agissait-il le plus souvent de…
Base : ensemble – Une seule réponse possible



LES OUTILS NUMÉRIQUES CONSTITUENT LES OUTILS PRIVILÉGIÉS DANS LA RECHERCHE D'EMPLOI, AVEC POUR LES CHÔMEURS L'AGENCE PÔLE EMPLOI

Quels moyens avez-vous privilégié / privilégiez-vous avant tout dans vos recherches d'emploi ?
Base : ensemble – Trois réponses possibles



Sous-total
Au moins un moyen numérique : 91%

Sous-total
Au moins un moyen numérique : 91%

9% des salariés et des chômeurs ne privilégient **aucun moyen numérique**

Outils non numériques

DES PROFILS DE PERSONNES RÉTICENTES AUX OUTILS NUMÉRIQUES

**En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence*

QUI SONT-ILS ?

Salariés du privé
n=45

Âge moyen : **38 ans**

Habitent en majorité en **province** (74%)

Majoritairement des **CSP –** (71%)

ACCÈDENT À L'EMPLOI SUR UN MARCHÉ PARTICULIER

Ont trouvé leur emploi actuel en moins de 3 mois (51%)

Dans des petites entreprises (moins de 10 salariés : 31%)

Dans les secteurs du **commerce** (36%) et des **services** (40%)

Privilégient leurs **relations** (60%) et **l'agence Pôle Emploi** (56%) pour rechercher un emploi

Ont trouvé leur emploi actuel via leurs **relations** (44%)

Demandeurs d'emploi
n= 45

Âge moyen : **51 ans**
Davantage des **hommes** (68%)

Habitent en majorité en **province** (79%)

Majoritairement des **CSP –** (89%)

Davantage des chômeurs de longue durée
(41% en recherche d'emploi depuis plus de 3 ans)

PARMI LES OUTILS NUMÉRIQUES, LES SITES D'EMPLOI (ET NOTAMMENT LE SITE DE PÔLE EMPLOI ET LES SITES GÉNÉRALISTES) SONT PLUS SOLLICITÉS QUE LES SITES D'ENTREPRISES OU LES RÉSEAUX SOCIAUX

Salariés du privé
n=504

61% DES SALARIÉS

…PRIVILÉGIENT EN PREMIER LES MOYENS NUMÉRIQUES

59% DES PERSONNES EN RECHERCHE D'EMPLOI

Demandeurs d'emploi
n=501

Sites de recherche d'emploi sur Internet *

49%

Dont :

- 19% site de Pôle Emploi
- 14% les sites généralistes de recherche d'emploi (comme Indeed, Monster, Jobijoba, Keljob, Regionjob, Yupeek, etc.)
- 12% les sites spécialisés (pour certaines catégories de salariés et certains secteurs d'activité)

7% Sites des entreprises

5% Réseaux sociaux (professionnels et généralistes)

Sites de recherche d'emploi sur Internet *

53%

Dont :

- 33% site de Pôle Emploi
- 10% les sites généralistes de recherche d'emploi (comme Indeed, Monster, Jobijoba, Keljob, Regionjob, Yupeek, etc.).
- 7 % les sites spécialisés (pour certaines catégories de salariés et certains secteurs d'activité)

3% Sites des entreprises

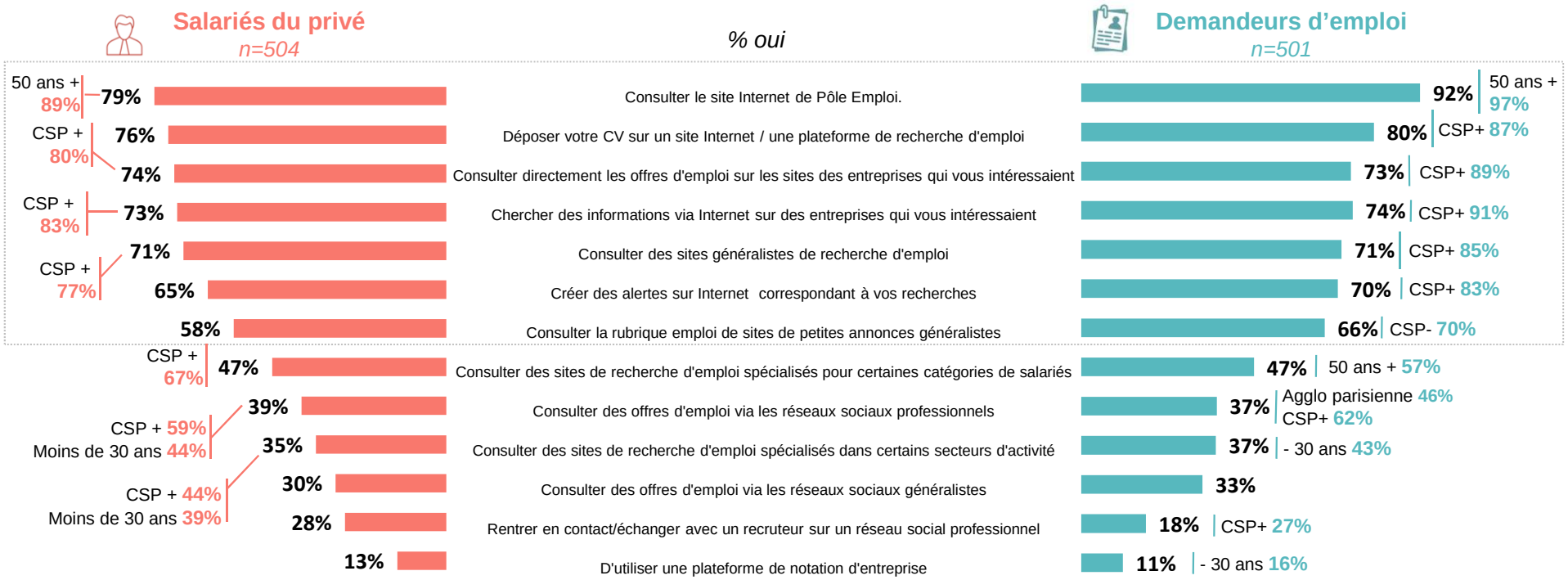
3% Réseaux sociaux (professionnels et généralistes)

** Site d'emploi sur Internet = le site Internet de Pôle Emploi, les sites spécialisés pour certaines catégories de salariés, les sites généralistes de recherche d'emploi, les sites spécialisés dans certains secteurs d'activités et les sites de petites annonces généralistes.*

L'USAGE DES OUTILS NUMÉRIQUES SE DÉCLINE DANS DES PRATIQUES MULTIPLES, DONT L'INTENSITÉ VARIE TOUTEFOIS SELON L'ÂGE ET LA PROFESSION

Dans le cadre de vos recherches d'emploi, vous est-il déjà arrivé de…

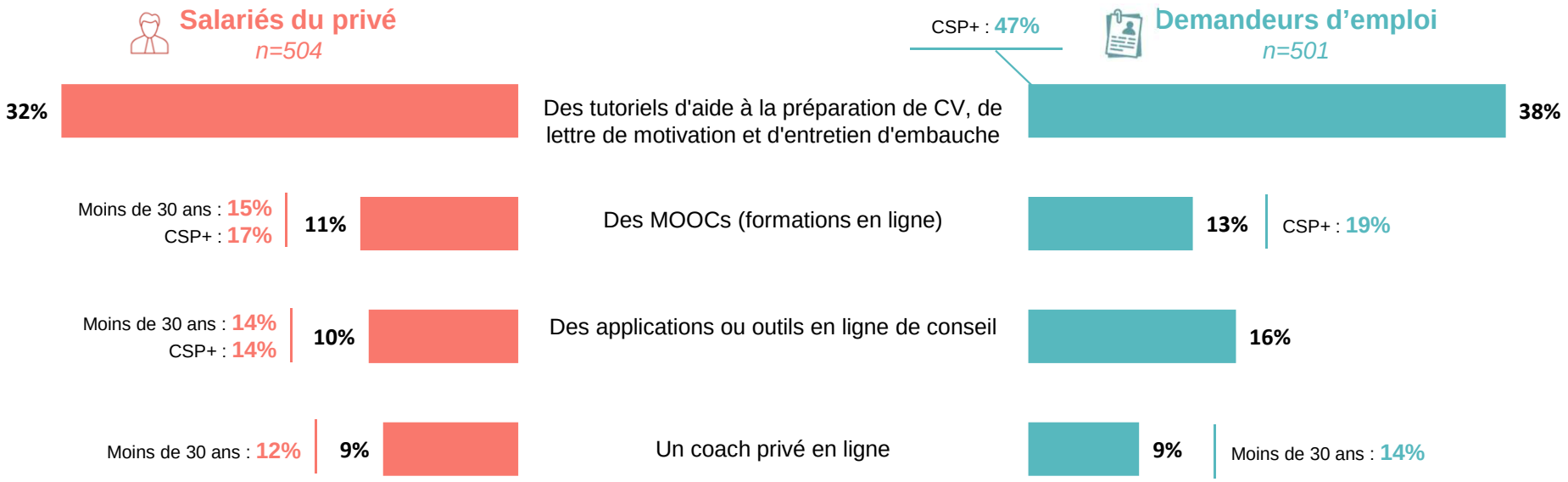
Base : ensemble - Une réponse possible par item



En moyenne, un répondant (salarié ou demandeur d'emploi) a déjà réalisé 7 pratiques numériques sur le 13 testées
→ DES PRATIQUES MULTIPLES ET DIVERSIFIÉES

DES OUTILS DE CONSEILS EN LIGNE DAVANTAGE UTILISÉS PAR LES MOINS DE 30 ANS ET LES CSP+

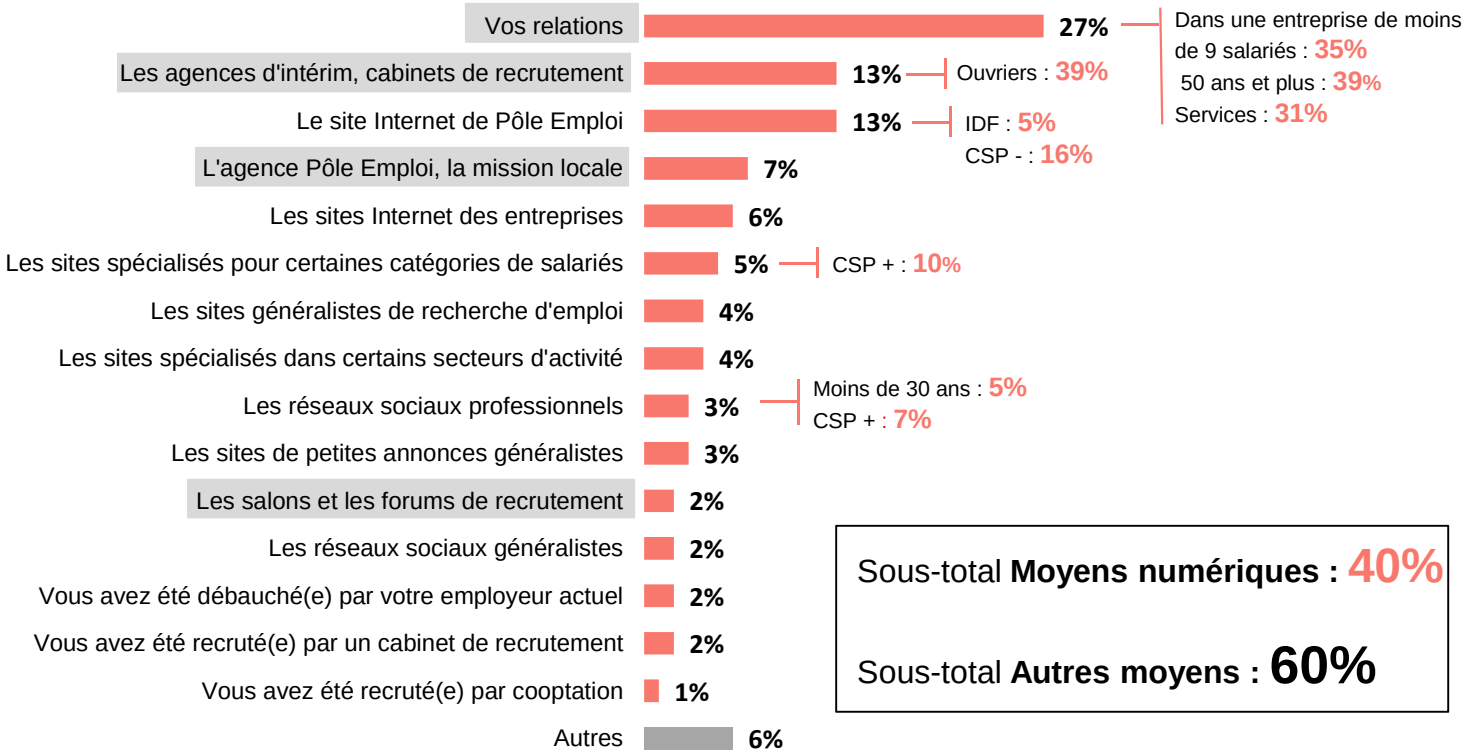
Lors de vos recherches d'emploi et pour vous aider, avez-vous utilisé les outils de conseil suivants ?
Base : ensemble – Une réponse possible par item



MAIS L'ACCÈS À L'EMPLOI SE CONCRÉTISE D'ABORD VIA LES RELATIONS

Et parmi ces moyens, lequel vous a permis de trouver votre emploi actuel ?
Base : ensemble des salariés du privé – Une seule réponse possible

Salariés du privé
n=504

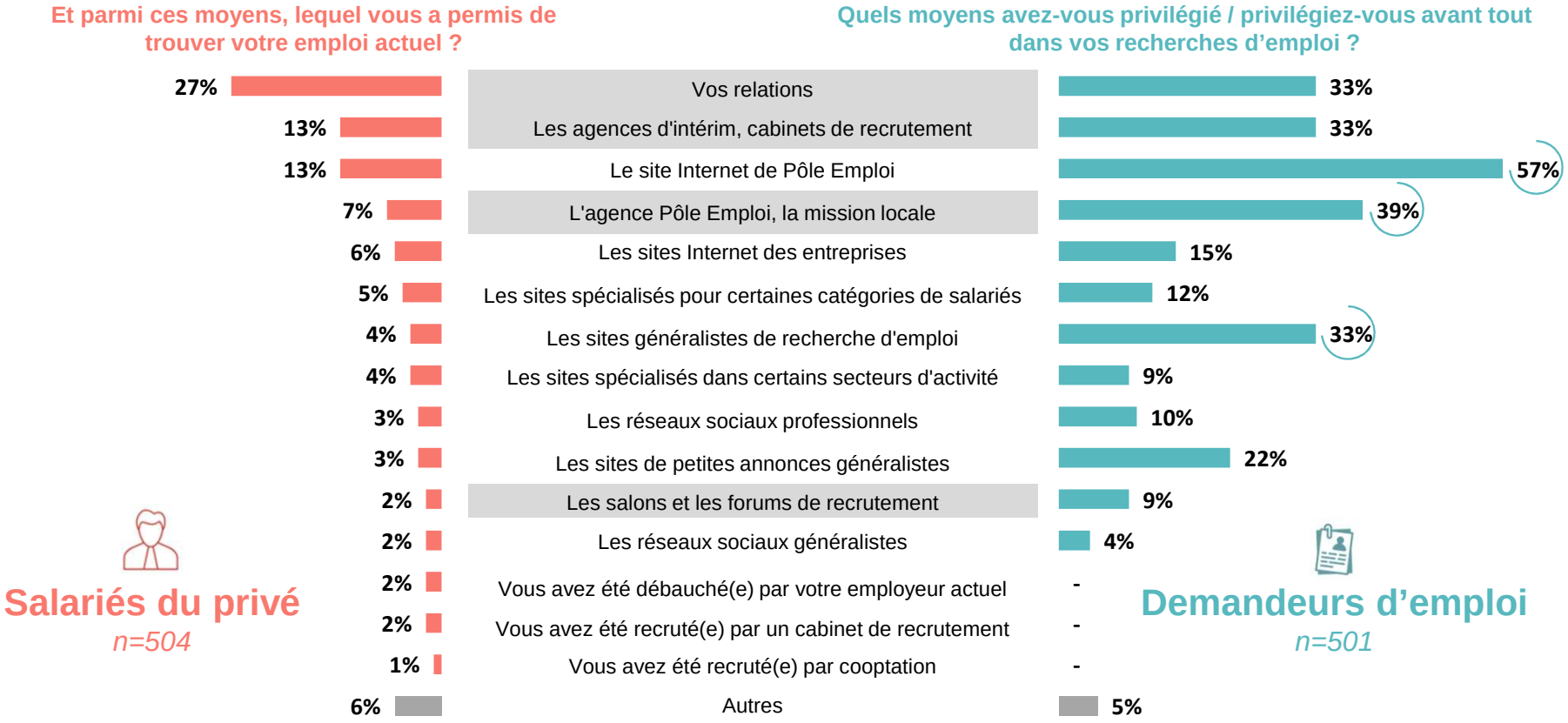


Sous-total **Moyens numériques :** 40%

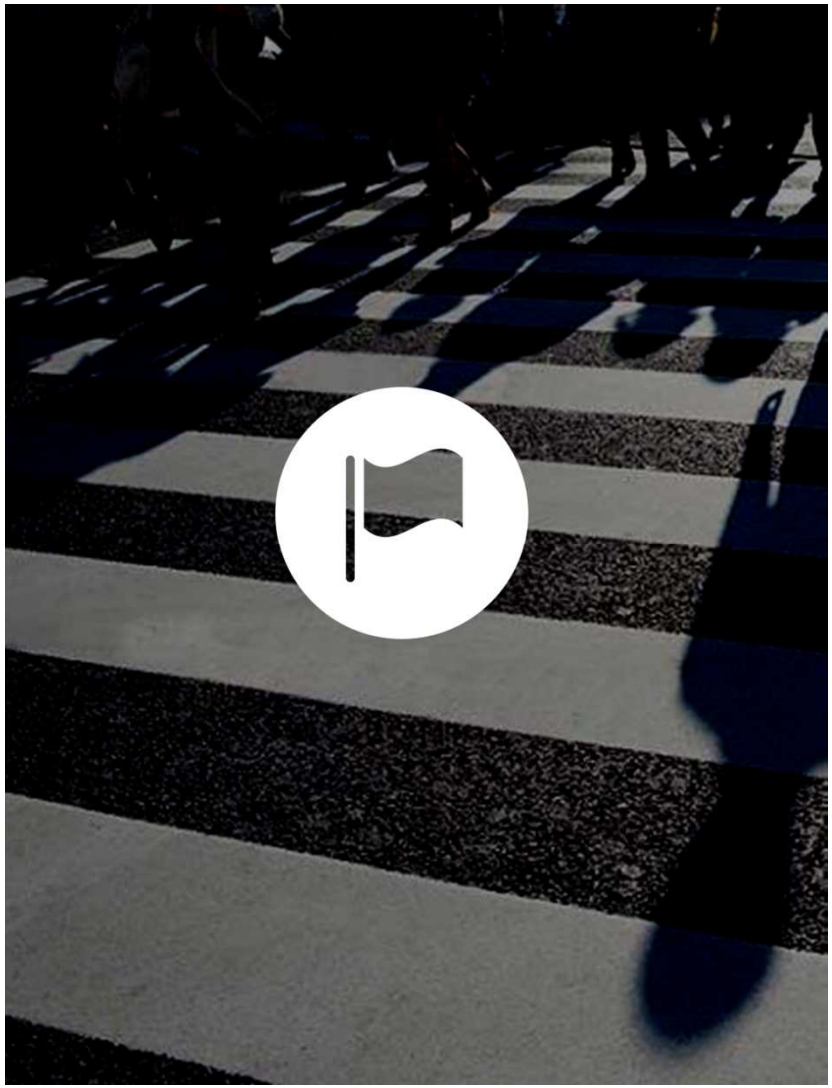
Sous-total **Autres moyens :** 60%

Moyens non numériques

DES SALARIÉS QUI TROUVENT LEUR EMPLOI VIA LEURS RELATIONS, DES DEMANDEURS D'EMPLOI QUI PRIVILÉGIENT PÔLE EMPLOI (SITE ET AGENCE) POUR LEURS RECHERCHES



Moyens non numériques



II

OPINION ET RESSENTI SUR L'OFFRE NUMERIQUE ACTUELLE

Des bénéfices identifiés (ciblage plus efficace, gain de temps et d'argent) même si l'usage des outils numériques soulève encore des interrogations

L'USAGE DU NUMÉRIQUE :
UN PASSAGE OBLIGÉ POUR UNE MAJORITÉ

% d'accord

« Aujourd'hui, sans Internet, on n'a aucune chance de trouver du travail »

Salariés du privé
n=504

62%

CSP + : **70%**
Zones rurales : **54%**
50 ans et + : **45%**

Demandeurs d'emploi
n=501

60%

CSP + : **68%**
Zones rurales : **48%**

Chômage depuis + de 3 ans : **59%**
Zones rurales : **54%**

CSP + : **72%**
Zones rurales : **60%**

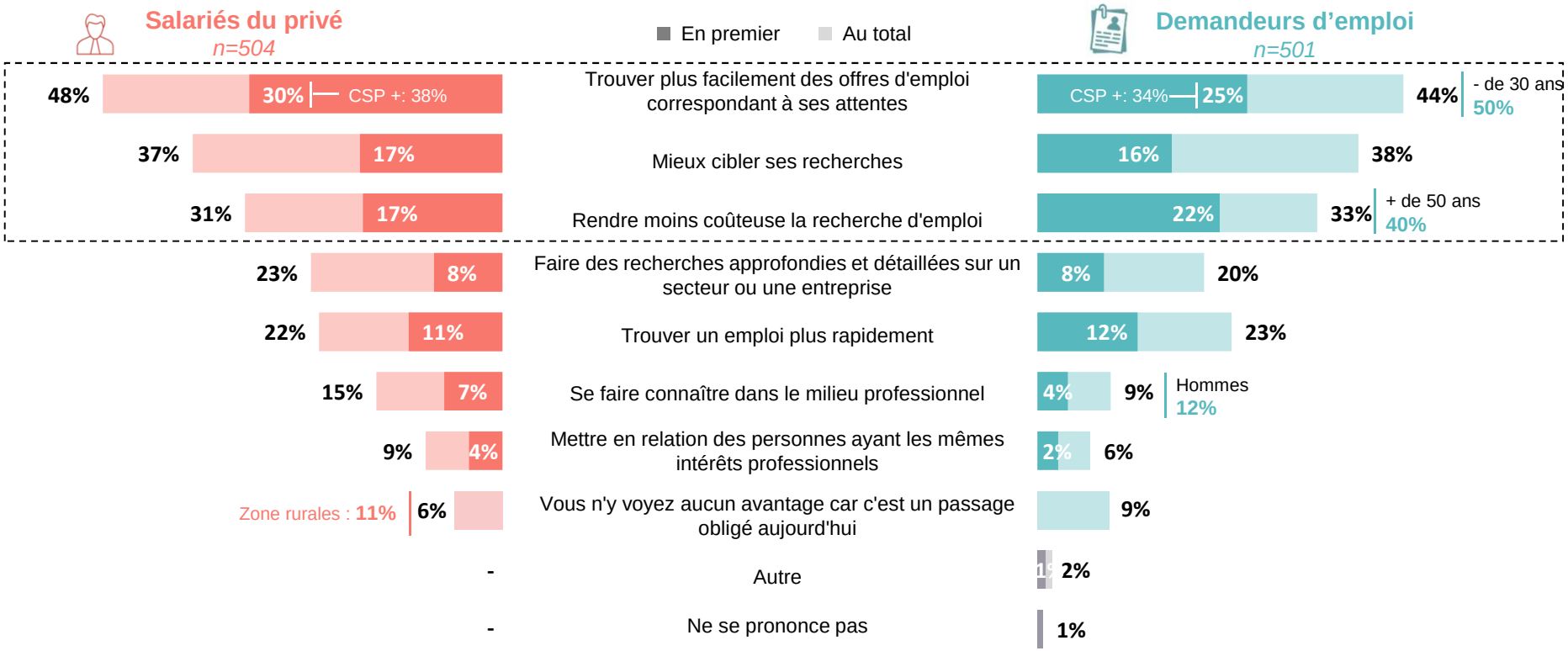
66%

67%

« Aujourd'hui, les recruteurs sont beaucoup plus réceptifs aux candidatures en ligne qu'aux candidatures papier »

DES BÉNÉFICES IDENTIFIÉS :
UN CIBLAGE PLUS EFFICACE & UN GAIN DE TEMPS ET D'ARGENT

Selon vous, quels sont les deux principaux avantages des outils numériques dans la recherche d'emploi ?
Base : ensemble

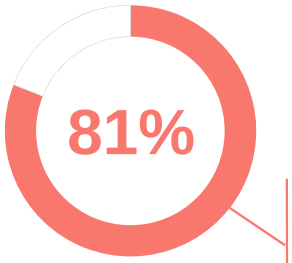


ET UNE GESTION DE CARRIÈRE PLUS DYNAMIQUE

« Aujourd'hui, les outils numériques permettent à chacun une gestion plus dynamique de sa carrière professionnelle »

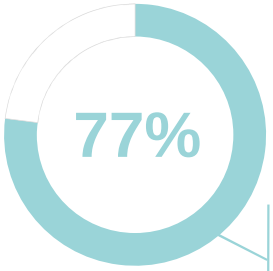
% d'accord

Salariés du privé
n=504



Secteur Industrie : **88%**
A recherché un emploi pendant moins de 3 mois : **86%**
CSP+ : **85%**
A recherché un emploi pendant plus d'un an : **70%**

Demandeurs d'emploi
n=501



CSP + : **87%**
Femmes : **82%**
En recherche d'emploi depuis plus de 3 ans : **65%**

MAIS DES OUTILS DONT L'USAGE SOULÈVE DES INTERROGATIONS

Voici une série d'affirmations. Pour chacune d'entre elles, veuillez indiquer si vous êtes d'accord ou non.
Base : ensemble – Une seule réponse possible

ENJEUX

Concurrence accrue

91% (dont 39% « *tout à fait d'accord* »)

89% (dont 44% « *tout à fait d'accord* »)

Déclarent que…

…lorsqu'on pose sa candidature sur Internet, il y a beaucoup plus de candidats en concurrence

50 ans + : 95%
Ruraux : 80%
IDF : 95%
CSP + : 94%
CSP - : 88%

Opacité

88% (dont 38% « tout à fait d'accord »)

91% (dont 45% « tout à fait d'accord »)

Déclarent que…

…on ne sait pas vraiment comment les recruteurs sélectionnent les candidatures sur Internet

15-29 ans : 85%
50 ans + : 100%

CSP + : 97%

Enjeux de e-réputation

84% (dont 23% « *tout à fait d'accord*»)

84% (dont 30% « *tout à fait d'accord* »)

Déclarent que…

…les recruteurs sont beaucoup plus vigilants par rapport à la e-réputation des candidats

Cadres : 87%
Ouvriers : 68%

Cadres : 91%
Ouvriers : 79%

Standardisation des profils ?

81% (dont 29% « *tout à fait d'accord* »)

83% (dont 34% « *tout à fait d'accord* »)

Déclarent que…

…le processus de recrutement laisse moins d'opportunités à certains profils atypiques en raison des systèmes de filtrage mis en place pour trier les candidatures numériques

50 ans +: 86%
Ruraux : 75%

CSP + : 90%

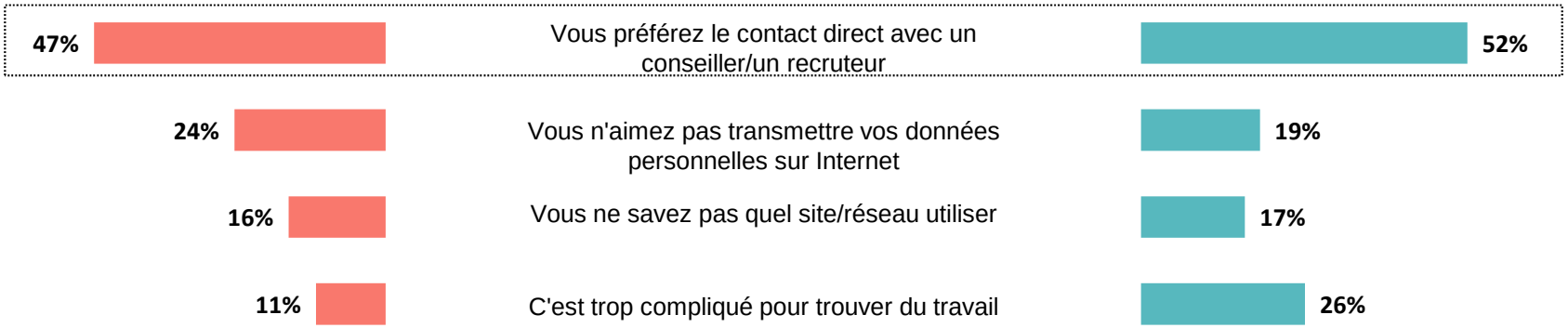
ET DES PERSONNES RÉTICENTES AUX OUTILS NUMÉRIQUES QUI POINTENT QUANT À ELLES LE MANQUE DE CONTACT HUMAIN

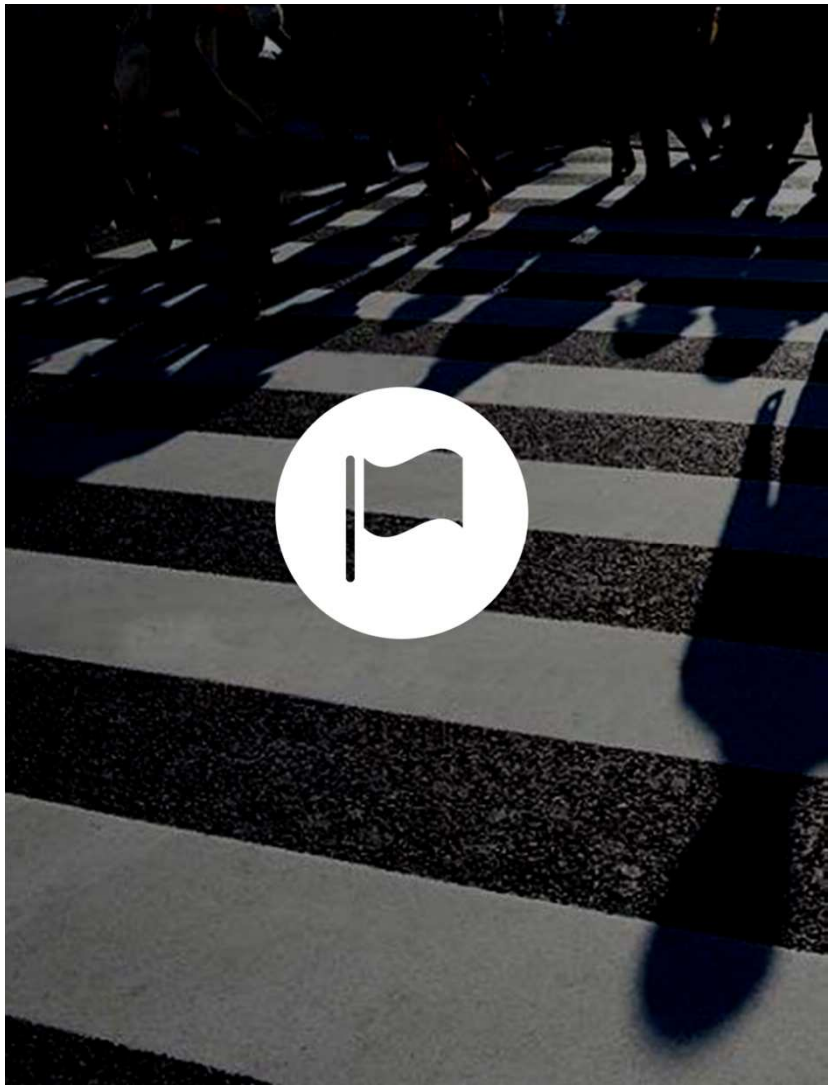
Pourquoi n'avez-vous pas privilégié / ne privilégiez-vous pas les outils disponibles sur Internet pour vos recherches d'emploi ?
Base : A ceux qui ne privilégient pas les moyens numériques pour leurs recherches d'emploi – Plusieurs réponses possibles

9% **DES SALARIÉS DU PRIVÉ ET DES DEMANDEURS D'EMPLOI NE PRIVILÉGIENT AUCUN MOYEN NUMÉRIQUE**

14% auprès des chômeurs depuis plus de 3 ans

**En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence*





III

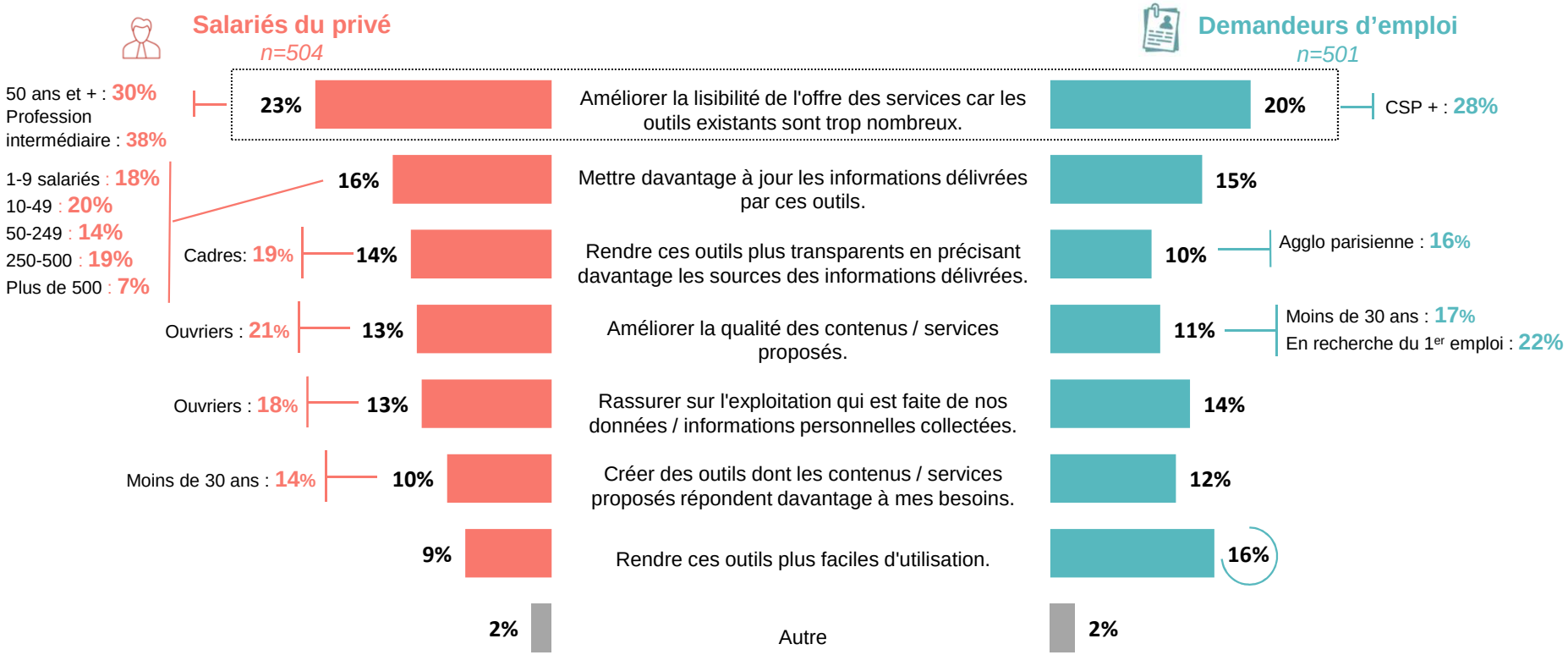
IDENTIFICATION DES ATTENTES À L'ÉGARD DE L'OFFRE NUMÉRIQUE

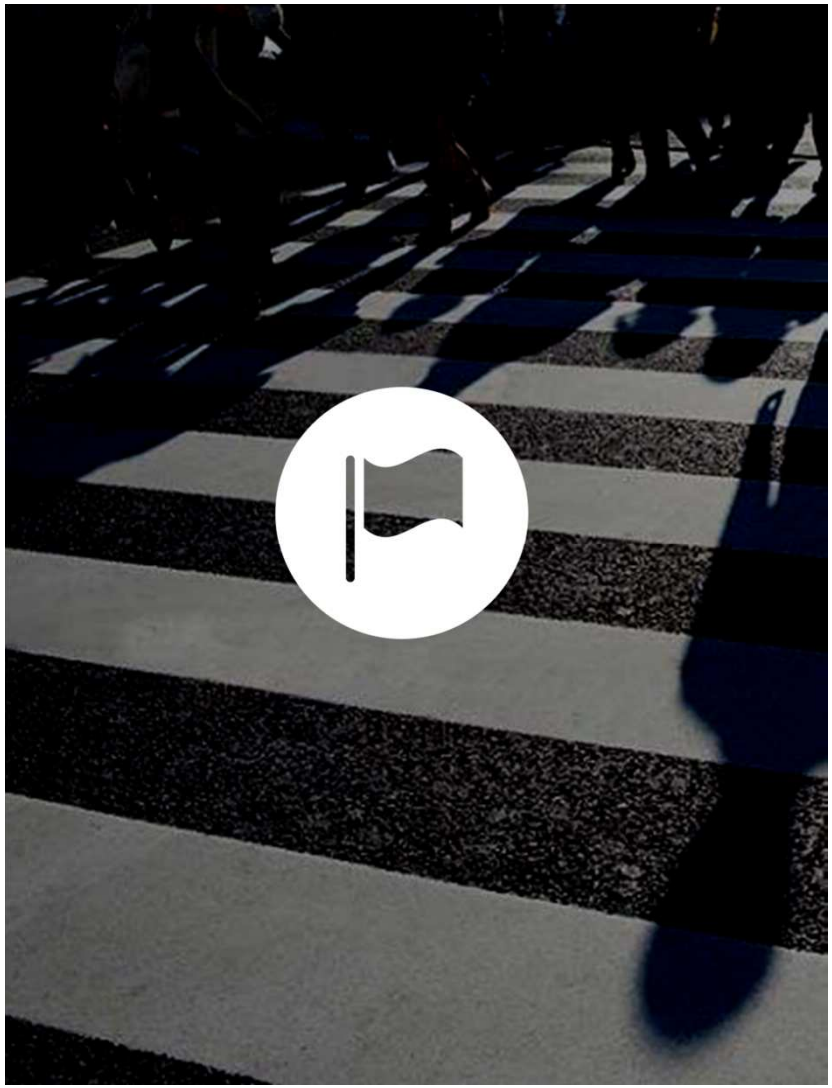
L'amélioration de la lisibilité de l'offre des services en tête

LES ENJEUX PRINCIPAUX POUR L'AVENIR : UNE OFFRE PLUS LISIBLE ET PLUS SIMPLE À UTILISER, DES CONTENUS ACTUALISÉS, UNE TRANSPARENCE MIEUX GARANTIE

Selon vous et d'après votre/vos expérience(s), que faudrait-il faire en priorité pour améliorer les outils numériques d'aide à la recherche d'emploi ?

Base : ensemble – Une seule réponse possible





IV

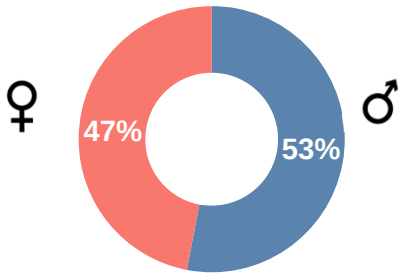
ANNEXES

PROFIL DES PERSONNES INTERROGÉES

PROFIL DES SALARIÉS DU PRIVÉ INTERROGÉS (1/2)

SEXE

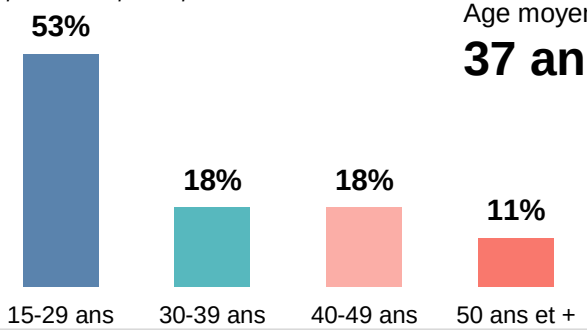
Base : salariés du privé en emploi depuis moins de 2 ans (n=504)



ÂGE

Base : salariés du privé en emploi depuis moins de 2 ans (n=504)

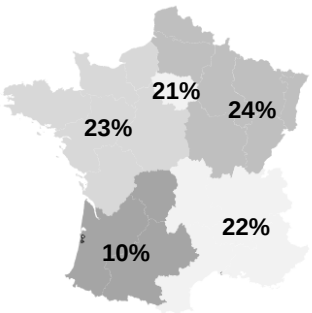
Age moyen :
37 ans



RÉGION

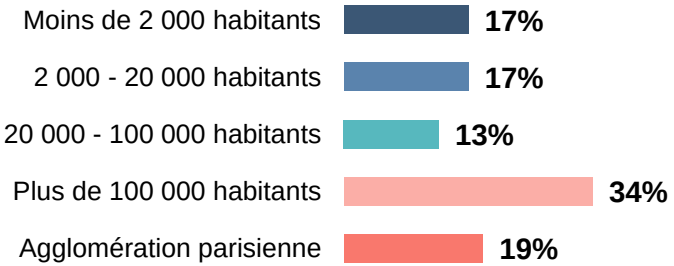
Base salariés du privé en emploi depuis moins de 2 ans (n=504)

Province :
79%



TAILLE DE L'AGGLOMÉRATION

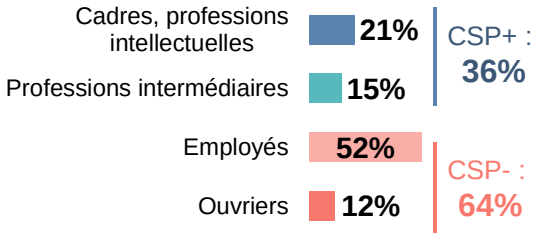
Base : salariés du privé en emploi depuis moins de 2 ans (n=504)



PROFIL DES SALARIÉS DU PRIVÉ INTERROGÉS (2/2)

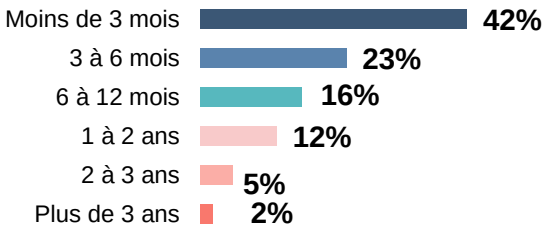
CSP

Base : salariés du privé en emploi depuis moins de 2 ans (n=504)



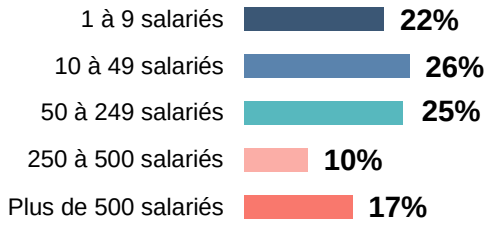
TEMPS DE RECHERCHE D'EMPLOI

Base : salariés du privé en emploi depuis moins de 2 ans (n=504)



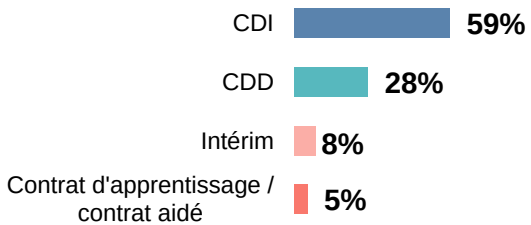
TAILLE DE L'ENTREPRISE

Base : salariés du privé en emploi depuis moins de 2 ans (n=504)



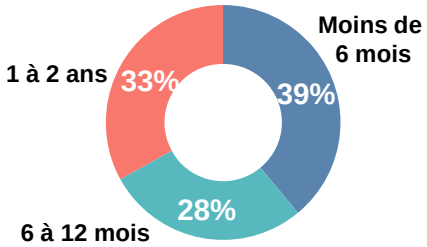
TYPE DE CONTRAT

Base : salariés du privé en emploi depuis moins de 2 ans (n=504)



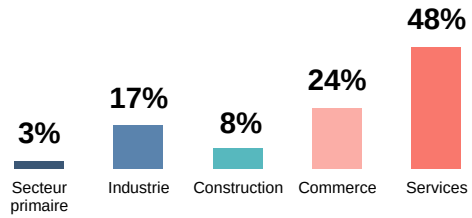
ANCIENNETÉ DANS L'ENTREPRISE

Base : salariés du privé en emploi depuis moins de 2 ans (n=504)



SECTEUR DE L'ENTREPRISE

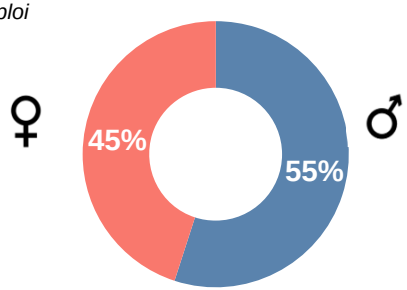
Base : salariés du privé en emploi depuis moins de 2 ans (n=504)



PROFIL DES PERSONNES EN RECHERCHE D'EMPLOI (1/2)

SEXE

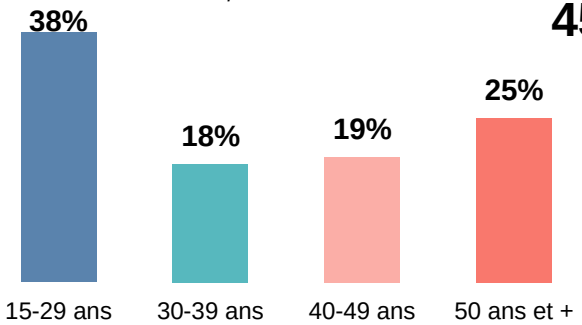
Base : personnes en recherche d'emploi (n=501)



ÂGE

Base : personnes en recherche d'emploi (n=501)

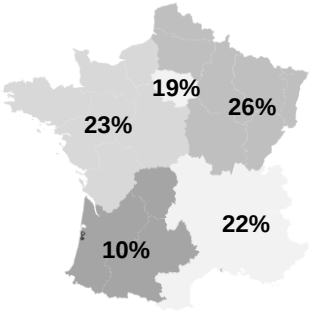
Age moyen :
45 ans



RÉGION

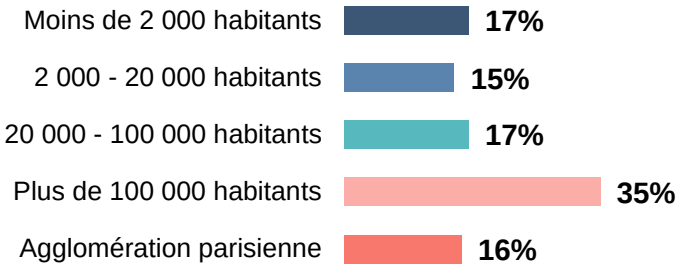
Base : personnes en recherche d'emploi (n=501)

Province :
81%



TAILLE DE L'AGGLOMÉRATION

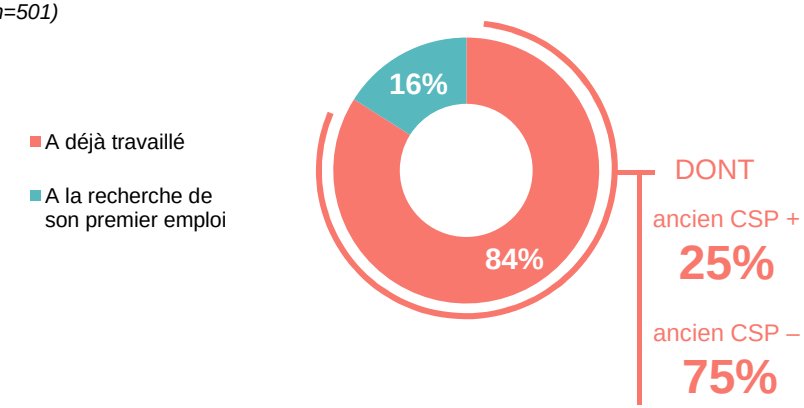
Base : personnes en recherche d'emploi (n=501)



PROFIL DES PERSONNES EN RECHERCHE D'EMPLOI (2/2)

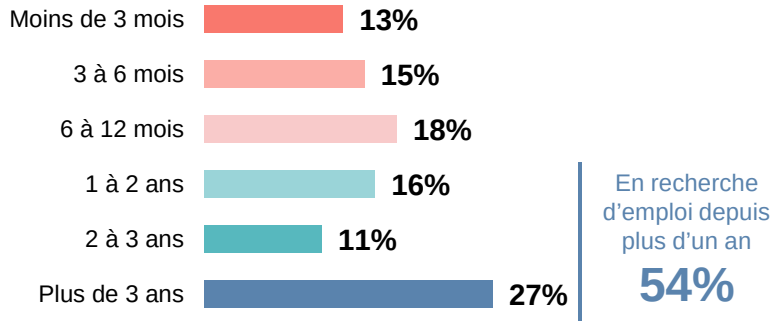
SITUATION PROFESSIONNELLE

Base : personnes en recherche d'emploi (n=501)



TEMPS DE RECHERCHE D'EMPLOI

Base : personnes en recherche d'emploi (n=501)



USAGE DES RÉSEAUX SOCIAUX

INSCRIT SUR AU MOINS UN RÉSEAU SOCIAL PROFESSIONNEL

Base : salariés du privé en emploi depuis moins de deux ans (n=504)

Inscrits :
47%

Base : personnes en recherche d'emploi (n=501)

Inscrits :
40%

INSCRIT SUR AU MOINS UN RÉSEAU SOCIAL GÉNÉRALISTE

Base : salariés du privé en emploi depuis moins de deux ans (n=504)

Inscrits :
82%

Base : personnes en recherche d'emploi (n=501)

Inscrits :
75%

CONTACT - COE :

Laurence GAUNE – laurence.gaune@coe.gouv.f

CONTACTS – Pôle SOCIETY

Julie GAILLOT *Directrice adjointe du pôle Society* – julie.gaillot@csa.eu
Quentin LLEWELLYN *Directeur d'études* – quentin.llewellyn@csa.eu
Marine BONNEAU *Chargée d'études* – marine.bonneau@csa.eu