Fédération de la Formation Professionnelle

AROM Consulting

FORMATION ALTERNANCE INSERTION E-LEARNING

OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE DE LA FFP

Etude 2015 – Bilan et Perspectives

19ème enquête annuelle

Octobre 2016

Professionnaliser Accompagner Valoriser Innover Entreprendre

malakoff médéric

FFP – 7, rue Alfred de Vigny – 75008 PARIS - Téléphone : 01 44 30 49 49 - Télécopie : 01 44 30 49 18
www.ffp.org

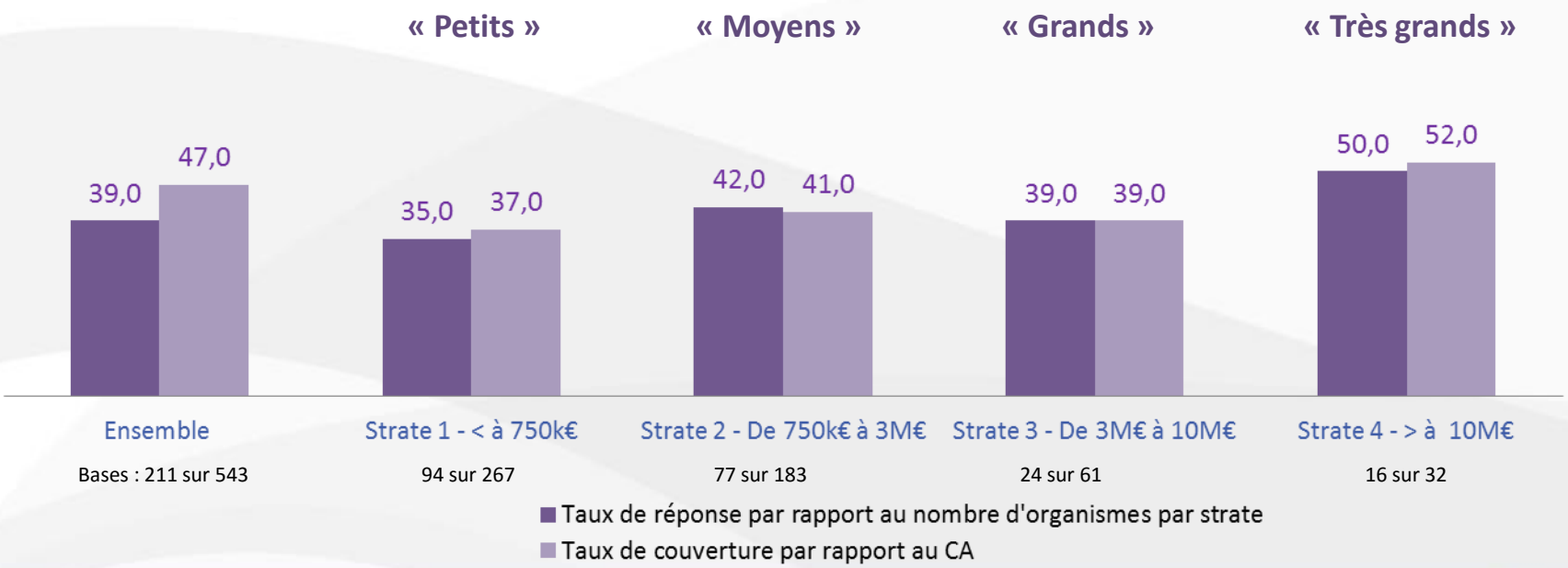
Groupe APICIL

INTRODUCTION

MÉTHODOLOGIE

Méthode de recueil	• Interrogation online,
Cible	• **19ème édition** du dispositif d'observatoire économique
Échantillon	• **211 interviews (sur 543 adhérents)**
Dates d'enquête	• Terrain : **juillet** à **septembre 2016**
Taux de réponses	• **39 %, représentant 47 % du chiffre d'affaire total des adhérents**

En %



OBJECTIFS et MÉTHODE DE L'ÉTUDE

- **La Fédération de la Formation Professionnelle (FFP) conduit annuellement un baromètre auprès de ses adhérents afin d'analyser et de quantifier l'activité de formation, et, plus généralement de cerner les caractéristiques du marché en France.**
- **La 19ème édition de cet « Observatoire économique de la FFP » présente donc pour l'exercice 2015 les chiffres majeurs de l'activité des adhérents de la FFP.**
- **Le questionnaire de cette édition a été enrichi par rapport à celui des années précédentes. Il comprend à la fois des questions factuelles (caractéristiques des organismes, par exemple) et des questions d'opinion (perception du contexte économique, stratégie de développement, ainsi que des questions portant sur la perception des effets possibles de la loi du 5 mars 2014). 211 adhérents (soit 39% de l'ensemble) ont répondu en ligne au questionnaire.**

SOMMAIRE

I. Activité 2015 & Caractéristiques des adhérents de la FFP

II. Estimations d'activité 2016 et analyse du contexte économique

III. Perspectives et axes de développement 2017

Activité 2015

&

Caractéristiques des adhérents de la FFP

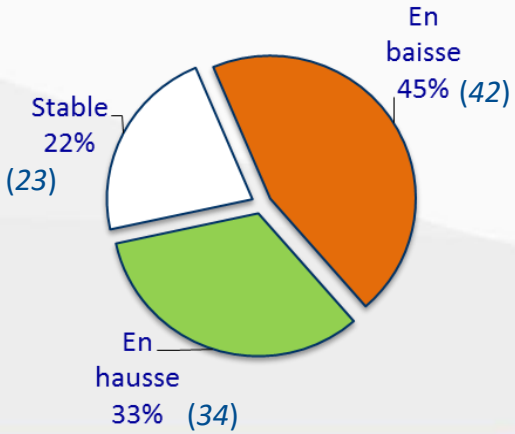
Fédération de la Formation Professionnelle

2015 : UNE CONTRACTION DE L'ACTIVITÉ

En 2015, le chiffre d'affaire moyen des adhérents de la FFP est en baisse.

		Évolution par rapport à 2014
CA moyen	**3,314 m €**	↘ *-5,6%*
Nombre d'adhérents	**543**	↗ *+11%*
CA cumulé des adhérents de la FFP	**1,799 Mds €**	↗ *+0,4%*

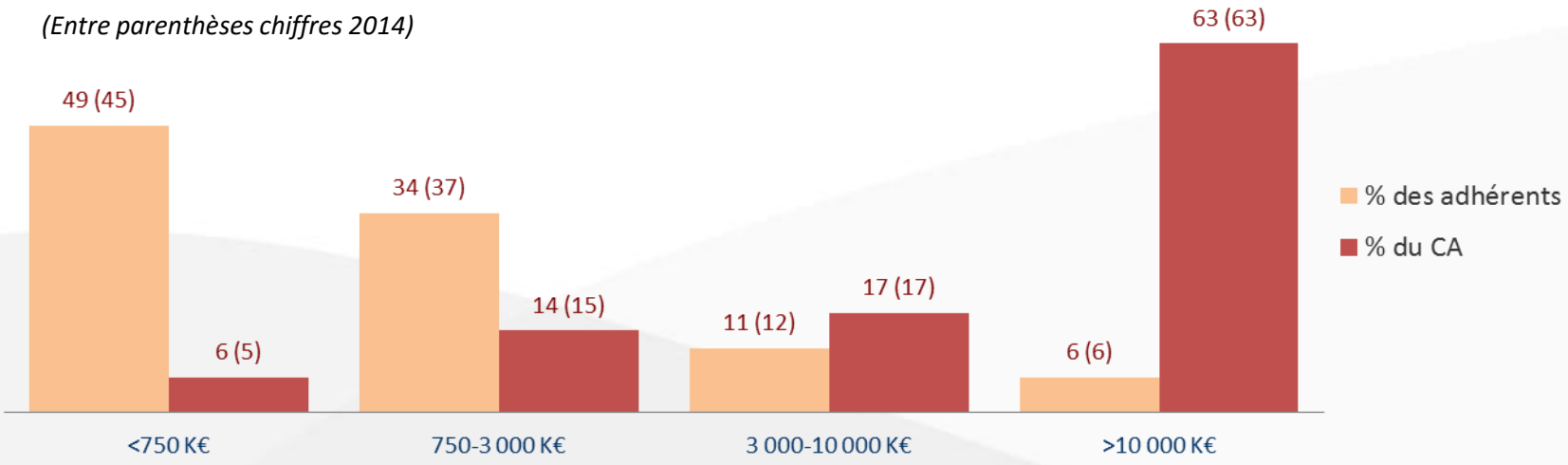
Evolution du taux de marge brute en 2015



(Entre parenthèses chiffres 2014)

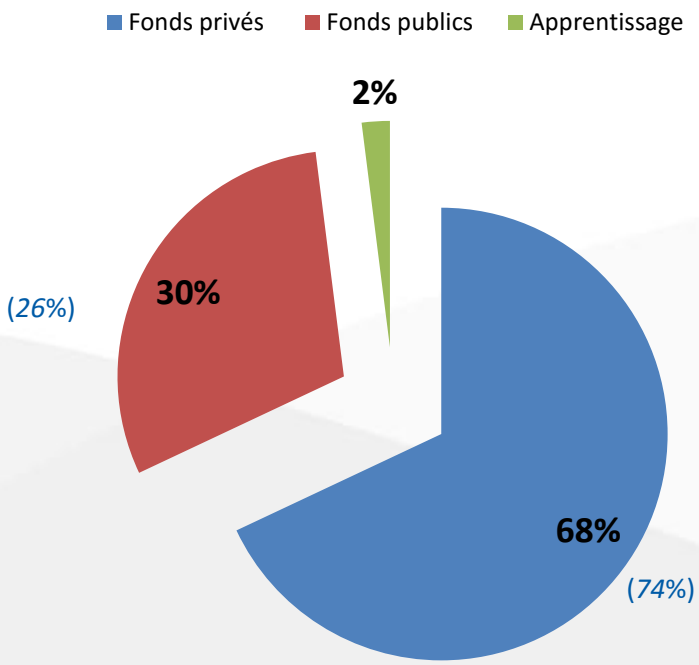
CHIFFRE D'AFFAIRES DES ADHÉRENTS DE LA FFP

(Entre parenthèses chiffres 2014)



… SUR TOUS LES SEGMENTS DU MARCHÉ…

Répartition de l'activité des adhérents selon le commanditaire

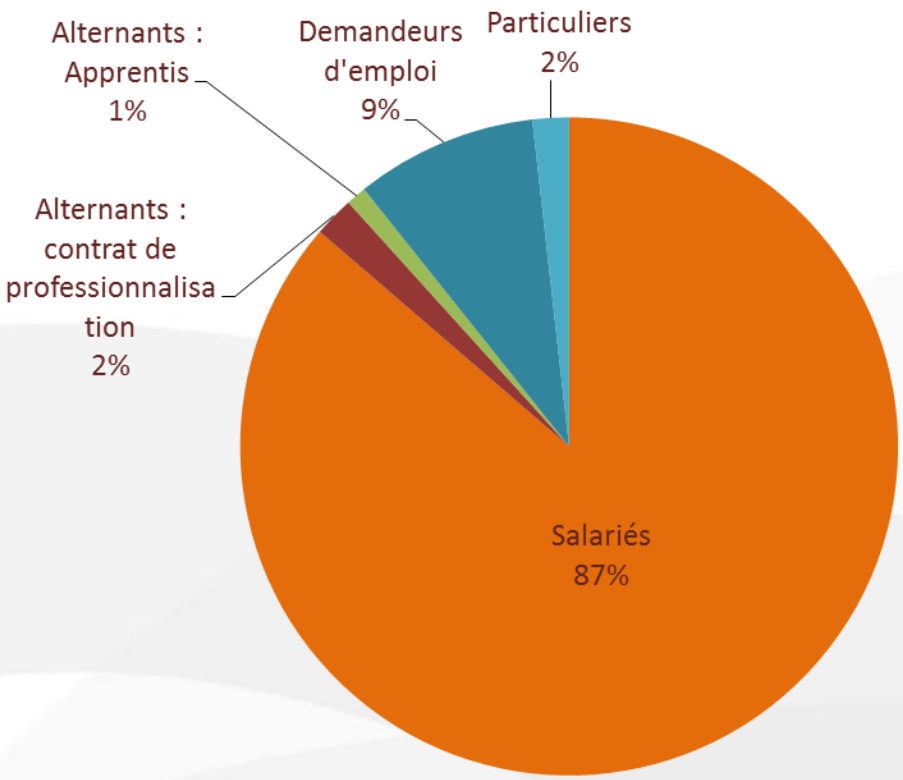


69 %
des adhérents travaillent à la fois pour des commanditaires privés et publics

(Entre parenthèses chiffres 2014)

Quelle est la répartition de votre CA en 2015 ?

… AU BÉNÉFICE DE TOUS LES PUBLICS…



Les adhérents de la FFP ont formé

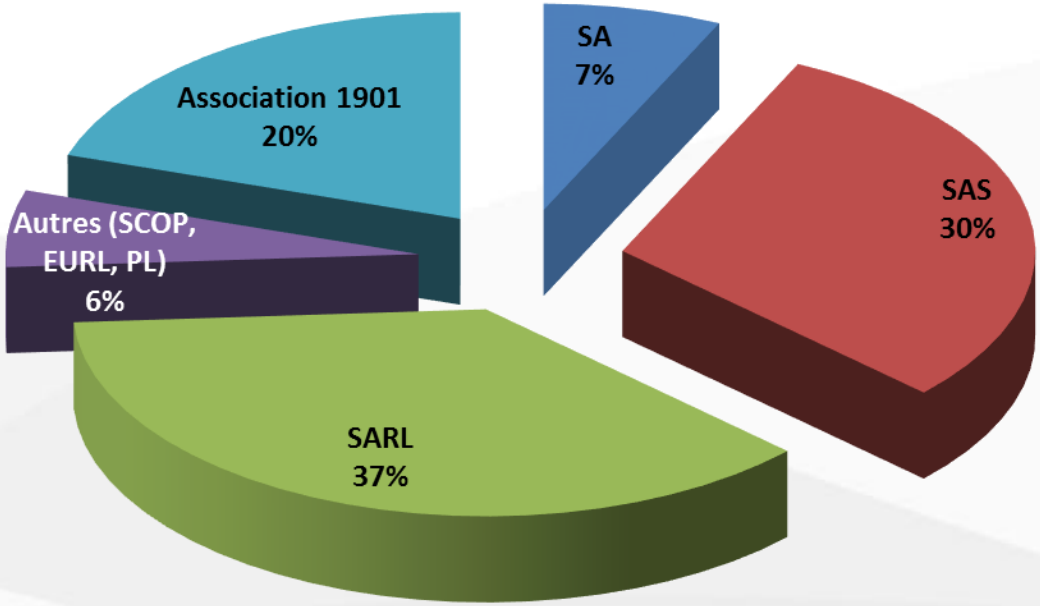
3,5 millions

d'apprenants en 2015

Combien de stagiaires appartenant aux publics suivant avez-vous formés en 2015 dans votre organisme ?

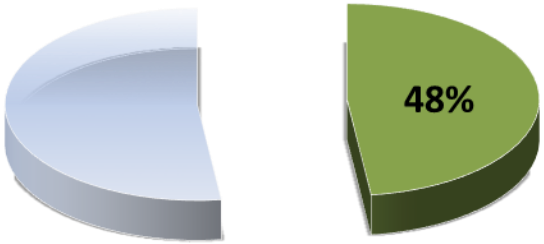
LA FFP : 550 ORGANISMES PRIVÉS DE FORMATION DE TOUS STATUTS JURIDIQUES…

Tous les statuts
sont représentés au sein de la FFP



Quelle est la structure juridique de votre organisme de formation ?

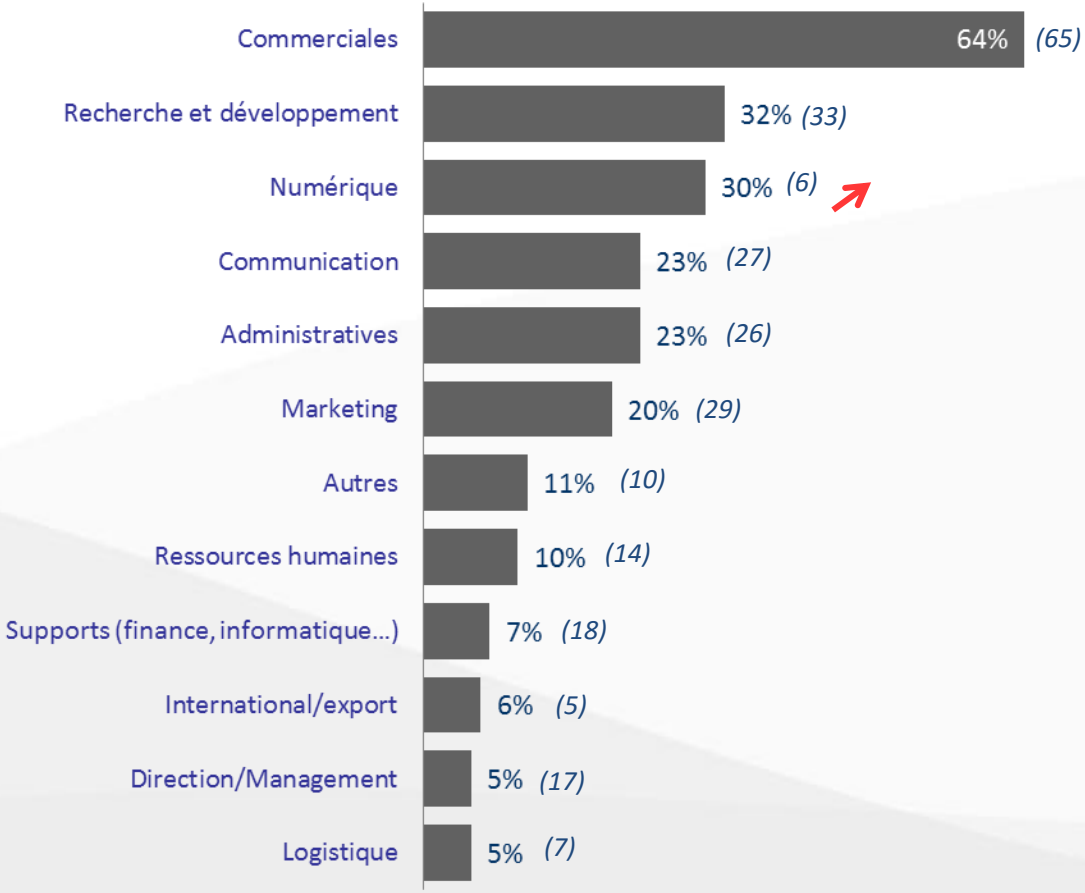
LES ADHÉRENTS DE LA FFP MISENT SUR LEUR CAPITAL HUMAIN



48 %

des adhérents ont développé des nouvelles fonctions

dont

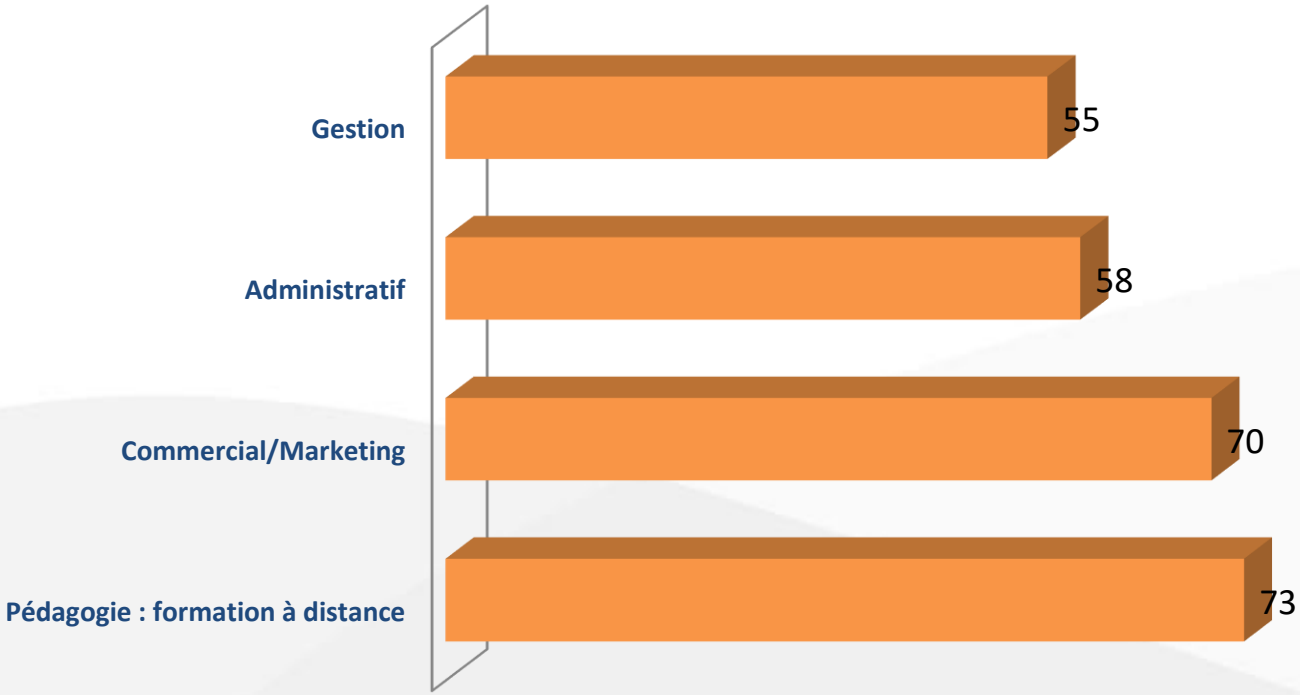


Base : ont développé au moins une fonction en 2015

(Entre parenthèses chiffres 2014)

Avez-vous développé une ou plusieurs des fonctions suivantes dans votre entreprise en 2015 ?

LES ADHÉRENTS DE LA FFP AU CŒUR DE LA RÉVOLUTION DIGITALE



Les ¾ des adhérents développent à la fois des formations à distance ou mixtes (blended learning) et digitalisent les fonctions Marketing

Avez-vous entrepris une/des actions(s) visant à insérer des outils digitaux dans un ou plusieurs champ(s) de votre activité ?

LA QUALITÉ DANS L'ADN DE LA FFP

Au total

88%

des adhérents de la FFP sont engagés dans une démarche qualité

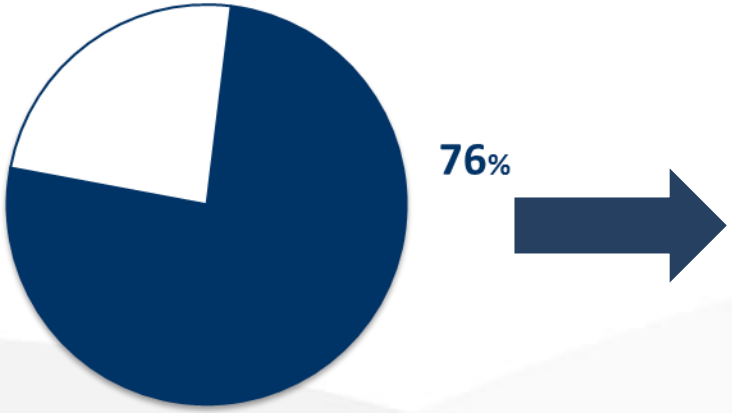
Parmi les **24%** de répondants, n'ayant pas de qualification, ou label qualité

→ **48 %** ont engagé une démarche qualité essentiellement OPQF (**92%** d'entre eux)

Etes-vous détenteur au moins d'une qualification, certification ou label qualité suivants ….?

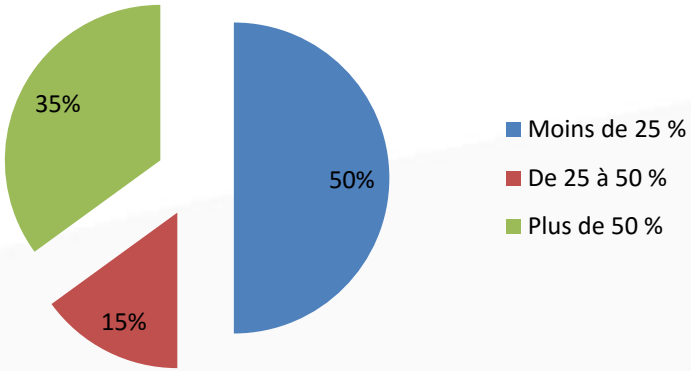
LA VALIDATION DES COMPÉTENCES : UN ENJEU FORT

« Délivrent des qualifications/certifications »

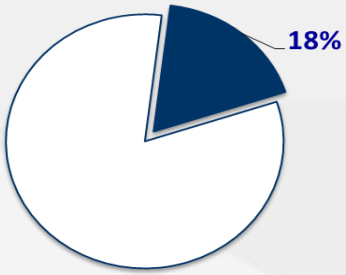


Délivrez-vous des formations diplômantes, certifiantes ou qualifiantes ?

Part de l'activité dans le chiffre d'affaires total



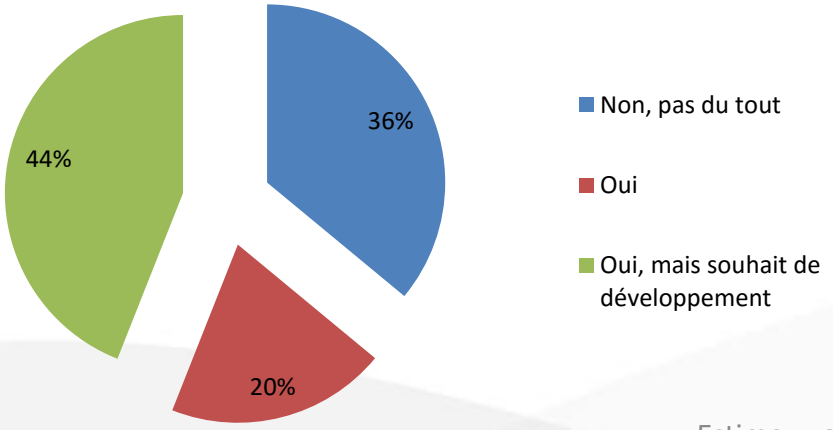
Quelle part de votre CA les formations qualifiantes, certifiantes ou diplômantes représentent-elles ?



Délivrez-vous des CP FFP ?

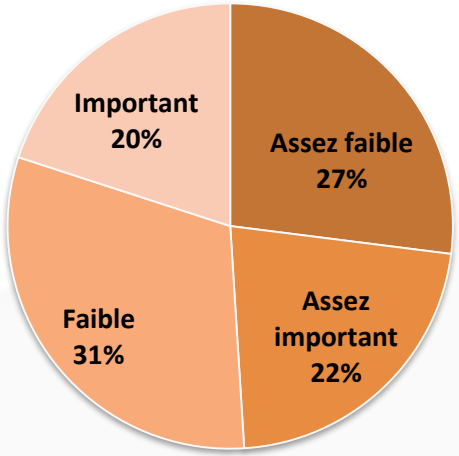
Parmi les formations qualifiantes proposées,
18% sont validées par un **CP FFP**

Formations éligibles au Compte Personnel de formation



Avez-vous dans votre offre de formation des formations éligibles au Compte Personnel de formation ?

Compte Personnel de formation, impact sur l'activité 2015

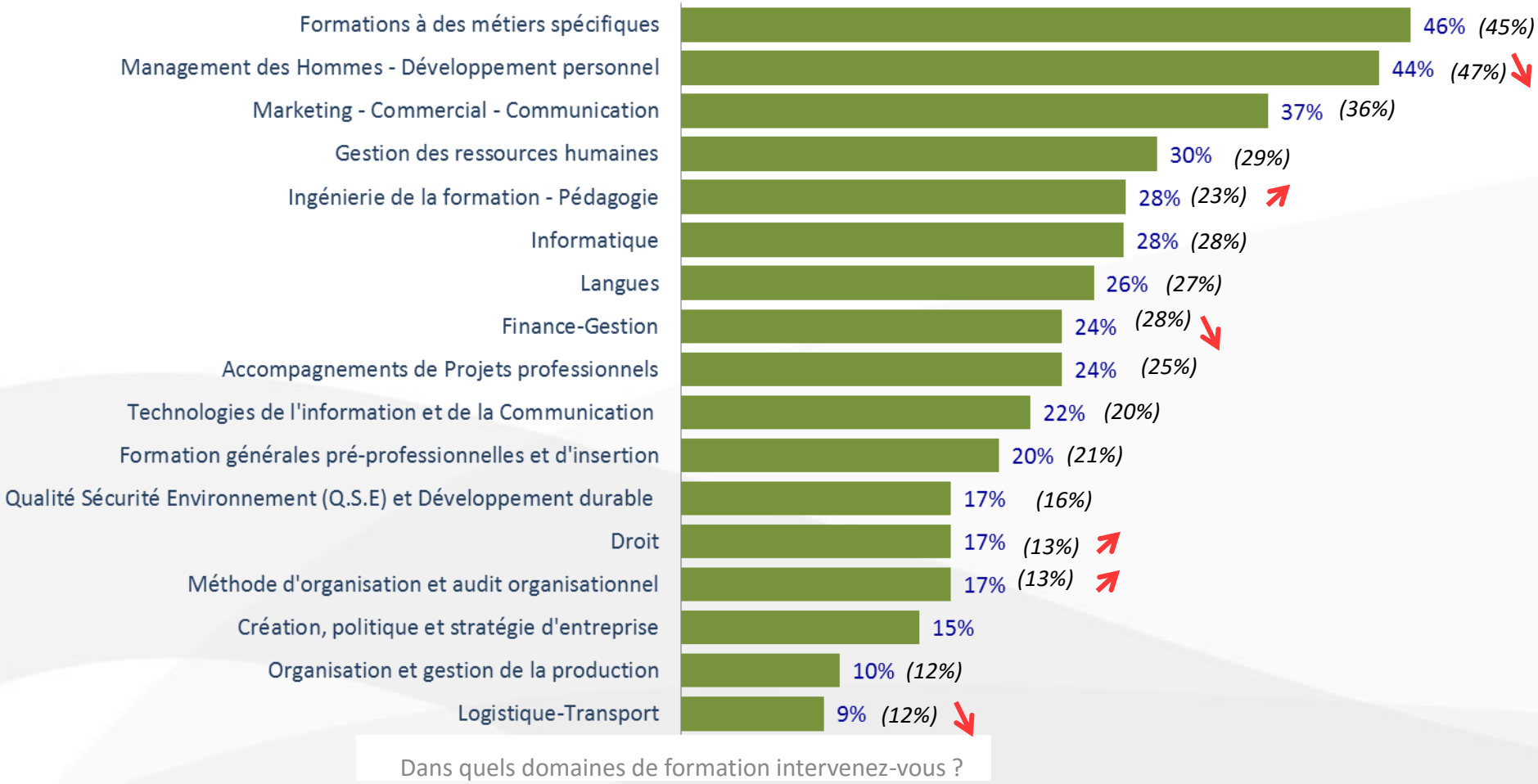


Estimez-vous que ces formations éligibles au Compte Personnel de formation ont eu un impact sur le maintien ou le développement de votre activité en 2015?

Le CPF a eu un **impact faible** sur l'activité 2015 des adhérents de la FFP pour

58%

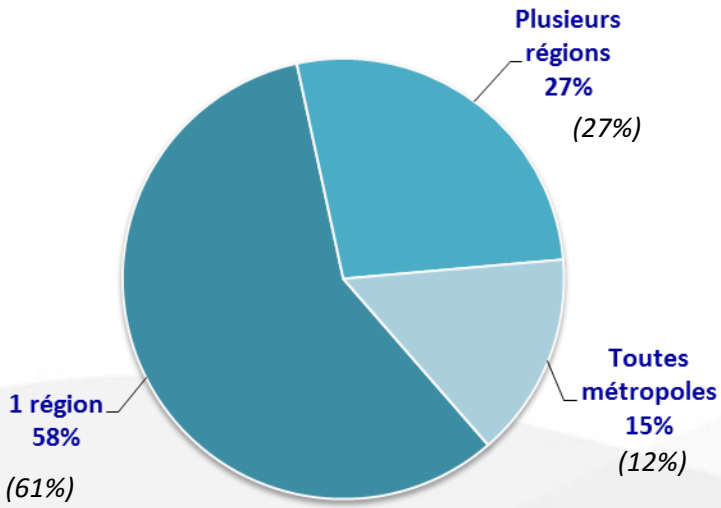
… INTERVENTION SUR TOUS LES SEGMENTS DE L'OFFRE DE FORMATION…



(Entre parenthèses chiffres 2014)

… SUR TOUS LES TERRITOIRES

Implantation en régions



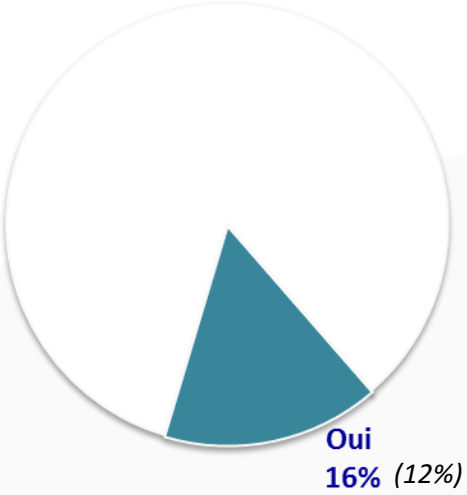
Dans combien de régions en France êtes-vous implanté ?

27% ont une dimension interrégionale

15% sont nationaux

16% sont implantés hors de France

Hors de France



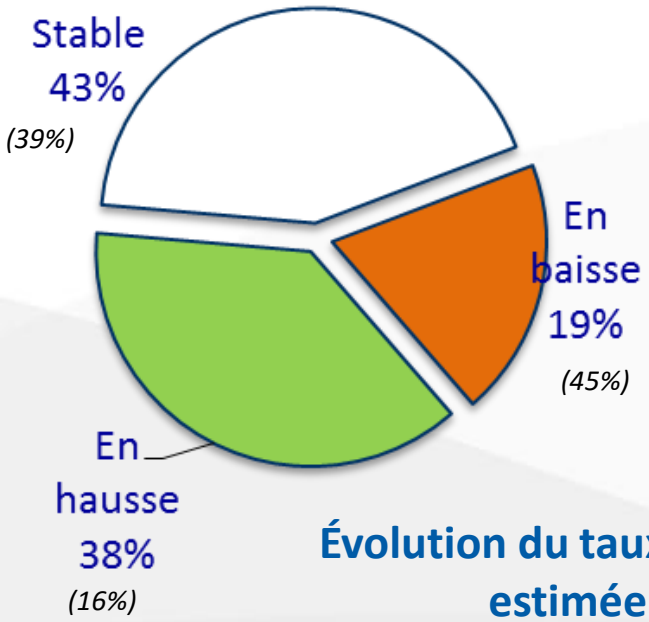
1 à 5 pays	11%
6 pays et +	5%

Dans combien de pays (hors en France) êtes-vous implanté ?

Estimations d'activité 2016 et analyse du contexte économique

UNE AMÉLIORATION ATTENDUE POUR LES ADHÉRENTS EN 2016

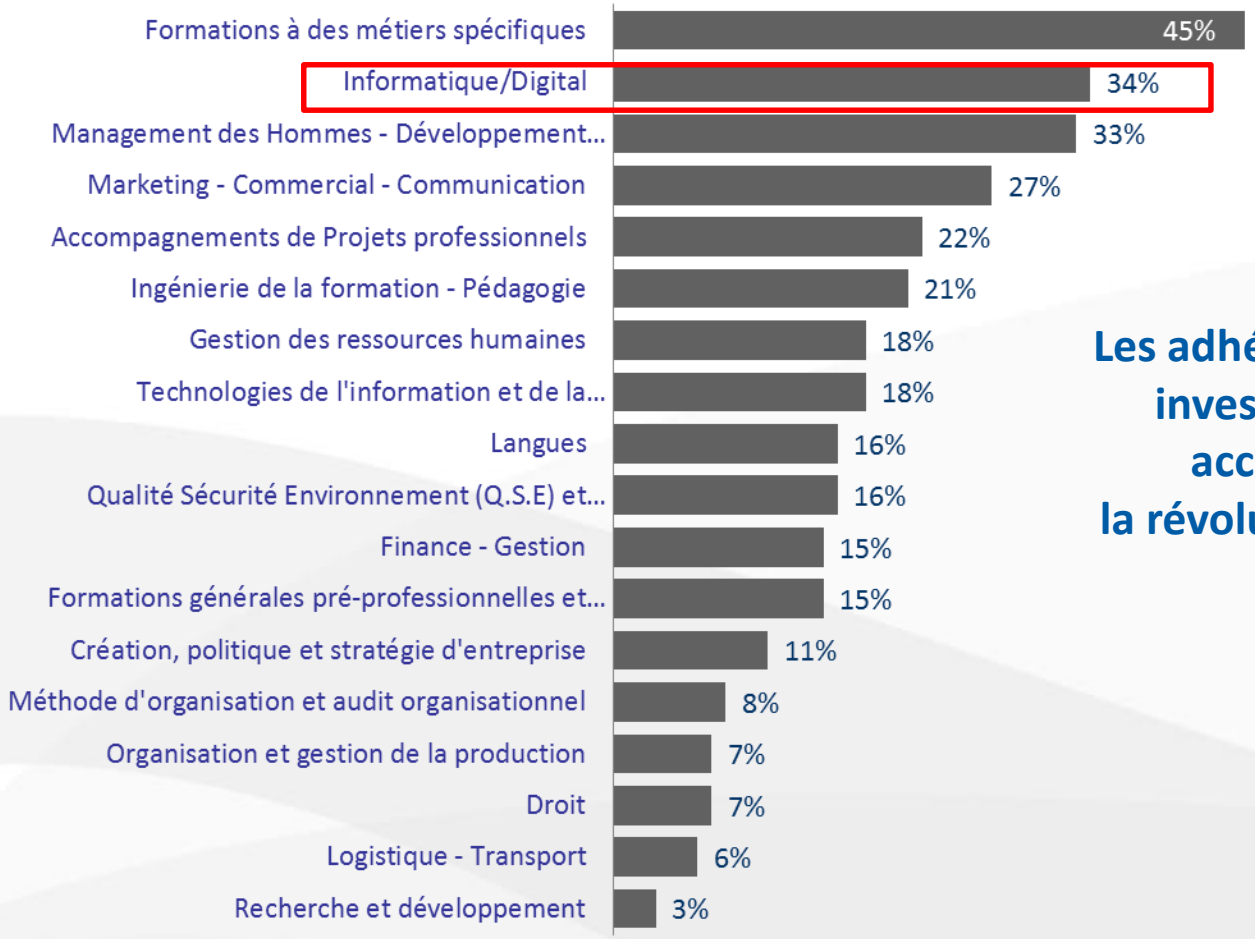
En 2016, le chiffre d'affaires est prévu en légère hausse (+3%) avec une relative stabilité des marges



Évolution du taux de marge brute estimée en 2016

(Entre parenthèses chiffres 2014)

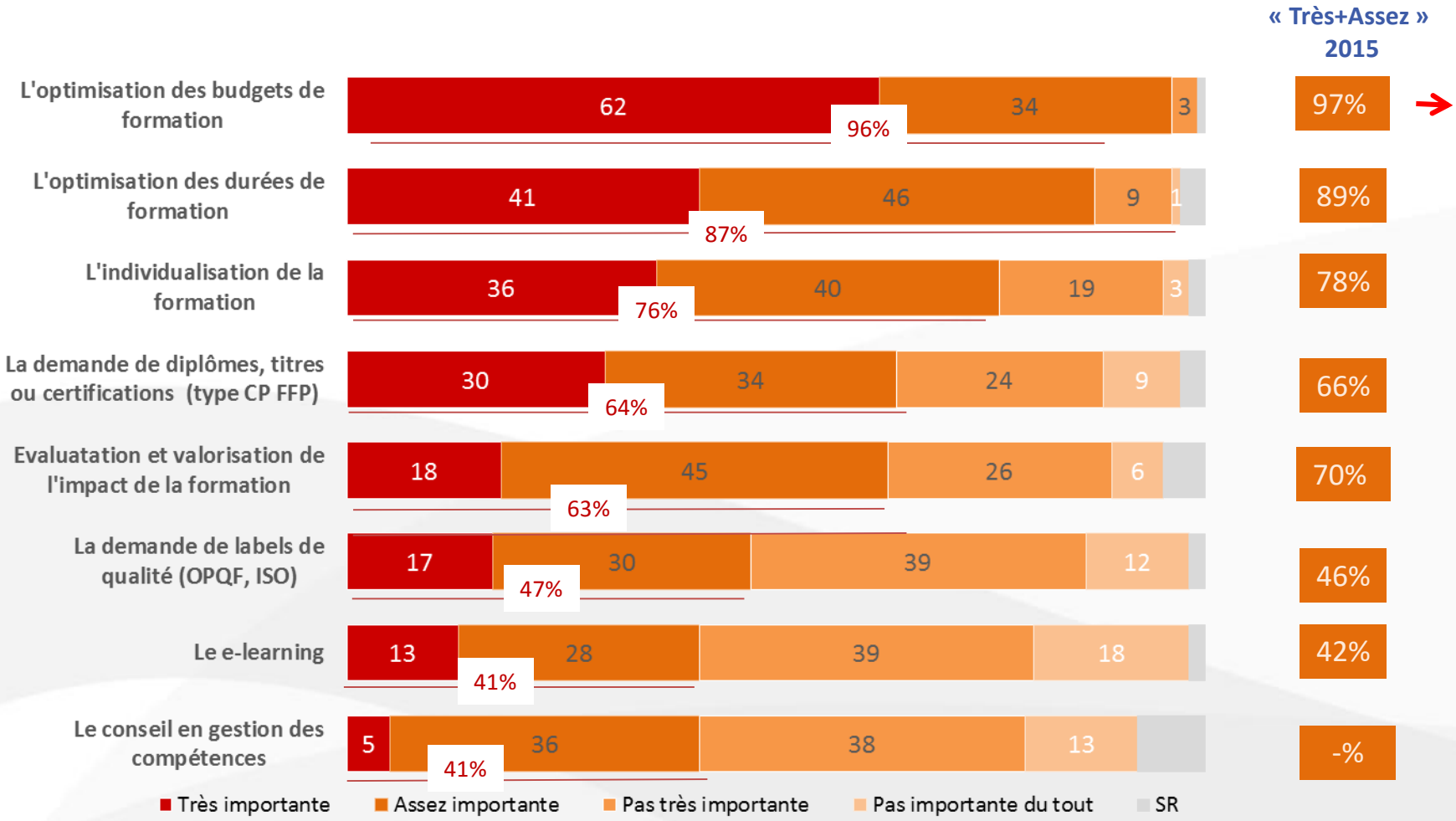
DES PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT DANS LA NUMERISATION EN PHASE AVEC LA MONTÉE DU DIGITAL DANS LES ENTREPRISES



Les adhérents de la FFP investissent pour accompagner la révolution du digital

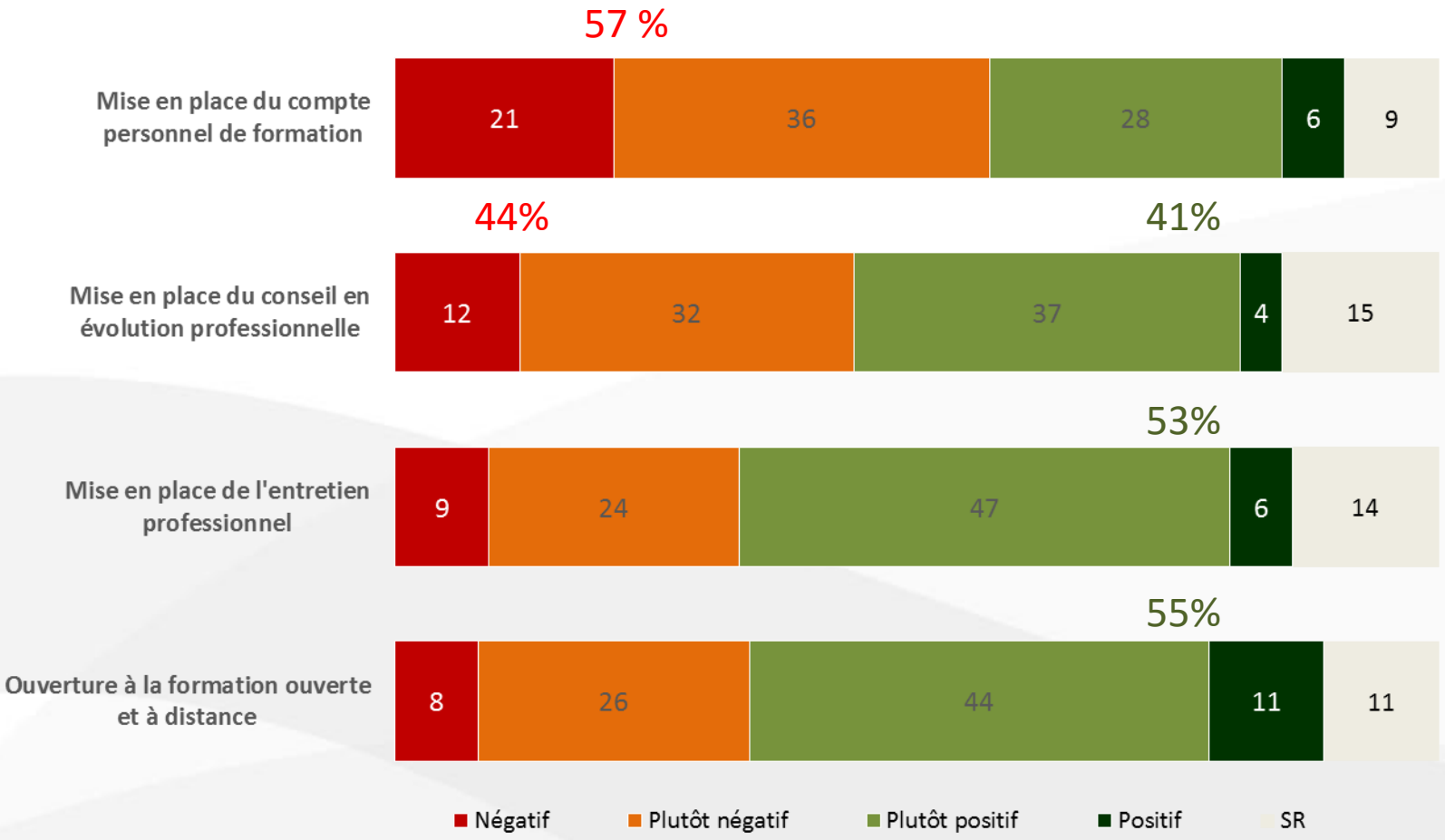
Quels sont les domaines que vous estimez être porteurs pour l'année en cours et l'année à venir ?

L'OPTIMISATION, PRINCIPALE ATTENTE DES ENTREPRISES



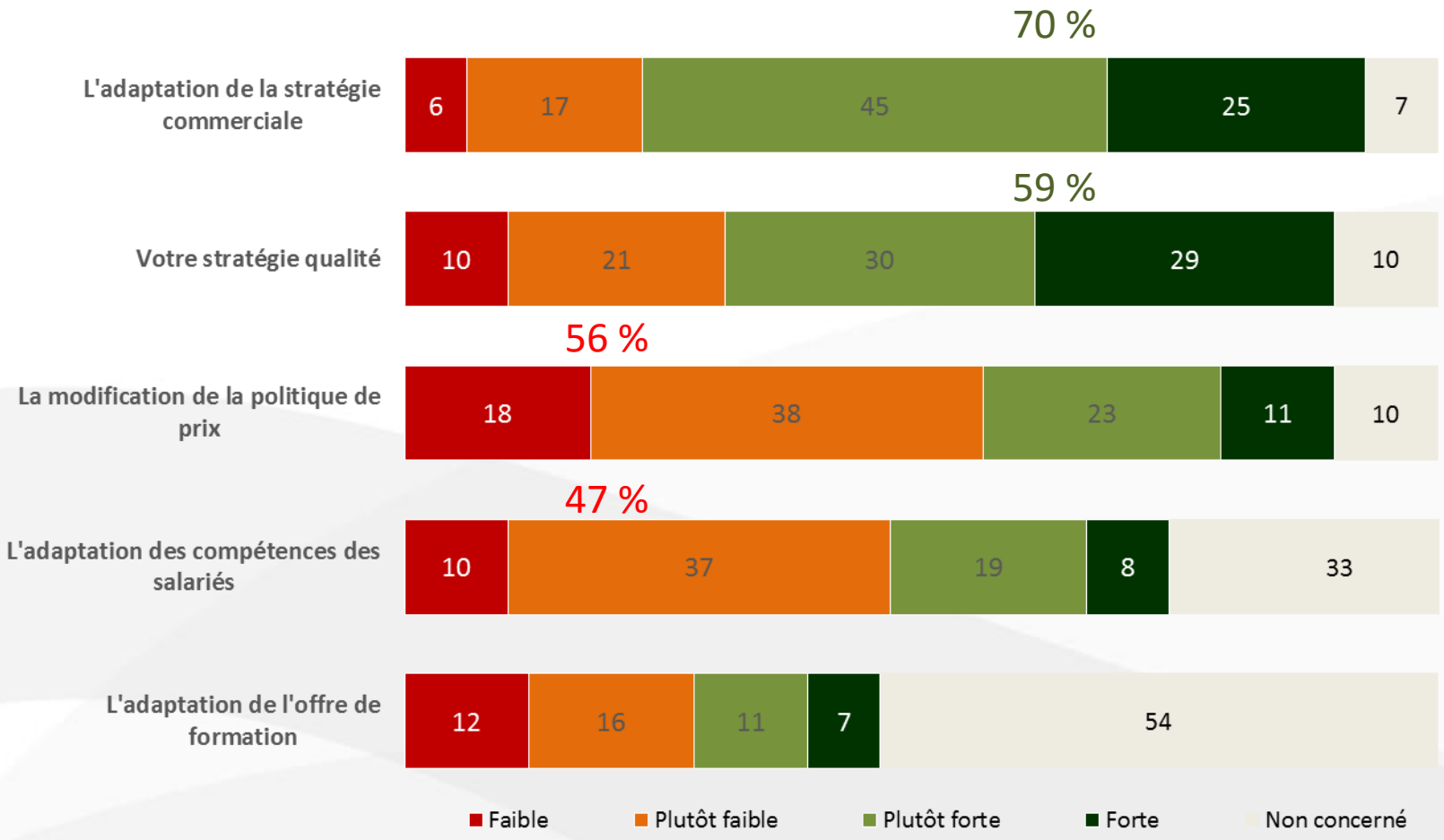
Diriez-vous que la demande de vos clients est importante ou non, en ce qui concerne ?

UNE MISE EN ŒUVRE DE LA RÉFORME ENCORE LABORIEUSE



Diriez-vous que les évolutions et dispositifs suivants issus de la loi du 5 mars 2014 ont eu un impact sur votre activité ?

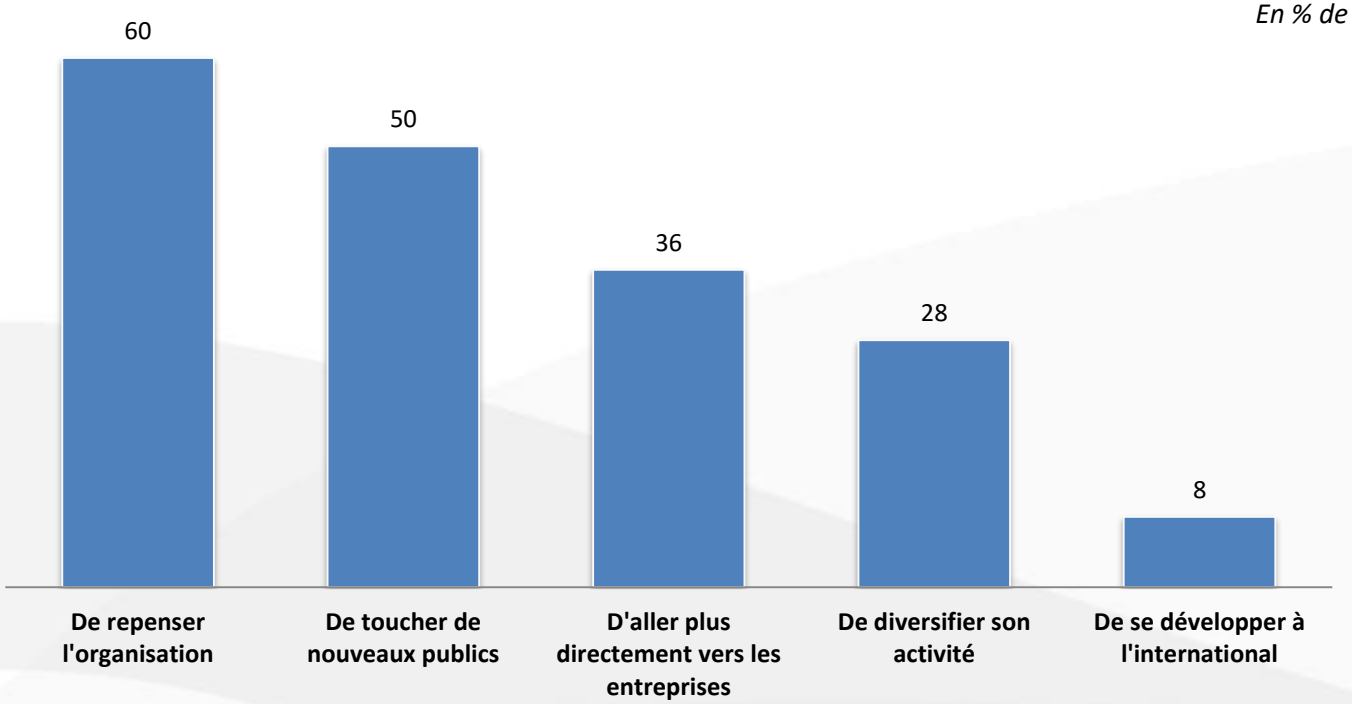
UNE RÉFORME QUI A IMPACTÉ LES STRATÉGIES DES ORGANISMES



Diriez-vous que la mise en œuvre de la loi du 5 mars 2014 a eu des impacts sur votre organisme de formation concernant les aspects ci-dessous ?

…UNE RÉFORME QUI OFFRE DES OPPORTUNITÉS AUX ORGANISMES

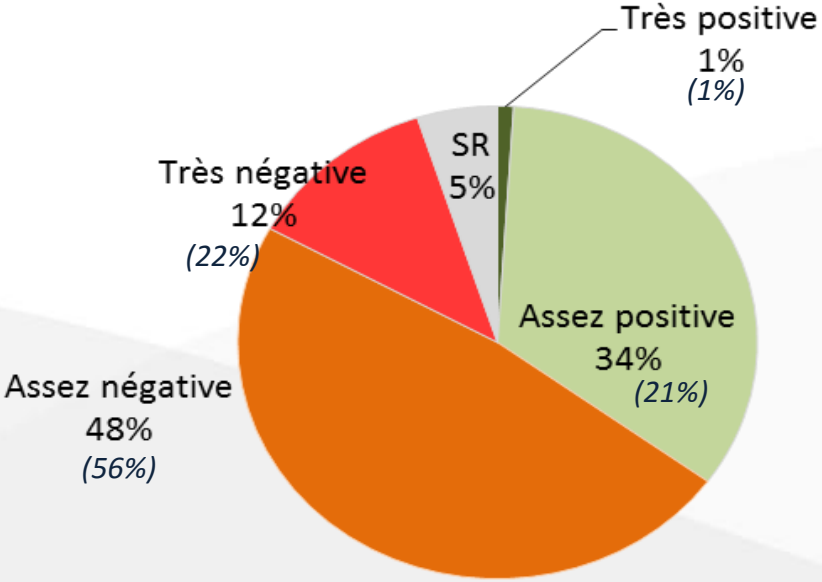
En % de « oui »



Diriez-vous que la loi du 5 mars 2014 représente une opportunité ?

UNE APPRÉCIATION GLOBALE DE LA LOI QUI RESTE ENCORE NÉGATIVE

Données 2016



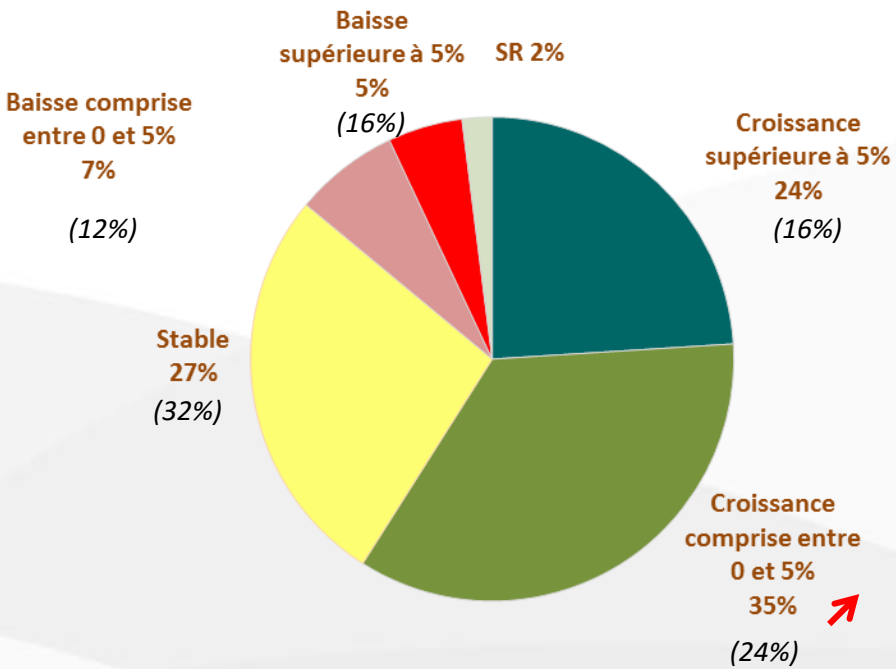
Appréciation globale de la mise en œuvre de la loi du 5 mars 2014

Perspectives et axes de développement

2017

Fédération de la Formation Professionnelle

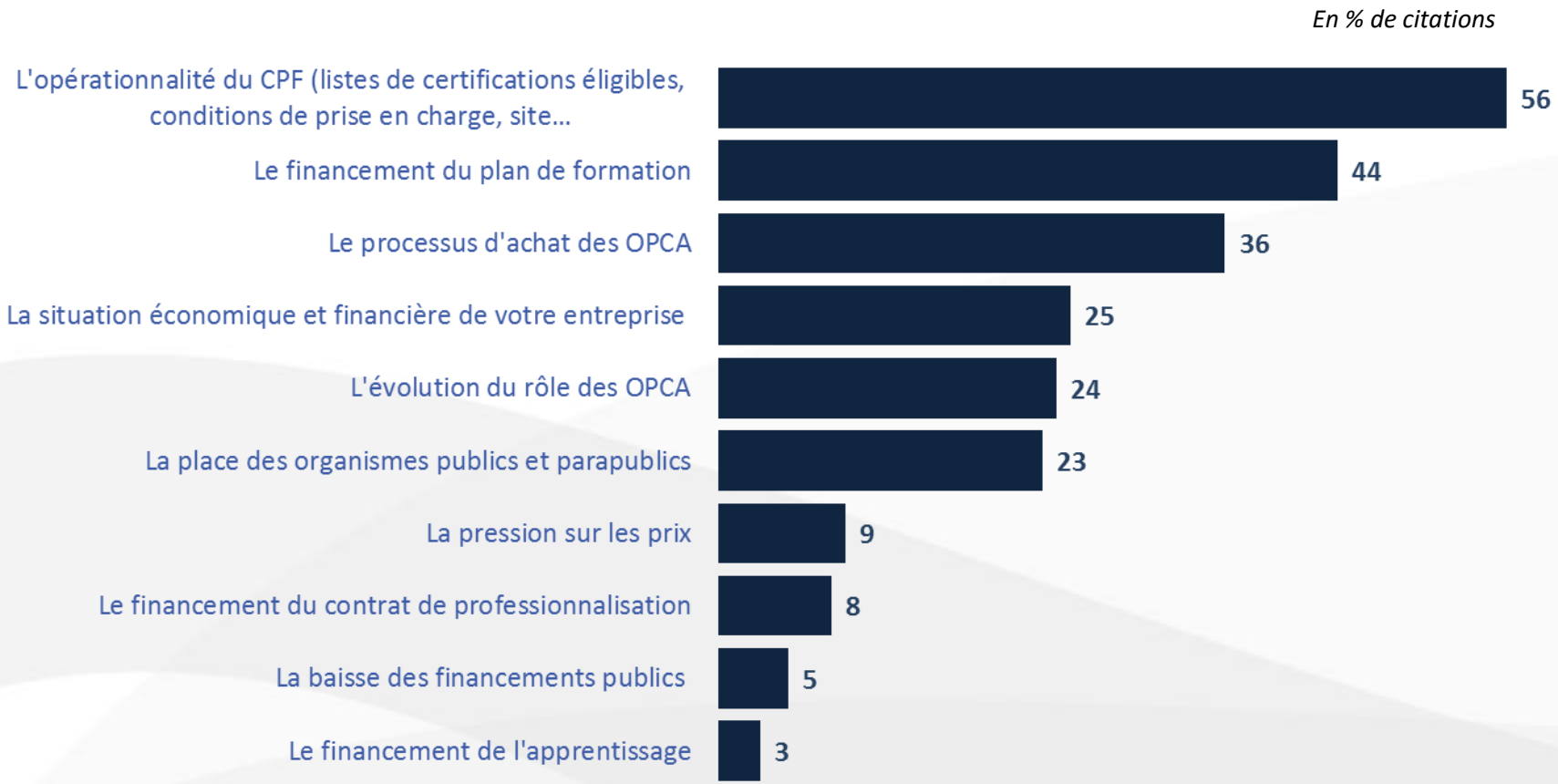
PRÉVISIONS D'ÉVOLUTION DU CA EN 2017 PAR RAPPORT A 2016



(Entre parenthèses prévisions 2015 pour l'année 2016)

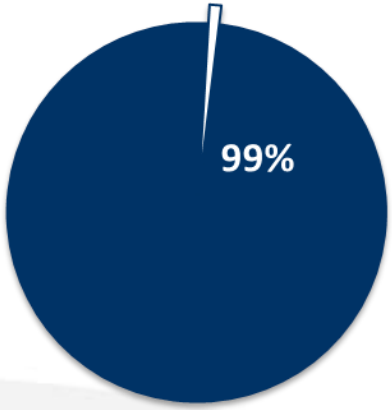
Comment envisagez-vous l'évolution de votre chiffre d'affaires pour l'année 2017 (par rapport à vos prévisions pour 2016)?

PRÉOCCUPATIONS DES ORGANISMES ET STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT



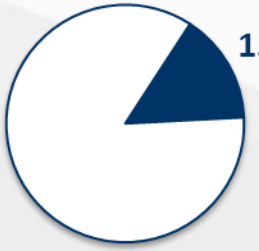
Parmi les éléments suivants, quels sont les trois éléments qui vous préoccupent le plus ?

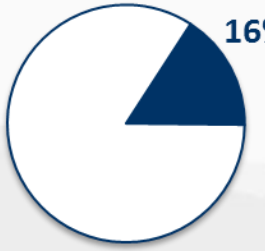
STRATÉGIE DE CROISSANCE :
Développement géographique en 2017



« Envisagent un développement géographique en 2017 »

Départemental	Régional	National	Européen	International
41%	50%	44%	15%	16%





Envisagez-vous d'appuyer votre stratégie de croissance par un développement géographique en 2017 sur les périmètres suivants ?

Fédération de la Formation Professionnelle

pour le développement
de compétences durables

FFP - 7, rue Alfred de Vigny - 75008 PARIS - Téléphone : 01 44 30 49 49 - Télécopie : 01 44 30 49 18

www.ffp.org