Informations Rapides

24 mars 2016 - n° 77

Principaux indicateurs

Insee
Mesurer pour comprendre
Conjoncture

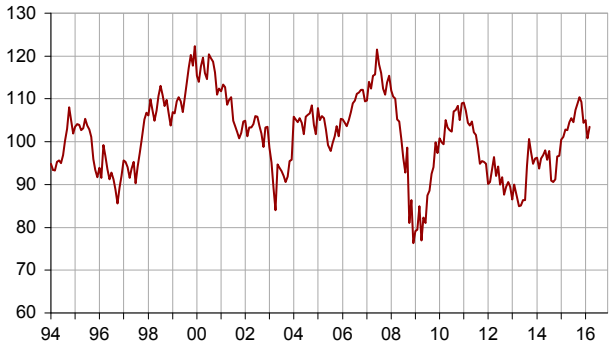
■ Enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles - Mars 2016

En mars 2016, le climat des affaires se redresse dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles

Dans le commerce de détail et le commerce et la réparation automobiles, le climat des affaires se redresse selon les chefs d'entreprise interrogés en mars 2016. L'indicateur qui le synthétise regagne trois points et se situe à 104. Il est supérieur à sa moyenne de long terme (100) depuis début 2015.

Indicateur synthétique du climat des affaires

Normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10



Un peu plus d'optimisme sur l'activité

Les chefs d'entreprise du commerce de détail et du commerce automobile sont un peu plus nombreux qu'en février à indiquer une hausse de leur activité passée et prévue. Chacun des trois soldes relatifs aux ventes passées, aux perspectives de vente et aux intentions de commandes se redresse légèrement et repasse au-dessus de sa moyenne de longue période. Les perspectives générales se stabilisent au-dessus de leur niveau moyen.

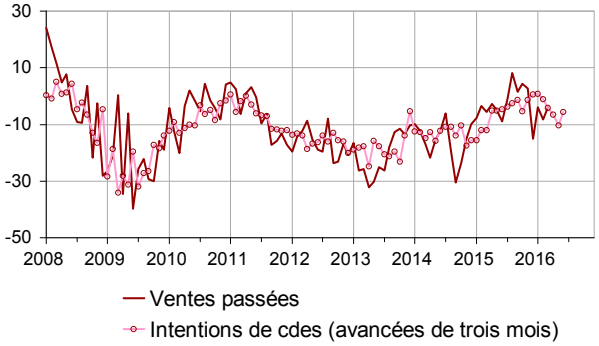
Les stocks sont jugés quasi stables, un peu supérieurs à la normale.

Les commerçants sont plus nombreux que lors de la dernière interrogation à signaler des baisses de prix sur le passé. Cependant, ils sont un peu moins nombreux à en prévoir dans les prochains mois.

La situation de trésorerie s'est un peu améliorée, étant désormais à sa moyenne.

Ventes passées et intentions de commandes

Solde des réponses, en %, CVS



Données d'ensemble

Soldes d'opinion, en %, CVS*

	Moy. (1)	Déc. 15	Janv. 16	Fév. 16	Mars 16
Climat des affaires	**100**	**104**	**105**	**101**	**104**
Perspectives générales d'activité	–30	–20	–16	–21	–21
Ventes passées	–7	–15	–4	–8	–4
Ventes prévues	–3	–4	5	–5	–1
Intentions de commandes	–9	–4	–7	–10	–6
Stocks	10	15	15	11	12
Prix passés (2)	–7		–4		–12
Prix prévus	–3	–6	–6	–6	–4
Situation de trésorerie (2)	–15		–17		–15
Emploi passé	–1	–3	1	–4	–5
Emploi prévu	–3	–4	–5	–8	–7

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes).
(2) Variable bimestrielle (mois impairs).
Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee

Les perspectives d'emploi restent médiocres

Chacun des deux soldes relatifs à l'emploi passé et prévu est quasi stable en dessous de son niveau moyen.

- **Révisions**

Le climat des affaires de février 2016 a été abaissé de deux points par rapport à la première estimation. Cette baisse est imputable à l'intégration de réponses tardives d'entreprises.

Institut national de la statistique et des études économiques
Direction générale 18 bd A. Pinard 75675 Paris Cedex 14
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier
http://www.insee.fr

©INSEE 2016 - ISSN 0151-1475

- ## Commerce de détail

Les soldes sur l'activité passée et prévue se redressent dans le commerce généraliste

Les détaillants du commerce **généraliste** sont plus nombreux qu'en février à déclarer une hausse de leurs ventes passées et prévues et de leurs intentions de commandes. Chacun des trois soldes se redresse et se rapproche de sa moyenne de long terme. En revanche, dans le commerce **spécialisé**, légèrement plus de détaillants jugent que leur activité passée et prévue décline. Le solde sur les ventes passées et celui sur les intentions de commandes restent cependant proches de leur niveau moyen.

Les stocks sont globalement jugés un peu plus lourds mais restent proches de la normale.

Dans les deux formes de commerce, les détaillants sont plus nombreux que lors de la dernière interrogation à signaler des baisses de prix au cours des derniers mois. Les commerçants généralistes sont moins nombreux qu'en février à en prévoir, alors que les spécialistes sont aussi nombreux.

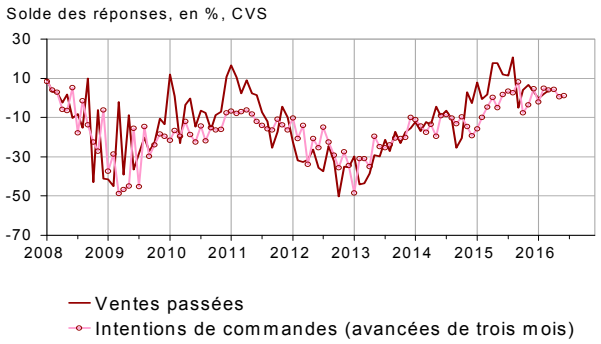
La situation de trésorerie est jugée un peu plus aisée qu'en moyenne dans le commerce généraliste, mais un peu plus difficile dans le commerce spécialisé.

- ## Commerce et réparation automobiles

Les soldes sur l'activité restent supérieurs à leur moyenne

Les commerçants automobiles sont aussi nombreux qu'en février à signaler une hausse de leur activité passée et prévue. Les trois soldes concernant les ventes passées et prévues ainsi que les intentions de commandes sont quasi stables, et au-dessus de leur moyenne de long terme depuis pratiquement 18 mois.

Ventes passées et intentions de commandes dans l'automobile



Les stocks sont déclarés moins élevés et sont proches de la normale.

Les deux soldes sur les prix passés et prévus diminuent.

La situation de trésorerie est estimée plus aisée qu'en moyenne.

Données détaillées

Soldes d'opinion, en %, CVS*

	Moy. (1)	Déc. 15	Janv. 16	Fév. 16	Mars 16
Commerce de détail - Ensemble					
Ventes passées	–6	–23	–5	–12	–7
Ventes prévues	0	–6	3	–7	–3
Intentions de commandes	–7	–9	–11	–14	–8
Stocks	9	13	13	8	10
Prix passés (2)	–8		–8		–16
Prix prévus	–5	–10	–11	–10	–5
Situation de trésorerie (2)	–13		–15		–15
Emploi passé	1	–2	2	–2	–3
Emploi prévu	–2	–5	–6	–7	–9
Commerce de détail généraliste					
Ventes passées	–2	–26	2	–17	–4
Ventes prévues	6	–3	6	–3	3
Intentions de commandes	1	–4	–13	–14	1
Stocks	7	15	17	9	13
Prix passés (2)	–9		–10		–16
Prix prévus	–5	–10	–13	–14	–6
Situation de trésorerie (2)	–7		–7		–5
Commerce de détail spécialisé					
Ventes passées	–11	–19	–15	–7	–10
Ventes prévues	–8	–12	–4	–11	–12
Intentions de commandes	–17	–14	–13	–14	–18
Stocks	13	12	9	6	6
Prix passés (2)	–8		–10		–14
Prix prévus	–5	–11	–8	–5	–5
Situation de trésorerie (2)	–23		–25		–26
Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles					
Ventes passées	–10	3	0	2	4
Ventes prévues	–8	6	8	8	7
Intentions de commandes	–12	4	4	1	1
Stocks	15	18	21	21	17
Prix passés (2)	1		5		3
Prix prévus	4	0	–2	4	0
Situation de trésorerie (2)	–25		–19		–16
Emploi passé	–9	–11	–9	–9	–13
Emploi prévu	–7	–4	–5	–1	–1

(1) Moyenne depuis 1991 (2003 pour l'automobile et 2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes).
(2) Variables bimestrielles (mois impairs).
Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee.

Pour en savoir plus :

Le commerce généraliste alimentaire (supers et hypermarchés) représente 89 % du commerce généraliste, le commerce généraliste non alimentaire (grands magasins, vente à distance) 11 %. L'enquête ne couvre pas le commerce spécialisé alimentaire.

Un solde d'opinion est l'écart entre le pourcentage pondéré des réponses « supérieur à la normale » ou « en hausse » et le pourcentage de réponses « inférieur à la normale » ou « en baisse ».

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=86
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : G1229, G1230.
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
- Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : https://twitter.com/InseeFr

Prochaine publication : le 21 avril 2016 à 8h45