Bibliographie

Mobiliser et engager les publics dans un parcours ou des actions

Session de professionnalisation des 9,10 et 11 mars 2016

🕮 *Ouvrages*

La dynamique des groupes, Roger MUCCHIELLI, ESF éditeur, mars 2015. – 240 p.
Cote : 120/1392

Surprendre en formation : 45 outils ludopédagogiques, Thierry BEAUFORT, ESF éditeur, mars 2015. – 256 p. ***Cote : 210/1395***

La boîte à outils de la motivation, Sophie MICHEAU-THOMAZEAU, Laurence THOMAS, Dunod, septembre 2014. – 192 p.
Cote : 110/1394

Les représentations sociales, Christine BONARDI, Nicolas ROUSSIAU, Dunod, juin 2014. - 128 p. ***Cote : 110/7052***

Pour éveiller le désir d'apprendre, Robert F. MAGER, Dunod, 2014. - 120 p.
Cote : 120/1393

Pratiquer la médiation des apprentissages : dynamiser l'acte éducatif, Annie CARDINET, Lyon : Chronique Sociale, 2013. - 151 p. ***Cote : 8.12/34860***

Le groupe en psychologie, Véréna AEBISCHER, Dominique OBERLE, Dunod, 2012 - 256 p. ***Cote : 110/7053***

Les types de personnalité. Les comprendre et les appliquer avec le MBTI, Pierre CAUVIN, ESF Editeur, 2012. - 232 p.
(Réédition 2015 en cours) ***Cote : 210/4514***

Penser l'accompagnement adulte : ruptures, transitions, rebonds, Jean-Pierre BOUTINET, PUF, décembre 2012. - 369 p. ***Cote : 210/39600***

65 outils pour accompagner le changement individuel et collectif, Arnaud TONNELE, Eyrolles, mars 2011. – 382 p.
Cote : 210/1391

Les ouvrages avec une cote sont disponibles au centre de documentation.

Accompagner sur le chemin du travail : de l'insertion professionnelle à la gestion de carrière, Editions Qui plus est, 2007. – 392 p.

Cote : 240/25016

La motivation : son éveil, son développement Antoine DE LA GARANDERIE, Bayard Editions, 1992. - 130 p.

Cote : 120/10214

La théorie de la motivation humaine, Joseph NUTTIN, PUF, 1991. - 383 p.

Cote : 120/4920

Guide pratique

Ingénierie de la formation, Editions législatives, 2015

- Partie IV, animer une séance de formation, les stratégies du formateur. – pp. 249-259
- Partie V, réussir une formation en groupe. – pp. 343-412

Cote : U/172

Articles

D'où vient le désir d'apprendre ? Jean-François DORTIER, Sciences Humaines les grands dossiers n° 41, 12/2015 au 02/2016. –pp. 10-11

Aux origines de l'inégale appétence des salariés pour la formation, Bref du Céreq, n° 209, 01/06/2004. - 4 p.
http://www.cereq.fr/cereq/b209.pdf

La vie adulte en questionnement, Education permanente n° 138, 01/01/1999. - pp. 75-151

Motivation et engagement en formation : enjeux psychopédagogiques, Education permanente n° 136, 1998-3. - pp.15-67

Outils d'orientation

Strat'Ago, Editions Qui Plus Est, 2007. – 112 p. ***Cote : 240/48340***

Les obstacles, Collectif d'auteurs, Editions Qui plus est, 2006. - 74 p.

Cote : 240/25561

L'inattendu, Collectif d'auteurs, Editions Qui plus est, 2006. - 80 p. ***Cote : 240/25563***

Interagir. A la découverte de ses représentations du monde du travail et de ses possibilités d'action, Geneviève FOURNIER, EAP, 2002. - 124 p. ***Cote : 240/7000***

Chemin faisant 2. ADVP, emploi et entreprise, Collectif d'auteurs, EAP, 2002. - 200 p. ***Cote : 240/4997***

Inventaire Visuel d'Intérêts Professionnels (IVIP). Outil d'exploration de soi et du monde du travail, EAP, 2000. – 61 p. ***Cote : 240/4999***

Parlimage. L'exploration de soi par l'utilisation de la photographie dans les pratiques d'orientation, Collectif d'auteurs, EAP, 2000. - 88 p. ***Cote : 240/4998***

Les ouvrages avec une cote sont disponibles au centre de documentation.