

## LES NORMANDS RELÈVENT LE DÉFI DE L'ENTREPRENEURIAT

Les CCI de Normandie ont à cœur de favoriser et d'accompagner le développement économique de leur région. Elles sont ainsi à l'écoute des dirigeants dès la création de leur activité et tout au long de la vie de l'entreprise en mettant à disposition leur expérience et leur expertise.

En 2014, près de 8 000 porteurs de projet d'entreprise ont été accueillis dans nos CCI territoriales dont plus de 600 ont suivi le stage « 5 jours pour entreprendre », formation complète permettant de préparer les porteurs de projet au métier de dirigeant. Le réseau des CCI a ainsi accompagné 1 240 créations d'entreprise (création ex-nihilo) et attribué 200 prêts d'honneur. Les conseillers des CCI sont également mobilisés dans l'accompagnement du jeune chef d'entreprise en suivi post-crédation : à ce titre, près de 1 700 entreprises de moins de 3 ans ont bénéficié d'un suivi particulier. La qualité et la pertinence de ces actions se mesurent notamment à travers le taux de pérennité qui atteint 86 % en 2014 pour les entreprises accompagnées par notre réseau (le taux de pérennité global des entreprises normandes étant proche de 65 %).

Ce nouveau numéro de CCI Observatoires, réalisé à partir d'une enquête menée auprès des porteurs de projet d'entreprise normands, permet de dresser le portrait des futurs dirigeants ainsi que de leurs projets en décrivant leurs ambitions, leurs motivations et leurs besoins. Outil essentiel pour le réseau des CCI, il nous permet d'adapter notre offre de services.

Bonne lecture.

Jean Pierre DÉSORMEAUX  
Président  
CCI Haute-Normandie  
CCI Normandie

Jean-Claude LECHANOINE  
Président  
CCI Basse-Normandie

### Portrait-robot

Homme de 37 ans, il possède au moins un bac + 2 et est demandeur d'emploi

Après 18 mois de réflexion, il se lance pour la 1<sup>ère</sup> fois dans la création d'entreprise

Il utilise les réseaux pour s'informer et avancer dans l'élaboration de son projet

Il envisage de créer son entreprise en zone urbaine dans le secteur du commerce ou de la réparation sédentaire

Nécessitant moins de 10 000 euros, son projet sera financé en partie par un emprunt bancaire



# Le profil du porteur de projet d'entreprise normand

## Son parcours

Encore aujourd'hui, les hommes semblent plus sensibles à l'entrepreneuriat que les femmes. Ils représentent 57 % des personnes qui envisagent de créer ou reprendre une entreprise en Normandie. Pour autant, les femmes, et plus particulièrement les moins de 40 ans, prennent une place de plus en plus importante parmi les dirigeants et chefs d'entreprises ; comme le démontre d'ailleurs le nombre croissant d'actions visant à encourager et à mettre en avant ces entrepreneuses.

En grande majorité, les porteurs de projet ont entre 30 et 49 ans. En

moyenne, un porteur de projet normand a 37 ans, comme au niveau national.

En termes de niveaux d'études, les personnes envisageant de créer ou reprendre une entreprise sont le plus souvent titulaires d'un BEP ou d'un CAP (29 %) **Graphique 1**. Les diplômés de l'enseignement supérieur (Bac +2 ou plus) sont également très présents puisque 18 % des porteurs de projets ont un bac +2 (ou le niveau bac +2) et 15 % ont un diplôme plus élevé. Les plus diplômés sont généralement les femmes.

Avant de se lancer dans un projet d'entrepreneuriat, les porteurs de projet sont,

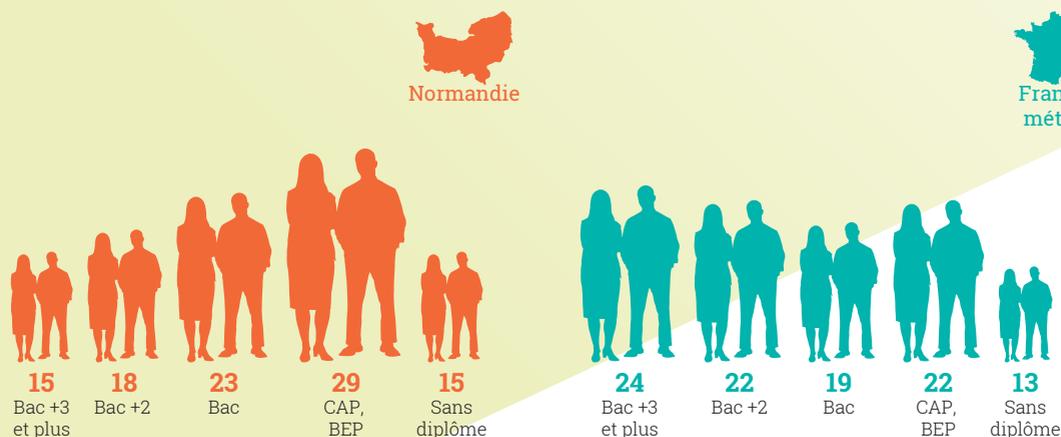
dans 48 % des cas, des demandeurs d'emploi. Cette proportion augmente avec l'âge puisque cela concerne 54 % des porteurs de projet entre 50 et 59 ans. Parmi ces demandeurs d'emploi, près de 70 % d'entre eux étaient ouvriers ou employés avant de perdre leur emploi. A noter également, près de 2 % des futurs chefs d'entreprise sont des étudiants qui envisagent l'entrepreneuriat pour entrer dans la vie active.

Très souvent, les futurs chefs d'entreprise sont issus du secteur des services, dans 28 % des cas. Les secteurs de l'industrie et du commerce sont également bien représentés avec respectivement 16 % et 19 % des porteurs de projet.

## Graphique 1

### Niveau d'études des porteurs de projets (en %)

Source : OPPE - OpinionWay. Réalisation : CCI Normandie



## Note méthodologique

La réalisation de ce document s'appuie sur deux sources :

- Les indicateurs d'activité de création réalisés à partir des informations saisies par les conseillers de l'ensemble des CCI de Normandie
- L'Observatoire des Porteurs de Projet d'Entreprise (OPPE) : enquête annuelle mise en place en 2007 à l'échelle nationale par CCI Entreprendre en France. Elle est réalisée en partenariat avec Opinion Way. La vague d'enquête exploitée dans ce document porte sur un panel de 520 porteurs de projet reçus dans les CCI de Normandie entre mai et décembre 2013.

Le territoire de la CCI Littoral-Normand-Picard étant sur deux régions administratives (Haute-Normandie et Picardie), les données de ce territoire ne sont pas intégrées à l'observatoire normand.

### Sa vision de l'entrepreneuriat

Aujourd'hui encore, le métier d'entrepreneur a une connotation positive et attire de nouveaux chefs d'entreprise. En effet, pour 60 % d'entre eux, la création de sa propre activité (création ou reprise d'entreprise) est synonyme d'ascension sociale. Ils sont également plus de 8 sur 10 à penser qu'avoir créé sa propre entreprise est un atout dans une carrière et peut intéresser un éventuel employeur, dans le cadre de la recherche d'un emploi salarié. Ce type de projet démontre des capacités à monter et à gérer un projet, une aptitude à prendre des décisions, la capacité de prendre des responsabilités et une certaine autonomie ; autant d'atouts et de qualités recherchés par les employeurs lors des recrutements. A l'inverse, certains porteurs de projets craignent également de faire naître une inquiétude chez les éventuels recruteurs : l'emploi salarié ne serait qu'une solution temporaire, il pourrait y avoir des difficultés avec la hiérarchie ou un désintérêt rapide vis-à-vis du poste.

Pendant la construction de leur projet, les futurs chefs d'entreprise se déclarent plutôt aidés et soutenus par leur entourage (67 %) et par des

conseillers extérieurs en création d'entreprise (34 %). 18 % d'entre eux se sentent tout de même seuls. Pour autant, même entourés et accompagnés, ils sont de plus en plus nombreux à penser qu'aujourd'hui il est difficile de créer son entreprise en France : 77 % en 2013, soit 4 points de plus qu'en 2012 et 7 points de plus qu'en 2011.

Au-delà de la création de sa propre activité, objectif premier des porteurs de projet (81 %), ces derniers envisagent l'entrepreneuriat avant tout, dans 44 % des cas, comme un plaisir et un moyen de se réaliser

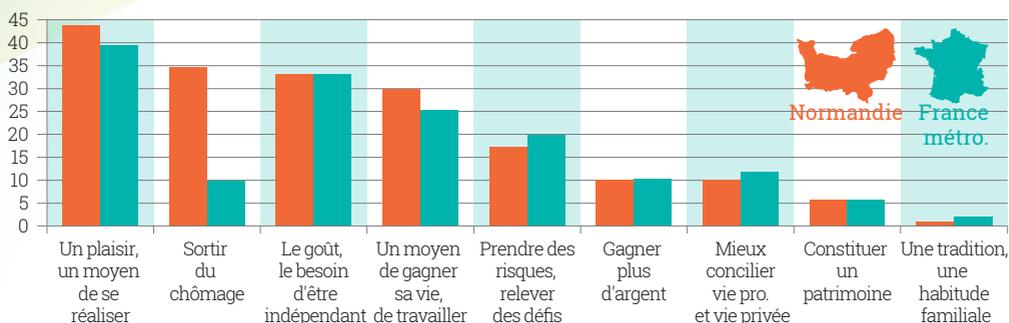
**Graphique 2.** La sortie du chômage et le goût pour l'indépendance sont aussi identifiés comme moteur de leur projet avec, respectivement, 35 % et 33 % des réponses. En revanche, ils n'envisagent que très peu l'entrepreneuriat comme un moyen de gagner plus d'argent ou de se constituer un patrimoine.

L'indépendance a une signification toute particulière pour les porteurs de projet normands : dans 1 cas sur 2, l'indépendance est synonyme de « réalisation de soi » et de la possibilité d'utiliser pleinement ses compétences. La gestion des responsabilités à sa façon est citée par 27 % des futurs chefs d'entreprise.

### Graphique 2

#### Signification de l'entrepreneuriat pour les porteurs de projet (en %)

Source : OPPE - OpinionWay. Réalisation : CCI Normandie



## Parcours d'entrepreneur

Aurélié LEPESTEUR a décidé de créer sa propre activité : le **Showroom Du Mariage** à Sainte-Marie-des-Champs. Elle y met en pratique une double passion qu'elle a contractée dans le cadre de son expérience de présidente de l'Association Mademoiselle Événements, qui organise l'élection Miss Rouen. Elle vend ou loue des robes de mariées, de cocktails, de soirées et autres accessoires et des tenues de cortèges pour enfants. Elle y propose des services de wedding planner. Aurélié LEPESTEUR a commencé à réfléchir à son projet de création avec la CCI en 2012, en assistant à une réunion d'information. Fin 2013, elle décide de se lancer. Elle bénéficie d'un « Entretien Découverte » de la CCI avant de participer à la formation « 5 Jours pour Entreprendre ».

Forte de toutes ces informations et de l'expérience de création d'entreprise de son mari, en 2014, elle a procédé au montage de son projet avec l'accompagnement de la CCI et d'Initiative Rouen pour la structuration financière et l'obtention d'aides (prêt NACRE, aide Coup de Pouce de la Région et Prêt d'honneur). Aujourd'hui, elle bénéficie d'un parrainage et participe aux animations de commerçants et clubs proposés sur son territoire par la CCI.

### Son goût pour le risque d'entreprendre

Les porteurs de projets normands semblent être audacieux et aimer prendre des risques : ils sont 60 % à considérer prendre un risque important en créant leur propre entreprise. La principale raison repose sur un risque financier : plus de 6 futurs chefs d'entreprise sur 10 consacrent leurs réserves financières personnelles ou empruntent de l'argent pour la réalisation de leur projet. L'inquiétude concernant l'aboutissement ou non du projet et quitter un emploi stable pour un avenir plus aléatoire sont également identifiés comme des prises de risque. En revanche, moins de 10 % d'entre eux pensent qu'ils n'ont pas les compétences en tant que dirigeant d'entreprise.

### Sa relation avec les réseaux

Familiers du « réseautage », 89 % des futurs dirigeants normands utilisent les réseaux pour s'informer et avancer dans l'élaboration de leur projet. En tête, les réseaux personnels sont plébiscités par 83 % d'entre eux. Les réseaux regroupant les professionnels de la création et de la reprise d'entreprise sont également fortement

utilisés, pour 59 % des porteurs de projets, ainsi que les réseaux sociaux et les médias tels que Facebook, Viadeo et autres blogs pour 45 % d'entre eux, essentiellement les plus jeunes. Malgré leur intérêt et leur pertinence, les réseaux de créateurs et de chefs d'entreprise ne sont utilisés que dans 23 % des cas.

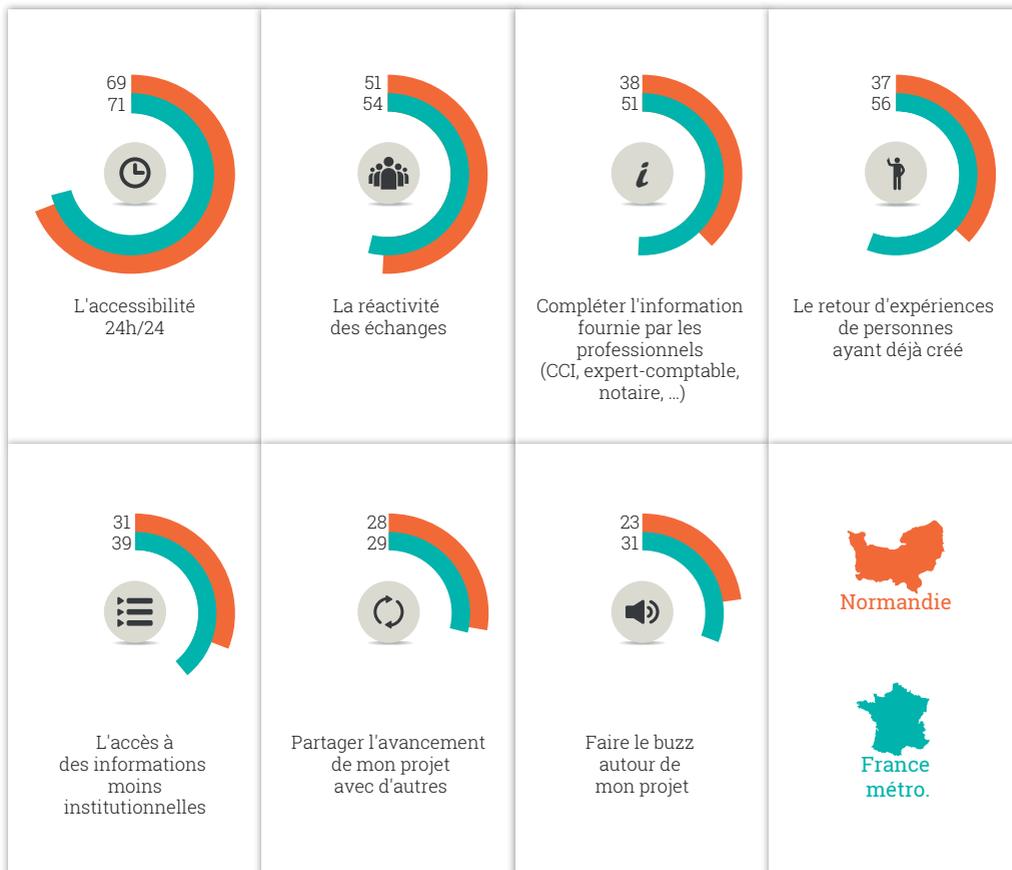
L'utilisation des réseaux se fait avant tout, pour 69 % des porteurs de projet, pour son accessibilité 24h sur 24 grâce aux nombreux outils existants et à la dématérialisation **Graphique 3**. La réactivité des échanges, la possibilité de bénéficier de retours d'expérience et de compléter l'information fournie par les professionnels sont également des critères encourageant l'utilisation des réseaux.

Ces réseaux permettent essentiellement aux porteurs de projet normands de trouver des idées pour innover (59 % des cas), échanger avec d'autres créateurs (57 %), discuter de leur entreprise et de leur projet avec leur contact (53 %) ou encore de trouver de nouveaux clients (51 %).

### Graphique 3

#### Utilisation des réseaux sociaux par les porteurs de projet (en %)

Source : OPPE - OpinionWay. Réalisation : CCI Normandie



# Le projet et sa mise en œuvre



Shutterstock © lassedesignen

## Son contexte

Pour faire écho au goût pour le risque des porteurs de projet normands, ils sont 90 % à se lancer dans l'entrepreneuriat pour la première fois et 66 % à souhaiter se lancer seul dans cette aventure.

Après un peu plus de 18 mois de réflexion, durée sensiblement réduite par rapport à l'année précédente (22 mois), les futurs dirigeants normands semblent déterminés à faire aboutir leur projet. En effet, pour les demandeurs

d'emploi, si un emploi salarié leur était proposé, ils ne seraient que 3 % à l'accepter et à arrêter leur projet. A l'inverse, 42 % d'entre eux refuseraient la proposition pour faire aboutir leur projet et 55 % accepteraient cet emploi tout en poursuivant leur projet d'entreprise. Pour les salariés, deux tiers d'entre eux n'envisagent pas de cumuler une activité salariée avec leur nouvelle fonction de dirigeant. Pour ceux qui l'envisagent, la raison principale est de pouvoir tester leur idée d'entreprise en toute sécurité.

## Parcours d'entrepreneur

Guillaume AUBERT a repris **La Halle du Terroir**, épicerie de produits bio et artisanaux à Bagnoles de l'Orne en janvier 2014.

Originaire de la région, il connaît l'entreprise depuis toujours et maîtrise l'activité et son environnement. Son goût pour le contact est un autre ingrédient de sa motivation.

La CCI Flers-Argentan lui a permis de suivre la formation « 5 jours pour Entreprendre », l'a accompagné dans le cadre des dispositifs Entreprendre en France et NACRE. Il a ainsi pu obtenir de nombreux conseils et un prêt à taux zéro avec le partenariat CCI / Crédit Mutuel.

Il a fait le choix de travailler avec le cédant, en tant que salarié, pendant quelque temps pour acquérir une connaissance approfondie du métier.

Actuellement, il reste suivi par la CCI dans le cadre de son démarrage d'activité et de l'évolution de son positionnement. Il a ouvert son activité à des produits locaux et ainsi pu toucher une nouvelle clientèle.

**Ses caractéristiques**

En recul par rapport à 2012, la création d'une entreprise concerne 74 % des projets portés par les normands en 2013, soit 9 points de moins. La reprise d'entreprise semble donc attirer de plus en plus de candidats.

Concernant le secteur d'activité envisagé par les futurs chefs d'entreprise, celui du commerce et de la réparation sédentaire est toujours le secteur le plus dynamique (près de 20 % des projets), suivi de l'hôtellerie-

restauration (17 %) **Graphique 4** Le commerce est plus un choix des femmes, qui ont également une attirance plus prononcée pour le e-commerce, le domaine de la santé et de l'action sociale. Les hommes, quant à eux, sont plus tentés par les activités industrielles ou le BTP.

Au moment de compléter le questionnaire, 4 porteurs de projet sur 10 n'avaient pas encore décidé du statut juridique pour leur future entreprise. Parmi ceux ayant déjà

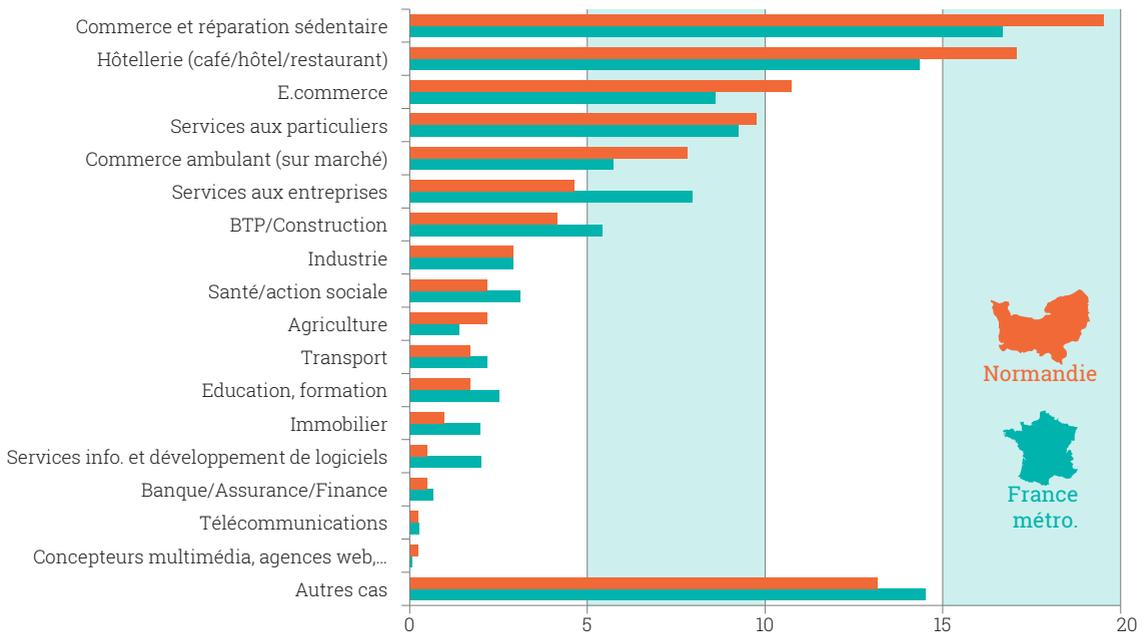
une idée, le statut d'autoentrepreneur semble être préféré à celui de société ou d'entreprise individuelle.

Le lieu d'installation de la future entreprise est jugé important par trois-quarts des porteurs de projet, d'autant plus quand ce projet concerne un commerce ou l'hôtellerie-restauration. Et le critère essentiel dans le choix du lieu d'installation est la proximité de la clientèle. Près de 60 % des futurs dirigeants souhaitent s'installer en zone urbaine et 31 % en zone rurale.

**Graphique 4**

**Secteur d'activité envisagé par les porteurs de projet (en %)**

Source : OPPE - OpinionWay. Réalisation : CCI Normandie



**Parcours d'entrepreneur**

Magali CALIMAS a décidé de créer **SUPVISION**, une école supérieure technique privée formant aux métiers de l'optique et de la lunetterie, basée à Iffs, près de Caen.

Elle s'appuie sur un matériel performant, adapté aux besoins de la formation suivie et aux exigences des professionnels et sur un encadrement pédagogique rigoureux qui assure aux étudiants (en formation initiale ou continue) un suivi individuel et une préparation optimale aux examens et à leur futur emploi.

Son BTS d'opticien lunetier, son Master 2 d'administration des entreprises et ses 15 années d'expérience professionnelle dans ce secteur lui permettent de maîtriser parfaitement le métier et ses techniques.

Au sein de son établissement, elle a à cœur de « préparer les élèves à l'obtention de leur diplôme et à leur métier, en cultivant l'envie d'apprendre, la découverte, le travail et la rigueur et en valorisant l'écoute, l'échange et le travail technique de précision. Exigence et bienveillance sont les piliers de l'enseignement. »

Mme CALIMAS s'est appuyée sur l'accompagnement pré-crédation de la CCI de Caen qui lui a permis de bénéficier de conseils et d'obtenir des financements puis sur le suivi par l'équipe de la CCI pendant ses premières années d'activité.

### Son financement

Au niveau financier, au moment de l'enquête, près de 30 % des personnes interrogées ne savent pas encore chiffrer le montant de leur projet. Parmi ceux ayant déjà une idée, 43 % des porteurs de projet estiment avoir besoin de moins de 10 000 euros et 29 % de plus de

50 000 euros **Graphique 5**. Pour plus de la moitié (54 %) des futurs chefs d'entreprise, le financement de leur projet nécessite un apport complémentaire qui sera issu d'un prêt bancaire dans 56 % des cas. Cette proportion montre bien le rôle primordial du secteur bancaire dans la dynamisation du

tissu économique d'un territoire. Il existe également d'autres possibilités pour financer un projet d'entreprise telles que les prêts d'honneur, le micro-crédit, les fonds d'investissement ou encore le crowd-funding mais elles sont, pour le moment, moins plébiscitées par les porteurs de projet.

### Graphique 5

#### Besoin financier des porteurs de projet (en %)

Source : OPPE - OpinionWay. Réalisation : CCI Normandie



## Contacts CCI

<b>CCI Alençon</b>	<b>CCI Fécamp-Bolbec</b>
Contact : sophie.douvry@normandie.cci.fr - 02 33 82 82 59	Contact : eef@seine-estuaire.cci.fr - 02 35 55 26 00
<b>CCI Caen Normandie</b>	<b>CCI Flers-Argentan</b>
Contact : information@caen.cci.fr - 02 31 54 54 54	Contact : npeltier@flers.cci.fr - 02 33 64 68 00
<b>CCI Centre et Sud Manche</b>	<b>CCI Le Havre</b>
Contact : eef@granville.cci.fr - 02 33 91 33 91	Contact : creation@seine-estuaire.cci.fr - 02 35 55 26 00
<b>CCI Cherbourg-Cotentin</b>	<b>CCI Littoral-Normand-Picard</b>
Contact : createk@cherbourg-cotentin.cci.fr - 02 33 23 32 33	Contact : contact@littoral-normand-picard.cci.fr - 08 20 80 76 00
<b>CCI Dieppe</b>	<b>CCI Pays d'Auge</b>
Contact : creation@dieppe.cci.fr - 02 32 100 900	Contact : eef@seine-estuaire.cci.fr - 02 35 55 26 00
<b>CCI Elbeuf</b>	<b>CCI Rouen</b>
Contact : creation@elbeuf.cci.fr - 02 32 100 800	Contact : creation@rouen.cci.fr - 02 32 100 500
<b>CCI Eure</b>	
Contact : espace-createurs-eure@normandie.cci.fr - 02 32 38 81 01	

*“opinionway*  
The innovative research company



[www.normandie.cci.fr](http://www.normandie.cci.fr)