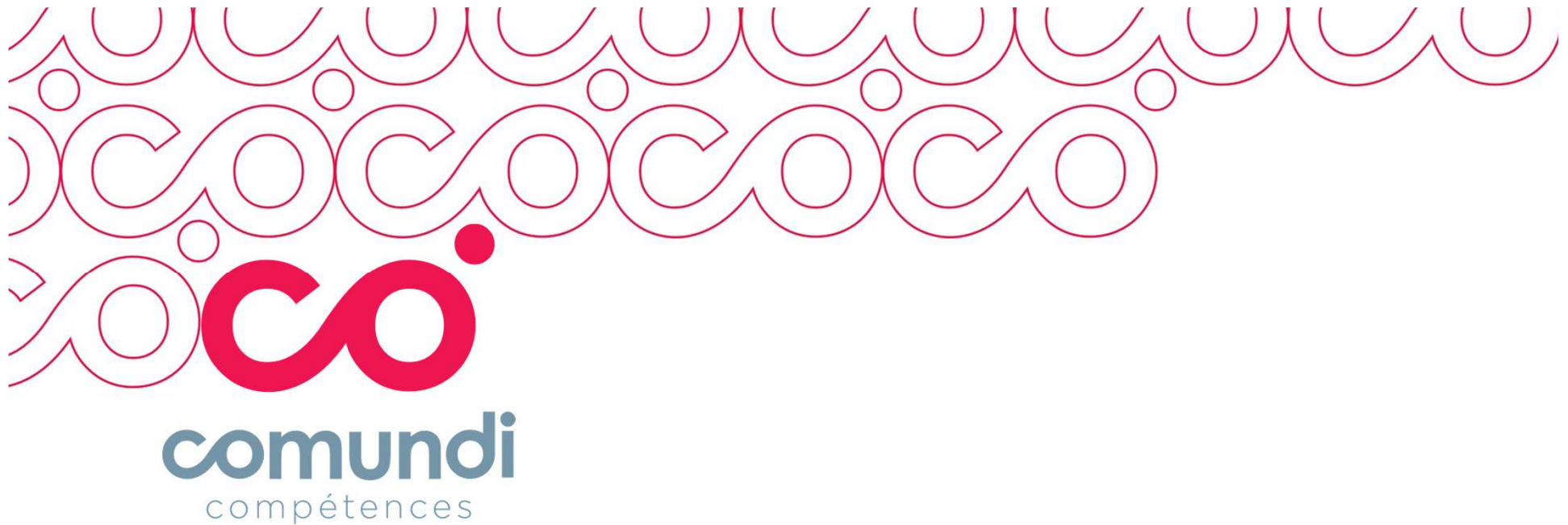




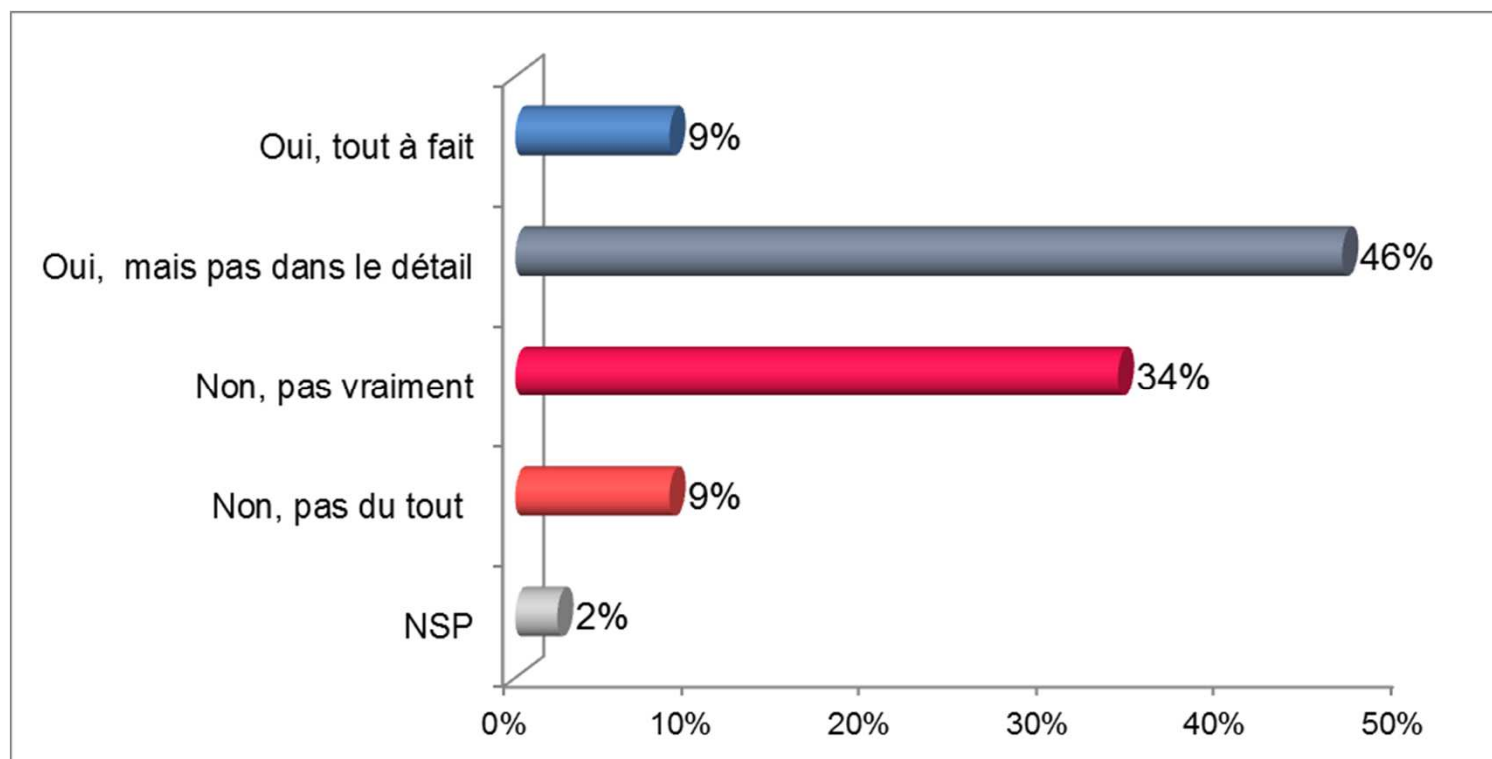
Présentation du baromètre de la Formation

**« 6 mois après la mise en place de la
réforme de la formation, où en êtes-vous ? »**

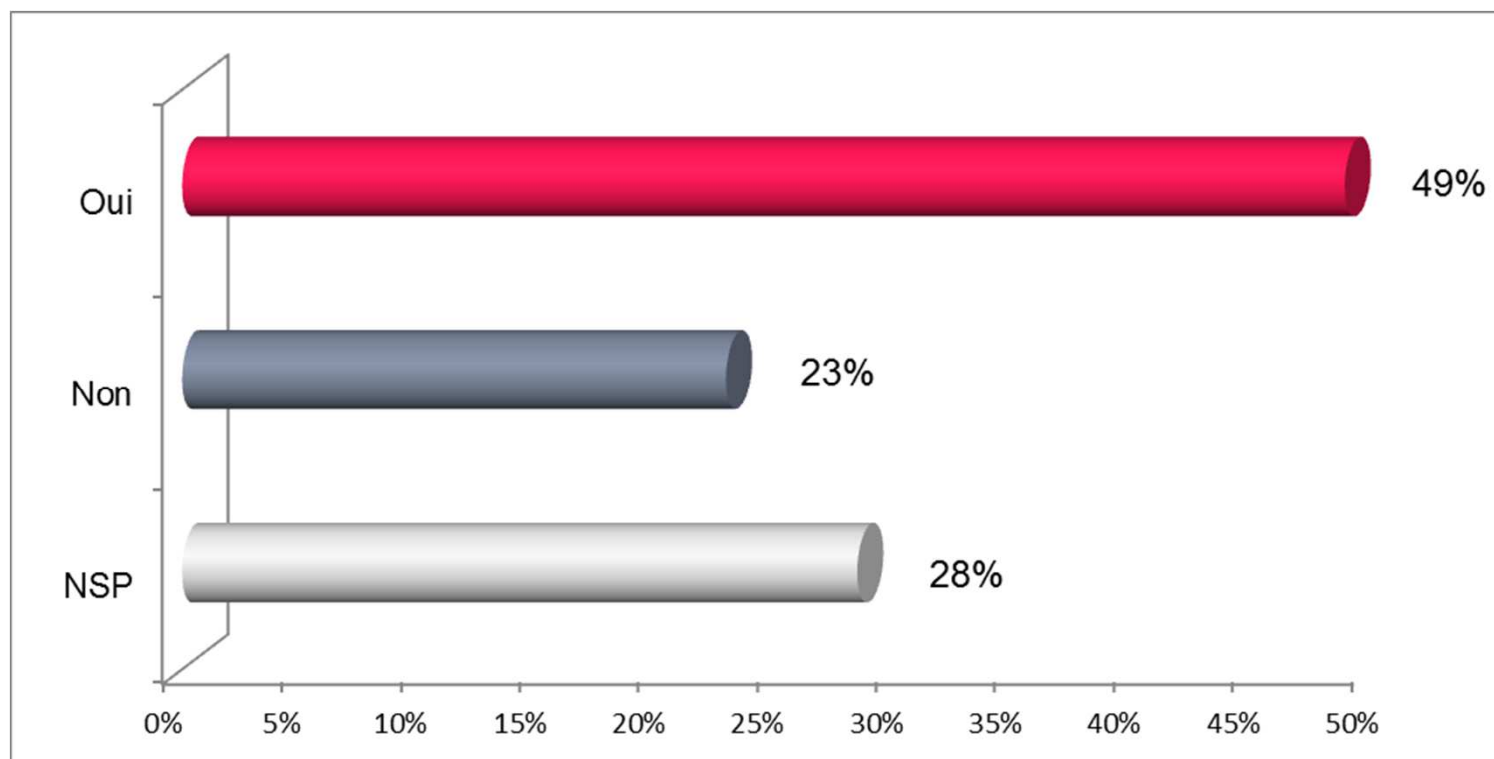
Petit déjeuner d'actualité
Jeudi 2 juillet 2015

www.comundi.fr

1. Avez-vous le sentiment de bien maîtriser l'ensemble des dispositifs mis en œuvre dans le cadre de la réforme ?



2. Avez-vous rencontré des difficultés dans sa mise en place?

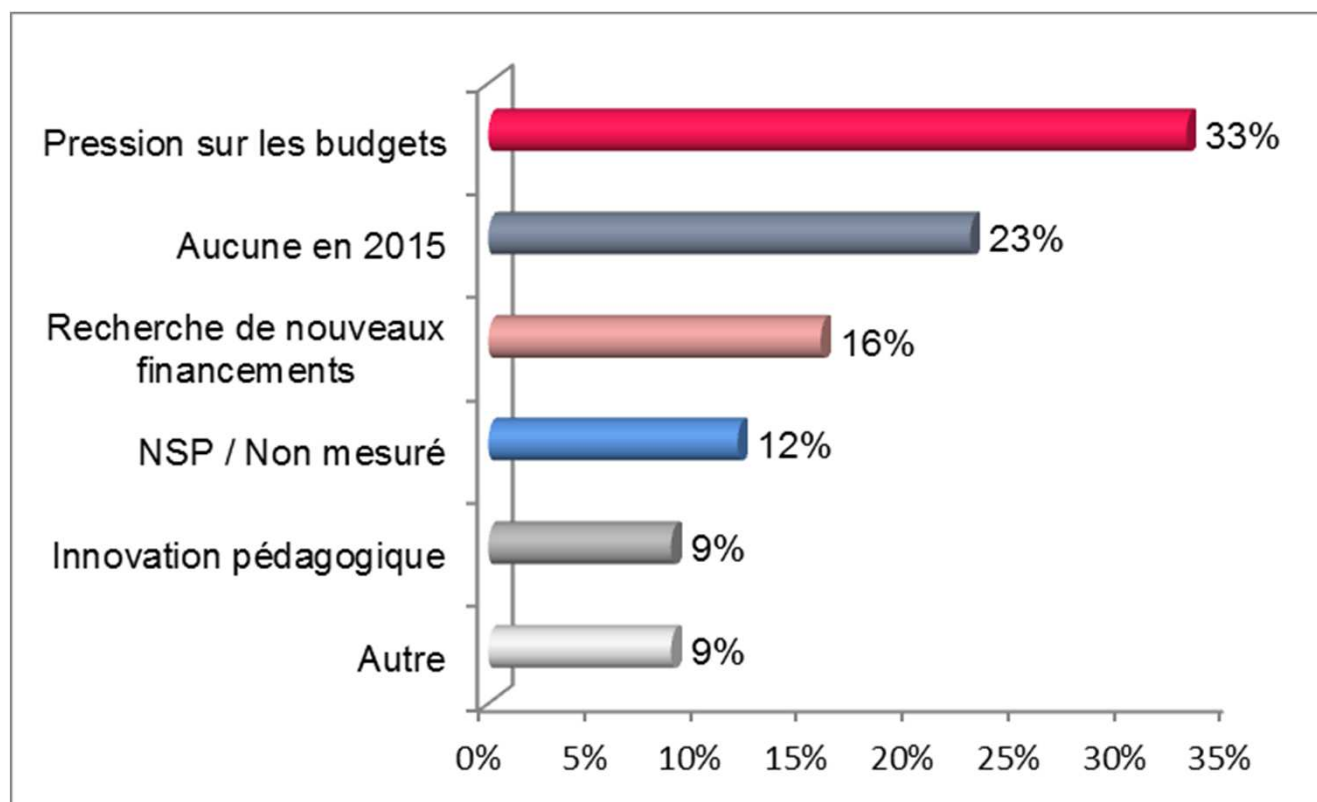


2. Des dispositifs mal maîtrisés

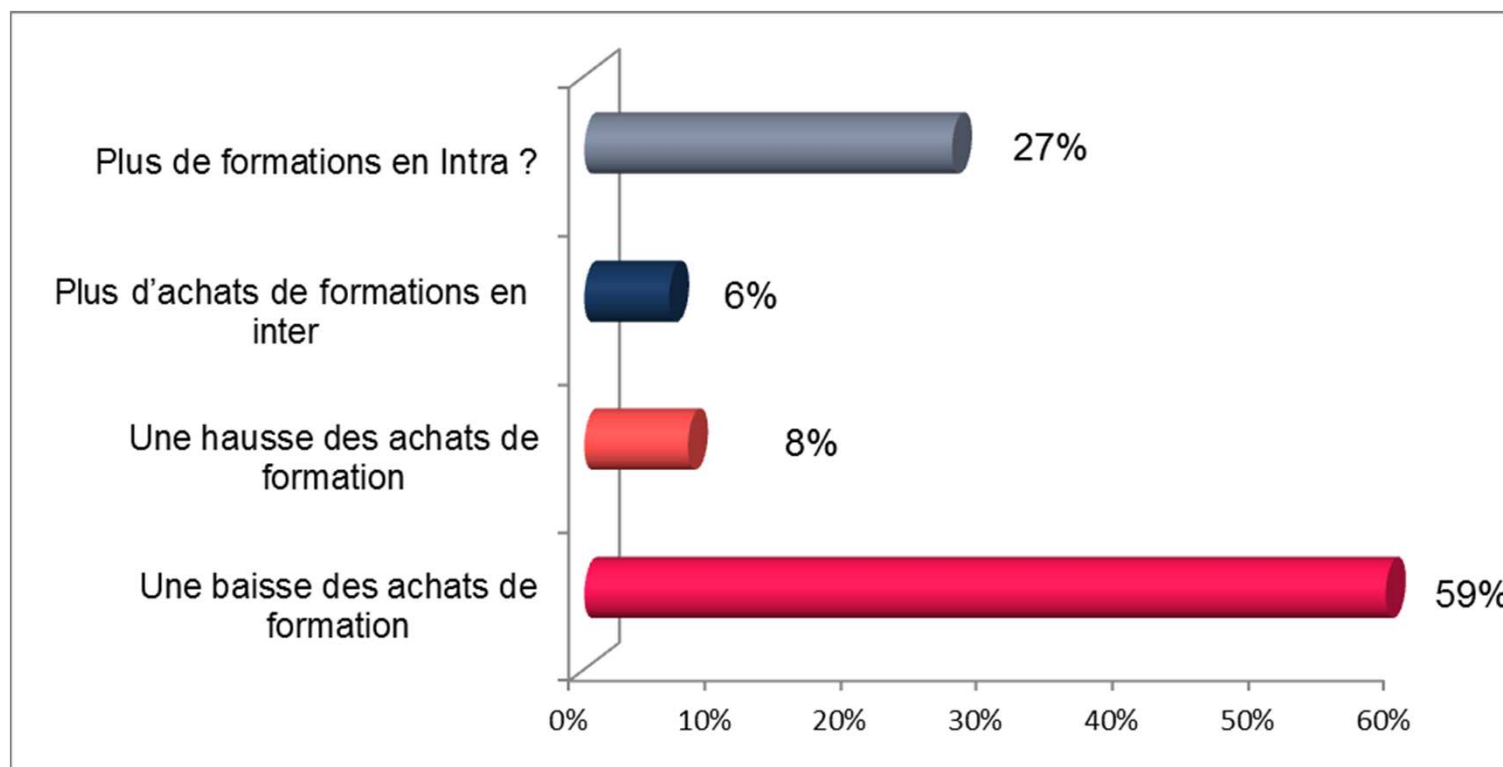
- **49%** des répondants rencontrent encore des difficultés dans sa mise en œuvre :
 - Le manque d'informations claires sur le sujet
 - La nécessité d'une plus grande coordination entre les acteurs impliqués : OPCA, Caisse des Dépôts, entreprises
 - De nombreuses zones d'ombre sur le CPF et son lien avec les autres dispositifs
 - Des inquiétudes sur l'optimisation des financements / contributions obligatoires
 - Le sentiment d'incohérence de certains dispositifs et des process très chronophages

→ En conclusion, l'esprit de la réforme est là, mais la mise en œuvre apparaît encore complexe et chronophage.

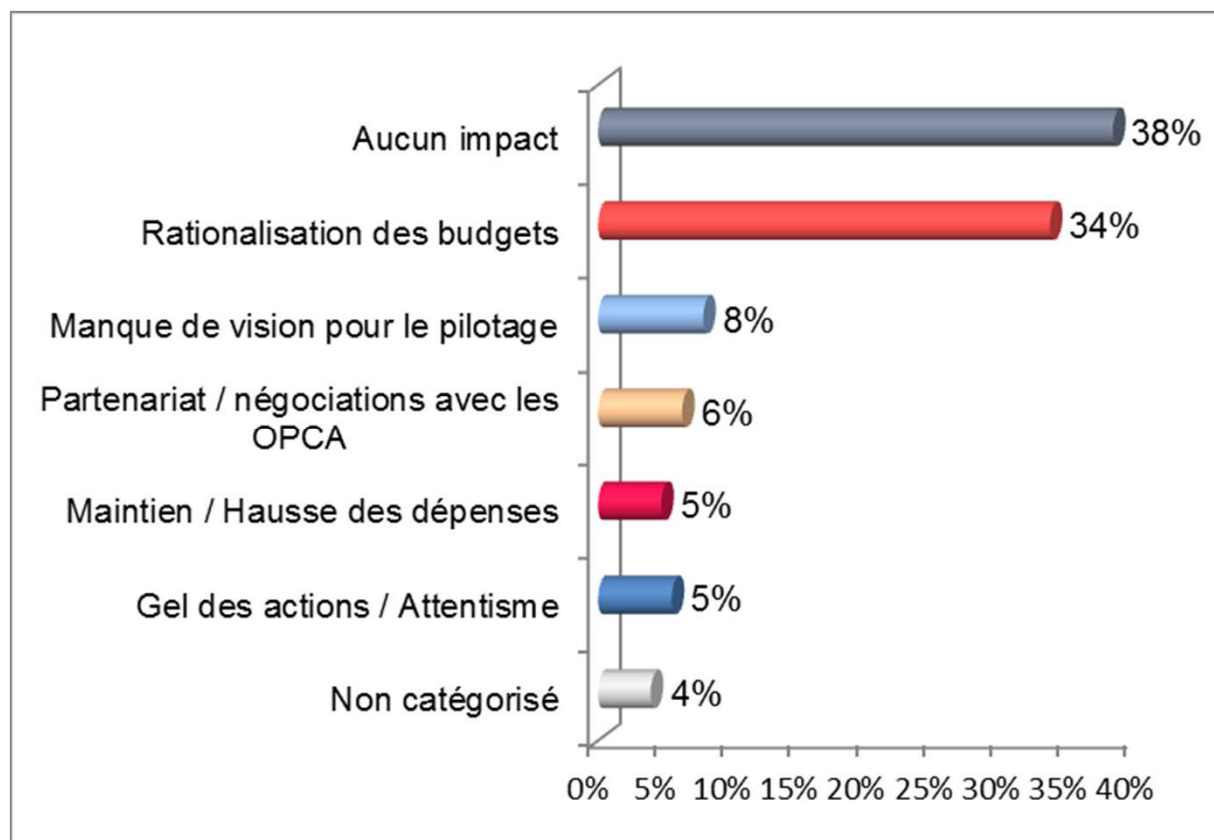
3. Quels impacts la réforme va-t-elle avoir sur vos actions de formation en 2015



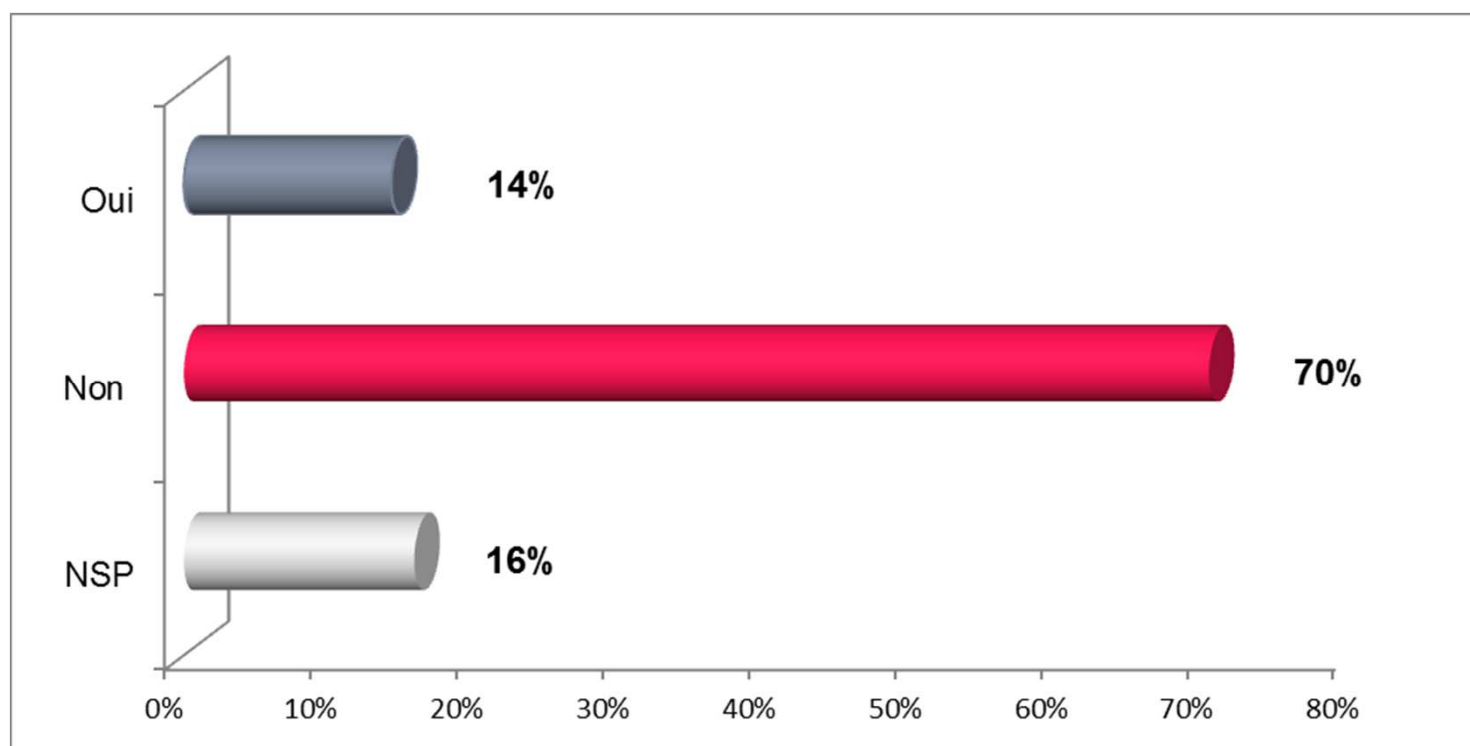
4. Considérez-vous que la réforme du financement de la formation va entraîner :



5. Quels sont les impacts de la réforme sur la gestion de votre budget formation ?



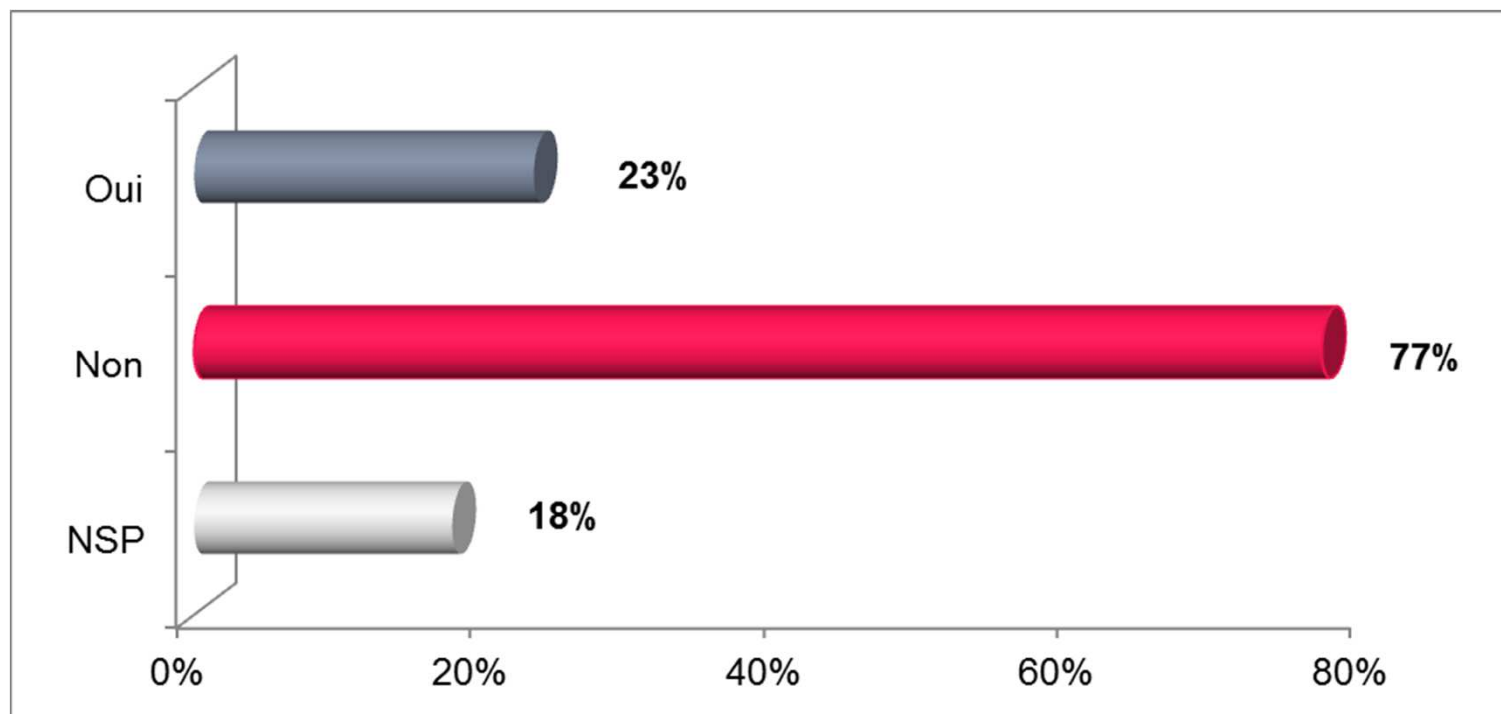
6. Avez-vous mis en œuvre une politique de CPF ?



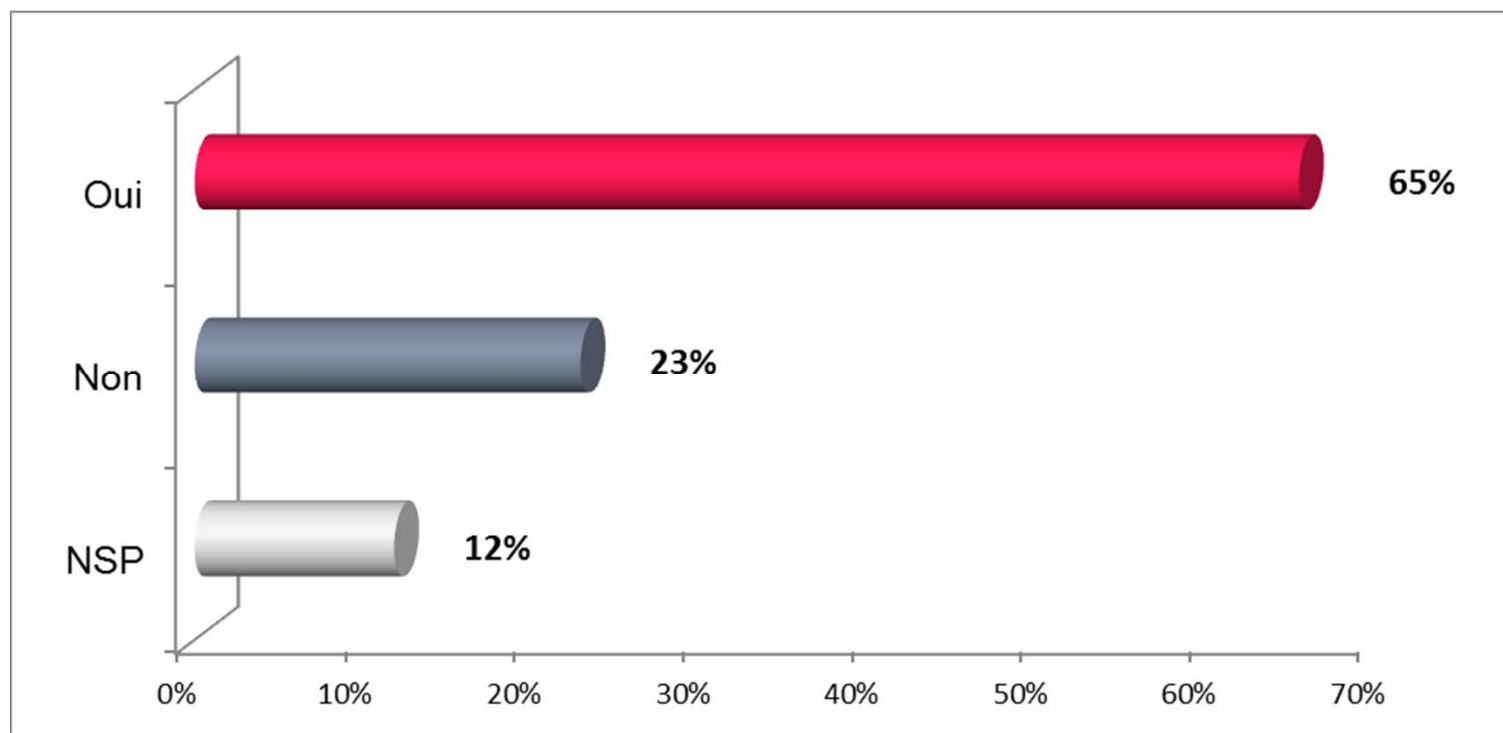
6. Avez-vous mis en œuvre une politique de CPF ?

- Pour les **14%** des répondants, mettre en place une politique CPF c'est mettre en place :
 - Actions de communication internes : réunions, affichage, livret...
 - Accord GPEC
 - Mise en relation des salariés avec les OPCA
 - Une politique de CPF orientée vers les langues

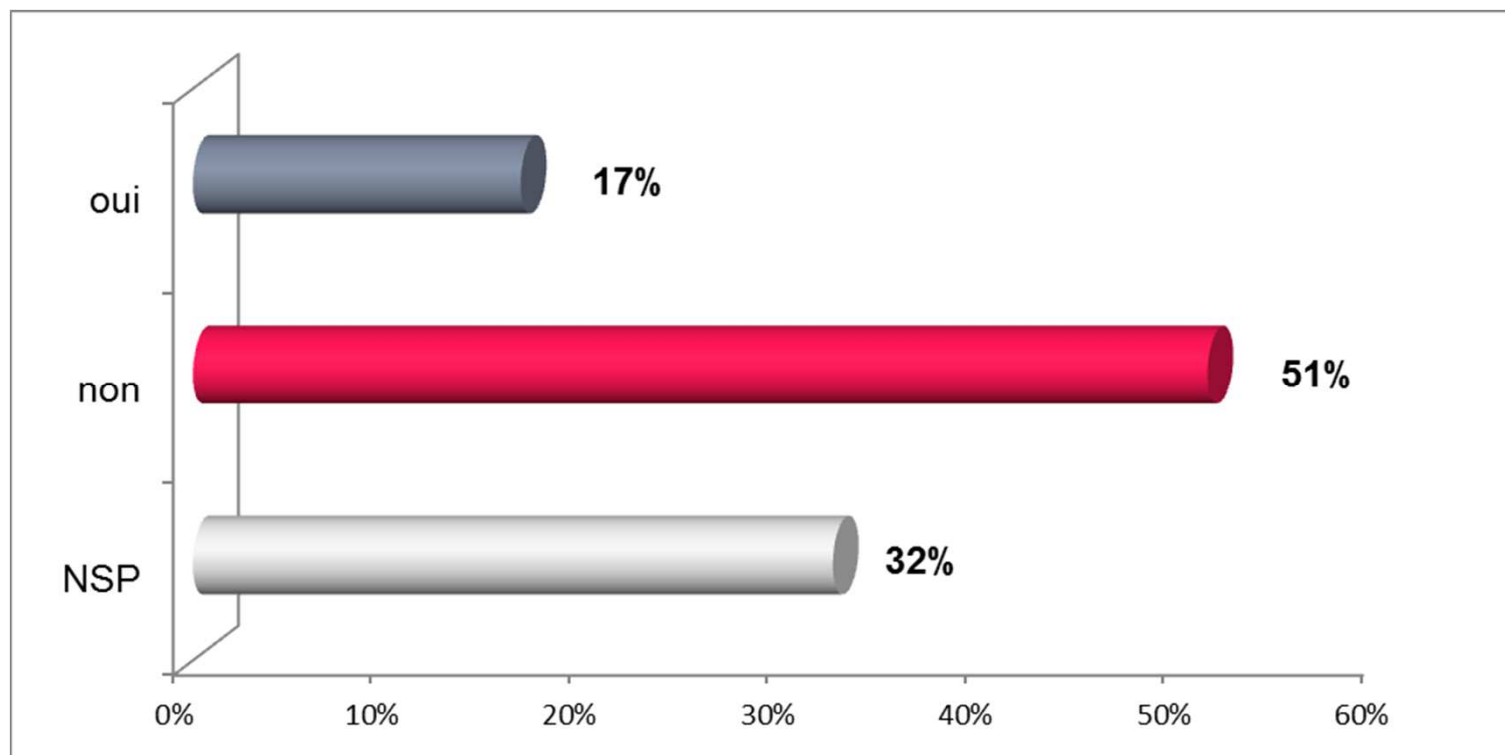
7. Pensez-vous que vos managers et leurs collaborateurs sont bien informés sur les dispositions de cette réforme ?



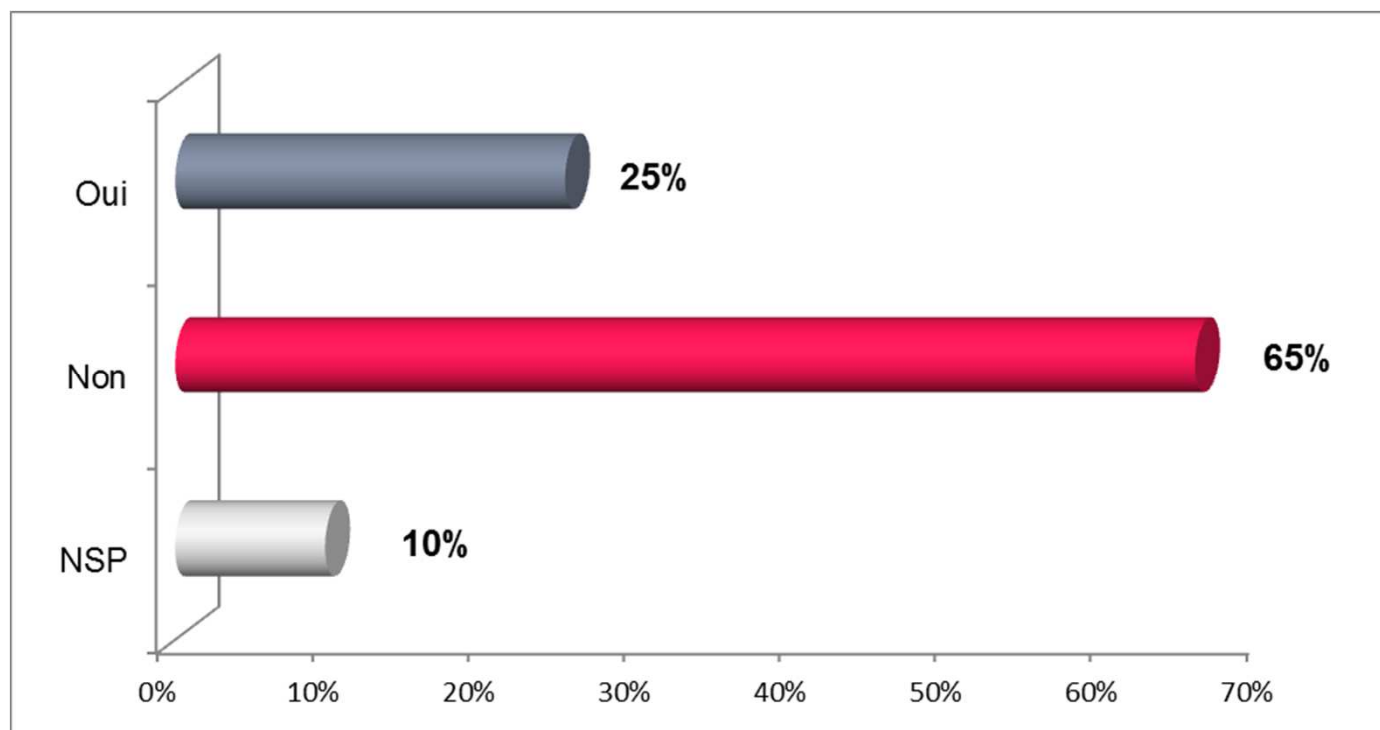
8. Avez-vous engagé une réflexion sur la mise en œuvre des entretiens professionnels pour les mettre en place en 2016 ?



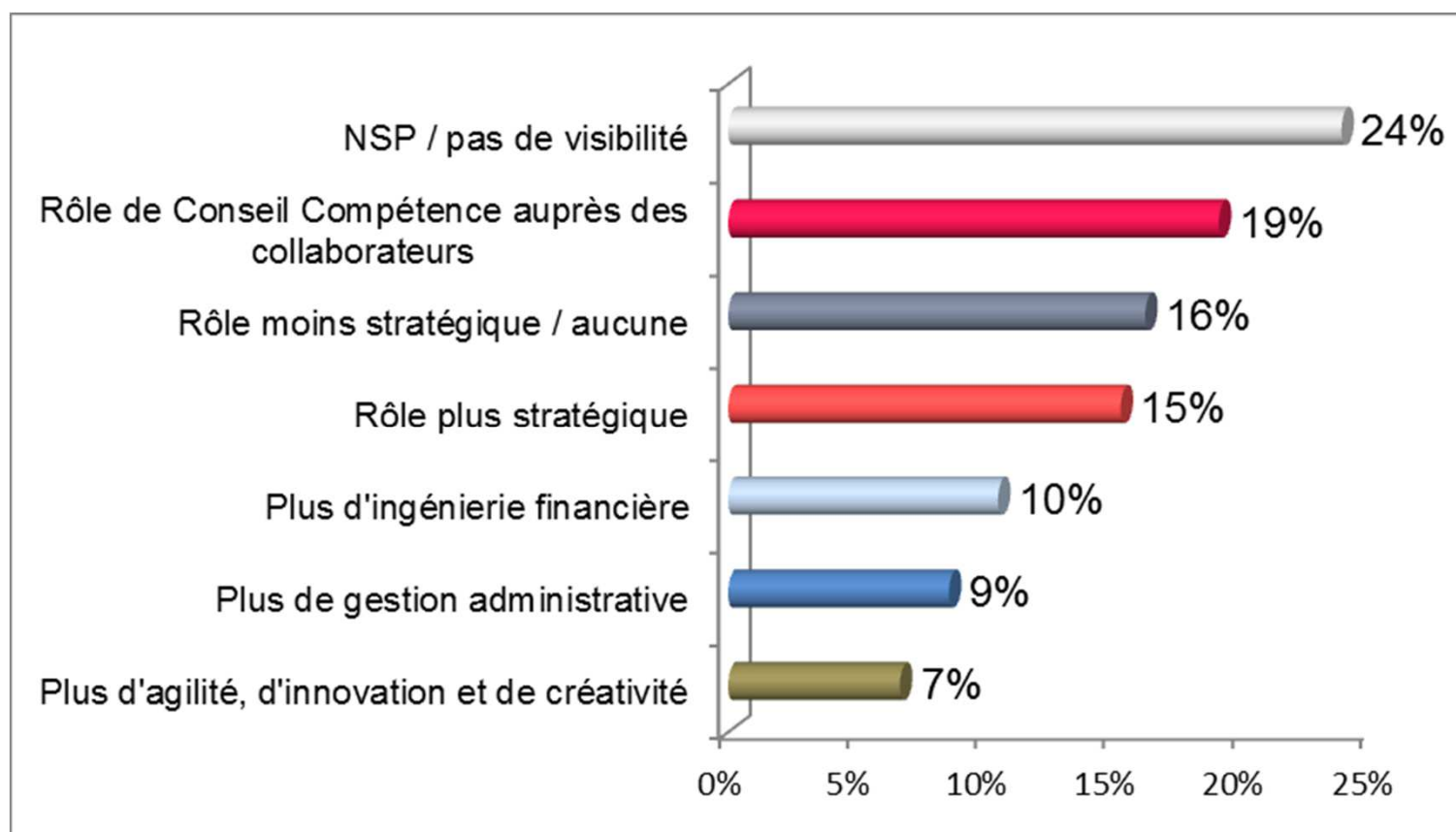
9. Avez-vous formé vos managers sur ce sujet ?



10. Avez-vous formé vos collaborateurs sur ce l'entretien professionnel ?



11. Quelle(s) conséquence(s) va avoir la réforme sur le métier de responsable de formation?



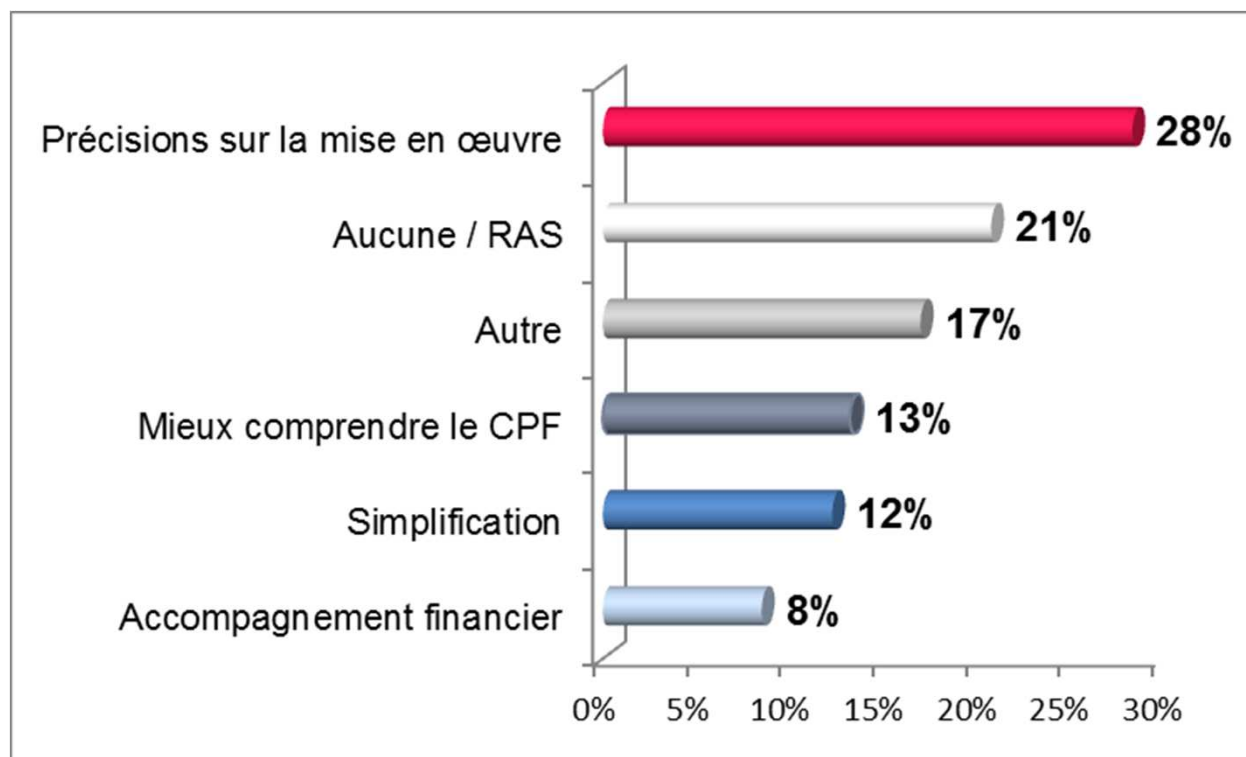


11. Quelle(s) conséquence(s) va avoir la réforme sur le métier de responsable de formation?

- Parmi les **51%** des répondants qui estiment que la réforme va changer la réalité du métier de responsable formation, ils estiment que le métier va s'orienter vers :
 - Le développement des compétences et l'anticipation des évolutions des métiers (GPEC)
 - Le développement de stratégies de formation répondant aux enjeux de l'entreprise
 - Le développement de l'ingénierie financière
 - La créativité et l'agilité dans le choix des dispositifs
 - Le développement des relations avec les OPCA
 - Le développement du rôle de consultant interne auprès des salariés

« Il ne faudra plus agir avec les mêmes réflexes qu'auparavant »

12. Quelles sont vos attentes concernant la réforme à présent?

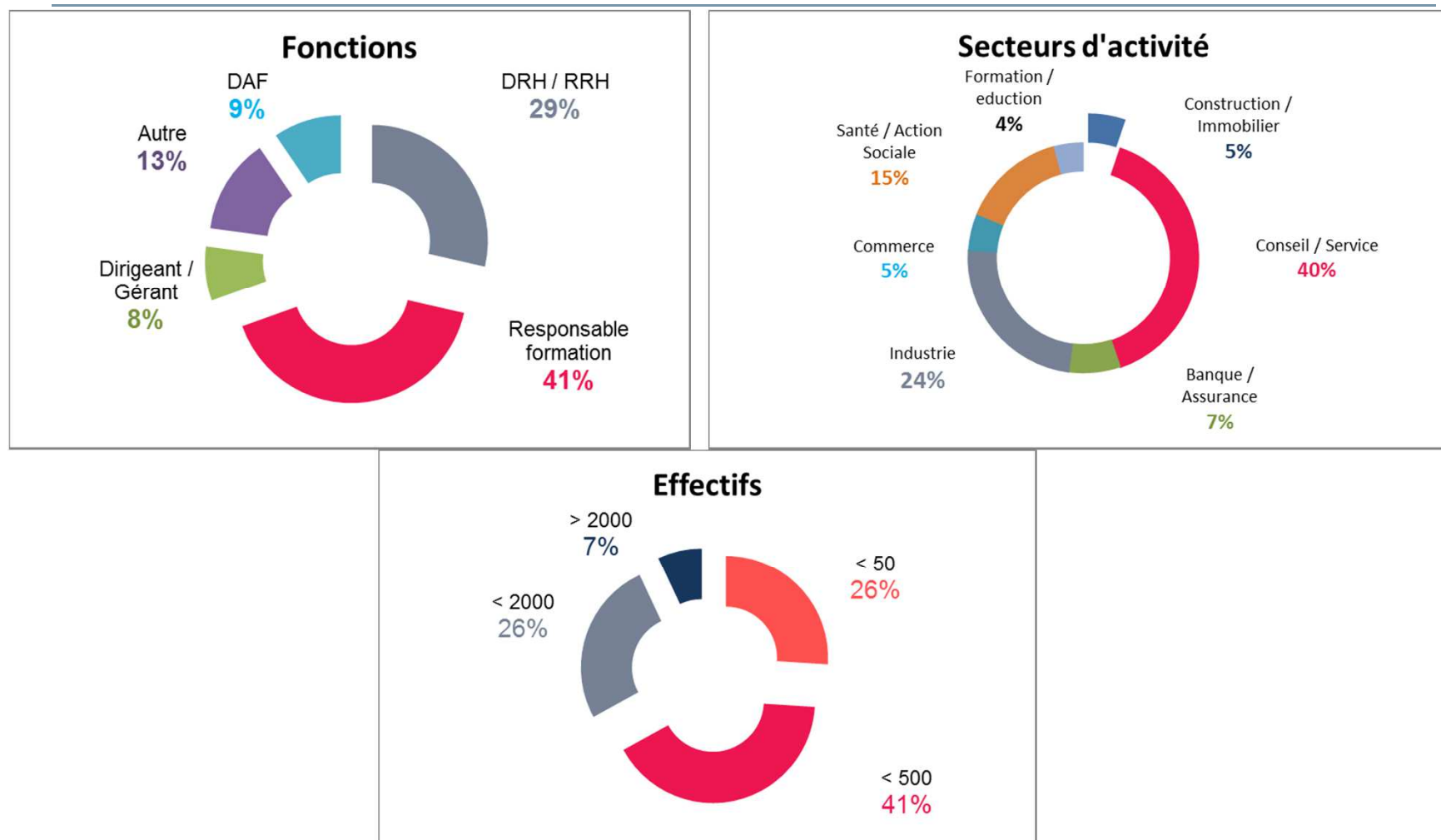


« Wait and see »

12. Quelles sont vos attentes concernant la réforme à présent?

- **41%** des répondants souhaitent **plus de clarifications** quant à la mise en œuvre concrète de la réforme **en particulier sur le CPF**, quelques témoignages :
 - « Plus de visibilité sur le CPF notamment les modalités pratiques et les relations avec l'OPCA . Attente accord de branche »
 - « Des décrets d'application précis »
 - « Plus de précision sur le socle de compétences »
 - « Mes attentes portent principalement sur le CPF et l'articulation entre plan de formation et CPF »
 - « La mise en place concrète de CPF, le financement de formations courtes comme le DIF »
 - « Que le CPF soit rendu plus accessible pour des cursus plus courts »
 - « Enrichissement des formation éligibles CPF »

Caractéristiques des entreprises répondantes



Comundi

Une société du groupe WEKA



- En 2014, Comundi a rejoint WEKA, groupe européen d'édition et de formation; Weka France c'est
 - 300 personnes
 - 60 millions d'euros
- En 2015, les activités formations de WEKA France rejoignent Comundi
 - Editions WEKA
 - Editions Techniques de l'Ingénieur
 - Editions Tissot
 - MB Formation
- Un pôle d'expertises élargi au service du développement de vos compétences

Les marques de Comundi



Editions Tissot : la référence en droit du travail, comptabilité et fiscalité



Editions Techniques de l'Ingénieur : la référence en matière d'expertise technique et scientifique



Editions Weka : la référence en accompagnement des décideurs publics



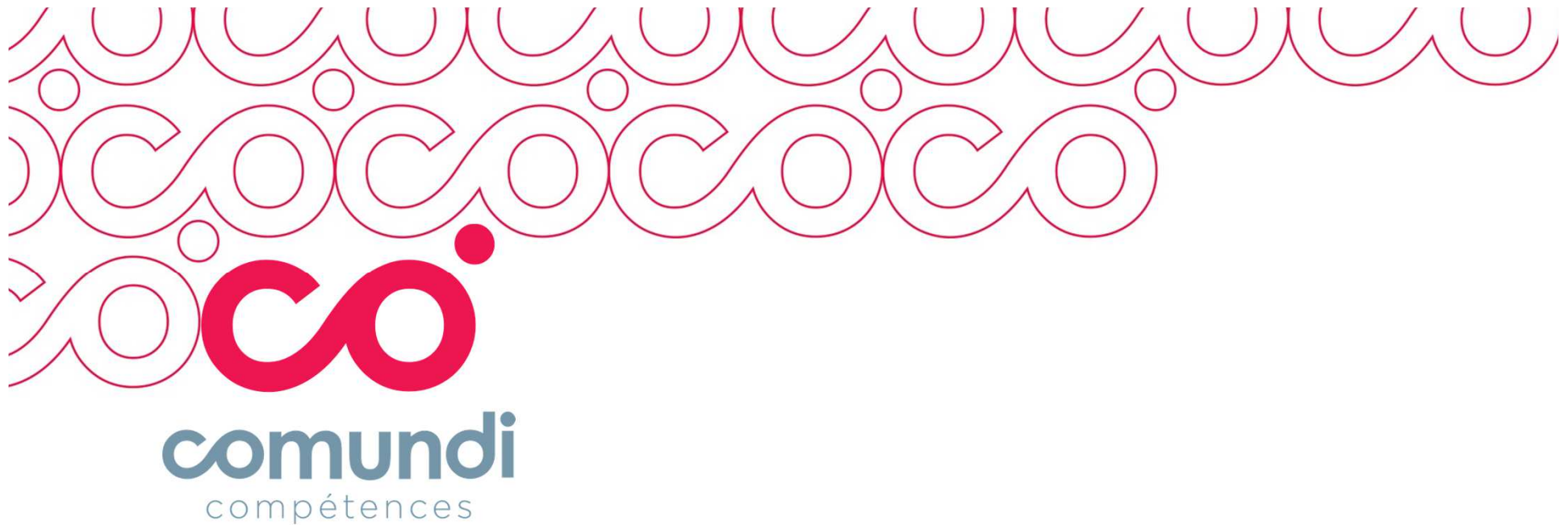
Formation Direction[s] : la référence en accompagnement des directeurs et cadres du secteur social et médico-social



MB Formation : la référence aux côtés des collectivités et des acteurs locaux



Stratégies Formations : la référence en accompagnement des professionnels du marketing, de la communication et des médias



Nos solutions d'accompagnement

Votre Contact :

Cécile ROUX,
Responsable Intra et Conseil RH
01 84 03 05 10 ,
croux@comundi.fr

www.comundi.fr



L'accompagnement situationnel by Comundi

MATIN

- ✓ Apport méthodologiques rapides
- ✓ Deux entretiens réalisés par le consultant

MIDI

- ✓ Débriefing des trois entretiens du matin
- ✓ Entretien du manager par le Consultant

APRES-MIDI

- ✓ Apports méthodologiques complémentaires
- ✓ Trois entretiens réalisés par le manager, soutenu par le consultant
- ✓ Débriefing de la journée

Serious game

Mener un entretien professionnel



- L'enjeu principal de la simulation que doit relever l'apprenant est « d'aider son collaborateur à définir un projet professionnel motivant et réaliste ».



Comundi vous accompagne, une approche pragmatique et opérationnelle

- Dans vos réflexions d'optimisation de la fonction RH et formation
- Dans la conception et le déploiement de votre stratégie compétences
- Dans la mise en place de la réforme de la formation dans votre entreprise.
- Hot line de la Réforme



TISSOT
éditions





Avec les expertises de



**Formation
Directions**



**STRATÉGIES
FORMATIONS**

