



2014

**RAPPORT D'ACTIVITÉS**



**CCI SEINE ESTUAIRE**



■ <b>Les temps forts 2014</b> .....	p. 04
■ <b>Entreprendre et réussir ensemble</b> .....	p. 06
■ <b>Proche des besoins des entreprises</b> .....	p. 08
■ <b>Campus permanent</b> .....	p. 18
■ <b>Un territoire mobile</b> .....	p. 24
■ <b>La mutualisation préfigure la future CCI Seine Estuaire</b> .....	p. 30
■ <b>Rapport financier</b> .....	p. 32



## Plus proches de vous, plus efficaces ensemble

© Arnaud Timel

Dans un contexte économique et financier fragile pour les entreprises, et de réforme pour les établissements consulaires en France, les CCI de l'Estuaire veillent à proposer des actions et un accompagnement adaptés à leurs 15 000 ressortissants, entreprises et commerces.

A bien des égards, la coopération pionnière engagée entre les CCI du Havre, de Fécamp-Bolbec et du Pays d'Auge est exemplaire de leur capacité à se mobiliser pour apporter le meilleur service et les prestations les plus complètes au tissu économique de l'Estuaire, particulièrement riche et diversifié.

Notre volonté d'œuvrer en commun au dynamisme et à la prospérité des acteurs économiques de ce territoire cohérent et tourné vers les enjeux d'avenir se concrétise par l'émergence d'une seule et

même Chambre, la future CCI Seine Estuaire. Plus forte grâce à la mutualisation de nos moyens et de nos savoir-faire, elle restera au plus près des besoins des entrepreneurs, tant géographiquement que culturellement.

C'est bien d'une culture dont on peut parler aujourd'hui en matière d'accompagnement et d'encouragement des initiatives des chefs d'entreprise de l'Estuaire. Unies et parfaitement en ligne avec les défis auxquels eux-mêmes et leur territoire sont confrontés, les CCI de l'Estuaire sont fières de leur ancrage et de leur symbiose, pour une efficacité optimale au service de chaque projet.

**Bertrand DUBOYS FRESNEY**

*Président de la CCI de Fécamp-Bolbec*

**Christian FOUGERAY**

*Président de la CCI du Pays d'Auge*

**Vianney de CHALUS**

*Président de la CCI du Havre*

# Les temps forts 2014

## → JANVIER

- Création du CIP Seine Estuaire - Centre d'Information et de Prévention des entreprises en difficultés
- Forum des Métiers de de Lillebonne
- A l'initiative de la CCI du Havre, signature d'une convention entre la centrale EDF, l'AFPI et les entreprises pour la mise en place d'un nouveau chantier école
- La CCI du Havre signe une convention avec le GPMH, la Ville du Havre, la Codah, la Région Haute-Normandie, l'État, permettant de dégager de 57,4 millions d'euros d'investissement pour développer l'éolien offshore sur le territoire havrais
- Création de l'Institut du Mentorat Entrepreneurial Seine Estuaire en présence de Dominique Restino, président de l'IME France.



- Sous la houlette de CCI Normandie, 4 entreprises participent à une mission à Mumbai pour renforcer les liens et les coopérations économiques avec l'Inde
- Conférence de Patrick Croissandeau sur la conjoncture économique à Lillebonne

## → FÉVRIER

- Trophées du Tourisme du Calvados
- Conférence de Boris Cyrulnik au Havre : « Rebondir - La résilience dans le monde du travail »
- Trophée du Commerce de la CCI du Havre : 87 commerçants labellisés ou récompensés (Préférence Commerce, Normandie Qualité Tourisme, Commerçant «Eco-citoyen», prix «Santé Pro», concours Transat Jacques Vabre)
- 7<sup>ème</sup> édition de la Nuit de l'orientation au Havre

## → MARS

- 11<sup>ème</sup> Salon de l'Hôtellerie-Restauration au CID de Deauville
- Ouverture d'un Point A dédié à l'apprentissage au Havre

## → AVRIL

- Signature d'une convention de partenariat Port de Fécamp / HAROPA
- Remise des diplômes Normandie Qualité Tourisme à Fécamp
- 8<sup>ème</sup> édition de la semaine de l'Industrie
- La CCI du Havre et la MDE signent la Charte Compétences Totalement Estuaire, charte partenariale de l'emploi avec les entreprises utilisatrices de l'Estuaire



## → MAI

- Semaine de l'apprentissage de la CCI du Pays d'Auge
- 4<sup>ème</sup> salon de l'apprentissage et de l'alternance au Havre



## → JUIN

- Création de l'École Supérieure d'Informatique de Normandie (EIN), fruit d'un partenariat consulaire avec le groupe FIM (Saint-Lô) et CCI & Caux (Le Havre)
- Célébration des 25 ans du CFA École du Commerce et de la Distribution de Lillebonne
- Conférence de Marc Touati au Havre : « Comment enfin sortir de la crise ? »
- Signature d'une convention avec les collectivités et PS2E pour le lancement du programme «éco-parc industriel intelligent»
- Rendez-vous d'Affaires de Normandie au CID de Deauville
- Séminaire PLATO Normandie à Fécamp
- Soirée des lauréats Initiative Le Havre Estuaire au Havre
- 1<sup>er</sup> Speed dating bancaire au Havre

## → JUILLET/AOÛT

- Lancement du Prix « Santé Pro » en partenariat avec Harmonie Mutuelle



- Soirée des Clubs Business au Havre

## → SEPTEMBRE

- Inauguration de la pépinière / hôtel d'entreprises « Le Drakkar » à Saint-Romain-de-Colbosc
- 3<sup>ème</sup> édition de la Semaine du port au Havre
- Lancement du dispositif « Renov'Mag », un dispositif de prêt bonifié pour les commerçants et prestataires de service, en partenariat avec Comité Local des Banques et Harmonie Mutuelle
- Lancement du BADGE « Développement et Accompagnement Territorial » pour la CCI Seine Estuaire avec l'EM Normandie
- Conférence sur les réseaux sociaux à la CCI de Fécamp-Bolbec
- Fête de la gastronomie
- LH Forum – conférence avec Jacques Attali : présentation des résultats de l'indice de positivité de l'économie



- Conférences « Réseaux sociaux : Quels enjeux ? Pour qui ? Pour quoi ? » à Fécamp et Bolbec animées par Fanch Daniel, Conseiller en TIC pour la CCI Haute-Normandie.

## → OCTOBRE

- Table ronde « Accroître ses activités par le développement durable » à la CCI de Fécamp-Bolbec
- Rencontres des métiers de la Sécurité à Notre-Dame de Gravenchon
- Rencontres Régionales « Créer Reprendre Développer et Transmettre une Entreprise », à Lisieux, au Havre et à Bolbec



- Conférence-débat avec Francis Mer au Havre « Croissance, compétitivité, innovation... Et si on essayait l'homme ? »
- Le Cluster Marétique participe au 1<sup>er</sup> salon LH Sailing Performance au Havre
- Réunion de présentation au Havre de la Loi Pinel, loi relative à « l'Artisanat, Commerce, Très Petites Entreprises »



## → NOVEMBRE

- CCI Seine Estuaire participe au lancement de Kiosk to Invest
- 4<sup>ème</sup> Semaine de la PME au Havre pour stimuler le business des TPE/PME
- Soutien des CCI à la mobilisation des chefs d'entreprises du 1<sup>er</sup> décembre à Paris
- L'Institut de l'Innovation et du Développement de l'Entrepreneuriat (InsIDE) de l'EM Normandie et CCI Seine Estuaire organisent la 1<sup>ère</sup> édition havraise du Startup Weekend



- Conférence de Michel Serres au Havre : « La révolution numérique : vers un humain connecté »

## → DÉCEMBRE

- 3<sup>ème</sup> rencontre Industrie et territoire au Havre - Port et industrie : l'Estuaire est une plateforme de développement pour la région
- Soirée des Clubs Business au Havre



- Lancement de l'incubateur Seine Estuaire Pionnières
- 7<sup>ème</sup> édition de la Bourse aux stages des Industries du Havre
- Conférence-Débat « Les enjeux de la sécurité pour le chef d'entreprise » à Bolbec
- Conférence « Booster le développement de son entreprise par l'innovation » à Bolbec

# Entreprendre et réussir ensemble

Les CCI de l'Estuaire sont avant tout au service de chaque entrepreneur. Au sein de chaque établissement consulaire, les créateurs et chefs d'entreprise trouvent un accueil et un accompagnement adaptés à chacune des étapes de la vie d'entrepreneur.

## → LE CFE, VÉRITABLE GUICHET UNIQUE DU CHEF D'ENTREPRISE

Le **Centre de Formalités des Entreprises** facilite et simplifie les démarches administratives relatives à la création, la reprise, les modifications ou la radiation d'entreprises. Son rôle de guichet unique permet notamment de réaliser en un même lieu l'ensemble des déclarations obligatoires qui incombent au chef d'entreprise (Greffes du Tribunal de Commerce, INSEE, URSSAF, Régime Social des Indépendants, Direction Départementale du Travail et de l'Emploi, Centre des Impôts...).

CHIFFRES  
CLÉS

- **CCI du Havre**  
plus de **13 600 formalités** dont 354 immatriculations, 229 formalités auto entrepreneurs, 223 dossiers ACCRE, 840 contrats d'apprentissage.
- **CCI de Fécamp-Bolbec**  
plus de **1 000 formalités** dont 631 inscriptions au RCS, 104 formalités auto entrepreneurs, 67 dossiers ACCRE, 206 contrats d'apprentissage.
- **CCI du Pays d'Auge**  
plus de **1 000 formalités** dont 352 inscriptions au RCS, 297 formalités auto entrepreneurs, 177 dossiers ACCRE, 271 contrats d'apprentissage.

## → DÉVELOPPER ET PÉRENNISER LE TISSU ÉCONOMIQUE



Les **Espaces Entreprendre des CCI** sont le véritable point de départ de toute démarche de création/reprise/transmission d'entreprise. Ils répondent au besoin d'accompagnement de chaque porteur de projet. Organisés selon un parcours logique, par étapes de validation successives, les Espaces Entreprendre proposent un suivi individuel assorti d'une mise en œuvre des actions nécessaires à l'avancement du projet : conseils, rendez-vous experts, formations spécifiques... L'objectif est d'être en parfaite symbiose avec le porteur, son type de projet et l'état de maturité de sa démarche.

CHIFFRES  
CLÉS

- **168** porteurs de projets accompagnés à la création ou la reprise
- **185** rendez-vous de cession d'entreprises
- **297** participants aux ateliers « Envie de Vous Lancer »

L'accompagnement « expert » des démarches de création – reprise – transmission est désormais confié aux plateformes d'initiatives locales pour l'ensemble du territoire de l'estuaire.

## ÉVÉNEMENTS

Les **Rencontres Régionales Créer Reprendre Développer et Transmettre une Entreprise** ont eu lieu simultanément au Havre, à Lisieux et à Bolbec, permettant l'accueil de plus de 1 500 visiteurs et l'information sur l'accompagnement des porteurs de projets.

Le 1<sup>er</sup> **Startup Weekend** du Havre, organisé avec l'EM Normandie, a permis de sensibiliser le public, dont les étudiants, au développement de projets de StartUp et de positionner la CCI dans l'écosystème de l'entrepreneuriat innovant.

Les **Cafés de la Création**, réunissant experts et porteurs de projets dans un lieu convivial, ont lieu chaque premier jeudi du mois au Havre.

La conférence « **Relations cédants / repreneurs / banquiers** », organisée en collaboration avec la revue Reprendre et Transmettre Magazine a réuni 70 entrepreneurs et professionnels.

Le **Club « Créateurs Repreneurs Seine Estuaire »** a vu le jour en février. Il réunit chaque mois de jeunes chefs d'entreprises dans un esprit de réseau autour d'une réunion thématique.

Le 1<sup>er</sup> **Speed dating bancaire** dédié au financement de projets de création / reprise ou de développement a facilité la mise en relation entre experts de la finance et 32 porteurs de projets, soit 156 rendez-vous.

La CCI de Fécamp-Bolbec a organisé sa deuxième **Soirée des nouveaux ressortissants** à laquelle étaient conviées les 250 entreprises créées en 2013 sur le territoire.

### → FAIRE DÉCOLLER LES PROJETS

**Les plates-formes d'initiative locales** Initiative Le Havre Estuaire et Initiative Calvados constituent un double réseau de partenaires qui apportent leur soutien aux créateurs / repreneurs en les accompagnant en amont de leurs projets et en assurant un suivi pendant leurs premières années d'existence, gage de renforcement de leur pérennité. Ces deux structures aident au montage de dossiers d'aides régionales et accordent des prêts d'honneur à leurs lauréats.

## CHIFFRES CLÉS

#### Initiative Le Havre Estuaire

30 dossiers présentés, 26 projets agréés, soit 154 500 € en prêts d'honneur et NACRE et 250 000 € en prêts Oxygène – 153 emplois créés ou maintenus.



#### Initiative Calvados

66 dossiers présentés, 55 projets agréés, soit 447 500 € accordés sous forme de prêts – 160 emplois créés ou maintenus.

### → STIMULER LA CRÉATION AU FÉMININ



Les CCI de l'Estuaire se sont associées à la Fédération Pionnières pour créer l'**incubateur Seine Estuaire Pionnières**. Hébergé au sein de la CCI du Havre, il s'adresse à des porteuses de projets de création d'entreprises innovantes sur tout le territoire de l'estuaire. La méthode Pionnières comporte une phase de pré-incubation de trois mois pour transformer l'idée en projet. Au cours de la phase d'incubation d'un an, les créatrices lancent et développent leurs projets, assistées individuellement d'un parrain ou d'une marraine. Cette offre d'accompagnement est



réalisée en partenariat avec l'Institut de l'Innovation et du Développement de l'Entrepreneuriat / InSIDE de l'EM Normandie.

# Proche des besoins des entreprises

Les CCI de l'Estuaire cultivent la proximité en matière de service aux 15 000 entreprises ressortissantes. Quel que soit le besoin, une écoute et un accompagnement individuel ou collectif permettent de guider ou d'appuyer chaque phase de leur développement.

## ➔ ÉTENDRE L'OFFRE FONCIÈRE ET IMMOBILIÈRE

Partenaire du développement des entreprises, les CCI mettent en valeur des espaces pour faire naître ou grandir les projets : **l'offre foncière ou immobilière** est un maillon fort de la chaîne des services dédiés à la croissance. La création et l'aménagement d'espaces dédiés aux jeunes entreprises et d'un environnement qui leur est propice favorise l'éclosion des projets et des investissements grâce à la mise à disposition d'une offre de services diversifiés.

**Les pépinières et hôtels d'entreprises** aménagés par les CCI connaissent un réel succès et apportent une véritable valeur ajoutée au jeune tissu économique, dans le strict respect des équilibres budgétaires.

Ouverture de la **pépinière / hôtel d'entreprises, le Drakkar, de 1000 m<sup>2</sup>** de surfaces locatives, soit 34 bureaux offrant des services tout inclus, au cœur du parc d'activité Eco Normandie, au carrefour des zones industrielles du Havre, de Port Jérôme et de Notre-Dame de Gravenchon.



**Aménagement d'une partie de l'hôtel d'entreprises Le Tarmac**, dans les quartiers Nord du Havre, pour faciliter l'accès de deux entreprises à des locaux parfaitement adaptés à leurs besoins.

**Développement de l'offre de bureaux nomades** (location ponctuelle, d'une demi-journée à un mois) sur 7 sites (20 000 m<sup>2</sup> de surfaces locatives).

CHIFFRES  
CLÉS

• **130** entreprises hébergées  
dont 18 nouvelles : 5 jeunes entreprises  
(dont 1 innovante), 13 entreprises en croissance  
ou nouvellement implantées sur le territoire.

• **87 %** : taux de remplissage annuel  
de tous sites confondus.

• **100 %** : taux de pérennité à trois ans  
pour les jeunes entreprises hébergées  
au Vaisseau au Havre.

## ➔ PROPOSER UN ACCOMPAGNEMENT COMPLET ET PERSONNALISÉ

Les CCI de l'Estuaire sont sur le terrain, à l'écoute des besoins concrets de toutes les entreprises qui composent les multiples secteurs d'activité du territoire.

2014 a vu naître la **constitution progressive au niveau de l'estuaire, d'équipes de conseillers généralistes de proximité**, formés à la compréhension des enjeux économiques des ressortissants, **ainsi qu'une équipe de conseillers experts** pour la mise en place d'accompagnements spécifiques et d'outils, moyens ou compétences en matière de stratégie commerciale, financière, RH ou encore de développement durable ou de TIC.



## ➔ LES AIDES ET DISPOSITIFS

**L'accompagnement individuel des entreprises** concerne notamment les dispositifs destinés à favoriser la croissance ou l'adaptation des entreprises à leur environnement, et pour lesquels les conseillers ont monté de nombreux dossiers d'aides :

### **ARACS**

Soutien aux investissements de modernisation, de production ou d'informatique des entreprises artisanales ou commerciales indépendantes.

### **FISAC**

Financement d'investissements de modernisation du point de vente dans les zones géographiques concernées.

### **NORMANDIE QUALITÉ TOURISME**

Démarche de progrès continue en matière de qualité des produits et services offerts aux consommateurs et aux touristes.

### **TOURIS'DIAG**

Outil de diagnostic de site internet (référencement, e-marketing...). Mise en place du Document Unique.

### **FORMATIONS EN ANGLAIS**

Sessions mises en place en collaboration avec l'AIFCC pour les commerçants et prestataires de services.

### **ALERTE COMMERCE / CCI VIGICOMMERCE**

Réseau d'alertes SMS piloté par la Police Nationale et la Gendarmerie destiné à avertir les commerçants de faits délictueux – près de 800 entreprises adhérentes à ce dispositif mis en place avec les Préfectures ; il est gratuit pour les commerçants adhérents d'une union commerciale.



**Certains dispositifs sont accessibles en fonction des territoires et des priorités de chaque CCI.**

#### **RÉNOV'MAG**

Allègement des coûts de développement et de rénovation du point de vente en partenariat avec le comité local des banques et Harmonie Mutuelle (CCI du Havre).

#### **CROISSANCE +**

Avances remboursables pour des projets de développement d'entreprises de commerce, de cafés, hôtels, restaurants et prestataires de services indépendants ou franchisés – 6 dossiers acceptés pour une aide de 98 k€ (CCI du Havre).

#### **PRIX SANTÉ PRO 2014**

Valorisation d'actions significatives en matière de santé au travail, en partenariat avec Harmonie Mutuelle – 15 entreprises ont concouru (CCI du Havre).

#### **PRÉFÉRENCE COMMERCE**

Démarche de qualité en faveur du professionnalisme et de la qualité de service des commerces (CCI du Havre et du Pays d'Auge).

#### **COMMERÇANTS ECO-CITOYENS**

Dispositif de valorisation des bonnes pratiques en matière de développement durable en partenariat avec l'ADEME et la CODAH – 40 entreprises labellisées en 2014 (CCI du Havre).

#### **DIAG ENVIRONNEMENTAUX**

Une cinquantaine de diagnostics dans le cadre de démarches environnementales (CCI du Havre).

#### **MISSION DE REVITALISATION COOPER 3**

Plan de revitalisation géré par la CCI de Fécamp-Bolbec et l'Agence Caux Seine Développement – 45 emplois créés en 2014

#### **ACCESSIBILITÉ**

117 pré-diagnostic gratuits ont été réalisés auprès d'entreprises de commerce, de service, d'artisanat ou de tourisme concernant l'accessibilité des PMR (CCI du Pays d'Auge et de Fécamp-Bolbec).

#### **TRANSCOMMERCE**

Ce site internet qui enregistre 40000 connexions par mois permet aux propriétaires de fonds de commerce de présenter leurs biens (CCI du Pays d'Auge).

#### **COMMERCE EN LUMIÈRE**

Cette opération destinée à sensibiliser les entreprises de commerce et de service aux économies d'énergie repose sur un pré-diagnostic gratuit – 40 ont été réalisés (CCI du Pays d'Auge).

## ➔ COMMERCE ET TOURISME, CARTES MAÎTRESSES POUR L'ESTUAIRE

Les CCI de l'Estuaire se mobilisent aux côtés des commerçants et des professionnels pour renforcer l'attractivité commerciale et touristique du territoire. Des dispositifs dédiés et des actions spécifiques permettent d'agir de manière individuelle ou collective en faveur de la qualité des prestations et de l'efficacité des établissements et des filières.

### CHIFFRES CLÉS

#### ● CCI du Pays d'Auge

- ➔ **20 associations** actives dont 5 nouvelles unions commerciales (1000 entreprises adhérentes).
- ➔ **Attribution d'un Panonceau d'Or** à l'union commerciale de Pont-l'Évêque (distinction nationale).



- ➔ **L'aéroport de Deauville-Normandie** devient partenaire des Unions Commerciales, en leur fournissant des lots dans le cadre des animations de centre-ville.
- ➔ **L'Union commerciale de Dives-sur-Mer** recompensée lors de la Journée Nationale du Commerce de Proximité.
- ➔ **Dans le cadre des grands événements touristiques en Normandie**, distribution de kits de communication « 2014 : la Normandie accueille le monde ».



## COMMERCE : L'UNION FAIT LA FORCE

Le **soutien aux associations de commerçants**, tant en termes de constitution que de promotion, représente une priorité partagée sur l'ensemble du territoire de l'estuaire. Dans un paysage commercial en perpétuelle mutation, les CCI de l'Estuaire aident les commerçants et leurs associations à se structurer pour gagner en attractivité.

#### ● CCI de Fécamp-Bolbec

- ➔ **Remise des Trophées du Commerce** à 8 nouveaux lauréats.
- ➔ Plus de **50 animations commerciales** organisées avec les unions commerciales.
- ➔ **276 entreprises** accompagnées par les trois animatrices de centre-ville.



#### ● CCI du Havre

- ➔ **63 opérations commerciales** avec 20 associations regroupant près de 800 commerçants.
- ➔ **Création de LH Shopping** qui fédère 4 associations du centre-ville.
- ➔ Mise en ligne de moyens de communication et administration du site internet **www.bonsplanscommerce.fr** qui fédère 688 commerçants.
- ➔ **Création du Club Ambassadeurs du Commerce Havrais** pour la promotion du Havre auprès d'investisseurs et d'enseignes. Une visite du Havre, la participation au Salon de la Franchise et une bourse aux locaux vacants ont également permis de sensibiliser ces cibles.
- ➔ **Attribution du Mercure d'Or** à deux entreprises havraises dans le cadre du concours national organisé par les CCI de France et les Banques Populaires.
- ➔ **Attribution du titre de Maître Restaurateur** décerné par l'État à deux nouveaux établissements havrais.
- ➔ **Réalisation d'une plaquette de promotion** (« Choisissez Le Havre ») en vue de favoriser l'implantation de nouvelles enseignes sur le territoire.

## TOURISME : UNE COMPLÉMENTARITÉ ÉVIDENTE

La forte dimension touristique de l'estuaire et l'importance de son potentiel justifient la mise en œuvre de démarches et actions spécifiques destinées à conforter les acteurs locaux et à améliorer leur visibilité. Les dispositifs s'adaptent localement avec une même ambition : profiter de l'attrait de l'estuaire auprès de clientèles diversifiées et susceptibles d'apprécier les multiples facettes touristiques du territoire.



© Frank Bourd

### ● CCI du Pays d'Auge

- **Salon de l'Hôtellerie-Restauration** : 60 entreprises présentes, 800 visiteurs et 300 offres d'emploi pour ce salon mis en place avec de nombreux partenaires de la filière au niveau régional.
- 200 participants **aux Trophées du Tourisme du Calvados** proposés avec le CDT du Calvados, la CCI de Caen-Normandie en partenariat avec les Chambres des Métiers, de l'Agriculture et l'UDOTSI Calvados.

### ● CCI du Havre

- Participation de 170 commerçants à la **2<sup>ème</sup> opération «Shopping Welcome»** dans le cadre du Club Croisière

### ● CCI de Fécamp-Bolbec

- **Création du groupe de travail Tourisme** avec les professionnels en vue de définir des actions de développement économique touristique.
- **Animations autour de la gastronomie** dans le cadre de la Fête nationale de la Gastronomie et sensibilisation des restaurateurs à la traduction en anglais de leurs menus.
- **Conférences** animées par l'Observatoire régionale des TIC **sur les réseaux sociaux** en direction des professionnels du tourisme et du commerce.



© Magalie Mc Nulty



## → UN ESTUAIRE DE PERFORMANCE INDUSTRIELLE

Les conseillers des CCI de l'Estuaire proposent un appui aux industriels et prestataires de services à l'industrie dans leurs projets de développement, dans l'amélioration de leur fonctionnement et dans l'optimisation de leur environnement : innovation, international, qualité, sécurité, ressources humaines, développement durable..., ils conseillent et accompagnent

les dirigeants. Ils animent des réseaux d'entreprises et participent à la promotion des métiers de l'industrie auprès des jeunes et publics en recherche d'emploi.

La plate-forme CCI Business (ex. Vigie Business) facilite l'accès des PME à l'information des grands projets industriels afin de favoriser leur participation aux grands chantiers et projets régionaux.

## CHIFFRES CLÉS

### ● CCI du Pays d'Auge

- **Lean-Management** : ce dispositif vise à sensibiliser les PME à l'amélioration continue à partir d'objectifs définis par l'entreprise, sur une période de 4 à 6 mois.
- **Bilan Énergie** : 20 entreprises industrielles ont été auditées pour la mise en œuvre de préconisations, des plus simples aux plus élaborées, en vue de bénéficier d'économies d'énergie.

### ● CCI de Fécamp-Bolbec

- **89 K€ d'aides régionales** ont été versées aux entreprises pour le renforcement des compétences (montage d'un dossier par la CCI).

### ● CCI du Havre

- **L'opération Achats Groupés** a permis de constituer un groupe d'entreprises qui souhaitent mutualiser leurs achats non stratégiques pour bénéficier de meilleures conditions commerciales et d'actions communes.
- 220 entreprises ont participé aux événements de la **Commission Compétences Industrie** qui met en relation et favorise les bonnes pratiques entre entreprises utilisatrices et intervenantes et harmonise les actions de sécurité sur le territoire haut-normand.



Programme «éco-parc industriel intelligent» avec PS2E



### ➔ EXPERTISES TOUS AZIMUTS

Les conseillers experts des CCI de l'Estuaire sont à l'écoute des entrepreneurs et les aident à analyser leurs besoins dans chacun des domaines de la vie de l'entreprise : développement commercial, international, innovation, veille et information économique, ressources humaines, apprentissage, environnement et développement durable, sécurité, difficultés conjoncturelles ou structurelles, financements...

Au cours d'entretiens personnalisés, le conseiller expert et le chef d'entreprise réalisent un diagnostic avant d'envisager les solutions ou compétences potentielles. La mise en relation avec des professionnels est ainsi facilitée : juridique, financier, consultants...

Plusieurs événements ou dispositifs permettent en outre d'apporter des réponses, d'enrichir les connaissances et de partager les bonnes pratiques.

## CHIFFRES CLÉS

• **45 900** candidats (+ 27%)  
sur le Portail Emploi de l'Estuaire

• **1 900** jeunes accueillis  
au Salon de l'Apprentissage

- Plus de **1 700** visiteurs pour la Semaine du Port dans le cadre du Port Center du Havre
- **27** entreprises et plus de 1400 visiteurs pour la Semaine de l'Industrie en région havraise.
- **230** accompagnements RH en région havraise
- **134** porteurs de projets accompagnés dans le cadre de leurs études de marché par le Système d'Information Économique / SIE du Havre
- **46** entreprises présentes aux 4 ateliers RH des CCI de l'Estuaire.
- **36** annonces diffusées sur la plate-forme Merezoo ont permis la mise en relation directe entre les entreprises en recherche de terrains ou locaux et les professionnels de l'immobilier de la région havraise.
- **30** accompagnements innovation (dont 1/3 auprès de jeunes porteurs de projets).
- **25** accompagnements TIC (dont 1/5 sur le e-commerce).
- **18** interventions « 100 000 entrepreneurs » auprès de 450 jeunes
- **17** sociétés havraises accompagnées dans le cadre du diagnostic Optimisation des frais bancaires

## TEMPS FORT 2014



**La Semaine de la PME** cristallise ces moments privilégiés de rencontres entre entrepreneurs et professionnels : 250 entreprises de l'Estuaire ont pu bénéficier d'ateliers de formations, de rendez-vous individuels, d'un dîner carrousel (sur le mode du speed dating) et d'une conférence de clôture sur les besoins à venir de la filière éolienne offshore.



**Hébergement à distance du logiciel de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences** qui équipe plus de 200 entreprises de l'Estuaire.

**Normandigital** : plus de 500 participants sur deux jours, 90 intervenants / exposants, 44 ateliers.



### Création de la société coopérative d'intérêt collectif Cluster Marétique

au service du rapprochement entre les TIC et les filières maritimes.

Première édition de LH Sailing, colloque consacré à l'innovation au service de la course au large avec un projet de plate-forme collaborative au service du nautisme.

### Organisation à Fécamp d'une rencontre des métiers de l'hôtellerie-restauration

avec la Cité de Métiers de Haute-Normandie et mise en place d'une formation CQP Recap ayant permis de former une quinzaine de demandeurs d'emploi.



### Création du Centre d'Information et de prévention des entreprises en difficulté :

le dispositif prévoit la rencontre avec un ancien juge du tribunal de commerce, un avocat et un expert-comptable.

### Entrée au capital de la plate-forme de financement participatif

Kiosk to Invest pour le financement de projets locaux par le grand public.



### Opération Compétences Totalement Estuaire avec la Maison de l'Emploi du Havre

pour la création ou l'actualisation des Passeports de compétences des candidats à l'emploi dans 5 métiers clés de l'industrie. Plus de 500 Passeports renseignés.



**Inauguration au Havre du Point A**, espace et services entièrement dédiés à l'apprentissage pour les 15-26 ans.

## → L'INTERNATIONAL COMME HORIZON DE DÉVELOPPEMENT



Les entreprises de l'Estuaire peuvent trouver de nouveaux débouchés à l'exportation. **Afin de les y aider et de les accompagner dans la mise en place de leur stratégie comme dans la prospection des marchés cibles, CCI International est à leurs côtés.** Qu'il s'agisse de veille et de ressources ou encore de missions d'exploration, de nombreuses initiatives ont ponctué l'année 2014.

**• 159** Entreprises ont été accompagnées par CCI International dans leur développement International pour le Pôle Seine Estuaire (1 212 entreprises au total sur la Normandie)

- **Séminaire de découverte en Inde** et signature d'un accord de partenariat entre la CCI Le Havre et la CCI Bombay (Mumbai), avec la participation de 4 entreprises, de la filière aéronautique et de HAROPA.
- **Le Club Asie** a organisé deux réunions à la CCI du Havre pour 22 entreprises participantes.
- **Réunions Douanes** sur la vente en détaxe sur le thème de l'origine des marchandises et des règles du « Made In » (17 entreprises), les incoterms et les crédits documentaires à la CCI Pays d'Auge.
- **Journée de sensibilisation Douanes** à la CCI du Havre au cours de la Semaine des JDI suivie de rendez-vous individuels avec la Cellule Douanes du Havre.
- **Journée Multi-pays** organisée à Rouen pour rencontrer nos 40 experts internationaux venus représenter 51 pays (participation d'une vingtaine d'entreprises de l'Estuaire).

CHIFFRES  
CLÉS



## → LA FORCE DES RÉSEAUX

Les clubs, associations et réseaux d'entreprises sont sources d'échanges de pratiques, de savoir-faire et de culture. Ils apportent une aide précieuse aux dirigeants qui rompent ainsi leur isolement et trouvent des solutions à leurs problématiques propres. Ces réseaux s'animent à l'échelle de l'Estuaire ou bien plus localement pour répondre à des besoins spécifiques.

De par la diversité de leurs objectifs, les clubs et associations s'adressent à tous les dirigeants – commerçants ou chefs d'entreprise - quelle que soit la taille de l'entreprise ou le secteur d'activité : association de commerçants, clubs de formation, de service, de business, réseau couvrant un champ professionnel ou un type de fonction, club orienté vers la création ou la reprise...



Soirées des Clubs Business au Havre

### FAITS MARQUANTS EN 2014

- **Le Club des Dirigeants de l'Estuaire** réunit 49 entreprises, soit environ 3 600 emplois et plus de 875 millions d'euros de chiffre d'affaires. Ses membres se sont constitués en association intégrant la CCI du Havre et 7 nouveaux adhérents.
- **Le Pôle Entreprises des Hautes Falaises**, association qui rassemble la CCI de Fécamp-Bolbec, la Communauté de Communes de Fécamp, le MEDEF et Seine Maritime Expansion, a organisé une conférence débat sur le thème « les grands projets de notre territoire, les énergies au service du développement » à l'occasion de son assemblée générale.
- **Création du Réseau des Acteurs du Déchet de l'Estuaire / RADE** en faveur de la mise en place d'une filière d'excellence par la mise en relation des acteurs locaux.
- **Création du Club des Consultants de l'Estuaire** pour permettre un accès simplifié à une offre qualitative de conseil au niveau local.
- **Le Club Sécurité de Fécamp-Bolbec** met en place d'une permanence sécurité mensuelle gratuite destinée aux dirigeants de TPE-PME et organise une conférence de sensibilisation.
- **Les deux soirées des Clubs Business** du Havre (juillet et décembre) comptent chacune plus de 200 participants.

# Campus permanent

L'offre de formation initiale, continue ou en alternance proposée par les CCI de l'Estuaire est un formidable outil au service des entreprises. La formation professionnelle des collaborateurs d'aujourd'hui ou de demain est un facteur clé de succès et une valeur ajoutée pour le tissu économique de l'Estuaire.

## ÉCOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE

### ➔ L'EM NORMANDIE CONFIRME SON ATTRACTIVITÉ CROISSANTE



Avec un record historique de plus de 900 nouveaux intégrés (+11 %) dans l'ensemble de ses programmes diplômants, l'EM Normandie compte en 2014, 2800 étudiants et professionnels en formation sur les différents campus de l'école, sans compter les apprenants en formation continue qualifiante. **Avec ses accréditations internationales, l'École rejoint le cercle très fermé des grandes écoles françaises titulaires de ce double label d'excellence EPAS et AACSB.** Pour accroître sa visibilité internationale, elle ouvre, après Paris en 2013, un nouveau campus au cœur d'Oxford où séjournent déjà 80 étudiants.

L'école poursuit le déploiement de **La SmartEcole®**, une organisation et une pédagogie novatrices qui s'appuient sur les concepts de l'apprentissage multimodal et placent les étudiants dans des situations de formation variées, collaboratives et individuelles, sur site et hors site, en exploitant les TICE.

Elle fait évoluer ses programmes en capitalisant à la fois sur ses domaines d'expertise et des collaborations

renforcées. Outre **de nouvelles spécialisations de M2 du Programme Grande École** en partenariat avec l'ESC Dijon et Grenoble École de Management, **l'EM Normandie lance deux programmes BADGE de formation continue** : l'un en intelligence concurrentielle, le second en développement et accompagnement territorial spécifiquement conçu pour les collaborateurs de la CCI Seine Estuaire. Elle développe aussi l'apprentissage en Normandie et à Paris pour répondre au fort engouement des étudiants et des recruteurs en faveur de l'alternance.

Pour accompagner sa croissance et garantir le bon encadrement de ses étudiants, l'EM Normandie recrute et compte 220 collaborateurs dont 64 professeurs permanents.

Enfin, vient s'ajouter à ses **deux instituts experts que sont l'IPER** (spécialisé dans le maritime, le portuaire et la logistique) et **l'IDÉT** (dans le développement territorial et l'intelligence économique et stratégique), **l'INSIDE**, Institut de l'Innovation et du Développement de l'Entrepreneuriat : sa vocation est d'encourager et d'accompagner toutes les initiatives en faveur du développement de l'entrepreneuriat, notamment sur le territoire normand, par des actions de formation, de recherche et l'organisation d'événements, tel que le premier **Startup Weekend au Havre** avec la CCI Seine Estuaire en novembre 2014.

## FAITS MARQUANTS EN 2014

- **Le Concours de Négociation** de l'EM Normandie fête ses 30 ans.
- **Co-organisation d'un colloque international** à Paris avec la chaire d'économie numérique de l'université Paris-Dauphine et le Medi@LAB de l'université de Genève sur le thème : « le numérique pour enseigner autrement ».
- **Co-organisation avec la Conférence Havraise** des Établissements d'Enseignement et de Recherche du Supérieur / CHEERS du premier forum des métiers de la logistique des établissements d'enseignement supérieur havrais à la CCI du Havre. International Days au Havre et à Caen pour guider les 800 étudiants en partance pour des séjours d'études à l'étranger en université partenaire.
- **Lancement de Seine Estuaire Pionnières**, nouvel incubateur havrais ouvert aux femmes porteuses de projets de création d'entreprise, par la CCI Seine Estuaire et Fédération Pionnières, en partenariat avec le Réseau EM Normandie, l'EM Normandie et l'InsIDE.
- **32 étudiants ont intégré l'incubateur InsIDE** en vue de créer leur entreprise en bénéficiant d'un accompagnement de l'école.
- **Co-organisation avec la CCI Havre** du 1<sup>er</sup> StartUp Week-end.
- **Formation au tourisme** d'une délégation de collaborateurs de la ville d'Hanoi au Vietnam.

- Plus de **5000** entreprises, associations, collectivités et acteurs institutionnels impliqués dans la vie de l'école
- Contribution des étudiants à l'économie locale (via stages, missions, alternance) : **416** équivalent temps plein (ETP)
- Plus de **200** partenaires universitaires internationaux

CHIFFRES  
CLÉS



**2800**

ÉTUDIANTS ET PROFESSIONNELS EN  
FORMATION À CAEN, DEAUVILLE,  
LE HAVRE, PARIS ET OXFORD.

**24 M€**  
DE BUDGET

## AIFCC FORMATION

### → AIFCC ET CCI & CAUX : DES FORMATIONS QUALIFIANTES ET DIPLÔMANTES DE NIVEAU CAP À BAC+5



L'Association Interprofessionnelle pour la Formation Continue dans le Calvados / AIFCC affiche **42 ans d'expérience en matière de formations aux métiers du tertiaire**. Implantée à Caen et à Lisieux, elle offre des formations initiales ou en contrat de professionnalisation du niveau CAP à Bac+5.

Environ **80 stagiaires** ont été formés cette année à Lisieux :

- **BTS Tourisme : 15** stagiaires (10 en formation initiale et 5 en contrat pro)
- **BTS Assistant de gestion : 26** stagiaires en 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> année (24 en contrat pro)
- **Titre professionnel Bac+2 Gestionnaire d'Unité Commerciale : 10** stagiaires (en contrat pro)
- **Titre professionnel Secrétaire assistant + Secrétaire comptable niveau Bac : environ 30** stagiaires/an (dont un contrat pro)

L'AIFCC Lisieux recense **40 entreprises clientes** qui accueillent les jeunes en tant que salariés en contrat de professionnalisation ou en stage.

### FAITS MARQUANTS EN 2014

- **Création de l'École Supérieure d'Informatique de Normandie (EIN)**, fruit d'un partenariat consulaire avec le groupe FIM (Saint-Lô) et CCI & Caux
- Mise en place d'un partenariat avec des entreprises de l'agro-alimentaires et de la distribution dans le cadre de la **marque GOURMANDIE**, destiné à insérer des demandeurs d'emploi dans ces secteurs
- **Nouvelles formations** : BTS Tourisme, Titre « Manager des structures de l'Économie Sociale et Solidaire », Titre « Gestionnaire d'Unités Commerciales »
- **Poursuite du projet « École 21 »**
- **Mise en place d'une démarche de Multi-modalité** en formation intégrant les nouvelles technologies
- **Mise en place de formations linguistiques** pour les acteurs du tourisme et les commerçants de l'Estuaire

CHIFFRES  
CLÉS

- **4000** stagiaires formés dont 1 165 en formations longues
- **700** entreprises clientes
- **142** formateurs dont 34 permanents
- **2** établissements : Caen (3 700 m<sup>2</sup>) et Lisieux (500 m<sup>2</sup>)
- Taux de réussite aux examens : **82%**

- Près de **40** formations qualifiantes et diplômantes de niveau CAP à Bac +5 dans les domaines suivants : Commerce et Vente, Ressources humaines, Comptabilité Gestion, Secrétariat, Sanitaire et social, Agencement, Design et Arts appliqués)
- **90%** de taux d'insertion pour les formations qualifiantes du domaine Sanitaire et Social

## CCI&CAUX



ENTREPRENEUR DE FORMATIONS

CCI & Caux est l'organisme de formation des CCI du Havre et de Fécamp-Bolbec. Implanté depuis plus de 40 ans à Montivilliers, CCI & Caux a emménagé au Havre en juillet 2014 dans des locaux plus vastes (2500 m<sup>2</sup>) du Centre Havrais de Commerce International, capables d'accueillir simultanément plus de 500 stagiaires, soit 29 salles de formation totalement rénovées dont 9 salles informatiques ainsi qu'un espace réservé à l'activité bilan de compétences-VAE et un espace restauration. Un magasin pédagogique complète le centre de ressources multidisciplinaire, faisant de **ce nouveau campus, au cœur d'un quartier d'affaires**, un lieu privilégié et adapté aux besoins de formation de tous les publics, apprentis, demandeurs d'emploi, salariés d'entreprises et particuliers.

### CHIFFRES CLÉS

- **4 600** stagiaires  
dont 360 en alternance
- **900** entreprises clientes
- **26** formations longues du CAP  
au BAC + 5
- **180** stages de formations courts
- **38** collaborateurs et 180  
intervenants professionnels
- **3** sites de formation : Le Havre,  
Lillebonne et Fécamp



#### FAITS MARQUANTS EN 2014

- **Renforcement de la filière Logistique** avec le projet de formation « Responsable Logistique » de niveau II et renouvellement du titre de Déclarant en Douane pour 3 ans.
- **Création d'un plateau technique professionnel** dédié aux apprentis BTS Assistant de Manager.
- **Signature d'un partenariat avec l'école SUP des RH** pour la mise en place d'une nouvelle formation de niveau III « Chargé des ressources humaines ». 19 stagiaires ont intégré la 1<sup>ère</sup> promotion.
- **Création de l'École Supérieure d'Informatique de Normandie (EIN)**, fruit d'un partenariat consulaire avec le groupe FIM (Saint-Lô) et l'AIFCC (Caen-Lisieux).
- **Renouvellement de la labellisation ANFAS NORMANDIE** pour 3 ans. Près de 650 salariés ont suivi en 2014 les formations Sécurité Niveau 1 et Niveau 2.
- **Renouvellement des agréments OPACIF** dont le Fongecif Haute-Normandie pour la réalisation de bilans de compétences.
- **Renforcement de la politique pédagogique du Centre d'Études des Langues (CEL)** avec l'intégration de l'outil « OSCAR » du réseau national des CEL.
- **Développement de parcours de formations en langue anglaise** destinés aux professionnels du tourisme de l'Estuaire.

## CENTRES DE FORMATION PAR L'APPRENTISSAGE

### ➔ L'APPRENTISSAGE : AU CONTACT DES ENTREPRISES

La voie de l'alternance (apprentissage et professionnalisation) tient une place de choix dans la politique de formation et de recrutement des entreprises locales. **Le réseau consulaire de l'Estuaire anime deux CFA** et contribue à l'étroite relation entre la formation des jeunes et les besoins des entreprises et commerces en matière de recrutement.

#### ICEP-CFA



L'ICEP-CFA est le centre de formation d'apprentis des CCI de Caen et du Pays d'Auge. À la rentrée 2014-2015, l'ICEP-CFA a enregistré près de 100 contrats d'apprentissage sur le territoire du Pays d'Auge, soit 18 % des effectifs du CFA. Le centre propose des formations allant du CAP au Master diplôme d'ingénieur dans les domaines de la restauration, fleuristerie, services, poissonnerie, vente et distribution, banque, management, ressources humaines et informatique.



Le CFA Supérieur - École du Commerce et de la Distribution de Haute-Normandie implanté à Lillebonne est reconnu par Negoventis, réseau des formations des CCI de France aux métiers commerciaux. Dirigé et géré par la CCI de Fécamp-Bolbec, il propose deux cycles en alternance :

- Gestionnaire d'Unité Commerciale option Distribution (Bac+2) ;
- Responsable Manager de la Distribution (Bac+3). En 2014, le CFA-ECD a travaillé sur la mise en place d'une nouvelle formation qui devrait être effective à compter de septembre 2015.

### CFA NÉGOVENTIS

- **80 %** taux de réussite au diplôme Gestionnaire d'Unité Commerciale et de la Distribution
- **94 %** taux de réussite au diplôme Responsable Manager de la Distribution

#### FAITS MARQUANTS EN 2014

- ➔ **Création de l'Association des Promotions et Partenaires du CFA Supérieur – École du Commerce et de la Distribution de Haute-Normandie** qui fédère apprentis, diplômés, enseignants et entreprises partenaires.
- ➔ **Portes ouvertes** à l'occasion des 25 ans du CFA Supérieur – ECD de Haute Normandie.
- ➔ **Après-midi de l'apprentissage avec les CFA du Calvados** dans les locaux de la CCI du Pays d'Auge, dans le cadre de la semaine de l'apprentissage, mis en place avec le soutien de la Mission locale et de Pôle Emploi.



Salon de l'apprentissage à la CCI du Havre



# Un territoire mobile

Les CCI de l'Estuaire gèrent des infrastructures d'excellence pour organiser les flux de biens et personnes, et pour favoriser les échanges et la mobilité au service des entreprises de l'Estuaire.

## PONTS DE NORMANDIE ET DE TANCARVILLE

### ➔ L'ESTUAIRE CONNECTÉ AUX RÉSEAUX ROUTIERS FRANÇAIS ET EUROPÉENS

Les ponts de Tancarville et de Normandie ont été construits et sont gérés par la CCI du Havre depuis 1959 et 1995. Leurs trafics ont cru de 3 % en 2014, signe d'une activité économique croissante et du rôle crucial de ces infrastructures pour la connexion de l'estuaire aux réseaux routiers européens. La météo favorable sur l'été et l'arrière-saison a contribué à la bonne évolution du trafic des véhicules légers.

Les travaux de maintenance des haubans du Pont de Normandie ont été achevés fin 2014. Les travaux de peinture du viaduc du grand canal ont débuté mi-2014.

Les travaux d'aménagement des accès au Pont de Tancarville ont démarré rive sud à l'été 2014 : ils concernent la préparation des voiries et du bâtiment d'exploitation de la future gare de péage qui devrait entrer en fonction à la rentrée 2015. L'adaptation des têtes de pont apportera plus de sécurité et de confort aux usagers, tout en intégrant une dimension environnementale qui n'était pas d'actualité lors de sa construction en 1959. D'ici 2016, cette infrastructure majeure offrira une plus grande fluidité grâce au déplacement de la gare de péage et à la refonte des accès rives nord et sud.

[www.pontsnormandietancarville.fr](http://www.pontsnormandietancarville.fr)



PONT DE TANCARVILLE

CHIFFRES  
CLÉS

- Au total : **6 697 097** véhicules (+ 2,87 % par rapport à 2013)
- Dont **5 286 245** véhicules légers (+ 3,93 %)
- Dont **1 362 820** poids lourds (-0,2 %)



## PONT DE NORMANDIE

TOTAL **7 205 054**  
VÉHICULES (+ 3 % PAR RAPPORT À 2013)

DONT **6 179 356**  
VÉHICULES LÉGERS (+ 3,43 %)

DONT **998 247**  
POIDS LOURDS (+ 1,52 %)

## PORT DE FÉCAMP

Au cœur de la ville de Fécamp, le Port départemental est géré par la CCI de Fécamp-Bolbec, concessionnaire jusqu'en 2034. Comprenant le port de plaisance, le port de commerce et le port de pêche, l'ensemble du domaine se compose de 5 bassins, 9 quais de 80 à 300 mètres de long et d'un chenal d'accès de 220 mètres pour 70 mètres de large.

### → LE PORT DE PLAISANCE FAIT LE PLEIN

Outre l'accueil des navires et plaisanciers, le port de plaisance héberge l'école de navigation de Fécamp, centre professionnel de formation aux permis bateaux géré par la CCI, qui propose 3 formations :

- le permis option côtière ;
- le permis extension hauturière ;
- le permis eaux intérieures.

CHIFFRES  
CLÉS

### PORT DE PLAISANCE

- **1919** bateaux et **4 360** personnes accueillies
- **800** anneaux à flot  
(100 % : taux d'occupation du port à flot)
- **180** places au port sec  
(60 % : taux d'occupation du port à sec)
- **93** permis délivrés par l'École de navigation

#### ÉVÉNEMENTS DU PORT DE PLAISANCE

- **Manifestations nautiques accueillies** : Royale Escape Race, Double de Normandie, Normandie Solo, Championnats de France de Match Racing...
- **Accueil de bateaux d'exception** : l'Etoile ; La Belle Poule ; Le Mutin ; Le Marité ; Le Bel Espoir...
- **Soutien au trimaran PiR2** dans sa participation à la route du Rhum (arrivé 5<sup>ème</sup> des Multi50, 24<sup>ème</sup> sur 91 partants).

### → VOLUMES EN HAUSSE AU PORT DE PÊCHE

Dans le cadre de la concession, la CCI de Fécamp-Bolbec est en charge des investissements liés au domaine de la pêche. Par la collecte de la Redevance d'Équipement des Ports de Pêche (REPP) sous agrément de la Douane, la CCI développe la capacité d'accueil des navires, les moyens de déchargements, la collecte des déchets et assure le remboursement des emprunts contractés pour les investissements antérieurs. En 2011, la CCI et la Criée de Fécamp se sont associées au sein de la structure CMF Services qui garantit les transactions financières entre vendeurs et acheteurs.

Le nombre d'acheteurs en Criée est toujours en hausse. L'arrivée de 3 bateaux armés à Concarneau a permis d'augmenter les volumes traités sous la halle sur des espèces nobles.



### PORT DE PÊCHE

CHIFFRES  
CLÉS

- **3242** tonnes vendues à la criée (2942 en 2013 - + 10,5%)
- **5214** tonnes débarquées (4412 en 2013 - + 18%)

#### FAITS MARQUANTS EN 2014

- **Réalisations** : Travaux sur les rails des pontons pêche et sur le transformateur électrique de la halle à marée.

## ➔ DYNAMISME DU PORT DE COMMERCE

À proximité des Grands Ports Maritimes du Havre et de Rouen et au cœur d'une zone logistique performante à laquelle s'ajoutera prochainement un parc éolien offshore d'une puissance totale de 500 Méga Watts, **le port de commerce de Fécamp joue un rôle déterminant dans l'accueil des navires de cabotage.** Chargée de l'exploitation de l'outillage, des terre-pleins et des hangars du port de commerce, la CCI de Fécamp-Bolbec facilite la mise en relation des différents acteurs



## PORT DE COMMERCE

### ➔ IMPORTATIONS

**Total : 188 960 t.**

Bois sciés : **5 495** tonnes  
Bois poteaux : **2 450** tonnes  
Huiles animales ou végétales : **6 157** tonnes  
Graves de mer : **91 012** tonnes  
Argile : **6 470** tonnes  
Néphéline : **24 227** tonnes  
Pâte à papier : **53 149** tonnes

### ➔ EXPORTATIONS

**Total : 42 125 t.**

Panneaux de particules : **41 875** tonnes  
Colis lourds : **250** tonnes

de la chaîne logistique, du fournisseur au client final, pour organiser le trafic des marchandises (export/import) via le Port de Fécamp.

**Le trafic total du port de commerce de Fécamp a augmenté en 2014 de 39 925 tonnes (+20,89 % par rapport à 2013).** Le constat est positif pour les importations avec 20041 tonnes supplémentaires (+11,86%) mais également pour les exportations avec une augmentation de 19 884 tonnes (+89,40 %).

[www.portdefecamp.fr](http://www.portdefecamp.fr)



### FAITS MARQUANTS EN 2014

- ➔ **Réalisations** : transfert de l'atelier CCI dans l'atelier Danemark ; démolition du hangar de l'ancien chantier naval ; réhabilitation du hangar Grèce
- ➔ **Signature d'un partenariat avec HAROPA** afin de bénéficier d'un effet de levier pour soutenir le développement commercial, la promotion du port de Fécamp et renforcer l'attractivité de son offre logistique.

## AÉROPORT DE DEAUVILLE - NORMANDIE



### → UN AÉROPORT SUR LA BONNE PISTE

L'aéroport de Deauville-Normandie est géré par la CCI du Pays d'Auge. Il confirme sa place prépondérante en Normandie avec 111 807 passagers en 2014. Les bons taux de remplissage s'expliquent par la richesse des destinations et la qualité des prestations proposées : plus d'une vingtaine de destinations proposées chaque année (Maroc, Tunisie, Baléares, Bulgarie, Canaries, Espagne, Crète, Croatie, Grèce, Italie, Malte, Madère.... ) par tous les opérateurs présents sur la plateforme. A l'automne 2014, une nouveauté a vu le jour : l'île de Lanzarote pour développer l'offre de destinations au départ de Deauville.

La situation géographique stratégique de l'aéroport – au carrefour des agglomérations du Havre et de Caen – explique ces bons résultats et l'intérêt d'opérateurs pour le lancement de dessertes régulières, notamment vers l'Angleterre.

En 2014 les investissements ont été affectés en priorité aux travaux d'aménagement des infrastructures. Ils ont été réalisés pour une **mise en conformité de la salle d'embarquement et pour améliorer l'accueil dans le hall d'arrivée**. De plus en avril, l'aéroport s'est équipé d'une nouvelle salle d'embarquement aux normes accessibilité handicap. Par ailleurs, une nacelle ascenseur a permis l'accès aux avions pour les personnes à mobilité réduite (PMR).



Avec une piste longue de 2 550 mètres, l'aéroport de Deauville-Normandie peut recevoir un trafic moyen-courrier, des lignes régulières, des charters, du fret de chevaux mais aussi l'aviation privée.

PLUS DE **20**  
DESTINATIONS

**399** CHARTERS

**85** VOLS RÉGULIERS

PRÈS DE

**112 000**  
PASSAGERS





# La mutualisation préfigure la future CCI Seine Estuaire

L'année 2014 a enregistré une accélération des **coopérations** et des **mutualisations** entre les trois CCI, en **préfiguration de la future CCI territoriale « Seine Estuaire »** qui résultera de la création d'une nouvelle entité consulaire, alliance des actuelles CCI du Havre, de Fécamp-Bolbec et du Pays d'Auge. Après la mutualisation des fonctions supports et des fonctions d'appui aux territoires et aux entreprises conduite en 2013, **l'effort a porté en 2014 sur les dispositifs d'implantations et d'immobilier, de gestion du patrimoine et, plus globalement, du pilotage.** Les travaux d'agrandissement de la CCI du Pays d'Auge ont ainsi débuté, cofinancés par les CCI du Pays d'Auge (un tiers) et du Havre (deux tiers).

Les mouvements initiés s'inscrivent dans un mouvement général de changements complexes : outre la préparation de CCI Seine Estuaire, les trois CCI participent aux dossiers déclinés aux échelons national et régional. Cela nécessite une adaptation permanente des chambres de commerce à la nouvelle donne budgétaire en participant activement aux chantiers transverses regroupés sous le libellé « CCI de demain » afin de mieux servir un territoire et des entreprises avec des moyens financés minorés. **Il s'agit d'un vaste mouvement de « re-engineering » qui oblige les CCI à repenser intégralement leurs modèles d'activités, qu'il s'agisse d'appui aux entreprises, d'aménagement du territoire, ou de formation et d'enseignement supérieur.**

Cette tendance lourde a incité les CCI de l'Estuaire à concevoir une politique de professionnalisation pour ses collaborateurs issus des 3 CCI, afin d'harmoniser les pratiques et d'adapter leurs compétences aux

nouvelles attentes des entreprises, à l'économie de demain. Le résultat de cette volonté de développement des ressources humaines a été la première promotion de l'École des Conseillers, délivrant un Badge (Bilan d'aptitude délivré par les grandes écoles) « développement et accompagnement territorial », décliné en partenariat avec l'École de Management de Normandie, et qui concerne 11 collaborateurs (6 pour Le Havre, 3 pour Fécamp-Bolbec et 2 pour le Pays d'Auge). Fortes du succès de la première promotion, les CCI de l'Estuaire vont investir sur une nouvelle promotion en 2015 et elles réfléchissent à l'élaboration d'un dispositif analogue qui serait proposé aux PME et TPE du territoire comme nouvelle offre de formation continue.

**Les élus des trois Chambres poursuivent eux aussi l'intensification de la mise en commun de leurs travaux.** Ainsi, les Commissions Industrie fusionnent pour n'en devenir qu'une : la Commission Industrie de l'Estuaire, les dispositifs comme IME (Institut du Mentorat), Kiosk to Invest (financement par le crowdfunding), le partenariat avec la fondation Pionnières (action d'accompagnement des femmes dans la réussite de leurs projets d'entreprises) via la création du programme Seine Estuaire Pionnières ont été « estuarisés » au cours de l'année 2014.

**Ainsi, une photographie instantanée du maillage des actions, missions et coopérations entre les trois Chambres de l'Estuaire ne paraîtrait pas bien éloignée de la vision qu'elles s'étaient fixées à l'origine de leur rapprochement : une nouvelle CCI au service d'un territoire cohérent et harmonieux, l'Estuaire.**

# RAPPORT FINANCIER

exercice 2014

## → CCI DE L'ESTUAIRE / ACTIVITÉ HORS CONCESSIONS ET ÉTABLISSEMENTS GÉRÉS

La ressource fiscale allouée aux CCI est en baisse continue depuis 2010. A horizon 2017 elle aura été divisée par deux. Pour s'adapter à ce contexte financier difficile **les CCI de l'Estuaire poursuivent leur mue en revoyant leur stratégie et leur structure.**

Cela passe par un plan d'économies dont les effets se traduisent dans les comptes depuis plusieurs exercices et

par la préparation de l'avenir avec la « CCI de demain » et la création d'une entité juridique commune la CCI Seine Estuaire à laquelle seront apportées à horizon 2016 les activités des trois CCI de l'estuaire (Le Havre, Pays d'Auge et Fécamp-Bolbec).

**Les synergies ainsi créées seront source d'économies d'échelle et d'innovations au bénéfice des ressortissants.**

### CCI SEINE ESTUAIRE - RÉPARTITION DES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT 2014

■ Appui aux entreprises	15 144 861€
■ Formation / emploi	6 583 144€
■ Appui aux territoires / gestion d'équipements	4 699 954€
■ Représentation des entreprises auprès des pouvoirs publics	84 710€



### ACTIVITÉ CCI SEINE-ESTUAIRE HORS CONCESSIONS

Données en euros

	2013 Budget exécuté	2014 Budget rectificatif
<b>RECETTES</b>	<b>33 839 230</b>	<b>31 653 215</b>
<i>dont</i>		
Ressources fiscales	17 177 556	15 689 272
Chiffre d'affaires	5 113 839	5 056 853
Subventions	1 484 237	1 387 117
Autres produits	8 674 350	8 332 239
Produits financiers et exceptionnels	1 389 248	1 187 734
<b>DÉPENSES</b>	<b>33 675 486</b>	<b>31 651 042</b>
<i>dont</i>		
Fonctionnement	28 381 950	26 701 666
Dotations aux Amortissements et Provisions	3 857 629	3 795 922
Charges financières et exceptionnelles	1 435 908	1 153 454
<b>RÉSULTAT COMPTABLE</b>	<b>163 743</b>	<b>2 173</b>

## → CCI DE L'ESTUAIRE / CONCESSIONS ET ÉTABLISSEMENTS GÉRÉS

### PONTS DE TANCARVILLE ET DE NORMANDIE

Outre l'évolution positive des recettes et du trafic qui sont globalement conformes aux prévisions, l'exercice 2014 a été principalement marqué par le **démarrage de deux grandes campagnes de travaux**, les travaux d'amélioration des accès au pont de Tancarville et la réfection de la peinture anti corrosion du viaduc du grand canal attenant au Pont de Normandie.

Ces travaux qui devraient représenter près de **100 millions d'euros TTC** au total seront financés à hauteur de **60% par emprunt et de 40% en trésorerie propre**. La fin des travaux est prévue pour 2016.

### AÉROPORT DE DEAUVILLE-NORMANDIE

Malgré une baisse d'activité attendue, le trafic 2014 reste élevé avec près de **112 000 passagers pour 399 vols charters et 85 vols réguliers**. Cela se traduit par une baisse du chiffre d'affaires partiellement compensée par la réduction des dépenses.

2014 a surtout été une année de transition dédiée à la mise en place d'une nouvelle stratégie avec le soutien du Syndicat mixte de l'Aéroport de Deauville-Normandie. Le

développement du trafic et le retour à l'équilibre financier sont les deux priorités.

L'objectif pourrait être atteint dès 2015 avec **la mise en place de lignes régulières vers l'Angleterre**, le développement de nouvelles destinations charters et la poursuite des négociations avec le Syndicat mixte permettant ainsi le retour à l'équilibre des comptes.

### PORT DE FÉCAMP

Le trafic du port (pêche, commerce et avitaillement) a connu une hausse significative de **+21% en 2014 avec un trafic global de 240 000 tonnes**. L'activité du port de plaisance est elle aussi satisfaisante avec un taux de remplissage de 100% pour le port à flot et de 60% pour le port à sec auxquels sont venus s'ajouter environ 2000 bateaux visiteurs dont l'escale moyenne est de deux jours.

**Le retour aux bénéfices avec un résultat comptable de 332 K€ s'explique par ce regain d'activité** mais aussi par une plus-value sur cession significative.

Outre ses activités traditionnelles, le port mise sur l'éolien offshore et la construction navale pour poursuivre le développement de ses activités au bénéfice du territoire.

ACTIVITÉ CCI SEINE-ESTUAIRE CONCESSIONS <i>Données en euros</i>	2013 Budget exécuté	2014 Budget rectificatif
<b>RECETTES</b>	<b>71 803 375</b>	<b>75 700 164</b>
<i>dont</i>		
Chiffre d'affaires	62 693 062	64 354 670
Reprises sur provisions / Transfert de charges	1 810 457	6 721 114
Autres produits	823 509	853 000
Produits financiers et exceptionnels	6 476 347	3 771 380
<b>DÉPENSES</b>	<b>73 915 843</b>	<b>76 050 860</b>
<i>dont</i>		
Charges d'exploitation	36 281 946	41 202 558
Charges financières	37 503 426	34 320 702
Charges exceptionnelles	130 471	527 600
<b>RÉSULTAT COMPTABLE</b>	<b>-2 112 468</b>	<b>-350 696</b>



### RÉPARTITION DES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT 2014 PAR CCI

#### ● CCI LE HAVRE

Appui aux entreprises ..... **11 374 680 €**

Formation / emploi ..... **5 729 211 €**

Appui aux territoires  
/ gestion d'équipements ..... **3 914 498 €**

#### ● CCI PAYS D'AUGE

Appui aux entreprises ..... **1 943 912 €**

Formation / emploi ..... **328 001 €**

Appui aux territoires  
/ gestion d'équipements ..... **785 456 €**

#### ● CCI FÉCAMP-BOLBEC

Appui aux entreprises ..... **1 826 269 €**

Formation / emploi ..... **525 932 €**

Représentation des entreprises  
auprès des pouvoirs publics ... **84 710 €**

### ACTIVITÉ CCI LE HAVRE - HORS PONTS

*Données en euros*

	2013 Budget exécuté	2014 Budget rectificatif
<b>RECETTES</b>	<b>26 420 671</b>	<b>24 941 766</b>
<i>dont</i>		
Ressources fiscales	12 446 235	11 374 896
Chiffre d'affaires	4 237 572	3 993 008
Subventions	879 857	897 835
Autres produits	7 890 931	7 999 218
Produits financiers et exceptionnels	966 076	676 809
<b>DÉPENSES</b>	<b>26 288 910</b>	<b>24 911 710</b>
<i>dont</i>		
Fonctionnement	22 212 899	20 984 117
Dotations aux Amortissements et Provisions	3 093 742	3 281 970
Charges financières et exceptionnelles	982 269	645 623
<b>RÉSULTAT COMPTABLE</b>	<b>131 761</b>	<b>30 056</b>

### ACTIVITÉ CCI LE HAVRE - PONTS (TANCARVILLE ET NORMANDIE)

*Données en euros*

	2013 Budget exécuté	2014 Budget rectificatif
<b>RECETTES</b>	<b>64 454 489</b>	<b>68 583 052</b>
<i>dont</i>		
Chiffre d'affaires	57 546 053	59 520 700
Reprises sur provisions / Transfert de charges	1 741 654	6 530 521
Autres produits	138	
Produits financiers et exceptionnels	5 166 644	2 531 831
<b>DÉPENSES</b>	<b>66 249 221</b>	<b>68 919 067</b>
<i>dont</i>		
Charges d'exploitation	28 898 270	34 378 415
Charges financières	37 311 644	34 128 027
Charges exceptionnelles	39 307	412 625
<b>RÉSULTAT COMPTABLE</b>	<b>-1 794 732</b>	<b>-336 015</b>

	ACTIVITÉ CCI PAYS D'AUGE - HORS AÉROPORT <i>Données en euros</i>		ACTIVITÉ CCI FÉCAMP BOLBEC - HORS PORTS <i>Données en euros</i>	
	2013 Budget exécuté	2014 Budget rectificatif	2013 Budget exécuté	2014 Budget rectificatif
<b>RECETTES</b>	<b>4 360 869</b>	<b>4 229 338</b>	<b>3 057 690</b>	<b>2 482 111</b>
<i>dont</i>				
Ressources fiscales	2 580 226	2 348 376	2 151 095	1 966 000
Chiffre d'affaires	798 658	1 003 506	77 609	60 339
Subventions	135 767	91 217	468 613	398 065
Autres produits	569 734	319 438	213 685	13 583
Produits financiers et exceptionnels	276 484	466 801	146 688	44 124
<b>DÉPENSES</b>	<b>4 339 451</b>	<b>4 169 063</b>	<b>3 047 125</b>	<b>2 570 269</b>
<i>dont</i>				
Fonctionnement	3 579 573	3 350 524	2 589 478	2 367 025
Dotations aux Amortissements et Provisions	518 801	383 800	245 086	130 152
Charges financières et exceptionnelles	241 078	434 739	212 561	73 092
<b>RÉSULTAT COMPTABLE</b>	<b>21 417</b>	<b>60 275</b>	<b>10 565</b>	<b>-88 158</b>

	ACTIVITÉ CCI PAYS D'AUGE - AÉROPORT <i>Données en euros</i>		ACTIVITÉ CCI FÉCAMP BOLBEC - PORTS <i>Données en euros</i>	
	2013 Budget exécuté	2014 Budget rectificatif	2013 Budget exécuté	2014 Budget rectificatif
<b>RECETTES</b>	<b>4 781 222</b>	<b>4 307 525</b>	<b>2 567 664</b>	<b>2 809 587</b>
<i>dont</i>				
Chiffre d'affaires	3 010 899	2 754 625	2 136 110	2 079 345
Reprises sur provisions / Transfert de charges	25 351	33 700	43 452	156 893
Subventions	782 551	848 000	-	-
Autres produits	-	-	40 820	5 000
Produits financiers et exceptionnels	962 421	671 200	347 282	568 349
<b>DÉPENSES</b>	<b>5 002 699</b>	<b>4 653 897</b>	<b>2 663 923</b>	<b>2 477 896</b>
<i>dont</i>				
Charges d'exploitation	4 927 990	4 605 304	2 455 686	2 218 839
Charges financières	37 605	35 493	154 177	157 182
Charges exceptionnelles	37 104	13 100	54 060	101 875
<b>RÉSULTAT COMPTABLE</b>	<b>-221 477</b>	<b>-346 372</b>	<b>-96 259</b>	<b>331 691</b>



## CCI SEINE ESTUAIRE



8, rue Bailly - BP 216  
76403 Fécamp Cedex

16 bis, avenue Foch  
76210 Bolbec

Tél. : **0 810 00 35 10**  
**www.fecamp-bolbec.cci.fr**



181 quai Frissard  
BP 1410  
76067 Le Havre Cedex

Tél. : **02 35 55 26 00**  
**www.havre.cci.fr**



100 Avenue Guillaume le Conquérant  
BP 87195  
14107 Lisieux Cedex

Tél. : **02 31 61 55 55**  
**www.pays-auge.cci.fr**