

tendancÉco

L'essentiel de la conjoncture économique locale

2015 n°1 - Janvier 2015



Sommaire

- > Bilan économique 2^{ème} semestre 2014 P. 2
- > Perspectives économiques 1^{er} sem. 2015 P. 3
- > Questions d'actualité P. 4



Périmètre de la circonscription de la CCI de Rouen

Baromètre des affaires

Bilan et perspectives - Bulletin N°12

Une fin d'année 2014 peu dynamique...

Selon l'INSEE, le PIB a progressé de 0.3% au troisième trimestre. Ce résultat est plutôt positif et inattendu, car rappelons que l'INSEE prévoyait au mois de juin une croissance de 0.3% pour le deuxième trimestre, suite à la stagnation de l'activité observée au premier trimestre de l'année (0.0%). Mais en réalité la progression du PIB a été négative au deuxième trimestre (-0.1%). Toutefois, **cette croissance du PIB au troisième trimestre s'explique principalement par l'augmentation de dépenses publiques de nature non structurelle (+0.8%)**, se traduisant par l'injection de liquidités dans l'économie et générant en conséquence davantage d'activités économiques. Et même si la baisse de l'euro et les prix du pétrole entretiennent l'espoir, **les freins à un redémarrage durable restent nombreux : l'investissement des entreprises est insuffisant, la consommation des ménages est atone et la contribution au commerce extérieur est négative**. Les économistes prévoient d'ailleurs une croissance du PIB de 0.1% à 0.2% seulement pour le quatrième trimestre.

Au niveau local, la « légère » amélioration du climat des affaires observée au deuxième semestre 2013 et au premier semestre 2014 s'est globalement stabilisée.

Une « embellie » attendue pour 2015...

Selon l'INSEE, après de longs mois de stagnation et une fin d'année 2014 peu dynamique, **une « embellie » est attendue en Europe, et notamment en France**. La prévision de croissance du PIB devrait s'élever à 0.3% pour chacun des deux premiers trimestres. L'acquis de croissance au 30 juin, c'est-à-dire la croissance qu'enregistrerait notre pays sur l'année 2015 si le PIB stagnait au deuxième semestre, serait de 0.7%. **Cette « embellie » serait principalement due à la dépréciation de l'euro, observée depuis l'été dernier, qui facilitera les exportations, ainsi qu'à la baisse du coût du pétrole et l'arrêt des hausses d'impôts, bénéfiques pour la situation financière des entreprises et le pouvoir d'achat des ménages**.

Au niveau local, les prévisions des chefs d'entreprises restent prudentes.

Comme à chaque édition, je tiens à remercier vivement une nouvelle fois ceux d'entre vous qui participent régulièrement à nos enquêtes de conjoncture.

Je vous en souhaite une bonne lecture.

Christian HÉRAIL
Président de la Chambre de
Commerce et d'Industrie de Rouen



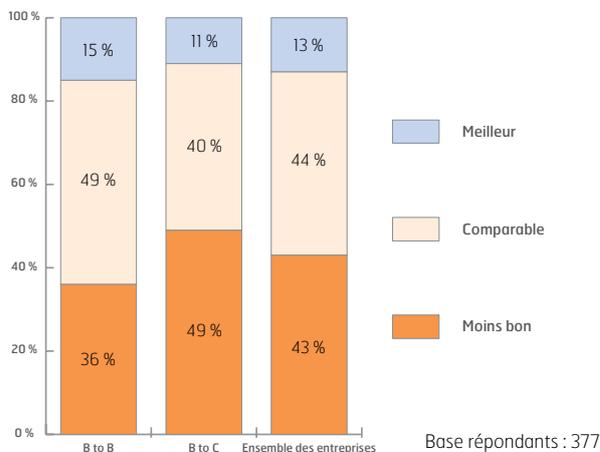
→ Bilan économique 2^{ème} semestre 2014

Une fin d'année 2014 peu dynamique...

Conformément à la conjoncture nationale observée pour ce second semestre, **la conjoncture économique locale a été peu dynamique en cette fin d'année.** Après avoir progressé favorablement sur les deux précédentes enquêtes (décembre 2013 et juin 2014), passant de -39% à -15%, **le solde d'opinions de l'indicateur chiffre d'affaires des entreprises de notre territoire s'est stabilisé à -16%.** On observe la même tendance pour les soldes d'opinions des indicateurs « trésorerie » et « effectifs (CDI) ». Par contre, on observe une légère dégradation de l'indicateur « marges », passant de -29% à -36%, et une forte dégradation de la variable « investissement », passant de -7% à -20%. Seul l'indicateur dédié au « panier moyen des clients » a progressé favorablement au cours de ce second semestre. **En synthèse, 43% des chefs d'entreprise déclarent que le bilan de l'activité de leur entreprise sur ce second semestre 2014 a été « moins bon »** que celui constaté au second semestre 2013, pendant que seulement 13% d'entre eux considèrent qu'il a été « meilleur ».

Dans le passé, nous avons observé que **le difficile contexte économique actuel avait davantage de conséquences sur les entreprises du secteur B to C** (professionnels à particuliers) que sur celles du secteur B to B (professionnels à professionnels). Cet écart s'était toutefois réduit à la faveur des entreprises du secteur B to C lors de notre précédente enquête (juin 2014). Mais **cet écart s'observe de nouveau** avec notamment 49% des chefs d'entreprise du secteur B to C qui déclarent un bilan d'activité « moins bon » pour ce deuxième semestre 2014 par rapport au deuxième semestre 2013, contre 36% des chefs d'entreprise du secteur B to B. **Les entreprises du secteur B to C sont les plus touchées car ce sont celles qui traitent directement avec les consommateurs** qui, confrontés à une baisse du pouvoir d'achat et à un niveau de chômage élevé, sont amenés à opérer des arbitrages se traduisant notamment par une contraction des dépenses dans certains biens manufacturés et les services à la personne.

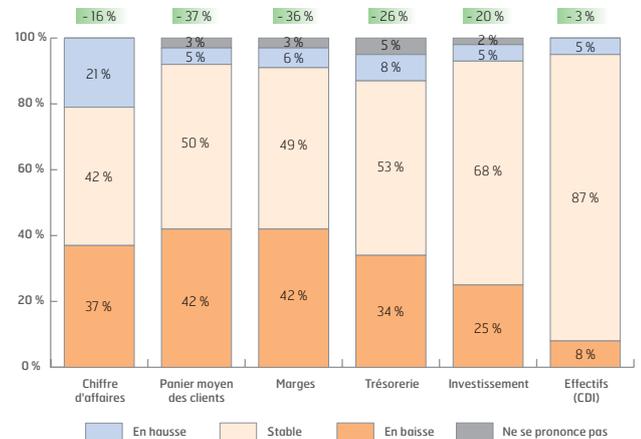
Si vous faisiez un bilan de l'activité de votre entreprise sur ce 2^{ème} semestre par rapport au 2^{ème} semestre de l'année précédente, diriez-vous que celui-ci a été :



→ Le saviez-vous ?

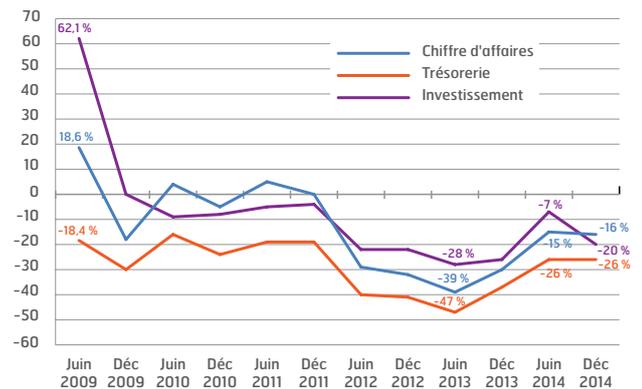
La CCI de Rouen propose aux petites et moyennes entreprises un diagnostic global de l'activité. A l'issue d'une phase état des lieux des différentes fonctions de l'entreprise, un échange approfondi avec un conseiller de la CCI permet d'identifier les pistes de progrès à engager et les projets de développement à initier. Pour toute information sur le « Diagnostic Partagé », votre contact : 02 32 100 500.

Ensemble des entreprises

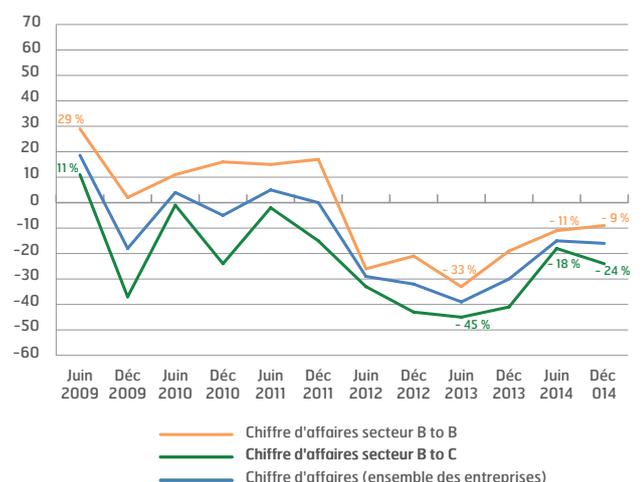


Base répondants : 377

Evolution des soldes d'opinions depuis juin 2009



Evolution du solde d'opinions «chiffre d'affaires» par secteur d'activité depuis juin 2009



→ Perspectives économiques 1^{er} semestre 2015

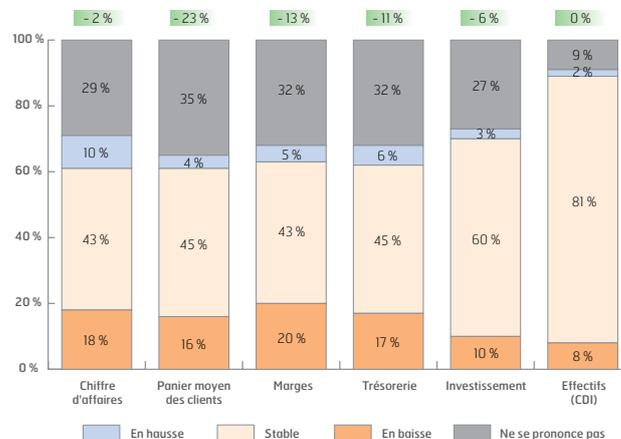
Une « embellie » attendue pour 2015...

Dans sa dernière note de conjoncture, l'INSEE prévoit une croissance de 0.3% au premier et au deuxième trimestre 2015. **La dépréciation de l'euro, la chute du prix du pétrole et l'arrêt des hausses d'impôt devraient soutenir l'activité économique. Toutefois, l'INSEE n'anticipe pas un réel rebond des investissements de la part des entreprises et le chômage devrait continuer à progresser** jusqu'à l'été prochain pour atteindre 10.6% de la population active. Les **difficultés sur le marché du travail devraient plutôt inciter les ménages à la prudence**, c'est-à-dire à constituer une épargne de précaution plutôt que d'augmenter leur consommation, et cela malgré une hausse de leur pouvoir d'achat. Dans ce contexte, même si la baisse cumulée de l'euro et du prix du pétrole vont constituer un réel soutien à l'économie de notre pays, Vladimir Passeron, chef du département de la conjoncture à l'INSEE précise que « l'amélioration de la croissance sera très progressive ».

Au niveau local, les prévisions des chefs d'entreprise restent prudentes.

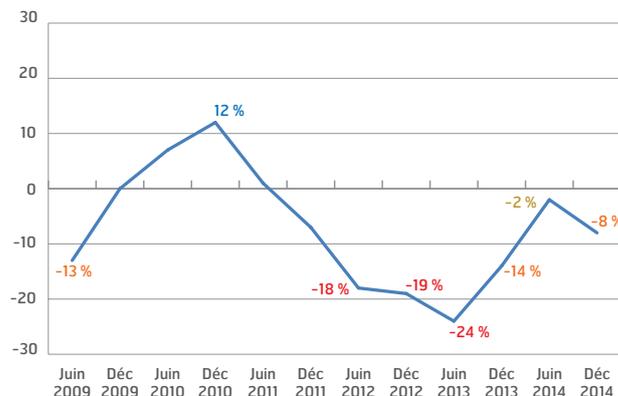
Le niveau d'incertitude reste élevé, en témoigne le poids des chefs d'entreprise n'ayant pu s'exprimer sur l'ensemble des indicateurs (entre 9% et 35%), faute de visibilité à court terme, la légère dégradation du solde d'opinions de l'indicateur « chiffre d'affaires », passant de -2% à -8%, et enfin la stabilité du solde d'opinions de l'indicateur « investissement », confirmant l'absence d'une réelle relance des investissements de la part des entreprises de notre territoire. Et contrairement à nos deux précédentes enquêtes où la plupart des soldes d'opinions des indicateurs mesurés avaient progressé favorablement (Décembre 2013 et juin 2014), **seul le solde d'opinions concernant le « panier moyen des clients » a évolué positivement, passant de -23% à -12%**.

Ensemble des entreprises

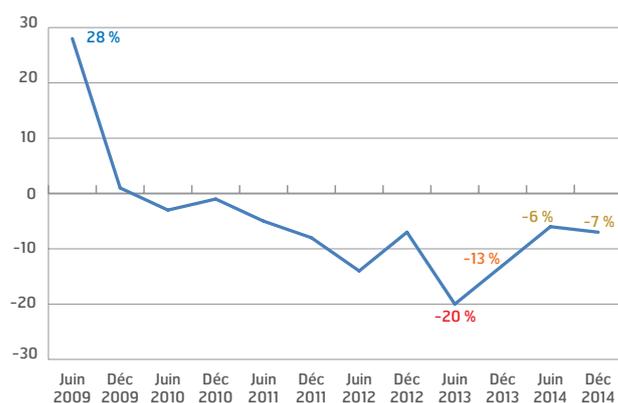


Base répondants : 377

Evolution des soldes d'opinions sur les perspectives de chiffre d'affaires



Evolution des soldes d'opinions sur les perspectives d'investissement



→ Evolution des soldes d'opinions

Soldes d'opinions	BILAN			PERSPECTIVES		
	1 ^{er} sem. 2014	2 ^{ème} sem. 2014	Tendance	2 ^{ème} sem. 2014	1 ^{er} sem. 2015	Tendance
Chiffre d'affaires	-15%	-16%	→	-2%	-8%	↘
Panier moyen des clients	-41%	-37%	↗	-23%	-12%	↗
Marges	-29%	-36%	↘	-13%	-15%	→
Trésorerie	-26%	-26%	→	-11%	-11%	→
Investissement	-7%	-20%	↘	-6%	-7%	→
Effectifs (CDI)	-6%	-3%	→	0%	-6%	↘

Méthodologie

Recueil des données : enquête téléphonique réalisée du 3 au 11 décembre 2014 par le cabinet Prestance.

Traitement des données : CCI de Rouen / SG / SEPA.

Taille de l'échantillon : 377 chefs d'établissement.

Degré de certitude de l'échantillon : 95 %.

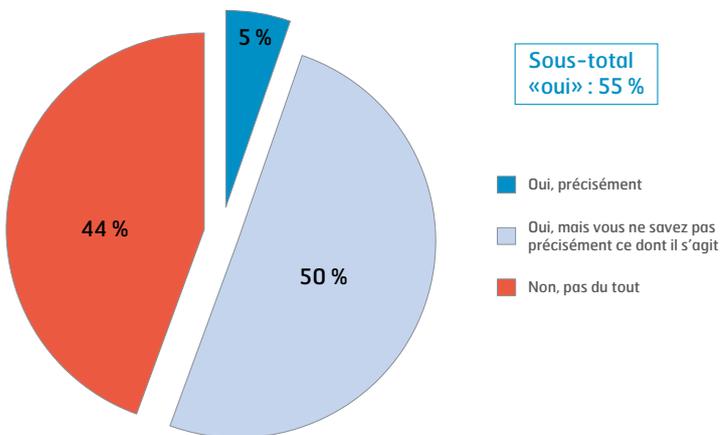
Fourchette d'erreur de l'échantillon : 10 % (+/- 5 %).

Représentativité de l'échantillon : par secteur d'activité et par territoire.

→ Questions d'actualité : la simplification administrative.

50 nouvelles mesures ont été présentées jeudi 30 octobre 2014 par le gouvernement pour simplifier la vie des entreprises

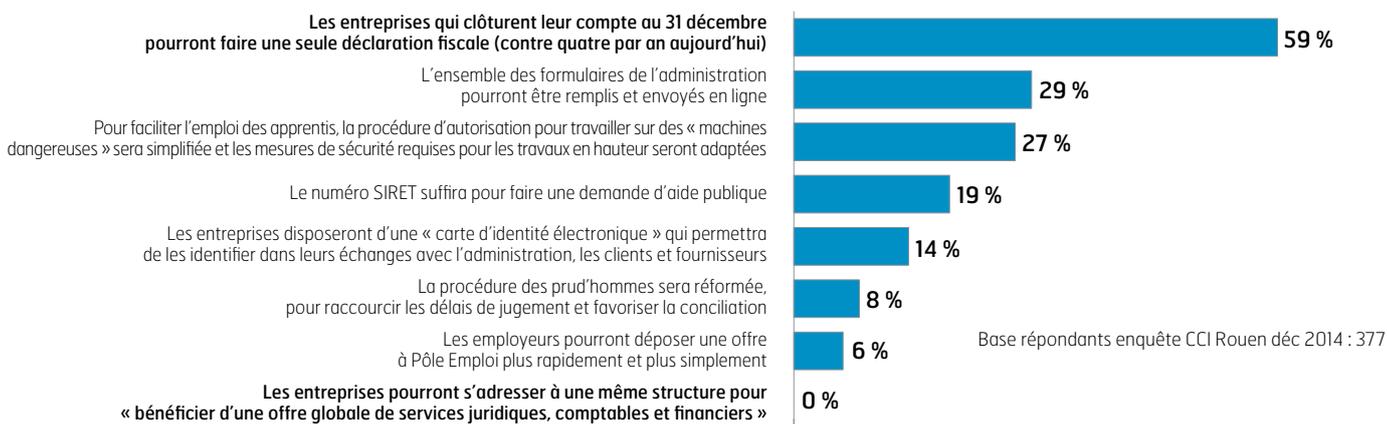
Avez-vous entendu parler de ces mesures ?



Un peu plus de la moitié des chefs d'entreprise interrogés déclarent avoir entendu parler de ces mesures (55%). Toutefois, la plupart d'entre eux n'ont pas précisément connaissance de ces mesures.

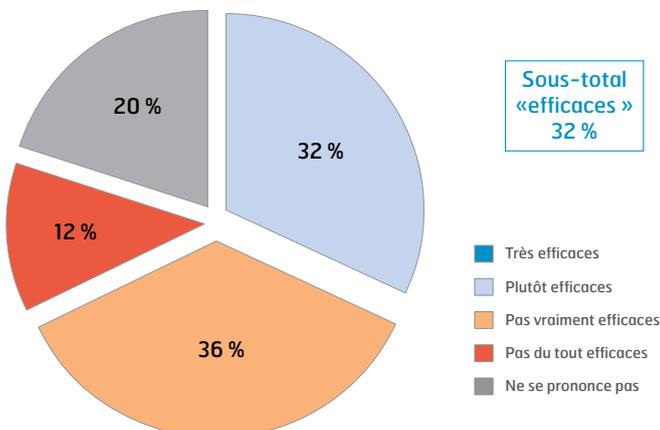
Base répondants enquête CCI Rouen déc 2014 : 377

Parmi les mesures suivantes ayant pour finalité de simplifier la vie des entreprises, lesquelles vous paraissent les plus importantes à mettre en place ?



Les mesures les plus importantes à mettre en place pour les chefs d'entreprise de notre territoire concernent **la simplification de la déclaration fiscale des entreprises qui clôturent leur compte au 31 décembre, la possibilité de remplir et envoyer en ligne les formulaires de l'administration, et enfin la simplification administrative pour faciliter l'emploi des apprentis.**

Selon vous, ces mesures seront-elles très efficaces, plutôt efficaces, pas vraiment efficaces ou pas du tout efficaces pour simplifier la vie des entreprises ?



Seulement un tiers des chefs d'entreprise interrogés (32%) considèrent que ces mesures de simplification administrative seront efficaces.

Base répondants enquête CCI Rouen déc 2014 : 377



Editeur : CCI de Rouen – 10 Quai de la Bourse CS 40641 76007 ROUEN Cedex 1
 Directeur de publication : Christian HÉRAIL
 Rédacteur en chef : Jacques CHARRON
 Rédacteur en chef adjoint : Jean-Charles BRUGOT
 Mise en page et cartographie : Emmanuel ROBERT
 Secrétariat de rédaction : Isabelle GALLARDO
 Création graphique et maquette : Mad'line communication
 Réalisation : CCI de Rouen, Service Etudes, Prospective et Attractivité.
 Impression : CCI de Rouen
 Dépôt légal : Janvier 2015 – ISSN : en cours