



#08  
Mai-Juin 2015

En Direct  
L'ambition  
French Tech  
p.6

En Entreprises  
Nouvelles stars  
p.18

# Normandinamik

Le magazine d'information des CCI de Normandie

Caen Normandie | Ouest Normandie | Portes de Normandie | Seine Estuaire | Seine Mer Normandie



Enjeux p.28

## Normands conquérants

# CCI Business



FLASHEZ  
ET DÉCOUVREZ !



Accédez aux grands projets  
d'investissements industriels sur  
**[www.ccibusiness-normandie.fr](http://www.ccibusiness-normandie.fr)**

Informations  
qualifiées

Compétitivités

Nouveaux marchés

Conventions  
d'affaires

Investissements

Chantiers

Veilles

Accompagnements

**ÉNERGIES :**  
**RENOUVELABLE - MARINE - FOSSILE - NUCLÉAIRE**

Par **Arnauld Daudruy**, président du MEDEF Normandie



## “ Parler d’export, d’innovation, d’investissement humain et matériel ”

J’ai l’honneur d’être le premier président du MEDEF normand. Nous avons en effet décidé de fusionner les deux régions, dans un souci de développement, de structuration de notre mouvement. Tous les chefs d’entreprise savent que le nom Normandie porte loin et haut dans le monde entier. Je peux le vérifier régulièrement dans les nombreux contacts internationaux que j’entretiens par l’activité du groupe Olvea. Il était somme toute logique pour les entrepreneurs de parler d’une seule voix, de sortir des querelles de clocher pour promouvoir la marque normande.

Le rôle d’un président de MEDEF régional, tel que je le conçois, est de faire de la pédagogie auprès de nos interlocuteurs politiques et institutionnels et de nos partenaires économiques. C’est d’un authentique lobbying patronal qu’il s’agit : faire remonter les besoins des entreprises, parler d’export, d’innovation, d’investissement humain et matériel, ces quatre clés du développement. En nous appuyant sur les MEDEF territoriaux, qui sont au plus proche

des problématiques des entreprises, nous serons à l’écoute des difficultés, des réalités, des attentes de la Normandie.

Je n’oublierai jamais non plus d’évoquer le Code du travail trop lourd, pénalisant, étouffant ou encore l’indispensable flexibilité qui doit permettre de dépasser la peur d’embaucher. Ce sont de vastes sujets, auxquels se rajoute le chantier de la construction du MEDEF normand, autour de ses sept

commissions. Pour les mener à bien, il faut éviter l’écueil de l’essoufflement et demeurer connecté à la réalité du terrain. Un mandat unique, ou renouvelable une fois, me paraît être le bon tempo. Rester en éveil, faire preuve de dynamisme s’avère d’autant plus crucial que nous sommes en train de vivre un tournant, avec en perspective la relance de la croissance et de la création d’emploi : les taux d’intérêt exceptionnels favorisent l’investissement des entreprises et des particuliers, la baisse du prix du pétrole, celle de l’euro vis-à-vis du dollar. On ne sortira pas de la longue crise en claquant des doigts, mais ces tendances doivent redonner confiance au monde économique. Il est enfin temps de reparler d’optimisme.

## région en Direct

Actualités des territoires

**06 Numérique.**  
La Normandie se mobilise pour la French Tech.

**09 Granville.**  
Une riche actualité portuaire.



**13 Agriculture.**  
La médaille du safran.

**14 Festival.**  
Beauregard attire les regards.

## territoires en Entreprises

Rencontres avec les acteurs économiques



**18 Nouvelles stars.**  
Trois nouvelles étoiles dans les cuisines normandes.

**20 Arts de la table.**  
Guy Degrenne multiplie les bonnes nouvelles.

**23 Faire son miel.**  
Le manoir des Abeilles se lance dans l'export.

**24 Le terroir à l'hôtel.**  
L'Hôtel de Normandie fait peau neuve.

## territoires en Dynamique

Initiatives et innovations

**34 L'idéal, c'est IDEAM.**  
Une offre tout en design.

**37 Le coup de la noisette.**  
SIMOP développe la gamme Bionut.

**42 Événementiel culinaire.**  
La gastronomie se fait mobile.



**44 Hippolia.**  
La recherche avance au grand galop.

en Focus

# 16-17 L'emploi des cadres

Les grandes tendances de la démographie normande : les villes les plus peuplées, les évolutions de la population, la taille des familles, l'analyse par département des flux migratoires et de l'excédent naturel.



## Normandinamik

Le magazine d'information des CCI de Normandie

Normandinamik, magazine bimestriel, est édité par la CCI Normandie  
10 quai de la Bourse - CS 41803  
76042 Rouen CEDEX 1. Tél. 02 35 88 44 42  
www.normandie.cci.fr



Directeur de la publication : Jean Pierre Désormeaux • Directeur de la rédaction : Florence Dubosc  
Rédacteur en Chef : François Colombier - Tél. 02 35 14 38 13 - francois.colombier@normandie.cci.fr  
E mail : redaction.normandinamik@normandie.cci.fr • Journaliste : Isabelle Pauthier - Tél. 02 35 14 37 11  
Secrétaire de rédaction : Nicole Vespier - Tél. 02 35 14 37 12 • Photographe : Pascal Monnet  
Conception graphique : Groupe Arcange • Mise en page : Aprim • Impression : Groupe Corlet - Z.I. Route de Vire  
BP 86 - 14110 Condé-sur-Noireau • Routage : BrioGraphic • Tirage : 110 000 exemplaires  
Numéro ISSN : 2273-6751 • Dépôt légal : à parution

Régie publicitaire : Nathalie Merlin - Tél 02 35 55 26 89 / 06 84 69 91 69 - nathalie.merlin@normandie.cci.fr

## territoires en Normandie

Réseaux et partenariats

**46 L'école des managers.**  
Tout savoir sur le programme.

**48 Nouveau CFA.**  
Un bâtiment flambant neuf pour le groupe FIM.

**49 Objectif Nigeria.**  
Courant d'affaires vers un géant africain.



**53 Qui consomme quoi ?**  
Les flux commerciaux dans la Manche.

## région en Échos



**56 Mathieu Granier**  
(Lincoln Electric France) et le salon EWEA.

## Enjeux

# Normands conquérants



**Parce qu'ils ne veulent pas céder à la morosité**, se laisser étouffer par la crise, de nombreux secteurs de l'économie régionale font preuve d'un vrai dynamisme. On construit ou on agrandit des sites, on développe des idées, on motive ses troupes, bref, on croit dans son activité et dans la Normandie.

## région en CCI

Agenda et actualités

**58 CCI CAEN  
NORMANDIE**

**59 CCI OUEST  
NORMANDIE**

**60 CCI PORTES  
DE NORMANDIE**

**61 CCI SEINE  
ESTUAIRE**

**62 CCI SEINE MER  
NORMANDIE**

**+** Numérique NORMANDIE

## L'ambition French Tech

**La « Normandy French Tech » est née : elle porte l'ambition numérique d'une région qui croit dans ses start-up et dans son potentiel d'innovation.**

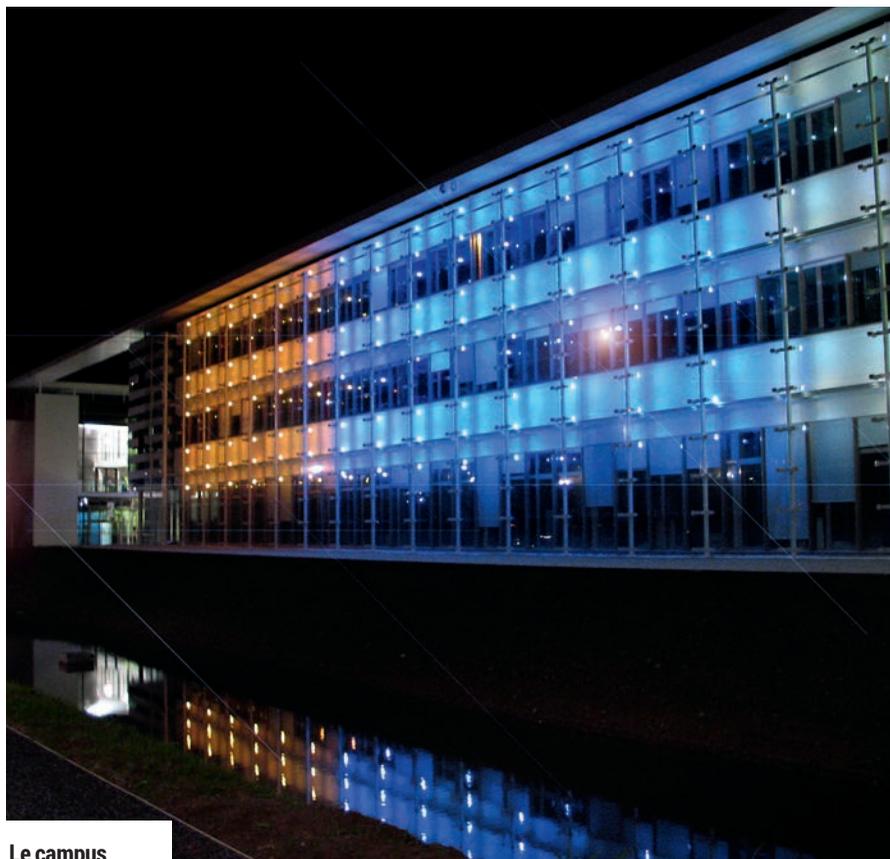
**M**ain dans la main, dans un lieu chargé de symbole, le Mémorial de Caen, les trois grandes agglomérations normandes, Caen, Le Havre et Rouen, ont mis en commun leurs forces pour porter une candidature normande unique à la labellisation french tech, sous la bannière « Normandy French Tech ».

L'affaire semblait mal engagée. Alors que le premier appel d'offres voyait nantais, rennais et lillois, pour ne parler que du grand quart Nord-Ouest, afficher fièrement leur labellisation, les candidatures normandes sortaient à peine des limbes. On ne savait pas trop si Rouen y allait ou pas, et Caen se lançait dans la bataille, mais seulement pour plus tard. C'était Seine Innopolis contre le Campus Effiscience, Seinari contre la Miriade, bref une Normandie mal connectée dans laquelle Le Havre tâchait vainement de trouver sa place. Mais il ne faut jamais désespérer de l'intelligence collective. Plutôt que de monter à l'assaut isolées, avec de fortes chances de tomber les armes à la main, les trois agglomérations ont eu la sagesse de faire cause commune.

### Trois axes

Ce mariage à trois, ou plutôt cette règle de trois se retrouve jusque dans les trois axes portés par Normandy French Tech : smart cities, smart ports & logistics, smart industries. On pourrait y voir une répartition taylorienne des tâches : les smart cities pour Caen, avec son expérience dans le NFC, les smart ports & logistics pour Le Havre, avec Port 2000, les smart industries pour Rouen comme porte-drapeau de la vallée de la Seine. Ce serait trop réducteur, et ce serait oublier que les start-up ne s'arrêtent pas à des catégories trop vite délimitées, que leurs innovations essaient dans toutes les directions.

Les jeunes pousses sont en effet au cœur de la réflexion French Tech. Mais elles ne sont pas les seules. L'enthousiasme avec lequel les Havrais de Soget se connectent



**Le campus Effiscience, à Colombelles,** sera un des bras armés de la Normandy French Tech.

### À savoir

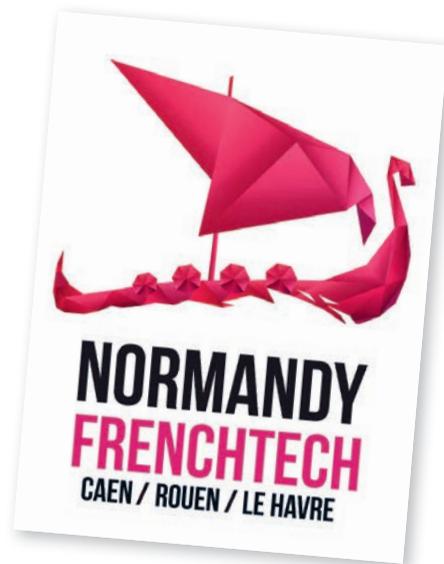
**Née pour concurrencer des initiatives similaires en Israël et au Royaume-Uni, la French Tech,** ou équipe de France du numérique, a pour objectif de labelliser quelques métropoles « qui se caractérisent par un écosystème numérique de niveau international et un projet ambitieux et fédérateur de croissance de cet écosystème ». Sa principale action consiste en un programme d'accélération des start-up, destiné à en faire des « champions internationaux ».

au programme le démontre : « Nous sommes l'un des fers de lance de cette candidature », revendique Pascal Ollivier, directeur de développement de la société havraise, qui veut s'appuyer sur le numérique pour en faire un « des piliers du commerce extérieur de la France ». Soget joint le geste à la parole, et prend la tête de « Normandy Tech 40 », qui va « s'adresser aux quarante plus importantes entreprises industrielles régionales afin de les convaincre d'investir dans les start-up du numérique et les accompagner à l'international ». Dans les douze prochains mois, l'objectif est d'en faire s'engager une quinzaine.

#### Pour quels usages ?

Il faudra ensuite faire fructifier l'enthousiasme des premiers temps. Et tout d'abord obtenir la labellisation, ce qui n'est pas acquis d'avance, la sélection étant des plus sévère, puisqu'elle ouvre le droit à puiser dans 200 M€ d'investissements. Mais en prenant pour acquis que la candidature normande emportera toutes les adhésions

sur son passage, le plus dur commencera. Par exemple, « prouver que les usages sont utiles », comme le souligne le Caennais Nicolas Guy, fondateur de la start-up Soyhuce. Il sera nécessaire de mettre en place des expérimentations, de démontrer comment les projets pour booster les performances pour, au bout du compte, parvenir à faire du business. Il sera tout aussi impératif de ne jamais s'écarter de l'esprit collectif qui a marqué le lancement de Normandy French Tech. Le Rouennais Arnaud Muller (Creative Data), l'explique parfaitement : « Une start-up, c'est une société d'hyper-croissance. C'est compliqué, cela demande une passion énorme, une énergie folle, de la dévotion. Pour réunir tous ces ingrédients, il faut avancer ensemble. Il est essentiel que tous les partenaires soient unis. On doit collaborer pour survivre ». C'est à ce prix que la volonté affirmée par Pascal Ollivier, est d'au moins doubler en dix ans les 10 700 emplois de la filière numérique normande et faire émerger de nouvelles pépites. ◀



**PLUS D'INFORMATIONS  
SUR LA FRENCH TECH SUR  
Normandinamik.fr**

## Territoires d'expérimentation

**Smart Campus à Caen, ServIndus Lab à Rouen, la Normandie et ses start-up sont à la pointe de l'expérimentation.**

C'est un living lab géant que mettent en place le pôle TES et Normandie Aménagement au sein du campus Effiscience. Les 70 salariés et les 2 000 salariés qui fréquentent ce haut lieu du high-tech normand sont invités à tester en conditions réelles les innovations, les prototypes, les produits lancés par leurs voisins, autour de trois thématiques : smart city, smart building, smart life, pour créer un « smart campus ». On devine nettement dans ces sujets la parenté avec la French Tech. « Plus les projets seront nombreux, plus l'attractivité territoriale sera puissante », constate Stéphane Bouyeure, président de TES. « C'est extrêmement compliqué de sortir une innovation. Nous savons faire sauter les verrous technologiques pour aller de l'idée à l'usage, nous devons dorénavant progresser

dans la commercialisation. C'est le but qui est recherché ». Le smart campus fera partie intégrante du réseau Normandy Living Lab qui regroupe une dizaine de structures.

L'open innovation ainsi valorisée devrait permettre de « rassurer et convaincre un client, un financeur, une direction », espère Cédric Morel-Guilloux, directeur opérationnel du pôle TES. Différents produits (enquêtes en ligne, focus groupes, tests d'usages) seront proposés aux participants du smart campus, qui se veut un « territoire d'expérimentation unique en France ».

#### Usages et fonctionnalités

Le concept commence à faire parler de lui, puisque l'entreprise JC Decaux s'y intègre en installant une borne tactile qui permettra

aux entreprises locales de tester des usages innovants, des fonctionnalités autour de la smart city, qui pourront éventuellement être commercialisées à l'avenir. Les premières conventions de coopération seront signées le 19 juin prochain, jour du dixième anniversaire du pôle TES.

De son côté, la métropole rouennaise a été choisie, avec Amiens, Marseille et Nancy, pour participer à ServIndus Lab, expérimentation visant à développer les interactions entre services (numériques, logistiques) et industrie en aidant les start-up à accéder aux décideurs industriels, avec des focus sur le big data, le prototypage et la maintenance à distance. ◀

## Le fret, enfin ?

**La SNCF veut redonner ses lettres de noblesse au fret en Normandie, sans négliger le trafic voyageur. Mais les améliorations ne sont pas pour demain.**

Le fret parviendra-t-il un jour à tenir sa place dans la multimodalité ? C'est le vœu que semble émettre SNCF-Réseau (ex-Réseau Ferré de France) en Normandie. « Fret vallée de Seine est un grand projet », revendique son directeur territorial, Emmanuel Manier, qui affiche un volontarisme prudent : « Nous faisons le maximum pour convaincre les ports, les chargeurs, la Région, de mettre les infrastructures en place, de créer une politique de la demande. On veut rendre les choses possibles, affirmer notre volonté, mais nous savons que ça ne se fera pas comme par magie ». Il faudra beaucoup d'efforts pour convaincre l'ensemble des acteurs, car les exemples sont nombreux d'entreprises qui pestent contre des wagons égarés ou des délais jamais respectés. « C'est très complexe », reconnaît Emmanuel Manier, qui pointe le fait que la distance entre Le Havre et Paris est « un peu courte » pour que la rentabilité soit excellente.

### Tout compte

C'est là l'autre grand souci d'une Normandie ferroviaire qui n'en finit pas de payer les choix du tout TGV. « Nos lignes sont fragiles, très anciennes, fortement utilisées. Il est indiscutable que le volume de maintenance augmente, car des priorités ont été mises ailleurs par le passé », souligne Emmanuel Manier. 100 M€ de travaux seront investis



**Une maintenance rapide**, comme ici au technicentre de Sotteville-lès-Rouen, joue un rôle majeur dans la disponibilité des trains.

cette année sur le réseau (dont 55 % pour la liaison Paris – Rouen – Le Havre), avec un important programme de rénovation de tunnels (Rolleboise, Pissy-Poville) et de rails (tronçon Serquigny – Bernay) ou d'autres travaux lourds (fermeture entre Dreux et Sudron en fin d'année). Là aussi, la prudence est de mise dans la bouche du directeur territorial, qui ne voit pas de « retournement de la tendance négative » avant cinq ou dix ans, avec un penchant pour la deuxième hypothèse. ◀

### À savoir

**Selon l'Association française du rail (AFRA), le trafic a décliné de 32 % entre 2003 et 2013** en France du fait d'une mauvaise maîtrise des coûts de l'infrastructure et d'une qualité des sillons très impactée par la multiplication des chantiers. Dans le même temps, l'Allemagne affiche une hausse du trafic de 40 % et du dynamisme des 300 opérateurs. Au Royaume-Uni, l'activité a progressé de 14 % en dix ans, et la rentabilité des principaux opérateurs est élevée.

## D'Alizay à Achères

**Le maillage logistique de la Seine se construit en aval de Rouen, avec deux projets à Alizay et Achères.**

Le redémarrage de l'unité de pâte à papier de l'usine Double A à Alizay sera accompagné d'une modernisation de l'outil de travail et de la création d'une centrale biomasse (alimentée par les déchets de bois), mais aussi par celle d'un terminal fluvial de 400 mètres de long, opéré par le port de Rouen, qui devrait voir le jour en début d'année prochaine. Cette plate-forme permettra d'approvisionner le site en bois d'eucalyptus venu de Thaïlande, unique matière première utilisée

par le papetier. Les arbres arriveront par bateau à Rouen puis seront acheminés en barges jusqu'au site. Un million de tonnes d'eucalyptus transitera ainsi par le fleuve, « ce qui évitera 27 000 rotations de camions », calcule le directeur général du GPMR, Nicolas Occis. Le port de Rouen consacre 4,6 millions d'euros d'investissement à un équipement qu'il souhaite voir devenir un « outil multimodal performant », apte à recevoir d'autres trafics comme des déblais

de chantiers issus d'Ile-de-France ou des conteneurs.

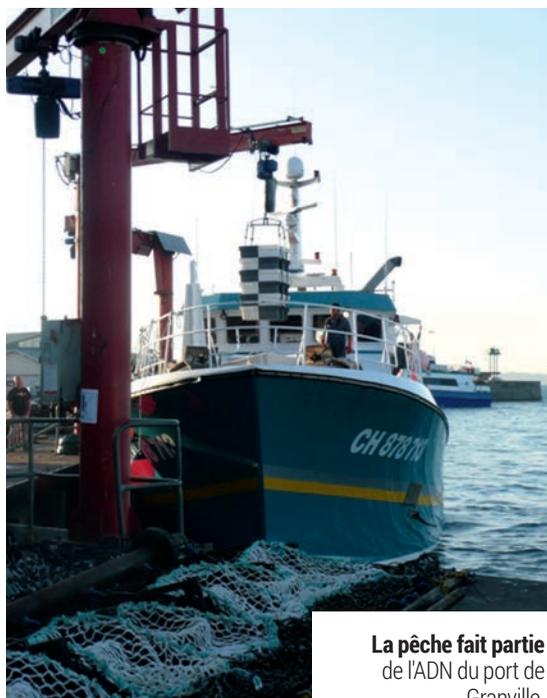
Plus en aval, le débat public sur le projet Port Seine Métropole Ouest (PSMO), situé sur la plaine d'Achères, vient de s'achever.

### Site d'exception

PSMO doit notamment permettre de développer une chaîne logistique durable, par péniche, pour l'acheminement des matériaux des chantiers du Grand Paris. « C'est un élément stratégique essentiel pour la vallée de la Seine. Il s'agit d'un site d'exception du fait de sa disponibilité foncière à proximité de Paris », a fait savoir la CCI Normandie au cours des débats. Évalué à 110 millions d'euros et financé par Ports de Paris, PSMO serait mis en service progressivement pour s'achever en 2040. ◀

# Trois atouts pour un port

La pêche, la plaisance, le commerce : tel est le trio gagnant du port de Granville.



La pêche fait partie de l'ADN du port de Granville.

C'est un port fier de sa longue histoire, de son emplacement en cœur de ville, du savoir-faire de ses pêcheurs, de son attrait touristique, de ses perspectives d'avenir. Premier port coquillier de France, Granville va même encore plus loin dans la performance pour son produit phare, le bulot, dont il est le premier port européen, si ce n'est mondial, selon certains spécialistes. Tous produits confondus, dont le homard et la coquille Saint-Jacques, deux autres domaines de pointe, Granville a cumulé 8 607 tonnes (dont près de 30 % pour le bulot). Une pêche effectuée par une flottille d'une cinquantaine de navires, du caseyeur au chalutier, marquée par la volonté des professionnels d'être dans une démarche responsable de la gestion de la ressource. « Le parc naturel est cultivé de la façon la plus intelligente possible, dans une volonté majeure d'élever le niveau de qualité des produits », constate Loïc Houssard, président de la CCI Centre et Sud Manche, gestionnaire du port. Cette conduite a été récompensée par l'obtention d'un label rouge pour les noix de coquilles Saint-Jacques, tandis que deux autres deman-

des de labellisation (pêche responsable et indication géographique protégée) sont en cours pour les bulots estampillés « Baie de Granville ». Ce savoir-faire attire les spécialistes, à l'image de ses 25 acheteurs à distance comptabilisés à la criée, qui représentent 16 % du tonnage et 21 % du chiffre d'affaires. Il attire aussi le grand public, et la 13<sup>e</sup> édition du festival des coquillages, les 26 et 27 septembre prochains, devrait drainer encore plus de 60 000 visiteurs venus à la rencontre des trésors de la pêche granvillaise.

## Extension possible

Deuxième pilier granvillais, le port de commerce avec un double trafic marchandise (graviers vers le Royaume-Uni, ferrailles vers

l'Espagne), qui a connu deux années difficiles en 2012 et 2013 et a retrouvé des couleurs en 2014 avec un cumul de 75 000 tonnes. Le trafic maritime a pour sa part vu transiter 72 000 personnes à destination de Chausey et 17 000 pour Jersey. « Les touristes, qui viennent parfois de très loin pour découvrir notamment les inoubliables paysages de Chausey sont autant de consommateurs pour les restaurants et hôtels du port », se réjouit Loïc Houssard, qui souligne que des travaux réguliers de rénovation améliorent les conditions d'accueil et de séjour des visiteurs. Enfin Granville, c'est aussi la plaisance et ses 1 000 anneaux qui affichent complet, avec une liste d'attente pratiquement aussi importante. « Cela fait vingt-cinq ans que cela dure », soupire le président de la CCI, qui a pris son bâton de pèlerin pour convaincre les différentes parties prenantes de réfléchir à une extension du port pour 500 places supplémentaires. Il a fallu persuader Conseil général et Ville, mais aussi les acteurs économiques et la population : « Nous avons beaucoup réuni, expliqué, autour des im-

pératifs techniques et des contraintes », se souvient Loïc Houssard. Le projet passe par de la construction sur les secteurs du port réservés au vrac : « Nous proposons de l'arrêter. La plaisance apporte une vraie valeur ajoutée, c'est une question de développement global du territoire. Nous espérons maintenant une décision rapide ». La CCI appuie également fortement la montée en puissance de la filière de réparation navale, Normandie Refit et ses perspectives de développement. « C'est toute une ville, tout un port, qui est en train de se métamorphoser. Pour l'économie comme pour le tourisme, les projets immobiliers et urbains sont nombreux et les enjeux énormes », conclut Loïc Houssard. ◀

## CONTACT

<http://ports.granville.cci.fr>



## À savoir

**Le port du Héral fête ses 40 ans,** avec quarante manifestations organisées tout au long de l'année. Le point d'orgue sera sans nul doute le 30 mai, avec la « fête des voisins du ponton », un pique-nique géant avec un maximum de plaisanciers. Des sorties en mer, des formations de l'école de pêche, des régates, du bon voisinage aussi avec le 7 juin « Granville accueille Cancale » rythment le programme au fil des mois.

**+ Entreprises** NORMANDIE

## Faire son marché (public)

Les PME doivent pouvoir être plus présentes auprès de la commande publique.

La commande publique en France représentait 71 M€ en 2013, selon l'observatoire économique de l'achat public. Les PME ont obtenu 58 % des contrats, mais seulement 27 % du montant (une statistique qui chute à 19 % quand il s'agit de l'État). Des efforts sont accomplis pour augmenter cette part. La création de la médiation en est un, la volonté de simplifier le code des marchés publics en l'amputant de 200 articles, qui devrait prochainement survenir, en est un autre.

### Guide pratique

La pédagogie est aussi une arme essentielle. Car les PME peuvent être réticentes, voire craintives à postuler à des marchés. C'est pour

leur donner les clés que la CCI de Normandie a publié un guide « Marchés publics, mode d'emploi », qui répond clairement à toutes les questions que les chefs d'entreprise peuvent se poser : pourquoi passer un marché public, quels types d'achats sont concernés, qui peut répondre, quelles sont les procédures, qu'est-ce qu'un dossier de consultation ? La façon de s'informer, de retirer, d'analyser le dossier et de construire la réponse et d'élaborer l'offre sont également abordés, ainsi que les différentes étapes de l'attribution. ◀

### CONTACT

commande.publique@normandie.cci.fr



### À savoir

La CCI Ouest Normandie organise un cycle de réunions d'information tout au long de l'année (accessibles également en web conférence) sur les marchés publics.

**Les prochains rendez-vous :** **26 mai** (CCI Cherbourg-Octeville) : « L'exécution des marchés publics » - **16 juin** (CCI Flers), **18 juin** (CCI Saint-Pair-sur-Mer), **23 juin** (CCI Cherbourg-Octeville) : « Sous-traitance et co-traitance, sécuriser les relations entre entreprises » - **30 juin** (CCI Flers), **22 septembre** (CCI Saint-Pair-sur-Mer), **6 octobre** (CCI Cherbourg-Octeville) : « Constituer un groupement momentané d'entreprises pour répondre aux appels d'offres ».

### INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS

slegall@granville.cci.fr  
bdesutter@cherbourg-cotentin.cci.fr  
nhiesse@flers.cci.fr



## Beaucoup d'énergie

Concerné par certains marchés publics dans les domaines de l'aménagement des ports et des containers, Roger Chanu, dirigeant d'ACG (Tinchebray), ne garde pas un très bon souvenir de l'expérience : cela prend du temps, de l'énergie. On ressent parfois l'impression de travailler pour pas grand-chose. Il faut fournir beaucoup de documents, de papiers, de contrôles. C'est beaucoup plus facile avec notre clientèle privée habituelle ». Il regrette aussi « les révisions de prix qui tombent régulièrement ». Si son entreprise ne participe au bout du compte qu'à peu d'appels d'offres publics, il n'en demeure pas moins qu'il pense qu'une simplification des démarches serait très utile aux candidats.

**+ Mixité** NORMANDIE

## Le poids des stéréotypes

L'égalité hommes – femmes reste à la traîne dans le monde du travail.

«La question est loin d'être réglée ». Marion Perrier, déléguée régionale aux droits des femmes de Haute-Normandie, n'en démord pas. Les inégalités entre les hommes et les femmes continuent de marquer de façon prégnante la société française. « Le poids des stéréotypes reste fort », regrette-t-elle, en constatant par exemple que la mixité est loin d'être atteinte en termes de métiers exercés. En Normandie, onze familles professionnelles (parmi 87) regroupent à elles seules la moitié des femmes actives salariées. Et ce sont des branches correspondant à des métiers peu qualifiés : vendeuses, agents d'entretien, serveuses, hôtesses de caisses... Si

les professions traditionnellement masculines (BTP, industrie, manutention) ne s'ouvrent pas facilement.



La conséquence se retrouve au niveau des salaires, qui sont inférieurs de 18 % à ceux des hommes en Basse-Normandie et de 21 % en Haute-Normandie. Les raisons en sont connues, du choix des filières au temps partiel (qui concerne pratiquement une femme salariée sur trois en Normandie), ruptures de carrière dues à la maternité.

### Espérance de vie

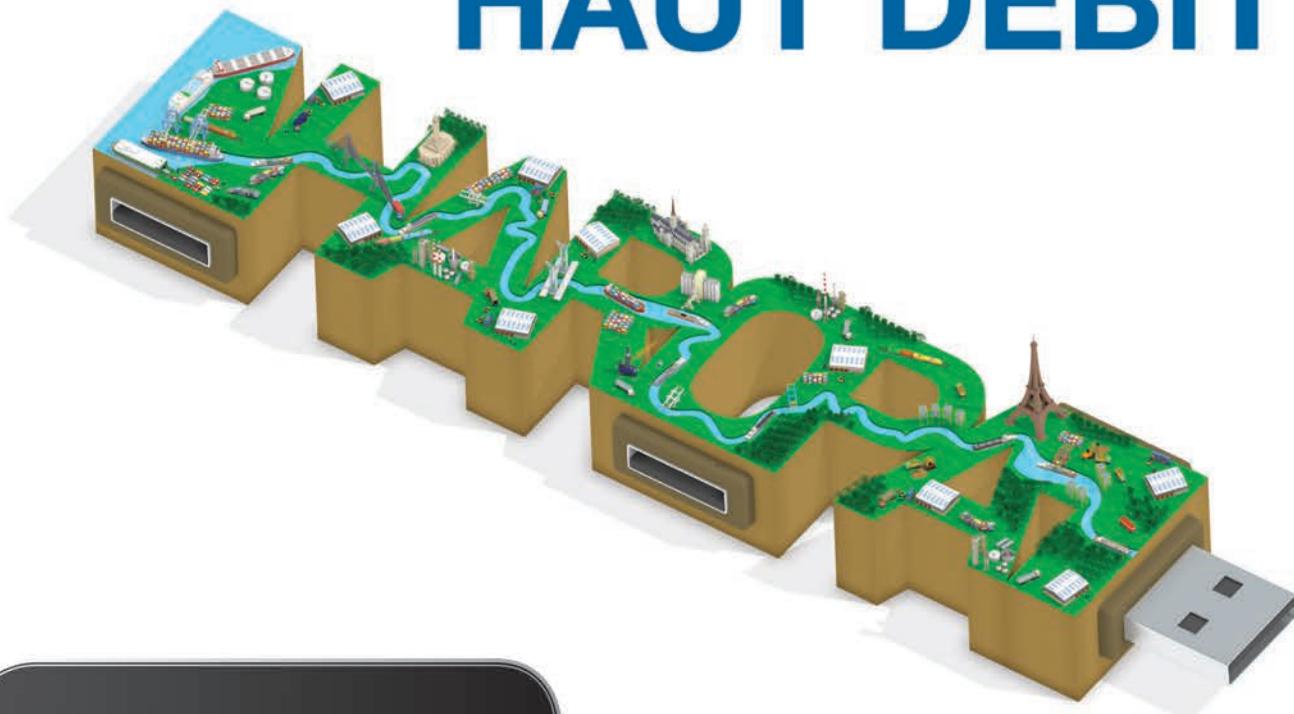
Il reste un domaine où les femmes ont toujours le dessus, celui de l'espérance de vie :

83,9 ans en Haute-Normandie et 84,8 ans en Basse-Normandie contre 77,2 et 77,5 pour les hommes. ◀

### À savoir

La loi du 4 août 2014 « pour l'égalité réelle entre les femmes et les hommes » impacte fortement le monde de l'entreprise. Outre l'incitation au partage du congé parental, l'obligation de négocier sur l'égalité professionnelle (accès à l'emploi, condition de travail, écarts de rémunération) entraîne, en cas de non-respect, l'interdiction de soumissionner à un marché public.

# Systeme portuaire HAUT DÉBIT



**Hélène HASLE**

Responsable des affaires européennes  
et internationales à Bruxelles

LE HAVRE \* ROUEN \* PARIS

## 5<sup>ème</sup> ensemble portuaire européen

« Nous portons la voix et assurons le rayonnement du système portuaire HAROPA au sein des réseaux transeuropéens de transport en tant que véritable porte d'entrée ouest efficace et durable de l'Europe »

**HAROPA**  
Ports de Paris Seine Normandie

Suivez-nous

 @Haropaports

[www.haropaports.com](http://www.haropaports.com)

**+**  
**Agriculture** NORMANDIE

# Ils se sont « régalés »

Dans un stand commun, l'agriculture normande a su attirer les foules lors du dernier salon.



**L'agriculture normande** a séduit tous les publics, les enfants comme les gourmands.

Quand on tient une bonne idée marketing, il faut savoir l'utiliser. La Normandie l'a bien compris, qui, après avoir « accueilli » le monde l'an dernier, a décidé en 2015 de le « régaler ». En attendant de connaître quel sera le verbe choisi pour l'année prochaine, le salon de l'agriculture fut le terrain idéal pour « régaler » effectivement les visiteurs, le grand public comme les élus qui se sont prêtés au traditionnel tour des stands, engouffrant avec un vigoureux appétit les bouchées de bulot de Granville, de mousse de Neuchâtel ou d'escargot des Marnières qui leurs étaient proposées, ne négligeant pas la dernière gorgée de cidre pour faire passer le tout.

## **Éducation gustative**

Au-delà du folklore gustatif et représentatif, parmi lesquelles les toges des différentes confréries faisaient bonne figure, la Normandie, présente pour la première fois au sein d'un espace commun et unifié, a su multiplier les animations pour renforcer encore ce que Sébastien Windsor, le président de l'IRQUA, appelle « le lien entre les consommateurs et les producteurs, qui

“ La Normandie a présenté un espace commun et unifié ”

conduit à un achat responsable, valorisant l'emploi et l'économie locale ». Il fallait voir ces jeunes écoliers parisiens déguster à l'aveugle un Pont-l'Évêque pour comprendre que les bonnes habitudes doivent être prises le plus tôt possible. Le festif n'a pas exclu les réflexions sur le devenir de la filière porcine (la Normandie est la troisième région française avec 1,25 million de porcs charcutiers produits par an et près de 700 élevages), marquée par les difficultés des abattoirs AIM, sur la répartition des fonds européens ou sur la « simplification des dispositifs administratifs » réclamée par le président de la Chambre d'agriculture, Daniel Genissel. ◀

## **À savoir**

**Quand on évoque l'agroalimentaire normand, le mariage de la terre et de la mer est souvent mis en avant.**

Si l'harmonie est de mise dans les assiettes, agriculteurs et pêcheurs n'ont pas toujours travaillé ensemble. La démarche commune que les deux filières viennent d'engager mérite donc d'être saluée. Il s'agit de valoriser les coquilles, qui, une fois broyées, peuvent être répandues sur des champs, où elles jouent un rôle excellent d'entretien des sols acides. « Ce sont 6 000 tonnes de produits, ce n'est qu'une petite pierre dans l'édifice, mais c'est aussi un premier pas pour voir émerger des filières locales d'utilisation des sous-produits coquilliers », explique Dimitri Rogoff, président de Normandie Fraîcheur Mer, groupement de valorisation des produits de la pêche normands.

# L'argent du safran

Une médaille d'argent du concours général agricole est venue récompenser le travail du Safran de Normandie.



Une récolte qui demande d'innombrables précautions.

Le concours général agricole a honoré une centaine d'agriculteurs normands. Au milieu des grandes productions traditionnelles, on trouve le Safran de Normandie du moulin au Gué Pierrieux, à deux pas de Falaise, dont le jury a souligné les « arômes sucrés puissants » et la « surprenante belle couleur » en lui remettant une médaille d'argent. « J'en ai pleuré », reconnaît Annie Guérard qui, avec son mari Pascal, s'est lancée en 2011 dans cette culture d'un produit pas tout à fait comme les autres, qu'on trouvait au Moyen-Âge dans la plaine de Caen, et qui fait un retour gagnant en Normandie.

Le safran, c'est une école de la patience. Cinq années sont nécessaires pour que la culture puisse être considérée comme installée. « On ne maîtrise pas la reproduction, le taux de rendement des bulbes n'est que de 35 à 40 % », résume Pascal Guérard, qui arrive cette année sur sa cinquième cueillette et va donc pouvoir vérifier dans les faits si tous les efforts consentis pourront être poursuivis, ce qui ne manquera pas d'être le cas.

Le safran, c'est une école du travail. Il faut connaître la bonne profondeur de la plantation, le taux d'humidité nécessaire au séchage. La récolte doit être effectuée avec rapidité et précision, car le soleil détruit 60 % des molécules. Puis l'épluchage est lui aussi une étape complexe pour récupérer les trois filaments, la partie rouge du pistil, la « fine fleur de safran ». Et ne jamais oublier que c'est la qualité de la terre, plus que la météo, qui fait le bon safran.

Le safran, c'est une école de la cuisine. Les tables étoilées sont les premiers supporters du Safran de Normandie. À l'image du SaQuaNa d'Honfleur, qui fut l'une des premières à reconnaître sa couleur et son parfum. De nombreux autres grands cuisiniers sont désormais des fidèles du Safran de Normandie. Le safran est également utilisé en cosmétique, parfumerie, teinture et ses effets dans la lutte contre la prolifération de cellules cancéreuses ont été documentés.

Le safran, c'est une école de la passion. « Il y a un vrai aspect affectif dans le travail autour du safran », affirme Annie. Le couple n'aime rien tant que partager avec d'autres ses connaissances, en accueillant des visiteurs à la ferme ou en multipliant la présence dans des salons gastronomiques. Ils y expliquent l'art et la manière de bien utiliser le safran en cuisine, et ils vendent leurs propres déclinaisons, vinaigre de cidre, macarons ou miel parfumés au safran.

Le safran, c'est une école du rêve. Les 35 000 euros au kilo peuvent faire naître de grandes espérances. Mais les efforts sont nombreux avant d'y parvenir. Le Safran de Normandie, pour l'instant, c'est un kilo par an, l'objectif à terme est d'arriver à 3 kg sur 2 hectares. La France produit entre 200 et 250 kg de safran par an. ◀

## CONTACT

02 31 90 01 84

lesafranthenormandie@orange.fr

www.ofracar.fr

BOOSTEZ VOTRE TRÉSORERIE !



DÉCOUVREZ NOS SOLUTIONS DE FINANCEMENT ET DE SÉCURISATION DU POSTE CLIENT :

- ✓ AFFACTURAGE
- ✓ ASSURANCE CRÉDIT
- ✓ MOBILISATION DE CRÉANCES



**OFRACAR**  
Courtiers en Assurances

Tel : 02 35 12 35 50  
Fax : 02 35 12 35 51  
contact@ofracar.fr



**+ Festival** HÉROUVILLE-SAINT-CLAIR

## Beaugard attire les regards

**Plateau de nouveau exceptionnel pour le prochain festival de Beaugard.**

Ils seront plus de 80 000 à venir du 2 au 5 juillet dans le cadre exceptionnel du château de Beaugard pour l'un des plus beaux festivals pop-rock de France. Les Scorpions pour commencer, Lenny Kravitz pour clôturer, et au milieu Dominique A, Christine and the Queens, Julien Doré, Étienne Daho, Sting, Asaf Avidan, une affiche somptueuse, comme elle l'est depuis sept ans, quand Paul Langeois et les équipes du Big Band Café ont lancé le pari de faire venir en Normandie des artistes internationaux qu'on ne voyait pas jusqu'alors.

En construisant le modèle économique du festival, Paul Langeois a choisi de miser sur le partenariat privé, plus que sur les subventions publiques, qui représentent aujourd'hui 6 % d'un budget frôlant de 3,5 M€ (le premier poste de financement étant la billetterie). Une centaine de sponsors ont adhéré à la démarche, séduits bien sûr par l'affluence et la programmation, mais aussi par les nombreuses attentions que leur prodiguent les organisateurs. Les sponsors bénéficient d'un magnifique espace VIP, à l'arrière du château, avec un haut niveau de prestations.

Ils peuvent visiter les coulisses, découvrir les secrets techniques de l'organisation, et se retrouvent trois fois par an à l'occasion d'événements spéciaux.

### Ambiance

Le grand public est l'objet d'autant de sollicitudes. « Il est essentiel que les conditions d'accueil et de confort soient optimisées », souligne Paul Langeois. « C'est pour cela que des familles entières viennent passer la journée chez nous, ils ont des espaces pour circuler, pour se poser. Cela fait partie de notre image, et nous y tenons. L'ambiance est bon enfant ». La large plage de programmation, de 16 heures à 3 heures du matin, permet aussi de varier les ambiances. La musique ne fait pas tout : les stands et animations contribuent à créer une atmosphère festive incomparable. Pour l'avenir, Paul Langeois souhaite « faire vivre plus en amont » le festival, notamment en l'amenant en centre-ville de Caen. ◀

### INFORMATIONS ET RÉSERVATIONS

[www.festivalbeaugard.com](http://www.festivalbeaugard.com)

### À savoir

**Pour attirer des artistes, outre bien sûr le montant du cachet, l'accueil joue un rôle primordial.** « Les loges, la cuisine, le sourire », tels sont les trois impératifs du bon festivalier. Beaugard s'appuie sur d'autres atouts, comme les visites du Mémorial ou des plages du Débarquement organisées à la demande d'artistes américains. Le cadre général du château est désormais connu et reconnu par les agents, ainsi que la qualité de la programmation : « Les artistes aiment savoir à qui leur nom sera associé ».

**+ Festival** JAZZ EN BAIE

## S'envolent les notes

**Quand le jazz fait vibrer la baie du Mont-Saint-Michel.**

Il faut encourager les groupes d'amis musiciens à monter sur les planches. C'est comme cela qu'est né Jazz en Baie. Des amoureux de jazz qui se sont produits et sont allés à la rencontre d'un public qui ne demandait que cela. Depuis 2010, tous les étés, de Granville à Avranches, le festival n'a cessé de grandir (20 à 25 000 spectateurs) d'attirer des têtes d'affiche, de se diversifier. Devenu un vrai projet de territoire, valorisant le patrimoine de chaque ville participante, formant les futures générations de musiciens, il crée une atmosphère magique dans des endroits qui ne le sont pas moins.

### Idées originales

Le jazz, musique d'inspiration, autorise à des idées originales, en gardant une constante essentielle : ne jamais jouer à moins de 300 mètres de l'eau. Une transhumance de moutons dans les rues de Genêts, une traversée de la baie à pied pour écouter un concert sur le rocher de Tombelaine... Le cadre est exceptionnel, autant laisser libre cours à l'imagination pour en valoriser le patrimoine. Et rien ne dit que Jazz en Baie n'investira pas, un jour, le Mont proprement dit, même si « ce qui coûte le plus cher, c'est d'amener un piano par hélicoptère ».

Avoir de l'ambition n'est pas ce qui freine les organisateurs, qui s'autorisent « à aller vers toutes les musiques cousines du jazz et faire venir des têtes d'affiche ». Il reste à maîtriser un succès public croissant, et donc une organisation de plus en plus lourde à porter. Mais quand se croisent sur une scène le saxophoniste de Miles Davis et celui de Rolling Stones, ces soucis sont vite oubliés, et s'envolent les notes dans la baie.

### INFORMATIONS

Jazz en Baie, du 5 au 16 août  
[www.jazzenbaie.com](http://www.jazzenbaie.com)

+  
Voile DIEPPE

## La fête pour la Solitaire

Dieppe accueille la dernière étape de la Solitaire du Figaro, pour une semaine de festivités et de sport.

Pour les spécialistes, elle est « la plus disputée et la plus difficile des courses monotypes en solitaire ». La Solitaire du Figaro 2015, 46<sup>e</sup> du nom, ne démentira pas sa réputation avec un parcours exigeant, qui s'achèvera en apothéose à Dieppe. Pour cette dernière et décisive



étape, les concurrents auront quitté le 21 juin la baie de Torbay et rejoindront Dieppe après 600 milles nautiques (plus de 1 100 km) de navigation qui les aura entraînés le long des côtes anglaises et galloises avant de passer au large d'Antifer puis de mettre le cap vers Dieppe.

### Vieux gréement

La fête commencera le 23 juin par l'ouverture des villages, sur le quai Duquesne. Le lendemain, les voiliers passeront la ligne d'arrivée, et le 28 juin se déroulera la parade de clôture. Plusieurs animations sont prévues : des baptêmes, des démonstrations des clubs nautiques, des animations musicales et à la cité de la mer, des régates... « L'étoile du Roy », réplique d'une frégate corsaire de 1745, sera également présente, prête à accueillir des entreprises pour des opérations de relations publiques. ◀

+  
Tourisme CHERBOURG

## Mémoire du naufrage

La Cité de la Mer expose des objets personnels ayant appartenu à des passagers du Titanic.

Grâce au partenariat inédit lié avec la société américaine RMS Titanic, Inc., la Cité de la Mer accueille jusqu'au 15 novembre, 35 objets remontés de l'épave du Titanic. 24 équipements du paquebot et 11 objets personnels enrichissent le parcours de l'exposition permanente « Titanic, retour à Cherbourg ».

C'est précisément l'itinéraire de Franz Pulbaum qui est dévoilé aux visiteurs de La Cité de la Mer, avec 7 objets extraits de son bagage remonté lors d'une plongée en 1993. Émigrant allemand installé aux États-Unis, ce jeune homme travaillait comme chef mécanicien au sein d'un parc d'attractions de New York. De passage en France pour installer au Luna Park parisien un manège très populaire, il embarqua à Cherbourg le

10 avril 1912 pour regagner New York. Il disparaît dans le naufrage à l'âge de 27 ans.

La vaisselle de 1<sup>er</sup>, 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> classe exposée, évoque l'esthétisme de l'époque qui participait au faste et au confort des grands transatlantiques : l'art de la table mais aussi l'art culinaire, inspiré par de grands chefs français comme Auguste Escoffier. Les équipements de cabines ou d'espaces collectifs témoignent du soin pris par les concepteurs du Titanic pour élaborer le plus confortable et le plus moderne paquebot de l'époque. ◀

CONTACT

[www.citedelamer.com](http://www.citedelamer.com)
+  
Édition NORMANDIE

## À la page

L'édition normande a montré toute sa vitalité au dernier salon du Livre.



**Guillaume Lemaître (éditions l'écho des vagues) travaille à la mise en valeur de l'histoire et du patrimoine normand, à l'image de sa dernière parution « Histoires d'usines, 180 ans de vie industrielle dans l'agglomération rouennaise ».**

Avec 120 éditeurs (70 en Basse-Normandie, 50 en Haute-Normandie), la Normandie est une des terres littéraires les plus fécondes de France. Une tendance qui ne se dément pas, les créations se poursuivant à un rythme soutenu, parfois du fait de professionnels ayant effectué un long parcours dans de grandes maisons d'édition et qui se mettent à leur compte en région. C'est portée par une forte tradition d'impression, rehaussée par un authentique savoir-faire en graphisme et maquettisme, que la Normandie se fait éditrice.

### Dénicheurs de talents

Autre caractéristique régionale, un réseau d'une centaine de libraires, dans les grandes agglomérations, mais aussi dans les petites villes, qui concourt à la diffusion des œuvres éditées en Normandie. La création à Caen de l'Institut de Formation au Métier de Librairie renforcera encore ce tropisme local.

Vingt maisons d'éditions normandes étaient présentes au dernier salon du Livre, appuyées par le Centre Régional des Lettres de Basse-Normandie et l'Agence Régionale du Livre de Haute-Normandie.

Les maisons d'édition normandes peuvent aussi jouer le rôle de dénicheurs de talents, et en retirer les fruits quand vient le temps d'une réédition, comme les « Éditions des Falaises » qui ont été les premières à publier Michel Bussi et qui ont ressorti en poche son premier ouvrage, « Mourir en Seine ». Cet immense succès de libraire reste un cas isolé, la plupart des tirages oscillent entre 300 et 3 500 exemplaires. ◀

**en  
Focus**

# Où vont **les cadres ?**

Chaque année, l'APEC (Association pour l'Emploi des Cadres) publie un panel où elle décortique la situation de l'emploi des cadres en France. Après une année 2014 au mieux stable, au pire difficile, quelques perspectives un peu plus encourageantes semblent se dégager pour 2015. ◀



**110 000 cadres en Normandie**  
**43 000** en Basse-Normandie  
**67 000** en Haute-Normandie

## Le bilan 2014

### Haute-Normandie

- 3 710 postes pourvus**
- 3 730 sorties de l'effectif cadre**
- 2 560 recrutements** (11<sup>e</sup> région française)

- La Haute-Normandie a perdu des postes de cadres en 2014, un résultat historique, puisque jusqu'alors la région avait évité la destruction d'emploi.
- 1 150 promotions internes. Une baisse dans ce secteur, qui montre notamment un moindre engouement des salariés pour le statut cadre.

### Basse-Normandie

- 2 120 postes pourvus**
- 1 840 sorties de l'effectif cadre**
- 1 380 recrutements** (20<sup>e</sup> région française)

- Avec 280 créations de postes de cadres, la Basse-Normandie confirme une tendance décennale : elle a gagné 5 000 cadres en 10 ans, portée par le développement de l'activité tertiaire à Caen (numérique, santé) et la montée en force des filières de l'énergie, de l'automobile, de l'agroalimentaire.
- 740 promotions internes.



## Le recrutement

**France**  
**169 600** recrutements

- **Ile-de-France : 84 480**
- **Rhône-Alpes : 17 050**
- **Nord-Pas-de-Calais : 8 150**
- **PACA : 8 050**
- **Pays de Loire : 6 860**



## Les perspectives de recrutement 2015

**Haute-Normandie 2 625**  
**Basse-Normandie 1 375**

Le statu quo prédomine d'une année sur l'autre. Les entreprises restent dans l'attentisme et la prudence. Entre 4 et 6 % d'entre elles prévoient de recruter des cadres, de 6 et 8 % pensent réduire la taille de leur effectif cadre. Ces statistiques sont pratiquement identiques sur l'ensemble de la France. À titre de comparaison, en 2008, les perspectives d'augmentation étaient de 14 % en moyenne dans la région. Les PME de 50 à 250 salariés sont celles qui expriment une volonté plus forte de recruter. L'Eure et le Calvados sont les deux départements normands qui expriment le meilleur dynamisme.

**France**  
**171 000**

Au niveau national, le marché de l'emploi cadre commence à se rapprocher de ses plus hauts niveaux de recrutements, ceux d'avant la crise, avec des années à 200 000 embauches et une pointe en 2007 à 208 000. L'APEC prévoit que le cap des 210 000 pourrait être atteint en 2017.



## Les fonctions

Quelles fonctions tirent leur épingle du jeu dans les recrutements prévus cette année ?

### Haute-Normandie

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Commercial                       | 21 % |
| Production industrielle/chantier | 18 % |
| Exploitation tertiaire           | 16 % |

### Basse-Normandie

|                       |      |
|-----------------------|------|
| Commercial            | 24 % |
| Finances/Comptabilité | 12 % |
| Administration        | 12 % |

Contrairement au marché national, où elles représentent 36 % des embauches prévues, l'informatique (7 à 8 %) et la recherche – développement (10 à 11 %) sont traditionnellement sous-représentées en Normandie. L'exploitation tertiaire devrait connaître une forte hausse en Basse-Normandie (+ 4 %), en raison de la bonne santé du secteur du tourisme. En Haute-Normandie, c'est la production industrielle qui pourrait afficher la meilleure performance (+ 4 %).



## Les secteurs

Prévisions de recrutements en 2015 par grands secteurs d'activité



## L'expérience

Quels niveaux d'expérience sont recherchés par les entreprises ?

À l'image du marché national, les jeunes et les seniors sont le plus en souffrance. Ce qui démontre également que les grandes écoles de Normandie forment des compétences qui peuvent avoir tendance à quitter la région. Toutefois, on note un frémissement en faveur des nouveaux diplômés en Basse-Normandie avec une demande légèrement en hausse d'une année sur l'autre.

### Haute-Normandie

|              |      |
|--------------|------|
| Services     | 53 % |
| Industrie    | 30 % |
| Commerce     | 11 % |
| Construction | 6 %  |

### Basse-Normandie

|              |      |
|--------------|------|
| Services     | 54 % |
| Industrie    | 35 % |
| Commerce     | 7 %  |
| Construction | 4 %  |

Les services continuent de monter d'une année sur l'autre, alors que l'industrie reste stable.

### Haute-Normandie

|   |      |
|---|------|
| Jeunes cadres (1 à 5 ans d'expérience)      | 33 % |
| Cadres confirmés (6 à 10 ans d'expérience)  | 28 % |
| Jeunes diplômés                             | 14 % |
| Cadres confirmés (11 à 15 ans d'expérience) | 13 % |
| Cadres confirmés (16 à 20 ans d'expérience) | 7 %  |
| Cadres confirmés (+ de 20 ans d'expérience) | 5 %  |

### Basse-Normandie

|   |      |
|---|------|
| Cadres confirmés (6 à 10 ans d'expérience)  | 30 % |
| Jeunes cadres (1 à 5 ans d'expérience)      | 27 % |
| Jeunes diplômés                             | 18 % |
| Cadres confirmés (11 à 15 ans d'expérience) | 11 % |
| Cadres confirmés (16 à 20 ans d'expérience) | 8 %  |
| Cadres confirmés (+ de 20 ans d'expérience) | 6 %  |



## La mobilité

# 16 %

des cadres se déclarent prêts à changer de métier. Un taux qui révèle un véritable attentisme, puisqu'il a atteint les 30 % par le passé.

# territoires en Entreprises

Rencontres avec les acteurs économiques



**Laurent Kleczewski,**  
le Colombier à Offranville.



© Matthieu Collard

**Éric Guérin,** le Jardin  
des Plumes à Giverny.

**" IL SE DÉGAGE TOUJOURS UNE ÉMOTION.  
C'EST LA RECONNAISSANCE ULTIME ".**

Les points communs ne leur manquent pas. Une jeunesse conquérante et rafraîchissante, une passion sans borne pour leur métier, une façon moderne de le voir, un goût du risque et du travail, un talent que leurs heureux clients connaissaient déjà et que le plus prestigieux des guides gastronomiques vient de célébrer en leur accordant leur 1<sup>re</sup> étoile. Laurent Kleczewski (Le Colombier, Offranville), Olivier da Silva (L'Odas, Rouen), Éric Guérin (Le Jardin des Plumes, Giverny) sont les nouvelles têtes d'affiche d'une cuisine normande réputée et fortement étoilée, qui se prépare des lendemains savoureux. L'étoile n'est pas vraiment une aventure pour deux d'entre eux. Olivier da Silva l'avait décrochée dans sa précédente adresse francilienne et Éric Guérin dans l'autre établissement qu'il dirige à Nantes, pour Laurent Kleczewski, ce fut une première. Et il eut un peu de mal à croire la véracité de l'appel reçu chez lui un vendredi soir. Non, ce n'était pas une nouvelle blague d'un de ses amis. C'était bel et bien le Guide qui officialisait la nouvelle et l'invitait au Quai d'Orsay pour la cérémonie de remise, une première en ce lieu, choisi pour démontrer le rôle de la gastronomie comme ambassadeur de la France.



**Olivier da Silva,**  
l'Odas à Rouen.

## Haute-Normandie

# Nouvelles stars

**Trois jeunes chefs normands viennent de faire leur entrée dans le cercle réputé des « étoilés Michelin ».**

et fait de Giverny « une pépinière pour cultiver le talent de jeunes collaborateurs, en leur donnant la direction de la balade tout en les laissant choisir le chemin ».

Originale, aussi, la démarche d'Olivier da Silva. Sous l'ombre tutélaire de la Cathédrale, dans un petit passage auquel personne ne croyait vraiment, il a su bousculer une table rouennaise parfois un peu traditionnelle en raccourcissant la carte pour allonger le plaisir d'une déclinaison autour d'un produit, réussissant à convaincre ses convives de lui accorder carte blanche : « Faire adhérer les gens a pris du temps, mais le courant a fini par passer. On prend des risques, on se donne du mal, ici rien n'est figé ».

### Progresser sur tout

Faire bouger les lignes, c'est aussi pour lui « progresser sur tout », y compris les couverts, les carafes, les gammes de verres qu'il ne cesse de renouveler autour de produits exclusifs, sur les peintures à refaire, sur la terrasse à développer, parce que « manger dehors l'hiver, c'est une autre expérience ». S'imposer, gagner la confiance, Laurent Kleczewski l'a vécu. Il se souvient de ses débuts difficiles : « Nous avons été critiqués, on ne nous a pas fait de cadeau. Il a fallu apprendre à se connaître avec nos clients ». Sa cuisine qu'il aime à qualifier de « rigolote » (« pétillante », dit plus officiellement le guide) a finalement trouvé sa place naturelle, avec cette prégnante propension à apporter le petit plus exotique qui fait chanter et revivre des plats traditionnels. Pour Éric Guérin, c'est « l'odeur des promenades entre l'Epte et la Seine, les couleurs du Vexin à chaque saison », qu'il porte dans ses compositions. Une ode au terroir qu'il souhaiterait entonner plus fort encore, « rencontrer des producteurs locaux et partager avec eux l'amour de cette terre, valoriser à l'année le territoire de Giverny », tandis que, comme un écho, Laurent parle « du bonheur palpable de faire

rayonner le pays dieppois, où l'on croise de vrais chefs qui achètent et transforment leurs produits ».

Ce qu'il ne faut pas attendre des trois chefs, c'est qu'ils s'assoient pour contempler leur étoile. Ils ont tant d'autres projets en tête. « C'est un sentiment bizarre. On est très contents, mais on appréhende la suite. Nous ne cesserons jamais de faire évoluer la cuisine, d'apporter des techniques nouvelles », confie le Dieppois, qui a vu ses réservations bondir après la nouvelle, comme ses deux confrères. « C'est avant tout une histoire de moyens. Des idées j'en ai beaucoup, je suis un entrepreneur, mais à ce jour je suis seul à financer mes rêves et le Jardin des Plumes a été un combat très rude », rajoute Éric Guérin. « Je voulais créer autre chose, proposer de nouvelles alternatives, casser les codes de la gastronomie », poursuit Olivier, qui ne perdra jamais « un esprit de compétition », qui le poussera sûrement à de nouvelles aventures. ◀

Tous les récents étoilés étaient présents, ainsi que les 2\* et 3\*, et Laurent avoue avoir eu les « yeux qui pétillaient » en identifiant les plus grands noms de sa discipline, « des gens d'une grande simplicité ». Si quelques larmes ont coulé au Colombier, il ne faut pas croire que la force de l'habitude a rendu les deux autres chefs blasés. « Il se dégage toujours une émotion. C'est la reconnaissance ultime », reconnaît Olivier da Silva, cinq ans après sa première étoile. « Je suis touché et très fier pour mes équipes. L'étoile, elle était inespérée si vite, elle va nous aider à avancer. Elle tombe toujours quand il le faut », appuie Éric Guérin.

### Reconnaissance ultime

Son projet pourrait relever de l'équilibre, si d'autres grands chefs n'avaient déjà démontré par le passé que tenir plusieurs établissements est surtout une question d'organisation. Après avoir porté pendant vingt ans « La Mare aux Oiseaux », au cœur du marais de la Brière, il a voulu d'un coup d'aile, revenir sur les lieux de son enfance, à Giverny, avec « Le Jardin des Plumes ». Pour parvenir à l'ubiquité culinaire, il s'appuie sur Nadia « une magicienne en salle », sur Albert Riera « mon alter ego en cuisine »,

### CONTACTS

[www.lejardindesplumes.fr](http://www.lejardindesplumes.fr) - 02 32 54 26 35  
1 rue du milieu, Giverny

[www.lecolombieroffranville.fr](http://www.lecolombieroffranville.fr) - 02 35 85 48 50  
parc du colombier, Offranville

[www.lodas.fr](http://www.lodas.fr) - 02 35 73 83 24  
passage Maurice-Lenfant, Rouen

Vire

# Remettre le couvert

Des arts de la table à l'expertise inox haut de gamme, Guy Degrenne multiplie les bonnes nouvelles.

**À**près de 70 ans, Guy Degrenne, l'entreprise la plus connue des arts de la table, brille hors frontières et rêve de couverts connectés. Rachetée en 1987 par Table de France, la PME normande de tradition coutelière a su se réinventer en douceur, résistant aux pires turbulences. Une spirale gagnante mise en musique par Thierry Villotte, président d'un groupe qui compte, en 2015, quatre usines entre Vire (400 personnes) et Limoges, ainsi que deux sites acier/porcelaine en Thaïlande et Hongrie. La marque incarne le raffinement d'une « french touch » à table, qui se retrouve dans les grands hôtels et les restaurants de prestige du monde entier. Entre la signature Degrenne Paris et la présence renforcée aux États-Unis, Guy Degrenne a musclé sa force de frappe export (8 collaborateurs) avec une centaine de points de vente sur les cinq continents, évidemment au Moyen-Orient, en Chine, en Russie, également en Afrique subsaharienne et dans les pays émergents, « partout où il reste des places à prendre ».

## Inox de haut niveau

Thierry Villotte joue l'équilibre pour fournir aussi bien les cantines que les palaces et a su déployer une offre de sous-traitance pour fabriquer des pièces complexes à forte valeur ajoutée. Le site virois fait ainsi de Guy Degrenne, l'un des leaders euro-

péens de l'emboutissage profond en inox, autour d'un parc projets R&D qui comprend un atelier soudure laser sur inox de haut niveau. Cette stratégie de diversification a permis au Groupe de renouer avec la croissance du chiffre d'affaires, affichant 85 Md€ en 2014 pour 1 000 collaborateurs, et, renforçant son capital par un nouvel actionnaire, il vient d'investir à Vire dans une ligne de process 100 % automatisée dédiée au bol mixer du robot culinaire Thermomix. L'usine historique travaille régulièrement avec les grands noms de la gastronomie (« aujourd'hui, une table étoilée sur deux nous utilise ») pour imaginer de nouveaux

produits qui pourront être redéclinés ensuite vers le client individuel. Autre signe d'une activité en plein redéploiement, alors que le 11-septembre avait vu l'interdiction immédiate des couverts inox sur les longs courriers, il y a huit mois Guy Degrenne signait un contrat avec Air France (15 Md€ sur cinq ans) pour équiper en contenants inox et porcelaine, les classes Business et La Première. ◀ I.P.

**CONTACT**

[www.guydegrenne.fr](http://www.guydegrenne.fr)



## À savoir

**Décotées, les listes de mariage « ou le voyage a détrôné la vaisselle » ?** En 2013, Thierry Villotte a lancé ID'listes, portail virtuel de fabricants français. Idem pour ses ménagères qui sont des colis-écrans additionnables avec l'option « droit à l'erreur » qui permet l'échange pendant cinq ans. Tout article retourné sera repoli et reconditionné à Vire, avant sa deuxième vie en magasin d'usine. Sa dernière solution en ligne, définie avec une start-up, est un service gratuit d'e-réservation laissant libre l'internaute d'aller en boutique, valider physiquement sa commande.



**De la haute technologie au savoir-faire des spécialistes**, il faut de tout pour faire un couvert signé Guy Degrenne.



Villedieu-les-Poêles

# Peintre d'art et reporter

Connu comme le peintre des vaches entre Manche et Calvados, Allan Stephens met son art à la portée des entreprises.



## Mariage de l'art et de l'entreprise

avec cette peinture spectaculaire des ateliers de l'entreprise Fouchard.

Londonien voyageur, il y a 25 ans que l'artiste de La Cour du Peintre à Villedieu-les-Poêles, a posé ses valises en France, d'abord la Provence pour y rencontrer son épouse avant de s'installer en famille dans la Cité du cuivre normande. Aujourd'hui, Allan Stephens a réalisé son rêve : depuis quinze ans, ce « fou de peintures » inspiré par Degas, Van Gogh, Toulouse-Lautrec, vit de ses pinceaux exclusivement. Pour abriter son atelier, il a racheté en ville un ancien local d'imprimerie (150 m<sup>2</sup>) devenu La Cour du Peintre, où il expose en permanence une centaine d'œuvres, au nom d'une peinture « lisible par tous ».

## Le temps d'une esquisse

Figuratif, il peint à la carte ou pour le plaisir, prêt à « saisir l'instant, dans les rues, la foule, les marchés, les terrasses de cafés ». Composant ses toiles « comme un reportage », le vivant l'emporte sur le réel :

il peindra deux fois la même silhouette ou gommara des personnages. Si, dans son répertoire, les vaches normandes ont fait sa réputation, les sites d'usines le fascinent, d'où l'idée d'offrir sa palette aux entreprises, incitation fiscale à la clé. Il propose qu'on lui ouvre les portes « le temps d'une esquisse », sans autre obligation pour le site d'accueil. Allan Stephens a peint la fonderie des cloches, l'atelier des cuivres, s'est invité chez Lactalis, chez Mauviel, sur un chantier naval, à la criée de Granville (tableau visible à la CCI Centre et Sud Manche). Sa dernière œuvre du genre est spectaculaire, puisque le peintre rencontrant Frédéric Fouchard, P-DG de la PME familiale spécialiste de génie climatique et d'électricité, a peint en

grand format (195x130 cm) l'atelier historique « le tableau faisant le lien avec les techniciens ».

L'accrochage de l'œuvre, au siège de Coutances, a fédéré l'effectif « fier d'une démarche artistique qui valorise ses savoir-faire » À terme, « elle ira dans le site de Caen » et d'ici là, son cadre sera fabriqué dans l'atelier même du tableau. Ce faisant, Frédéric Fouchard poursuit sa vision d'entrepreneur amateur d'art en Normandie : son nouveau logo et une dizaine de toiles dans les bureaux, sont signés du peintre saint-lois Sylvain Mellot. < I.P.

CONTACT

[www.allan-stephens.com](http://www.allan-stephens.com)

**Le vieillissement** est une étape majeure dans la conception du produit.

**Pierre-Yves Viry** porte une attention spéciale à l'art du flaconnage.



## Ivry-la-Bataille L'autre rive du Calvados

**Seuls du métier en Haute-Normandie, les Calvados Morin sont connus du monde entier.**



**Des caves** chargées d'histoires.

**E**st-ce le fait d'être la seule à produire l'eau-de-vie aux reflets d'or de ce côté de la Normandie? De puiser le meilleur des falaises qui l'entourent? Ou de décliner depuis 126 ans un « style Morin » symbole du haut de gamme? C'est pour toutes ces raisons que les Calvados Morin, dirigés par Pierre-Yves Viry (après son père Jacques) ont su tracer leur personnalité. Celle de caves troglodytes (accessibles aux visites touristiques), garanties d'un « vieillissement d'excellence (en fûts de chêne du Limousin) », celle de ne pas distiller, car le domaine s'approvisionne « au sortir de l'alambic, auprès des bouilleurs ambulants, des fermiers, des producteurs-distillateurs », celle d'une taille artisanale (5 personnes), avec une production de 80 à 100 000 bouteilles par an, avec « une dizaine de qualités sur 40 ans d'âge et en réserve 5 à 6 ans de stock ». Celle de l'international, puisqu'une bouteille sur deux quitte la France.

Cette fibre export a été amorcée dès les années cinquante. La PME fut pionnière aux États-Unis, et fait aujourd'hui de l'Europe son client principal. Elle vend du Canada à la Russie, chez les cavistes, les

épiceriers fines, les restaurateurs étoilés, les grossistes. L'Asie l'attire aussi, et ses brochures sont désormais traduites en chinois.

### Habillage Diamant

Depuis deux ans, accompagné par le réseau consulaire (CCI de l'Eure et du Havre, CCI International Normandie), Pierre-Yves Viry développe une collection Diamant dédiée au Grand Export. Objectif : proposer à une clientèle VIP éprise de « luxe à la française » une gamme de grands crus AOC aux saveurs « notes de bois et d'épices » plébiscitées à l'étranger. En 2013, un designer a défini l'habillage Diamant (phase aidée par le Groupe Interprofessionnel du pays d'Avre et d'Iton), « une carafe à facettes et son étui fait main, fabriqués à proximité ». Puis l'ambition s'est poursuivie, via des aides de la Région (projet Stratex) et d'un prêt export BPI France, la CCI de l'Eure assurant « les mises en relation de A à Z » note Fabien Menissez, qui a suivi le projet global incluant « le conseil en amont, un ajustement matériel, des missions prospectives et des salons en Asie ». ◀ I.P.

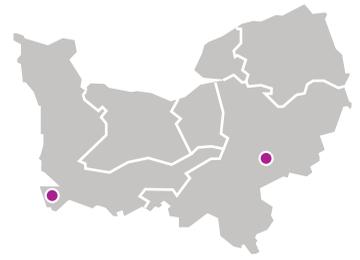
### CONTACT

[www.calvadosmorin.com](http://www.calvadosmorin.com)

#### CCI de l'Eure

Département Industrie et Services  
Fabien Menissez - Conseiller d'entreprise  
Réfèrent Innovation, Intelligence économique & Propriété Industrielle  
02 32 38 81 53  
[fabien.menissez@normandie.cci.fr](mailto:fabien.menissez@normandie.cci.fr)





## Pontorson

# Le miel dans tous ses états

Mariant ses miels au Mont-St-Michel, le Manoir des Abeilles a trouvé sa martingale à l'export.

**H**éritier d'une dynastie d'apiculteurs, le Manoir des Abeilles d'Yves Peltier s'est installé à Pontorson il y a vingt ans. C'est à partir d'une sélection des miels les meilleurs et les plus rares qu'il décline des productions qui vont jusqu'aux pains d'épices moulés qui ont fait sa réputation et des biscuits, des confitures, des caramels, une gamme bio, des cosmétiques dérivés du miel. Sa dernière friandise, élaborée avec ses trois pâtis-

siers-confiseurs, est une nonnette aux pommes. La prochaine surprendra, ce sera « un pain d'épices sucré-poivré » collant aux goûts des Japonais.

Car l'international fait partie des priorités du Manoir, qui a recruté en 2010 un responsable export, Anthony Guérin, puis renforcé son pôle commercial et repensé son approche marketing. C'est ainsi que sont nés un nouveau packaging, un mini-grammage de luxe (« un pain d'épices de 100 grammes »), et une marque exclusive dédiée aux épicerie fines et à l'international (pots en verre, visuel Mont-St-Michel) : la Maison Peltier.

### Friandises

Trois ans après, sans compter l'Europe, les miels de Pontorson ont conquis la Chine et des fidèles jusqu'à New York. Sillonnant les salons BtoB, on les a vus à Montréal, au G8 de Deauville, et en mars ils étaient sur Le Pavillon France du Foodex japonais à Tokyo. Ils en reviennent avec « une

foule de bons contacts importateurs et distributeurs ». Au diapason, sa boutique en ligne, « bientôt trilingue » va s'ouvrir à la zone Asie-Pacifique.

Traçabilité oblige, le Manoir confie le contrôle Qualité à des laboratoires en fournissant à 60 % les circuits GMS/bio du Grand Ouest, et les particuliers : pour eux, redéployant l'atelier l'été dernier (« + 900 m<sup>2</sup> pour 2 000 m<sup>2</sup> au total »), il a aménagé un magasin design, ouvert 7/7 jours. Ces développements n'ont rien ôté du caractère artisanal, qui reste la signature originale de la marque. Son réseau apicole compte plus de cent partenaires et si la société cherche à se fournir localement, elle s'approvisionne surtout en Grèce, Italie, Espagne. La filière française a connu en effet une année 2014 marquée par un taux de mortalité des abeilles atteignant de 50 à 80 %. ◀ I.P.



**Yves Peltier,**  
fondateur du Manoir  
des Abeilles.

### CONTACT

[www.manoir-des-abeilles.com](http://www.manoir-des-abeilles.com)



**Une large gamme de produits** concoctée par les spécialistes-maison.

## Conches-en-Ouche

# Le terroir à l'hôtel

Offrant séjours au vert et terroir à table, dix ans déjà que l'Hôtel de Normandie du Pays d'Ouche a fait peau neuve.

C'est animés par la volonté de promouvoir le terroir normand que Didier et Dominique Guérard n'ont cessé d'embellir et de perfectionner l'Hôtel de Normandie, adresse de charme classée 3 étoiles à Conches-en-Ouche. Aujourd'hui rénové et agrandi, l'établissement propose

17 chambres confortables, un restaurant (60 couverts) prolongé d'une véranda, des services groupes et séminaires à taille humaine. S'ajoutent des particularités fortes, l'accueil international et celui des personnes handicapées. De la notice en braille, à l'étagère de lit, en passant par des téléphones

high-tech adaptés, commandés aux États-Unis, rien ne manque! Le label Tourisme & Handicap est venu distinguer les efforts, attribuant dès 2004 à l'Hôtel de Normandie les quatre pictogrammes (handicap moteur, visuel, auditif et mental) : « Nous avons été pionniers en devenant le 5<sup>e</sup> hôtel français porteur de la démarche complète », constate Didier Guérard. D'autres labellisations ornent les vitres ; Normandie Qualité Tourisme « indispensable pour les retours d'expérience », et Qualité France, ou encore le titre de Maître Restaurateur reçu par Didier Guérard en 2012, « la reconnaissance suprême ». Chef d'orchestre du lieu, ce cuisinier passionné a partout imprimé sa musique personnelle, fidélisant les gourmets par des recettes originales, mais « toujours normandes ». Au répertoire de Didier Guérard, il y a la tranche de foie gras entier et sa gelée de cidre, la croustade d'escargots au livarot et morilles, un Normand Rustique Burger sauce au Pont-L'Évêque, en dessert, une pomme croustillante cœur de caramel au beurre salé. Sa philosophie privilégie les AOC et le frais de saison, s'appuyant sur 18 producteurs fermiers.

### Pédagogie gourmande

Soucieux de culture gustative, Didier Guérard n'hésite pas à diffuser ses conseils, édite des cartes mode d'emploi sur les thés, les whiskeys... » et ne manque jamais de faire un tour en salle. Sur Internet, l'Hôtel de Normandie dispose d'un site bilingue pour consulter les menus du moment, réserver en ligne. Si bien que l'Hôtel et le restaurant confondus drainent, en semaine des clients professionnels « les entreprises pour des repas d'affaires, les VRP » et les familles le week-end, les touristes en période estivale, dont une majorité d'Anglo-Saxons. ◀



**Didier Guérard** affiche fièrement de nombreux labels d'excellence.

### À savoir

#### Cordon local

Accompagné dès l'origine par la CCI de l'Eure dans ses initiatives (Didier Guérard est désormais membre élu de la CCI d'Évreux), depuis son premier chantier, l'hôtelier a su s'entourer de partenaires entrepreneurs pour des coopérations BtoB. Le premier à lui faire confiance fut la Manufacture Cluizel, et le dernier en date, le Château de Beamesnil qui s'apprête à rouvrir ses portes sur la thématique gastronomie.

**CONTACT**

[www.conches-hotel.com](http://www.conches-hotel.com)

## Fleury-sur-Orne

# Positiver par le jardin

**Jardinier humaniste fleuryzien, François Ampe offre du coaching en jardinage et une voie de développement personnel par le jardin.**



**Le jardinage** comme moyen de diminuer son stress.

De paysagiste, il s'est fait jardinier humaniste. Professionnel du paysage depuis deux ans, François Ampe, adepte de bien-être au naturel, invite à « se réconcilier avec son jardin », avec lui la main verte se fait apaisante, l'empathie du jardinier agissant comme un anti-stress ou facilitant les médiations. Le coaching et le conseil en jardinage aident à « repenser ses massifs, ôter des branches pour capter la lumière, planter, repiquer, et au bout du compte favoriser l'équilibre intérieur ». Ce n'est pas par hasard si le plus gros de sa clientèle sont des cadres et des chefs d'entreprise, des médecins qui redécouvrent leur jardin et peut-être aussi un peu eux-mêmes. Des plantes au ressourcement personnel, la barrière est vite franchie.

### ADN Jardinier

À raison de trois à quatre visites au fil des saisons, François Ampe offre de guider les achats dans les jardinerie, les pépinières : « Bien choisie, la plante la plus banale sera unique pour son propriétaire ». Singulière, sa démarche plaît aussi parce qu'il n'utilise que des outils manuels (donc silencieux) et taille les arbres en transpa-

rence, qu'il s'agisse d'une terrasse en ville ou de plusieurs hectares de jardin.

Ex-maraîcher bio dans la Vallée d'Auge, il évoque son « ADN jardinier », complété d'un cursus complet (BEP Travaux paysagers, BTA Commercialisation de produits horticoles, BTS Aménagements paysagers). Son premier job l'a vu travailler trois ans au Jardin Nature des Marettes à Amblie, animant des séances pédagogiques et soignant le potager, le verger, la serre de la structure. C'est là-bas qu'il a eu le déclic, découvrant l'enrichissement du contact direct en faisant du canal jardin, un vecteur d'écologie personnelle.

Pour se faire connaître, outre les flyers et les salons régionaux, François Ampe a mis en ligne un site et une page Facebook où il publie son actualité, organisant des conférences ou faisant visiter à Fleury-sur-Orne, son propre jardin. ◀ I.P.

### CONTACT

[www.francoisampe.fr](http://www.francoisampe.fr)

## Incarville

# Le Bouchon flotte toujours

**Le restaurant le Bouchon est devenu un rendez-vous privilégié de ceux qui apprécient une cuisine inventive et une ambiance conviviale.**

Ce sont deux Parisiens d'origine qui cherchaient à se reconvertir dans la restauration. Après avoir longtemps hésité, Benoît Clément et Isabelle Daurian ont jeté leur dévolu, voilà trois ans, sur une adresse réputée d'Incarville, le Bouchon, « bel endroit avec un excellent emplacement et donc du potentiel ». Isabelle a pris en main la cuisine, avec une volonté bien claire, ne jamais tomber dans la routine. Tous les jours, l'ardoise change, au fil de ses envies et de ses humeurs. Le bœuf au curry ou l'aïoli de morue démontrent sa capacité à naviguer dans tous types de cuisine. Elle avoue aussi aimer « le côté ripaille » d'une tête de veau, d'une langue de bœuf ou d'une potée de pied de cochon. Et elle réalise parfois, en dessert, son « puddiplomate », ainsi résumé : « beaucoup plus qu'un pudding et pas tout à fait un diplomate ». Les traditionnels plats de brasserie sont proposés également à une clientèle où l'on compte de nombreux fidèles, certains étant même visiteurs quotidiens du Bouchon, qui savent qu'ici, le fait maison

est plus qu'un label, une réalité. « Un repas cuisiné, frais, rapidement servi, c'est tout ce que je cherche à faire », souligne Isabelle.

### Au goût du jour

Agréablement décorée, rehaussée d'un piano sur lequel Isabelle vient parfois jouer quelques partitions, oubliant son autre piano, la salle de restauration compte 70 couverts, accueillis par le sourire et le dynamisme d'Odile. Les beaux jours permettent de profiter des jardins et de la terrasse, et, au bar, le café ou l'apéritif sont l'occasion de discussions avec Benoît. Une troisième offre s'ajoute, celle de la salle de séminaire pouvant recevoir une trentaine de personnes, une prestation que le couple souhaite développer, de même que la privatisation complète de son Bouchon. « Pour les particuliers ou les entreprises, nous disposons d'une offre clé en main ». Ils se sont également rapprochés d'autocaristes français, belges et néerlandais pour une halte agréable sur la route des vacances. Et ils organisent des soirées à thèmes (Beaujolais, Fête de la Musique)



où le Bouchon, qui fut autrefois le bar des notables, se donne de belles couleurs festives. ◀

### CONTACT

02 32 40 21 57  
brasserielebouchon@gmail.com  
[www.brasserie-lebouchon.fr](http://www.brasserie-lebouchon.fr)

Le Havre / Honfleur

# Les bois de BOA

Spécialiste de recyclage et transformation du bois, BOA unit Le Havre à Honfleur pour rayonner jusqu'au Sud-Ouest.



Stéphane Cousin, un bois entre deux rives.

## Chiffres records pour PGS

Le Groupe PGS a terminé l'année 2014 avec un chiffre d'affaires de 211,8 millions en hausse de 27 % par rapport à 2013. Les six premiers mois d'activité de l'exercice 2015 démontrent la pérennité de cette croissance, avec toujours l'objectif d'atteindre les 500 millions d'euros d'ici 2020. Ces chiffres sont le résultat de plusieurs facteurs : de nouvelles implantations, notamment aux Émirats Arabes Unis et au Maroc et la concrétisation de partenariats ou de joint-venture, conjuguée à des opérations de croissance externe comme ce fut le cas avec le rachat du Belge De Backer. Le leader de la palette bois a levé 10M€ l'an dernier, accompagné par la BPI.

« LA NORMANDIE EST LE PREMIER BASSIN NATIONAL DES CHAUDIÈRES BIOMASSES »

**F**ondée par Stéphane Cousin, ancien du groupe PGS — donc un expert du reconditionnement des palettes pour l'industrie — BOA développe des solutions de recyclage et traitements des bois, y compris les chutes et déchets. Elle propose des biocombustibles pour les chaudières des entreprises et des absorbants industriels pour les panneautiers, les papetiers, mais aussi une aire de jeux normée en bois pour les mairies ou bien des couvre-sols 100 % naturels en peuplier, des paillages en copeaux de bois colorés pour les paysagistes, les jardins privés. Après avoir repris début 2013 les plateformes d'Honfleur et de Saint-Viaud de la société Vrai (Saint-Nazaire), Stéphane Cousin a initié une démarche de tri sélectif de pointe, gérant la transformation des bois récupérés. Deux ans après, le tissu grossit en France de ses sous-traitants « pour la collecte, le pré-traitement, le transport »,

et BOA est visible jusqu'en Midi-Pyrénées et devrait s'ouvrir bientôt à l'Espagne. Il a engagé en 2014 une démarche Iso 14001.

### Tri sélectif

« Quel que soit le cahier des charges, nous savons être force de propositions », affirme Stéphane Cousin. La PME apporte son expertise pour optimiser des déchets bois en capitalisant sur des techniques nouvelles, appuyée sur des opérateurs du recyclage. Elle alimente chaudières à injection et incinérateurs, car « la Normandie est le premier bassin national des chaudières biomasses ».

Sa production numéro 1 du moment sont des plaquettes de bois mélangés, « un mix de bois nobles forestiers avec des bois de cagettes » et un projet est en cours avec une société d'Indre-et-Loire pour transformer les copeaux bois des litières équestres. Au terme du second exercice, le chiffre

d'affaires est en hausse et si l'activité aire de jeux absorbe 85 % du chiffre d'affaires, BOA produit 1 500 tonnes de bois par mois, capable de fournir « trois camions par jour pour une seule chaudière ». ◀ I. P.

CONTACT

[www.boaenergie.com](http://www.boaenergie.com)

### À savoir

**Stéphane Cousin a créé BOA au Havre en basant son siège au Vaisseau**, la pépinière d'entreprises consulaire, « une aide précieuse pour la logistique ». En 2015, pour « avoir réuni les deux Normandie », il était l'un des entrepreneurs lauréats d'un trophée (la « Pomme ») de la CCI Pays d'Avue.



Étainhus

# Les ambitions de Didactic

Didactic s'apprête à réaliser de nouvelles opérations de croissance externe.

**N**ée à Octeville-sur-Mer en 1967, Didactic a connu une forte croissance depuis son installation en 2009 à Étainhus, près de Saint-Romain-de-Colbosc, sur une zone activités en prise directe avec l'autoroute A-29.

L'entreprise dirigée par Frédéric Viguié, spécialisée dans le matériel chirurgical à usage unique, conçoit, conditionne et vend ses produits mais ne les fabrique pas. Ce segment de l'activité est confié à des ateliers situés en Asie du sud-est. Les produits sont ensuite

importés en France par le port du Havre à raison de 400 conteneurs par an.

### Compléter la gamme

L'entreprise est devenue un des principaux acteurs de ce marché en France avec un chiffre d'affaires qui est passé de 11,5 M€ en 2006 à 36,0 M€ en 2014. Frédéric Viguié qui vise les 100 M€ de chiffre d'affaires dans les cinq ans cherche à nouveau à réaliser des opérations de croissance externe. « Nous visons des concurrents mais aussi des en-

treprises qui pourraient nous permettre de compléter notre gamme », précise-t-il. En parallèle, Didactic met l'accent sur l'innovation et l'export. Pour mener à bien ses projets, Frédéric Viguié a renforcé en 2014 le capital de l'entreprise et prévoit l'embauche d'une quinzaine de salariés d'ici 2018. ◀ I. P.

**CONTACT**

[www.didactic.fr](http://www.didactic.fr)

**NOUVEAU DOBLÒ CARGO. TOUT COMMENCE AVEC VOUS.**

**INSONORISATION OPTIMALE** Fiat Professional avec EXPO MILANO 2015

**RADIO UCONNECT™ AVEC NAVIGATION**

**SUSPENSIONS ARRIÈRE CONFORT BI-LINK**

**SOLUTIONS DE RANGEMENTS MULTIPLES**

**DOBLÒ 1.3 MULTIJET II 75 PACK USB CLIM 10 000 € HT<sup>(1)</sup>**  
Avec radio, Bluetooth®, lecteur multimédia USB, régulateur de vitesse, climatisation et 3 places avant en option.

**NOUVEAU DOBLÒ CARGO. AUSSI PROFESSIONNEL QUE VOUS.**

**FIAT PROFESSIONAL**

(1). Tarif au 01/04/2015 du Nouveau Doblo Fourgon Tôle 1.3 MultiJet II 75 ch Pack USB Clim: 17 190 € HT - 7 190 € HT (dont 6 490 € HT de remise constructeur et 700 € HT de prime à la reprise d'un véhicule de plus de 8 ans destiné ou non à la destruction) = 10 000 € HT. Version présentée avec peinture métallisée (+350 € HT), jantes alliage 16; (+600 € HT), projecteurs antibrouillard AV (+150 € HT), pare-chocs couleur carrosserie (+120 € HT), rétroviseurs extérieurs couleur carrosserie (+60 € HT). Offre réservée aux professionnels, valable jusqu'au 30/06/2015 chez les Distributeurs participants.

|   |   |   |  |   |
|---|---|---|--|---|
| <p><b>GROUPE MARTENAT</b><br/>www.martenat.fr</p> | <p><b>ROUEN</b> Ndie Distribution<br/>Rue de la Grande-Épine - ZI<br/>76805 St-Étienne-du-Rouvray<br/>Tél. 02 35 02 79 50</p> | <p><b>LE HAVRE</b> Sovis<br/>273 Bd Jules Durand<br/>76600 Le Havre<br/>Tél. 02 35 25 25 74</p> | <p><b>CAEN</b> Martenat<br/>Route de Paris<br/>14630 Cagny<br/>Tél. 02 31 23 45 80</p> | <p><b>SAINT-LÔ</b> Martenat<br/>2 rte de Bayeux<br/>50680 St-André-de-l'Épine<br/>Tél. 02 33 57 96 81</p> |
|---|---|---|--|---|

## Enjeux



**Ces Normands** qui investissent >>>

## Enjeux

Le retour des optimistes

# Croire en la Normandie

**I**nvestir est un acte compliqué dans lequel entre forcément une part importante de psychologie.

Tous les chefs d'entreprise ont la capacité à prendre des risques, à croire en l'avenir. Ils savent que leur outil de production doit évoluer. Mais ils ne franchissent pas tous le pas, souvent parce qu'ils regardent d'un œil méfiant ce qui se passe autour d'eux. Il est frappant de constater qu'un récent sondage de l'Ifop a montré que les patrons de TPE sont à 73 % pessimistes quant au climat général des affaires en France et seulement à 54 % pessimistes pour leur propre activité. Cette dichotomie explique sans doute pourquoi le faible niveau d'investissement demeure un des grands talons d'Achille de l'économie française.

Selon la Banque de France, l'investissement a plongé en 2014 en Basse-Normandie (-9 % par rapport à une année 2013 qui n'avait déjà pas été transcendante) et s'est un peu redressé en Haute-Normandie (+2,8 %, après une baisse de -9,7 % en 2013). La tendance s'inverserait cette année, avec un léger mieux en Basse-Normandie (+2,3 %) et une baisse de l'ordre de 8 % en Haute-Normandie. Un effet « yoyo » qui montre bien l'extrême inconfort dans lequel sont les dirigeants normands, qui ne trouvent pas encore le bon point d'équilibre pour lancer des projets structurants. D'autre part, dans les deux régions, 75 % environ des

montants prévus concernent la modernisation ou le renouvellement des matériels, au détriment de l'accroissement des capacités de production, ce qui démontre là aussi une tendance à la prudence, à miser sur les acquis.

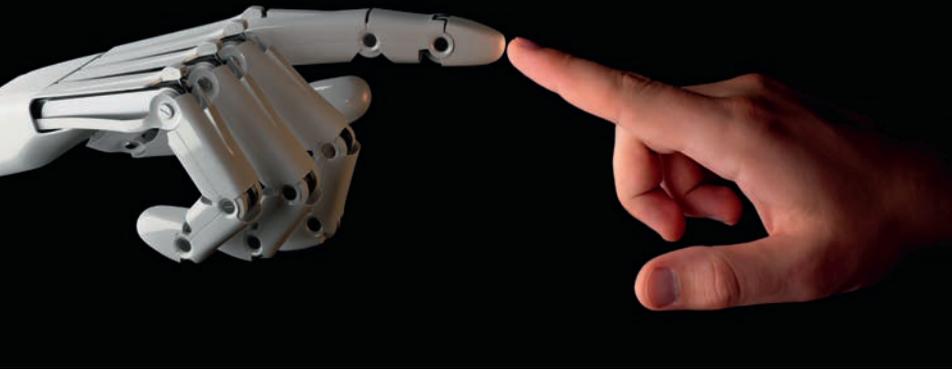
### Moderniser, renouveler

Il ne faut pas croire pour autant que rien ni personne n'investit en France. Une enquête de l'Insee montre d'autre part que les chefs d'entreprise des industries manufacturières prévoient une augmentation de 3 % de leurs investissements.

Sur un plan plus global, 47 milliards d'euros ont été engagés dans les deux premières phases du Programme d'Investissement d'Avenir, qui vise à promouvoir des initiatives en faveur de l'enseignement supérieur, de la recherche fondamentale, des filières industrielles stratégiques, du développement durable, de l'économie numérique, de la santé et des biotechnologies. Dix nouveaux milliards pourraient être débloqués pour une troisième phase. Et les entreprises étrangères s'y mettent aussi. Dans son bilan annuel des investissements étrangers en France, Business France recense 1 014 décisions d'implantation sur le territoire français en 2014 soit une hausse de 8 % par rapport à 2013. ◀

La robotisation et l'humain  
seront au cœur de l'usine  
du futur.

## Enjeux



### Basse-Normandie

# L'industrie du futur

**L'industrie est une idée du futur. D'importants moyens sont engagés pour le confirmer.**

L'industrie a de l'avenir. Une formule qui n'est pas évidente à énoncer face à la perte de 2 millions d'emplois dans ce secteur en France depuis vingt ans. Une affirmation qui reprend du sens quand on constate que « l'usine du futur » est un concept porté par les grands pays industriels (l'Allemagne y consacre 40 milliards d'euros, le Japon, l'Italie et les USA ne sont pas en reste) dont s'emparent entreprises et territoires. L'usine du futur, c'est la rencontre des hommes, des machines, du numérique dans l'entreprise, un carrefour où s'entrecroisent la gestion des compétences, l'excellence environnementale, la robotisation, l'amélioration de l'organisation industrielle, à commencer par les flux.

### Excellence opérationnelle

La Basse-Normandie y croit. Le Conseil régional a décidé de consacrer 20 millions d'euros dès cette année à un plan « usine du futur » sous forme d'un appel à manifestation d'intérêt, qui apportera un soutien en matière d'emploi et de formation, un dispositif d'aide au diagnostic d'excellence opérationnel et un accompagnement dans la mise en œuvre d'actions pour l'amélioration durable de la performance. Six secteurs sont privilégiés : industrie agroalimentaire, énergie, nautisme / naval, santé / pharmacie, électronique / TIC, aéronautique. À terme, un club « Usine du futur en Normandie » rassemblera les industriels régionaux désireux d'approfondir le sujet. Il est également possible de poser sa candidature à « l'appel à projets industriels d'avenir », qui soutiendra des projets de R&D

et de compétitivité correspondant à des dépenses d'un montant supérieur à 3 millions d'euros. ◀

### INFORMATIONS

Dépôt des pré-dossiers de candidature  
avant le 15 mai à l'adresse :  
[www.miriade-innovation.fr](http://www.miriade-innovation.fr)

### CONTACT

[usinedufutur@miriade-innovation.fr](mailto:usinedufutur@miriade-innovation.fr)

### en Chiffres

4 284 entreprises  
soutenues (2106 BN / 2178 HN)

623 M€ de risques  
pris (311 BN / 312 HN)

1 375 M€  
de financement publics et privés  
(637 BN / 738 HN)

82 participations à l'investissement  
(37 BN / 45 HN) et 113,5 M€ souscrits  
(61 M€ BN / 46,5 M€ HN).

### Normandie

# L'effet BPI

**En un peu plus d'un an d'existence, la BPI a fait ses preuves comme partenaires financiers des entreprises qui investissent.**

Dans BPI, il y a investissement, et de fait la banque publique a investi (ou réinvesti) en direct dans cinq entreprises régionales, PGS, D2FC, la Normandise, Loxos, le Goupil Industrie, et intervient en fonds propres dans onze entreprises normandes, pour un montant de 69 M€. « L'année 2014 a été assez positive, le moral des chefs d'entreprise semble être revenu à la hausse avec un peu plus de projets d'investissements et de financement des banques », analyse Hervé Lelarge, directeur régional pour la Basse-Normandie. Son homologue haut-normande, Angelina Simoni, constate que « l'innovation et l'internationalisation marquent toujours un élément différenciateur pour les entreprises. Celles qui s'impliquent dans ces deux secteurs sont moins touchées par les variations conjoncturelles ».

### Catalogue élargi

De fait, la BPI va renforcer son action à l'international, avec une nouvelle offre commerciale pour le financement des clients à l'export, et va « élargir son catalogue » quant à l'innovation, en allant au-delà de la rupture technologique, pour soutenir les nouveautés en matière d'usage, de processus commercial, marketing... La BPI continue de jouer son rôle « d'effet de levier » auprès des banques, à l'image du fonds régional de garantie en partenariat avec la Région Haute-Normandie qui a permis depuis 2001 à 421 entreprises de bénéficier de plus de 87,5 M€ de prêts bancaires. ◀



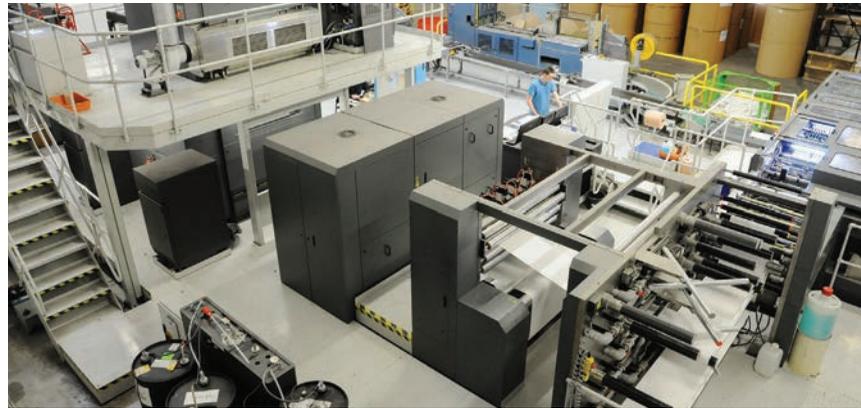


Lonrai

# Bonne impression

Pour s'adapter au nouveau modèle économique du marché du livre, Normandie Roto Impression a acquis une imprimante numérique.

Dans un secteur du livre qui souffre, Normandie Roto Impression, un des leaders français, n'entend pas tourner la page. « Notre métier s'apparente parfois à une course effrénée à l'armement. Il faut savoir réagir et s'organiser rapidement », commente le directeur général, Patrick Manteigueiro. Pour preuve, l'entreprise a acquis une rotative Timsons T-Print dédiée à l'impression numérique, pour plus de 3 M€. « C'est un investissement essentiel, qui nous permet de nous adapter à l'évolution du marché, qui va vers des tirages de plus en plus bas, avec des éditeurs qui ne veulent plus de stocks », souligne le dirigeant, qui pointe aussi une « baisse terrible des prix ». « Pour faire face, il faut automatiser partout où c'est possible », poursuit-il.



ont été confrontés des jeunes salariés, mieux habitués aux nouveautés informatiques et électroniques et de plus anciens, pour la maîtrise de la conduite de machine. Cette capacité à investir a permis à l'entreprise de terminer l'année 2014 avec un résultat positif, ce qui n'est pas chose courante dans un domaine d'activité marqué par plusieurs fermetures de sites. Connue pour imprimer de nombreux best-sellers, Normandie Roto

Impression est d'abord l'imprimeur du « papier bible », celui de la prestigieuse collection *La Pléiade* (Gallimard). « Cette capacité à imprimer de 22 à 50 grammes est inscrite dans notre ADN », se félicite le directeur général. ◀

## Une révolution

Les cinq autres imprimantes offset ne répondant pas à cette particularité, il a donc fallu adapter la chaîne de production. « C'est un autre métier, c'est une révolution », constate Patrick Manteigueiro. Le personnel a été formé à l'utilisation de la nouvelle rotative, à laquelle

## CONTACT

<http://www.normandie-roto.eu>

Dieppe

# Alpine prépare l'avenir

De la Bluecar à la Berlinette, c'est un nouveau virage que prend le site d'Alpine à Dieppe.

Alpine vient d'ouvrir un nouveau site pour son Département Pièces Compétition de Renault qui a été emménagé dans des locaux achetés et réhabilités par l'Agglomération Dieppe Maritime, pour plus de 3 M€ d'investissement.

Cette opération sur la zone d'activités Eurochannel est rendue nécessaire dans l'immédiat par le démarrage dès le 1<sup>er</sup> juin

de la chaîne d'assemblage de la Bluecar, le véhicule électrique développé par le groupe Bolloré. Mais surtout elle permettra d'alimenter la chaîne qui sera dédiée à la future Berlinette, à la fin 2016, sur le site historique d'Alpine dit de Bréauté.

## Centre logistique

Le nouveau centre logistique est « la première étape de la transformation de l'usine », indique Bernard Ollivier, président de la Société des Automobiles Alpine. Le « puzzle Alpine » à Dieppe prend donc forme « sans aucun retard », insiste-t-il. Le bâtiment qui recevra la chaîne de la Berli-

nette est parallèlement en construction sur le site de Bréauté.

Alpine reste à Dieppe un point central du département compétition de Renault. Employant 50 personnes, il approvisionne les écuries de course pour le monde entier. Il compte 10 000 références de pièces de rechange, « qu'on ne trouve pas dans n'importe quel garage », précise Bernard Ollivier. Le département qui réalise un chiffre d'affaires de 25 M€ est également présent sur les événements (courses, rallies) où il apporte un accompagnement technique. ◀

Normandie

# Le BTP respire

Les deux régions lancent plusieurs programmes de soutien à l'activité du BTP.

« Nous demandons un plan de soutien ». L'ensemble des professions du bâtiment a lancé un cri d'alarme en fin d'année dernière. « On sent quelques signaux positifs pour 2016 et surtout 2017, mais encore faut-il que nous sortions vivants de 2015. Pour passer cet énorme trou d'air, nous avons besoin du soutien des collectivités locales », expliquait Philippe Pirquin, président de la fédération de Normandie de travaux publics.

Le message a été entendu, au moins par les deux régions normandes, qui ont tour à tour engagé un plan d'action pour la filière BTP. « La responsabilité des pouvoirs publics est grande : 70 % des commandes du BTP concernent les travaux publics et 30 % le bâtiment. La commande publique est bien au service de l'économie locale », analyse Laurent Beauvais, qui entend accélérer le début de 36 nouveaux chantiers ou à ouvrir plus largement la co-garantie de prêts.

### Amortisseur social

En Haute-Normandie, la Région, de concert avec le Département de Seine-Maritime et la Métropole rouennaise, a présenté une « charte achat public » pour faciliter l'accès des TPE / PME aux marchés et mieux détecter et lutter contre les offres anormalement basses. Dans les deux régions, la formation est mise en avant pour les salariés du BTP contraints à la sous-activité.

L'accent est également mis sur les actions environnementales, à l'image du chèque énergie, pour la satisfaction d'Éric Mollien, président de la CAPEB Haute-Normandie : « La rénovation thermique et énergétique est porteuse d'espoir. Nous en avons besoin, car après avoir joué le rôle d'amortisseur social en conservant les emplois, nos entreprises arrivent au bout de la logique ».

Reste désormais à l'ensemble des collectivités locales d'embrancher et d'oser elles aussi enclencher les indispensables investissements qui permettront d'appuyer les entreprises. ◀

Les collectivités ont répondu à l'appel des professionnels du BTP.



Bourguenolles

## Anticiper les évolutions

AMB n'a cessé de croître au fil des années.

Créée en 1973 par Daniel Bidet, menuisier de formation qui sent venir la montée en puissance du PVC et de l'aluminium, l'entreprise a pris le nom d'AMB (Atelier Menuiseries Bidet) en 1994 pour accompagner l'idée de fabriquer ses propres menuiseries et de réaliser du sur-mesure de qualité à destination d'une clientèle artisanale, pour les fenêtres, baies coulissantes, portes et vérandas. Un nouvel atelier est construit, qui fut le point de départ de nombreux agrandissements au fil des années. Le premier survint en 1997, puis l'année suivante avec l'achat d'un centre d'usinage.

tandis qu'un hall d'exposition venait compléter l'ensemble qui atteint 9 000 m<sup>2</sup>. La technologie suit le mouvement, les postes de débit et d'usinage des menuiseries étant connectées au réseau informatique. Un local (magasin et dépôt) a été ouvert dans l'Essonne. L'entreprise compte aujourd'hui 140 salariés. Ils étaient à peine dix à la création.

« Nous n'avons jamais hésité à investir afin de répondre à la demande des clients et anticiper l'évolution du marché », expliquent les dirigeants. Une nouvelle extension, qui sera la neuvième, est dans les cartons pour 2016, afin de développer la production de portails et vérandas. ◀

### Neuvième extension

Dans les années 2000, l'atelier pris de l'ampleur, le confort aussi (bureaux, vestiaires, réfectoire, parking, showroom),

CONTACT  
amb-pvc.com



## Val-de-Reuil

# Propre et net

**Investir sur l'humain est aussi une façon de porter la croissance de son entreprise.**

Avec la fusion d'Ernett et Ternett, appuyée par le rachat d'Eclanet, c'est un des grands acteurs français du nettoyage qui s'est construit depuis 2012 en Normandie. Sur les 30 000 entreprises françaises, la nouvelle entité, basée à Val-de-Reuil, taquine la 25<sup>e</sup> place, forte de ses 20 millions d'euros de chiffre d'affaires. Jean-Philippe Daull est à l'origine de ce rapprochement, conclut avec le concours de NCI Gestion. L'ancien restaurateur parisien a découvert un secteur d'une grande richesse, qu'il a décidé de porter en construisant sur le potentiel humain. « On ne vient pas dans les métiers du nettoyage parce qu'ils font rêver », souligne-t-il. « Il convient donc d'avoir une culture d'entreprise très forte, un vrai respect pour ceux qui nettoient : ce sont eux qui font notre chiffre ».

### Vrai respect

Pour « devenir un acteur incontournable du nettoyage », il pense donc à la croissance externe (vers l'Île-de-France ou la Basse-Normandie), mais aussi aux gens qui sont sur le terrain.

Allant souvent à la rencontre de son personnel, Jean-Philippe Daull a décidé une première mesure symbolique, celle d'accrocher au siège des photos d'agence en situation, « afin de mettre en valeur la qualité de travail ». Il mise aussi sur la formation : « Ce sont des métiers beaucoup plus techniques qu'on peut le penser. Quand on travaille dans des sites Seveso ou des salles d'opération, il faut un vrai savoir-faire ». Une salle d'entraînement sera équipée de différents types de surfaces et des approches de bons gestes et postures seront enseignées. ◀



## Sotteville-lès-Rouen

# Données normandes

**Webaxys va créer des data-centers économes en énergie en Normandie.**

Les data-centers représentant 7 % de la consommation électrique française. Cet aspect négatif de la sauvegarde de données n'est pas une fatalité. Webaxys en a fait la preuve : en soignant les détails avec un éclairage LED et en faisant appel à des technologies de pointe comme le free-cooling, l'entreprise créée par Emmanuel Assié chasse le gaspi informatique. Elle a aussi su rencontrer la volonté des PME à

externaliser leurs données en proximité, parce qu'un nuage - pardon, un cloud -, c'est bien, mais c'est volatil.

### Encore plus greens

Ce qui a réussi dans la métropole rouennaise va désormais essaimer en Normandie. Emmanuel Assié, qui a fondé son entreprise voilà quinze ans, prévoit d'ouvrir en 2016 son deuxième data-center dans la région havraise, peut-être à Gon-

freville. Puis il franchira la Seine et s'implantera à Caen. « Ils seront encore plus « greens », promet-il. Pour accomplir ce développement, il lève des fonds (1,4 M€) auprès d'entrepreneurs régionaux. La création d'une dizaine d'emplois est également au programme. ◀

### CONTACT

<http://webaxys.net>

## Isigny-sur-Mer

# L'or blanc

**Une 2<sup>e</sup> usine innovante pour ses 83 printemps ? Synonyme de lait infantile à l'international, c'est le nouvel enjeu de la Coopérative Isigny Sainte Mère.**

On en parlait depuis juillet 2013, qui a vu l'alliance de la Coopérative laitière avec Biostime, PME « cliente de longue date », leader de la nutrition infantile en Chine : l'accord accélérant l'édifice d'une usine ultra-moderne complétant l'unité d'Isigny-sur-Mer en vue de fournir à terme 50 000 tonnes par an de poudre de lait infantile, un tiers allant à Biostime pour les quinze prochaines années. Annoncé comme « le chantier normand record après l'EPR », sorti de terre après dix-huit mois, le nouvel outil industriel tient ses promesses. Conçu pour fonctionner en synergie avec l'usine historique, il couvre 4 hectares pour 32 m de hauteur, ajoutant deux tours de séchage à l'existant

« cinq au total » sur un site de 2 km<sup>2</sup>. Bientôt, au rythme de 250 boîtes de lait/minute, l'ensemble fera d'Isigny Sainte Mère, le producteur français n° 1 de laits pour nourrissons. À ce stade de mise en marche, les échantillons-tests de poudre de lait infantile sont sortis, les recrutements s'achèvent.

### Nouvel outil

Le projet entraîne une amplification majeure de l'activité poudre de lait « + 30 000 tonnes/an et des dizaines d'embauches en cours », résume Daniel Delahaye, qui dirige la Coopérative depuis 1990. Aujourd'hui, son site emploie 800 personnes, « tous contrats compris », fédère 580 producteurs laitiers et 476 exploitations pour un chiffre d'affaires (300 millions d'€ en 2014) qui s'exporte à 50 %. Isigny Sainte Mère affirme son « expertise des sciences du vivant, qui impose un savoir-faire exclusif, des outils dédiés », souligne le manager. En la matière, le « Made in d'Isigny » rassure partout dans le monde, « la confiance est vitale quand on se pique de recomposer le lait maternel ». ◀ I.P.



### CONTACT

[www.isigny-ste-mere.com](http://www.isigny-ste-mere.com)

“ Le chantier normand record après l'EPR ”

# territoires en Dynamique

Initiatives et innovations

Caen

## L'idéal, c'est IDEAM

**Pour donner tout leur sens aux idées des entreprises, IDEAM leur propose un accompagnement tout entier basé sur une notion essentielle : le design.**

**A**lors que la MRI (Maison de la Recherche et de l'Imagination) vient d'ouvrir ses portes, c'est au tour d'une de ses structures les plus emblématiques, IDEAM, de lancer son offre de commercialisation. Cette maison du design va permettre à ses usagers de bénéficier d'une démarche à la fois complète et complexe pour définir avec précision l'utilisation d'un futur produit. C'est cela même l'essence de l'innovation par le design : mettre l'utilisateur au cœur du produit, aller au-delà de la seule solution technique pour aborder un ensemble de questions et de contraintes (marché, distribution, cible, marketing, méthode, investissements...), pour optimiser la commercialisation. Passant du coaching à l'hébergement, du prototype au test, de l'atelier à la création, IDEAM met en œuvre un processus d'une grande acuité. Les idées passent au banc d'essai, sont examinées sous toutes leurs coutures, disséquées, analysées. Dans un premier temps, les contraintes techniques doivent être mises de côté. C'est le concept qui prime, la façon de penser le produit, ce qui peut mobiliser aussi, par exemple, des notions de sociologie ou d'anthropologie.

### Confronter ses idées

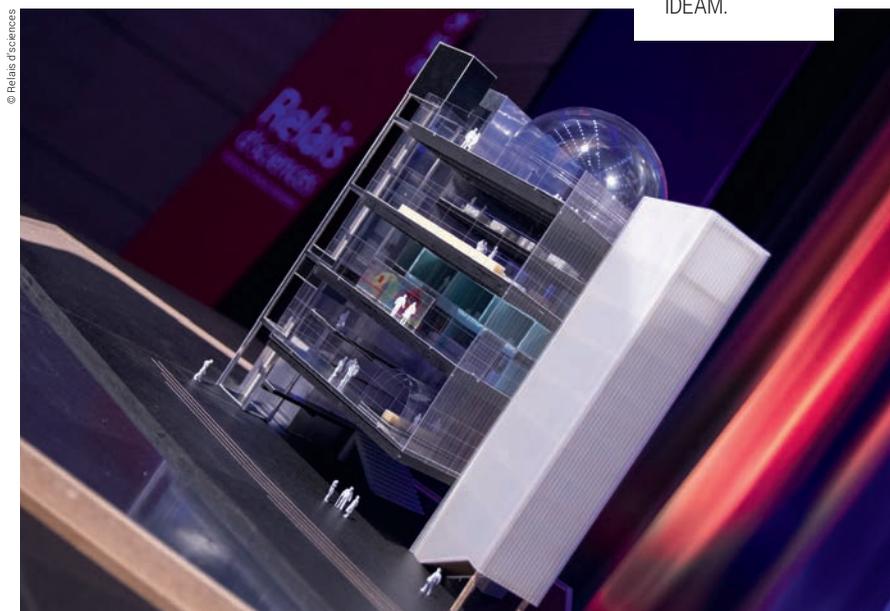
Une fois ce travail à 360° effectué, c'est au tour du business-model d'être envisagé : qui sont les clients, comment les toucher, qu'attendent-ils de l'usage du produit ? Ces prérequis intellectuels étant calculés, le fab-lab permettra de réaliser un prototypage, préfigurant l'industrialisation. Viendra ensuite la phase de test : des utilisateurs seront invités à prendre en main le produit et à donner leur opinion. Ils détermineront sa vraie valeur d'utilisation, pour que le créateur puisse conforter son idée, ou, au contraire, de détecter de nouveaux besoins, pour lesquels il (re)déclenchera le processus de réflexion. Une fois le produit validé, il sera temps de rentrer dans une démarche plus classique : pour une PME, trouver les bons partenaires, les bons relais territoriaux, pour un porteur de projet, intégrer les structures d'accom-

pannement, être aidé sur la commercialisation... Des conseillers de la CCI seront présents tout au long du process pour apporter leur soutien, de même que des designers professionnels, hébergés au sein d'une résidence de projet. Il sera également organisé des « ateliers de créativité », qui permettront de faire aboutir de nouvelles pistes de réflexion, tout en ne perdant jamais de vue que le design a, au bout du compte, un effet amplificateur de création de valeur pour les entreprises. « Notre ambition est de démocratiser l'innovation. Nous mettons en place des outils pour faire grandir les idées, faire en sorte qu'elles soient intéressantes à exploiter », résume Fabrice Royer, Chef de Projet Innovation & Entreprendre à la CCI de Caen « Le message est simple : nous disons aux créateurs de travailler sur leurs idées, de

les tester, de les faire grandir, et nous leur facilitons le reste, c'est-à-dire la technique, le marketing, le juridique ». Quand IDEAM fonctionnera à plein régime, ce sont une centaine de produits par an qui pourront y être testés et accueilleront régulièrement des événements et manifestations autour du design. ◀

“ Notre ambition est de démocratiser l'innovation ”

**Maquette au 1/100<sup>e</sup> du projet de la MRI** réalisée par l'agence Bruther Architecture, qu'intégrera IDEAM.



### CONTACTS

Ideam-design.fr  
froyer@caen.cci.fr





## Cauverville-en-Roumois

### Vitrage chauffant

► Riou Glass vient de lancer « CalorGlass », une technologie qui transforme les parois vitrées (simple vitrage feuilleté ou double / triple épaisseur) en système de chauffage électrique par rayonnement. Une couche de microparticules métalliques invisibles à l'œil nu est déposée sur la surface interne du verre et fait office de résistance chauffante qui rayonne vers l'intérieur de la pièce. Il est possible de programmer le fonctionnement de CalorGlass en fonction des heures de présence ou du maintien d'une température souhaitée. Riou Glass réalise 120 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel et transforme 85 000 tonnes de verre plat par an, avec un fort développement à l'international (Europe, Océan Indien, Moyen-Orient, Afrique du Nord).

[www.calorglass.com](http://www.calorglass.com)

## Saint-Pierre-de-Salerne

### C'est un comble

► Le réseau Combles d'en France commercialise une solution unique en France de visite interactive d'un comble en 3D : MyComble, qui permet aux propriétaires de maison à comble perdu de se déplacer en immersion totale dans l'espace sous comble dont ils pourront bénéficier après transformation de leur charpente. Concrètement, un ordinateur, une paire de lunettes Oculus Rift et MyComble, application spécialement développée avec la jeune start-up rouennaise GAMIT, donnent une modélisation 3D des espaces sous toiture pour se retrouver immédiatement projeté dans un étage de maison aménagé par les charpentiers Combles d'en France.

[www.combles.com](http://www.combles.com)

## Rouen

### Molécule 3D

► La jeune entreprise de biotechnologie Celenys met sur le marché son premier produit, Biomimesys. Il est basé sur une technologie innovante qui permet de vérifier l'efficacité d'une molécule, sa toxicité ou encore de comprendre une maladie au niveau cellulaire lors de développement de nouveau médicament. Depuis près de 70 années, cette étude se fait en 2 dimensions, apportant des résultats insuffisamment prédictifs de ce que l'on peut constater in vivo. Afin d'obtenir des informations plus proches de ce qui se passe dans le corps humain, la culture de cellules doit être réalisée en 3 dimensions, ce qu'offre désormais Celenys.

[www.celenys.com](http://www.celenys.com)



**aquaocéane**



*Le spécialiste  
de la fontaine réseau*

**LA QUALITÉ ET LE SERVICE  
ÇA COULE DE SOURCE**



T. 02 35 48 15 15  
[aquaocéane@aquaocéane.fr](mailto:aquaocéane@aquaocéane.fr)

8 bis rue Hector Berlioz  
76290 Montivilliers

[www.aquaocéane.fr](http://www.aquaocéane.fr)



## Sées

# Biochimie de proximité

**Atypique depuis l'origine, ELITech Clinical Systems à Sées, déploie une offre globale autour des réactifs de biochimie.**

**C**'est en tant que filiale historique du Groupe ELITech, acteur leader de la biologie médicale, qu'ELITech Clinical Systems développe des réactifs de diagnostics in vitro réclamant des expertises de haut vol. « Nous fabriquons des tests de biochimie prêts à l'emploi et des kits génériques, sous forme liquide ou lyophilisée », détaille Cécile Goubault, qui dirige depuis janvier la structure normande. Ces tests sont utilisés dans « les laboratoires d'analyses médicales, les hôpitaux de proximité », le champ d'ELITech

Clinical Systems couvrant « tous les dosages de routine possibles (glucose, fer, cholestérol...) à partir d'une prise de sang ». En 2014, ELITech Clinical Systems a produit 3 millions de flacons !

### Paramètres inédits

À ce jour, le catalogue recense plus de 250 références et l'équipe de Cécile Goubault compte 56 collaborateurs, « des chercheurs, des ingénieurs et techniciens biochimistes, des opérateurs de production ». Autre particularité : l'entreprise travaille essentiellement à l'export avec les États-Unis, Cuba, le Venezuela, l'Iran, le Niger. L'international, c'est aussi la multiplication des gammes de réactifs de biochimie jusqu'alors produits par une société australienne, rachetée par le Groupe en 2012. Dès lors, la fabrication a été rapatriée en Normandie, l'entreprise ornaise absorbant « sans rupture de stock » le regain de pro-

cess et d'expertises. Et Cécile Goubault en témoigne pour avoir suivi de loin, le transfert des technologies : « Un travail de titan réussi grâce au collectif ». In fine, la PME de Sées a vu bondir son chiffre d'affaires (+19 %), la démarche donnant lieu à la construction d'un bâtiment agrandi flambant neuf (« 3 700 m<sup>2</sup> ») et six créations de postes.

Désormais concentrée sur un atelier de 1 400 m<sup>2</sup>, la production passe par trois lignes de conditionnement high-tech, « bientôt quatre ». Prévus aussi, la sortie d'une gamme complète de réactifs dédiée à l'export et sept nouveaux tests. ◀ I.P.

**CONTACT**

[www.elitechgroup.com](http://www.elitechgroup.com)



Sainte-Mère-Église

# Le coup de la noisette

**Un assainissement des eaux usées totalement naturel, à base de coquilles de noisette, a été mis au point par l'entreprise SIMOP.**

Mais que viennent faire des camions transportant des tonnes de coquilles de noisette dans le parking d'une usine fabriquant des équipements d'assainissement ? C'est toute l'originalité de la démarche lancée par SIMOP, qui a décidé, pour le traitement des eaux usées domestiques, de miser sur un matériau bio issu de l'industrie agroalimentaire. Bionut, puisque c'est le nom de cette innovation, est le fruit d'une longue maturation.

Porté par le bureau d'études du groupe F2F, accompagné par l'ANVAR et OSEO (précurseurs de la BPI) et l'école des Mines d'Alès, le projet a nécessité sept ans de recherche et de développement avant de définir le produit biodégradable, compostable, répondant aux probléma-

réaliser un système d'assainissement sur une surface très réduite.

Après ce traitement, le rejet s'effectue le plus souvent par infiltration dans le sol ou par déversement dans le milieu hydraulique superficiel. « Nous sommes dans le développement des filières d'assainissement haut rendement, faible consommation énergétique et totalement recyclable », reconnaît Guillaume Ferey, qui dirige l'entreprise familiale avec son frère Valéry. Bionut a entraîné une forte phase d'investissement. SIMOP mise sur un rapide déploiement en France, avant de s'attaquer au marché européen. Les premières sorties publiques de Bionut, comme récemment au salon de l'eau de Rennes, ont attiré les regards et l'intérêt du public. L'amusant petit écureuil, mascotte de la gamme, a ajouté à la séduction.

## Les filières de demain

C'est un débouché qui peut se montrer important pour SIMOP, confronté à la baisse de l'investissement public et aux difficultés du BTP. Moins de maisons ou d'habitats collectifs construits, ce sont autant de stations qui ne s'installent pas.

Une problématique que SIMOP, qui fête ses quarante ans cette année, réussit à surmonter par l'innovation et la diversification de ses activités. L'entreprise de Sainte-Mère-Église travaille également dans la récupération de l'eau de pluie, un marché qui ralentit depuis la fin des mesures fiscales incitatives, mais qui paraît logiquement très porteur à moyen terme tant la question de l'eau va s'avérer cruciale. SIMOP propose également ses services dans les équipements de bassin, la séparation d'hydrocarbures, les postes de relevage et les équipements de réseaux. Elle dispose d'un site de production à Montebourg, d'une autre usine dans la Somme. L'entreprise est également implantée depuis de nombreuses années aux Antilles (Guadeloupe, Martinique), en Espagne et en Slovaquie pour se rapprocher de sa clientèle. ◀



**Bionut**®

tiques techniques et aux questions de pose. Parmi dix supports étudiés, c'est finalement la coquille de noisette, récoltée en France, qui a été choisie. Un système, sans apport d'énergie, qui permet à l'utilisateur de bénéficier du prêt à taux zéro (PTZ). Bionut est un filtre compact destiné au traitement des eaux usées domestique pour les maisons individuelles, allant de 5 à 20 personnes. Son principal avantage est de pouvoir

**Cécile Goubault (ci-contre)** et les équipes de ELITech, leaders de la biochimie normande.



## À savoir

### Fournisseuse n° 1 en matière d'équipements et de diagnostics in vitro,

à la fois fabricant et distributeur, le groupe ELITech compte 7 usines (France, Italie, États-Unis, Pays-Bas, Brésil) pour près de 550 personnes, commercialisant ses gammes dans plus de 100 pays. Quant à l'entité normande rachetée en 1997 par Pierre Debiais, le président fondateur d'ELITech, elle a pris le nom d'ELITech Clinical Systems en 2013.

## CONTACT

[www.simop.fr](http://www.simop.fr)  
02 33 95 88 00



Saint-Romain-de-Colbosc

# Imaginer, concevoir, réaliser

Detim Ingénierie réalise l'accompagnement des projets des entreprises industrielles.

Denis et Marylène Rihal et les équipes de Detim se sont installés dans le parc éco-Normandie.

« Je suis quelqu'un de l'industrie. Je me sens bien quand on parle d'atelier de production ». Denis Rihal, le président du bureau d'ingénierie Detim, a su faire de sa spécialité son métier, en lançant il y a cinq ans sa propre structure, sur les bases d'une société d'études.

Imaginer, concevoir, réaliser, c'est autour de ces trois idées que se construisent les interventions de Detim. À partir de là, il faut savoir faire preuve d'une grande souplesse pour s'adapter à des situations très différentes. L'entreprise peut intervenir pour faciliter l'écoulement du sucre dans les silos des sucreries Saint-Louis à Cagny (Calvados), sans perturber la production et en tenant compte de contraintes sécuritaires et alimentaires complexes, ou refaire l'atelier de laverie de plateaux-repas de Servair et passer de l'ancienne à la nouvelle laverie en une nuit, parce que le monde de l'aviation ne s'arrête jamais.

Les exemples pourraient se multiplier, mais ils gardent tous le même schéma, dans lequel entre le savoir-faire technique, mais aussi une part de psychologie : « En tout premier lieu, nous devons bien comprendre les besoins des clients, savoir les faire s'exprimer, les conseiller pour faire évoluer leur idée de base. Il faut du doigté pour les accompagner vers la solution idéale », remarque Denis Rihal. Vient ensuite la phase de conception, la naissance du projet et de réalisation. « Notre personnel se doit d'être

polyvalent, capable d'élaborer un cahier des charges ou de sortir la clé de 12 si besoin », poursuit le président de Detim. L'agroalimentaire, la pétrochimie, l'aéronautique, l'automobile, la pharmacie sont les grands secteurs d'intervention de l'entreprise.

### Polyvalence

Dans la montée en puissance de Detim, une étape essentielle fut franchie l'an dernier avec l'installation dans le parc-éco Normandie de Saint-Romain-de-Colbosc, « un endroit parfait pour rayonner géographiquement ». Trop exigus, ne mettant pas en valeur la société, les locaux de Bolbec ont laissé la place à un bâtiment entièrement refait à neuf, où la couleur et la luminosité règnent en maître et où les m<sup>2</sup> ne manquent pas pour absorber les futures charges de travail. Car l'ambition est réelle chez Denis Rihal, désireux « d'élargir le portefeuille de clients, de chercher des leviers de croissance ». L'international en fait partie, et on trouve déjà en Irak ou en Algérie des opérations de maintenance menées par les automaticiens de Detim. Ces développements se réalisent parce que les bases sont saines. Un travail important a été accompli pour « transformer l'agence reprise en 2010 en entreprise », avec une structuration de l'ensemble des strates. Marylène, veille avec attention sur l'aspect financier et administratif, son époux Denis s'impliquant dans la stratégie

de l'entreprise (« J'aime pouvoir prendre de la hauteur, amener les autres à grandir », exprime-t-il). Un fonctionnement gagnant pour le couple, qui a pour principe essentiel de « séparer sans concession la vie professionnelle et la vie privée ». Cela leur a permis de gérer sereinement la reprise, qui fut quelque part aussi une création, donc doublement complexe, et de continuer à porter Detim vers l'avant, et de prévoir à court terme l'avenir de renforcer l'effectif. ◀

### Indicateur avancé

L'ingénierie est souvent un indicateur avancé de la situation économique. Detim en porte témoignage : « En 2014, il y avait une volonté de lancer des projets, mais les budgets ne sont pas débloqués », constate Denis Rihal. « On commence cette année à en voir sortir, c'est un peu plus encourageant, mais on sent que la santé de l'industrie reste fragile, que les trésoreries restent tendues. La crise est toujours présente ».

#### CONTACT

02 35 13 90 15  
contact@detim.eu  
www.detim.eu



Lanquetot

# Sécurité intelligente

**Offrant des solutions sécurité clés en main, Cavas possède une plus-value dans la gestion d'accès en zones sensibles.**



**Bertrand Levasseur,**  
spécialiste  
du contrôle  
d'accès.

Spécialiste des projets de sécurisations intelligents, Cavas SAS, n'a pas dix ans au compteur, mais elle a derrière elle un bel héritage. Désormais dirigée par Bertrand Levasseur, la PME (17 personnes) développe des solutions de sécurité globales recouvrant le conseil et l'ingénierie, l'installation, ainsi qu'une expertise atypique en matière de gestion des flux.

À l'origine, Cavas a été créée pour fournir à des clients grands comptes, « en priorité des sites classés Seveso », un poste de garde temporaire durant les arrêts techniques impli-

quant des renforts de main-d'œuvre. C'est Gilbert Fournier, le fondateur de Cavas, qui a imaginé, fabriqué, et breveté dans le monde entier, une structure mobile et modulable de contrôle d'accès (marque Guardaccess), extensible en fonction des besoins, montable/démontable en un temps record. Innovant jusqu'à gagner l'international, le concept compte plus de vingt versions, révélant ses performances dans les chantiers BTP.

## Gestion des flux

En 2015 encore, 70 % des clients de Guardaccess sont les décideurs des chantiers, qui « mobilisent le produit 20 mois en moyenne », confirme Bertrand Levasseur. Ainsi, Cavas tourne à l'année avec un parc de structures à la location, ou bien réalise l'équipement à la carte. Maîtrisant la chaîne des technologies, l'équipe peut aligner les systèmes les plus pointus de gestion des flux (géolocalisation, anti-intrusion, vidéoprotection, tags tactiles, biométrie), parachevant ses productions

en liaison avec les acteurs du gardiennage. Le volume d'affaire se répartit à 33 % sur le contrôle d'accès, 40 % sur les grands projets sécurité, le solde apporté par Guardaccess. Pour l'avenir, Cavas entend valoriser son expérience des infrastructures sensibles : dans son viseur, Bertrand Levasseur cible aussi bien la vidéosurveillance urbaine que les zones logistiques, les industriels de l'automobile ou de l'aéronautique.

Quant à conquérir de nouvelles clientèles hors de France, Cavas y travaille : elle est membre du GIE Synexport, impulsé et animé par Gilbert Fournier à la Pépinière d'entreprises consulaire du Madrillet, grappe de PMI-PME d'une sphère sécurité ayant pour vocation d'être la plus visible possible à l'international. ◀ I.P.

**CONTACT**  
[www.cavas.fr](http://www.cavas.fr)

**AVEC MON EXPERT-COMPTABLE, J'EN AI PRIS PLEIN LA VUE !**



**OUTIL N°1 : LE PRÉVISIONNEL DE DÉVELOPPEMENT**

" Pas facile de se projeter sur 3 ans quand on veut développer son activité ! Heureusement avec le prévisionnel de développement, je sais combien coûtent mes projets et j'anticipe les risques. Merci mon expert-comptable ! "

**Sophie L., chef d'entreprise**

Conception : [www.partenairesdavenir.com](http://www.partenairesdavenir.com) / crédits photos : Shutterstock © Accord



**EXPERT-COMPTABLE, PARTENAIRE OFFICIEL DE LA RÉUSSITE.**

RETROUVEZ LA LISTE DES EXPERTS-COMPTABLES NORMANDS SUR [WWW.EXPERTS-COMPTABLES-NORMANDIE.FR](http://WWW.EXPERTS-COMPTABLES-NORMANDIE.FR)

## Le Petit-Quevilly

# Love story

**StartingList aide les créateurs d'entreprise à mobiliser leur tissu relationnel de proximité pour le financement de leur projet.**

**E**n dehors de l'idée, quels sont les deux besoins majeurs d'un créateur d'entreprise ? Le financement et les bons conseils. Et quelles sont les principales sources pour en obtenir, en-tout-cas les plus évidentes d'accès ? Ses proches : familles et amis. C'est ce que les spécialistes appellent la « love money », l'argent donné par affection, et qui, au-delà du soutien moral, s'avère décisif dans les premiers pas d'avant création. C'est pour recueillir cette « love money » que Floriane Clausier a conçu un site internet spécifique. C'est parce qu'une de ses amies venait de lancer son entreprise de graphiste, et que la possibilité de participer, même modestement, pour une centaine d'euros, par exemple pour l'achat d'une indispensable tablette, n'a jamais été abordée entre elles (on ne parle pas toujours aisément d'argent entre amis) qu'elle a pensé utiliser internet pour faciliter cette approche. Après tout, le crowdfunding consiste à demander de l'argent à des inconnus via le web. Pourquoi ne pas le faire pour ses proches, qui sont forcément plus sensibles à cette sollicitation ?

une crédibilité pour aller frapper à d'autres portes ». Elle a donc mis en ligne le site « startinglist » (réalisé par la société Wixiweb), à la fois pour donner l'idée de départ et aussi sur le fait que le créateur devient ainsi la « star » de son entourage. Son principe est très simple : il s'agit de présenter son projet, puis de faire connaître le site à sa famille, ses amis, et espérer qu'ils sauront répondre à la demande. « C'est déjà un bon exercice pour le créateur », explique Floriane Clausier. « Il doit convaincre de son sérieux et de son engagement ». Il existe aussi un espace pour les commentaires, car l'argent n'est pas le seul nerf de la guerre : « En répondant à des questions, on peut aussi trouver des points d'amélioration. Pour créer une entreprise, il est utile d'être entouré de compétences. Le réseau fait la différence ». Alors que les premiers porteurs de projet se sont inscrits sur son site, Floriane pense déjà aux étapes suivantes, qui passent par une amélioration de l'ergonomie et le développement de services d'accompagnement : « Je veux faire de StartingList un passage obligé pour les créateurs ». ◀

### L'importance du réseau

« Dans la très grande majorité des cas, une entreprise est lancée avec moins de 10 000 € de capital », chiffre Floriane Clausier. « La plupart du temps, de 2 000 à 3 500 € sont suffisants pour démarrer, et donnent

#### CONTACT

[www.startinglist.com](http://www.startinglist.com)  
[contact@startinglist.com](mailto:contact@startinglist.com)



## Barentin

# Le poids du local

**Une chaîne de télévision, une agence de communication : Frédéric Viau mise avant tout sur la proximité pour faire passer les messages.**

My76.tv joue la carte locale, en implantant des écrans dans des boulangeries de Seine-Maritime (22 pour l'instant, 50 d'ici 2016) et en fournissant du contenu, des sujets d'actualité, des programmes de spectacles, des messages d'annonceurs. « Les clients sont ravis », témoigne un boulanger. « Cela crée de la discussion, cela donne de l'information sur ce qui se passe dans le secteur, sur ce qui est bon à savoir ».

### Toucher les cibles

Redonner du lien, miser sur la proximité, c'est une communication ciblée et intelligente, comme aime à la développer Frédéric Viau, le créateur de My76.tv,

avec son agence LcomLocal, dont le catalogue très complet de prestations ne doit pas cacher une propension à valoriser le multimédia. « Pour surprendre le consommateur et bien toucher les cibles, nous créons des scénarios pour nos clients ». À ce travail de journaliste, complété par une optimisation du référencement, s'ajoute un positionnement délibérément « low-cost » : « Ma volonté est de faire un travail de professionnel, mais accessible, raisonnable ». ◀

#### CONTACTS

[www.my76.tv](http://www.my76.tv)  
[www.lcomlocal.fr](http://www.lcomlocal.fr)

## Rouen

# L'empire des sens

L'art de la dégustation s'ouvre à tous avec des coffrets pédagogiques qui mobilisent les cinq sens.

L'art de déguster n'est pas réservé à des spécialistes au langage ésotérique et aux références complexes. Chacun peut l'aborder et accroître ainsi son plaisir en mettant des mots, des notions sur ses sensations. Le coffret « QuintESSENCE du thé » est un véritable atelier de dégustation individuel. Il a été conçu par une aromaticienne diplômée, Carine Baudry et par Clothilde Dutry, qui a ouvert en 2009, à Rouen, Ici et Ailleurs, café librairie spécialisé dans la dégustation de café et thé du monde entier. La troisième associée, Maud Boyer, est en charge de la conception artistique.

### Qualifier les nuances

Ils comprennent quatorze petits flacons renfermant chacun une référence aromatique, et qui sollicite le premier sens du dégustateur, son nez. Mais il est possible d'aller plus loin que l'apprentissage des odeurs. En se connectant sur le site internet de QuintESSENCE, via un espace personnalisé, l'art de la dégustation mobilise d'autres sens, comme la vue avec les roues des couleurs, afin de qualifier les nuances de liqueur de thé, le goût, en préparant ses

**La dégustation du café** va devenir un art populaire.



propres saveurs, le toucher, en assemblant différentes matières. Et pour une mise en pratique complète de ces nouvelles connaissances, un livret téléchargeable pour s'initier à l'art et la manière d'apprêter et goûter le thé.

D'autres produits viendront renforcer la gamme : le café, les spiritueux, permettant aux amateurs d'enrichir leur univers gustatif et aux professionnels de se perfectionner, à l'image

de ceux qui cherchent à embrasser le métier de barista, qui se développe dans les hôtels ou dans les épiceries fines. ◀

### CONTACT

[www.laquintessenceduthe.com](http://www.laquintessenceduthe.com)

## Caen

# L'effet papillon

La maîtrise des flux de production prend une nouvelle dimension grâce au logiciel Wip Run.

De l'étrange mariage du bon sens et des algorithmes, combiné à une solide connaissance des systèmes qualité et des statistiques opérationnelles, Christophe Olivier a développé le logiciel Wip Run, outil interactif des prévisions de flux de production. Pour y parvenir, il s'est entouré d'un groupe d'experts et a créé sa société, InsidSoftware, dont la consonance anglaise démontre déjà des ambitions à l'international.

Wip Run permet aux dirigeants d'entreprises industrielles d'adopter des stratégies logistiques efficaces en intégrant des données complexes, en modélisant les comportements, en étudiant les pratiques de planification. « On change les modes de travail et les visions de la production pour proposer une véritable amélioration de processus », explique Christophe Olivier. « C'est l'effet papillon : un simple désamorçage entraîne des conséquences positives en cascade sur toute la chaîne ».

### Gains de productivité

Par exemple, si le logiciel détecte des surcharges à venir, il les signale, décrit des scénarios pour y répondre, intégrer les différents aléas. « Au bout du compte, on parle de gains de productivité. Plutôt que subir les variations de charges de travail, on les anticipe », souligne Christophe

Olivier. Le logiciel, qui s'adapte à la typologie de chaque entreprise, permet en quelque sorte de « prévoir le futur », sans boule de cristal, mais avec des visions réalistes des comportements de production. Le logiciel est totalement sécurisé, puisqu'il se branche en mode « plug and play » et ne nécessite pas d'être installé sur le réseau de l'entreprise.

Wip Run a connu une phase de développement de trois ans, puis a pu être testé chez Sagem afin de vérifier son opérabilité. Il convient parfaitement aux entreprises industrielles de plus de 150 à 200 salariés, ou pour les cabinets-conseils spécialisés en supply chain. InsidSoftware va poursuivre son développement, notamment avec la mise en place d'une assistance téléphonique, et prévoir après une période de renforcement de l'activité, une levée de fonds en 2017. ◀

### CONTACT

[contact@insidsoftware.com](mailto:contact@insidsoftware.com)

[www.insidsoftware.com](http://www.insidsoftware.com)

02 31 47 36 40



**Christophe Olivier,**  
créateur d'Insid  
Software.

Caen

# Les évasions culinaires

**Société d'événementiel culinaire, C2laCuisine offre un concept nomade qui lui permet d'aller partout où on la réclame.**

**P**our Patrick Coignard, chef disciple d'Escoffier et cuisinier cosmopolite passé du bistrot de luxe au catering de spectacles, « le plaisir et l'accessibilité gourmande » sont essentiels. Un credo qu'il a mis en pratique en fondant C2laCuisine au printemps 2013, déclinant des « performances culinaires éphémères à la carte, en tous lieux ». Sa pièce-maîtresse : une cuisine 100 % mobile, « un matériel design unique » qu'il a conçu comme « le prolongement de ses dix

doigts », confiant sa fabrication à un artisan normand. Entièrement modulable, l'ensemble intègre bloc four et plaques de cuisson, un frigo, un plan de travail inox, un bac plonge... Le tout pèse 700 kg mais donne la liberté logistique de se poser n'importe où, au cœur d'une entreprise, dans un salon professionnel, jusque dans un jardin privé. Son piano nomade permet à C2laCuisine de réaliser tous les types d'incentives culinaires à partir de recettes (terroir, world food, bio, moléculaire, vegan), touchant à 80 % des clients BtoB et à 20 % des particuliers pour des réceptions, des garden-parties.

## Piano nomade

L'équipe fédère autour du créateur (qui a démarré seul) plus de 20 chefs diplômés, parallèlement enthousiastes et passionnés, ainsi qu'un œnologue et un maître d'hôtel

bilingue, essentiellement des intervenants vacataires. De quoi assurer un show de mises en bouches confectionnées en direct et aussitôt dégustées, aussi facilement qu'un buffet pour 200 personnes. On les sollicite pour des happenings gastronomiques, des défis de menus ou de cocktails entre cadres ou managers, des ateliers créatifs participatifs. La gamme C2laCuisine va de la prestation chef à domicile, à l'appui consulting dédié aux projets R&D.

En pratique, chacune de ces « évasions culinaires » est conçue et calibrée sur mesure (« pas plus de deux heures, ou l'auditoire décroche »), le plus souvent orchestrée par Patrick Coignard lui-même. Presque invariablement, la manifestation se prolonge longtemps après. Le bouche à oreille a fait le tour de la France et son carnet clientèle collectionne les grands comptes (Jaguar, Ikea France), les lieux de prestige (Château de Pommard), ou pour des manifestations spéciales comme le « BlaBla Day 2014 » organisé par BlablaCar sur les quais de la Seine à Paris. Le principe est que chaque spectateur ou participant reparte ravi de l'épisode, la tête emplie de saveurs nouvelles et « plein de conseils en poche ». ◀ I.P.

“ Des performances culinaires éphémères à la carte ”



**Mise en bouche et mise en scène**, C2laCuisine sait jouer sur tous les registres.

**CONTACT**

[www.c2lacuisine.com](http://www.c2lacuisine.com)



## Val-de-Reuil

# Baliser les routes

**Experte euroise des solutions innovantes de sécurité routière, Cryzal a conquis un marché mondial.**

Automobiliste, motard, cycliste ou même piéton, chacun a sûrement croisé un site signé Cryzal au détour d'un trajet. Car il n'a pas fallu dix ans pour que les solutions lumineuses et dynamiques de la PME de Daniel Bemer se placent sur le marché mondial des systèmes de transports intelligents. Aujourd'hui, confirme son président, Cryzal SAS est « la spécialiste française du balisage des points singuliers spécifiques et complexes des réseaux routiers ». La PME développe pour les gestionnaires des routes « du balisage passif et de l'actif câblé, des

éclairages solaires, des signalisations verticales, des produits de protection individuelle pour la maintenance temporaire ». Il peut s'agir de pavés lumineux, de radars pédagogiques, de capteurs de commande et mesure, ou de balises solaires paramétrables en radiofréquence. Derniers-nés, deux outils pour sécuriser 24h/24 une zone de vie : une balise TRI Flash le jour, et la nuit Lumicone, « cône de chantier lumineux déclenchable en mode flash », ou encore, via un accord franco-allemand, un produit radio CB crash alerte exclusif, ciblant les chauffeurs de poids lourds internationaux.

### La meilleure lecture

C'est en 1998 que Daniel Bemer a conçu le premier plot de bordure en verre rétro-réfléchissant : l'innovation a bouleversé la sécurité routière à l'horizontale et propulsé sa société à l'international. En 2015, les plots en verre optique trempé couvrent toujours « près de 100 % des ventes export » vers l'Europe, les États-Unis, la Malaisie, l'Afrique du Sud, les pays du Maghreb, alors que son volet high-tech touche à 98 % une clientèle « Grand Ouest jusqu'à Paris ».

Offrir aux usagers « la meilleure lecture de la route possible », Daniel Bemer en a fait son mantra « il y a 21 ans », co-créateur d'une filiale Holophone Signalisation à Gailion, devenue Cryzal (2006), avant d'être indépendante (2013). Récemment, Cryzal s'est installé au Val-de-Reuil dans un espace neuf (370 m<sup>2</sup>) dont un Bureau d'Études R&D, un atelier d'assemblage électronique, la PME offrant « une chaîne de valeurs » complète. Le reste se fabrique en sous-traitance par des partenaires qualifiés en France ou zone Euro. ◀ I.P.

### CONTACTS

[www.cryzal.fr](http://www.cryzal.fr)

### CCI de l'Eure

Département Industrie et Services  
Fabien Meniszez - Conseiller d'entreprise  
Réfèrent Innovation, Intelligence économique & Propriété Industrielle  
02 32 38 81 53  
fabien.meniszez@normandie.cci.fr



# Partenaire de l'envie d'entreprendre.



Construisons dans un monde qui bouge.

Normandie

# Obstacles franchis

De l'hirudothérapie aux cellules souches, la recherche équine avance à pas de géant.

**A**près le formidable succès populaire et médiatique des Jeux équestres mondiaux, la filière équine normande poursuit sa démarche de progrès. Au cœur de l'éco-système de 3 000 élevages et 5 000 entreprises, le pôle Hippolia, dont la première mission est de « détecter dans les TPE, les PME, les projets de R&D et les accompagner dans le montage et le financement », souligne Laurence Meunier, présidente du pôle de compétitivité. « C'est la raison d'être d'un pôle que de mettre en relation les entreprises qui ont des idées avec les chercheurs, les laboratoires ». Le pôle Hippolia et Normandie Incubation ont ainsi décidé « d'intensifier » leurs liens en signant une convention de partenariat pour « détecter, accompagner et transformer » toujours plus de projets. Une dizaine d'entre eux est déjà suivie par les deux structures, à l'image de Normandy Biotech, spécialisée dans la thérapie cellulaire pour le traitement de l'arthrose, un phénomène qui frappe de nombreux chevaux de compétition. Un travail de très longue haleine mené par Arnaud Benoist autour des cellules souches : « Sept ans d'études cliniques ont été nécessaires. Les deux dernières ont débouché sur des résultats positifs », précise-t-il. La solution permet une régénération du cartilage, et va donc bien au-delà du seul traitement de la douleur, grâce à la présence d'une molécule brevetée par la start-up. « Nous avons traité des chevaux qui pouvaient à peine marcher et sont depuis parvenus à recourir à leur meilleur niveau », commente Arnaud Benoist, qui n'hésite pas à parler de « thérapie de rupture ». De l'équidé, son innovation passe désormais au canidé. En fin d'année dernière, Normandy Biotech a traité « deux chiens boiteux qui depuis gambadent allègrement ». Une étude clinique de grande envergure va être lancée pour confirmer ces

résultats. « Nous avons travaillé avec des laboratoires, le CNRS de Caen, et obtenu de nombreux soutiens, dont ceux de la CCI », souligne le dirigeant.

## Études cliniques

Une autre forme de gestion de pathologies inflammatoires chez le cheval est développée par Emmanuel Lecoutey, docteur en pharmacie et créateur de la société Leech Lab. Il s'agit de l'hirudothérapie, soit le traitement par la sangsue médicinale. Un sujet qui fait un peu frémir, mais qui est chose courante en Chine, en Inde, en Allemagne où les sangsues sont classées comme médicament ou encore en Suisse où les soins sont remboursés par certaines mutuelles. Emmanuel Lecoutey développe ses propres méthodes d'élevage, sur lesquelles il garde le plus grand secret, et a pu constater des résultats plus que positifs sur les chevaux, pour la résorption rapide d'hématomes ou

la guérison des tendinites et la régénération des tendons touchés. La salive des sangsues présente en effet de remarquables propriétés médicinales. Le passage à un traitement à l'homme n'est qu'une affaire de temps et de mise à jour des réglementations en France.

Ces deux jeunes entreprises sont soutenues par le pôle public d'analyse et de recherche Labéo. ◀

## CONTACTS

Pôle Hippolia : [contact@hippolia.org](mailto:contact@hippolia.org)

### Normandie incubation :

[normandie-incubation.com](http://normandie-incubation.com)

Labéo : [lfid@calvados.fr](mailto:lfid@calvados.fr)

Leech Lab : [e.lecoutey@leechlab.fr](mailto:e.lecoutey@leechlab.fr)

### Normandy Biotech :

[contact@normandybiotech.com](mailto:contact@normandybiotech.com)

Les soins du cheval sont au cœur des recherches de plusieurs start-up normandes.



“ Sept ans d'études cliniques ont été nécessaires ”

La santé, c'est trop important pour être compliqué.

SANTÉ

PRÉVOYANCE

ÉPARGNE - RETRAITE

## 95% DES ENTREPRISES ADHÉRENTES SONT PRÊTES À NOUS RECOMMANDER.

Nos conseillers Harmonie Mutuelle vous accompagnent jour après jour dans le suivi et le pilotage de votre contrat, quelle que soit la taille de votre entreprise. Ils vous font bénéficier de toute leur expertise en protection sociale et vous aident également à répondre aux obligations conventionnelles, à optimiser vos dispositifs fiscaux, juridiques et sociaux.

**1<sup>re</sup> mutuelle santé de France, au service des entreprises.**  
Découvrez nos solutions sur [pme.harmonie-mutuelle.fr](https://pme.harmonie-mutuelle.fr)



**Harmonie  
mutuelle**

En harmonie avec votre santé



# territoires en Normandie

Réseaux et partenariats

## École des Managers

# La volonté d'apprendre

**Pour former des entrepreneurs à taille humaine, l'École des Managers du réseau consulaire offre une pédagogie applicative innovante.**

Impliqué dans la reprise ou l'évolution de votre entreprise, vous rêvez du cursus sur mesure pour vous accompagner ? L'École des Managers (EdM) des CCI de Caen et Rouen peut apporter une réponse adaptée. Elle cible « les héritiers qui vont reprendre l'affaire patrimoniale, les salariés-repreneurs en interne, les décideurs motivés pour muscler leurs compétences avant un développement d'activité », évoque Patricia Rodriguez-Couturier de l'EdM Basse-Normandie. Seul prérequis « la volonté d'apprendre et un projet en cours », note Agnès Petit de l'EdM Haute-Normandie.

L'originalité de l'École est la personnalisation des contenus, chacun rattaché à son propre challenge selon un parcours diplômant en alternance sur 14 mois, soit trois phases (« savoir, comprendre, agir ») intégrant autodiagnostic et plan d'action individuel. Abordant les fondamentaux de gestion, la formation croise une pédagogie opérationnelle par des professionnels, des séminaires, des visites sur sites, une synergie d'échanges entre les stagiaires, les formateurs, l'équipe EdM. L'objectif : finir à l'aise dans sa nouvelle posture de chef d'entreprise ! ◀ I.P.

### CONTACTS



**EdM Basse-Normandie, Caen :**  
Patricia Rodriguez-Couturier  
Tél. 02 31 54 40 33  
patricia.rodriguez@normandie.cci.fr

**EdM Haute-Normandie, Rouen :**  
Agnès Petit  
Tél. 02 35 59 44 04  
agnes.petit@ceppic.fr

### Les héritiers Carpiquet

## Oriane Thellier, Thellier Voyages

« Un accélérateur de carrière »

Évoquant son univers, Oriane Thellier l'affirme « j'y suis née ».

Fille du fondateur de Thellier Voyages, spécialiste à Carpiquet des voyages en camping-cars à l'international, Oriane Thellier a rejoint son père en 2013 (son Master de Tourisme en poche) et s'est inscrite à l'EdM de Caen dans la foulée. Sortie fin 2014, elle y voit « un accélérateur de carrière », citant « le module maîtrise de soi pour m'affirmer, les plages de réflexion pour résoudre des points de vigilance », le suivi favorisant « le passage à l'action » alors que la PME est en cours de transfert à Verson. Résultat : des fiches de poste « un gain de temps » et l'édition de deux catalogues en 2015, l'un pour les camping-caristes, l'autre « tous publics ».

St-Nicolas d'Aliermont

## Mickaël Blin, BM Précision Usinage

« Prendre confiance en soi »

Reprenant en janvier 2013 l'atelier familial (10 personnes) connu pour sa mécanique de petite précision, Mickaël Blin l'a rebaptisé BM Précision Usinage. « Nous fournissons déjà le numéro 2 mondial de l'optique », précise-t-il. Son inscription en 2011 à l'EdM de Rouen « un investissement personnel », visait un « gain de crédibilité ». Ce qu'il en garde, ce sont « des réflexes d'analyse », le coaching en image et l'auto-diagnostic réalisé avec des professionnels. Grâce à quoi, il a identifié ses clients les moins rentables, recruté un commercial et aujourd'hui Mickaël Blin fait valoir une activité spécialiste des très petites pièces et pièces complexes de grande dimension. Il y a un an, il a acquis un 2<sup>e</sup> centre d'usinage 5 axes dédiés. Mettant l'accent sur l'optique, l'aéronautique, le nucléaire, son chiffre d'affaires affiche +20 %.





## Le salarié reprenneur Villedieu-les-Poêles

### Bruno Lefranc, **Multiform**

#### « La vision à long terme »

Postulant chez Multiform en 2003, il était écrit que Bruno Lefranc reprendrait la PME d'usinage industriel à Villedieu-les-Poêles. Ce qu'il a fait en 2012, rachetant 70 % du capital. Avant la reprise, il s'est inscrit à l'EdM de Caen. « J'étais prêt à m'engager intensément » explique-t-il, « l'école était le moyen d'estimer si j'avais fait les bons choix ». Il en est sorti rasséréiné, notamment pour avoir anticipé la transmission des savoir-faire. « En 24 mois, j'ai dû gérer cinq départs en retraite sur moins de 30 personnes », note-t-il. Au-delà, l'EdM a servi à valider avec un juriste « les protocoles de reprise », le manager tirant du cursus « des outils de pilotage » et « une vision à 360° » bénéfiques. Il a reçu en 2014 le Trophée Forces 50 de la Création/Reprise.



## La développeuse Mont-St-Aignan

### Céline Macé, **Corame Métrologie Maintenance (C2M)**

#### « Une capacité d'analyses »

Métrologue de formation, aujourd'hui responsable qualité et chef du service technique de C2M, société de services d'étalonnage et de métrologie, Céline Macé s'est inscrite à l'EdM de Rouen sur les conseils de son P-DG, fondateur de C2M et Corame, distributrice d'instruments industriels. Céline Macé manage trois techniciens pour satisfaire des clients grands comptes et PMI-PME en Normandie, « de la chimie à l'alimentaire jusqu'aux frigoristes ». Son équipe intervient sur des appareils nomades et sur sites lors des contrôles annuels. Et plus les exigences s'intensifient, plus le potentiel C2M s'élargit. C'est dans cette optique que Céline Macé suit l'EdM et malgré ses 14 ans chez C2M, elle dit avoir « redécouvert la société que je pensais connaître de A à Z », l'école affûtant sa « capacité d'analyses pour identifier des axes de progrès ».

## L'intervenante

### Françoise Bouillon, **consultante en Management, Marketing & Communication**

#### « Des pilotes créatifs et polycompétents »

Françoise Bouillon intervient en Normandie pour du conseil en entreprise et comme formatrice à Caen, dont depuis quatre ans, au sein de l'École des Managers. Ciblante l'image, le marketing opérationnel et stratégique, adaptant ses approches, elle souhaite offrir aux stagiaires EdM « les mêmes leviers de performance qu'une multinationale ». « J'aide à se dépasser, parce qu'en 2015, un manager de PME doit être pilote, créatif, polycompétent », poursuit-elle.

## Le chef d'entreprise Carpiquet

### Hervé Lebel, **Publi Routage Normand (PRN)**

#### « Être force de proposition »

Capitaine d'industrie avant l'heure, Hervé Lebel est une figure de la place caennaise, avec entre autres casquettes, celles de fondateur de la société PRN (Publi Routage Normand) à Carpiquet, du Parc Festyland, ou de président du collectif Normandie Sites. Se fiant à « l'éternel bon sens », cet entrepreneur-né a toujours soutenu une École des Managers faisant passer les héritiers « de l'ombre à la lumière ». En 2013, c'est donc lui qui a orienté vers l'EdM, le binôme appelé à reprendre PRN, tandem formé par Mathieu et Maguy (Magali) Lebel, son fils et sa nièce. « Un deal de confiance » observe-t-il, puisqu'à peine diplômés, il a nommé Mathieu directeur et Maguy directrice technique d'exploitation. « Ils en sortent grandis, devenus forces de propositions », ajoutant « là où j'agissais intuitivement, ils le font avec méthode et les retombées sont immédiates ».

## À savoir

**Forte d'un vivier de 155 ex-stagiaires**, (60 % de reprenneurs), l'EdM Caen possède en outre un Club des anciens et courant 2015, l'EdM Rouen (70 % de reprenneurs) ouvrira bientôt le sien. Preuve que la formule est efficace, les managers de l'EdM caennaise ont enregistré +5 % en moyenne de leur CA, aucun n'a mis la clef sous la porte.

Saint-Lô

# Nouveaux bâtiments pour le CFA

Un nouveau CFA est en construction à Saint-Lô. Pour le groupe FIM, c'est une avancée essentielle dans la mise en œuvre d'un projet pédagogique toujours plus performant.



Vue d'architecte du futur bâtiment, au cœur de la technopôle.

## Rencontres de l'apprentissage

L'ensemble des treize CFA du Calvados se retrouvera le 10 juin prochain au Zénith de Caen dans le cadre de la 12<sup>e</sup> édition des rencontres de l'apprentissage. Avec d'autres acteurs (CCI, Mission Locale, Région, Pôle Emploi), ils viendront à la rencontre de jeunes en recherche de formations. Près de 200 offres seront proposées pour l'occasion, ainsi que des animations valorisant l'excellence des apprentis et des alternants. Pour favoriser la mise en relation entre les entreprises et les jeunes, des « speed dating » de 15 minutes seront organisés.

**E**n passant le long de la rocade sud de Saint-Lô, on ne peut pas ne pas remarquer ces deux grues jaunes qui délimitent le chantier du futur CFA de la CCI Ouest Normandie et du groupe FIM. L'actuel bâtiment, édifié en 1976 à Agneaux, avait le mérite d'une certaine originalité architecturale, mais l'inconvénient d'avoir mal vieilli, nécessitant notamment d'importants travaux de mises aux normes ou de maintenance. Pour pallier à cette obsolescence, la piste de la rénovation fut d'abord envisagée, puis rejetée en raison de son coût et de sa complexité. Le bon déclic vint du projet de construction d'une technopôle par la ville et la communauté d'agglomération de Saint-Lô, « Agglo 21 », autour des filières agroalimentaires – nutrition – santé et numérique. « Il nous a paru opportun de se greffer sur ce projet », explique Christian Boellinger, directeur du groupe FIM. Tout n'a pas été réglé pour autant, il a notamment fallu travailler à la dimension financière, pour arriver à une enveloppe d'environ 17 millions d'euros, à laquelle ont participé la Région et les CCI. Pas moins de 114 dossiers ont été déposés en réponse à l'appel d'offres, et c'est le cabinet d'architecte breton ARCAU qui a séduit le jury, avec un bâtiment esthétiquement fort, où se marient bois, acier et verre (« il fallait marquer notre entrée dans la technopôle,

nous sommes les premiers à nous y installer », souligne Christian Boellinger), conçu en BBC, pour accueillir plus de 600 élèves dans les deux spécialités historiques du CFA, vente et commerce, hôtellerie-restauration, ainsi que la filière numérique, orientée web marketing, jusqu'alors hébergée dans les locaux du FIM. La place laissée libre permettra de renforcer d'autres enseignements comme la logistique, ou l'agroalimentaire.

### Démarche citoyenne

Le nouveau bâtiment va renforcer l'outil pédagogique, à l'image, pour la restauration des nouvelles cuisines, de l'amphithéâtre permettant d'accueillir des professeurs issus des rangs des Meilleurs Ouvriers de France pour des démonstrations. « Les échanges sont nombreux et constructifs avec les professionnels pour s'adapter aux nouvelles habitudes des consommateurs. C'est ainsi que nous proposons des formations sur les métiers de la brasserie et de la restauration rapide », commente Annie Chevrel-Leroux, responsable du CFA. La formation continue est également d'actualité. La vocation internationale du groupe FIM s'y retrouvera, à l'image de ces échanges avec des apprentis du Monténégro ou ce projet autour de l'innovation culinaire avec l'Espagne. L'arrivée dans les bâtiments sera l'oc-

casion de lancer une exemplaire démarche citoyenne, en accueillant des élèves en situation de handicap, en partenariat avec l'AAJD de Saint-Lô. « C'est important pour nos jeunes de rencontrer la différence », analyse Annie Chevrel-Leroux, qui se projette plus loin : « Quand ils seront en fonction de dirigeant ou de manager, ils auront l'esprit beaucoup plus ouvert pour intégrer des handicapés en entreprise ». Cet esprit se conjugue avec une volonté affirmée d'élever le niveau des qualifications. Un double challenge qui pourra être mené dans les meilleures conditions en septembre 2016, date prévue de l'ouverture du CFA. ◀

### CONTACT

Annie Chevrel-Leroux  
groupe FIM  
al@fim.fr





## Normandie

# Objectif Nigeria

**La visite à Rouen de l'ambassadeur du Nigeria en France a permis d'informer les entreprises sur les immenses potentialités d'un pays en pleine croissance.**

**Lagos**, la plus grande ville nigérienne.

Première économie africaine (26<sup>e</sup> économie mondiale), le Nigeria et son marché de 170 millions d'habitants disposent de tous les potentiels pour attirer les exportateurs français. L'ambassadeur nigérian en France, Hakeem Olawala Sulaiman est venu à la rencontre d'entrepreneurs normands pour leur ouvrir les portes d'un pays dont la richesse s'est construite sur l'industrie pétrolière, mais qui aujourd'hui se transforme, il cherche à diversifier son économie, avec des investissements dans les télécommunications, les minerais ou encore l'agriculture. Une classe moyenne et supérieure fortement consommatrice se développe, et les investissements étrangers se font de plus en plus nombreux. Les Américains et les Chinois sont, évidemment, présents, mais les Français peuvent tout à fait tirer leur épingle du jeu, précise l'ambassadeur, qui se félicite des rapprochements diplomatiques et économiques en cours. « Si vous n'êtes pas au Nigeria, vous n'êtes pas en Afrique », affirme-t-il.



### Eau potable

Milton Roy (Pont-Saint-Pierre) a entendu le message depuis cinq ans en ayant conclu deux partenariats dans l'industrie pétrolière et gazière ainsi que dans le traitement

de l'eau. Un domaine dans lequel la société place beaucoup d'espoir de développement, puisque le gouvernement nigérian mène une stratégie active d'accès à l'eau potable pour sa population. Milton Roy a même implanté des systèmes basés sur l'énergie solaire ou sans électricité pour pallier les difficultés d'approvisionnement énergétique que connaît l'Afrique. Brice Marsal, responsable de la zone Afrique pour Milton Roy (et membre du Club Échanges Normandie Afrique) croit beaucoup aux perspectives de croissance du Nigeria, tout en sachant qu'il lui faut « se rendre très souvent sur place pour créer les

indispensables relations de confiance ». Son entreprise, présente également en Afrique du Sud, pense cibler à moyen terme l'Angola et sa richesse pétrolière comme autre marché de pointe en Afrique. ◀

### CONTACTS

**Angélique Naudon**

Conseiller en développement international  
angelique.naudon@normandie.cci.fr

[www.exporthenormandie.com](http://www.exporthenormandie.com)

02 35 14 38 76



## International

# Sur l'agenda

**Plusieurs missions collectives sont à l'agenda de CCI International Normandie.**

- **Brésil, 22 au 25 juin.** Rendez-vous BtoB avec Total et ses sous-traitants, visite du salon Brazil Offshore.
- **Europe de l'Est, 29 juin au 3 juillet.** Mission de prospection multisectorielle en Russie.
- **Angola, du 28 septembre au 2 octobre.** Mission de prospection à Luanda, en partenariat avec Total Développement régional. L'Angola est la 3<sup>e</sup> économie d'Afrique subsaharienne. C'est l'un des pays africains,

doté d'une des plus fortes croissances. Depuis la fin de la guerre, en 2002, le pays voit son économie exploser et offre un gisement d'opportunités pour les exportateurs français, avec des niveaux de marges très élevés, un vrai intérêt pour le « made in France », plusieurs secteurs majeurs (industries extractives, agroalimentaire, électricité, eau, assainissement, télécommunications, urbanisme, santé...) et constitue un marché tremplin vers les très porteurs marchés lusophones (Mozambique, Cap-Vert).

- **Singapour / Malaisie, du 28 septembre au 2 octobre.** Mission de prospection dans l'agro-alimentaire, l'énergie et autres secteurs porteurs, en collaboration avec la Chambre Régionale d'Agriculture de Normandie.
- **Salon Pollutec Maroc (Casablanca), du 21 au 24 octobre.** Exposition, visite, rendez-vous BtoB.

- **Salon Luxe Pack (Monaco), du 21 au 23 octobre.** Salon de l'emballage et des produits de luxe.
- **Mission Chine, mi-octobre.** Visite de la foire de Canton, mission de prospection à Canton, Fuzhou, Shanghai. En collaboration avec les régions normandes.
- **Mission USA / Canada, 26 au 30 octobre.** Mission de prospection dans l'industrie, les biens d'équipements, les services à l'industrie. ◀

### CONTACTS

**Carole Doublet**

carole.doublet@normandie.cci.fr

[www.exporthenormandie.com](http://www.exporthenormandie.com)

02 35 14 38 87



## Normandie

# Maîtriser l'énergie

**Les évolutions réglementaires rendent incontournables la connaissance et la maîtrise des consommations énergétiques.**

L'efficacité énergétique n'est pas un effet de mode mais une réalité économique pour les entreprises qui doivent savoir maîtriser et anticiper leurs consommations, pour notamment parvenir à réduire leurs coûts de production.

La mise en place d'un système de management de l'énergie (SMé) s'avère donc précieuse. C'est le but de la norme Iso 50001, pour l'obtention de laquelle la CCI Caen Normandie, les directions régionales ADEME Haute et Basse-Normandie et la Région Basse-Normandie initient un dispositif de soutien pour 20 à 30 entreprises normandes. Il comprend un parcours de formation sur l'efficacité énergétique et les exigences de la norme, une analyse des données, un diagnostic organisation, un accompagnement sur mesure, un appui spécifique sur le volet réglementaire, la participation à un cercle d'entreprises pour mutualiser outils et expériences,

ces, une visite d'évaluation finale sous forme d'audit croisé, ainsi qu'un accès simplifié à la subvention ADEME/Région.

### Amélioration continue

Une première opération s'est déjà déroulée. Frédéric Lerosier, responsable énergie à

l'usine Elvia (fabrication de circuits imprimés), a pu en mesurer l'utilité : « La CCI nous a beaucoup aidés en réalisant une revue énergétique très complète », témoigne-t-il. L'entreprise de Coutances mène depuis plusieurs années une réflexion importante sur la gestion de l'énergie et la question complexe de l'adaptation à la charge de travail. « Nous avons pu calibrer nos actions, mener un véritable projet d'entreprise et d'amélioration continue », explique-t-il. La norme obtenue, d'autres avancées sont prévues sur la récupération des calories le free-cooling ou encore la gestion de gaz à effet de serre. La seconde opération, d'une durée de seize mois, débute en juin prochain. Elle est ouverte à toutes les sociétés industrielles ou tertiaires, quelles que soient leur taille ou activité. Les dossiers de candidature pour les entreprises intéressées sont à déposer pour le 22 mai. ◀



**Les entreprises sont de plus en plus attentives à leur empreinte énergétique.**

## Eure

# La pratique du business

**Des ateliers pour mieux vivre son métier de dirigeant.**

Les « ateliers business » de la CCI de l'Eure proposent d'entrer dans le concret sur des questions essentielles que doivent affronter au quotidien les dirigeants d'entreprise : développer son chiffre d'affaires, gérer le personnel, suivre les évolutions de la réglementation... Il suffit d'énumérer quelques-uns des sujets abordés pour comprendre l'aspect pratique évoqué lors de ces réunions : « Les règles d'or d'un e-mailing efficace », « Organiser et réussir sa prospection commerciale », « Suivre et fidéliser votre clientèle », « Utilisez Facebook pour être plus visible »... Les retours des participants apportent d'autres pierres à l'édifice. Pour Patrick Poutier, gérant de Rehalis Conseils, l'atelier

« votre communication, bons plans, trucs et astuces », lui permet « de mettre immédiatement en application les acquis. C'est toujours un plus de pouvoir confronter sa situation personnelle à la théorie ».

### Gestion prévisionnelle

Après avoir suivi un atelier sur « augmenter votre chiffre d'affaires grâce aux marchés publics », Fabrice Bournez, dirigeant d'ATS a simplement déclaré « je vais mettre en pratique cet atelier très riche d'informations ». Le prochain rendez-vous est fixé au 17 septembre, sur le thème « les outils de gestion prévisionnelle adaptés à votre activité ». Il sera question de la mise en place d'outils

de pilotage fiables et efficaces (budgets prévisionnels, compte d'exploitation, plan de trésorerie), d'analyser les écarts et de mettre en place les actions correctrices et de détecter les indicateurs adaptés à l'entreprise. ◀

### CONTACT

**Florence Vivier**  
Conseillère Environnement-  
Sécurité CCI Caen Normandie  
02 31 54 40 16



### CONTACTS

**Géraldine Lebarbanchon**  
[www.eure.cci.fr/images/stories/file/  
Ateliers\\_Business/Gestion-previsionnelle.pdf](http://www.eure.cci.fr/images/stories/file/Ateliers_Business/Gestion-previsionnelle.pdf)  
[geraldine.lebarbanchon@normandie.cci.fr](mailto:geraldine.lebarbanchon@normandie.cci.fr)  
02 32 38 81 02





Normandie

# À toutes voiles

**Le nautisme passe à son tour l'étape de la réunification.**

En Basse-Normandie, une centaine de professionnels représentant plus de mille emplois directs – constructeurs, architectes navals, équipementiers, loueurs de bateaux... – et 110 M€ de chiffre d'affaires se sont regroupés au sein de l'association Filière nautique normande (F2N). Elle souhaite désormais se rapprocher de la Haute-Normandie, en exposant dans un pavillon commun lors du prochain Salon nautique international de Paris, en décembre ou en organisant une journée BtoB lors de l'arrivée du tour de France à la voile à Dieppe. Un annuaire commun des professionnels du nautisme sera publié et « les entreprises construisant des bateaux de course au large performants

en Normandie » seront valorisées lors de la Normandy Channel Race, du Boat Expo d'Ouistreham ou de la Transat Jacques Vabre au Havre.

## Aménagement du territoire

« Le nautisme est devenu un enjeu d'aménagement du territoire » explique Antoine Brugidou, président d'une filière qui veut « faire connaître la région en tant que terre de nautisme », tant pour son impact touristique qu'économique, à l'image de Normandie Refit qui rassemble à Granville les professionnels capables d'assurer des chantiers de construction, rénovation ou restauration de yachts de quinze à cinquante mètres. D'autres clusters sont en ordre de

marche comme Caen TechMer, autour du nouveau bassin de la presqu'île de Caen, ActimerOuistreham ou Nautiport Cherbourg, impliqué comme gestionnaire technique de la zone dédiée à la réparation navale dans le port de Cherbourg.

Le développement du nautisme normand est bien perçu au Havre où 5 M€ vont être consacrés d'ici 2018 à la rénovation du port de plaisance et ses 1 160 anneaux. La première étape a été la remise à neuf de la capitainerie par la SPL Le Havre Nautisme. Viendront ensuite le remplacement des pontons et la création d'espaces pour recevoir des bateaux pouvant aller jusqu'à trente mètres. ◀

**AVEC MON EXPERT-COMPTABLE, J'EN AI PRIS PLEIN LA VUE !**



**OUTIL N°2 :  
LE TABLEAU DE BORD**

" Un bilan c'est bien gentil, mais c'est seulement une fois par an ! Avec le tableau de bord proposé par mon expert-comptable, pas besoin d'attendre: je suis l'évolution de mon activité tous les mois ! "

**Julien B., chef d'entreprise**

Conception : [www.partenairesdavenir.com/](http://www.partenairesdavenir.com/) crédits photos : Shutterstock © Goodluz



**EXPERT-COMPTABLE, PARTENAIRE OFFICIEL DE LA RÉUSSITE.**

RETROUVEZ LA LISTE DES EXPERTS-COMPTABLES NORMANDS SUR [WWW.EXPERTS-COMPTABLES-NORMANDIE.FR](http://WWW.EXPERTS-COMPTABLES-NORMANDIE.FR)

Caen

# Connaître le merchandising

L'offre Box Commerce donne les clés pour mieux attirer et retenir les clients.



Comment attirer l'attention de clients sursollicités ? C'est souvent un détail qui fait la différence, une belle présentation, un sens de l'accueil, une vitrine bien agencée... Mais il n'est pas toujours simple pour un commerçant de maîtriser parfaitement les techniques de merchandising, ou de prendre le temps de les appliquer correctement. C'est pour les aider que la CCI Caen Normandie a créé la « Box Commerce », une formation –

**Tous les détails comptent** pour attirer l'attention des clients.

action autour d'un thème éminemment fédérateur : « Comment vendre plus ». Une formation composée de deux séances de groupe (10 personnes maximum) pour aborder les éléments techniques (de la mise en valeur des produits au calcul du taux de transformation) et d'un rendez-vous personnalisé en magasin pour ajuster au cas par cas.

## Regard extérieur

Laurence Heiz, qui dirige LH Retail, cabinet de conseil spécialisé dans le commerce, est chargée d'animer ces formations. « Je cherche à apporter des clés opérationnelles, avec des outils simples et pratiques. On parle de dynamique commerciale, afin de rendre le lieu de vente plus accueillant, plus visible ». Elle a pu constater, en se rendant dans les commerces, qu'il était souvent question de petits aménagements, de points de détail que le quotidien fait négliger. « Une étiquette qui traîne dans une vitrine, c'est aussi important que de bien savoir gérer les espaces du magasin », remarque-t-elle. « Les commerçants sont souvent isolés, n'ont pas le temps d'échanger sur leur métier. Il est important de leur apporter un regard extérieur ».

Débutée en novembre dernier à Caen, la formation se déploie dans le reste du département, à Vire, en attendant d'autres destinations. ◀

## CONTACTS

**Laurence Heiz**

LH Retail

06 11 96 84 42

**Silvère Casasoprana**

CCI Caen Normandie

scasasoprana@caen.cci.fr

02 31 54 54 97



## Alençon

# Passer les permis

**De « Permis plus » au « Permis d'exploitation », la CCI d'Alençon s'adresse aux hôteliers – restaurateurs pour parfaire leurs savoir-faire.**

Les professionnels de l'hôtellerie-restauration doivent maîtriser de nombreux aspects pour assurer le développement de leur entreprise. Rien de mieux pour y faire face que de suivre des formations adéquates.

Cédric Godon, qui a ouvert il y a neuf mois « Dans ma cuisine » à Alençon, où il se fait l'apôtre d'une restauration « fait maison » (« c'est très important pour les clients »), est ainsi un habitué des formations de la CCI. « C'est toujours à la fois utile et important de se remettre à jour », explique-t-il. « Même si on estime bien connaître un sujet, il y a toujours des éléments qu'on découvre, des détails qu'on apprend ». Il a suivi la formation (obligatoire) du permis d'exploitation, nécessaire pour tout exploitant d'une licence de débit de boissons et pour les « licences restaurant ».

## Se remettre à jour

Il s'est également perfectionné en gestion et administration. « J'ai travaillé pour des grands groupes dans la restauration, j'avais donc de bonnes bases, mais remettre ses acquis en cause fait partie du métier ». Car, même « si une formation prend du temps dans des métiers où celui-ci est précieux, il faut savoir en dégager ».

Parmi les autres formations pour les créateurs et repreneurs d'une entreprise en hôtellerie-restauration, la CCI d'Alençon, avec le concours d'anciens professionnels du secteur, a développé le « Permis Plus », qui, outre la délivrance du permis d'exploitation, offre toute une gamme de services, de connaissances, d'outils, d'informations utiles pour mieux maîtriser les premiers temps, toujours délicats, après l'ouverture de l'établissement. ◀

## CONTACT

**Joël Delaunay**

delaunay@alencon.cci.fr

02 33 82 82 75



## Ouest Normandie

# Qui consomme quoi ?

L'observatoire des flux de consommation est un outil statistique précieux pour penser les stratégies de développement commercial.

Depuis 1997, la CCI Cherbourg Cotentin, avec l'aide d'un cabinet spécialisé, effectue une grande enquête sur les comportements de consommateur, qui a été élargie lors de la dernière édition au territoire de la CCI Ouest Normandie.

Les consommateurs sont interrogés sur leur façon de consommer quarante et un produits répartis en quatre familles : produits alimentaires, équipement de la personne, équipement de la maison, culture, tant en terme de comportement d'achats (lieux et formes de vente) que de dépenses. Cette connaissance pointue de l'évolution s'avère particulièrement précieuse pour les collectivités locales, par exemple dans la préparation et la rédaction des documents d'urbanisme. Les données collectées peuvent en effet permettre des études sur des

territoires précis afin d'émettre les bonnes préconisations, face à un public volatil, prompt à effectuer de nouveaux arbitrages.

### Le poids des grandes surfaces

L'activité du commerce de l'arrondissement de Cherbourg est estimée à 1 058 millions d'euros (dont 676 millions sur l'agglomération cherbourgeoise), soit une hausse de 11 % par rapport à l'enquête précédente, effectuée en 2007. Une croissance qui s'explique en grande partie par l'évolution démographique. Les dépenses alimentaires rentrent pour 50 % dans la consommation des ménages, l'équipement de la personne pour 20 %, celui de la maison pour 16 %, les loisirs pour 14 % (en baisse de 11 %). Ces pourcentages sont pratiquement équivalents sur l'ensemble d'Ouest Normandie.

Les grandes surfaces captent 76 % des dépenses tous produits confondus et 84 % pour l'alimentaire (81 % pour Ouest Normandie). La part des commerces de moins de 2 300 m<sup>2</sup> est inférieure de trois points à la moyenne nationale. La vente à distance représente 7 % des produits non alimentaires. Par exemple, 17 % des dépenses pour le linge de maison sont réalisées sur internet, 12 % pour l'informatique, 10 % pour l'électroménager. Le drive pèse pour 6 % de la consommation des ménages en grande surface. Le taux d'évasion s'élève à 7,5 %, en stabilité depuis 2007. ◀

### CONTACTS

nmorby@cherbourg-cotentin.cci.fr  
afu@granville.cci.fr  
agoueliblo@flers.cci.fr



## Calvados

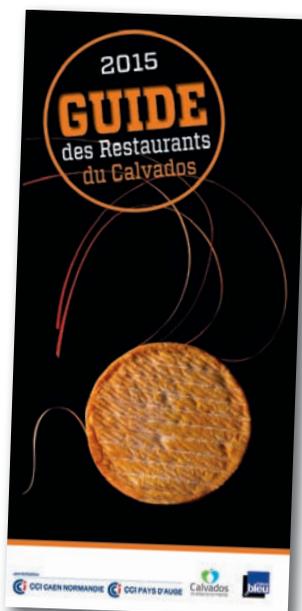
# Alléchant

Les gastronomes du Calvados ne manquent pas d'outils pour repérer les bonnes tables.

C'est devenu un rendez-vous incontournable pour tout gastronome normand en général et calvadosien en particulier qui se respecte : le guide des restaurants du Calvados, 18<sup>e</sup> du nom, est paru, avec à son sommaire 132 établissements (dont 20 nouvelles tables). Édité par la CCI Caen Normandie et la CCI du Pays d'Auge, il valorise le « fait maison » et met en avant les maîtres restaurateurs. Cinq d'entre eux, récemment distingués, ont été spécialement honorés par les CCI : Maryline Stiembert (Hôtel de France, Isigny-sur-mer), Arnaud Leconte (Au Site Normand, Clécy), Thomas Leroy (La Marine, Port-en-Bessin), Thierry Ramard (Au pied des Marais, Cabourg), Gilles Poudras (Le Manoir d'Hastings, Bénouville).

### RestoFolio

Autre initiative à destination des gourmands, RestoFolio, application développée par MH Communication, permet aux consommateurs de découvrir et partager les plats des restaurants et de recommander en ligne un plat proposé dans un restaurant du Calvados. C'est le deuxième outil pour les restaurants, porté par Marc Houssaye et ses équipes, après RestoReady, application de fidélisation de la clientèle. ◀



### CONTACTS

CCI Caen Normandie  
mcharbonnier@caen.cci.fr  
www.restofolio.fr



### Excellence

► L'association Qualité et Management de Basse-Normandie organise le 28 mai à la CCI Caen Normandie la « journée régionale de l'excellence ». Au programme : Deux tables rondes « Les bonnes pratiques RSE en Europe » et « Prendre des parts de marché en Europe », et une conférence sur le thème « Compétitivité et excellence opérationnelle en Europe ». <http://www.aqm-bn.asso.fr>

### Serious Game

► Pour sensibiliser les entreprises à la thématique de l'intelligence économique, la CCI Normandie a créé un jeu vidéo interactif et pédagogique sur le concept de « serious game ». L'aspect ludique sous forme de jeu permet de vulgariser des messages sur la sécurisation des données de l'entreprise, la veille ou la stratégie d'influence. À travers 8 scénarios courts, dans lesquels l'internaute est mis en situation, il aborde des sujets qui peuvent concerner directement son entreprise tels que : la copie, le vol d'information, le piratage du site web, le vol de prototype, la concurrence déloyale, l'escroquerie, la rançon ou la stratégie offensive. [www.jeu-ie.cci.fr](http://www.jeu-ie.cci.fr)

### Erratum

► Le terme de « compagnie » a été utilisé de façon erronée dans l'article sur Speedfly paru dans Normandinamik n°7 (p 40). Speedfly est une société ayant pour but la propriété partagée d'un jet privé basé à Caen.

## Lisieux

### Salon Pétrochim

Le parc des expositions de Lisieux accueillera les 3 et 4 juin le salon Pétrochim, rendez-vous des professionnels des filières chimie, pharmacie, cosmétique, pétrochimie, raffinerie et gaz. Des domaines d'excellence pour la Normandie qui emploie 40 500 personnes dans le domaine énergétique, et 18 500 dans les domaines de la chimie et de la pharmaceutique et représente 36 % de la capacité française du raffinage. Durant deux jours, tous les acteurs de ces industries se rencontreront pour répondre aux besoins constants de leur domaine, échanger avec des fournisseurs de qualité et proposer, ensemble, des solutions innovantes. ◀

**CONTACT**

[www.petrochim.fr](http://www.petrochim.fr)

## Normandie

### Gain de temps

**Le PAC Immo permet d'accélérer les opérations immobilières des entreprises.**

Réduire le temps administratif pour faciliter l'implantation d'entreprises : c'est la recette du Pac Immo lancé en 2009 par la CCI du Pays d'Auge. Le dispositif permet d'obtenir la construction d'un bâtiment en sept mois. Il s'appuie sur un partenariat avec l'ensemble des communautés de communes du Pays d'Auge et un constructeur afin d'identifier les terrains, de réaliser les études préliminaires, de purger l'ensemble des éventuels recours, de déposer par avance des permis de construire. La souplesse du concept permet d'adapter au fur et à mesure les futurs bâtiments aux besoins exacts des entreprises et de choisir le terrain le mieux adapté.

Six Pac Immo ont été déployés dans le Pays d'Auge, pour des immeubles de qualité, qui ont permis d'attirer l'intérêt de nouveaux porteurs de projet. L'idée a fait son chemin et s'est implantée dans les CCI de Flers-Argentan, Cherbourg et Dieppe, ainsi qu'en Corrèze et Haute-Marne. ◀

**CONTACTS**

[www.pac-immo.fr](http://www.pac-immo.fr)

[fsalvetat@seine-estuaire.cci.fr](mailto:fsalvetat@seine-estuaire.cci.fr)



## Normandie

### Carton plein au Bourget

**La filière Normandie AeroEspace prend son envol au salon de l'aéronautique et de l'espace.**

Trente-sept PME normandes participeront, du 15 au 20 juin prochains, au salon du Bourget, sous la bannière Normandie AeroEspace. C'est la quatrième fois que la filière organise un stand commun, et elle ne manquera ce rendez-vous sous aucun prétexte. « C'est une superbe vitrine qui permet aux entreprises de faire du business », témoigne le président de NAE, Philippe Eudeline. « La répétition est indispensable. Le fait d'être présents régulièrement, au cœur du hall le plus fréquenté, donne une reconnaissance. Nos entreprises sont contactées en amont par des grands groupes, c'est un signe fort ». Ce sont ainsi près de 400 réunions BtoB qui sont organisées en amont. Les équipes de NAE en profiteront également pour nouer des relations avec d'autres clusters français et européens, et échanger notamment sur les problématiques de recrutement, qui sont parfois similaires : « En Allemagne ou au Royaume-Uni, ils n'ont pas non plus de tourneur-fraiseurs », constate Philippe Eudeline.

#### Projets de recherche

En 2014, c'est à Eurosatory, le salon de la Défense, que NAE a posé ses valises. Onze entreprises avaient fait le déplacement. « C'était une première. Comme pour le Bourget, nous allons monter en puissance dans les prochaines éditions », commente le président.

En plus de sa présence au salon parisien, NAE encourage vivement ses membres à miser sur l'international. De récentes missions au Canada ou en Inde ont été porteuses d'avenir.

En France, la filière noue des partenariats avec le pôle de compétitivité aérospatial ASTech Paris Region, dans l'idée d'« identifier des projets de recherche communs ». Elle a également rejoint les groupes de travail du GIFAS (groupement de l'industrie aéronautique, spatiale et militaire). Il s'agit de mettre en place des grappes entre les grands groupes et les sous-traitants pour gagner en performance industrielle. Trois entreprises du territoire (Aircelle, Thalès, Taiko Electronics) sont impliquées, collaborant chacune avec sept PME. NAE s'adresse aussi aux start-up, pour « leur permettre de se mettre en contact avec les labos, les entreprises industrielles ». ◀

**CONTACT**

[www.nae.fr](http://www.nae.fr)

## À savoir

**Alors que le Bac pro aéronautique, créé à l'initiative de la filière, fête ses 10 ans, la filière reste toujours très préoccupée par les difficultés de recrutement.** « Nous essayons de relancer les formations en mécanique », souligne Philippe Eudeline. « Il faut que ces métiers attirent des étudiants motivés, de qualité. Il y a du travail dans ces métiers ». Un des biais pour séduire les jeunes pourrait être celui des drones : « C'est un bon angle d'approche », estime le président de NAE.



## Normandie

# Vous avez demandé la Police...

Les agents de la Police nationale, cherchant une reconversion, constituent un vivier de compétences important pour les entreprises.

La Mission Reconversion et Reclassement Professionnel (M2RP) accompagne les policiers dans leur projet professionnel à l'extérieur de la Police nationale. Elle est inspirée de l'exemple de l'agence de reconversion de la Défense nationale, qui fut pionnière dans la mise en adéquation des entreprises avec les compétences des agents. « Il est important de permettre la mobilité des agents, de faciliter leur transition professionnelle en leur donnant des informations sur le plus grand nombre de débouchés », souligne Gwenaël Poulouin, conseiller mobilité carrière en charge des partenariats à la M2RP. Les retours des employeurs ayant fait confiance à la M2RP sont excellents. Le savoir être, le savoir-faire, le sens de la responsabilité, le relationnel, le respect, la capacité d'adaptation, la réactivité, l'autonomie sont régulièrement cités parmi les caractéristiques des agents recrutés. Et comme il leur est possible de réaliser en amont de leur embauche une immersion en

entreprise (pendant laquelle la rémunération est prise en charge par la Police nationale), ils sont en plus parfaitement formés à leur future tâche.

### Savoir être

Être issu des forces de l'ordre prédispose bien sûr à des métiers tournant autour de la sécurité, de la prévention des risques, de l'intelligence économique, mais il serait trop réducteur de s'arrêter à ces spécificités. Le panel de compétences est des plus larges, ainsi que le profil des candidats : jeunes sortant d'un premier contrat, titulaires de plein exercice, cadres proches de la retraite... Du contractuel au commissaire, ils peuvent tous être, si le besoin s'en fait sentir, accompagnés dans la préparation de leur recrutement : CV, entretien d'embauche... Déjà présente au sein du portail emploi de l'Estuaire (en partenariat avec la CCI du Havre), la M2RP souhaite promouvoir son offre à l'ensemble des entreprises norman-

des, quels que soient leur taille ou leur secteur d'activité. « Nous diffusons les offres en toute confidentialité », explique Gwenaël Poulouin. « Nous avons constitué des viviers de candidatures qui peuvent permettre de répondre efficacement et rapidement aux besoins des entreprises ». ◀

### CONTACTS

#### M2RP

gwenael.poulouin@interieur.gouv.fr  
christine.guichard@interieur.gouv.fr

06 807 805 13 / 06 807 805 22  
<http://www.police-nationale.interieur.gouv.fr/Nos-metiers/M2RP-mobilite-reconversion>

#### Portail emploi de l'estuaire

<http://www.estuaire-emploi.com>

Complémentaire  
santé obligatoire

**QUAND  
LA LOI CONTRAINT  
MON ENTREPRISE  
ADRÉA AGIT !**

[www.adrea.fr](http://www.adrea.fr)

Vous le savez, le 1<sup>er</sup> janvier 2016, la mutuelle santé devient obligatoire pour tous vos salariés.

C'est aussi pour vous l'opportunité de faire rimer progression sociale et fiscalité avantageuse.

**Spécialiste de la protection sociale** des entreprises, ADREA Mutuelle vous propose des solutions simples, modulables et efficaces.

Santé, prévoyance, épargne, retraite... Nous faisons le tour de la question pour vous apporter des **réponses d'experts** et un **accompagnement personnalisé**.

Des solutions qui vous libèrent au **0 969 397 039**

Appel non surtaxé



Essentiel et complémentaire



CAEN - LISIEUX - VIRE - ALENÇON - ARGENTAN - FLERS - ROUEN

santé • prévoyance • épargne • retraite

## en échos

**Mathieu Granier**, Lincoln Electric France de retour du salon EWEA



© Halberg / Fotolia & Alphasant / Shutterstock

# Organiser la filière éolienne normande

**Repères**

16

**entreprises normandes étaient présentes (ou se sont fait représenter) à EWEA :** Ameris (50), Boluda France (76), Carrocean (76), Erem (76), Fouré Lagadec (76), G-Tec (76), Le Havre Project Agency (76), Lincoln Electric (76), Manoffshore (76), Megap (27), Mojo Maritime France (50), Noma Composites (61), TCN (14), Thomas Services Maritimes (76), CTLM, (76), ERMI 76 (76).

## Faire passer les projets de parcs éoliens offshore à une phase concrète dont pourront s'emparer les entreprises normandes : c'est le message d'industriels régionaux ayant participé au salon EWEA de Copenhague.

L'European Wind Energy Association (EWEA) a organisé à Copenhague un salon de l'éolien offshore qui a attiré 8 000 visiteurs et a vu la présence d'un stand Normandie (avec le concours de la Filière Énergie Haute-Normandie et d'Ouest Normandie Énergies Maritimes), autour des projets de parcs à Courseulles-sur-Mer, Fécamp et Le Tréport. Seize entreprises normandes, accompagnées par CCI International Normandie, ont présenté leur savoir-faire et mené des opérations de prospection commerciale. Mathieu Granier (Lincoln Electric France, Le Grand-Quevilly), revient sur ce voyage en insistant sur la volonté commune des industriels de voir se construire une véritable filière éolienne normande.

### > Interview

#### Comment s'est déroulé le salon EWEA ?

**Mathieu Granier >** Le salon EWEA de Copenhague a été le prolongement d'une première opération collective initiée à Cherbourg, lors du salon Thetis. Le positionnement était le même : un stand normand, organisé par la CCI et les Régions, avec des partenaires locaux, pour valoriser le territoire. Il fallait être présent au Danemark, ne serait-ce que pour parler business avec des donneurs d'ordre. Mais ce n'est pas tout. Le message fort que les industriels veulent faire passer, c'est qu'ils entendent s'investir pleinement dans l'éolien offshore. L'expertise existe dans la région, il est nécessaire désormais d'aller plus loin et plus vite, de créer une impulsion, de lancer une dynamique pour pérenniser et développer les emplois locaux ainsi que les sites industriels.

#### Vous avez l'impression que du temps a été perdu ?

**M.G. >** Pour l'instant, le sentiment que nous avons est qu'il n'y a rien de vraiment engagé. Les calendriers qui nous ont été soumis ne sont pas respectés. Aucune éolienne n'est prête. Comment peut-on faire des essais, des propositions, sans réel cahier des charges ? On ne sait pas comment seront constituées les éoliennes d'Areva ou d'Alstom : et sans information, comment pouvons-nous nous positionner ? Si on veut créer une filière régionale, il nous faut des réponses. Rien n'est fini, nous ne baissons pas les bras, mais nous voulons que cela avance plus vite. Nous espérons que les pouvoirs publics pourront nous recevoir pour jeter les bases d'un vrai projet collectif.



**Mathieu Granier**, Lincoln Electric France de retour du salon EWEA

#### Le savoir-faire existe en Région ?

**M.G. >** Pour parler de mon entreprise, Lincoln Electric, nous avons une expertise sur des éoliennes en Espagne en matière de soudage. Nous avons apporté des solutions techniques, de la productivité. D'autres sociétés ont aussi des technologies à proposer. Les premières pièces sont toujours les plus complexes et les plus chères à faire. Une vraie filière régionale permettrait de gagner du temps.

#### Quels sont les prochains impératifs ?

**M.G. >** Le prochain salon EWEA se déroulera à Paris du 17 au 20 novembre. Ce sera un moment très important, d'autant plus qu'il se tiendra quelques jours avant la fameuse « COP 21 », la conférence sur le changement climatique qui va attiser l'intérêt autour des énergies renouvelables. Il faudra être présents, bien sûr, mais il faudra surtout être capables de se positionner concrètement, d'apporter des réponses, d'être en mesure de parler technique. Cela peut devenir un rendez-vous crucial pour la filière éolienne normande. Ce serait bien de pouvoir y présenter une éolienne en disant que telle ou telle partie est fabriquée chez nous. Cela donnerait une crédibilité à l'éolienne à la normande. ◀

### + Rencontres

## Connaître les marchés

Les entreprises désirant s'investir dans la filière éolienne offshore ont la possibilité de rencontrer en face à face des experts du consortium EDF EN tous les mois. Pendant une heure, toutes les questions peuvent être abordées, afin que chacun puisse se préparer dans les meilleures conditions aux futurs marchés. Ces rendez-vous sont organisés dans tout le Grand-Ouest, à proximité des emplacements des futurs parcs. Il est impératif pour participer de s'inscrire sur le site de CCI Business et de remplir la « carte d'identité » de son entreprise, afin de bien cerner son positionnement et ses besoins.



Flashez et découvrez  
CCI Business

#### CONTACTS

e.masson@littoral-normand-picard.cci.fr  
www.ccibusiness-normandie.fr



**19,5 %** la part des énergies renouvelables dans la consommation électrique française en 2014. L'éolien représente 3,7 %, en hausse de 12 % en un an. L'objectif est fixé à 32 % pour 2030.

**1 400** Le nombre de membres inscrits sur le site CCI Business, outil de mise en relation entre les donneurs d'ordre et les sous-traitants sur les projets du secteur des énergies.



## agenda

Mai / Juin

### Stages 5 jours pour entreprendre

- Commerçants et prestataires de services : du 18 au 22 mai, du 1<sup>er</sup> au 5 juin.
- Reprise d'une PME/PMI : du 8 au 12 juin.
- Bar, brasserie et restaurant ou hôtel : du 15 au 19 juin.

**Renseignements :** 02 31 54 54 54  
[www.cci14-manifestations.fr/entreprendre](http://www.cci14-manifestations.fr/entreprendre)

### « Créa'Info ou comment devenir chef d'entreprise ? »

Réunion d'information sur la création ou la reprise d'entreprise (entrée libre, gratuit).  
• À la CCI Caen Normandie : jeudis 7 et 21 mai, 11 et 25 juin.  
• À Bayeux, mardi 26 mai.  
• À Vire, mercredi 27 mai.  
• À Falaise, vendredi 29 mai.

**Renseignements :** 02 31 54 54 54

### Rencontres de l'apprentissage

• Mercredi 10 juin, de 14h00 à 20h00, au Zénith de Caen.

**Inscriptions :** 02 31 54 54 54

### Permanence des avocats :

1<sup>er</sup> et 3<sup>e</sup> lundi de chaque mois de 14h00 à 17h00, à la CCI Caen Normandie.

### Permanence des notaires :

3<sup>e</sup> lundi de chaque mois, de 9h00 à 12h00, à la CCI Caen Normandie.

Sur rendez-vous au 02 31 54 54 54  
ou [information@caen.cci.fr](mailto:information@caen.cci.fr)

+ d'infos sur  
[www.caen.cci.fr](http://www.caen.cci.fr)

### Entreprise

## Clubs CCI Territoires

**Mercredi 20 mai** : Réunion des Clubs CCI Caen Nord, Caen Sud et Littoral, à 18h30, au BBC, à Hérouville Saint-Clair, sur le thème : « Organisation du Festival de Beau-regard, ses répercussions économiques sur le territoire, le mécénat ».

**Judi 28 mai** : Réunion du Club CCI Littoral, à 18h30, chez SOFICOM, au Péricentre III, à Caen, sur le thème : « Les nouvelles obligations du dirigeant pour ses déclarations dématérialisées, maîtrise de l'outil... ».

**Mardi 2 juin** : Réunion des Clubs CCI Vire et Falaise, à 18h30, à la ferme de méthanisation de Courtemot, à Croisilles, sur le thème : « Visite de la ferme de méthanisation, production électrique, valorisation de la production thermique ».

**Contact :** 02 31 54 54 54 ou [clubsciterritoires@caen.cci.fr](mailto:clubsciterritoires@caen.cci.fr)



### Entreprise

#### Ateliers pratiques et thématiques

- « Comment développer son audience et sa notoriété sur internet ? » : **lundi 1<sup>er</sup> juin** de 17h30 à 19h30
- « L'idée » : **jeudi 11 juin** de 9h30 à 11h30
- « Étude de marché » : **jeudi 18 juin** de 9h00 à 12h30
- « Mix Marketing » : **jeudi 25 juin** de 9h00 à 12h30

**Renseignements :** 02 31 54 54 54  
[www.cci14-manifestations.fr/entreprendre](http://www.cci14-manifestations.fr/entreprendre)

#### Speed Dating Bancaire & Forum du financement

- Un espace dédié au financement de vos projets d'entreprise.  
**Vendredi 22 mai**, de 9h00 à 12h30, à la CCI Caen Normandie.

**Renseignements et inscriptions :**  
02 31 54 54 54  
ou [www.speeddatingbancaire.com](http://www.speeddatingbancaire.com)

### Industrie

#### 90 minutes pour tout savoir



- Réunions d'information gratuites pour les dirigeants d'entreprise, de 8h00 à 9h30, à la CCI Caen Normandie.

**Contact :** Patricia Tihy  
02 31 54 54 54 - [ptihy@caen.cci.fr](mailto:ptihy@caen.cci.fr)

#### Rencontre de la prévention

Vous êtes chef d'entreprise, concepteur, animateur de sécurité, médecin du travail, membre du CHSCT : actualiser vos connaissances est une nécessité. La CCI Caen Normandie organise des réunions d'informations animées par la Carsat Normandie.

- **Judi 4 juin**, de 8h45 à 11h00, à la CCI Caen Normandie, sur le thème « Les risques biologiques ». Réglementation, les agents biologiques, les risques biologiques selon les activités, la météorologie, la prévention...

**Contact :** Ingrid Berger  
02 31 54 54 54 - [iberger@caen.cci.fr](mailto:iberger@caen.cci.fr)



## Formation

### Des formations du Groupe FIM dans le Top 10 national !

Pour sa 6<sup>e</sup> édition, le Classement SMBG des meilleurs Licences, Bachelors et Grandes Écoles (classement national par enquête auprès des entreprises et anciens stagiaires), distingue le Groupe FIM en classant les formations suivantes dans le Top 10 :

- Bachelor responsable logistique (licence) : 1<sup>er</sup> en spécialité transports achats logistique.
- Bachelor responsable en commerce international (licence) : 4<sup>e</sup> en spécialité « Commerce international ».
- Bachelor chef de projet marketing Internet et conception de site (licence) : 6<sup>e</sup> en spécialité « Web et multimédia ».

En février dernier, l'École de Gestion et de Commerce (EGC) remporte le Trophée des écoles sup<sup>du</sup> du Crédit Agricole Normandie devant l'École de Management de Normandie (EMN) et l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE). En janvier, de nouvelles formations ont été lancées :

- Chargé d'affaires et de surveillance pour l'EPR Flamanville.
- Gestionnaire de paye sur Cherbourg-Octeville.
- Formation langues sur Cherbourg-Octeville et Granville.

**Découvrez le classement SMBG :** <http://www.meilleures-licences.com>

**Découvrez les formations du FIM :** <http://www.fim.fr> ◀

## Club

### Cercle des Exportateurs de l'Orne

- - **Judi 21 mai** à 18h à la Maison des Entreprises et des Territoires à Argentan : « Les contrats de vente ou de distribution à l'export » - Intervention de Cyrille Durand-Fontanel, avocat.
- **Judi 25 juin** à 17h aux Verreries de l'Orne (Ecouché) : « Visite de SGD – Verreries de l'Orne ».

**Contact :** [tmachado@flers.cci.fr](mailto:tmachado@flers.cci.fr)

## Apprentissage

### Trouver son maître d'apprentissage

Dans le cadre de la deuxième édition de la Semaine nationale de l'apprentissage, les CCI de France se mobilisent. Du 18 au 23 mai, de nombreuses actions de terrain permettront aux jeunes de découvrir l'apprentissage, d'approfondir leur connaissance des métiers, d'affiner leur choix d'orientation... mais également de participer à des ateliers collectifs ou individuels d'aide à la rédaction d'un CV, de préparation à un entretien d'embauche...

La CCI Ouest Normandie organise plusieurs opérations :

- **Mercredi 20 mai (Flers) :** la CCI de Flers-Argentan, en partenariat avec la Cité des Métiers, la Mission Locale, le CIO, Pôle Emploi et Cap Emploi, propose une journée (entrée libre) sur le thème « Comment trouver son maître d'apprentissage ». Les jeunes intéressés par l'apprentissage se verront proposer 4 ateliers : – Rédiger son CV – Rédiger sa lettre de motivation – Comment se présenter auprès d'un employeur ? – Comment rechercher son maître d'apprentissage ?

Des stands diffuseront des offres d'emplois et des informations sur le contrat d'apprentissage, des Centres de Formation des Apprentis présenteront leurs offres et des bornes métiers seront en consultation libre. Rendez-vous à la CCI de Flers : 9h30/12h – 14h/16h.

**Contact :** Liliane Lefèvre - 02 33 64 68 20 - [llefevre@flers.cci.fr](mailto:llefevre@flers.cci.fr)

- **Mercredi 20 mai (Agneaux et Cherbourg-Octeville) :** le Groupe FIM propose sur ses deux sites deux après-midi dédiées à l'apprentissage avec des ateliers thématiques. Toute la semaine, des binômes constitués de conseillers et de formateurs et d'un jeune iront en entreprise afin de promouvoir cette formation par alternance.

**En savoir plus :** Annie Chevel-Leroux - 02 33 77 86 77 - [groupefim-agneaux@fim.fr](mailto:groupefim-agneaux@fim.fr) ◀

## agenda

### Mai / Juin

#### Les rendez-vous de l'accessibilité

- **Lundi 18 mai** de 14h30 à 17h à la CCI à Agneaux

**Contact :** [gg@granville.cci.fr](mailto:gg@granville.cci.fr)

#### Marchés publics en pratique

« Exécution des marchés de travaux, de prestations intellectuelles... »

- **Mardi 19 mai** de 9h à 13h à la CCI à Agneaux

**Contact :** [vch@granville.cci.fr](mailto:vch@granville.cci.fr)

#### Petits déjeuners

Ressources Humaines :

« L'accompagnement du changement »

- **Mardi 19 mai** de 9h à 11h30 à la CCI à Saint-Pair-sur-Mer

**Contact :** [ca@granville.cci.fr](mailto:ca@granville.cci.fr)

**Développement commercial : « Comment contrôler l'activité commerciale de votre entreprise ? »**

- **Judi 4 juin** de 8h30 à 10h à la CCI Cherbourg Cotentin

**Contact :** [elepetit@cherbourg-cotentin.cci.fr](mailto:elepetit@cherbourg-cotentin.cci.fr)

**Ressources Humaines : « Mes salariés, heureux et motivés dans leur travail ! »**

- **Judi 18 juin** de 8h30 à 10h30 à la CCI Cherbourg Cotentin

**Contact :** [ndoraphe@cherbourg-cotentin.cci.fr](mailto:ndoraphe@cherbourg-cotentin.cci.fr)

#### Certification

« Les révisions de l'ISO 9001 et 14001 »

- **Judi 21 mai** de 14h30 à 16h30 à la CCI à Saint-Pair-sur-Mer

**Contact :** [vch@granville.cci.fr](mailto:vch@granville.cci.fr)

+ d'infos sur  
[www.cherbourg-cotentin.cci.fr](http://www.cherbourg-cotentin.cci.fr)  
[www.flers.cci.fr](http://www.flers.cci.fr)  
[www.granville.cci.fr](http://www.granville.cci.fr)



## agenda

Mai / Juin

### Les jeudis de l'économie

À la CCI d'Alençon de 18h30 à 20h00  
• **21 mai** : Développer un projet grâce au crowdfunding ou financement participatif.

### Les Matinales de l'Intelligence économique

À CCI Intech (pôle universitaire de Damigny)  
• **9 juin** : Cyber défense : prévenir les risques numériques - de 8h30 à 10h00

**Inscriptions: CCI d'Alençon**  
florence.denis@normandie.cci.fr

### Les formations

#### « Professionnels de la restauration »

Formation de 2,5 jours qui donne lieu à la délivrance du permis d'exploitation nominatif obligatoire pour tout futur exploitant d'une licence de débit de boissons.

- **Le Permis d'exploitation (volet obligatoire)**
- 11 au 13 mai et du 8 au 10 juin à Evreux
- 27 au 29 mai et du 29 juin au 31 juillet à Alençon
- **Le Permis plus**
- 11 au 12 juin à Alençon
- **Stage hygiène alimentaire**
- 22 au 23 juin à Alençon

**Inscriptions:**  
**Alençon** : isabelle.brunet@normandie.cci.fr  
**Eure** : crystal.lecarpentier@normandie.cci.fr

### CCI Formation Eure

#### la formule « Ouverture garantie... »

- **21 mai** : Assurer la fonction Tuteur
- **22 mai** : SST MAC (ex-recyclage)
- **21-22 mai** : Prendre des notes et rédiger des comptes rendus
- **9-10 juin** : Mener l'entretien professionnel instauré par le Réforme de la FPC
- **15-16-17 juin** : Réaliser les opérations de clôture pour le bilan
- **15-22 juin** : HACCP
- **18 juin** : PowerPoint

**Programme Formation continue 2015 :**  
www.eure.cci.fr

**Contact** : laurence.laine@normandie.cci.fr  
Laurence Lainé - 02 32 28 70 01

+ d'infos sur  
www.alencon.cci.fr  
www.eure.cci.fr

### Entreprise industrielle

## Rencontres d'affaires industrielles

**Speed meeting entre les entreprises industrielles, une formule efficace pour établir le maximum de contacts d'affaire en un minimum de temps.** Les CCI d'Alençon et de l'Eure, en partenariat avec le GIPAI, le GIAB, le Club Performance, la Ville de Bernay, la Communauté de Communes de Bernay et des environs, l'association Entrepreneurs zi123 avec le concours du Crédit du Nord organisent la 3<sup>e</sup> édition des Rencontres d'Affaires Industrielles du Sud de l'Eure, de l'Aigle et de Mortagne-au-Perche.

**Jeu**di 21 mai de 8h30 à 13h00 à Bernay. L'objectif est de favoriser les échanges inter-entreprises et de permettre à chacun d'avoir une meilleure connaissance des savoir-faire et compétences industrielles locales.

**Inscriptions:** nathalie.coze@normandie.cci.fr ◀

### Accessibilité

➤ Deux dates à retenir pour vous accompagner à la mise aux normes et éviter les sanctions financières à compter du 27 septembre 2015 !

- **18 mai** à Evreux
- **1<sup>er</sup> juin** à Alençon

Deux niveaux d'accompagnement aux démarches d'accessibilité :

- niveau 1 : l'évaluation de l'accessibilité de votre local commercial
- niveau 2 : la formation « réaliser ses démarches d'accessibilité »

**Inscriptions : CCI Alençon** - christine.ferre-hilaire@normandie.cci.fr - 02 33 82 82 82

**Inscriptions : CCI Eure** - veronique.chauvel@normandie.cci.fr - 02 32 38 80 95

### Formation

#### Rallye de l'alternance

➤ Dans le cadre de la 2<sup>e</sup> semaine nationale de l'apprentissage qui se déroule du **18 au 22 mai**, les conseillers de la CCI d'Alençon et ses partenaires (CFA, Pôle Emploi, mission locale) vont parcourir la ville de Mortagne-au-Perche et ses alentours le jeudi 21 mai à la rencontre des commerçants, artisans et industriels. L'objectif de cette journée est de sensibiliser les chefs d'entreprise aux dispositifs de formation en alternance et de collecter les offres de contrats d'apprentissage et de professionnalisation.

**Contact:** marie.chajai@normandie.cci.fr

### Club

#### Club créateurs CCI Alençon

➤ Le Club propose de rompre l'isolement des nouveaux chefs d'entreprise et favoriser le partage d'expériences entre entrepreneurs. Les principaux objectifs du Club sont de rassembler des personnes confrontées au quotidien de la gestion d'une entreprise dans des secteurs d'activités variés et d'apporter une aide sur les aspects non maîtrisés (fiscalité, social, etc.).

**Page Facebook** : www.facebook.com/clubcreateurs

**Contact** : emmanuelle.vaugon@normandie.cci.fr



## Créateurs - Repreneurs

### Soirée des nouveaux dirigeants

Vous avez créé ou repris une entreprise dans l'estuaire ? La CCI du Havre organise une soirée des nouveaux dirigeants le **21 mai au Havre**, un moment pour se faire connaître et élargir son réseau professionnel, initier des opportunités d'affaires, rencontrer de nouvelles compétences. Plusieurs présentations au programme de cette soirée : le contexte économique local, l'accompagnement des consultants à l'adaptation au changement, le Club Créateurs. Le but étant de se rencontrer et d'échanger entre chefs d'entreprises dans un cadre convivial.

**Contact :** Fatiha Tout - 02 35 11 25 84 ◀

## Industrie

### Salon Pétrochim



► La CCI du Pays d'Auge est partenaire du salon Pétrochim (pétrochimie et industrie process), le rendez-vous des professionnels des filières chimie, pharmacie, cosmétique, pétrochimie, raffinerie et gaz. Durant deux jours, **les 3 et 4 juin au Parc des expositions de Lisieux**, tous les acteurs de ces industries se rencontreront pour répondre aux besoins de leur secteur d'activité, échanger avec des fournisseurs et proposer des solutions innovantes.

**Contact :** Pascal Laporte - 02 31 61 55 55 - [www.petrochim.fr](http://www.petrochim.fr)

## Immobilier

### PAC IMMO : le bâtiment de votre entreprise clé en main

► Né d'un partenariat entre la CCI du Pays d'Auge, les Communautés de communes du Pays d'Auge, un cabinet d'architecture et un constructeur, "PAC IMMO Entreprise" est un concept innovant adapté aux besoins immobiliers des entreprises : le dispositif propose des solutions de construction de bâtiments clés en main en moins de 7 mois.

**Contact :** Fabien Salvetat - 02 31 61 55 55

## Eolien Offshore

### Entreprises, positionnez-vous sur les marchés liés à l'éolien offshore

En partenariat avec EDF Énergies Nouvelles, les CCI du Grand-Ouest accueillent depuis début 2015 des permanences avec un spécialiste du consortium EDF EN / DONG / WPD. Profitez-en pour faire connaître les services de votre entreprise ! Une fois par mois, vous aurez la possibilité de rencontrer un expert industriel du Consortium pour un rendez-vous en face à face d'environ une heure au Havre ou à Fécamp. Les principaux avis de marché liés à ces projets étant désormais lancés, les CCI aident les entreprises du territoire à préciser leur positionnement auprès du Consortium, de son fournisseur exclusif de turbines et de leurs futurs partenaires.

Pour connaître les dates et rencontrer un expert, inscrivez-vous vite sur l'espace CCI BUSINESS EMR : [www.ccirezo-normandie.fr/reseau/53107-cci-business-emr](http://www.ccirezo-normandie.fr/reseau/53107-cci-business-emr)

**Contact :** Delphine Lefrançois - 02 35 11 25 73 ◀

# agenda

## Ateliers CCI Solutions

Les CCI de l'Estuaire proposent des ateliers thématiques, d'une durée de 4 heures, fournissant au chef d'entreprise des connaissances et des outils pour optimiser la conduite de son entreprise. Les ateliers s'appuient sur des cas pratiques, avec approche pédagogique et interactive.

### Marchés publics

- **Co-traitance/sous-traitance** (4 juin au Havre) (9 juin à Bolbec)

### Finance

- **Interpréter son bilan** (30 avril)
- **Calcul coût de revient** (28 mai)
- **Gérer sa trésorerie** (26 juin)

### Obligations du dirigeant

- **Document unique** (18 mai, 15 juin, 6 juillet)

### Ressources Humaines

- **Mutuelle obligatoire** (4 juin)
- **Entretien professionnel** (24 septembre)
- **Recrutement, nouvelles opportunités** (24 novembre)

### Commercial

- **La vente/entretien de vente** (24 novembre - Semaine de la PME)
- **Tableaux de bord commerciaux** (26 novembre - Semaine de la PME)

## Permanences

### Des experts à votre service dans vos CCI.

Vous êtes dirigeant d'entreprise, créateur ou repreneur et vous avez des interrogations spécifiques qui nécessitent une rencontre avec un professionnel du secteur concerné ?

Les prestations sont gratuites et consistent à vous proposer un entretien individuel et confidentiel au cours duquel vous abordez, avec un expert du domaine, les questions juridiques, comptables ou fiscales que vous vous posez dans le cadre du pilotage de votre entreprise.

### Dates, lieux et inscriptions :

CCI Le Havre : 02 35 55 26 06 / 26 57  
ou 02 35 11 25 48  
CCI Pays d'Auge : 02 31 61 55 55  
CCI Fécamp-Bolbec : 02 32 84 47 49

+ d'infos sur  
[www.fecamp-bolbec.cci.fr](http://www.fecamp-bolbec.cci.fr)  
[www.havre.cci.fr](http://www.havre.cci.fr)  
[www.pays-auge.cci.fr](http://www.pays-auge.cci.fr)



## agenda

Mai / Juin

### Se mettre à son compte

• **Lundis 11 mai et 15 juin - 9h à 12h**

**Inscriptions :** CCI d'Elbeuf - 02 35 77 89 01

• **Mardis 12, 19 et 26 mai et 2, 9, 16, 23 et 30 juin - 9h à 12h à la CCI de Rouen**  
• **Vendredis 22 mai et 19 juin - 14h à 17h aux Antennes d'Yvetot et de Neufchâtel en Bray**

**Inscriptions :** CCI de Rouen - 02 32 100 500

• **Lundis 18 mai et 1<sup>er</sup>, 15 et 29 juin - 9h à 12h**

**Inscriptions :** CCI de Dieppe - 02 32 100 900

### Ateliers Business

• « Créez la vitrine de votre entreprise sur Google My Business » : **lundi 1<sup>er</sup> juin 9h à 12h30 à l'Antenne d'Yvetot**

• « Aménagez votre vitrine pour développer votre chiffre d'affaires » : **lundi 15 juin - 9h à 17h**

• « Adopter un processus de recrutement efficace » : **lundi 29 juin - 9h à 17h**

**Inscriptions :** CCI de Rouen - 02 32 100 500

### Rencontres experts

Banquier, Expert-Comptable et Notaire.

• **Lundis 18 mai et 22 juin - 14h à 18h** à la CCI de Rouen

Avocats spécialisés en Propriété Intellectuelle et Technologies de l'Information.

• **Lundis 18 mai et 29 juin - 14h à 18h** à Innovapôle à Saint-Etienne-du-Rouvray

Régime Social Indépendants & Conseil en Communication et Stratégie commerciale.

• **Lundis 1<sup>er</sup> et 29 juin - 14h à 18h** à la CCI de Rouen

Conseil en Propriété Industrielle.

• **Lundi 8 juin - 14h à 18h** à Innovapôle à Saint-Etienne-du-Rouvray

**Contact :** CCI de Rouen - 02 32 100 500

+ d'infos sur  
[www.dieppe.cci.fr](http://www.dieppe.cci.fr)  
[www.elbeuf.cci.fr](http://www.elbeuf.cci.fr)  
[www.rouen.cci.fr](http://www.rouen.cci.fr)

### Formation

## Semaine de l'Apprentissage du 18 au 22 mai

La Semaine Nationale de l'apprentissage est une action de promotion et de valorisation de l'apprentissage associée à des actions de terrain pour donner à chaque jeune une chance d'apprendre un métier et pour offrir à chaque entreprise l'opportunité d'accueillir un jeune.

**À la CCI de Rouen :**

- Offre de recrutement en alternance : **lundi 18 mai, de 8h30 à 10h30**
- Job dating : **mercredi 20 mai, de 8h30 à 13h**

**Inscriptions :** Sophie Messelier - 02 35 14 38 44 - [sophie.messelier@rouen.cci.fr](mailto:sophie.messelier@rouen.cci.fr) ◀

### Sécurité

## Dispositif « Coup d'œil »

**Cette action s'inscrit dans le cadre du plan d'actions 'sécurité' mis en place par la CCI d'Elbeuf (8 actions)**

La vidéosurveillance est un élément de sécurité qui renforce la protection d'un commerce et son installation agit directement sur la prévention de la délinquance. Mais c'est un investissement qui peut représenter un effort financier significatif.

Pour alléger la facture, et dans le cadre de son plan d'actions « Sécurité Commerce » déployé depuis maintenant un an, la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Elbeuf, avec le dispositif « Coup d'œil », accompagne financièrement les dirigeants des TPE et PME ayant le projet d'installer un système vidéosurveillance.

Par ailleurs, les conseils municipaux des communes d'Elbeuf, Saint-Aubin-lès-Elbeuf, et Cléon ont décidé d'abonder au dispositif de la CCI en proposant à leur tour une aide complémentaire.

L'attribution de cette aide financière est soumise, entre autres, à la réalisation d'un diagnostic « sécurité » réalisé en partenariat avec le correspondant sûreté de la Police Nationale.

**Inscriptions :** CCI d'Elbeuf - Michel Bastien - 02 35 77 73 77 - [m.bastien@elbeuf.cci.fr](mailto:m.bastien@elbeuf.cci.fr) ◀

### Stage

#### 5 jours pour entreprendre

➤ Construisez votre projet d'entreprise et donnez-vous toutes les chances de réussir. 5 jours pour entreprendre, une formation qui vous prépare à créer ou reprendre une entreprise et à devenir chef d'entreprise.

• **À la CCI de Rouen, les 8, 9, 24, 25 et 26 juin** de 9h à 17h30  
**Inscriptions :** 02 32 100 500 - [contact@rouen.cci.fr](mailto:contact@rouen.cci.fr)  
[www.rouen.cci.fr/creerReprendre/Monter\\_votre\\_projet.asp](http://www.rouen.cci.fr/creerReprendre/Monter_votre_projet.asp)

• **À la CCI de Dieppe, les 19, 28, 29 mai et 1<sup>er</sup> et 2 juin** de 9h à 17h30  
**Inscriptions :** 02 32 100 900 - [creation@dieppe.cci.fr](mailto:creation@dieppe.cci.fr)  
[www.dieppe.cci.fr/html/cre\\_5jourspourentreprendre.htm](http://www.dieppe.cci.fr/html/cre_5jourspourentreprendre.htm)

L'économie  
normande en ligne,  
forcément  
c'est

uni

**Normandinamik.cci.fr**

Le nouveau fil d'actu économique des CCI de Normandie

Apple, le logo Apple, iPhone, iPad et Mac sont des marques d'Apple Inc., déposées aux États-Unis et d'autres pays.



**Normandinamik.cci.fr** sélectionne pour vous, au quotidien, l'essentiel de l'actualité économique de Normandie pour une meilleure connaissance de votre territoire.

- ◆ L'information en continu avec  **@Normandinamik**
- ◆ Ne ratez aucun des faits marquants de la semaine avec la **newsletter Normandinamik**.

Abonnez-vous sur **Normandinamik.cci.fr**



 **CCI NORMANDIE**



## Engagement #1 : Emettre moins pour mieux avancer.

Audi Fleet Solutions vous propose plus de 60 modèles émettant moins de 130 grammes de CO<sub>2</sub>, permettant de consommer jusqu'à 30 % de carburant en moins et de réduire au mieux la taxe sur votre véhicule de société. Retrouvez l'ensemble de nos engagements sur [Audi.fr/fleet](http://Audi.fr/fleet)

**Audi A3 Sportback Business line 1.6 TDI ultra BVM6 110ch,  
à partir de 411 € TTC/mois\*.**

**ultra**

Technologie  
de l'allègement

**+ Efficience**

88 gr de CO<sub>2</sub>/km  
en cycle mixte

**+ Economie**

3,9/3,1/3,3 L/100 km  
cycles urbain/routier/mixte

**Audi Fleet Solutions. We delight your business.\*\***

\*\*Faire avancer votre entreprise.

Perte Financière incluse\*\*\*

Contrat de Maintenance avec Véhicule de Remplacement inclus\*\*\*\*

LLD sur 36 mois avec perte financière, contrat de maintenance aux professionnels et véhicule de remplacement inclus. Offre valable du 01/01/2015 au 30/03/2015.

\*\*Offre de Location Longue Durée sur 36 mois et 60 000 km pour une A3 Sportback Business line 1.6 TDI ultra BVM6 110ch, avec option peinture métallisée, 36 loyers de 411 € TTC. Réserve à la clientèle professionnelle, hors taxis, loueurs et flottes, chez tous les Distributeurs Audi présentant ce financement, sous réserve d'acceptation du dossier par Audi Fleet Solutions division de Volkswagen Bank GmbH - SARL de droit allemand - Capital 318 279 200 € - Succursale France: Bâtiment Ellipse, 15 Avenue de la Demi-Lune, 95700 Roissy en France - RCS Pontoise 451 618904 - Mandataire d'assurance et mandataire d'intermédiaire d'assurance enregistré à l'ORIAS: 08040267 ([www.orias.fr](http://www.orias.fr)). Montants exprimés TTC, hors prestations facultatives. \*\*\*Perte Financière obligatoire incluse dans les loyers, souscrite auprès de COVEA FLEET SA - RCS Le Mans B 342 815 339. Entreprise régie par le code des assurances soumise à l'Autorité de Contrôle Prudentiel (ACP) - 61 rue Taitbout 75 009 PARIS. \*\*\*\*Contrat de Maintenance obligatoire souscrit auprès de Volkswagen Bank GmbH. Garantie Véhicule de Remplacement obligatoire incluse dans les loyers, souscrite auprès d'Europ Assistance France SA - RCS Nanterre 451366405: Entreprises régies par le Code des assurances et soumises à l'Autorité de Contrôle Prudentiel (ACP) - 61 rue Taitbout 75 009 PARIS. Volkswagen Group France S.A. - RC Soissons B 602 025 538. Publicité diffusée par le concessionnaire en qualité d'intermédiaire de crédit, à titre non exclusif, Volkswagen Bank GmbH. Audi recommande **Castrol Edge Professional**. Vorsprung durch Technik = L'avance par la technologie.

Cycles urbain/routier/mixte (l/100 km) : 3,9/3,1/3,3. Rejets de CO<sub>2</sub> mixte (g/km) : 88.