

# BILAN QUALITATIF CPO 2011-2014

Maison de l'Emploi et de l'Entreprise du bassin d'Evreux



300, Rue Clément Ader – ZA du Long Buisson  
27 000 EVREUX

Téléphone : 02 32 23 66 30

Mail : [contact@md3e.fr](mailto:contact@md3e.fr)

Site Internet : [www.md3e.fr](http://www.md3e.fr)



Principaux financeurs



## INTRODUCTION

- A. Place et Image territoriales de la structure : *Fédérateur et Animateur, la MD3E un acteur local de l'emploi singulier*
- B. Champs d'action de la structure : *Impact des cahiers des charges successifs des Maisons de l'Emploi*
- C. Plus-value de la structure : *Une offre de service territoriale définie*

### Première partie : DE L'OBSERVATION A L'ANTICIPATION DES MUTATIONS ECONOMIQUES

#### I. Mission d'observation socio-économique du territoire

- 1.1. Construction et diffusion de diagnostics territoriaux partagés
- 1.2. Etudes partenariales & diagnostics spécifiques
- 1.3. Veille socio-économique & transmission de notes de conjoncture « Emploi »

#### II. Mission d'anticipation des mutations économiques

- 2.1. Les démarches pour une Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences Territoriale : *De la sensibilisation à la démarche GPECT à la construction d'un outil collectif spécifique*
- 2.2. Des actions ciblées répondant aux besoins des emplois et des compétences locales, *optique « Actions Filières »*

### Deuxième partie : DE LA LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS AU DEVELOPPEMENT LOCAL DE L'EMPLOI

#### I. Actions visant le développement des politiques de Responsabilité Sociale des Entreprises

- 1.1 Le dispositif « 100 Chances - 100 Emplois », *Promotion de l'égalité des chances et de la diversité*
- 1.2 Les Clauses sociales dans les marchés publics

#### II. Actions visant le rapprochement de l'offre et de la demande d'emploi locale

- 2.1 Organisation d'un Forum Emploi territorial « *Les Rendez-vous de l'Emploi* »

#### III. Actions de promotion de l'entrepreneuriat

- 3.1 Projet *CitésLab* Evreux
- 3.2 Participation à l'animation de réseau création-reprises d'entreprises

#### IV. Actions menées dans le cadre de l'ancien cahier des charges des Maisons de l'Emploi

## CONCLUSION

*Impact de la MD3E sur le territoire : La MD3E comme outil d'ingénierie de projets en faveur de l'emploi local et du développement économique*

# INTRODUCTION

## A. Place et Image territoriales de la structure :

### *Fédérateur et Animateur, la MD3E un acteur local de l'emploi singulier*

Au terme du conventionnement 2011-2014, il est acquis que la MD3E a joué pleinement son rôle de *fédérateur et d'animateur territorial* de l'emploi local. Un acquis qui peut se mesurer par trois indicateurs :

#### → **La diversité des partenaires mobilisés.**

Les partenaires sont multiples : les acteurs de l'emploi, les acteurs du monde économique, de la formation voire de l'insertion ont été fédérés au cours des différentes actions menées par la MD3E.

Ce croisement singulier et inédit de différents champs de compétences et d'expertises territoriales permet la construction d'actions ciblées et adaptées aux besoins locaux. Ce maillage partenarial est la garantie d'une meilleure efficacité des actions pour les bénéficiaires qu'ils soient entreprises, salariés ou demandeurs d'emploi.

#### → **Le nombre croissant de partenaires mobilisés et engagés.**

Le nombre croissant de partenaires mobilisés au cours de la période de conventionnement (plus de 40 chaque année) témoigne à la fois d'une reconnaissance du statut de fédérateur/animateur et de leur implication progressive au sein des actions portées par la MD3E. De plus, de nombreux acteurs renouvèlent (au fil des années et/ou des actions) leur participation aux travaux de la MD3E. Cette régularité démontre leur engagement envers l'outil « Maison de l'Emploi et de l'Entreprise », un engagement qui devra être formalisé par une charte partenariale.

#### → **La diversité des thématiques de travail actionnées.**

Le rôle de fédérateur s'est déployé sur un large éventail de thématiques de travail : de la réponse aux besoins en compétences d'entreprises à court terme à l'anticipation des besoins en compétences territoriales en passant par des actions destinées à des publics très spécifiques ou encore des actions mettant en valeur des filières méconnues ou victimes d'une mauvaise image, la palette d'actions est étendue.

Cet angle d'attaque vise le développement de l'emploi par de multiples voies, autrement dit : il n'y a pas une seule solution mais des solutions adaptées aux besoins locaux. Cette diversité des axes de travail fait écho à une conjoncture économique difficile, avec un chômage persistant et une durée du chômage qui s'allonge pour une grande partie des demandeurs d'emploi.

Par conséquent, la MD3E est un **acteur local singulier** par sa capacité à fédérer et à animer les différents acteurs du territoire sur diverses thématiques de travail.

## B. Champs d'action de la structure :

### *Impact des cahiers des charges successifs des Maisons de l'Emploi*

Au cours la période de conventionnement, les maisons de l'Emploi ont connu une modification de leur cahier des charges. Durant la période 2011-2013, la MD3E a mené des actions sur quatre axes :

Axe 1. *Développer une stratégie territoriale partagée - du diagnostic au plan d'actions,*

Axe 2. *Participer au développement de l'anticipation des mutations économiques,*

Axe 3. *Contribuer au développement local,*

Axe 4. *Réduire les freins culturels ou sociaux à l'accès à l'emploi.*

Conformément à l'arrêté du 18 décembre 2013, la MD3E a concentré, en 2014, son activité sur les deux axes définis comme :

Axe 1. *Participer au développement de l'anticipation des mutations économiques,*

Axe 2. *Contribuer au développement local de l'emploi.*

Un changement essentiel est à souligner :

Les maisons de l'emploi s'orientent définitivement vers les missions d'ingénierie de projets dans l'anticipation et l'accompagnement des mutations économiques et dans l'appui aux actions de développement local de l'emploi. Le volet « accompagnement des publics » qui pouvait s'inscrire dans l'axe 4 ne fait plus partie des missions dévolues aux maisons de l'emploi.

Par conséquent, la MD3E s'est orientée de façon plus prononcée vers le monde des entreprises : ce sont environ 150 entreprises qui sont en contact chaque année avec la MD3E.

Deux grandes portes d'entrée permettent ce rapprochement et ce travail auprès des entreprises locales :

#### → Répondre aux besoins des entreprises sous différents angles

Diverses actions ont permis de répondre aux besoins (à court et à moyen terme) exprimés par les entreprises en matière de développement économique, de besoins en emplois, en compétences, en formation ou encore pour faire face à un manque d'attractivité de leurs métiers. Par ailleurs, dans une logique d'anticipation, l'observation s'est également portée sur l'évolution de certains métiers et de leurs compétences.

En effet, les actions telles que la « Plateforme de Développement Territorial », celles ciblées au profit des filières en tension ou encore le forum de recrutement « Les Rendez-vous de l'Emploi » appartiennent à ce registre. Par ailleurs, la mission d'Observation menée par la MD3E a mis en exergue les perspectives importantes de création d'emplois dans le secteur de la Santé et des Services à la Personne (créations liées au vieillissement de la population). Dans une perspective d'anticipation, la valorisation de ces métiers est apparue nécessaire et s'est réalisée dans le cadre d'actions « *Filières* » de type « *Informations Métiers & Job-Dating* ». L'action de la MD3E s'est également tournée vers la réponse aux besoins locaux de filières émergentes comme ce fut le cas pour la filière « Relation client ».

## → Les entreprises comme partenaires de nos actions

Un élément essentiel observé lors de nos actions : une entreprise engagée au début de l'action est un gage de réussite. Cette dimension a été mise en avant lors des actions ciblées vers des filières en tension (Travaux Publics; Industrie métallurgique). Ce type d'actions orientées « *Parcours Emploi-Formation* » vise un rapprochement entre l'offre et la demande d'emploi via la mise en place de parcours de formation suivis de recrutements. Cette démarche suppose un engagement fort des entreprises de la construction du projet au recrutement final des publics formés.

De plus, la MD3E a convié les entreprises lors de la restitution des travaux engagés par la « Plateforme de Développement Territorial », c'est un élément essentiel pour la phase de « diagnostic **partagé** » permettant la mise en œuvre d'actions concertées avec une implication effective des entreprises.

Le partenariat avec les entreprises s'est construit également de façon très active via la thématique de la Responsabilité Sociale des Entreprises. Ainsi, dans le cadre de l'action « 100 Chances/100 Emplois », un réseau d'une quarantaine d'entreprises s'est constitué et intervient de façon active dans le dispositif.

En conclusion, l'entreprise est un partenaire-expert comme un autre qu'il convient d'intégrer dans la construction et l'évaluation de nos actions, une dimension qui devra se développer lors du prochain conventionnement.

## C. Plus-value de la structure :

### *Une offre de service territoriale définie*

Au terme de ces 4 années d'activité et en tenant compte de la modification du cahier des charges, la MD3E est en mesure de présenter une offre de service territoriale précise par la capitalisation de ses expériences et l'adhésion de ses partenaires :

→ **Dans le cadre de la connaissance du territoire et d'analyses socioéconomiques :**

- Missions d'études, de diagnostics ad hoc et de veille territoriale.
- « *Regards conjoncturels* », fréquence bimensuel.

→ **Dans le cadre d'une Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences Territoriale :**

- La « *Plateforme de Développement Territorial* » avec la construction d'un « *Diagnostic partagé* » et la mise en œuvre d'actions concertées.

→ **Dans le cadre du développement de l'emploi local :**

- Les Actions « *Filières* » avec trois modèles : « *Informations Métiers & Job-Dating* », « *Parcours Emploi-Formation* » et « *Soutien Filière* » en fonction des problématiques de la filière en question.
- Un forum de recrutement « *Les Rendez-vous de l'emploi* ».

→ **Dans le cadre du développement des politiques de *Responsabilité Sociale des Entreprises* :**

- Le dispositif « *100 chances/100 Emploi* ».
- La promotion des clauses sociales dans les marchés publics.

→ **Dans le cadre de l'entrepreneuriat à destination d'un public spécifique :**

- Le dispositif « *CitéLab* », service d'amorçage de projets.
- Les KFaits de la reprise

Cette offre de services territoriale comporte des actions à fort potentiel stratégique pour le territoire, c'est le cas de toutes les actions relevant de la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences Territoriale. Dans ce cadre, la neutralité de la structure s'est révélée primordiale et fait partie intégrante des conditions de réussite du projet.

Cette offre de service n'est pas fermée, la MD3E a montré tout au long de son existence qu'elle pouvait être le lieu pour mener des expérimentations sur son territoire.

A ce titre, la MD3E peut se définir comme un laboratoire local d'expérimentation et d'innovation à la fois dans la nature des projets et dans la manière de les conduire.

## Première partie

# DE L'OBSERVATION A L'ANTICIPATION DES MUTATIONS ECONOMIQUES

## I. Mission d'observation socio-économique du territoire

(Axe 1. *Développer une stratégie territoriale partagée – du diagnostic au plan d'actions*)

(Axe 1. *Participer au développement de l'anticipation des mutations économiques*)

### 1.1. Construction et diffusion de diagnostics territoriaux partagés

#### Objectifs :

- Produire une connaissance socio-économique du territoire, appréhender ses spécificités et ses évolutions possibles, cibler ses points de vigilance.
- Collecter et analyser des informations quantitatives/qualitatives pour disposer de données actualisées et pertinentes.
- Diffuser aux différents partenaires et acteurs locaux pour leur permettre d'appréhender les réalités locales et de mettre à jour les enjeux du territoire.
- Définir des orientations de travail (plan d'action de la structure).

#### Partenaires : multiples, les principaux :

Direccte, Pôle Emploi Haute-Normandie, CREFOR, INSEE Haute-Normandie, Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Eure, Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Eure, Observatoire social local du CCAS, URSSAF.

#### Résultats :

*Liste des productions qui ont été diffusées par voie électronique et présentées aux partenaires lors de réunions :*

#### *Année 2011 :*

- « Diagnostic territorial MD3E – Données socio-économiques et éléments de cadrage », édition 2010-2011, 62 pages. (*Production écrite et communication*)  
→ Présentation au SPEL d'Evreux le 12/04/11.

#### *Année 2012 :*

- « Diagnostic territorial MD3E – Données socio-économiques et éléments de cadrage », édition 2011-2012, 74 pages. (*Production écrite et communication*)  
→ Présentation au Secrétaire Général de la sous-préfecture de l'Eure 24/04/12.  
→ Présentation au SPEL d'Evreux le 28/11/12.
- « Diagnostic territorial MD3E – Focus salaire selon le secteur d'activité/profession », édition 2012, 46 pages. (*Production écrite et communication*)  
→ Présentation au SPEL d'Evreux le 28/11/12.

→ Présentation au Comité Local Ecole Entreprise d'Evreux et Verneuil-sur-Avre  
le 04/12/12.

**Année 2013/2014 :**

- « Diagnostic territorial MD3E - Données de cadrage & Focus sur les 15-29 ans face aux perspectives d'emploi »,  
édition 2013, 55 p. (*Production écrite et communication*)  
→ Présentation au Bassin Emploi-Formation (BEF) d'Evreux et Verneuil-sur-Avre le 28/03/13.
- « Restitution de l'expérimentation « Plateforme de Développement Territorial », (*Production écrite et communication*)  
→ Présentation aux partenaires le 19/12/13.  
→ Présentation aux entreprises le 31/01/14

## 1.2. Etudes partenariales & diagnostics spécifiques

### Objectifs :

- Répondre aux partenaires commanditaires sur des thématiques spécifiques.
- Produire des diagnostics, des études, des documents de travail et fourniture de données statistiques en fonction des besoins.

### Commanditaires et Résultats :

**Année 2011 :**

SPEL d'Evreux :

« Les principaux secteurs d'activité et la liste des fédérations & branches professionnelles sur le territoire du SPEL ». (*Document de travail*). → Présentation au SPEL d'Evreux le 24/11/11.

Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Eure, Pôle Formation :

« Secteurs d'activité, vieillissement des actifs et Métiers à l'horizon 2015-2020 ». (*Production écrite*).

**Année 2012 :**

Bassin Emploi-Formation (BEF) d'Evreux-Verneuil-sur-Avre :

« Secteurs d'activité et Métiers à l'horizon 2015-2020. Données de cadrage ». (*Production écrite et communication*). → Présentation BEF d'Evreux-Verneuil-sur-Avre le 16/02/12.

Grand Evreux Agglomération, PLIE :

« Structure de la demande d'emploi - Territoire du GEA ». (*Production écrite*).

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Eure :

« Métiers en tension et besoins à l'horizon 2015-2020 ». (*Production écrite*).

Grand Evreux Agglomération :

« Mobilité Emploi ». (*Production écrite et communication*).

- Présentation aux acteurs SPEL et partenaires Plateforme mobilité le 19/09/12.
- Présentation aux acteurs SPEL et partenaires Plateforme mobilité le 26/06/14, (version actualisée du diagnostic).

### *Année 2013 :*

#### Directe UT 27 :

« Pré-étude Apprentissage. Analyse de données statistiques des Chambres consulaires et CFA de l'Eure », (*Production écrite et communication*).

- Présentation au SPED de l'Eure le 04/11/2013.
- Présentation au Club de l'Apprentissage de l'Eure le 08/11/2013.

#### AFPA Evreux :

« Le bâtiment et ses métiers - Données territoriales sur l'emploi dans le bâtiment », (*Production écrite et communication*). → Présentation AFPA le 20/06/2013.

### *Année 2014 :*

#### Acteurs intervenant dans les clauses sociales :

« Clauses sociales et commande publique : Une réponse solidaire - Témoignages et retours

d'expériences », (*Production écrite et document de travail*).

- Présentation acteurs le 27/05/2014 et le 01/07/2014.

#### AFPA Evreux :

« Féminisation des métiers - Les femmes et l'emploi », (*Production écrite et communication*).

- Présentation AFPA le 07/03/2014.

#### ATLAS, Education & Formation :

« Le marché de l'emploi - Constats & Perspectives », (*Production écrite et communication*).

- Différentes interventions en octobre et novembre 2014.

La mission d'Observation socio-économique a également répondu aux sollicitations ponctuelles de divers partenaires en fournissant des données statistiques plus spécifiques. Elle a participé également, de façon régulière, à des manifestations menées par certains partenaires avec une production de données :

#### CCI de l'Eure :

Dans le cadre de la « Nuit de l'Orientation », → éditions 2011, 2012, 2013, 2014. (*Stand, Production écrite et communication*).

#### Communauté de Communes du Pays du Neubourg :

Dans le cadre des « Emplois Rencontres », → éditions 2012, 2013, 2014. (*Stand, Production écrite et communication*).

#### Collège Pablo Neruda :

Dans le cadre des « Rencontres Métiers », → édition 2014. (*Communication*).

### 1.3. Veille socio-économique & transmission de notes de conjoncture « Emploi »

Depuis 2013, la MD3E met à disposition de ses partenaires une « *Revue du Web* » orientée Emploi, Formation et Economie sur le site de partage SCOOP IT.

Depuis 2011, la MD3E transmet à ses partenaires une note de conjoncture « *Regards conjoncturels-Territoire MD3E* » et un « *Regards conjoncturels-Focus EPCI* », 6 numéros par an, 6 pages. Partenariat avec le Pôle Emploi de Haute-Normandie.

## II. Mission d'anticipation des mutations économiques

(Axe 2. *Participer au développement de l'anticipation des mutations économiques*)

### 2.1. Les démarches pour une Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences Territoriale :

*De la sensibilisation à la démarche GPECT  
à la construction d'un outil collectif spécifique*

#### Objectifs :

- Construire une action partenariale coordonnée et concertée en réponse aux besoins des entreprises du territoire dans le cadre d'une GPECT.
- Produire un diagnostic partagé permettant de répondre aux besoins immédiats et à moyen terme des entreprises en matière de développement économique, de besoins en emplois, en compétences ou encore en formation. Repérer les métiers en déclin, émergents ou en voie de transformation.
- Décliner des actions partenariales concertées et adaptées aux besoins locaux dans le cadre d'une GPECT.

Il est à noter que ce projet de GPECT est devenu un projet structurant pour la MD3E (phénomène amplifié avec la fusion des deux premiers axes du cahier des charges).

C'est un projet structurant pour deux raisons essentielles :

#### 1) *Son fort potentiel stratégique pour le territoire,*

Il s'agit de se doter d'un véritable outil d'orientation stratégique à partenariats multiples en identifiant des actions territoriales appropriées aux besoins locaux.

#### 2) *Son innovation dans le mode de fonctionnement.*

Il s'agit de construire un outil transversal comme une première étape vers la mutualisation de compétences partenariales autour d'objectifs communs.

Ce projet ambitieux fait partie des projets les plus complexes menés par la MD3E, il s'est nécessairement inscrit dans la durée et s'est déroulé en plusieurs phases : de la sensibilisation à la démarche de GPECT en passant par l'expérimentation d'un outil, plusieurs étapes ont été nécessaires pour convaincre et mobiliser les partenaires.

#### Partenaires : (partenaires opérationnels)

Direccte, Pôle Emploi, Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Eure, Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Eure, Grand Evreux Agglomération, Mission Locale, UIMM, OPCALIA, Entreprises interrogées.

#### Résultats :

*3 documents en annexes présentent de façon plus détaillée l'historique de la Plateforme de Développement Territorial (PDT), les résultats issus de l'expérimentation et le schéma du fonctionnement global de la PDT.*

### *Année 2011 :*

#### Acte 1 : Le temps de la sensibilisation

Structurer une démarche collective de GPECT par la constitution de groupes de travail.

Favoriser l'appropriation par la sensibilisation collective du concept et de la démarche GPECT.

→ Moment phare : Evénement MD3E « Premières rencontres du développement territorial », le 22 novembre 2011.

### *Année 2012 :*

#### Acte 2 : Le temps de la construction du projet collectif

Définir les contours locaux d'un outil spécifique « Plateforme de Développement Territorial » avec constitution d'un groupe de travail.

→ Moment phare : « Plateforme de Développement Territorial » comme outil du SPEL pour l'année 2013.

### *Année 2013 :*

#### Acte 3 : Le temps de l'expérimentation

Expérimenter le fonctionnement de la Plateforme de Développement Territorial comme outil de GPECT avec constitution d'un groupe de capteurs et d'un échantillon d'entreprises à interroger.

→ Moment phare : La restitution des travaux aux partenaires le 19/12/13 et aux entreprises le 31/01/14 avec la présentation de pistes d'action territoriales.

### *Année 2014 :*

#### Acte 4 : Le temps de l'action et de l'adaptation de l'outil

Elaborer 7 Fiches-Actions en groupe de travail :

- La veille territoriale axée sur l'évolution des métiers,
- La proposition de solutions clés en main aux entreprises du territoire pour la préservation des compétences,
- Le temps partagé,
- Salon « Parcours France »,
- Développement commercial de l'entreprise,
- Des entreprises « Vitrine » d'excellence du territoire,
- La Plateforme « Outil de diagnostic territorial ciblé ».

Développer des actions :

- Information sur le concept du temps partagé,
- Participation au salon Parcours France,
- Plan d'action pyramide des âges / contrat de génération.

Questionner les partenaires et les acteurs du territoire sur :

- La pérennisation de l'outil « Plateforme de Développement Territorial » facilité par un portage politique.
- L'adaptation de l'outil avec la proposition de la mise en place d'une entrée à double flux pour les entreprises : plateforme Web et formule captage en entreprise.

→ Moment phare : Réunion du comité de pilotage le 02/10/2014.

## 2.2. Des actions ciblées répondant aux besoins des emplois et des compétences locales, *optique « Actions Filières »*

### Objectifs :

- Répondre aux différentes problématiques sectorielles locales en matière de besoins en emplois et en compétences, valorisation des métiers et des formations, notamment les filières en tension ou en voie d'émergence.
- Moduler les réponses par des actions typiques : ingénierie et expérimentation de trois modèles d'actions « *Informations Métiers & Job-Dating* », « *Parcours Emploi-Formation* » et « *Soutien Filière* ».

Partenaires :  *multiples*, les acteurs de l'emploi (Service Public de l'Emploi, représentants des filières),

les acteurs de la formation et les entreprises locales. (GEA, Direccte, Pôle Emploi, Mission Locale, PLIE, CIBC Emploi Conseil, CCI Eure, Conseil Général, GRETA, AFPA...*liste non exhaustive*).

### Résultats :

#### *Année 2011, 2012 et 2014 : 4 actions*

- Valorisation de la filière « *Relation Client* » (informations métiers & formations, visites d'entreprises), 2 éditions :
  - Organisation d'une journée « *Relation Client* » le 11/01/11 avec organisation d'une formation qualifiante de niveau IV Conseiller Service Client à Distance et promotion de la VAE dans les centres d'appels.
  - Organisation d'une journée « *Relation Client* » le 19/04/12 avec job dating.
- Valorisation de la filière « *Logistique* » dans le cadre de la manifestation régionale « *Les 5 jours de la Logistique* » (informations métiers & formations, visites d'entreprises) :
  - Organisation d'une journée « *Métiers de la Logistique* » le 29/11/2012.
  - Dans le cadre des *Rendez-vous de l'emploi*, intégration d'un focus « *Métiers de la Logistique* » le 25/09/2014.

#### *Année 2013 : 2 actions*

- Valorisation de la filière « *Travaux Publics* » (informations métiers, parcours Emploi/Formation) :

→ Organisation d'une journée « *Découverte des métiers des Travaux Publics* » le 12/02/13 avec mise en place d'un programme de pré-qualification/qualification et embauches.

- Valorisation d'une micro-filière « *Eco-construction* » pour initier l'émergence d'une micro-filière axée sur la fabrication de logements privilégiant les circuits-courts d'approvisionnement et les retombées économiques locales.

#### *Année 2013 et 2014 : 2 actions*

- Valorisation de la filière « *Santé et Services à la Personne* » (informations métiers & formations, visites de centres de formation, job-dating), 2 éditions :
  - Organisation d'une journée « *Santé et Services à la Personne* » le 09/04/2013
  - Organisation d'une journée « *Santé et Services à la Personne* » le 18/02/2014.

#### *Année 2014 : 1 action en phase de construction*

- Mise en place d'une action de valorisation de la filière « *Industrie-Métiers de la métallurgie* » (informations métiers & formations, parcours Emploi/formation) :
  - Organisation d'une journée « *Industrie* » prévue 1<sup>er</sup> semestre 2015 avec mise en place d'un programme de pré-qualification/qualification et embauches.

#### *A retenir :*

- ▶ Pour chaque action filière, c'est en général entre 20 et 30 personnes qui auront trouvé une solution emploi ou formation à la suite de la manifestation.

## Deuxième partie

# DE LA LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS AU DEVELOPPEMENT LOCAL DE L'EMPLOI

## II. Actions visant le développement des politiques de Responsabilité Sociale des Entreprises

### 2.1 Le dispositif « 100 Chances - 100 Emplois »

*Promotion de l'égalité des chances et de la diversité*

#### Objectifs :

- Fédérer les partenaires de l'emploi (SPE, collectivités locales, tissu associatif) et du monde économique (représentants et entreprises) autour d'une action visant à repérer des jeunes potentiels dans les quartiers politiques de la ville avec difficultés d'accès à l'emploi et les intégrer dans un dispositif de remobilisation et de suivi.
- Répondre à un besoin économique du territoire dans le cadre d'un partenariat public-privé innovant.
- Animation du dispositif dans le respect de la neutralité des parties.

#### Partenaires :

Directe, Préfecture de l'Eure, Pôle Emploi, Mission Locale, PLIE, AJM, Amicale de Navarre, Nétrevilia, Eure Expansion, SOS Intérim, Schneider Electric et plus de 40 entreprises locales.

#### Résultats :

##### *Année 2012 :*

- Promotion du dispositif « 100 Chances - 100 Emplois » auprès des partenaires et des entreprises locales :
  - Organisation d'une soirée de lancement le 17/12/2012.

##### *Année 2013 :*

- Organisation de 5 SAS dans l'année

##### *Année 2014 :*

- Organisation de 5 SAS dans l'année,
- Création du Club 100 Chances - 100 Emplois,
- Organisation d'une soirée 1<sup>er</sup> Anniversaire du Dispositif (le 6/02/2014),
- Organisation d'une journée Sport (le 21/11/2014).

#### *A retenir :*

- ▶ Sur les deux années d'activité opérationnelle, près de 50 jeunes ont trouvé une solution d'emploi durable.

## 2.2 Les Clauses sociales dans les marchés publics

### Objectifs :

- Promotion des clauses sociales comme outils simples et efficaces permettant de favoriser l'insertion et la qualification professionnelle à travers la commande publique.
- Instaurer et entretenir une stratégie territoriale de promotion et de facilitation des clauses sociales en partenariat avec les acteurs locaux, notamment les facilitateurs.

### Partenaires :

Communauté d'agglomération SEINE EURE, GEIQ BTP, FFB, ACT'EURE insertion, CIBC Emploi Conseil, Département de l'Eure, UT 27 Direccte, GEA, FRTP.

### Résultats :

#### *Année 2012 :*

- Promotion des Clauses sociales par une rencontre-formation :
  - Organisation d'une journée technique le 14/06/2012 à destination des maîtres d'ouvrage, chefs de travaux, responsables des marchés publics, chargés de mission, décideurs politiques.

#### *Année 2013-2014 :*

- Réalisation d'une étude « Clauses sociales et commande publique : Une réponse solidaire - Témoignages et retours d'expériences » avec présentation de pistes d'action notamment :
  - La création d'une cellule de veille départementale
    - Présentation aux acteurs le 27/05/2014 et le 01/07/2014.

## II. Actions visant le rapprochement de l'offre et de la demande d'emploi locale

(Axe 2. Contribuer au développement local de l'emploi)

### 2.1 Organisation d'un Forum Emploi territorial

« *Les Rendez-vous de l'Emploi* »

#### Objectifs :

- Fédérer les différents partenaires de l'emploi, de la formation et de l'économie autour d'une manifestation annuelle visant le rapprochement de l'offre et de la demande d'emploi locale.
- Organiser un Forum de recrutement multisectoriel pour répondre aux besoins en recrutements des entreprises locales avec des focus différents chaque année, apporter des informations en matière de formation professionnelle pour le public et favoriser les échanges entre le public et les entreprises.

#### Partenaires : multiples

Direccte, Pôle Emploi, Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Eure, Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Eure, CAPEB, EURE EXPANSION, GEA, FFB, MEDEF, UIMM, Mission locale, PLIE, Pris'Emploi, AFPA, GRETA....(*liste non exhaustive*) et les entreprises locales.

#### Résultats : 1 édition / an

##### *Année 2011 :*

- « *Les Rendez-vous de l'Emploi* », Focus Métiers du développement durable et la formation en alternance → le 29/09/11.

##### *Année 2012 :*

- « *Les Rendez-vous de l'Emploi* », Focus Métiers de l'Industrie et le dispositif VAE → le 27/09/12.

##### *Année 2013 :*

- « *Les Rendez-vous de l'Emploi* », Focus Métiers de l'Artisanat → le 26/09/13.

##### *Année 2014 :*

- « *Les Rendez-vous de l'Emploi* », Focus Métiers de la Logistique → le 26/09/14.

Dans le prolongement de cet événement, la MD3E a participé avec ses partenaires au salon PARCOURS FRANCE (Paris) le 14 octobre 2014 pour attirer sur le territoire des profils spécifiques (postes techniciens, cadres et cadres supérieurs) qui font défaut localement.

*A retenir :*

► Chaque année, suite à une étude menée en collaboration avec *Outsourcia*, on estime à environ 100 personnes qui auront retrouvé une solution emploi ou formation suite à leur participation aux *Rendez-vous de l'Emploi*. Ce lieu d'échanges, unique, sur le territoire démontre son efficacité car il permet aux entreprises, aux partenaires de l'emploi et au public de développer leur réseau. Le taux de fidélisation des entreprises participantes est important (de l'ordre de 85 %).

## IV. Actions de promotion de l'entrepreneuriat

(Axe 2. Contribuer au développement local de l'emploi)

### 3.1 Projet CitésLab Evreux

#### Objectifs :

- Mise en place d'un outil de repérage, d'information et d'orientation à destination des habitants des quartiers prioritaires afin de promouvoir l'entrepreneuriat.
- Apporter une réponse adaptée aux porteurs de projet grâce à la mise en réseau des acteurs du financement et de l'accompagnement à la création/reprise d'entreprise.
- Permettre l'accès au monde de l'entrepreneuriat à un public souvent réticent à rencontrer le milieu institutionnel.

#### Partenaires :

Caisse des Dépôts, GEA, Haute-Normandie Active, Initiative Eure, Pôle Emploi, Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Eure, Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Eure, BGE, Institut du créateur BTP, Département de l'Eure, Réseau Entreprendre, Préfecture de l'Eure, ADIE.

#### Résultats :

##### *Année 2013 :*

- Présentation et valorisation du dispositif auprès des partenaires et de leur public,
- Animation d'ateliers,
- Permanences dans les quartiers,
- Accueil des porteurs de projets sur rendez-vous,
- Participation aux événements locaux des partenaires de la création/reprise d'entreprise.

##### *Année 2014 :*

- Présentation et valorisation du dispositif auprès des partenaires et de leur public,
- Animation d'ateliers,
- Permanences dans les quartiers,
- Accueil des porteurs de projets sur rendez-vous,
- Participation aux événements locaux des partenaires de la création/reprise d'entreprise.
- Organisation d'une Matinée d'information et de promotion du dispositif  
→ Le 16/10/2014.

##### *A retenir :*

► Il s'agit d'un véritable outil d'orientation pour les personnes intéressées par l'entrepreneuriat car elles peuvent valider ou non leur projet. Lorsque le projet n'est pas abouti, cela leur permet de « faire le deuil » et de se remobiliser sur une recherche d'emploi ou une reprise de formation. Lorsque le projet est recevable, le porteur peut identifier les facteurs clés de réussite et obtenir le support nécessaire à sa démarche entrepreneuriale.

## 3.2 Participation à l'animation de réseau création-reprises d'entreprises

### Objectifs :

- Participer à l'organisation locale des Kfaits de la reprise.
- Permettre à des chefs d'entreprises ayant repris une entreprise d'échanger sur leurs expériences avec un public engagé dans une démarche de reprise.

### Partenaires :

Réseau Entreprendre, GEA, CCI de l'Eure.

### Résultats :

*Année 2012 : 2 réunions*

→ Le 14/03/12

→ Le 28/09/12

*Année 2013 : 1 réunion*

→ Le 09/03/13

*Année 2014 : 1 réunion*

→ Le 13/11/14

### *A retenir :*

- ▶ Une trentaine de chefs d'entreprises par réunion se sont retrouvés afin échanger librement sur leurs problématiques propres.

## IV. Actions menées dans le cadre de l'ancien cahier des charges

*Axe 4. Réduire les freins culturels ou sociaux à l'accès à l'emploi.*

- Mise en œuvre des Pré-diagnostics préalables aux Contrats d'Etudes Prospectives, zones d'Evreux et de Vernon-Gisors :
  - Production de Diagnostics Territoriaux.
  - Production d'un rapport final.
  
- Mise en œuvre d'un Pôle Ressources à destination du public et des partenaires :
  - Pôle Ressources consultable en ligne.
  
- Participation aux travaux du *Groupe Mobilité* du Grand Evreux Agglomération :
  - Production d'un Diagnostic « Mobilité Emploi ».
  - Production d'un Guide « Mobilité ».
  
- Mise en place d'un réseau « Développement économique » --- *Action reprise par Eure Expansion*
  
- Participation aux travaux du Comité Local Ecole Entreprise d'Evreux-Verneuil-sur-Avre
  
- Actions de promotion de la Validation des Acquis de l'Expérience.
  
- Mise en place d'un réseau d'acteurs de lutte contre les discriminations.
  
- Mise en place d'un réseau « Savoirs de base ».
  
- Mise en place d'un réseau « Promotion de la Diversité ».

## CONCLUSION

### A. Impact de la MD3E sur le territoire :

#### *La MD3E comme outil d'ingénierie de projets en faveur de l'emploi local et du développement économique*

Au terme du conventionnement 2011-2014, la MD3E a démontré sa capacité à devenir un *véritable outil d'ingénierie de projets* dans le domaine de l'emploi et du développement économique local permettant la mise en place d'actions ciblées, actions toujours inscrites dans un partenariat local.

Ses points de force résident dans plusieurs éléments :

#### → Un acteur fédérateur avec un angle de travail global et transverse.

La singularité de la MD3E réside dans sa capacité à fédérer un ensemble d'acteurs avec des objectifs différents de travail autour d'une action commune. Elle permet de faire du lien entre les acteurs de l'Emploi, de l'Insertion, de la Formation et du monde économique afin d'apporter une réponse adaptée au territoire qui est *de facto* plus globale et transverse.

#### → La posture de neutralité face aux enjeux des acteurs.

La capacité à fédérer est possible par la neutralité de la structure. Cette neutralité lui permet, dans de nombreux cas, d'agréger différents objectifs ou besoins pour apporter une réponse plus globale.

Cette neutralité est aussi un moyen pour la structure d'être force de propositions dans l'idée et la méthodologie auprès de ses partenaires.

#### → La compréhension du fonctionnement du marché local de l'emploi.

La compréhension du fonctionnement du marché local de l'emploi est un atout pour la MD3E. En effet, ses compétences d'observation et d'études, ses contacts réguliers avec les différents acteurs locaux lui permettent de recenser leurs attentes et de les traduire en actions qui sont en cohérence avec le territoire.

#### → Un outil de proximité réactif qui s'adapte aux besoins du territoire.

Son angle de travail (global et transverse) et sa méthodologie de travail (sa neutralité, sa compréhension du marché de l'emploi) font de la MD3E un outil de proximité « réactif » pour développer des projets et mettre en œuvre des actions toujours en adéquation avec les besoins du territoire.

#### → Un lieu pour mener des actions expérimentales.

N'oublions pas que la MD3E possède cette capacité de fonctionner comme un laboratoire local d'expérimentation et d'innovation à la fois dans la nature des projets et dans la manière de les conduire.